

出國報告(出國類別：其他)

參加2019年馬來西亞秋季旅展暨觀光 推廣活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：	事業管理處	黃昱虹技正
	福壽山農場	林柏霖組員
	武陵農場	易媢君副技師
	清境農場	黃鈺評技術員

赴派國家：馬來西亞

期 間：108年8月8日至8月14日

報告日期：108年10月15日

系統識別號：

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數： 含附件：是否

出國報告名稱：參加 2019 年馬來西亞秋季旅展暨觀光推廣活動報告書

出國計畫主辦機關：國軍退除役官兵輔導委員會

出國人姓名/職稱/服務單位：

黃昱虹/技正/事業管理處

林柏霖/組員/福壽山農場

易媣君/副技師/武陵農場

黃鈺評/技術員/清境農場

出國類別：參加旅展暨觀光推廣活動

出國地區：馬來西亞

出國期間：民國 108 年 8 月 8 日－民國 108 年 8 月 14 日

報告日期：民國 108 年 10 月 15 日

分類號/目：

關鍵詞：國軍退除役官兵輔導委員會、馬來西亞秋季旅展、觀光推廣活動

摘要

馬來西亞為臺灣觀光重點客源市場，來臺旅客人次逐年成長，2016 年 47 萬 4,420 人次，2017 年 52 萬 8,019 人次，2018 年 52 萬 6,129 人次，不僅為第六大赴臺客源市場，居東協國家之首，且來臺旅客中 85% 是華人。本次參加 2019 年 8 月 9 日至 11 日於吉隆坡舉行的 2019 年馬來西亞秋季旅展 (MITM)，即是由馬來西亞華人旅遊業公會所主辦，針對華人旅客及旅行業者進行觀光推廣活動，臺灣館主題以「美食、樂活及小鎮漫遊」為主題規劃豐富多元的體驗活動。

透過參加國際旅展與觀光推廣會之機會，深入瞭解馬來西亞市場需求，推廣本會所屬農場旅遊行程，提高農場能見度。本次參展善用中英雙語 DM 及工讀生協助翻譯解說，與民眾及業者直接接洽，發現馬來西亞來臺旅遊潛力大，且因對臺旅遊概念成熟需開發新景點及遊程，建議持續開發加強市場曝光度及遊客知名度，並輔以網路行銷。

此次以吉隆坡及新山市為推廣臺灣觀光產業主要城市，吉隆坡以自由行散客為主，一般來參加的都是有計畫性要到臺灣觀光的遊客，而新山市的推介會則是針對一般及穆斯林的旅遊業者。以各農場之特色為行銷主軸，提高馬來西亞民眾對本會所屬農場熟悉與曝光度，建立整體觀光形象，期透過此次推廣活動，爭取更多馬來西亞民眾自由行之客源，及團體旅遊之合作契機。

目 次

壹、目的.....	5
貳、活動過程.....	6
一、觀光推廣活動行程.....	6
二、相關活動紀要.....	7
參、心得與建議事項.....	14
附錄一、業者名片.....	19
附錄二、本旅展相關新聞.....	23

壹、目的

馬來西亞向來為東南亞地區來臺主要客源國之一，根據交通部觀光局統計資料顯示，來臺人數 2016 年 47 萬 4,420 人次，2017 年 52 萬 8,019 人次，2018 年 52 萬 6,129 人次，2019 年 1 至 8 月累計來臺旅客 33 萬 1,840 人次，較去年同期成長 3.49%，其中以觀光為目的之來臺人數為 22 萬 8,175 人，較去年同期(20 萬 5,182 人次)同樣呈現成長趨勢，成長 11.21%，不僅為第六大赴臺客源市場，居東協國家之首，且來臺旅客中 85%是華人，顯示馬來西亞來臺觀光潛力大。

本次馬來西亞 MITM TRAVEL FAIR 秋季旅展是由馬來西亞華人旅遊業公會舉辦，為馬來西亞最受歡迎的旅展之一。交通部觀光局駐吉隆坡辦事處與臺灣觀光協會邀集國內各具特色旅遊業者、觀光相關公、私部門組團參加，配合「觀光新南向」及「Taiwan-The Heart of Asia」政策計畫推展觀光。

馬來西亞人口組成多元且語言具有多樣性，本次馬來西亞旅展主要針對語言無隔閡且自由行潛力大之華人客群，次要目的為透過與馬來人、印度人等接觸瞭解農場旅遊優勢，提升馬來西亞遊客至農場旅遊之意願。藉由參加此次旅展之行程，除提供當地媒體及旅遊業者相關旅遊資訊外，展攤上詳細的遊程及圖片介紹，提高農場於馬來西亞之曝光度，另至新山參加旅遊推廣會與旅行業者詳談，提供雙方意見、經驗交流及洽談合作方式，實際推廣臺灣觀光，均進一步了解目前馬來西亞遊客的所需，藉以改善各項旅遊軟硬體之不足及尋求相關配套措施，以建立貼近顧客之旅遊環境。

此次參展目的包括：

- 一、 向媒體、旅行業者及民眾（主要針對有消費力、自由行潛力高且對臺有極高興趣之華人）宣傳農場的觀光特色，提升農場觀光遊程曝光率，並提供相關觀光旅遊資訊服務，作為後續規劃旅遊行程參考。
- 二、 瞭解馬來西亞市場之現況及當地來臺旅遊需求，以利規劃客製化或相關體驗旅遊行程，吸引更多旅客至本場旅遊。
- 三、 透過參展過程與當地旅遊業者及同行臺灣旅行社、觀光業者短時間緊密接觸溝通，助於日後建立馬來西亞來臺觀光行程安排及自由行之橋樑。

貳、活動過程

一、觀光推廣活動行程

(一)行程活動內容

1.參加吉隆坡 2019 年馬來西亞秋季旅展及觀光推廣活動(MITM)

展期：108年8月9日(星期五)至11日(星期日)

