

出國報告（出國類別：國際會議）

參加美國休士頓「2019 ICCA Congress」

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：張組長淑逸

派赴國家：美國休士頓

出國期間：108年10月25日至11月1日

報告日期：109年1月20日

摘 要

國際會議協會(International Congress and Convention Association, 以下簡稱 ICCA) 1963 年於荷蘭設立, 共有 1,187 名會員分別來自全球逾 100 個國家/地區, 為全球最權威、規模最大之會議產業組織, 本局於民國 98 年加入會員, 目前臺灣加入 ICCA 會員共有 13 個單位。本屆 ICCA 年會於本 (108) 年 10 月 25 日至 11 月 1 日在美國休士頓舉行, 吸引來自 75 國計 1,000 人參加, 創下 ICCA 年會於北美地區, 與會人數最多的紀錄, 同時也是 ICCA 在睽違 32 年後, 再次回到美國舉辦之年會。

此次參與 ICCA 年會, 我國會展產、官、學界代表計 32 人參加, 為歷年之最, 成員包含經濟部國際貿易局、交通部觀光局、高雄市政府、外貿協會、臺灣經濟研究院、中華國際會議展覽協會、集思會展事業群、威立顧問股份有限公司、高雄展覽館、高雄萬豪酒店、高雄科技大學及文藻外語大學, 展現我國對 ICCA 年會高度支持。

為協助推廣「2020 年 ICCA 年會」在高雄舉辦, 本局推動會展產業發展計畫(MEET TAIWAN)持續於本年 ICCA 年會中贊助大會識別證及「The Future Belongs to Us」青年活動競賽。除於贊助露出上標示「Welcome to Kaohsiung 2020」字樣, 也在 ICCA 識別證設計中, 融入高雄展覽館及洽邀來高雄參加「2020 年 ICCA 年會」之元素。

目 錄

壹、 前言	4
貳、 行程（大會手冊如附件一）	5
參、 本屆年會摘要	5
一、 ICCA 會務	5
二、 最佳行銷獎（Best Marketing Award）	8
三、 青年創意會議簡報競賽（The Future Belongs to Us）	10
肆、 重要拜會行程	13
一、 ICCA	13
二、 財團法人首爾觀光基金會（Seoul Tourism Organization）	14
伍、 協助推廣「2020年ICCA年會」	15
陸、 大會課程及活動摘要	18
一、 商機交流會 Business Exchange Session	18
二、 Healthcare compliance workshop	24
三、 Copenhagen Lecture	26
四、 Community building	27
五、 Busted：Dispelling 8 common beliefs about experience strategy and design	28
六、 Meeting Management	29
七、 Unlock your Creative Thinking and Get to Your Ideas Faster!	31
八、 First Time Attendee Program	33
九、 Congress Charity	34
柒、 媒體宣傳	34
一、 會展媒體 Boardroom 專訪	34
二、 發布新聞稿（新聞稿如附件二）	35
捌、 心得與建議事項	35
玖、 照片	46

壹、前言

- 一、國際會議協會（International Congress and Convention Association，以下簡稱 ICCA）為全球最權威、規模最大之會議產業組織，成立於 1963 年，計有 1,187 名分別來自全球 100 個國家/地區的會員。目前臺灣加入 ICCA 會員共有 13 個單位，分別為經濟部國際貿易局、交通部觀光局、臺北市政府觀傳局、高雄市政府經發局、臺中市政府經發局、外貿協會、高雄展覽館、集思會展事業群、滿力國際股份公司、威立顧問股份有限公司、漢肯事業股份有限公司、臺灣經濟研究院及晶華酒店。
- 二、本屆 ICCA 年會於本（2019）年 10 月 26 日至 10 月 30 日在美國休士頓舉行，吸引來自 75 國計約 1,000 人參加，創下 ICCA 年會於北美地區，與會人數最多的紀錄，同時也是 ICCA 在睽違 32 年後，再次回到美國舉辦之年會。
- 三、此次參與 ICCA 年會，我國會展產、官、學界代表計 32 人參加，為歷年之最，成員如下：

類別	單位
政府單位	經濟部國際貿易局
	交通部觀光局
	高雄市政府
財團法人及公協會	外貿協會
	臺灣經濟研究院
	中華國際會議展覽協會
會議業者及場館	集思會展事業群
	威立顧問股份有限公司
	高雄展覽館
	高雄萬豪酒店
大專院校	高雄科技大學
	文藻外語大學

- 四、「推動臺灣會展產業發展計畫－會展產業整體計畫（以下簡稱 MEET TAIWAN）」，為協助推廣「2020 年 ICCA 年會」，持續於本年 ICCA 年

會中贊助大會識別證及「The Future Belongs to Us」青年活動競賽。本年度以「2020年ICCA年會」之主視覺設計大會識別證，露出「Welcome to Kaohsiung 2020」字樣，此外也贊助大會閉幕表演及Next Destination Lunch，並於現場發送鳳梨酥及烏魚子等臺灣特色伴手禮，為明(2020)年辦理年會暖身。

貳、行程（大會手冊如附件一）

日期	議程重點
10月26日	1. Business Exchange Session 2. Healthcare compliance workshop
10月27日	1. Opening ceremony 2. ICCA General Assembly 3. Destination Marketing Sector Meeting 4. Asia Pacific Chapter Meeting
10月28日	1. Boardroom 專訪 2. 與首爾觀光基金會會晤 3. Community building 4. Unlock your creative thinking and get to your better ideas faster! 5. Outside the Box Session
10月29日	1. 拜會 ICCA 主席 2. ICCA Best Marketing Award 2019 3. BUSTED: Dispelling 8 common beliefs about experience strategy and design 4. The Future Belongs to Us – Competition
10月30日	1. The Copenhagen Denmark Lecture 2. Closing Session 3. Next Destination Lunch - sponsored by Kaohsiung LHC

參、本屆年會摘要

一、ICCA 會務

每屆 ICCA 年會第一天在開幕典禮後即先進行以會員功能性區分之「類

別分組會議 (Sector Meeting)」、再行以區域分類之「地區分組會議 (Chapter Meeting)」，最後再辦理「會員大會 (General Assembly)」，各項會議內容多為會務進度報告、重要事項宣布或相關活動宣傳。

(一) 開幕典禮 (Congress Opening)

本屆年會開幕式於「Marriott Marquis Houston」舉辦，主題為「Innovation and Technology」，有別於以往由當地具特色之表演活動做為開場，本次則是以休士頓最知名之「太空」為主題，以火箭發射倒數典禮揭開序幕。

影片以多種族面孔及多國語言說出「我來自休士頓」，展現休士頓多元又融洽的移民社會，也藉此歡迎來自各國會議代表。而今年適逢美國登陸月球 50 週年，影片中也節錄美國前總統甘迺迪 1962 年 9 月 12 日在休士頓萊斯大學的演說：「我們選擇在這 10 年內登陸月球並完成其他的事，不是因為他們很簡單，而是因為他們很艱難」。展現休士頓創新且不畏艱難的城市精神及領先全球的太空科技技術，緊扣今年主題「Innovation and Technology」。

影片結束後接續由 ICCA 主席 James Rees 及 ICCA 執行長 Senthil Gopinath 致詞，並由 ICCA 第一副主席的 Daniel Palomo 以休士頓會展局地主身份歡迎 ICCA 年會的到來及近 1,000 位與會者的支持。P 氏於致詞時提到，休士頓歷經兩次失敗，終於在第三次競標成功贏得 ICCA 年會，而這也是自 1987 年在美國新墨西哥州—阿布奎基舉辦 ICCA 年會的 32 年後，美國再次迎來 ICCA 年會。

(二) 會員大會 (General Assembly)

ICCA 主席 James Rees 於會員大會提到 ICCA 將於明年提出新的發展策略，建構 ICCA 全球社群，結合協會組織 (Association) 及會議供應商，打造更好的會議生態圈。

有鑑於目前 ICCA 會員多屬會議產業的供應商 (如會展局、會議業

者、飯店場館、交通運輸)，缺乏與會議主辦方－協會組織，也就是客戶端的連結，ICCA 刻正規劃在明年初建構「ICCA Association Community」，目標鎖定協會具有決策權的高階主管，提供協會型組織辦理會議所需的教育訓練及籌備諮詢，提升協會型會議的品質及效率，也加強 ICCA 會員間之專業知識傳承及商機交流。

(三) 亞太區分會會議 (Asia Pacific Chapter Meeting)

由亞太區分會主席主持，會中除歡迎新加入的會員，亦由高雄市經濟發展局伏局長和中以「2020 年 ICCA 年會」主辦單位身份邀請亞太區會員踴躍來臺與會。

目前 ICCA 亞太地區會員最新動態如下，包括：

1. 亞太區 2019 年共新增 31 位會員，來自 6 個國家，包含中國大陸 25 位、南韓 2 位，其餘分別來自印度、斯里蘭卡、泰國及日本各 1 名。
2. ICCA 全球約 1,187 名會員中，亞太區會員佔 291 名。ICCA 亞太區的會員來自 16 個國家（地區）100 個城市，各類別會員數分別為目的地行銷類 82 名、場館類 101 名、會議管理類 73 名、會議支援類 27 名、運輸類 1 名及榮譽會員類 3 名。亞太區中，中國大陸仍為 ICCA 亞太區會員最多的國家（83 名）、其次為日本（36 名）、澳洲（33 名）、韓國（24 名）、印度（21 名）、我國以 13 名會員排名第 8 名。
3. 為加強亞太區域間會員的連結及互動，「ICCA 亞太區論壇 (ICCA Asia Pacific Summit 2019)」於馬來西亞檳城舉行，內容涵蓋教育課程、商機交流、研討會等，另也宣布明年「ICCA 亞太區論壇 (ICCA Asia Pacific Summit 2020)」已開放亞太區會員競標。

(四) 「目的地行銷」分會會議 (Destination Marketing Sector Meeting)

「目的地行銷分會」，此次會議中宣布由俄羅斯會展局主任 Alexey

Kalachev 接任分會共同主席。另也邀請烏干達會展局及波蘭羅茲會展局 (Łódź Convention Bureau) 進行城市宣傳。

其中，烏干達會展局代表說明，雖然目前會展軟硬體技術尚未到位，但烏干達扮演著非洲科技重鎮的角色，將加強對外連結，未來成長可期。而波蘭羅茲會展局則介紹羅茲為波蘭第三大城市，會展產業才剛起步，但位處歐洲中心且具豐富歷史文化，具有發展潛力。

烏干達及羅茲皆為發展中的會展城市，透過目的行銷會議平台，介紹自身的特色，也與其他目的地行銷分會會員交流。

二、最佳行銷獎 (Best Marketing Award)

(一) 簡介

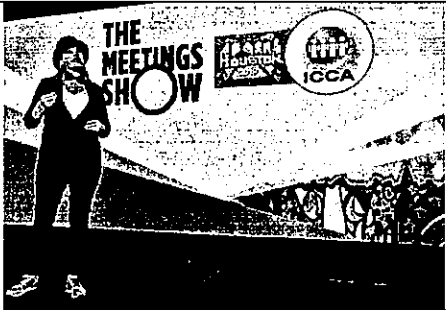

「最佳行銷獎」自 1997 年開始舉辦，已邁入第 22 屆，該獎項由 ICCA 會員主動報名其年度最佳行銷案例參賽，由評審團初選 3 組行銷案例，入圍案例在 ICCA 年會期間向所有與會者進行簡報。決選評分由評審團及現場聽眾透過大會 APP 投票決定，各佔 50%。評選標準包括方案之創新性、創意性、投資報酬率 (ROI)、切合主題及傳達之清晰度等，綜合各項指標選出年度最佳行銷獎。



