

出國報告（出國類別：考察）

2019 海上郵輪高峰座談會暨考察 報告

服務機關：交通部航港局

姓名職稱：局長郭添貴、組長賴炳榮

派赴國家：日本(那霸)

出國期間：108年7月1日至2日

報告日期：108年9月9日

行政院及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：

2019 海上郵輪高峰座談會暨考察報告

頁數 25 含附件：是否

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

交通部航港局/賴炳榮/02-89786800

出國人員

郭添貴/交通部航港局/局長/02-89781999

賴炳榮/交通部航港局/組長/02-89786800

出國類別：1 考察2 進修3 研究4 實習5 其他

出國期間：108.7.1~108.7.2 出國地區：日本(那霸)

報告日期：108.9.10

分類號/目

H3/航運港埠管理

關鍵詞：那霸港及跳島郵輪發展

內容摘要：

本次參加由雲頂郵輪(香港)集團、臺灣國際郵輪協會、臺灣港務公司聯合主辦之 2019 郵輪海上高峰會，2019 年 7 月 1 日於雲頂郵輪集團世界夢號郵輪舉行，交通部林佳龍部長到場致詞並頒發世界夢號首航臺灣證書，同時邀請雲頂郵輪集團區福耀總裁、臺灣國際郵輪協會吳勛豐理事長、立法委員李昆澤委員、交通部黃玉霖政務次長、航港局郭添貴局長、觀光局林坤源主秘及臺灣港務公司吳宗榮董事長等與會，共同探討亞洲郵輪經濟發展，以及未來臺灣郵輪市場推動新策略與郵輪跳島旅遊新模式。

另透過郵輪設施的參訪，實地瞭解郵輪營運管理模式及各項服務設施的特性，並運用航程靠泊日本那霸港的機會，同時拜會日本那霸港管理組合(Naha Port Authority)，透過深度訪談及交流，擷取港口郵輪靠泊管理、郵輪航程安排及觀光推廣等寶貴經驗作為本局後續推動郵輪產業及跳島行程之參考。

目 次

壹、目的.....	3
貳、行程.....	5
參、考察過程.....	6
肆、心得與建議.....	20
伍、附件.....	25

壹、目的

世界夢號為星夢郵輪旗下 2017 年全新下水，達 15 萬總噸的大型豪華郵輪，於 2019 年同時以基隆港及高雄港進行郵輪母港營運，是臺灣目前最新、最大的母港郵輪，也打破高雄港歷年來接待最大型的郵輪紀錄。新型豪華郵輪的進駐象徵臺灣郵輪市場已進入嶄新時代，在郵輪布局、觀光策略的推動上皆有全新戰略及趨勢，期透過海上郵輪高峰會的舉辦，聚焦新時代的嶄新策略，領航臺灣郵輪市場邁向高峰。

由雲頂郵輪集團、台灣國際郵輪協會、臺灣港務公司聯合主辦之 2019 郵輪海上高峰會，於今（2019）年 7 月 1 日於高雄港雲頂郵輪(香港)集團世界夢號郵輪舉行，交通部林佳龍部長到場致詞並頒發世界夢號首航臺灣證書，雲頂郵輪集團區福耀總裁、臺灣國際郵輪協會吳勛豐理事長、立法委員李昆澤委員、交通部黃玉霖政務次長、航港局郭添貴局長、觀光局林坤源主秘及臺灣港務公司吳宗榮董事長等也應邀與會，共同探討亞洲郵輪經濟發展，以及未來臺灣郵輪市場推動新策略與郵輪跳島旅遊新模式。

本次世界夢號首航高雄港，由香港帶來近 4,000 名旅客到臺灣觀光，再搭載 4,000 名臺灣旅客赴日作 4 天的旅遊航程，締造郵輪新操作模式，同時運用郵輪靠港機會，舉辦 2019 郵輪海上高峰會。雲頂郵輪集團在 20 多年來，持續以創新及多元發展的策略深耕臺灣郵輪市場，以及臺灣國際郵輪協會自成立以來引導臺灣進入世界及亞洲郵輪市場的付出與貢獻良多。臺灣港務公司、觀光局及航港局長期在對開發郵輪市場、建構旅客便捷通關設施及舒適旅運環境所付出的努力，得以讓郵輪長期在臺深耕發展。特別透過高峰會論壇的機會，擷取產業界包括旅行業與郵輪業關切的郵輪發展策略納入政策方案，提出未來 10 年嶄新計畫，將臺灣的郵輪產業推向另一新時代。