展場：KL Mid Valley Exhibition Centre

2.參加新山臺灣觀光推廣會

日期：108年8月13日(星期二)

場次：穆斯林：上午10:00-12:00

一般：下午3:30-5:30，並於晚餐進行業者交流餐會

地點：Holiday Villa Johor Bahru City, Johor Bahru Ruby 5, Level 8

(二)行程表

日期	行程	說明
8月8日(四)	啟程： 臺北-吉隆坡 長榮航空BR-227	1.搭機(9:05-13:30)赴吉隆坡前往Mid Valley 2.駐馬來西亞辦事處設請晚宴 3.前往展場確認寄送DM及攤位
	住宿飯店：The Boulevard Hotel	
8月9日(五)	展場全天	工作人員進場準備時間 9：00 觀眾進館時間10：00 - 21：00 地點：KL Mid Valley Exhibition Centre
	住宿飯店：The Boulevard Hotel	
8月10日(六)	展場全天	工作人員進場準備時間 9：00 觀眾進館時間10：00 - 21：00 地點：KL Mid Valley Exhibition Centre
	住宿飯店：The Boulevard Hotel	
8月11日(日)	展場全天	工作人員進場準備時間 9：00 觀眾進館時間10：00 - 21：00 地點：KL Mid Valley Exhibition Centre
	住宿飯店：The Boulevard Hotel	

8月12日(一)	吉隆坡-新山	搭乘馬印航空OD-2403 (15:20-16:20)
	住宿飯店：Holiday Villa Johor Bahru City Johor Bahru	
8月13日(二)	新山臺灣觀光推廣會	穆斯林：10:00-12:00，於8:30進場準備 一般：15:30-17:30，於14:30進場準備 業者晚餐交流餐會18:00-20:00 地點：飯店Ruby 5, Level 8
	住宿飯店：Holiday Villa Johor Bahru City Johor Bahru	
8月14日(三)	回程： 新山-新加坡-臺北 長榮航空BR-216	前往新加坡樟宜國際機場搭機 (15:10-19:10) 返回桃園國際機場

二、相關活動紀要

(一)108年8月8日：交通部觀光局駐馬來西亞辦事處設請晚宴及 前往會場初步整備

本次成員搭乘上午9:05長榮航空BR-227班機，抵達吉隆坡國際機場後與同團成員搭車前往飯店The Boulevard Hotel，飯店緊鄰本次設展地點KL Mid Valley Exhibition Centre，步行約5分鐘。

當日晚上由交通部觀光局駐馬來西亞辦事處於飯店旁購物商場設宴宴請本團團員，席上初步認識本次參團之地方政府及民間旅遊業者(遊樂園、飯店業者、旅行社等)(圖1)。

晚宴後，至展場領取參展證件，先行確認本會位於臺灣館攤位位置(圖2-4)，因臺灣館裝潢工程尚在趕工未完成，故先就展覽攤位周邊進行打掃、擦拭整理，把DM簡介及各項宣傳品初步試擺，預計於隔日提前至會場再行佈置就定位。



圖 1：當地辦事處晚宴



圖 2：旅展(MITM)入口



圖 3：展桌後方以清境農場綿羊為背景



圖 4：會屬單位參展人員整理旅展現場

(二)108年8月9日：旅展第1天（馬來西亞秋季旅展及觀光推廣活動）

上午10:00旅展及觀光推廣活動正式展開(圖5-6)，本次因展場地點位於吉隆坡具規模之百貨商場內，且展期適逢馬來西亞公共假日哈芝節（為穆斯林之重要節日），展館湧入大批民眾入場。

旅展期間，臺灣館不間斷的提供體驗活動及舞臺表演，包括「十鼓擊樂團」、油紙傘彩繪、襪子娃娃及小提燈DIY等極具我國小鎮特色之活動與表演(圖7-8)，吸引許多外國民眾慕名排隊，體驗來自臺灣的文化創意，更透過「炸雞大獅」提供臺灣特色小吃，吸引眾多人潮至臺灣館。

展覽現場以平板電腦簡報場內花卉、景點及生態資源照片吸引目光，包括農場各式體驗活動，並依當地語言進行解說及中英雙語DM使

民眾更加瞭解農場資訊，像是牧羊人體驗、羊毛氈手工DIY、蘋果採果樂、高山杭菊採花趣等。更透過播放農場各類活動及四季花卉風景影片，如清境奔羊節活動、武陵的櫻花、福壽山的楓葉，吸引許多人駐足觀看。駐當地辦事處周主任也前來關心並協助推廣(圖9)，藉由充分的解說與影片，讓馬來西亞遊客感受到高山牧場的風情與魅力。展桌上的羊毛氈DIY及綿羊娃娃推廣品，亦吸引許多遊客的目光，小朋友尤其愛不釋手，經過詳細介紹後，成為許多家長親子旅遊的口袋行程之一。

本次旅展大部分展攤以當地旅行社為主，臺灣館為少數提供單一地區旅遊資訊之展館，部分參展旅行社亦將臺灣本次參展之業者及各景點進行團體旅遊活動包裝或做為半自助旅行之賣點。故本次旅展除多為預計前往臺灣自由行或半自助旅遊之旅客詢問行程安排及交通路線，也有許多當地旅行社業者詢問套裝團體行程，並探詢合作可能，顯示馬來西亞自由行市場深具潛力，可強化農場觀光特色宣傳，增加遊客來場意願。