愛沙尼亞會展局-
「Go Wild, choose Estonian!」



義大利會展局-
「Italy at hand」

	
<p>雪梨國際會議中心- 「It's show time」</p>	<p>入圍隊伍大合照</p>

(二) 本年入圍「最佳行銷獎」決賽名單包含：

1. 「愛沙尼亞會展局 (Estonian Convention Bureau)」

本次競賽主題為「Go Wild, choose Estonian!」以有限預算打造國家品牌，極大化 ROI，提高愛沙尼亞的國際知名度，並透過故事行銷及體驗行銷、sell memories 取代 sell products、社群媒體之數位行銷等作法進行目的地行銷。愛沙尼亞會展局著重在創造與目標群眾之連結互動，提高 60% 需求及網站增加 25% 到訪率。

2. 「義大利會展局 (Convention Bureau Italy)」

義大利會展局以推廣義大利整體會議產業的方式，製作一支國家識別影片，宣傳義大利會議場地之目的地行銷。影片以「Italy at hand」為主題，呈現義大利的本質及價值，並以與個人切身經驗有關的生活化故事行銷手法，運用社群媒體平台，吸引目標群眾選擇義大利做為舉辦國際活動的地點。在 2017 年至 2019 年間，觸及 2,500 萬人以上，並吸引 888 項活動在義辦理。

3. 「雪梨國際會議中心 (International Convention Center Sydney, ICC)」

為推廣甫落成之新展館，雪梨國際會議中心以「It's show time」為主軸，整合多元行銷管道，透過建立新展館宣傳大使團，橫跨全球並囊括地方，上至部長級、企業領袖，下至社區年長居民，都是展館最好的宣傳發聲者，此舉幫助新展館快速建立信任感。

同時也透過 Facebook、Instagram、Twitter 等多元社群媒體平台行銷，提升 ICC 品牌認知。

(三) 本屆得主

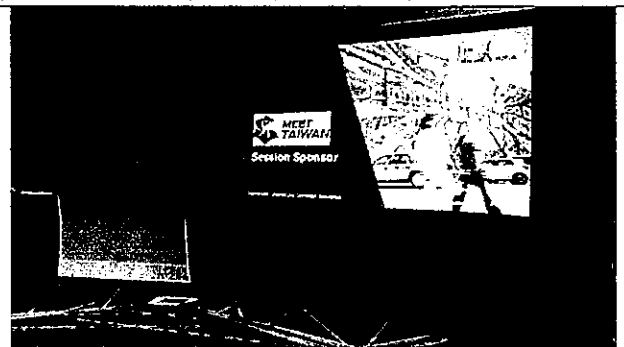
本屆「最佳行銷獎」由愛沙尼亞會展局以「Go Wild, choose Estonian!」行銷案例獲獎。評審團表示，愛沙尼亞會展局成功演繹故事行銷，並以充滿熱情、個人化及高度承諾的演說方式征服現場聽眾。此外，其行銷方案突破小額預算限制的挑戰，充分展現創意及執行力，讓在場的評審團及聽眾產生強烈共鳴。

三、青年創意會議簡報競賽 (The Future Belongs to Us)

本年度 MEET TAIWAN 持續與 ICCA 合作辦理「The Future Belongs to Us」青年創意會議簡報競賽，經由第 1 階段書面評比後，選出 3 組入圍作品，並在 28 日下午的分組會議中進行決選。決選會議中，由 MEET TAIWAN 代表競賽主辦單位進行開場致詞，鼓勵青年世代發揮創意，並將這股活力帶入會展產業，帶動會展產業的創新及永續。



MEET TAIWAN 代表於「The Future Belongs to Us」致詞



MEET TAIWAN 贊助「The Future Belongs to Us」

本屆競賽由 Sudha Kheterpal (Best 3 Minutes Presentation Services 講座及 TED 演說講師) 擔任主持人，評審團由 MEET TAIWAN 代表 2 名、ICCA 總部代表 1 名及 Flanders Meeting and Convention (FMCCA) Chief Commercial Officer Anja Stas 擔任評審。

3 組入圍案例包含：法國巴黎 VIPARIS 展覽館集團的 Silvia Popa 與比利時 Euroheat & Power 非營利組織 Pauline Benoit 所組成之 Team Vertigo、

俄羅斯聖彼得堡 Expoforum 國際會展集團的 Maria Tsedeviyn 及義大利會議局 Eleonora Bizzo。簡報題材新穎有趣，內容多元具創意，充分展現各國會展青年菁英之簡報能力與現場互動實力。競賽內容簡介如下：

(一) Team Vertigo

Silvia Popa 法國巴黎 VIPARIS 展覽館集團

Pauline Benoit 比利時 Euroheat & Power (NPO 組織)

簡報主題：Adopt a Millennial / Welcome to the Jungle of the Future
Team Vertigo 開場即切入主題，說明在 ICCA 組織內成員年齡分布跨足多個世代。由於不同世代具有不同個性及工作習慣，因此如何建立跨世代的共識、溝通及合作模式，對未來的會議產業具有重大意義。

該隊伍先以活動行銷模式做為區隔，將宣傳模式分流，ICCA 會員透過網站報名參加年會，不同世代的與會者將分流至不同的管道（千禧世代採取社群行銷管道，非千禧世代採取傳統報名方式），在 2020 年會現場報到也採用不同報到方式。而在分組會議場次，將與會者引導由不同入口抵達同一會議室，會議室將先以黑幕區隔，於議程開始時再將黑幕拉起，並由世代差異、跳槽 (Job Hopping) 觀念、業界專題及世代對談等 4 大主題進行跨世代討論及意見交流。

該組簡報風格以情境引導帶領與會者進入主題，活動構想細緻，報告起承轉合清晰，展現創意的同時，緊扣世代主題與跨世代交流，也是 3 組競賽隊伍中最符合競賽主題的一組。雖然實際交流與參與過程不一定能如預想中順遂，但簡報方式展現活力、行銷策略與呈現方式，獲得現場聽眾及評審團認同。

(二) Maria Tsedeviyn / 俄羅斯聖彼得堡 Expoforum 國際會展集團

簡報主題：How To Train Your Robot?

以對未來想像開場，Maria 表示在未來的世界中，機械人必然成為生活中密不可分的一部分，2018 年間全球售出的機器人數量超過 1,000 萬台、產值高達 30 億美金，因此「如何訓練你的機器人」將成為一個新且是重要的課題。Maria 進一步說明臺灣在機械科技的領域向來扮演領頭羊的角色，瞭解本活動是由台灣所贊助，也巧妙地連結「2020 年 ICCA 年會」在臺灣舉辦。

在議題方面則鎖定「人力是否會被機械所取代？」及「會展產業又會需要什麼樣的機械人？」兩大主軸。Maria 也期望可以借重臺灣機器人研發的強項，邀請臺灣機械人研發團隊加入會議中，針對基本機械人演算法、AI 議題、機械語言等與會展應用的相關主題進行分享，打造專屬於會展的機器人，概念創新且符合潮流。

(三) Eleonora Bizzo / 義大利會議局

簡報主題：CSR, if done right, it really is good!

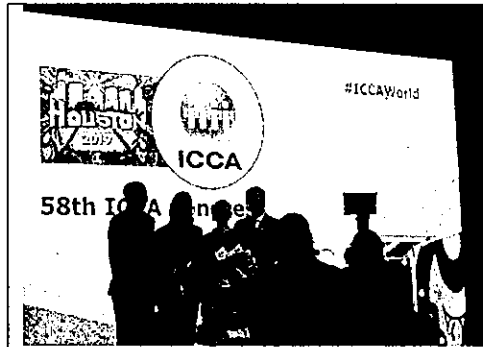
CSR (Corporate Social Responsibility) 企業社會責任是一個長期被業界討論的議題，Eleonora 則是將 CSR 拉到個人層次，走向 PSR (Personal Social Responsibility) 個人社會責任。

她以 ICCA 年會為例，如何衡量 CSR 的效果與影響，將是最主要討論的議題。Eleonora 計畫邀請義大利的永續發展組織與樂高 Lego 公司以視訊方式進行講座，就執行 CSR 專案的成效與經驗做分享，進一步邀請千禧世代進行 PSR 的影響與績效衡量，並且嘗試練習個人社會責任的實踐。

講者富有自信，對於 CSR 也極具熱誠，然而 CSR 議題已被頻繁討論或應用，對於千禧年代吸引力值得商榷。此外，Eleonora 為達到節能減碳的目的，建議以視訊方式邀請海外專家進行 CSR 分享。現場評審建議，或可改以邀請當地 CSR 執行有成的組織進行分享，不僅能節能減碳，也可省去視訊會議的設備、連線費用，更能達交流的目的。

(四) 評選結果

決選除由評審團評分外，並邀請所有與會者依提案形式、內容原創性、成效評估與預算規劃等標準，透過大會 APP 票選系統評分。評選結果於年會閉幕典禮公布，由 Team Vertigo 獲得優勝，並由 MEET TAIWAN 代表上台與 ICCA 主席 James Rees 共同頒獎，優勝的提案將於 2020 年在臺灣的 ICCA 年會中的競賽實際執行。



MEET TAIWAN 代表與 ICCA 主席頒獎給「The Future Belongs to Us」報競賽優勝者



優勝隊伍 - Team Vertigo 比賽現場照片

肆、重要拜會行程

一、ICCA

- James Rees / President of ICCA
- Senthil Gopinath CEO, ICCA
- Noor Ahmad Hamid / Regional Director Asia Pacific



MEET TAIWAN 團隊拜會 ICCA 主席及 CEO

貿易局自 2009 年起加入 ICCA，多年來深耕與 ICCA 之關係、長期參與 ICCA 活動，本次亦藉由年會期間安排拜會 ICCA 新任主席及執行長，對於加強雙邊合作，培養會展年輕世代，鼓勵業界新創發展，以共同推升臺灣及亞洲會議產業凝聚具體方向及共識。

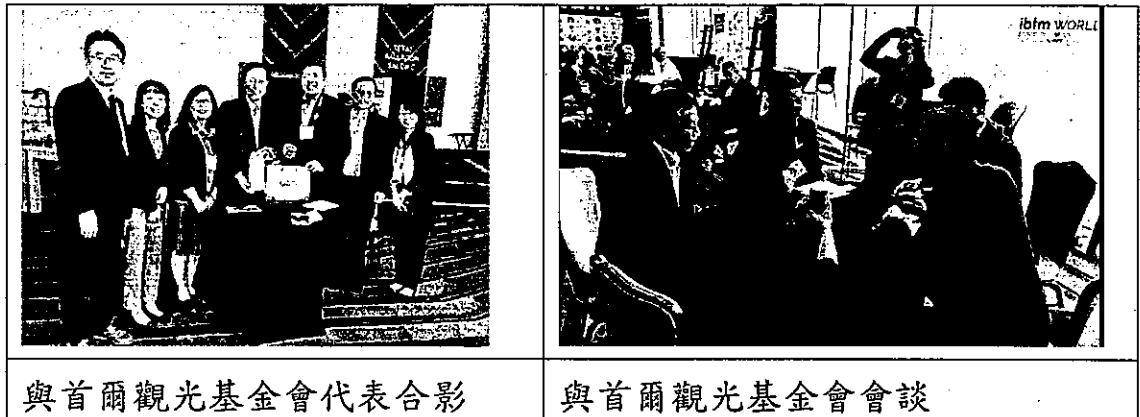
發展區域型會議特色為 ICCA 近年的主要策略方針之一，本次會談亦建議 ICCA 可將臺灣作為 ICCA 前進亞洲的跳板，與 MEET TAIWAN 一同耕耘亞洲及全球會展產業，結合臺灣在亞洲會展產業之經驗，與 ICCA 更緊密合作，共同推升亞洲會展產業。

在培育青年人才方面，會議產業的主軸將是年輕活力及科技創新。在世代交替下，未來會議產業中 70% 相關從業人員及與會者將是青年世代。ICCA 也特別讚賞臺灣對青年培養的投入，除多年來與 MEET TAIWAN 共同辦理競標研習營 (Bid Workshop)，MEET TAIWAN 早在 3 年前即與 ICCA 合作，以「The Future Belongs to us!」為主題於 ICCA 年會期間辦理青年競賽，鼓勵新世代展現創意，並結合 AI 人工智慧、5G 等科技應用，讓科技成為推升會展進步的動力。