高峰會針對臺灣未來發展新型態郵輪旅遊模式--「跳島郵輪航程機會與挑戰」作市場與客源分析，提出郵輪發展策略三部曲，先行銷推廣獎勵郵輪來臺、再扶植國內外業者策略聯盟租包船營運、最終要與國際郵輪業者合作建構自有品牌，讓臺灣成為亞洲郵輪跳島樞紐及營運中心進行研討。未來推動郵輪行動方案將可包含來臺獎勵措施、給予港埠作業費用減免、提升離島港埠條件、優化郵輪接待

環境，並善用邁阿密國際郵輪展及亞洲郵輪聯盟平臺，推廣行銷郵輪商規劃來臺靠泊或母港操作的商品。

貳、行程

本次行程依預定計畫於108年7月1日上午8時45分於高雄港9號碼頭登船，
相關行程如下表：

日期	行程
第一天 7月1日(星期一)	<ul style="list-style-type: none">● 前往高雄港(9 號碼頭)登船 (高雄港→日本沖繩那霸港)● 海上郵輪高峰座談會(I)● 雲頂郵輪 25 周年暨世界夢號高雄首航記者會● 海上郵輪高峰座談會(II)
第二天 7月2日(星期二)	<ul style="list-style-type: none">● 參觀雲頂郵輪集團星夢郵輪世界夢號設施● 拜會那霸港管理組合(Naha Port Authority)● 搭機返國(日本那霸機場→桃園國際機場)

參、考察過程

依據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）於《2019 郵輪產業展望》指出，全球郵輪觀光旅客數預估將成長至 3,000 萬人。2019 年全球將有 18 艘新郵輪提供服務(均為航行海上郵輪)，其中 0.88 艘布局於中國大陸、0.77 艘布局於亞洲。預計到了 2020 年後，航行於海上的郵輪新訂單將有 32 艘。這也意味了，未來郵輪業的發展空間，將以航行於海上的郵輪觀光為主軸。

郵輪對全球經濟的影響，以 2017 年來說，有 2,850 萬的郵輪旅客、1,108,676 個與全職相當(FT Equivalent Employees，FTE)的工作、456 億美金的薪水及工資，對全球經濟的總產出達 1,340 億美金。全球郵輪旅客，以美國(1,309 萬)為最多，其次依序為：中國大陸(235 萬)、德國(223 萬)、英國(200 萬)、澳洲(134 萬)、加拿大(97 萬)、義大利(83 萬)、西班牙(53 萬)、法國(52 萬)、巴西(51 萬)、臺灣(39 萬)，其他國家合計有 374 萬的郵輪旅客(CLIA, 2018)。

目前全球的郵輪市場主要分為三大集團，分別為：嘉年華郵輪（Carnival Corporation & plc, CCL）、皇家加勒比國際郵輪(Royal Caribbean Cruises Ltd, RCL)與挪威郵輪(Norwegian Cruise Line Holdings Ltd., NCL)，各公司旗下又有不同的郵輪品牌。全球郵輪市場佔有率，嘉年華郵輪(公主郵輪為旗下品牌之一)市場為最大 48%的佔有率、皇家加勒比國際郵輪 23%、挪威郵輪 10%，其他 19%，旗下各郵輪品牌市佔率，又以嘉年華郵輪最高 21%，皇家加勒比郵輪 17%為第二。各郵輪詳細市場佔率及收益佔有率如表 1(Cruise Market Watch, 2016)。