圖 5：會屬單位參展人員於旅展會場



圖 6：攤位宣傳摺頁及宣傳品



圖 7：開幕活動十鼓文創於主舞臺表演



圖 8：臺灣展館體驗活動－油紙傘繪製



圖 9：觀光局駐馬來西亞主任周士弼至會場關心



圖 10：會場撥放三高山農場推廣影片

(三)108 年 8 月 10 日：旅展第 2 天

旅展的第二天同樣湧進大量人潮。本會三高山農場持續利用平板電腦展示農場風景圖片或播放農場介紹影片，及導覽摺頁解說，更進一步邀請遊客追蹤三高山農場的粉絲專頁並透過按讚活動，以獲得農場的茶葉體驗包及清境國民賓館優惠券，使其追蹤並獲得農場更多的活動訊息，加強行銷宣傳推廣農場。此活動讓遊客能隨時接收到農場的活動訊息，更使遊客可透過粉絲專頁詢問旅遊相關問題，提升推廣農場的效益，尤其是許多民眾已有初步規劃至農場之意願，紛紛表達想進一步了解諮詢細節(圖11-12)。

本日詢問親子旅遊及到場交通、住宿資料之民眾頗多，親子部份多被牧羊人活動吸引，詢問清境農場資訊，年長者多詢問福壽山及武陵農場的四季風光(圖13-14)，尤其部分中高年齡之民眾多來過臺灣，想更進一步了解高山旅遊行程安排及交通接駁，農場皆詳細解說讓參展民眾對三高農場有更多的認識。



圖 11：行銷推薦輔導會屬各農場



圖 12：行銷推薦輔導會屬各農場



圖 13：行銷推薦輔導會屬各農場

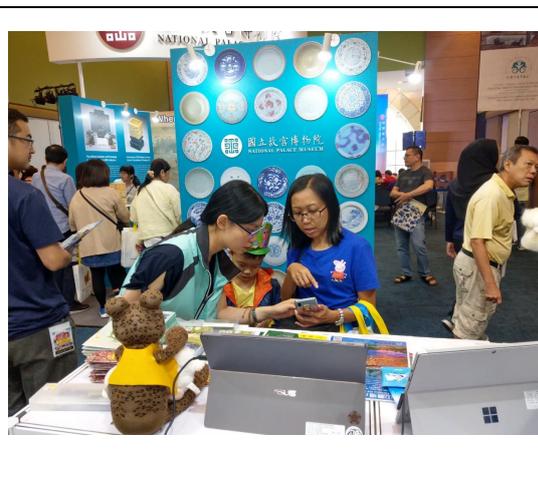


圖 14：行銷推薦輔導會屬各農場

(四)108 年 8 月 11 日：旅展第 3 天

三高農場持續發送農場摺頁及茶葉體驗包，展桌上布置了清境農場的羊毛氈DIY小綿羊成品，吸引許多小朋友，對親子旅遊做了很好的宣傳，廣獲遊客的喜愛。有些遊客及業者曾經到過清境農場對於農場的景點都非常喜愛，也表達到臺灣旅遊時有意願到三高山農場來做體驗。

今天除了對農場FB粉絲團按讚之外，進一步由我們先向民眾進行農場相關介紹後，再透過錄製問答小影片同時放在民眾及農場的FB分享(圖15-16)，贈送萬用手冊或羊毛氈DIY小綿羊成品，增加曝光成功率，也吸引更多民眾到攤位了解農場資訊。



(五)108 年 8 月 12 日：吉隆坡前往新山

上午11:30完成飯店退房手續，團員集合搭車前往吉隆坡國際機場，搭乘馬印航空前往新山，班機約於16:20抵達新山士乃國際機場，隨即前往下榻飯店稍作休整，以迎接明日與當地業者之推廣會。

(六)108 年 8 月 13 日：新山臺灣觀光推廣會(當地旅遊業者洽談會及推介會)

為增加對馬來西亞不同區域觀光業者之B2B洽談，本次臺灣觀光推廣會安排於新山，該地雖無直飛臺灣之班機，但因臨近新加坡，交通方便，故旅行業亦十分發達。本次推廣會就業者性質區分為上午場穆斯林業者及下午場之一般業者，提供直接與當地業者互動往來之平臺。在推廣會中向當地旅遊同業介紹農場的旅遊資訊，期使馬來西亞旅遊業者，進一步推薦給馬來西亞遊客及納入團體行程安排。

經由洽談合作說明建議行程，將農場資訊提供予當地旅行業者，使業者深入了解農場的特色與各項旅遊服務，也回饋農場有關馬來西亞旅客旅遊需求，亦積極與臺灣其他業者接洽搭設合作橋樑。

為增進洽談深度及交流面，於會中進行簡報並播放農場觀光資源特色影片，使業者透過照片和動態影片對本會農場有更深度的體驗(圖17-18)。

考量馬來西亞穆斯林人口比例屬大宗，故觀光局駐當地辦事處本次特別安排穆斯林業者時段，希望可增加開拓市場客群。第一次接觸當地穆斯林業者，較注重是否有穆斯林認證等，惟本會農場目前未達到清真認證標準，與穆斯林業者洽談多建議以一日遊方式前往本場(圖19-20)。

華人業者部分，因新山屬華人人口較多之城市，除馬來西亞當地遊客外亦有新加坡遊客因價格等因素前往該地辦理旅遊相關事宜，故華人旅行業者多且規模較大，並對臺灣旅遊經營多年且經驗豐富。本會農場對該地業者來說屬新興景點，可提供區分不同客群市場上多樣選擇，許多業者對於農場不同季節觀光特色興趣極高，詢問之重點為各種可提供之房型及價錢、門票及行程活動安排等(圖21-22)。