本次拜會也特別邀請主席 James Rees 及執行長 Senthil Gopinath 明年來臺擔任「2020 年亞洲會展產業論壇 (AMF)」講師，為年底的「2020 年 ICCA 年會」宣傳暖身。

二、財團法人首爾觀光基金會 (Seoul Tourism Organization)

- Mr Don Byun, STO Executive Director (卞東現 / 部長 / 首爾觀光基金會)
- Mr Kyungjae Lee, STO Director
- Ms Mihyun Im, STO Deputy Chief of MICE Marketing Team



該基金會為隸屬首爾交通部，為官方促進觀光政策與計劃推動的執行機關，該會部長於本年 AMF 受邀擔任 Destination Marketing 場次講師。

此次利用年會期間 MEET TAIWAN 團隊於中場休息時間亦會晤首爾觀光基金會，除交換目的地行銷之做法，韓方亦特別請教成功競標 ICCA 年會的經驗。MEET TAIWAN 團隊強調與 ICCA 關係的長期培養與政府支持對於爭取年會至關重要，另亦順道邀請韓方明年組團來臺參加「2020 年 ICCA 年會」，參考臺灣的亞洲經驗，作為未來韓方競標 ICCA 年會的參考。同時，邀請韓國會展政府單位來台參訪，進行會展人才交流等，與我國進行合作，共同繁榮亞洲的會議市場。

伍、協助推廣「2020 年 ICCA 年會」



MEET TAIWAN 計畫以多重行銷宣傳方式，除強化我國會展產業國際形象，亦積極協助推廣「2020 年 ICCA 年會」在臺灣。

本年持續於 ICCA 年會中贊助大會識別證及「The Future Belongs to Us」青年活動競賽，而該識別證設計亦採用「2020 年 ICCA 年會」主視覺，加深與會者印象，另「The Future Belongs to Us」決選競賽，由 MEET TAIWAN 代表上台致詞，除介紹 MEET TAIWAN 計畫外，也藉此宣傳「2020 年 ICCA 年會」，並邀請與會者 2020 年高雄相見！

加強宣傳「2020 年 ICCA 年會」在臺灣，本年共有 32 位臺灣團員共襄盛舉，成員包含專業會議公司、大專院校代表、場館代表及飯店代表。MEET

TAIWAN 援例配合歡送晚會大會訂定之 Dress code 主題，為臺灣團員準備道具。今年配合萬聖節主題提供團員貼有「MEET TAIWAN WELCOME TO KAOHSIUNG 2020」字樣的南瓜燈，成功吸引外國與會者目光，達到宣傳效果。

MEET TAIWAN 為協助高雄市政府推廣「2020 年 ICCA 年會」，本年度贊助項目包含年會會場具濃濃東方風的宣傳攤位布置，也在閉幕典禮以家將結合街舞，展現臺灣民俗魅力，並於現場播放宣傳影片，邀請與會者明年臺灣見。最後，「NEXT DESTINATION LUNCH」更提供牛肉麵及珍珠奶茶等臺灣特色餐飲，以味覺、嗅覺、視覺、觸覺、聽覺，展現臺灣的熱情好客及滿滿的歡迎誠意。

圖片	圖說
 <p>The image shows a rectangular badge for the 2020 ICCA Congress in Kaohsiung. It features a stylized tiger mask at the top, the year '2020' in the top right, and the text 'KAOHSIUNG ICCA Congress' in the center. At the bottom, there is a 'MEET TAIWAN' logo, a small globe icon, and a QR code. Text at the bottom right reads: 'Taiwan's MICE Promotion Program Organized by Bureau of Foreign Trade, MOEA & Taiwan External Trade Development Council'.</p>	<p>本年贊助之 ICCA Badge 展現「2020 年 ICCA 年會」意象</p>
 <p>The image shows a large pile of pumpkins. Many of the pumpkins have small white stickers attached to them, which are the 'MEET TAIWAN WELCOME TO KAOHSIUNG 2020' stickers mentioned in the text.</p>	<p>本年提供臺灣團員大會晚宴 Dress code 的貼字南瓜燈</p>



臺灣團員於歡送晚會與外國與會者跳舞同樂，宣傳「2020年ICCA年會」



外國與會者至宣傳「2020年ICCA年會」的臺灣攤位寫明信片



閉幕表演以臺灣廟宇為背景，結合家將及街舞演出



NEXT DESTINATION LUNCH 外國與會者取用珍珠奶茶

陸、大會課程及活動摘要

一、商機交流會 Business Exchange Session

「商機交流會 (Business Exchange)」係 ICCA 每年利用年會、AMP 及 IMEX 展期間舉辦，參加資格需為 ICCA 會員並需提報 1 個其所屬單位曾經競標或協助競標成功過之協會型會議案例。

活動辦理方式由報名參加之 ICCA 會員於報名系統中填列擬分享案例之競標規則、選址考量因素、成功競標關鍵等細節。ICCA 於活動前將案例明細提供參加「商機交流會」與會者。交流方式採輪桌分享，由參加代表依被分配到的桌次及時段擔任主講人，並進行 10 分鐘之案例分享及相關問答，時間到後與會者可自由移動到其他任一桌。

本次分享案例為 MEET TAIWAN 協助成功爭取「2021 年世界報業大會 (2021 World News Media Congress & World Editors Forum)」及「2023 年國際醫療資訊大會 (World Congress on Medical Informatics - MEDINFO)」。本次「商機交流會」共分 8 輪，除由 MEET TAIWAN 分別於第 2 輪及第 5 輪介紹前述 2 項會議，另外 6 輪篩選方向包含：

- (一) 商機蒐集：符合「近 10 年尚未來臺灣舉辦且輪辦地區為全球區域 (World/ International)」等條件之協會型國際會議案例，以蒐集潛力商機。
- (二) 知己知彼：本次參與之輪桌亦特別選定由其他會展局分享之案例，以藉此了解其他會展局在協助爭取協會型國際會議之作法。

各會議名稱及競標重點摘要如下：

編號	會議名稱	競標摘要	對應之 NGO 及目前聯繫進度
1	CFA Institute Annual Conference - CFA -	<ul style="list-style-type: none">➤ 本案例係由 Excel London 以場館角度分享。➤ 本會議每年 5 月舉辦。會	<ul style="list-style-type: none">➤ 本案已聯繫「臺灣金融分析專業人員協會」了解其競

		<p>議舉辦前 4~6 年決定舉辦地點。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 平均與會人數約 2,000 至 3,000 人。 ➤ 需要 1 間容納 3,000 人之會議室，另需 8 間 300 至 600 人之分組會議室及約 4,000 平方公尺之展覽空間。 ➤ 需由該國際組織會員競標。競標關鍵包含競標單位之財務規劃、舉辦城市之知名度、安全性及易達性等。 ➤ 該國際組織已有合作之 Core PCO，並視情形與主辦城市在地 PCO 或 DMC 合作。 	<p>標意願。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 該協會表示有意先爭取舉辦 2021 年 CFA Institute 投資研究競賽 APAC 區域競賽於臺北舉行，以作為後續爭取年會之經驗。 ➤ 已提供 MEET TAIWAN 服務內容。後續將追蹤了解其競標意願。
2	World Congress of Psycho-Oncology - IPOS -	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本會議每年舉辦，並無固定輪序規則。會議舉辦前 2~3 年決定舉辦地點。 ➤ 每屆會議為期 5 天。與會者 70% 來自美洲地區、亞洲及歐洲地區則分別占 20% 及 10%。 ➤ 需由該國際組織會員競標。競標關鍵包含完善財務規劃、舉辦城市之知名度及吸引力。另由於會議期間舉辦多場演講及分組討論，因此，舉辦城市需具備相關學術領域之 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 臺灣會員代表為「臺灣心理腫瘤醫學學會」。 ➤ 後續將追蹤了解其競標意願。

		<p>資源及成就。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 舉辦場館偏好選在會議中心或會議飯店。場地需求包含 1 間 600 人會議室、7 間 300 至 800 人分組會議室及 550 平方公尺之展覽空間。 ➤ 分包予在地 PCO 或 DMC 之工作項目包含餐會及機場接送機等。 	
3	Organic World Congress and General Assembly of the International Federation of Organic Agriculture Movements - OWC IFOAM-	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本會議每 3 年舉辦，固定於亞洲、歐洲、美洲城市輪流舉辦。 ➤ 平均與會人數約 750~1,000 人。一般於 10 月至 11 月間舉辦。 ➤ 需由其會員代表於會議舉辦前 3 年提出競標意願。 ➤ 舉辦場館偏好多功能會議中心。場地需求包含 1 間 750 人會議室、9 間 100 至 150 人分組會議室及 10,000 平方公尺之展覽空間。 ➤ 由於該會議需由得標之主辦單位全權負責財務收支，因此，政府單位支持顯得相對重要。 ➤ 與會者包含有機農業之相關組織機構、研究單位、貿易商及農民等。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 臺灣會員代表為「臺灣有機產業促進協會」。 ➤ 後續將追蹤了解其競標意願。

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 針對與會之農民大多僅酌收參加費用，以本次在分享案例為例，於印度舉辦年會時，印度農民僅需支付 26 歐元參加費（含餐費）。 ➤ 為呼應該會議主題，會議期間各項用品、餐點需符合有機、環保、永續之概念。 	
4	Polyglot Conference	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本案由福岡會展局分享本年 10 月份於福岡舉辦之會議。 ➤ 本會議有別於一般具競標規則之國際會議，有意申請主辦之組織僅需寫信予活動創辦人（polyglotconference@gmail.com），並展現辦理該會議之熱忱及決心。 ➤ 有意主辦之單位需於會議前 2 年提出，創辦人決定舉辦地點之考量因素包含舉辦地之語言及文化關連性、舉辦城市之行政支持（不強調財務支持）及會議場地費用。 ➤ 該會議每年 10 月份舉辦，主要議題為語言學習。大多選擇於大專院校內舉辦。 ➤ 每屆與會人數約 350 人， 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 臺灣會員代表為 polyglot.tw。 ➤ 該組織表示有意爭取該會議來臺舉辦，後續將追蹤了解其競標意願。

		<p>75%與會者為國際人士，業別涵蓋教師、翻譯人員、學者、作家等。</p> <p>➤ 該會議純粹為研討會性質，會議期間不供餐點亦無其他交流活動（Social Program）。平均參加費用約為 100~180 歐元。</p>	
5	IEEE International Requirements Engineering Conference - RE -	<p>➤ 本案係由 2020 年會主辦城市之 Zürich Tourism Convention Bureau 以 CVB 角度分享。</p> <p>➤ 需由其會員代表於會議舉辦前 2 年提出競標意願。</p> <p>➤ 該會議每年 8~9 月間舉辦，與會人數約 300 人，空間需求包含 1 間 300 人會議室及 10 間 40 至 150 人之分組會議室，另需 100 平方公尺展示空間。</p> <p>➤ 國際組織並無提供 Request for Proposal (RFP)。競標關鍵包含舉辦易達性（航班及簽證便利度）及安全性。</p> <p>➤ CVB 主要協助項目包含提供城市介紹、推薦會議場地、協助洽談 3~5 星飯店合約價及協助聯繫當地相關政府單位。</p>	<p>➤ 本案已聯繫 IEEE 台北分會秘書處。</p> <p>➤ 後續將追蹤了解其競標意願。</p>
6	World	<p>➤ 本案係由首爾會展局分</p>	<p>➤ 本會議曾於</p>

