

出國報告（出國類別：洽公）

出席「The 2019 ACES Awards Celebration
亞洲卓越企業暨永續發展獎」頒獎典禮

服務機關：台灣中油公司

姓名職稱：陳兆裕副處長

關家祺組長

派赴國家/地區：泰國/曼谷

出國期間：108年9月20日至9月22日

報告日期：108年10月21日

摘要

本公司應馬來西亞公司 MORS Group 之邀請，參加 2019 年「亞洲卓越企業暨永續發展獎 (Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2019; ACES 2019)」，本年度計有 326 家亞洲企業獲提名參賽，其中計有 150 家企業進入候選，最終有 46 家企業及領導人勝出為年度各獎項得獎者。台灣中油榮獲「亞洲最具影響力的公司(Asia's Most Influential Companies)」與「綠色創新獎(Green Innovation Award)」兩大獎項殊榮，本公司長年在永續發展和綠能方面努力，是台灣第一個獲獎的企業。本次獲獎由企研處副處長陳兆裕代表受獎，出席於 9 月 20 日假泰國曼谷雅典娜酒店舉辦之頒獎典禮，並在大會安排下，與 Shell 泰國分公司進行 B2B 會議的深度訪談與實地參訪。

目錄

壹、	目的.....	3
貳、	過程.....	4
一、	參賽過程摘要.....	4
二、	出席亞洲卓越企業暨永續發展獎頒獎典禮.....	4
三、	B2B Meeting 與 Shell 曼谷第 11 號加油站參訪.....	5
參、	具體成效.....	7
肆、	心得及建議.....	7
伍、	附件.....	10
一、	出國行程表.....	10
二、	頒獎典禮流程.....	10
三、	BEACON 大會手冊得獎者簡介.....	11
四、	國內外媒體相關報導.....	12
五、	活動照片.....	13

壹、目的

本公司日前接獲來自馬來西亞公司 MORS Group 邀請參加「亞洲卓越企業暨永續發展獎 (Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2019)」(以下簡稱 ACES)。MORS Group 創辦之 ACES Awards 獎項，長期致力於向亞洲企業推廣革命性的領導及永續發展之企業文化，是亞洲區負盛名的獎項之一，表彰鼓舞人心的領導者和永續發展倡導者。自 2014 年開辦以來，ACES 獎項及其獲獎者一直是國際媒體報導中的常見內容，以及新加坡商業時報(Business Times Singapore)的獨家報導。該獎項分為領導(Leadership)及永續(Sustainability)二大類，分別於二大類項下設立各評選子項，除表彰國際標竿企業，亦鼓舞新創公司與中小企業、企業領導者，朝卓越與永續之路邁進。

ACES 獎項以東南亞為起點，歷年參與企業已跨各行業以及日、韓、中國、香港各地，其中不乏知名之國際外商公司，如：漢威聯合國際(Honeywell)、荷蘭皇家殼牌(Shell)、安盛(AXA)、博世(Bosch)、星巴克(Starbucks)、惠普(HP)、聯合利華(Unilever)、萊雅(L'Oreal)、寶僑(P&G)等，惟本獎項為亞洲區域獎項，前述公司皆由亞洲子公司參獎；亞洲地區知名大型企業，如三星集團(Samsung)、塔塔諮詢顧問公司(TATA)(世界最大 IT 服務提供商)、富士全錄集團、中國海外集團(財富 500 排名第 23 位)、Vedanta(印度韋丹塔資源集團)等，皆有獲獎紀錄。

本公司成立已逾 70 年，充分穩定油氣供應與價格，帶動石化產業發展，業務範圍涵蓋石油與天然氣之探勘、開發、進口、煉製、輸儲與銷售，以及石油化學原料的生產供應，為垂直整合之綜合型能源公司，經營礦區遍及美澳非 5 國；並配合響應政府政策，如前進越南建置潤滑油摻配、持續尋求評估雙印投資機會、活絡台灣石化產業的東協發展商機；又本公司之營收、盈利能力、員工總人數、創新能力、市場品牌影響力以及對永續發展原則的遵守均佳；復以本公司於氣候變遷因應與節能減碳作為，積極投入製程改善、綠色能源、石化產品高值化、環保生技等研發，以創造產品高值化與差異化；在因應政府能源政策方面，致力擴大天然氣的使用與能源轉型、推動智慧綠能加油站、建置充換電設施，同時亦積極開發地熱與太陽能等再生能源。在眾多知名國際企業獲獎的鼓舞下，考量本公司為國內石化產業龍頭，亦為綜合能源之國際公司，長期致力於永續發展並與國際接軌，亦積極尋求國內外第三方單位之認證與肯定，故首次嘗試參與國際獎項，期能於國際市場展現本公司經營與永續發展之卓越績效，開拓新南向商機與提升台灣中油之國際能見度。經評估後參與「領導-亞洲最具影響力的公司」及「永續-亞洲最佳綠色企業」二獎項之角逐。