餐會中主辦單位亦積極引介馬來西亞當地旅遊業者與臺灣業者互相認識，促進雙方合作契機，對於未來旅遊行程規劃頗有助益(圖23-24)。



圖 17：行銷推薦輔導會屬各農場

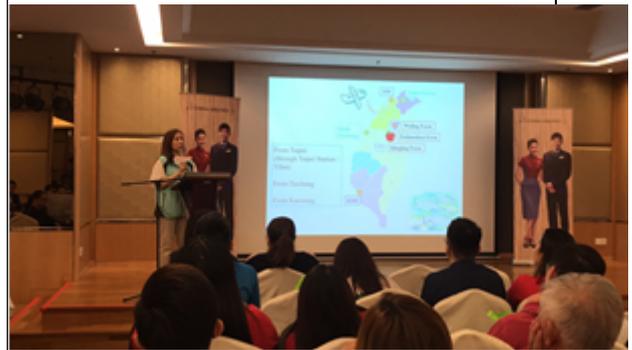


圖 18：行銷推薦輔導會屬各農場



圖 19：行銷推薦輔導會屬各農場



圖 20：穆斯林業者洽談場次



圖 21：一般業者洽談場次



圖 22：一般業者洽談場次



圖 23：業者餐會與得獎者合影



圖 24：本次代表團合影

(七)108 年 8 月 14 日：返程

上午10:30點完成飯店退房手續，團員集合搭車前往樟宜國際機場，搭乘15:10長榮 BR-216新加坡-臺北班機，班機約於20:30抵達桃園國際機場，結束7日旅展暨觀光推廣活動行程。

參、心得與建議事項

一、心得

(一)來臺旅遊概念成熟，自由行潛力高，需開發新景點

與馬來西亞當地消費者及業者洽談時發現，華人在馬來西亞屬 4 大族群之一，佔馬來西亞總人口之 23%，且在經濟和商業方面佔主導地位。多數華人能說華語，來臺旅遊對其而言，在距離、語

言及文化隔閡較小，自由行阻力較低。加上該國對臺灣旅遊概念十分成熟，遊客對臺灣熱門景點如臺北 101 大樓、南投日月潭及清境農場、臺中逢甲夜市等皆知悉或曾經前往，現階段多進一步想開發深度旅遊或新興之景點。本會農場應藉此提高曝光率並加深當地消費者印象，一方面拓展馬來西亞華人自由行市場，一方面吸引新興遊客，為推廣來場觀光之重點對象。

(二) 交通方式為民眾主要詢問課題，從遊客的角度整合旅遊交通資訊

在旅展中，有許多自由行的遊客前來瞭解農場的旅遊資訊，對於自由行旅客，交通是他們最為關心的問題，例如從機場至農場的交通工具，中間的距離與各種交通方式所需的時間。儘管目前網路資訊發達，但若能在旅展會場上短短幾分鐘的洽談中，當旅客已經被農場的特色所吸引時，又能簡單明瞭地提供農場的交通資訊及各種可運用的交通方式，進而讓其選擇並規劃最適合的旅遊行程，將增加國外旅客來場旅遊意願。

因此，將不同年齡層、人數或是旅遊型態所可能涉及的交通路線、轉乘說明、班次頻率及相關費用等交通資訊進行整合，例如整合高鐵、觀光巴士、包車業者等接駁資訊，以吸引國外旅客快速抵達農場旅遊，能有效解決至農場遊玩交通不便之困擾。

(三) 馬來西亞來臺高峰期為冬季，可規劃冬季特色行程

馬來西亞人旅遊期間多為 3 月（機票較便宜）、6 月（開齋節）及 12 月（學校長假），旅遊時間多為 5 至 7 天，旅展期間有許多已訂妥 12 月機票之遊客蒞臨展攤詢問農場相關訊息。因馬來西亞屬熱帶國家，對於冬季景觀（如：雪景、梅花等）有極高興趣，此段時期非屬國人旅遊旺季，可配合馬來西亞遊客來臺，規劃冬季特色行程，故可針對高山農場冬季特色進行宣傳，俾利吸引遊客上山。

(四)製作三高山農場整合性宣傳摺頁並輔以地圖供旅展推

廣，以使旅客獲得完整資訊，提高來場意願

本次旅展以發送會屬三大高山農場各自的宣傳摺頁為主，多數國外遊客常問到二個問題，一是農場有何特色，透過摺頁對於擁有豐富自然生態資源的高山農場表現高度興趣；二是農場所在位置及如何抵達，並就實際的交通方式等細節深入詢問。

之前參加旅展，與當地民眾洽談時，民眾多仍無法清楚區別三高山農場所在位置，許多民眾皆想索取臺灣地圖並透過地圖知悉農場位置。本次旅展在展桌上放置會屬農場於臺灣的分佈地圖，方便參展人員解說，更使民眾迅速了解各農場的地理位置，又透過地圖解說各農場的交通方式，降低民眾對於交通不便的疑慮，也增加民眾來場旅遊之興趣。

承上，若能針對國外旅展編印包含臺灣地圖的文宣，且在編製時可增加將三高山農場一併納入整併，提供農場所在位置示意、完整交通(包括大眾運輸及租車等)及相關住宿資訊，農場舉辦之活動及附近景點之資訊及各季節花卉及生態景觀等。在內容排版上，可學習其他單位以較為輕鬆、多圖示的方式呈現，如繪製清楚標示場內各季節花卉照片開花地點及旅遊重點之地圖，以使民眾對農場有初步概念及想像，更能符合國外民眾的需求，提高來農場旅遊的意願。

(五)運用網路行銷增加曝光度

為在資訊爆炸時代延長資訊曝光度，於旅展期間辦理掃描 QR Code 於粉絲專業按讚贈送茶包之活動，民眾於按讚追蹤粉絲頁後可持續接收農場現況照片，增加觸及率，延長資訊曝光度提高民眾來場意願，透過社群網站傳遞與發酵，帶動旅遊熱潮。

二、建議事項

(一)整合農場體驗活動設計套裝行程

目前是以各農場提供各自宣傳摺頁為資訊提供的方式，民眾欲詢問三農場整合性資訊與整體行程細節，在現場可獲得之書面資訊較為分散，未能提供串連整合之完整套裝行程。建議農場短期可結合農場周邊景點，長期可整合會屬兩個或三個農場，將各場特殊的季節景觀或體驗活動互為搭配，設計不同天數的套裝行程，尤其可區分民眾客群，以本次旅遊業者或民眾詢問為例，多以親子旅遊體驗行程及中高齡旅遊規劃為大宗，並整合交通食宿等資訊，共同行銷本會各農場風光及景點之特色。