<p>Congress on Endourology -WCE -</p>	<p>享 2020 年即將在韓國舉辦之會議。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 需由其會員代表於會議舉辦前 4 年提出競標意願。 ➤ 該會議平均與會人數約 2,500 人(90%為國際與會者)，多選擇於會展中心舉辦。除可容納所有與會者之大會議室外，另需 10 間分組會議室及約 3,000 平方公尺之展示空間。 ➤ 會議舉辦地點由國際組織競標委員會及 CEO 決定。場勘則委由該國際組織指定之 Core PCO 負責。 ➤ 首爾會展局將該會議列為指標會議之一，本次為第 3 次競標。競標 2020 年之競爭對手為新加坡。 ➤ 為展現競標決心，首爾會展局除與韓國 NGO 合作共組競標團隊，並規劃完善之場勘行程，更特別安排首爾市長會見國際組織場勘代表。 ➤ 首爾會展局補助經費約 8 萬美元，並請場館提供場租折扣。另首爾會展局亦允諾於會議與會者抵達期間，於機場顯示歡迎訊息。 	<p>2014 年在臺舉辦。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 臺灣會員代表為國立陽明大學醫學系邱文祥教授。 ➤ 參與本輪洽談主要目的在於了解韓國會展局協助競標國際會議之作法。
---------------------------------------	--	--

本次共有 84 個案例參加「商機交流會」，分為 8 輪，由於每輪僅能選擇 1 場次參加，針對無法參與之案例分享，亦於會後請會展辦公室運用 ICCA 大數據資料庫交叉比對，尋找各案相對應之國內 NGO 並將主動聯繫，詢問其辦理協會型會議之意願，並詳細介紹 MEET TAIWAN 服務內容及可提供之其他相關協助，以提升協會型會議成功來臺舉辦之機率。

二、Healthcare compliance workshop

根據 ICCA 統計，協會型國際會議中，醫學類相關會議占比近 2 成，由於近年來受到「歐盟製藥工業聯合研發委員會（European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations, EFPIA）」訂定之規範，對於醫學類協會國際會議有關贊助、宣傳等方面受到影響，因此，ICCA 首次在年會期間舉辦此工作坊，邀請藥廠、會議公司、醫學學會及會展局與會，探討辦理醫學類協會型國際會議之挑戰及機會，並邀請在場的與會者進行圓桌討論。

講師：

- Martin Jensen, International Pharmaceutical Congress Advisory Association - IPCAA / H. Lundbeck A/S
- Thomas Reiser, International Society on Thrombosis and Haemostasis – ISTH
- Audrey Alloul, Kenes Group
- Bettina Reventlow-Mourier, Wonderful Copenhagen Convention Bureau
- Julie Simper, International CME-CPD Consulting
- Martin Hess-Janorschke, IPCAA / F. Hoffmann-La Roche Ltd.

（一）會議業者

會議公司代表表示，面對病患意識崛起，且醫療法規愈趨嚴謹，專業會議公司應掌握 3 大原則，確保醫學類會議不觸法且維持高品質。

第一原則：品質

醫學會議議程設計應回歸以病人為本，而不是為了獲得廠商贊助而犧牲病患權益，且醫學會議為醫療護理人員再進修的平台，而不是僅供與會者累積升等時數。

第二原則：獨立

會議公司的角色並不只是單純協助協會爭取廠商贊助，而是做到區分以教學包裝的商業性銷售場次及專業的學術場次，讓兩者相互獨立。

第三原則：透明

接受廠商贊助應公平公開，滿足大眾知的權利。以會議公司的角度來說，面對辦理醫學會的規範，應該以靈活的眼光去接受並因應，才能維持醫學會的品質，維護醫學會存在的價值。

(二) 醫學類學會

以學會的角度，議程的設計牽涉到內容是否符合醫生的升等時數需求，進而影響醫生的出席意願。因此，是否可提出時數認證，對學會而言是一大挑戰。且認定單一場次為教學型或是科學型將影響到贊助的規範，如何明確規範與界定是一大難題，目前似未有相關機構來統整，提出一體適用的規則。

(三) 廠商

對業界來說，最困擾的問題在於贊助醫學類會議，不同區域有不同規範。例如，歐洲對於涉嫌賄賂的定義較廣，一樣是宴請醫生一頓晚餐，在歐洲可能因此觸法，而在美國卻是合法。地域規範的差異造成同一個會議於各大洲輪流舉辦時，並須相應了解各地的法規規範內容，對廠商來說不勝其擾。

(四) 會展局

哥本哈根會展局表示，就現況而言，會展局對於醫學會規範的涉入極少，但近期該局進行的調查顯示，多數會展局雖尚未投入醫學會相關規範的設立，但越來越多會展局意識到醫學規範統一的需求，

且業界開始出現聲音，希望會展局扮演關鍵中間人的角色，為醫學會訂定統一的行為守則，促使醫學會於當地辦理的活動更加有效率。

總結上述各方說法及現場討論結果，醫學類會議規範複雜性高，不易建立一致的溝通平台，再加上規範模糊、在地學會或會議公司對國際醫學會法規了解不夠等問題，未能有立即解決的辦法。因此，多數與會者建議 ICCA 將該場次列入正式議程，透過每年年會期間，持續商討並交換意見，以建立一個透明且有效的規範機制。

三、Copenhagen Lecture

主講人：Soulayma Gourani (Co-Founder, Women Reignite LLC)

本課程由丹麥 ICCA 會員共同贊助，固定在年會最後一天上午舉辦，本屆邀請到 Ms. Soulayma Gourani 主講，G 氏是一位非常傑出的新女性，不僅是創業家、作家、還得過許多具影響力的獎項，更被指定擔任聯合國女性大使顧問。

現今科技革命的速度及廣度超出想像，並深刻影響政府、經濟、產業、個人工作及生活，甚至衝擊到人的本質，本場次演講帶領與會者從行為科學的角度來反思會議，整理課程重點如下：

(一) 未來的世界

SMAC (Social, Mobile, Analytics, Clouding) 未來社群媒體、移動裝置、大量資料分析及雲端應用是發展重點。

(二) 建立信任 (Trust) 及關係 (Relationship)

1. 70/30 法則：與客戶會議時，除 70% 時間花在談公事之外，建議將 30% 時間用在客戶個人 (Personal) 身上，能夠創造出意想不到的效果。

2. 50% 法則：50% 客戶接受或拒絕你提供的產品/服務，係基於「信

任」(Trust)。

3. 4 項要素法則：根據研究發現，「年齡、性別、教育程度、國籍」，在人們的信任基礎中佔很大的因素。因此，主講人建議，負責與客戶溝通的業務人員在上述 4 項要素中，至少需與客戶有 3 項雷同，較容易成功談成生意。
4. 虛擬世界擴張的現況下，主講人仍強調 Face to Face Meeting 與 Eye Contact 的重要性。

(三) 找出自己的核心價值

主講人提到根據研究指出，有 80% 的人對於現有工作沒有熱情，但每個人都有自己的特殊天賦，鼓勵大家找出個人擁有的 4 項 Talents，並策略性的運用在工作上，人生才不會陷入黑洞，能夠對生活展現熱情及活力。此外，亦提醒大家不要被既有框架限制，勇於 Think Outside the Box，生活不是零和賽局，大家同樣有許多機會，不要自我設限。

四、Community building

主持人：Geneviève Leclerc / #Meet4Impact / International Society of Limnology-SIL

主講人：Frits Bussemaker / Chairman, Institute for Accountability in the Digital Age (I4ADA)

「社群感」是今日走向共享社會的關鍵字，但要建立成功的社群並不容易，每個人都有自己的立場和觀點，若要建立社群，首先社群發起人應該提出一個獨一無二的「問題」，而「一起解決問題」是連結不同領域的人非常有效的方法，讓彼此建立夥伴關係，而非競爭關係，就如同球隊的建立，不管球員各自背景如何，只要方向一致，解決的目標明確，就會讓眾人凝聚一心。身為目的地，如果要團結當地的相關利益關係人，就應該提出一個專屬當地的問題，並集合各路人馬，共同解決，讓每個人都覺得自己是答案的一部分。

社會已經由指令及控制的互動模式，轉化為連結與合作模式，但建立社群不易，管理社群更難。身為社群建立者，應該負責找出一群人之間共同點，串連彼此，建立連結。首先，要打破不同背景的既有觀點，例如一個集合多個會議大使的社群，應該打破大使以自我為中心的思考模式，再者找出彼此之間共同目標或偏好等私人共同感，讓一群人重新建立社群歸屬感。

五、Busted：Dispelling 8 common beliefs about experience strategy and design

主持人：Timothy Simpson

與談人：

- Senthil Gopinath CEO, ICCA
- Sherrif Karamat President & CEO, PCMA
- David DuBois President & CEO, International Association of Exhibitions and Events – IAEE
- Paul Van Deventer President & CEO, Meetings Professionals International
- Greta Kotler Chief Global Development and Credentialing Officer, ASAE

該場次集合多位會展界重量級講師討論 Experience Design 的迷思，會議產業的核心是人，很多問題最終的答案都回歸到「身為人，你參加會議的動機是什麼？你想從會議得到什麼？」

迷思一：塞滿議程

人是群居生物，也是獨立個體。一場好的會議除了連結一群人，滿足人分享的天性，也應該考量與會者個別的獨立反思需求，及處理日常公務的需求。

”Stop calling them attendees, they are participants.” 參加並投入，而不是單純的出席，經驗是非常個人的感受，應該讓活動留白，讓參加者有自由安排的時間，可以相互交流，創造獨特經驗。

迷思二：我們比客戶更了解他們自己

經驗設計應該朝向參加者的痛點，而不是單純詢問參加者過去的參加經驗，身為主辦方，重要的任務是傳遞知識，讓參加者有所啟發，得到收穫，並詢問參加者的偏好，而不是滿意度，讓偏好和痛點成為設計體驗之重要靈感來源。

迷思三：只要有最好的法則就會成功

設計體驗沒有標準法則，不停的嘗試、失敗並修正，頂多讓你走向平均。而且跨區域的會議發展和參加者需求都不一樣，沒有所謂最好的普世法則。最好的法則就是時時看看自己，看看別人，學習他人的優點。

迷思四：最好的點子最不花錢

確認你的價值，找到對的人幫你實現。在設想如何花錢之前，請先想想為了什麼花錢，活動價值是什麼。

迷思五：越多越好

引導參加者達到個人目標，而不是讓他們陷入選擇障礙。

迷思六：準備好了與會者就來了

建立價值鏈，讓參加者清楚會議目的，並且像遊樂園一樣，以不同的方法吸引參加者再度回流。

迷思七：你可以自己走出迷宮

當活動策劃人身陷時間的壓力，抽離當下，以旁觀的角度看事件是很困難的一件事，此時不應執著於自己可以獨立解決的迷思，尋求外部的專家協助，以不同的角度看事件，才是解決之道。

迷思八：以午餐盒結束一場會議

人們傾向記住活動最後一件事，所以活動策劃人不應該小看最後一個活動，若有預算上的限制，只能有一個華麗的開場或是結尾，請記得結尾會讓人留下最深刻的印象。

六、Meeting Management

主持人：Gregg Talley, President and CEO / Talley Management Group, Inc.