圖 1 雲頂郵輪(香港)世界夢號

雲頂郵輪(香港)世界夢號★總排水量：150,695 噸 ★長度：335 公尺／寬度：40 公尺 ★甲板層數：

18 ★搭載人數：3,376 名乘客（下鋪床位） ★客房數：1,686 間。

表 1 全球郵輪旅客及收益佔有率

來源	品牌	旅客佔有率 (%)	收益佔有率(%)
嘉年華郵輪 (CCL)	嘉年華(Carnival)	21.3	8.1
	歌詩達郵輪 (Costa Cruises)	7.4	6.7
	公主郵輪 (Princess)	7.9	8.8
	阿伊達郵輪(AIDA)	3.7	3.4
	荷美郵輪 (Holland America)	3.0	4.4
	鐵行郵輪 (P&O Cruises)	1.7	3.7
	鐵行澳洲郵輪 (P&O Cruises Australia)	1.2	2.3
	伊貝蘿郵輪 (Ibero Cruises)	0.8	1.6
	冠達/皇后郵輪 (Cunard)	0.9	2.6
	世鵬郵輪(Seabourn)	0.2	0.7
	總計	48.1	42.2
皇家加勒比國際郵輪 (RCL)	皇家加勒比郵輪(Royal Caribbean)	16.7	14.2
	普爾曼郵輪 (Pullmantur)	1.6	1.2
	精鑽郵輪 (Azamara)	0.2	0.7
	精緻郵輪 (Celebrity)	4.2	5.7
	CDF (Croisières de France)	0.5	0.4
		總計	23.1
挪威郵輪 (NCL)	挪威郵輪 (Norwegian)	9.5	8.7
	大洋郵輪(Oceania Cruises)	0.6	2.3
	麗晶七海郵輪 (Regent Seven Seas)	0.3	1.5
		總計	10.4
其他	地中海郵輪(MSC)	5.2	4.2
	迪士尼郵輪 (Disney)	2.8	2.4
	湯姆森郵輪 (Thomson Cruises)	1.3	1.8

資料來源：Cruise Market Watch (2016)

CLIA 2018 年分析亞洲郵輪市場，共有 38 條郵輪品牌營運於亞洲市場、78 艘郵輪部署於亞洲、乘客數超過 405 萬，7,169 航次的郵輪停靠亞洲國家港埠。亞洲郵輪乘客主要僅為在亞洲的短途航行。2017 年有 91% 的郵輪皆航行於亞洲地區。短程航程是最受歡迎的，以 4 至 6 晚(66%)，其次是 2 至 3 晚(26%)和 7 晚(5%)。亞洲以外航行的長途郵輪，依序係：歐洲、加勒比海和澳洲為目的地。

2018 年郵輪旅客來源大陸市場 239 萬旅客超過亞洲地區一半的量，前五名依序為：中國大陸(59%)、臺灣(9.2%)、新加坡(6.6%)、日本(6.5%)和香港(5.7%)。然而 2018 年郵輪主要停靠的前十大國家(次數)，依序為：日本(2,601)、中國大陸(1,012)、泰國(581)、越南(493)、馬來西亞(458)、新加坡(374)、印尼(354)、臺灣(346)、香港(249)、菲律賓(248)和南韓(134)；郵輪停靠最多的港埠(次數)則是：上海(416)、

新加坡(374)、基隆(322)、香港(249)及日本福岡(245)。

臺灣 2018 年郵輪靠港次數 5 年複合成長率 17%，較東亞 30%及亞洲 20%為低，郵輪停靠次數成長動能依序為菲律賓 78%、日本 51%、中國大陸 29%，韓國 2018 年大幅衰退由前一年 737 次減少至 134 次；基隆 322 次郵輪靠港，其中 265 次屬 Turn around 航程，於亞洲僅中國大陸上海港、新加坡港及基隆港每年超過 200 次；臺灣旅客平均年齡 45 歲、平均航程 2.8 天，2-3 天佔 68%、4-6 天佔 27%，日本旅客平均年齡 57 歲、平均航程 6.9 天，為亞洲唯一屬銀髮組群為主，7-13 天接受度 55%之國家。

以下謹就本次 2 天考察之海上郵輪高峰會、郵輪經營單位郵輪設施及拜會日本那霸港管理組合情形逐項說明如下：

一、海上郵輪高峰座談會(I)

雲頂郵輪集團、台灣國際郵輪協會、臺灣港務公司主辦海上高峰會(I) 首場係針對亞洲郵輪市場布局主題進行討論，交通部部長林佳龍致詞表示：政府擬訂藍色公路及郵輪產業 10 年倍增發展計畫，將能帶動郵輪經濟和臺灣觀光旅遊發展「大船入港」讓臺灣航向世界，而亞洲最新最大豪華郵輪船隊星夢郵輪旗下 15.1 萬噸的大型豪華郵輪「世界夢號」首度來臺，更是創下臺灣最新最大母港郵輪，今(2019)年暑假以高雄、基隆為母港兼掛靠港，3 航次吸引逾萬 Fly Cruise 外籍遊客前來臺灣觀光消費。隨著新型豪華郵輪進駐高雄、基隆，象徵臺灣郵輪市場已進入嶄新時代，在郵輪布局、觀光策略的推動上皆有全新戰略及趨勢，雲頂郵輪集團、台灣國際郵輪協會、臺灣港務公司聯合主辦海上郵輪高峰會，聚焦新時代的嶄新策略，領航臺灣郵輪市場邁向高峰。



