

(出國類別：開會)

參加「2019年亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA)年會及活動」出國報告

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：蕭惠君副組長

派赴國家：菲律賓馬尼拉

出國期間：108年10月9日至10月12日

報告日期：108年11月20日

摘要

亞洲展覽會議協會聯盟(Asian Federation of Exhibition & Convention Associations, 簡稱 AFECA)於 2004 年 9 月 21 日成立，為亞洲地區唯一由亞洲人自行籌組的國際會展組織，並為國際會展 4 大組織之一。我國、新加坡、中國大陸、馬來西亞、印尼、日本及菲律賓等 7 國為創始會員，目前 AFECA 會員計有 19 國、36 個公協會會員，如中華民國展覽暨會議商業同業公會、新加坡會展協會(SACEOS)、印尼會議協會(INCCA)以及中國城市會展協會聯盟轄下 60 個中國大陸會展協會，如廈門市、廣州市、深圳市會議展覽業協會等，約 11,000 家會展業者。

2019 年 AFECA 年會為第 14 屆辦理，於 10 月 10 日及 11 日假菲律賓馬尼拉國際會議中心舉行，計有日、菲、星、泰、馬、陸、港等 12 國家地區 85 位亞洲會展人士參加。臺灣團約 20 人，包括外貿協會、中華民國展覽暨會議公會(TECA)及其會員，由外貿協會葉秘書長明水率團，渠亦為 AFECA 及 TECA 理事長，貿協同仁亦為相關會議與活動工作人員。

本次 AFECA 年會期間，除年會及理事暨顧問委員會議外，另辦理「菲律賓會展論壇」、「亞洲會展青年競賽獎」及「亞洲會展獎」等活動。理事會中呼籲各會員國推動永續綠色會展及重視會展人才培育。各國亦積極利用年會相關活動推廣今年及明年將在其國家舉辦之會展活動。會展論壇中除由葉秘書擔任講者介紹亞洲會展概況趨勢外，並安排菲/馬/泰三國觀光或會展推廣單位介紹其國家會展品牌或政策。另本屆「亞洲會展青年競賽獎」及「亞洲會展獎」的參賽隊伍及人數均是辦理 5 年來的新高，臺灣表現優異，獲得 8 項亞洲會展獎，德明科大亦獲得青年競賽季軍。

AFECA 為國際會展 4 大組織之一，成員多為新南向國家，臺灣在該組織具領導地位，我可透該組織增進與各會員之交流互動，瞭解新南向國家會展產業發展現況及策略，並推介我國會展設施，邀請來臺辦理或參加會議活動，並加強推動與新南向國家進行會展產業、人才合作，落實新南向政策「以人為本、雙向多元」的策略方向。

參加「2019 亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)年會 及活動」出國報告書

目錄

壹、出席 AFECA 活動緣起及目的.....	3
貳、出席活動及拜會相關情形.....	3
參、心得與建議	9
肆、附件	11
一、行程表	11
二、活動照片	12

壹、出席亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)活動緣起及目的

亞洲展覽會議協會聯盟(Asian Federation of Exhibition & Convention Associations, 簡稱 AFECA)成立於 2004 年 9 月 21 日, 為亞洲地區唯一由亞洲人自行籌組的國際會展組織, 亦為國際會展 4 大組織之一。AFECA 創始會員, 為新加坡、中國大陸、馬來西亞、印尼、日本及菲律賓及我國共 7 國, 目前 AFECA 會員有 19 國, 計有 36 個公協會會員, 如中華民國展覽暨會議商業同業公會、新加坡會展協會(SACEOS)、印尼會議協會(INCCA)以及中國城市會展協會聯盟轄下 60 個中國大陸會展協會, 如廈門市會議展覽業協會、廣州市會展行業、深圳市會議展覽業協會等。

職代表 AFECA 臺灣顧問國際貿易局張淑逸組長出席該年會, 本(第 14)屆年會係於 2019 年 10 月 10~11 日假菲律賓國際會議中心(Philippine International Convention Center, PICC)舉辦, 透過參與此次年會系列活動, 可瞭解亞洲各國政府推廣會展產業政策、會展產業發展現況與趨勢發展, 增進彼此交流互動與學習。