(二)設計現場互動活動並提供紀念性贈品

旅展中許多遊客對本會三高山農場都表示有前往旅遊意願，建議展覽期間可增加互動小遊戲讓遊客回答簡單有關三高山農場的問題，通過遊戲後得到贈品，如此可增加遊客對農場的印象及增加展位的人潮，得到更好的行銷效果。

另外，本次展場中有提供有獎徵答或紀念品的攤位都可見大排長龍，且其提供的紀念品都與當地或其產品相關，以提升吸引力，並加深民眾印象。建議農場就農場特色製作創意性、獨特性、趣味性等實用紀念小物，於赴各地參加旅展時發放，以激發民眾的回饋及反應，增加宣傳力。

依此次於馬來西亞國際旅展現場經驗，如純粹就文宣摺頁吸引不了遊客興緻，如能以明信片方式加上小茶包當禮物，將相關資訊印製於宣導品包裝上，可免除大量紙張的資源浪費，對於旅遊小紀念品方式遊客會感受更加貼心，兼具實用性、紀念性及珍藏價值。其他還可透過小遊戲的方式，像是大家來找碴，讓民眾找出農場特色花卉或農特產，讓遊客參與還能拿小禮物，或是用標語型手舉牌打卡、錄製小影片在FB分享等電子方式宣傳，均可提

升民眾印象。更進一步對於農場有深入興趣之遊客則再透過書面資料深入解說，將更具行銷效果。

另建議三高山農場應可將各場之 QR code 整合成一份文宣，讓民眾掃描時可一併加入，增加農場資訊傳播。且於旅展、推廣會、業者說明會、洽談會等提供各場聯絡窗口，應整合提供各場之單一窗口，如訂房部、旅服中心連絡電話或 mail，並製作名片，以使當地民眾及旅遊業者可洽詢，增加有效聯繫之機會。

(三) 異業合作模式

本會參加國際旅展招攬國外遊客來本會所屬農場觀光，仍多以自由行為主要旅遊型態。故建議除依前述建議設計套裝行程供自由行旅客參考外，可增加尋求與境外各旅遊平臺或與業者合作，針對不同客層設計農場深度生態旅遊及相關體驗活動，將農場深度旅遊活動透過不同平臺及管道進行推廣，增加旅遊意願及提高旅遊滿意度。

附錄一、業者名片

(一)臺灣觀光代表名片

 <p>TAIWAN VISITORS ASSOCIATION 台灣觀光協會</p> <p>副秘書長 陳家祥</p> <p>電話：02-2752-2898 #27 傳真：02-2752-7680 E-mail：kevin@tva.org.tw 手機：0920-557-714 地址：10692台北市忠孝東路四段285號8樓之1 統編：03791409</p>	 <p>Taiwan THE HEART OF ASIA</p> <p>周士弼 主任 馬來西亞、菲律賓、印尼、汶萊</p> <p>臺灣觀光局吉隆坡辦事處 Suite 25.01, Level 25 Wisma Goldhill, 67 Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur, Malaysia. Tel +60-3 - 2070 6789 Fax +60-3 - 2072 3559 Mobile +60-17 - 336 7720 Email director@taiwan.net.my tbrocki@taiwan.net.my taiwan.net.tw</p>
 <p>彰化縣觀光發展處</p> <p>50074彰化市卦山路8-1號 ☎ 04-7532782 ☎ 04-7253834 www.chcg.gov.tw kk2782@email.chcg.gov.tw</p>  <p>科員 柯名純</p>	 <p>高雄市政府 觀光局</p> <p>83001高雄市鳳山區光復路二段132號 電話：07-799-5878ext.1514 傳真：07-740-9705 http://khh.travel e-mail:kaylee@kcg.gov.tw</p>  <p>辦事員 李欣怡</p> 
 <p>嘉義縣文化觀光局 Culture & Tourism Bureau of Chiayi County</p>  <p>企劃科 科長 陳峯武</p> <p>TEL:05-3628123 #331 FAX:05-3627595 mobile:0921-211387 fengwu@mail.cyhg.gov.tw http://www.tbccc.gov.tw</p> <p>61248嘉義縣太保市東勢里太子大道158號</p>	 <p>嘉義縣文化觀光局 Culture & Tourism Bureau of Chiayi County</p>  <p>秘書 宗金蘋</p> <p>TEL:05-3628123 轉 202 FAX:05-3627388 專線:05-3621950 行動:0932385392 apple@mail.cyhg.gov.tw</p> <p>61248 嘉義縣太保市東勢里太子大道158號 http://www.tbccc.gov.tw</p>
<p>Marian Lu General Manager Malaysia Branch</p>  <p>魯淑慧 馬來西亞分公司 總經理</p> <p>(992922-X) Unit 15.01, Level 15, AMODA Building, 22, Jalan Imbi, 55100 Kuala Lumpur, Malaysia Tel : (03) 2142 4125 Fax : (03) 2141 8208 Mobile: 012 - 209 0203 marian.lu@china-airlines.com www.china-airlines.com</p>	 <p>中國回教協會 الجمعية الإسلامية الصينية</p> <p>助理 陳俞如</p> <p>電話：+886-2-23927364 手機：+886-900-209-992 傳真：+886-2-23948390 E-mail: servicecmatw@gmail.com 地址：台灣 10650 台北市大安區新生南路二段62號 http://www.cmainorc.org.tw 統編：04180068</p>
 <p>EDISON TOURS</p> <p>協理 溫松基 0930-939-912</p> <p>宏祥旅行社股份有限公司</p> <p>(104)台北市中山區松江路190號4樓 電話：02-2563-5313(代表號) 02-2563-4821 傳真：02-2563-4898 統編：22858344 E-mail: edison@ms5.hinet.net http://www.edison.com.tw</p>   	 <p>和平旅行社股份有限公司 Polo Holidays Co., Ltd.</p> <p>Tammy Chien Sales & Marketing Director Mobile: +886 921-832281 Line: opp1203</p> <p>8F.-2.3, No.108, Sec. 2, Chang-An E. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 104, Taiwan (R.O.C.) Tel: +886-2-2518-1507 Fax: +886-2-2504-5093 E-mail: chien1203@hotmail.com · polo-product@msail.hinet.net</p>