▲圖 2 (左起) 臺灣港務公司業務副總經理鍾英鳳、台灣國際郵輪協會理事/經偉船代總經理李紹齊、台灣國際郵輪協會常務顧問/雄獅旅行社總經理裴信祐、雲頂香港集團總裁區福耀、雲頂香港副行政總裁兼執行董事林拱輝、交通部部長林佳龍、台灣國際郵輪協會理事長/永業旅行社董事長吳助豐、台灣國際郵輪協會總顧問/良友旅行社董事長陳政男、

交通部政務次長黃玉霖、臺灣港務公司董事長吳宗榮、觀光局主任秘書林坤源等貴賓 7/1 於星夢郵輪「世界夢號」上參加海上郵輪高峰會。

首場高峰座談會以「聚焦新時代臺灣郵輪市場嶄新布局」為軸心，由交通部部長林佳龍擔任座談會主席，台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐擔任主持人，邀請交通部、觀光局、航港局、臺灣港務公司、雲頂郵輪集團、台灣國際郵輪協會等產官界高階主管參加與談。主席會中說明政府積極推廣郵輪產業的決心，期透過藍色公路及郵輪產業 10 年發展計畫，攜手郵輪航商、旅行業者及 ACC 亞洲郵輪



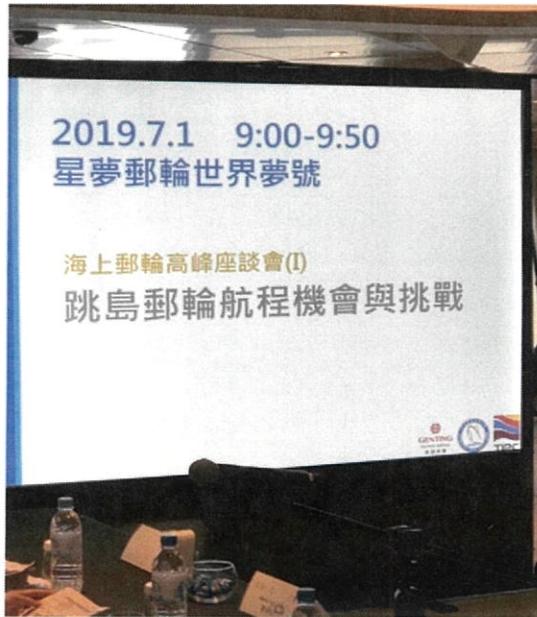
聯盟盟友，共同開發、推展亞洲郵輪市場，帶動郵輪經濟和臺灣觀光旅遊發展。論壇中由臺灣國際郵輪協會理事長吳勳豐簡報國際及亞洲郵輪市場概況及佈局，另雲頂郵輪集團簡報海空遊借鏡新加坡經驗，其相關重點摘要說明如下：

圖 3 交通部林佳龍部長主持郵輪論壇

(一) 台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐「臺灣郵輪產業發展現況」(如附件一)

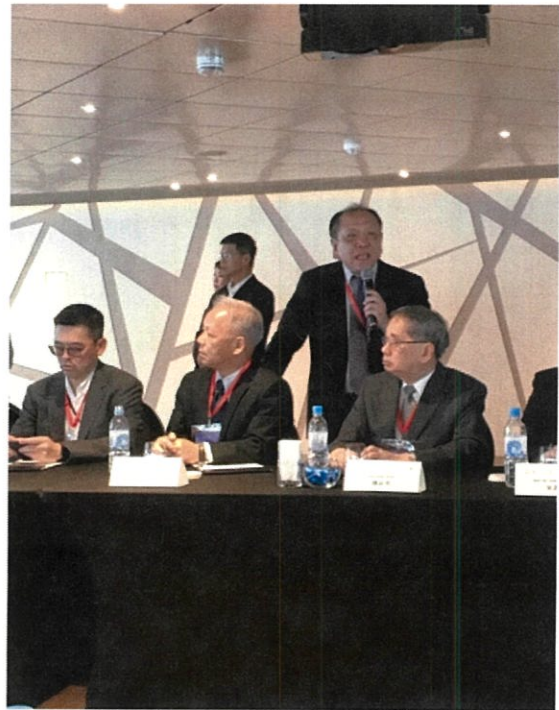
以「全球及臺灣郵輪市場現況」和「國際郵輪公司在臺灣的布局」為題發表演講。臺灣郵輪產業發展從麗星郵輪 1993 年成立開始，至今已 25 年，台灣國際郵輪協會自 2014/11/28 成立以來，秉持 4 大宗旨：接軌國際市場、戮力推動人才培育、促進港口建設、完善相關法規。自 2015~2018 年郵輪教育訓練共計培育 2,500 名種子學員。