貳、出席 AFECA 年會活動相關情形

亞洲展覽會議協會聯盟年會及系列活動, 期間為 10 月 10 日及 11 日, 本次 AFECA 年會係首次在菲律賓舉行, 計有日、菲、星、泰、馬、陸、港等 12 國家地區 85 位亞洲會展人士參加。臺灣團約 20 人, 包括貿協、中華民國展覽暨會議公會(TECA)及其會員, 由外貿協會葉秘書長明水率團, 渠亦為 AFECA 及 TECA 理事長, 貿協同仁亦為相關會議與活動工作人員。謹將參與活動內容情形分敘如下:

一、AFECA 理事暨顧問委員會會議暨年會:

- (一)出席本次 AFECA 理事暨顧問委員會會議之主要成員為: 創會理事長、上任理事長、菲律賓、印尼、中國大陸、日本、韓國、新加坡、馬來西亞、印度、泰國、等國家展覽協會理事長或代表, 計 20 名理事及代表出席。另出席之各國顧問, 除職代表臺灣顧問國際貿易局張淑逸組長外, 其他包括: 泰國會展局 Nichapa Yoswee、馬來西亞會展局 Datuk' Zulkefli Haji Sharif、菲律賓旅

遊推廣局 Marie Venus Tan、新加坡旅遊局 Ruby Liu、香港貿發局 Benjamin Chau 等，均為各國政府單位重要會展決策人士，具有重大會展交流意義。

(二) AFECA 會議係與各國與會之會展業領袖洽談各國重要會展政策，討論亞洲會展趨勢，以因應會展日新月異的挑戰，並發掘國際合作商機，促成國際會展合作；會中包括人才培訓、行銷與會員招募、永續發展、青年專業等各委員會(Sub-Committee)亦分別報告相關工作進展與規劃，例如 AFECA 亞洲會展獎及亞洲青年競賽等系列活動的辦理方式與進度，另決議明年 AFECA 年會上新增辦理「會展青年論壇」，讓會展優秀青年針對目前會展所關注之議題與趨勢，進行對談分享其經驗與看法，創建屬於新世代的會展人士對話平台。此外，會中亦提出綠色永續會展的倡議，呼籲各會員應積極推動將節能、減碳、減量、循環、回收再利用等導入並落實於各階段會展活動中。

(三) 在理事會與年會上，外貿協會葉秘書長特別向與會理事與會員大力推廣臺灣會展，包括臺灣即將於 2020 年在高雄辦理國際會議協會(ICCAs)年會，以及同年在台北辦理之世界貿易組織協會(WTCA)年會；另亦歡迎國外會展人士至南港展覽館二館(TaiNEX2)及會議中心辦理展覽及會議，並介紹其數位化成果，如運用人臉辨識技術於強化場館安全與入場識別，提升會展效率與服務水準；推廣介紹獲得在場國際會展菁英人士熱烈迴響，期能提高臺灣會展於國際之能見度，吸引更多會展人士前來參加前述兩會議並於南港二館及會議中心辦理展覽與會議。

(四) 本次理事會上，多位公協會領袖理事及顧問積極表達欲申請辦理 AFECA 理事會與年會之意願，未來將由各理事會成員根據各國提出之申請標書進行投票決定。茲臚列如下：

1. 申請辦理 2020 理事會：印尼 Indonesia Exhibition Companies Association (IECA)、印度 Indian Exhibition Industry Association (IEIA)、香港華進公司 (CP EXHIBITION LTD) Andrew Kay (候補中)。
2. 申請辦理 2020 年會：馬來西亞 Malaysia Convention & Exhibition Bureau (MYCEB)。
3. 申請辦理 2021 年會：泰國 Thailand Convention and Exhibition Bureau