Eagle Tour 佳瑛旅行社

BEST TRAVEL AGENT in TAIWAN
(awarded by Taiwan Tourism Bureau 2019)

林玉華 JUDY LIN
President

Mobile: 886-938912123 QQ: 1794836111
E-mail: judy0112345@hotmail.com
WeChat: judylinyuhua



TEL: 886-2-2501-6000 FAX: 886-2-2503-1202
台北市建國北路一段148號5樓 5F, NO.148, JIANGUO N. RD., SEC. 1, TAIPEI, TAIWAN

許鈞程
入境部
經理

北極星國際旅行社股份有限公司

10457 台北市中山區南京東路二段98號8樓之1
電話 02-2522-1771 分機 1120
行動 0952-552-766
傳真 02-2521-5677
微信 chunchenhsu
Skype chunchenhsu
QQ chunchenhsu
電郵 chunchen.hsu@colatour.com.tw
統編 22824443

cola tour
可樂旅遊



宜蘭縣民宿協會

服務電話: 0922-608691 傳真: 03-9504269
服務信箱: yilanhouse168@gmail.com
網址: www.yilanhouse.org
宜蘭縣羅東鎮復興路三段75巷258號

富足之旅
YILAN HOUSE

理事長 **李朝松**

YILAN HOUSE
Yi Lan Holiday House Association

0922-608698
E-mail: dl1681214@gmail.com



福容大飯店
Fullon Hotel Lit-Pao Land
麗寶樂園

副總經理
Asst. General Manager

吳麗端 Ki Ki



福容大飯店股份有限公司月眉分公司
FULLON HOTELS AND RESORTS LHPAO LAND
電話 53651558
● +886-4-2557-1366 ext. 8480
● +886-4-2559-0037
● 0988-399-805
● kiki@lhpao.com.tw
● 42145 台中市西區惠福路88號
Hotel, Fullon Rd., Hsü-Dai, Taichung City 40145, Taiwan R.O.C.



麗新國際管理顧問股份有限公司
Racing Management & International

業務部 經理 **李揚仁**
Acer Lee

Mobile: 0936-097-507 Tel: 02-2388-2808#5735
E-mail: acer_lee@rimc.com.tw Fax: 02-2389-8629
總公司: 10041 台北市公園路30號11樓之2 統一編號: 43948390



嘉義阿里山賓館 | 桃園東森山林渡假酒店
嘉義雲景景觀飯店 | 嘉義永悅商務大飯店 | 苗栗泰安虎山溫泉會館

十鼓文創股份有限公司
Ten-Drum Cultural Creativity Co., Ltd.

文創團副經理
吳翠敏
0988-750-572

臺南十鼓仁糖文創園區
TEL: (06)266-2225 FAX: (06)266-1413
E-mail: tenpc002@gmail.com
臺南市仁德區文華路二段326號
統一編號: 27906485
http://www.tendrum.com.tw
高雄橋頭園區: (07)611-9529
永康打鼓茶樓
台南市中西區五福港富強街15號
TEL: (06)223-6722
FAX: (06)223-6772



私房雨露

Villa Kurasu
森林院子·款款相惜

江孟柔 0932-621660

www.kurasu.com.tw
台中市和平區東關路一段松嶺三巷92-9號
訂房專線: 04-25942179 櫃台電話: 04-25941121
email: service@kurasu.com.tw



小人國 主題樂園
www.woc.com.tw

總經理室特別助理

郭淑莉
0988-057-970



小人國企業股份有限公司
地址: 325桃園縣龍潭鄉高厝村高厝路0915
電話: 03-4717211-6 (分機: 228)
傳真: 03-4717654
E-mail: kuo@woc.com.tw
統一編號: 07682557



小人國 主題樂園
www.woc.com.tw

業務部

鄧伊伶
0905-885-385



小人國企業股份有限公司
地址: 325桃園市龍潭區高厝村高厝路891號
電話: 03-4717211-6 (分機: 299)
傳真: 03-4717654
E-mail: sales@woc.com.tw
官網: www.woc.com.tw
統一編號: 07682557

環遊小人國~認識大世界

環遊小人國~認識大世界

(二)新山業者名片



SYARIKAT
MASRINA
TRAVEL SDN. BHD.
GST NO. 003275124224

KPK 9728
(Co. No. 40218-D)
M.O.R : 387-948475

Nurulhuda Bt. Muhammad Nasir
Sales Operations & Marketing

No. 46-01, Jalan Padi Emas 2, Bandar Baru Uda,
81200 Tampoi, Johor Bahru, Johor Darul Takzim, MALAYSIA.
Tel : +607 - 2370585, 2350585, 2441585
H/P : +6012-792 2986 E-mail : masrina_world@yahoo.com



CHANG SOK HOON (MS)
BRANCH MANAGER
WHOLESALE, SOUTHERN REGION
+6012 760 1807

sokhoon.chang@mayflower-group.com

MAYFLOWER HOLIDAYS SDN BHD
(843260-T) (KPL/LN 7367/2)

Mezzanine Floor, No 2, Jalan Johor Jaya
Taman Perindustrian Plentong,
81750, Plentong, Johor, Malaysia
TEL : +607 364 8167
FAX : +607 364 8189

www.mayflower.com.my

ONLINE TRAVEL | TICKETING | WHOLESALE | M.I.C.E | TOUR | HM2H
VEHICLE LEASING | CAR RENTAL | CHAUFFEUR SERVICE | COACH CHARTER



Siti Norashikin Bt. Azmi
Travel Consultant

Razi Rafi Explorer Travel and Tours SDN. BHD.
(Reg no: 1177602-W : KPK/LN: 8553)