貳、過程

一、參賽過程摘要

本公司於 5 月遞交報名表，經主辦單位於第一階段審查本公司提交之基本資料及訪視本公司全球資訊網後，順利獲得主辦單位之提名；續依主辦單位之要求，提交參賽問卷、書面簡報及財報、永續報告書等支持文件；續與主辦單位進行 Skype 視訊簡報與訪談會議，嗣經書審員與訪談員做成綜合報告後，將全數文件提交評委會進行審查。

本年度 ACES 獎項評選，計有 326 家亞洲企業獲提名參賽，其中有 150 家企業進入候選，最終有 46 家企業及領導人勝出為年度各獎項得獎者。主辦單位於 7 月 2 日以正式書函通知本公司獲榮獲「領導獎(Leadership Award)」-「亞洲最具影響力的公司(Asia's Most Influential Companies)」；嗣於 7 月 9 日揭曉「永續獎(Sustainability Award)」-「亞洲最佳綠色企業(Top Green Companies in Asia)」結果，經評委會審查本公司提交資料後，評審委員認為台灣中油公司在環境永續之政策與創新之具體作為，已超越 Green Companies 獎項之評選要項，評委會一致決議於本年度新增「永續獎(Sustainability Award)」-「綠色創新獎(Green Innovation Award)」頒與台灣中油公司，本公司為唯一獲此殊榮的公司。評委會特別指出，本公司在台灣展示了永續發展的創新模範，倡導永續倡議包括減少產品對環境的影響、提高資源使用效率或使用替代技術和製程。主辦單位希冀本公司所設立之典範，能夠激勵其他公司在永續發展中走上創新的道路。

二、出席亞洲卓越企業暨永續發展獎頒獎典禮

第 6 屆 ACES 2019 頒獎典禮於 2019 年 9 月 20 日假泰國曼谷雅典娜酒店盛大舉行，本公司由企研處陳兆裕副處長代表出席領獎，來自亞洲各個區域的標竿企業和最具領導與創新性的商業領袖齊聚一堂，大會中表揚傑出的得獎者，並總結了過去一年亞洲企業在開拓創新及永續發展的成就與經驗，鼓舞企業融入全球化發展，不僅要在商業經營上取得令人矚目的成就，同時也要在社會責任和環境永續方面做出表率，藉由參與國際獎項，引導企業邁向卓越與永續。會後，與經大會嚴選在各方面最傑出受獎企業交流，並於 B2B 會議活動進行深度訪談，在得獎者相互學習與分享中共同提升企業治理能力，增強企業對社會的回饋能力。

奉派受獎代表於頒獎典禮當日抵達典禮會場，並出席記者發表會，主辦單位馬來西亞公司 MORS Group 集團執行長 Shangari B.表示，今年度 46 家獲獎企業來自台灣、馬來西亞、印尼、汶萊、新加坡、菲律賓、泰國、巴基斯坦、斯里蘭卡等國家，更特別於記者會提及台灣首次有企業參選獲獎，歡迎台灣中油公司加入贏家俱樂部的行列，台灣中油公司是在外媒採訪的國際記者會中，唯一被提及的得獎企業。在會場入口，映入眼簾的是一陣旌旗飄揚，台灣與東協各國的國旗，矗立在會場門口，令人眼睛一亮。適逢台灣外交困境的艱鉅時刻，台灣中油以卓越的商業及永續發展成就，讓青天白日滿地紅的國旗，驕傲的立足在東協市場，更是彌足珍貴的榮譽與實質外交的展現！