(TCEB)。

(五)各國積極透過年會及理事會平台，推廣即將在其國家舉辦之會展活動：

1. 香港：由香港貿易發展局(HKTDC)周啟良副總裁與香港會展協會(Hong Kong Exhibition and Convention Industry Association, HKECIA) Stuart Bailey 秘書長與會簡報香港現時情況。渠等均表示，雖然香港目前有些騷動，甚至暴力，但香港經濟依然強勁，仍為全球會展最佳目的地之一，香港貿發局辦理的 9 大展覽均如期辦理，如 10 月 13 日舉辦之香港秋季電子展，有超過 3,700 家參展商，退展率僅不到 1%，展覽依然十分熱絡；展覽之買主數雖然下跌，但質量提升，可見香港展覽並無受太大影響，目前僅有 2 項展覽(主辦單位為美國展覽公司)因社會騷亂而取消辦理，香港本地展覽公司均照常辦展。渠等強調，雖然新聞看起來很嚇人，惟實際上示威抗議只集中於某些區域，機場保安已經嚴格提升，市區交通正常運作，因此，香港仍為全球最適合商業活動之城市，希望與會會員能幫忙傳遞此訊息。
2. 新加坡：新加坡旅遊局(Singapore Tourism Board, Singapore)之 Ruby Liu 表示，電競(E-sport)為新興競賽項目，新加坡即將於 2020 年 10 月辦理全世界最大之電競節(e-gaming festival)，預計吸引超過 3 萬名參觀者及電競產業專家前往，希望各國會展協會可多組團前往參與。
3. 泰國：泰國會展局(TCEB) Nichapa Yoswee 建議 AFECA 因應會展趨勢，可增設包括數位及行銷委員會，另由於 2019 年 UFI 年會將於 11 月於曼谷舉辦，因此也積極鼓勵在場者屆時前往與會。
4. 中國大陸：由廈門會展協會之 Zheng Zhi Z (亦為 AFECA 副理事長)介紹即將於 2019 年 11 月舉辦之廈門國際會展週相關活動，邀請各會員國參與並協助宣傳推廣。
5. 臺灣：由外貿協會推介 2020 年將在臺灣舉辦之 WTCA 年會及 ICCA 年會，簡報最後並播放 2020 WTCA 年會將在臺舉辦之推廣影片，影片拍攝甚具創意巧思，係由葉秘書長擔任機長，歡迎與會者搭乘飛往臺北的班機來臺參加年會活動，體驗臺灣的會展設施與觀光美食等，影片結束後獲得現與會者熱烈迴響。

(六) AFECA，與菲律賓官方及會展協會簽署合作備忘錄

本次年會期間外貿協會葉秘書長並代表 AFECA，與菲律賓官方代表菲律賓旅遊部(DOT)副部長 Mr. Hon. Benito Bengzon Jr.、菲律賓旅遊推廣局(TPB)營運長 Ms. Hon Marie Venus Tan 以及菲律賓會展協會理事長 Mr. Joel Pascual 簽署合作備忘錄(MOU)，內容為：(1)主動交流貿易、市場和經濟資訊；(2)互相支持；(3)於貿易展、消費展及相關活動互相幫助，推廣該國產品；(4)協助各國旅游貿易及相關任務活動；(5)於各國主辦會議及研討會，增加宣傳投資、合資、及有利於貿易機會之可能性；(6)共同進行對締約方感興趣之市場研究；(7)採取一切必要和可行的步驟，以促進國家之間的旅遊貿易與合作；(8)在執行備忘錄業務期間，如有需要可舉辦聯席會議等。未來臺灣會展業者將可透過 AFECA 這個平台，與菲方有更多交流與合作之機會。

二、2019 年 AFECA 系列活動：

(一) 菲律賓會展論壇 (Phillipins MICE Forum)：

1. 論壇開場演講：

由外貿協會葉秘書長簡報亞洲會展發展現況與趨勢，介紹亞洲多個國家正在興建或擴張的場館，以及辦理的多項大型展覽，並舉台灣的台北國際電腦展(Computex)、台北國際自行車展覽會(Taipei Cycle)等都是全球重要的大展為例。會議方面亞洲近 20% 的成長幅度傲視全球，在會展科技發展的部分，則舉南港展覽館二館將人臉辨識用於維護場館安全為例，凸顯會展科技為促進會展產業發展的利器，並藉此展現台灣的科技優勢，將使會展產業更加蓬勃。葉秘書長除擔任講師外，並於論壇現場向 UFI 代表表達台灣爭取 UFI 年會 2021 年來台辦理的意願與決心。