與談人：Eyal Halevy, Co Managing Director / Paragon Group

本場次會議管理(Meeting Management)講座，7成以上與會者皆為PCO。主持人 Mr. Gregg Talley 為美國 Talley Management Group(TMG)CEO，也擔任 World PCO Alliance 現任主席。T 氏強調在 ICCA 這個大家庭，除了安排多樣的學習課程與活動平台，讓會員持續成長及充分交流，提供會員專屬的資料庫及目的地比較工具，有助會員掌握會議產業最新資訊，並針對 ICCA 會員分布業別進行說明。

Sector	Members	%
Destination Marketing	391	33
Venues	404	34
Meetings Management	261	22
Meetings Support	110	9
Transport	8	1
Honorary Members	11	1
Total ICCA members	1185	100

與談人 Mr. Eyal Halevy 與 T 氏表示，會議產業正快速變化中，協會型組織與專業會議，要如何面對改變的浪潮，找到發展的契機是討論的重點。以往協會型國際組織(INGO)習慣在舉辦會議所在找當地業者合作，但近20年間更多是仰賴 Core PCO 及 AMC(Association Management Company)的協助，提供管理及顧問服務，負責的範圍涵蓋財務管理、會員管理、網站管理，乃至於年會的規劃與執行等行政事務。而近年來，越來越多中大型的協會型國際組織，傾向在組織內部設置管理會議事務的專責單位。

針對這樣的變化，講座中設定了4項議題讓大家分組交流與討論：

- (一) Basically “the more knowhow is found on the web the more creative we should be.”
- (二) We as PCO need to find more creating ways to show our added values

to the associations.

- (三) We welcome everyone to share the challenges and the ideas to assist each other to get better results.
- (四) We are colleagues but also competitors at the same time so the new word we can adopt is “co-opetition”.

經過熱烈的討論，多數與會者皆認同 PCO 必須找出自己的服務價值，且 PCO 間不但是競爭對手也是可能的合作對象。Core PCO 及 AMC 因其夥伴組織維持長期且密切的合作關係，甚至提供組織經營與策略規劃的建議，找出非營利組織未來的目標、達成目標的方式、及目前發展遭遇的困難，而這些也都是渠等長期取得合作夥伴組織信任的主要原因。

針對個別活動而言，PCO 為了幫協會型國際會議爭取籌辦活動所需資源，應該要掌握活動與主辦單位的目標，尋找擁有相同價值的社群，再向這些對象募集資源。資源也不僅限於資金，也可能是場地、餐飲等構成會議的要素，甚至是重要的人脈網絡。會議的設計要更注重活動現場的體驗，延續活動的精神核心與願景。而這些可透過分享及學習來提升 PCO 的專業技能，惟有具備能提供具附加價值的服務，營造與會者獨特的參與經驗，讓會議的效用極大化等各項能力，才能在市場上立於不敗之地。

透過活化會議的安排，找出與會者真正感興趣的主題，創造有利於彼此討論與互相學習的環境，才能達到會議知識的分享與人際網絡的建立的關鍵目標，創造獨有的服務價值。

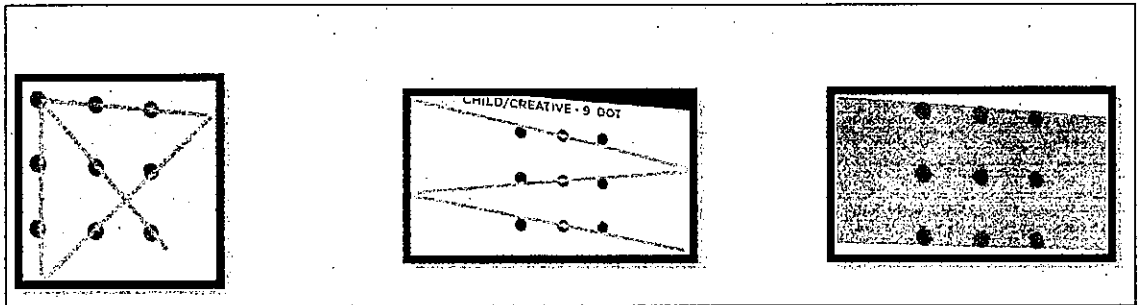
七、Unlock your Creative Thinking and Get to Your Ideas Faster!

主講人：Sam Stanton, President, Redbutton.tv

Presented by Vienna Convention Bureau

主講人開宗明義詢問與會者「你是否覺得小時候比較有創意，長大之後反而缺乏了？」接著請與會者以 4 條直線連接圖上的 9 個點。主講人

以下列 3 張由小朋友完成的畫法，鼓勵與會者不要被慣性侷限想法，而要勇於嘗試跳出框架思考。



其次，主講人提到可能因為基因、同儕壓力、不敢冒險、不敢與人不同、安全性等因素，而無法 think outside the box，並以多位劃時代名人的名言鼓勵大家：

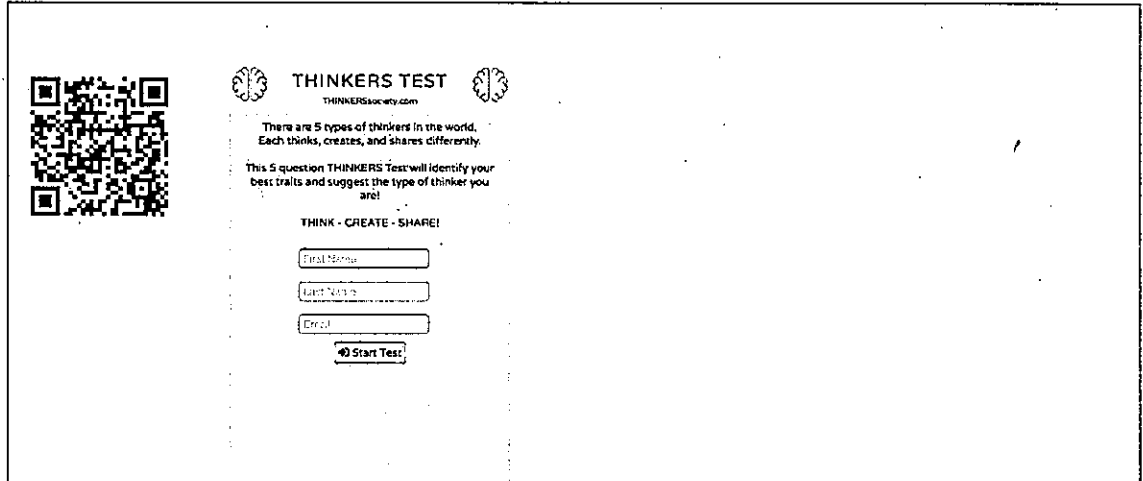
- (一) Sara Blakely 美國億萬富翁：It is important to be willing to make mistakes.
- (二) Thomas Edison 愛迪生：I have not failed. I've just found 10,000 ways that won't work.
- (三) Henry Ford 福特：If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses.

當對於所有的事情習慣反應太快，不僅容易被情緒左右，而且會錯過很多細節，並漸漸喪失創意。主講人指出，創意是在「慢」中而生，以下提出慢思 4 階段法則：

- (一) Brainwrite：首先分辨需求、了解現有解決方案、研究、清理內心的想法、透過看書或聽歌等方式沉澱心靈及心情。
- (二) Incubate & Prioritize：不要太快做出反應，透過深呼吸、運動（特別是走路）、增加與人的互動，冥想一分鐘，或暫緩數天甚至幾個月，讓時間醞釀想法。
- (三) Illumination：霎那間，會有靈光乍現的 A-ha moment，而迸出非常棒的創意想法。
- (四) Ideas to Action：經過這一系列的過程，最後以有創意的方式去行

動，並可從中去做修正、回饋，持續操練。

最後，下列連結測試您是哪一種 thinker：



八、First Time Attendee Program

每年 ICCA 年會中約有 1/3 與會者為首次參加 ICCA 年會，為讓首次與會者更了解 ICCA 年會的辦理方式、議程、特色等，每年在年會正式開始的第一天上午皆會舉辦「First Time Attendee Program」。

本屆活動開場由 ICCA 理監事扮演代表德州的西部牛仔於門口列隊歡迎第一次與會者，展現 ICCA 歡迎新成員加入大家庭的熱情，也打造輕鬆活動的氣氛，減低第一次與會者的陌生感及焦慮感。



臺灣團員之 First Time Attendee 於活動背板前合影



First Time Attendee Program 現場交流

活動由 ICCA 理監事開場後，以小組方式，安排經驗豐富的與會者擔任「導師」向學員介紹年會主要活動及各場次內容，並依學員所屬的產業

別推薦課程。面對眾多分場課程，透過導師的引導，鼓勵與會者利用 4 天的年會期間，找到最符合需求的課程或商機，創造最難忘的 ICCA 經驗。

九、Congress Charity

為實踐 CSR，ICCA 每年皆會與主辦城市慈善團體合作，舉辦一系列慈善活動，本年度與休士頓當地街友輔助團體 Star of hope 合作，邀請 ICCA 會員樂捐，並於閉幕時由 ICCA 主席將樂捐款項轉交 Star of hope 的代表。另，ICCA 本年度延續 Gifts of Love (GOL) 的傳統，募集襪子、毛毯及保暖衣物轉予 Star of hope，讓街友過個溫暖的冬天。

柒、媒體宣傳

一、會展媒體 Boardroom 專訪

本次年會期間，MEET TAIWAN 團隊接受國際專業會展媒體 Boardroom 專訪，受訪內容聚焦於介紹臺灣的會展環境及產業優勢。專訪中，除宣傳「2020 年 ICCA 年會」在臺灣，也詳述說明近年來，臺灣產官學界發展會展產業的決心及努力。



MEET TAIWAN 團隊與 Boardroom 記者交換名片



MEET TAIWAN 團隊與 Boardroom 記者合影

專訪中提到，在硬體設施方面，除了今年剛啟用之南港二館，未來在桃園、臺中、臺南等城市也都將陸續會展場館落成。在軟體服務方面，MEET TAIWAN 為協助爭取更多國際會議來臺，從競標到舉辦階段都提供客製化服務，以達到會議在臺各城市遍地開花的終極目標。明年是臺灣爭取及舉辦會議重要的核心關鍵，尤其，在政府推動 5+2 產業的

政策下，產業吸引會議、會議帶動產業與國際接軌，將形成正向循環。到位的會展軟硬體設施及服務，搭配產業優勢，將有效提升臺灣會議產業的競爭力。例如，「臺灣醫療科技展」，將帶進相關的醫療科技及醫藥新知的學術及產業會議；明年將在臺舉辦的「2020 年的世界貿易中心大會」，除了具指標意義外，也將為與會者與臺灣業者安排商向商機媒合活動，並參訪臺灣廠商，讓會議不只是會議，更能帶動商務的交流及商機合作。

二、發布新聞稿（新聞稿如附件二）

本次新聞稿發文聚焦宣傳 2020 年為臺灣會議年，新聞稿著重撰寫 MEET TAIWAN 將持續配合政府會展遍地開花策略，結合 AI 人工智慧、5G 等科技應用，鼓勵新世代展現創意，並藉 2020 年休士頓年會的契機，拜會國際會議組織（ICCA）高層，商討 ICCA 與 MEET TAIWAN 潛在的合作機會，並同時宣傳 2020 年將於臺灣辦理的指標型國際會議，包含 2020 年 ICCA 年會及「世界貿易中心協會年會（WTCA）」，繼續推升臺灣於亞洲會議市場的競爭力。

捌、心得與建議事項

一、借鏡 ICCA 年會，協助國際會議舉辦或辦理相關會展活動之參考

一場成功的會議有賴「完善的硬體設施」、「到位的軟體服務」、「細緻的活動規劃」、「難忘的城市體驗」及「多元的會議議程」，5 項元素相輔相成，才能成就一場令與會者難忘又滿載而歸的會議。ICCA 年會向來有「會議中的會議」之稱，每年議題規劃、流程安排、週邊活動、餐飲住宿、交通動線等，不僅讓與會者在緊湊的議程中學習、交流，也更能從中觀察辦理成功年會的關鍵或借鏡可改進之處。

（一）完善的硬體設施

本次 ICCA 年會有別於前幾屆均選在會議空間充足的會展中心舉辦（如 2018 於杜拜世界貿易中心「Dubai World Trade Center」、2017 於捷克布拉格會議中心「Prague Convention Center」），本屆年會選在休士頓 Marriott 飯店為主要會場，另搭配緊鄰之 Hilton 為次要會場。