主辦單位為表揚各個傑出企業與領導者的傑出成就，在頒獎的過程中，特別簡介了每個企業的成功故事。在接受亞洲最佳領導企業獎項過程中，大會特別宣揚台灣中油公司肩負國家多項任務，帶動國家石化產業的發展，並充分供應各行業海、陸、空用油，不計損益於台灣的窮鄉僻壤、高山峻嶺設置加油站以滿足人民用油的便利性，並以品質與服務之優勢，成為產業的領導者。更在 2008 年國際原油價格飆升至每桶 140 美元時，為穩定民生物價，配合政府的油價凍漲政策，吸收高額成本，致產生高達一整個資本額 1,300 多億的虧損；期間又經歷 2015 年，配合城市的快速發展需求與實現政府承諾，關閉主要生產基地高雄煉油廠；然而在全體同仁上下一心的共同努力下，終於在 2018 年彌補累積虧損，重返獲利。在頒發綠色創新獎時，大會更於現場肯定台灣中油公司具體的環保節能作為，提及智慧綠能加油站的創能-使用潔淨太陽能代替傳統石化能源，表彰石化龍頭轉型綠色能源的決心與理念、儲能-使用汰役電池及製程再利用的負極軟碳材料，落實循環經濟與展現中油深厚的研發實力、用能-鼓勵消費者轉換使用替代能源，主動給予顧客更環保更潔淨的選擇，在國際舞台分享台灣中油在綠能創新轉型的矚目成就。

三、B2B Meeting 與 Shell 曼谷第 11 號加油站參訪

108 年 9 月 21 日於 ACES 頒獎典禮會後，經由 MORS GROU 安排與泰國 shell 進行 B2B Meeting 與加油站參訪，重點紀要如下：

1. 參訪站基本資料

位於曼谷市區前往素那萬普國際機場的高速公路下，鄰近有多家加油站並

有另 1 站 Shell 加油站，本站為 Shell 曼谷第 11 站，為承租站，地主為毗鄰的修車場，租期 25 年。本站為 V-Power 加油站，設有洗車服務、Deli 咖啡、免費停車場等。

2. 油品供應

Shell 並未於泰國建置煉油廠，與 Shell 分享油品品質是中油加油站維持龍頭地位不墜的主因，而 Shell 的經營是本於加油站通路經營的專業，油品採購皆以成本為考量，提供配方要求當地煉油廠生產或進口油品摻配銷售，以行銷策略及服務獲利。

3. V-Power 高階油品加油站

站屋設計新穎且時尚，販售高階油品，即酒精（生質材料）摻配比例較低之油品。泰國販售之汽柴油皆為生質油品，除節能需求外，主要係考量泰國農業發展政策，期間分享本公司生質柴油失敗經驗，Shell 表示仍有生質油料腐蝕與 JELLY 沈積現象，惟泰國政府採取配套措施，國產車與進口泰國車輛皆有引擎與油管設計之特別規範，以符使用酒精/生質油料需求。亦因泰國政府重視農民生計與過高的太陽能電板設置成本，即便泰國具有日照充足的優勢，泰國政府仍未補助太陽能發電，亦未鼓勵民眾以較高的價格使用較潔淨與友善環境的能源，相較於台灣，現階段重視民生甚於環保。

4. 加油服務

Safety First. 加油區禁用手機、禁煙與熄火加油皆為違法需接受裁罰行為，進入加油區服務人員與走動管理主管，皆須穿著安全反光背心，專人以麥克風廣播引導進站車輛。每一進站車輛皆有 2 位服務人員，一位負責加油，一位負責點餐送餐；加油站有非常充足之服務人力，除具有外籍勞工（緬甸、寮國、柬埔寨移工）人力成本優勢外，Shell 表示，人員面銷送餐與未推行自助加油主因係加油站銷售的是產品與配套服務。其中，泰國已從勞力輸出國轉變為勞力輸入國，顯見東協市場的經濟正快速成長。

5. Deli 咖啡

自創咖啡品牌，以銷售咖啡、茶品及果汁飲品為主，並有各類輕食與點心，規模與專業化程度類似台灣的 85 度 C 咖啡或手搖茶飲店，另於用餐櫃檯外附設簡易零食、包裝飲料及伴手禮區，配置內場人員 3 人、收銀員 1 人及外場服務員 4 人。主要客群為加油顧客與專程驅車前來顧客，參訪期間適逢大雨，雖為相較平日屬於淡季的週末，來店顧客仍然絡繹不絕，經常出現排隊現象，外場服務人員幾乎皆以小跑步速度服務加油點餐顧客。