2. 會展產業國家品牌介紹：

(1) 菲律賓：

菲律賓觀光推廣局營運長 Ms Venus Tan 表示亞洲第一個國際會議中心就是設置在菲律賓，也就是本屆 AFECA 活動會場-PICC，菲律賓已提出 2030 年會展發展路徑圖，其戰略方針包括將會展產業視為高附加價值產業、

提高會展業者之競爭優勢、降低業務成本、建造大型場館。在菲律賓杜特蒂總統提出的「建設、建設再建設」(Build, Build, Build)方案，將建設更多的道路、橋梁、機場、地鐵、快捷巴士、飯店等各項基礎建設。菲律賓推動會展之品牌 slogan 為「It's More Fun in The Phillipines」。

(2) 馬來西亞：

馬來西亞會展局局長 Mr Datu Zulkefil Haji Sharif 以「Malaysia Asia's Business Events Hub」為主題進行報告，指出馬來西亞位於東南亞的中心地帶，且在中國大陸和印度兩個快速發展的經濟體的中間點，是亞洲的門戶與商業活動中心，亦為連結亞洲會議活動的樞紐。渠並以品牌經營的重要性切入「Visit truly Asia, Malaysia 2020」主題，該主題為馬國明年的觀光會展宣傳活動，重點是生態旅遊，藝術和文化，歡迎世界各地的遊客來體驗馬來西亞生態旅遊景點的獨特性和美麗，包括馬來西亞的雨林，山脈，島嶼和海灘。該活動並設計鮮明的標誌，包括雄偉的犀鳥犀鳥、特色蕨菜 paku pakis(一種在當地菜餚中很受歡迎的食用植物)。

(3) 泰國：

泰國會展局副局長 Nichapa Yoswee 指出數位化的將翻轉未來商業需求，泰國已提出未來 20 年之會展國家策略發展計畫，以及 MICE 5.0 概念，所謂 MICE 5.0 就是打破過去對會展業者認知的角色，由單純的支持者與促進者轉為創意服務元素和解決方案的合作夥伴、MICE 理想生態系統的合作者及引領變革和創新的思想領袖，並以「Thailand : Redefine Your Business Events」為其國家會展推廣的標語。

3. 全球會展產業未來發展：

(1) UFI 亞太總監 Mark Cochrane 報告全球會展市場的新興事件概況，包括香港反送中抗爭之政治議題已對活動(events)造成影響，惟展覽則多數如期舉行，影響不大，但該事件對香港聲譽已有影響。另日本將因 2020 東京奧運的舉行，使得東京二個主要場館因需支援賽事或閉幕活動而無法使用，對於活動辦理的影響大，但屬短期性的。此外，渠亦指出數位科技已改變傳統的商業模式，會展結合數位科技，將可更客製化地提供與會

者更佳體驗環境，同時可藉此蒐集大量的數據。

- (2) 國際展覽暨活動協會 IAEE 營運長 Ms Cathy Berden 提出運用社群媒體行銷、培養更有創意的人才的重要性，以及加強會議活動和生態永續及人道議題的連結為未來趨勢。

(二) 亞洲會展青年競賽(AFECA Asia MICE Youth Challenge)

本活動係以全亞洲青年為對象舉辦之會展競賽，2019 年計有來自亞洲中國大陸、香港、印尼、印度、日本、澳門、馬來西亞、菲律賓、新加坡、台灣及泰國等 11 個國家地區 20 個大專院校學生隊伍同台飆創意，隊伍數量為競賽辦理 5 屆以來的歷屆新高，競爭激烈！台灣參賽代表係由中華民國展覽暨會議公會遴選推薦並補助德明科技大學及高雄科技大學二校參賽。馬來西亞會展局、新加坡會展局、香港展覽協會及泰國會展局均投入資源贊助學生組隊參賽。比賽結果冠、亞軍分別為印尼及馬來西亞隊；代表臺灣參賽的德明科大以臺北高訂時尚秀為主題，榮獲競賽勇奪季軍(2nd Runner Up)大獎，其中參賽之戴綠冷同學另獲最佳簡報個人獎(Best Presenter Award)！高雄科大則以高雄燈節為主題，榮獲評審團肯定獎(Special Recognition Award)，該校參賽之張庭華同學亦獲最佳知識個人獎(Most knowledgeable Award)，競賽結果再再顯現臺灣會展學子的創意及潛力備受國際肯定。