隨著全球郵輪市場持續成長，2019 年預計成長 6%，達到 3 千萬人，2016~2018 年，臺灣皆於全球郵輪客源市場排名第 11 名。2018 年臺灣郵輪達到年度 637 艘次、1,010,126 人次，綜觀 2019 年國際郵輪在臺布局：麗星郵輪「寶瓶星號」全年度運營 156 航次，公主遊輪「盛世公主號」26 航次、「鑽石公主號」4 航次、「太陽公主號」23 航次，歌詩達「威尼斯號」1 航次、「新浪漫號」11 航次、「大西洋號」2 航次，星夢郵輪「世界夢號」3 航次、「探索夢號」3 航次，可望突破百萬人次。



←圖 4 首場座談會簡報

↓ 圖 5 簡報人臺灣國際郵輪協會理事長吳助豐



（二）雲頂郵輪集團「海空遊可借鏡新加坡經驗」

雲頂郵輪集團 25 年來，一直認為寶島臺灣是極佳旅遊目的地，Fly Cruise 對郵輪產業來說對經濟發展很重要，因此雲頂郵輪集團歷年來帶領來自海外像是東南亞、日韓的遊客前來臺灣母港搭船，對於臺灣在地經濟，像是航空、碼頭及在地觀光都有助益。

目前亞洲郵輪的航線普遍較短，平均 3~4 晚，放眼全球，一般來說平均航線約為 7 晚，以此來說臺灣可規劃跳島遊，7 晚可走 4 個點，像是高雄、臺南，離島馬祖、澎湖繞行一圈，也可規劃飛到高雄，在高雄住 2、3 晚。之前隸屬於雲頂集團的挪威郵輪也曾規劃過類似商品，在夏威夷全年度 7 天的航程，規劃大島、茂宜島、可愛島的跳島遊行程，頗受歡迎。臺灣地處樞紐地理位置，往東北亞可前進東京、大阪、鹿兒島，再前往韓國；往南走菲律賓馬尼拉、海南島。以亞洲來說，新加坡對於推廣行銷旅遊非常積極，除了獎勵郵輪航商行銷宣傳費用，並與航商齊赴印度等國家宣傳，值得臺灣推廣海空遊的借鏡和參考。

（三）立法委員李昆澤建議建立獎勵制度推升臺灣郵輪母港經濟

立法委員李昆澤表示世界郵輪旅遊人口愈來愈多，希望打造高雄成為亞洲邁阿密，目前對郵輪靠泊高雄有 3 大優惠方案：首航、以高雄當母港、一程多港皆享有優惠，獎勵額度還可再提高，以利吸引更多像是「世界夢號」這樣頂級的郵輪前來高雄，帶進更多的觀光人流。目前對於國際郵輪以臺灣為母港提供每航次 3 百萬到 5 百萬補助，亦可商議是否提升；而岸上觀光部分，可進一步研擬是否針對住宿、重要觀光景點、門票等提供優惠。