6. 免費服務

泵島車輛環車服務，洗車區免費加水、充氣及輪胎氮氣填充服務、免費停車場及公廁服務；其中公廁設置專人與滿意度評分，在顧客如廁後，立即清潔，公廁常保清潔乾爽。

7. 油價結構

包含油品成本、銷售利潤、各項稅捐及政府基金；其中值得深究學習部分為類似本公司近期評估之平穩基金，基金內含於油價，於油價走低時徵收，油價走高時甚可降為負值，發揮平穩油價功能。

參、具體成效

- 一、中華民國國旗與東協各國國旗飄揚在會場入口處，象徵台灣與中油南向插旗東協市場，也為台灣與中油的新南向里程，大舉向前邁進！讓亞洲、全世界看見台灣、看見中油。
- 二、此次獲獎為本公司首度獲頒國際 CSR 獎項之殊榮且該獎項名聲及於亞太地區，亦是台灣首家獲獎企業，透過 ACES 國際獲獎平台分享台灣中油的卓越與驕傲，亦為台灣企業揭示示範效果，激勵未來更多來自台灣的企業，贏取國際的肯定與建立優質形象。
- 三、在國際記者招待會中，提及台灣首次有企業參選獲獎，台灣中油公司是在外媒採訪的國際記者會中，唯一被提及的得獎企業，有助提升台灣及本公司國際形象、能見度與知名度。
- 四、可與亞太地區經大會嚴選在各方面最傑出受獎企業接洽交流，並由主辦單位安排與其他企業進行 B2B 的會議活動進行標竿學習，亦有助本公司開拓東南亞新南向市場。

肆、心得與建議

一、心得

多年來，台灣中油持續為追求「經濟、環境、社會」三贏而努力，在充分供應國內所需油氣、帶動石化關聯產業發展，對經濟、民生及政府財政作出重大貢獻的同時，一本善盡企業社會責任（CSR）的初衷，致力於節能減

碳、環境保護與綠色能源研發，成為國際的綜合能源公司，達成企業永續發展願景。本公司首次參加國際 CSR 類獎項，亦為台灣首家獲獎企業，藉由此類參獎，將永續經營的成果分享於國際舞台，提升台灣與中油公司在東南亞與國際之能見度，亦為台灣企業揭示示範效果有助於新南向市場商機的開發。台灣中油為國營事業，亦代表台灣之國家形象，在會場現場看到青天白日滿地紅的中華民國國旗，更深切感受到這不僅是中油的榮耀，能藉由獲獎的肯定，讓非東協成員的台灣能夠立足在東南亞，插旗東協市場，更是為國爭光，倍感榮譽！

二、建議

1. 政府推動新南向政策，對於非東協成員國的台灣企業，實務上存在高度的關稅與交通等貿易障礙；台灣亦非聯合國會員，無法申請聯合國經費，相對缺乏誘因認識與實踐永續發展目標。惟為不自外於國際舞台，鼓勵台灣企業參考本公司此次參獎的經驗，主動接軌聯合國永續發展目標，積極參與國際評比與國際永續會議、倡議，以永續發展的卓越成就，取得國際第三方的肯定與認證，登上國際舞台，並藉此與傑出企業接洽交流，進行標竿學習，共同提升企業治理能力，增強企業對社會的回饋能力與國際影響力，融入全球化發展，追求永續與卓越。
2. 台灣半導體教父張忠謀先生，以高端的研發能力與製程技術，打造全球最大的晶圓代工半導體製造廠-台灣積體電路公司，使台灣成為聞名世界的科技島。近日張董事長赴清華大學演講，以 60 年的管理經驗分享，業務（sales）行銷是不容忽視的，如果認為「只要我的商品、技術好，客人就會自動上門」那就是致命的錯誤，因為沒有銷售，就沒有生意。即便技術品質已達世界之最佳的台積電 CEO，仍然告誡頂尖理工背景的學子，這些未來的經營管理人，切勿忽視行銷的重要。本次參訪泰國 Shell 子公司，Shell 並未於泰國建置煉油廠，加油站並不一定販售自產油品，零售通路的副總裁自豪的與我們分享，油品的毛利其實非常低，而 Shell 泰國正是以加油站通路的行銷專業與服務獲利的。70 多年來，台灣中油的油品品質，深獲顧客的肯定與認同，也是歷年顧客滿意度調查中滿意度最高的項目，亦是中油維持石化龍頭地位不墜的主因；台積電及 Shell 的產品，已是享譽國際的技術與品質，卻同時能深諳行銷策略，以行銷獲利，此為「品質第一」的台灣中油在業務經營上應同步學習建立與深植的。
3. 泰國油品售價結構，內含政府的平穩基金，在油價偏低時徵收，油價高漲