(三) 亞洲會展獎(AFECA Awards)

本獎項旨在獎勵在亞洲會展產業表現優異之主辦單位及專業人士，2019 年為第五屆辦理，首度加入最佳科技解決方案獎，加上原有的 6 個獎項，類別涵蓋最佳專業展、最佳消費展、最佳會議、最佳服務、最佳場館及傑出青年人才等，2019 年計有來自印尼、馬來西亞、新加坡、泰國、菲律賓、日本、中國大陸香港、臺灣等超過 10 個國家/地區 58 家會展業者報名，創歷屆新高。本次臺灣整體表現相當亮眼，亞洲會展獎 7 類獎項中獲得 8 個獎：

1. 外貿協會與臺灣機械工業同業公會共同主辦之「台北國際工具機展(TIMTOS)」以完整展示產業供應鏈、運用 VR 科技進行行銷及其參展商與買主之國際化程度，奪得「AFECA 最佳專業展獎」冠軍。
2. 「揆眾展覽事業(股)公司」主辦之「台北國際夏季旅展」獲「最佳消費展

- 覽獎」(面積 5001sqm 以上)第三名。
3. 「展盟展覽有限公司」辦理之「馬拉松運動博覽會」則獲「最佳消費展覽獎」(面積 5000qm 以下)第二名；
 4. 最佳會議獎由「威立顧問股份有限公司」主辦之「2018 年年長者及身心障礙者交通與運輸服務國際大會(TRANSED 2018)」獲得冠軍。
 5. 「奕達運通有限公司」勇奪最佳服務獎項之貨運承攬類冠軍；「序邦設計有限公司」獲得最佳服務獎項之設計裝潢商類第二名。
 6. 「台北南港展覽館 2 館」與馬來西亞「吉隆坡會展中心(KLCC)」並列最佳場館冠軍。
 7. 亞洲優秀會展青年由外貿協會展覽業務處黃薇蓉組長，在眾多參賽者中脫穎而出，奪得冠軍。

參、心得與建議

一、亞洲主要國家積極推動會展且有長期策略規劃

菲律賓、馬來西亞及泰國於會展論壇分別報告其會展國家品牌 slogan，如「It's More Fun in The Phillipines」、「Visit truly Asia, Malaysia」及「Thailand：Redefine Your Business Events」均頗具吸引力，菲律賓有訂定 2030 年 MICE Roadmap、泰國提出 MICE 5.0 概念及 MICE 20 年的國家策略發展計畫。顯見東協國家對會展產業之重視，且有長期策略規劃與行動，建議進一步蒐集該等國家推動會展之具體內容，以作為我未來規劃相關政策計畫之參考。

二、數位科技、綠色永續為會展新趨勢

本次年會期間諸多講者提及會展結合 AI、5G 等數位科技之運用，將可更客製化地提供與會者更佳體驗環境，我國亦以南港展覽館二館將人臉辨識用於維護場館安全為例，凸顯會展科技為促進會展產業發展的利器，藉此展現台灣的科技優勢。另年會中亦提出綠色永續會展的倡議，呼籲各會員應積極推動將節能、減碳、減量、循環、回收再利用等導入並落實於各階段會展活動中。