根據本年 5 月 ICCA 公佈的 2018 年全球協會型國際會議場次排名，美國以辦理 947 場次穩居第一名寶座，可見其整體會議環境完善，才能吸引及辦理眾多國際會議。此外，據 ICCA 統計，在美國舉辦的會議，將近一半的比例是在「Meeting Facilities in Hotels」中進行。以本次年會舉辦城市為例，即選擇在會議飯店中進行，歸納此次場地特點如下：

1. 會議中心與眾多飯店比鄰，形成會議產業聚落

本次會議舉辦地點（Marriott 及 Hilton）緊鄰休士頓市中心的會展中心 George R. Brown，並透過室內空橋相互連結，結合附近的 Four Seasons 共可提供 169 間隔間會議室，總會議面積達 1,349,022 平方英尺（約 125,328m²），形成會議產業聚落。以下列表分述各飯店會議總隔間數及總會議面積：

飯店	總隔間數	總會議面積 Sqft
George R. Brown Convention Center	100	1,200,000
Hilton Americas-Houston	30	92,500
JW Marriott Houston by The Galleria	25	40,000
Four Seasons	14	16,522
總計	169	1,349,022

2. 大會飯店（Marriott）具複合功能，住宿、會議及餐飲一站式服務，暨便利且減碳

此次年會活動除了 First Time Attendee 的課程在 Hilton 飯店大型會議室中進行之外，其他活動皆在 Marriott 飯店內會議室舉辦，包括 800 多人出席的開幕及閉幕典禮、每天 3 次同時段進行的 7 場分組會議及午、晚宴等。由於會議飯店同時具備住宿、會議及餐飲等功能，讓與會者可省去舟車勞頓之苦，並呼應節能減碳的會展趨勢。但也因此，無法展現城市其他特色場地，各有利弊。

有別以往年會，保留一大間會議室供全員大會（開、閉幕式、Best

Marketing Award、Copenhagen Lecture) 使用，再另安排一用餐空間之方式；本年年會充份運用圓桌擺設方式，除了可提供 800 人同時上課外，還可快速調整成午宴的場地，讓大會會議室可兼具會議及餐飲空間，節省場地成本之支出及會議室換場之時間及勞力，可謂一舉數得。進一步觀察本次 Marriott 會議空間，大多採用彈性隔間系統，可依出席人數多寡隔間，進行分組會議，讓空間做有效運用。

(二) 到位的軟體服務

英國臨床心理學家 Linda Blair 提出 7 秒理論：「第一印象的建立，在於初次見面的 7 秒鐘。」同理可證，國際會議的軟體服務，讓與會者在第一次接觸時能得到特別深刻感受特別深刻，以下歸納此次年會軟體服務方面值得借鏡學習及改進之處：

1. 與會者對於會議及城市的第一印象從抵達機場開始

根據過往與許多國際組織交流經驗，目的地易達性、便利性、安全性等向來為選址關鍵因素，尤其在意機場到飯店及場館之距離及便利性等，讓萬里奔波與會者，在抵達會議城市的第一時間感受到主辦單位妥善的安排、留下良好的第一印象。

然而，本次年會在機場接駁及洽訂大會指定飯店方面服務則較欠缺周到。以往年會主辦城市多會安排機場接送機服務，以巴士接送來自全球各地之與會者。本次會議前雖收到主辦單位「機場到飯店 24 小時接駁車服務」通知（每小時 1 班），然而，本次晚間抵達休士頓機場，負責接駁之巴士業者卻表示接駁服務僅到 23 時，且所剩空位有限，無法搭乘接駁車之與會者需自行搭乘計程車。其次，在大會指定合約飯店 Marriott 辦理住房時，飯店櫃台依據 ICCA 提供之訂房確認單無法查詢相關訂房紀錄，讓許多與會者感到不便。因此，建議會議主辦單位對於第一線服務應多加把關。

2. 綠色又科技的會議永續趨勢

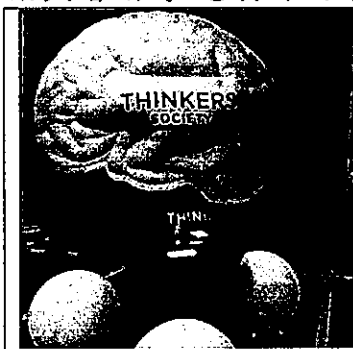
所有與會者於會議前 1 個月收到下載年會 APP 通知，登入後可一覽此次年會所有議程、規劃、出席人員等訊息。活動現場僅提供一張議程摺頁，沒有其他厚重的紙本。此外，ICCA APP 也結合線上投票、即時互動、預約洽談等互動功能，讓 APP 不只是單向的資訊提供，也具備雙向的交流功能。

年會裝潢除少數會議室外輸出背板供拍照外，大小會議皆使用液晶螢幕，省去輸出背板單次使用的浪費。休息時間的茶點盛盤及餐具亦提供瓷器、玻璃杯等可重複使用之器皿，呼應 Go Green 的會議趨勢。

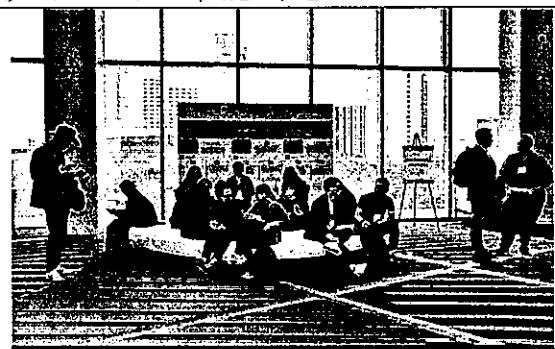
(三) 細緻的活動規劃

此次年會除了符合 ICCA 年會的「標準」外，也可看到主辦城市的「精進」安排。例如，本次大會在茶點供應上，以符合現代健康餐飲需求的水果、綜合果乾及無糖優格等取代以往精緻美味的蛋糕、餅乾等。

在活動規劃方面，多元、有趣的交流空間令與會者留下深刻印象。本次年會於 Marriott Marquis Houston 飯店辦理，該飯店空間寬闊且公共空間設有多人或單人沙發座椅，並透過特殊的擺設，為嚴肅的會議增添幾分輕鬆氛圍，更能有效促進與會者交流，達到辦理年會「教育」及「交流」的雙重目的。例如，本年由維也納會展局贊助「Thinkers Society」，透過球形座椅的擺設營造活潑的氛圍，鼓勵與會者拿起繽紛的蠟筆，彩繪白紙，揮灑創意。



Thinkers Society



與會者於沙發區交流

而在整體安排上美中不足處在於此次歡送晚會在 George R. Brown 會展中心外廣場舉辦，惟當天不巧遇上休士頓難得的雨天，主辦單位未及時安排雨備場地，與會者僅能將就濕淋淋的椅子就坐，許多與會者紛紛提早離席。因此，主辦單位事前縝密的規劃安排（如雨天備案）及隨機應變的能力也將影響會議整體的成效。

（四）難忘的城市體驗

在會議中融入當地城市文化或特色已成為舉辦會議不可或缺的元素之一，使會議成為城市行銷的最佳舞台，也藉由地方特色的融合，為會議與會者創造難忘的與會經驗，因此，會議與城市行銷往往相輔相成。

以本年年會為例，由於美國太空總署（NASA）之「林登·詹森太空中心（Lyndon B. Johnson Space Center）」設立於休士頓，休士頓又有「太空城（Space City）」稱號。因此，本年年會包含主視覺設計、開場影片及活動安排等均緊扣「太空」元素。例如，報到櫃台設有太空人大型合照道具及背板、開場影片以火箭發設倒數為會議揭開序幕、也邀請入選美國太空人名人堂的前太空人 Scott Parazynski 於現場分享他的生命故事，另外，「Outside of the box」場次則安排參訪 Space Port。



以太空人圖象設計會場背板

報到櫃台旁的太空人合影道具

然而，由於會議議程規劃相當緊湊，主辦單位未在其他活動中以體驗式行程融入太空的元素，唯一的參訪行程「Outside of the box」參訪 Space Port，因名額限制，僅約數十人得以參加。對多數與會

者而言，僅能在會議室裡感受休士頓的「太空」感。

(五) 多元的會議議程

ICCA 年會提供豐富的分組會議及課程主題，除與會議產業趨勢研討、會議科技、未來會議發展、ICCA 資料庫相關之課程外，也加入許多個人成長及領導的相關課程，讓與會者可依需求及興趣參與，也可藉此激發更多的跨領域交流。

1. 透過研討會及分組討論啟發對會議產業或跨領域的創新思維

每年 ICCA 年會皆舉辦數十場研討會或分組討論，針對各國/城市會展局、場館飯店、會議業者、交通運輸等各類與會者設計不同議題，主題涵蓋與會議產業相關之目的地行銷、會議科技及永續議題、展館管理、競標策略等。

例如，「The Future of Hospitality」場次中，帶領與會者重新思考科技（如機器人房務員）如何解放勞力，而當人回歸對抽象價值的追求，飯店業者可透過邀請常客加入飯店活動規劃等方式，強化房客的參與感，並藉此打造更好的住宿體驗。

另外，有鑑於醫學類國際會議向來為協會型會議之主要類別，在 ICCA 會員的建議下，本次年會也首次規劃「Healthcare Compliance Workshop」，邀請藥廠、NGO 及 PCO 等籌辦醫學會議之單位，共同探討醫學會議面臨的法規限制及道德議題，引發熱烈討論，為確保內容符合與會者需求，本次活動事先透過篩選機制，優先挑選有實際案例且具豐富經驗的與談人者，會者方面則自報名者中挑選不同背景的利害關係人（Stakeholders），利於多方對話進行，達到有效溝通。

除了與會議產業相關議題外，ICCA 年會中亦會邀請跨領域、跨產業主講人進行分享，例如，President's Choice Session 由前太空人 Scott Parazynski 分享他豐富且充滿冒險人生經驗，鼓舞在場與會者勇於挑戰；而哥本哈根論壇則由聯合國女性大使顧問 Soulaima Gourani 以自身經驗，強調人與人建立信任為合作的基

礎，讓現場與會者反思會議產業建立人際連結的重要性。另外，Best 3 Minutes Presentation Services 講師 Sudha Kheterpal 分享如何放棄糾結簡報的版型，重新反思簡報的精髓，以 3 分鐘的簡報精準抓住觀眾眼光。

事實上，會議是產業交流的平台、產業也是帶動會議發展的動能，跨界的會議主題及多元的會議型式，都能帶給與會者不同面向、不同程度的效益及啟發，這也與 ICCA 所一再傳達會議可帶來的「影響 (Legacy)」相互呼應。

2. 商機交流活動，發掘商機也能知己知彼

除了教育課程外，ICCA 在會議期間辦理「Business Exchange (商機交流會)」，雖然參與 Business Exchange 之與會者大多以會展局、場館或會議業者為主，並非所謂的會議主辦單位 (國際組織或公協學會)，然所分享之案例必須是與會者曾參與競標或辦理之國際會議，主要分享內容包含競標規則、選址考量因素、成功競標關鍵等細節。與會者可蒐集潛在商機外，也可藉此一平台了解其他國家／城市會展局在協助爭取及舉辦國際會議之作法及投入資源等。

二、轉變中的 ICCA 及 ICCA 年會

ICCA 近年來進入轉型階段，除了於今年重新遴選聘用新任 CEO，ICCA 在去年年會中選出新任主席，此外，ICCA 董事會中許多成員也因任期屆滿陸續「換血」。本年年會係首次由新任主席 James Rees 及新任 CEO Senthil Gopinath 同台主持年會，MEET TAIWAN 本次也利用年會期間特別安排拜會 James 及 Senthil，拜會期間該 2 位也特別提及 ICCA 正在進行全新的策略規劃。本次會議中觀察到 ICCA 的幾項改變，也可做我國未來發展會議產業的參考方向。