時亦可調整為負值，動態調整零售價格，減緩油價漲跌過劇對民生物價之衝擊。台灣中油油品供應價格係依「國內汽、柴油浮動油價調整機制作業原則」每週調整，並確保各週調整後汽、柴油零售價換算稅前批售價格，以亞鄰競爭國(日本、韓國、香港、新加坡)當週稅前價之最低價做為浮動油價調整的上限；此調價措施實施至今多年，該機制尚無法反映購油與售油時點的價差，同時設有調漲的上限，如遇國際油價續漲，中油公司將有超額利潤，如遇國際油價續跌，中油公司亦將蒙受鉅額虧損。鑑此，近年亦有建置油價平穩基金之議題，建議可深入研究泰國之油價結構，或可參採售價內含平穩基金之方式，將使油價計算與國營事業之合理利潤更透明與更具效率。

伍、附件

一、出國行程表

起迄日期	天數	到達地點	工作內容
108.09.20	1	台北-泰國曼谷	啟程(台北-曼谷) 參加 2019 ACES AWARDS 記者會、頒獎典禮、晚宴
108.09.21	1	泰國曼谷	參加 2019 ACES After party 與 B2B meeting
108.09.22	1	泰國曼谷-台北	回程(泰國曼谷-台北)

二、頒獎典禮流程



The flyer features a dark background with golden bokeh lights and a decorative gold ribbon at the top. The text is in a clean, sans-serif font, with key sections in bold. The program is divided into three main parts: the Press Conference, the Awards Ceremony, and the After Party. The Awards Ceremony section includes a detailed timeline of events from 6:30 pm to 10:30 pm. The After Party section is located at The View, Athenee Hotel, and runs from 11 pm till late. A note at the bottom describes the exclusive after-party setting by the poolside with complimentary drinks.

**WINNERS
PRESS CONFERENCE**
LONDON ROOM

5.30pm - 6.30pm

AWARDS CEREMONY
GRAND HALL, THE ATHENEE HOTEL

Registration & Cocktail Reception - 6.30 pm
Welcome & Launch of Ceremony - 7.00 pm
Dinner is Served - 7.30 pm
Awards Presentation I - 7.45 pm
Performance - 8.00 pm
Awards Presentation II - 8.30 pm
Awards Presentation III - 9.20 pm
Performance - 9.40 pm
Awards Presentation IV - 10.00 pm
Group Photo - 10.30 pm

AFTER PARTY
THE VIEW, ATHENEE HOTEL

11pm till late

The celebration continues with an exclusive After Party at The View, Located by the poolside, with views of the city and the pool's landscaped garden setting. Enjoy complimentary drinks till 1am, courtesy of MORS Group.

三、BEACON 大會手冊得獎者簡介



CPC CORPORATION, TAIWAN

www.en.cpc.com.tw



CPC Corporation, Taiwan (CPC) is the sole of Taiwan's petrochemicals industry. It deals with oil and natural gas, exploration and production, procurement and imports, refining, storage and transportation, marketing and sales and the production of petrochemical raw materials. The over-70-year-old corporation is also responsible for stabilizing domestic oil and gas supply and prices, and driving the development of the petrochemical industry. Additionally the company operates seven mining fields in five countries including the United States, Africa and Australia. In response to the Taiwanese government's electric vehicles promoting plan, the company actively establishes charging/exchange stations, invests in green energy battery material R&D, and actively develops renewable energy such as geothermal and solar energy.