011-31990678 / 07-5203876

No. 29, Jalan Pendidikan 3, Taman Universiti,
81310 Skudai, Johor.

razi.rafiexplorer@gmail.com



SHAM DISCOVER
TEATES & TOURS
"Your Itinerary Can Set The World Aflame"

Company No. : 184396-K
KPK/LN : 7121

SYAZWANI ROSLI
Tour Executive
H/P : +6014-6033463

MAFCA

Email : info@shamdiscovertravel.com
sham@shamdiscovertravel.com
Website : www.shamdiscovertravel.com.my
Facebook : Sham Discover/Pakaj Murah Pulau Malaysia
Instagram : shamdiscovertravel/pakejmurahpulau
Hotline No : +6019-7704883
Office No : +607-5265430
Office : No 8, Jalan Kebudayaan 7, Taman Universiti,
81300 Skudai, Johor Bahru, Johor, Malaysia.



QATAR

董事經理
卓少祺



棋發旅遊(馬)有限公司



太平旅遊有限公司 (Co.No.149109-W)
ATLANTIC & PACIFIC TRAVEL SERVICE SDN.BHD.

KKKP 0460

蕭麗芬
Joanne Siow
Tour Manager
+ 6 012 707 6577
+ 6 07 335 1515
+ 6 07 335 3131
joanneaptrvel@gmail.com

No. 81, Jalan Kuning,
Taman Pelangi,
80400 Johor Bahru,
Johor Darul Takzim,
West Malaysia



陳智才 (有禮)
TAN TEE CHAI (YU HOCK)
Managing Director
H/P: 012-719 8980

We'll lead the way

高濟旅遊社有限公司 (Co. No. 155531-V)
TOP BUDGET TRAVEL SDN. BHD. (KPL 0986)
Blk G 01-08, Jalan Molek 3/19, Taman Molek,
81100 Johor Bahru, Johor, West Malaysia.
Tel: 07-353 2163 Fax: 07-354 5151
H/P: 012-780 8980 / 012-719 8980
Email: topbudgettravel.tan@gmail.com



Tan Su Ping
Sales & Marketing Manager
+6011-2608 0128
suping.tan@mangovacations.com.my

Mango Vacations Sdn. Bhd.
(1205544-W)(KPK/LN 8508)

NO. 78-01 (FIRST FLOOR), JALAN SIERRA PERDANA 4/1,
TAMAN SIERRA PERDANA, 81750 MASAI, JOHOR.
TEL : +607-386 0128 FAX : +607-380 8195



纳米旅游有限公司
N NANO TRAVEL & TOURS
(123768-16) KPK/LN 8793 SDN. BHD.

吴晨哲
Vin Ng Chew Zhe
Managing Director
执行董事

15A, Jalan Laksamana 1,
Taman Ungku Tun Aminah
81300 Skudai, Johor, Malaysia.

H/P : +607-557 8181/(Fax) +607-559 1166
H/P : +6016-739 8266
Email : n.nanotravel@gmail.com

李慧贞
Kathryn Lee
Executive Director
012-7209595

T 07-350 3686
F 07-364 9953

kathryn@dekim.com.my
info@dekim.com.my

61 Jalan Adda 3/1,
Taman Adda,
81100 Johor Bahru.



金旅游有限公司
DE KIM TOUR & TRAVEL (J) SDN BHD
(Formerly known as Sri America Travel Corp (J) Sdn Bhd)
(KPK/LN 0903)(79009-W)

MAFCA
IATA

FAITH 盛德旅游有限公司
KOKP NO: 0704 **FAITH TOURS & TRAVEL SDN. BHD.**
(Co. No: 96657-H)

吴才洲
Andy Goh
General Manager
H/P: +6012-738 1988
Email: andygoh1988@hotmail.com

IATA
MARCA

Faith the trusted name since 1983

85, Jalan Keris, Taman Sri Tebrau, 80050 Johor Bahru, Johor, Malaysia.
Tel: 607-333 4718, 332 4718, 333 2379 Fax: 607-331 6271, 333 2718
Website: www.faihtt.com Email: faithtours.jb@gmail.com, outbound@faihtt.com

PEI SHAN
Tour Operator
Email: peishan@sinchung.com.my

Sc TOURS

新中旅游机构有限公司 (97173-W)
SIN CHUNG TOURS SDN BHD
27, Jalan Kuning Dua, Taman Pelangi,
80400, Johor Bahru, Johor, Malaysia.
Email: hq@sctours.com.my

Tel: +607- 331 9888 / 335 5860 Fax: +607- 335 5810

MCTA 马来西亚华人旅游业公会
1494/92(WP) PERSATUAN PELANCONGAN CINA, MALAYSIA
MALAYSIAN CHINESE TOURISM ASSOCIATION

郑建全
EDWIN TAY K. C.
副会长
Deputy Chairman

No. 96B, Jalan Serampang,
Taman Pelangi,
80400 Johor Bahru,
Johor, Malaysia.
Tel : +6019-752 1111
Email : johor@mcta.com.my

柔佛州 JOHOR CHAPTER
www.mcta.com.my

AIRLINES BOOKING CENTRE SENDIRIAN BERHAD (55775-H)
航通假期旅游 (馬) 有限公司 KOKP NO. 0461
GST NO. 001471225856

黄秋燕
董事经理
JENNIFER NG
Managing Director
H/P : 012-333 1968

D/L : (603)-2141 4847
Tel : (603)-2141 4914 (Ticket)
Tel : (603)-2148 0666 (Tour)
Fax : (603)-2148 0694
Email : jennifer@abcholiday.com.my

IATA **MARCA**

Lilssy Cheng 丽诗
Tour Manager 团务经理
MOB +6 013 7659 333
QQ 2488277688
Skype lilssy
E lilssy@vtravel.com.my

乐游旅行有限公司
V TRAVEL SDN BHD (1011828-P)
V EXPRESS SERVICE (JMD700228-W)