(一) 走向區域性會議特色發展

以往 ICCA 多由歐洲人士主導，近年來，在亞洲、南美洲、非洲區域會議產業逐漸發展趨勢下，也可以觀察到 ICCA 核心權力的結

構變化，例如，前任主席 Ms. Nina Freysen Pretorius 即為南非 PCO 業者，現任 CEO 則來自斯里蘭卡。

ICCA 主席 James 特別談到，ICCA 將逐漸走向區域性發展，讓每個區域有更多主導權，發展出屬於該區的特色。尤其，亞洲地區會員近年來急速增加，目前會員總數共 286 家，占總 ICCA 會員數 (1,187 家) 逾 1/4。未來 ICCA 也將與亞太區會員更加緊密合作，共同發展適合亞太區域的會議模式。

(二) 鼓勵青年加入，為會議產業注入創新創意

ICCA 相當重視青年人才的培訓與交流，於 2010 年建立的「Young ICCA Membership」青年組織，提供 40 歲以下法學院學生及年輕會議產業從業人員交流平台，建立對爭端解決感興趣的年輕專業人員間與國際仲裁界的聯繫管道，另提供全額獎學金協助優秀青年至知名法學院進修。

本次年會期間安排「Meet the students」媒合活動，由 ICCA 邀請 18 位受獎學金協助的學子與業界交流，希望藉此讓會議業者發掘新血加入產業。年會期間亦提供免費名額邀請各國校院在校生參加年會活動，充分展現 ICCA 對年輕世代的支持。

會議產業主軸未來將聚焦於年輕活力及科技創新，因此 MEET TAIWAN 於 3 年前即與 ICCA 共同合作在年會期間辦理青年競賽「The Future Belongs to Us」，鼓勵新世代展現創意，吸引年輕會展專業人士參賽，不但具有教育傳承的意義，業界也得到不少啟發。活動現場討論熱絡，頗受好評。

明年 ICCA 年會將於臺灣舉行，建議擴大合作辦理，邀請我國 ICCA 會員組織企業，遴選優秀的新世代成員，鼓勵積極提案參加本競賽活動，除可展現在地年輕活力且擁抱創新的優質形象，並宣揚我國極力培養會展新血的決心，對臺灣於國際會展舞台曝光會是一大加分。

(三) 永續不是潮流而是必要

永續發展已是 ICCA 的重要方針，此次 ICCA 年會於大會 APP 系統設立自我永續行動查核表專區，與會者透過檢核表可以了解到自己的行為達到哪幾項聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs Sustainable Development Goals)。

多項指標完美融入活動規劃，與會者可依照表列出的項目自我審核。例如，搭乘大會提供的機場接駁或是與其他與會者共乘前往會場均符合 SDG13 (氣候行動)、捐贈衣物給大會 CSR 活動符合 SDG1 (終結貧窮)、於大會期間參加瑜珈課程符合 SDG3 (良好的健康與福祉)、索取並使用米蘭會展局發送的環保水壺符合 SDG6 (潔淨飲用水) 等。

與會者不僅可了解自己為整個社會與環境盡了多少努力，更可審視自己尚未達到的項目，為自己設立永續目標。與此同時，更加了解 17 項永續發展指標的內容與做法，除可於會後繼續落實於日常生活，之後也可以將 17 項指標列入設計會議議程及活動規劃時的依據。

ICCA 透過此檢核表清楚地讓與會者了解到永續發展，並不限於環境保護也不是遙不可及的目標，僅是簡單的一個頁面卻足以讓與會者透過自我檢核，了解到永續的多元面。更重要的是，可望藉此鼓勵與會者活更加投入大會活動，如參加瑜珈活動、前往米蘭會展局的攤位、或是與其他與會者共乘。

(四) 改變年會競標方式，掌握年會品質

以往 ICCA 年會期間會宣佈後年年會之主辦城市 (如在 2018 年年會期間宣布由哥倫比亞卡塔赫納取得 2021 年主辦權)，然而本年卻未宣布 2022 年主辦城市。

ICCA 表示，依據過往與不同主辦城市合作籌辦年會的經驗，主辦

城市之能力及配合度成為會議成功與否的關鍵因素之一。因此，ICCA 刻正調整年會競標模式，以更嚴謹的方式遴選主辦城市，並明訂相關責任及義務，以確保 ICCA 年會可為與會者、主辦城市 ICCA 及會議產業帶來最佳效益。由此，也可以感受到 ICCA 以會議產業領導者的身份，不停地檢視缺失、成長進步，以身作則，帶動會議產業的持續成長。

三、持續參與 ICCA 相關活動，拓展國際會議產業人脈

ICCA 年會每年會匯聚全球會議界領袖及專業人士，為掌握最新會議趨勢、教育、行銷、會議規劃的最佳平台。此外，ICCA 在年會前、中、後持續透過大會 APP、社群媒體（如 Facebook、Twitter）、分組討論課程、參訪活動等，促進與會者間互動交流。

貿易局及 MEET TAIWAN 每年也持續派員參加年會，透過參加會議課程及交流活動、拜會重要人士、參與大會贊助、響應公益活動等，與 ICCA 成員及會員保持密切關係，提升我國會議產業在國際舞台上之能見度。

未來建議貿易局及 MEET TAIWAN 持續參與 ICCA 年會及相關活動，除延續前已奠定之與 ICCA 及全球會議產業之良好關係外，也可透過「2020 年 ICCA 年會」宣揚我國在發展會議產業的實力。本年會期間與 ICCA 主席及執行長會談，貿易局及 MEET TAIWAN 團隊於會議上主動向 ICCA 表達臺灣發展會議的決心，並建議 ICCA 善用臺灣的地緣優勢，作為前進東南亞市場的重要跳板。

此外，於活動現場與他國會展組織會談，交換彼此的經驗，了解他國會展局的行銷做法，如愛爾蘭會展局的補捐助採人頭式補貼，並不限制補助款的使用類別，即提供會議籌辦者更多彈性。

另，透過現場接受國際會展媒體專訪，介紹臺灣的會展環境及產業優勢，可有效於會展平台曝光，觸及更多潛在來臺的公協會組織，藉此讓更多國際會議人士認識臺灣。

四、團隊間之交流與溝通可再強化

本局與高市府團隊間之交流與溝通可在強化,例如拜會行程各自洽約並無整體性,特別是不約而同分2場次拜會主席及秘書長,似讓外界混淆原因。

五、規劃議程生動活潑

規劃議程尤其是 first attendee program 顯得生動活潑,將枯燥內容運用有趣之小組討論方式來介紹。

六、主辦單位是競標3次後才得以勝出辦理本次年會,辦理中規劃議程及執行綠色頗受肯定,但在餐飲方面受到甚多批評,高市府能於第1次競標即爭取成功實屬不易,明年度宜善加規劃辦理,俾我國辦理會議之軟實力能呈現於專家眼前,以達提升我國會展產業國際形象。

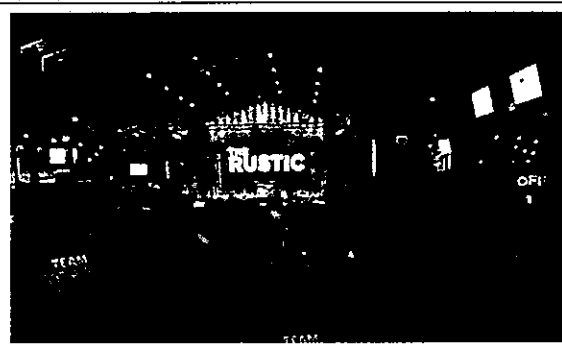
七、近幾年中國大陸會員增加甚多,會員數達85個之多,已成為ICCA最大之會員國,且各會員在年會中也提供贊助增加中國大陸之曝光度,而我國目前僅有13個會員,宜再鼓勵更多會員參與,以避免中國大陸利用其在ICCA之優勢取得話語權後,對我業者參與組織及相關活動有不利之影響。

八、會展協會榮譽理事長葉泰民在組織經營20餘年,目前為亞太區理事主席及該會第2副主席,對我國會員參與該組織及保障相關權益甚有貢獻,惟其將於明年11月卸任,我宜再規劃相關繼任人員加入該組織之重要階層,以與該組織保持良好互動關係。

玖、照片



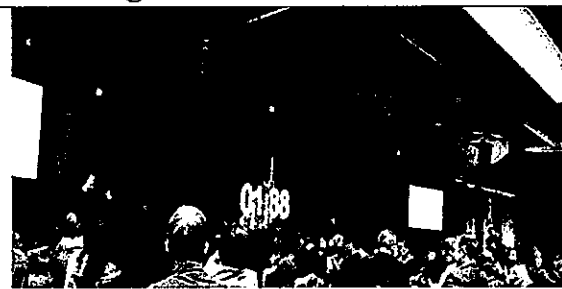
臺灣團員與演出之家將表演團體



CAT Night 活動現場



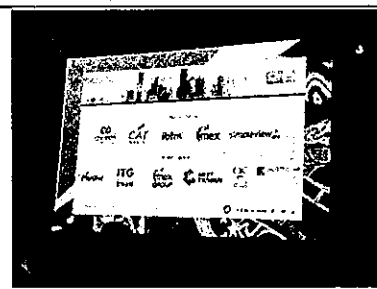
歡迎晚宴以冰雕呈現休士頓城市



以火箭發射倒數畫面揭開序幕



MEET TAIWAN 為 Golden Sponsor



閉幕典禮 ICCA 主席感謝 MEET TAIWAN 贊助

壹拾、附件

一、附件一：大會手冊

ICCA Contacts

Nieke van Loenen, CMP Director Events ☎ +31 62 707 3066	Sina Bonte, CMP Events Manager ☎ +31 61 138 4091
Francesca Sabbe, DES Events Executive ☎ +31 62 807 8777	Josephine van Vaaßen Events and Education Executive ☎ +31 62 753 2868

Houston, U.S.A.
27-30 October 2019

Business Partners

aventri **CAT** MEDIA ibtm ijimex simpleview

For the latest information please visit the ICCA Meetings App

58th ICCA Congress
Final Programme

congress2019.iccaworld.org #ICCAWorld #HoustonLaunch

Saturday, 26 October 2019

Time	Description
10:00 - 17:00	Registration
13:00 - 15:00	Complimentary Houston City Tour (pre-registered delegates only)
13:00 - 18:00	Healthcare Compliance Workshop (pre-registered delegates only) 237 AA, Marriott Marquis Hotel
14:00 - 18:00	Complimentary Museum District Tour (pre-registered delegates only)
14:00 - 18:30	Complimentary George Ranch Historical Park Tour (pre-registered delegates only)
15:00 - 18:00	Business Exchange Session (pre-registered delegates only) KAYAN Grand Ballroom AB, Hilton Americas
15:30 - 17:30	Complimentary Houston City Tour (pre-registered delegates only)

Sunday, 27 October 2019

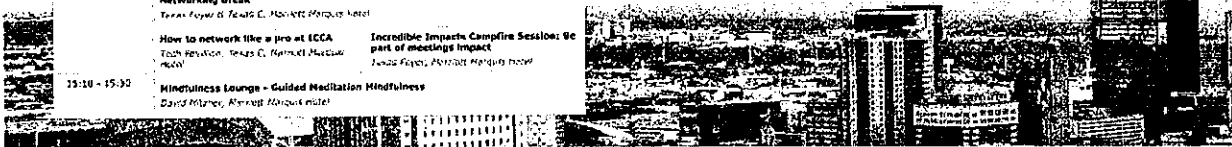
Time	Description
08:00 - 10:00	Chapter Chairs Meeting (closed-meeting) Concise, Four Seasons
08:00 - 18:00	Registration
08:30 - 12:00	First Time Attendee Introduction Programme KAYAN Grand Ballroom AB, Hilton Americas
09:00 - 12:00	Cambridge (closed meeting) Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel
10:30 - 12:00	Waterloo Associates (closed meeting) Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel
12:00 - 13:00	Welcome Lunch - sponsored by EA Air KAYAN Grand Ballroom D/F/G/H, Hilton Americas
13:00 - 14:00	Opening ceremony Texas 24x7, Marriott Marquis Hotel
14:00 - 15:30	Destination Marketing Sector Meeting Texas 24x7, Marriott Marquis Hotel
	Meetings Management Sector Meeting Texas B, Marriott Marquis Hotel
	Meetings Support Sector Meeting Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel
	Venues Sector Meeting Texas A, Marriott Marquis Hotel
	Association Executives Meeting (closed meeting) Clear Lake, Marriott Marquis Hotel
15:00 - 15:30	Networking Break Texas Foyer B, Texas C, Marriott Marquis Hotel
	How to network like a pro at ICCA Tech Pavilion, Texas C, Marriott Marquis Hotel
	Incredible Impacts Campfire Session: Be part of meetings impact Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel
15:30 - 15:33	Mindfulness Lounge - Guided Meditation Mindfulness David Holmes, Marriott Marquis Hotel