The biggest challenges it faces are rapid climate change and depletion of natural resources. CPC lends practical support to the Taiwanese government's Circular Economy policy by turning

petrochemical by-products used as fuel - previously regarded as industrial waste - into value-added products. It also aims to create a win-win situation between economic development and environmental protection by adhering to the principles of sustainable operations in its efforts to overcome the challenge of industrial transformation.

CPC currently employs a total of 15,734 people. In its recruitment and selection process, CPC takes not only professional qualifications, but also personal characteristics and achievements into consideration. The company endeavors to bring out the potential of its employees through long-term training and career development. It also offers life-long learning subsidies, maternity and paternity leave, paid annual vacation, and overtime. The average training hours for employees number 61 hours, annually. The company also promotes knowledge management, and various training programs to cultivate the depth and breadth of employees' careers, so as to mitigate the impact of manpower shortages and optimize its human resources.



The company's best practices lie in employee safety and development. In 2018, CPC conducted 310 disaster relief drills, eight unannounced emergency response drills, and four large-scale emergency response drills. In addition to conducting regular monitoring of the operating environment and organizing various occupational health-related activities, CPC subscribes to the OHSAS 18001 system and is accredited by the Taiwan Occupational Safety and Health Management System (TOSHMS).

CPC is committed to delivering the highest standard in everything it produces.

From production, delivery, storage and sales, all its oil products pass through strict quality control processes. Oil tanks in CPC are regularly cleaned, and oil samplings routinely tested, with the accuracy of gas stations' flow meters checked by the National Inspection Department of the Ministry of Economic Affairs. In response to Taiwan's ever more

demanding environmental and quality of life standards, CPC refining and production facilities have undergone design and process upgrades to enable the supply of higher grade products such as desulfurized gasoline and diesel.

Over the years, CPC has been constantly seeking economic, environmental, and social success. Its 2018 revenue was NT\$1,034.6 billion, 15 percent more than that of 2017, with a financial contribution amounting to NT\$132.3 billion, and a before tax income of up to NT\$43.8 billion.

In terms of community involvement, CPC has supported disadvantaged groups, participated in social-welfare activities, funded arts and cultural initiatives and sponsored elite athletes. Its public service role also includes putting in place environmental protection measures around its workplaces, supporting economic and social development in the neighborhoods around its industrial plants and exploration sites, encouraging ecological conservation (in particular, sparing no effort in regard to the eco-protection of areas surrounding its own sites), fostering local culture and promoting education on environmental issues.

FUELING GROWTH
CPC Is an oil and gas company with heart and vision.



CPC CORPORATION, TAIWAN

www.en.cpc.com.tw



THE GREENING OF FOSSIL FUEL

Company and community initiatives help CPC Corporation, Taiwan run cleaner.



CPC Corporation, Taiwan (CPC) is a state-owned petroleum, natural gas, and gasoline company. Established in 1946, its core business is in oil and gas exploration and production, procurement and imports, refining, storage and transportation, marketing and the production of petrochemical raw materials.

Environmental protection has always been an element of prime importance for CPC and their progress has been driven by sustainability and greater environmental protection. Having embraced Sustainable Development into their values and policies since 2003, CPC has continually committed to actively promoting energy conservation, emissions reduction, and environmental and ecological protection in their corporate programmes. A Sustainable Management Committee, supervised by the Chairman, convenes three yearly to oversee the strategy, planning and execution of the company's sustainability initiatives in the areas of environmental and ecological conservation, social care, policy and R&D, and environmental accounting and information.

In its efforts to promote green energy industry development and new energy policies, CPC cooperates with the government's policies of the transformation of the petrochemical industry and circular economy, the promotion of clean energy, and expanding the use of natural gas. It is also working on transforming conventional gas stations into smart green ones, combining two goals into one initiative by helping promote economic development and environmental protection.

In response to the Taiwanese government's policy to ban sales of fossil fuel-powered vehicles gradually, the company actively invested into R&D of environment-friendly processes to successfully complete 59 green-building petrol stations, including 11 diamond grade stations. CPC plans to accelerate the transition of its gas stations to green energy stations and plans to develop the market for both EV charging stations and battery exchange by installing 1,000 electric vehicle charging and battery exchange facilities in gas stations and public areas within three years and introducing big data, smart applications to enable greater connectivity of these facilities to proximate communities.