No. 277A, Jalan Sutera,
Taman Sentosa, 80150,
Johor Bahru, Johor.
T +6 07 288 7878
F +6 07 331 1368

VTravel KPL:6949
MCTA
EXPRESS

vtravel88 www.vtravel.com.my **VExpress**

悠长假期有限公司
Long Vacation Holidays & Tour Sdn Bhd
(1072712-T) (KPL8035)

杨茵荔
Mavis Yeo
Senior Operation officer
Mobile : +6018 789 5333

#01-03, Pangsapuri Kebun Teh,
Jalan Kebun Teh 2,
Pusat Perdagangan Kebun Teh,
80250 Johor Bahru, Johor, Malaysia.
Tel : +607-288 2088 Fax: +067-207 2752
Email: mavis@longvacation.com.my

Long Vacation
悠长假期

附錄二、本旅展相關新聞

中央社

首頁 / 生活

馬國旅展台灣館秀小鎮魅力 多元體驗活動吸睛

最新更新：2019/08/11 19:19

55
讚

(中央社記者郭朝河吉隆坡11日專電) 2019馬來西亞MITM秋季旅展9日至11日在吉隆坡舉行。台灣館今年主打台灣小鎮，搭配琳瑯滿目的體驗活動與網紅、旅遊達人分享會，從多元視角展現台灣小鎮活力與魅力。

為期3天的MITM馬來西亞秋季旅展中，台灣館以「美食、樂活及小鎮漫遊」為主題規劃豐富多元的體驗活動。現場有客家傳統油紙傘、絹扇與台灣小提燈彩繪、以及「樂活襪之鄉博物館」帶來的襪子DIY活動，讓民眾能夠體驗台灣在地文化，也能從文創小物DIY活動中看見台灣的創意。

除了手作體驗，也有台灣首家通過穆斯林認證的炸雞品牌「炸雞大獅」在現場提供試吃，分享道地台灣味。現場更有「轉扭蛋」活動，完成指定任務即有機會獲得豐富神秘大獎。

此外，國際知名的文化表演團體「十鼓擊樂團」也在旅展現場將台灣在地的文化、風景、多樣化民族擊樂等元素融入鼓樂表演，要讓馬來西亞的民眾體驗台灣深厚、多元與創新的生命力與震撼。

台灣觀光局駐吉隆坡辦事處主任周士弼表示，為響應2019台灣小鎮漫遊年，力邀世界旅人到台灣細細體驗小鎮的獨特魅力，MITM旅展台灣館特別規劃了3場以特色小鎮為主題的分享會，

周士弼說，這3場分享會邀請到深受馬來西亞民眾喜愛的台灣知名Youtuber FU LOVE與馬來西亞著名主持人J-Mie、馬來西亞知名插畫家Akiraceo、旅遊達人Steve Eng到旅展現場，分別以各自的專長與獨特視角分享他們眼中的台灣小鎮，帶領馬來西亞民眾挖掘更多台灣景點與小鎮新玩法。

他指出，馬來西亞旅客一直居來台灣的東南亞旅客之首，為迎接更多馬來西亞旅客到台灣快樂旅行，近年來台灣除了持續提供多樣旅遊特色，更不遺餘力地打造穆斯林觀光友善環境，並於重要交通樞紐及國家風景區設置穆斯林祈禱室，推動穆斯林餐廳及旅館認證。(編輯：高照芬) 1080811

MITM 2019 圓滿落幕

3天達4000萬令吉營業額



正式圓滿落幕的2019年大馬國際旅遊展(MITM 2019)，3天展会共吸引8萬人次入場觀展，取得4000萬令吉的營業額。

本屆大馬國際旅遊展籌委會主席劉偉康日前在MITM買家競賽的幸運抽獎儀式後指出，此次活動一共收到2萬張參賽表格，反應極其熱烈。《中國報》是MITM 2019唯一中文報合作媒體。

“本次競賽活動幸運抽獎得主名單已出爐，共有30位幸運兒贏得總值25萬令吉的獎品，包括機票和郵輪旅遊配套。”

他透露，根據這次旅展所獲得的統計數據顯示，最受國人歡迎的5大旅遊目的地分別是中國、台灣、韓國、日本和歐洲；



■黃鵬業（坐者左起）、黃黛梅、包一雄、劉偉康與其他委員和贊助商代表，在抽獎儀式後合影留念。後排左起為林耀熙、劉文燕、盧玉清、余偉鴻、容英、余松鶴、阿末奧卡拉夫、魯淑慧和周文豪。

3大南亞旅遊目的地則有泰國、越南和印尼；最具潛能的旅遊產品是土耳其和郵輪；全新旅遊目的地涵蓋埃及、俄羅斯、迪拜、紐西蘭、美國、非洲、斯里蘭卡、伊朗和印尼等。

“從這次展會的種種數據，我們可以看出國人的旅遊趨勢和風向將逐漸朝向高品質的旅遊產品。”

“大馬國際旅遊展是一個優質、有口皆碑的旅

展，鑒於本次展會的巨大成功，我們希望下屆展会將辦得更出色。此外，我們也將在下一屆旅展大力推廣穆斯林市場。”

2020年大馬國際旅遊展將落在2020年7月31日，地點同樣是在吉隆坡谷中城展覽中心。

抽獎儀式列席者包括馬來西亞華人旅遊業公會(MCTA)榮譽會長包一雄、副會長黃鵬業、黃黛梅、本屆MITM旅展籌委會

理事周文豪及贊助商代表，包括長榮航空大馬分公司總主任林耀熙、泰航乘客銷售主管盧玉清、銷售執行員劉文燕、達美航空(馬汶和孟加拉)乘客銷售部高級經理余松鶴、盛世旅遊營業總監容英、皇家約旦航空阿末奧卡拉夫、中華航空大馬分公司總經理魯淑慧和中國南方航空股份有限公司馬來西亞吉隆坡營業部客服主任余偉鴻。(YKX)