↑ 圖 6 立法院李昆澤委員致詞

二、雲頂郵輪 25 周年暨世界夢號高雄首航記者會

- (一) 雲頂郵輪集團旗下星夢郵輪 15 萬噸世界夢號刷新臺灣港群母港郵輪最高噸位紀錄，今(2019)年夏季 3 航次共攜逾萬名外籍客來臺觀光，明年將加碼至 10 航次，雲頂郵輪集團旗下星夢郵輪逾 15 萬噸的「世界夢號」於今(2019)年 7 月 1 日首度抵臺，隆重舉辦「領航亞洲 25 載，邁向未來環球夢」暨「世界夢號高雄首航」慶典記者會。相繼自 1994 年，雲頂郵輪集團創始品牌麗星郵輪「雙魚星號」首度抵臺即灣靠高雄港後，該集團已經在臺營運 20 餘載，今年該集團規劃亞洲高端品牌星夢郵輪旗下「世界夢號」來臺，第一站亦選擇高雄。排水量超過 15 萬噸的「世界夢號」，不僅刷新臺灣港群母港郵輪最高噸位的紀錄，更以業界首創「母港兼掛靠港」全新的營運模式經營基隆、高雄雙港出發的母港 3 航次，將攜帶超過萬名外籍旅客訪臺，預計創造高達新臺幣 1.6 億元的觀光效益。記者會中雲頂郵輪集團表示會持續深耕臺灣市場，2020 年 3 至 10 月，更將增加星夢郵輪在臺運營至 10 個航次，預計為臺灣帶來超過 4 萬

名外籍旅客。

- (二) 星夢郵輪領航亞洲 25 載，邁向未來環球夢暨世界夢號高雄首航慶典，雲頂郵輪集團深耕臺灣市場逾 20 年，集團創始品牌「麗星郵輪」，曾造訪基隆、高雄、臺中、臺南、花蓮、澎湖、金門以及馬祖等多個臺灣重要港口，而旗下「寶瓶星號」多年來一直以基隆為母港，協助臺灣站穩亞洲第二大郵輪客源市場。雲頂郵輪集團擴大在臺佈局，除最受旅客喜愛的麗星郵輪之外，更首度規劃高端品牌「星夢郵輪」來臺運營，旗下豪華郵輪「探索夢號」以及「世界夢號」相繼已在臺開啟首航之旅，其中，排水量達 150,695 噸的「世界夢號」，更刷新臺灣港群母港郵輪的最高噸位之紀錄。
- (三) 雲頂郵輪集團總裁總裁朱福明在記者會表示，該集團旗下精品品牌水晶郵輪首艘 2 萬噸極地破冰級郵輪 Crystal Endeavor 將於 2020 年 8 月下水，並於明(2020)年 9 月帶來由東京前來臺灣，以及由臺灣前往峇里島的兩個 16 晚行程；另外，星夢郵輪旗下首艘 204,000 噸「環球級」郵輪預計於 2021 年初正式對外亮相，最高載客量可達 9,000 名旅客的星夢郵輪「環球級」郵輪將成為全球載客量最高的郵輪，擁有 2,500 間客房，包括庭院別墅、行政套房、豪華套房、主題套房、露臺客房及內艙客房等眾多房型，將讓郵輪旅行普及至更多客群。而以「船中豪華船」概念打造的「The Palace 皇宮」貴賓專屬區域則設有 151 間尊貴套房，進一步滿足高端旅客的需求。
- (四) 交通部部長林佳龍於記者會致詞表示：此次雲頂郵輪「世界夢號」的大突破，在於結合創造母港、掛靠雙模式營運新方式造成熱銷，本來僅安排 8 月單次航程，但開放銷售後 10 天就完銷，對此緊急加碼在 7 月 1 日追加航次、成為首航，推出後同樣很快完銷，顯示台灣具備發展亞洲郵輪樞紐的條件。「世界夢號」自香港搭載 4,000 名旅客到高雄，在台停留進行 4 天 3 夜的深度旅遊，結合在地旅行社到高雄、南部、台北、甚至越南旅遊，是帶動在地經濟的龐大商機。而 4 天 3 夜期間，又有 4,000 名旅客從高雄上船前往日本，回頭後再接駁來自香港的旅客。「世界夢號」在航程間一天都沒有休息，但可以讓乘載人數達 8,000 名旅客，這樣的經濟產值非常大。而台灣因交通便利、觀光旅遊多元豐富，這種結

合模式可說是世界創新，也相信台灣所在的樞紐位置已經奠定成功基礎。



圖 7 記者會交通部林部長致詞 ↑



圖 8 交通部黃政務次長致贈感謝 →

三、海上郵輪高峰座談會(II)