The company is also committed to becoming a responsible international energy player that takes into account the environment by actively improving their quality of products, promoting energy saving and waste reduction, emphasizing pollution prevention, and strictly abiding by environmental regulations. CPC has also established environmental monitoring systems, conducts environmental education and training, and improves environmental technologies through intensive Research and Development. CPC's environmental protection spending in 2018 was approximately NT\$8.014 billion, including operational, R&D, social activity, loss and compensation cost, fees and taxes.

CPC strictly adheres to environmental protection laws and regulations and has set up an environmental protection information management system. Each factory also took the initiative of inspecting the implementation of environmental protection on site. As of 2018, 21 departments or divisions of CPC have been awarded the ISO 14001 certificate for environmental management system, and have passed annual checks.

Believing that community participation is important to the success of ecological conservation, CPC actively organizes energy education and publishing. By adhering to green co-existence with society, nature, and business, CPC proactively links to communities, schools and universities, and NPOs to establish ecological conservation partnerships such as The Green Dragon Creativity Summer Camp to provide youth with guidance for lesson planning, and equip children with knowledge in relation to energy and the environment. To date, CPC has trained 1,100 instructors and served over 20,000 elementary school students. Other investments into environmental education by CPC are the CPC Kaohsiung Refinery Environmental Education Park, The Zhuhuangling Oil Mine Museum, Guanting Industrial Park (Port) Ecological Conservation Committee and the CPC Petroleum Museum.

四、國內外媒體相關報導

<https://www.cna.com.tw/news/afe/201909210023.aspx>

<https://cnavideo.cna.com.tw/Misc/Fav/Video->

<1/004333893?v=xqcXKBzkZwwJ7cLYLDg9fA%3D%3D>

<https://money.udn.com/money/story/5599/4060086>

<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=605948>

<https://en.pnasia.com/releases/apac/cpc-corporation-taiwan-being-the-first-flag-bearer-for-taiwan-in-the-prestigious-aces-awards-259740.shtml>

<https://www.businesstimes.com.sg/hub/aces-awards-2019/driving-development>

<https://finance.yahoo.com/news/cpc-corporation-taiwan-being-first-020000279.html>

<http://taiwanbuzz.com/>

<https://www.asiaone.com/business/cpc-corporation-taiwan-being-first-flag-bearer-taiwan-prestigious-aces-awards>

<http://vectornews.eu/news/business/183539-cpc-corporation-taiwan-being-the-first-flag-bearer-for-taiwan-in-the-prestigious-aces-awards.html>

<https://moneycompass.com.my/2019/10/03/cpc-corporation-taiwan-being-the-first-flag-bearer-for-taiwan-in-the-prestigious-aces-awards/cpc-corporation-taiwan-being-the-first-flag-bearer-for-taiwan-in-the-prestigious-aces-awards-2/>

<https://eurasiapacificbusiness.com/cpc-corporation-taiwan-being-the-first-flag-bearer-for-taiwan-in-the-prestigious-aces-awards/>

<https://markets.businessinsider.com/news/stocks/cpc-corporation-taiwan-being-the-first-flag-bearer-for-taiwan-in-the-prestigious-aces-awards-1028572713>

<https://www.oilandgas360.com/cpc-corporation-taiwan-being-the-first-flag-bearer-for-taiwan-in-the-prestigious-aces-awards/>

<https://www.petrolworld.com/alternative-fuels/item/33338-taiwan-cpc-corporation-wins-green-innovation-award-at-aces-awards>

<https://www.fuelsandlubes.com/newswire/cpc-corporation-taiwan-being-the-first-flag-bearer-for-taiwan-in-the-prestigious-aces-awards/>

<https://www.csomagazine.com/press-release/10494053-0>

五、活動照片

1. 頒獎典禮

中華民國國旗展示於會場-台灣插旗東協市場



台灣中油公司企研處副處長陳兆裕代表領獎



2019ACES 得獎企業大合照



2019ACES 得獎企業品牌牆



2. Shell 加油站參訪

參訪 Shell 曼谷第 11 站 (V Power 站)



服務人員至泵島區點餐服務



Shell 自有品牌咖啡



Deli Café 專業化經營



絡繹不絕的來店點餐客戶