15:30 - 16:30

African Chapter Meeting Dorothy A. M. Hall, Marriott Marquis Hotel	Asia Pacific Chapter Meeting Teresa A. Marquet, Marriott Marquis Hotel
Central European Chapter Meeting Teresa B. Marquet, Marriott Marquis Hotel	France - Benelux Chapter Meeting Waymond A. Whitsett, Marriott Marquis Hotel
Iberian Chapter Meeting River Oaks, Marriott Marquis Hotel	Latin American Chapter Meeting River Oaks, Marriott Marquis Hotel
Mediterranean Chapter Meeting River Oaks, Marriott Marquis Hotel	Middle East Chapter Meeting River Oaks, Marriott Marquis Hotel
North American Chapter Meeting Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel	Scandinavian Chapter Meeting Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel
UK/Ireland Chapter Meeting River Oaks, Marriott Marquis Hotel	Association Executives Meeting (closed meeting) Clear Lake, Marriott Marquis Hotel
Essential Apps + productivity hacks for the busy event professional Tech Pavilion, Texas C, Marriott Marquis Hotel	ICCA General Assembly Texas D, Marriott Marquis Hotel
Reception for long-standing members (open invitation only) Texas Foyer - ICCA Hub, Marriott Marquis Hotel	Welcome Reception - ICCA Houston 2019 Kick-off Party KAYAN Grand Ballroom, Marriott Marquis Hotel

Monday, 28 October 2019

Time	Description
06:00 - 07:15	ICCA SK Fun Run/Walk (pre-registered delegates only), Avenida 2000
06:45 - 07:30	Mindfulness Lounge - Easy morning yoga (pre-registered delegates only) David Holmes, Marriott Marquis Hotel
08:30 - 17:30	Registration
09:00 - 10:15	Monday Morning Wake up Call - presented by James ITG NICE Texas 24x7, Marriott Marquis Hotel
10:15 - 10:45	Networking Break Texas Foyer B, Texas C, Marriott Marquis Hotel
	ICCA Hub Complete Session: Partnering for success Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel
	Meet the students Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel
	Incredible Impacts Campfire Session: The importance of local partnerships in leaving an impact Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel
	The Future of B2B Books Tech Pavilion, Texas C, Marriott Marquis Hotel



10:30 - 10:40	Mindfulness Lounge - Mindful movement, breath & awareness David Holmes, Marriott Marquis Hotel	
10:45 - 11:45	ICCA Association Database Training Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel	Designing inspirational programmes for your delegates Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel
	Pumps & Pipes: the power of cross-boundary collaboration Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel	Innovative revenue streams Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel
	Community building Texas B, Marriott Marquis Hotel	Unleashing: stop marketing, start engaging Texas A, Marriott Marquis Hotel
	Moving Conversations (pre-registered delegates only) Tech Pavilion, Marriott Marquis Hotel	
11:45 - 13:00	Lunch - sponsored by IH&E Texas D, Marriott Marquis Hotel	
13:00 - 13:45	Repsaid's Class - Business Texas D, Marriott Marquis Hotel	
13:45 - 14:00	Changeover time	
	Event Tech Tour Tech Pavilion, Texas C, Marriott Marquis Hotel	
14:00 - 15:15	The Future of Hospitality Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel	In Pursuit of Happiness: How the global obsession with talent attraction is transforming the meetings industry Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel
	From ideas to reality - collaboration and it's contribution to successful business - Inspired by Sweden Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel	How to build an extraordinary team Texas A, Marriott Marquis Hotel
	Unlock your creative thinking and get to your better ideas faster Texas B, Marriott Marquis Hotel	
14:00 - 17:00	Research one-on-one appointments, business, Marriott Marquis Hotel	
14:00 - 14:30	How AR + VR are changing event design Tech Pavilion, Texas C, Marriott Marquis Hotel	
14:30 - 15:00	Let me experience it: how technology empowers event professionals Tech Pavilion, Texas C, Marriott Marquis Hotel	
14:30 - 15:00	Mindfulness Lounge - Guided Meditation: Job-loss recovery & vitality, body scan David Holmes, Marriott Marquis Hotel	
15:15 - 15:45	Networking Break Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel	
	ICCA Hub Campfire sessions: Speed-dating, match-making Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel	Incredible Impacts Campfire Session: Creating awareness for your mission Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel
	7 ways to turn your venue into a smart venue Tech Pavilion, Texas C, Marriott Marquis Hotel	
15:15 - 17:30	TMCA Accelerator (pre-registered delegates only)	

15:15 - 18:15	Houston Space Port (pre-registered delegates only)	
15:15 - 18:30	Memorial Hermann Life Flight (pre-registered delegates only)	MD Anderson Cancer Center Proton Therapy Center (pre-registered delegates only)
15:45 - 17:00	Driving forces in meetings & events and what it means to you Texas B, Marriott Marquis Hotel	Achieving a winning sales & service performance culture Texas A, Marriott Marquis Hotel
	Create your own events to profile your destination Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel	One lost destination - One security concern Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel
	Behavioural Marketing Houston J, Marriott Marquis Hotel	
16:00 - 16:30	Mindfulness Lounge - NIDRA: the art of conscious relaxation David Holmes, Marriott Marquis Hotel	
19:30 - 22:30	CAT night @ The Rustic 704 3422	

Tuesday, 29 October 2019

Time	Description	
06:45 - 07:30	Mindfulness Lounge - Easy morning yoga (pre-registered delegates only) David Holmes, Marriott Marquis Hotel	
08:30 - 17:00	Registration	
09:00 - 10:15	ICCA Best Marketing Award 2019 Tech Pavilion, Marriott Marquis Hotel	
10:15 - 10:45	Let me see it collaborate across the event journey Tech Pavilion, Texas C, Marriott Marquis Hotel	
10:15 - 11:00	Networking Break Texas Foyer B, Texas C, Marriott Marquis Hotel	
	Incredible Impacts Campfire Session: From purpose to impact - advancing event legacies through impact Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel	
	Meet the students Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel	
	ICCA Hub Campfire Session: ICCA's Association Community - what's in it for me? Texas Foyer, Marriott Marquis Hotel	
10:30 - 10:40	Mindfulness Lounge - Guided meditation: be the mountain meditation David Holmes, Marriott Marquis Hotel	
11:00 - 12:15	ICCA Association Database Training Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel	Working together - the key to success? Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel
	Ambassador Programme - The kick start version Nancy's Class, Marriott Marquis Hotel	A Beautiful Revolution Texas A, Marriott Marquis Hotel
	BUSTED: Dispelling 8 common beliefs about experience strategy and design Houston J, Marriott Marquis Hotel	Cyber Security Texas B, Marriott Marquis Hotel
11:00 - 12:15	Moving Conversations (pre-registered delegates only) Tech Pavilion, Marriott Marquis Hotel	



Wednesday, 30 October 2019	
Time	Description
08:00 - 08:45	Mindfulness Lounge - NIDRA: the art of conscious relaxation David Hester, Marissa Marquis-Rose
09:30 - 14:30	Registration
09:00 - 14:00	The Copenhagen Denmark Lecture Torben O. Andersen, Marissa Marquis-Rose
10:30 - 18:30	Networking Break Torben O. Andersen, Marissa Marquis-Rose
	Let me know you: unlock a better experience through personalisation Tech Advisor, James G. Bennett, Marissa Marquis-Rose
	ICCA Hub Campfire Session: ICCA Products - Hidden gems and tailored services Torben O. Andersen, Marissa Marquis-Rose
10:10 - 10:30	Mindfulness Lounge - Guided Meditation: Mindfulness David Hester, Marissa Marquis-Rose
10:30 - 11:45	Sponsorship in the digital age Torben O. Andersen, Marissa Marquis-Rose
	Leadership as a Hero's Journey Torben O. Andersen, Marissa Marquis-Rose
	Association Meetings Leaving "Incredible Impact" on Communities Marissa Marquis-Rose
	2020 Vision - Are you seeing tomorrow's technology trends as clear as you should? Marissa Marquis-Rose
	ICCA Association Database Training in Spanish Marissa Marquis-Rose
	Pinching Masterclass Marissa Marquis-Rose
	Moving Conversations (pre-registered delegates only) - Marissa Marquis-Rose
11:00 - 11:30	Mindfulness Lounge - Mindful movement, breath & awareness David Hester, Marissa Marquis-Rose
11:30 - 12:00	Tips and tricks on how to tame your inbox Tech Advisor, James G. Bennett, Marissa Marquis-Rose
11:45 - 12:00	Changover time
12:00 - 13:00	Closing Session Torben O. Andersen, Marissa Marquis-Rose
13:00 - 14:30	Next Destination Lunch - sponsored by Kaseybird Local Post Committee Torben O. Andersen, Marissa Marquis-Rose
14:00 - 16:00	Complementary Houston City Tour (pre-registered delegates only)
14:00 - 18:00	Complementary Museum District Tour (pre-registered delegates only)
14:30 - 15:30	International & local meetings professionals knowledge exchange (closed session) Torben O. Andersen, Marissa Marquis-Rose
15:30 - 17:30	Complementary Houston City Tour (pre-registered delegates only)

二、附件二：新聞稿

迎接 2020 臺灣會議年 以年輕活力、科技創新連結國際

由經濟部國際貿易局主辦、外貿協會執行的 MEET TAIWAN 計畫本(2019)年 10 月 30 日於「2019 國際會議協會 (ICCA) 年會」期間會晤 ICCA 主席 James Rees 及新任執行長 Senthil Gopinath，對於加強雙邊合作，培養會展年輕世代，鼓勵業界新創發展，以共同推升臺灣及亞洲會議產業凝聚具體方向及共識。

外貿協會秘書長葉明水表示，會議產業的主軸將是年輕活力及科技創新。在世代交替下，未來會議產業中 70% 相關從業人員及與會者將是青年世代，因此，MEET TAIWAN 早在 3 年前即與 ICCA 合作，以「Future Belongs to us!」為主題於 ICCA 年會期間辦理青年競賽，鼓勵新世代展現創意，並結合 AI 人工智慧、5G 等科技應用，讓科技成為推升會展進步的動力。同時我國也是領先在亞洲推動永續會展的國家。

此次會晤中也提到，2020 年可謂為臺灣會議年，將迎來許多指標國際會議來臺舉辦，如「世界貿易中心協會年會 (WTCA)」即將以「Connecting Business to

the Digital World」為主題，鏈結全球世貿中心並創造商機；而 1992 年首度在臺北舉辦的 ICCA 年會，在睽違 28 年後也將在 2020 年重回臺灣於高雄舉辦。

MEET TAIWAN 近年來配合政府會展遍地開花策略，積極協助爭取更多國際會議來臺，每年協助超過百案國際會議來臺辦理，創造會議及產業加乘效益、帶動會展周邊商機並提升臺灣會展形象及知名度。未來也將持續與各地方政府合作，展現城市魅力及觀光資源，推升臺灣於國際會議舞台地位，並培養更多青年世代投入會展產業，以迎接更多國際會議前來全臺各個城市辦理。