三、會展競賽臺灣整體表現亮眼，惟東南亞國家亦急起直追

亞洲會展獎及亞洲會展青年競賽今年均為第 5 屆舉辦，參賽國家隊伍創歷屆新高，本次臺灣整體表現亮眼，會展獎 7 大類獎獲得 8 個獎項、會展青年競賽獲得 4 個獎項，臺灣會展業服務水準與能量獲國際肯定。惟東南亞國家表現亦不惶多讓，如馬來西亞「吉隆坡會展中心(KLCC)」與台北南港 2 館並列最佳場館冠軍；另會展青年競賽冠、亞軍分別為印尼及馬來西亞隊奪得，其中印尼更囊括受歡迎獎及個人最佳簡報獎，顯見東南亞國家推動會展在軟硬體方面均急起直追，我國應有所警惕，持續強化我國會展軟硬體服務能量，以維持我國會展產業之國際競爭優勢。

四、青年創意多元值得加以擴散運用

本屆會展青年競賽中許多參賽隊伍在主題設定、簡報製作及口頭簡報方式均相當有創意及巧思，建議未來可在徵得 AFECA 同意下，將得獎作品建置於會展人培計畫網站，供國內會展業者或學員觀摩參考。另亦可考慮邀請國內獲得優勝隊伍參加 ICCA 本局贊助青年競賽或其他國際組織競賽，或研議我參賽隊伍之遴選與會展人培計畫海外實習作連結，以增進會展人才與國際交流，提升競爭力。

五、創意巧思加值行銷影片較能引起共鳴

本次年會期間菲律賓、泰國、馬來西亞播放的會展推廣影片，多結合該國特色人文、美食、自然美景、生活環境，內容生動精彩，頗具吸引力；而我國播放 WTCA 2020 年會將在臺辦理之宣傳影片，影片一開始係由葉秘書長擔任機長，歡迎與會者搭乘飛往臺北的班機來臺參加年會活動，體驗臺灣的會展設施與觀光美食等，相較其他國家地區之影片，更能觸動人心，引起共鳴，建議未來可多運用影片宣傳臺灣會展環境與產業優勢。

六、透過會展強化與新南向國家之交流合作與連結

AFECA 為國際會展 4 大組織之一，成員多為新南向國家，本次年會期間外貿協葉秘書長代表 AFECA，與菲律賓旅遊部及菲律賓會展協會簽署合作備忘錄，增進雙方合作關係。由於臺灣在該組織具領導地位，我可透過 AFECA 平臺，增進與各會員之交流互動，瞭解新南向國家會展產業發展現況及策略，並推

介我國會展設施，邀請來臺辦理或參加會議活動，並加強推動與新南向國家進行會展產業、人才合作，落實新南向政策「以人為本、雙向多元」的策略方向。

肆、 附件

一、 14TH AFECA Annual General Meeting and Events 2019

Date	Time	Programme	Venue
Thursday 9 October	All day	Arrivals	
	18:00-23:00	Wellcom Dinner	Ayuntamiento de Manila, Intramuros
Friday 10 October	09:00-18:00	Philippine Mice Forum	PICC Meeting Room 2-3
	12:00-13:00	AFECA Luncheon	PICC Meeting Room 8
	13:00-19:00	AFECA Asia MICE Youth Challenge 2019	PICC Meeting Room 4
	19:00-21:30	Cocktail Reception	Manila Bay Area
Saturday 11 October	09:00-12:00	AFECA Board and Advisory Council Meeting	PICC Meeting Room TBC
	12:30-13:30	AFECA Board and Advisory Council Luncheon	PICC Meeting Room TBC
	14:00-17:00	14 TH AFECA Annual General Meeting	PICC Meeting Room TBC
	17:30-21:00	AFECA Awards 2019 Presentation & Gala Dinner	PICC Meeting Room TBC
Sunday 12 October	All day	Departure	

二、活動照片



貿協葉秘書長明水於開幕演講介紹臺灣將舉辦 2020 年 WTCA 及 ICCA 年會



AFECA 理事暨顧問委員會會議



理事暨顧問委員會議大合照



AFECA 年會大合照



年會播放 2020WTCA 將在臺舉辦之推廣影片，獲熱烈迴響



亞洲會展青年競賽臺灣得獎團體--德明科技大學及高雄科技大學



「台北南港展覽館 2 館」與馬來西亞「吉隆坡會展中心(KLCC)」並列最佳場館冠軍



「亞洲會展獎」臺灣整體表現亮眼，總計共獲 8 個獎項