雲頂郵輪集團、台灣國際郵輪協會、臺灣港務公司主辦海上高峰會(II) 第 2 場論壇主要係針對「跳島郵輪航程機會與挑戰」主題進行討論，由交通部政務次長黃玉霖擔任第 2 場高峰會主席，交通部、觀光局、航港局、臺灣港務公司、雲頂郵輪集團、台灣國際郵輪協會等產官界代表參加與談，會議同時也邀請旅行業代表高雄市旅行商業同業公會吳盈良理事長、良友旅行社陳政男董事長、雄獅旅行社裴信祐總經理，船務代理業經緯船務代理公司李紹齊總經理以及郵輪業者雲頂郵輪集團劉曉寧副總裁一同研討。

- (一) 觀光局主任秘書林坤源以「臺灣郵輪市場行銷策略」為題簡報(如附件二)說明，觀光局推動策略包括：國際合作、駐外宣傳、熟悉旅遊、獎助推廣、郵輪論壇。國際合作以亞洲郵輪聯盟 ACC 來說，盟友有香港、廈門、海南、菲律賓和南韓。駐外宣傳方面，觀光局攜手 ACC 參加全球郵輪展，規劃 TLC 郵輪旅遊節目、韓國郵輪技術工作會議。駐外宣傳部分，除了與 ACC 成員共同提供獎助外，觀光局駐香港辦事處也與香港送客來臺旅

行社有密切合作，「世界夢號」7月7日來臺航次，便提供已儲值之交通電子票券，鼓勵當地送客來臺業者持續包裝臺灣郵輪旅遊產品。自2012年開始實施推動境外郵輪來臺獎助，2017推動來臺空海聯營(Fly-Cruise)獎助。



▲圖9 (左起) 雲頂郵輪集團港口營運及發展副總裁梁偉倫、台灣國際郵輪協會理事長／永業旅行社董事長吳勛豐、航港局局長郭添貴、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、交通部政務次長黃玉霖、臺灣港務公司董事長吳宗榮、韓國國際郵輪研究所所長林福順、觀光局主任秘書林坤源、高雄市旅行商業同業公會理事長／捷利旅行社董事長吳盈良。

(二) 航港局郭添貴局長以「跳島郵輪航程機會與挑戰」為題簡報(如附件三)說明，全球郵輪跳島市場分布情況，例舉日本，有太平洋維納斯號及飛鳥 II 運營跳島航線；航經臺灣郵輪跳島航線類型，有經日本、菲律賓、越南來臺的；並例舉臺灣跳島案例 Caledonian Sky 路線：基隆、臺中、金門、澎湖、台南安平、臺東、花蓮。針對臺灣郵輪跳島現況進行盤點，依據港埠條件和接待能量，提出現階段跳島適合船型：噸位數 5,000 至 10,000、船長 100~120 公尺、船寬 20 公尺等條件。並針對郵輪旅客來源、郵輪跳島策略短中長期提出規劃及建議。臺灣郵輪產業發展行動方案包括：擴大船舶用品的輸出培養郵輪專業人才、參加邁阿密國際郵輪展、主辦亞洲郵輪聯盟大會組團出國行銷交流、挖掘郵輪景點行銷地方特色、灣靠離島獎勵、擴大基礎設施建設、郵輪首航獎勵、商港靠泊優惠。



↑ 圖 8 航港局郭局長簡報—亞洲郵輪跳島機會與挑戰

(三) 臺灣港務公司吳宗榮董事長及鍾英鳳副總經理簡報(附件四)並說明「臺灣郵輪港群建設與發展願景」：7/1 逾 15 萬噸的「世界夢號」首航高雄，迎來臺灣港群至今最大噸位數的母港郵輪，更創下同一天，先有 3 千多名外籍旅客下船造訪臺灣，再有超過 4 千名臺灣旅客登輪前往那霸、石垣島的紀錄。為了迎接大船入港，臺灣港務公司多年來持續提升各港口的軟硬體設施，包括通關速度和順暢度，經歷「世界夢號」首航試煉，港務公司的戮力經營經得起考驗。港務公司將全面配合郵輪公司的布局，提升港埠設施以提供業者以及旅客舒適便捷的通關環境，近年來港務公司致力於改善旅運設施如：整建基隆港西 2、3 庫旅客中心及碼頭浚深、優化東 3~4 旅運中心、興建高雄港埠旅運中心等皆是為了提供旅客更優質的服務，為臺灣郵輪業務寫下新的里程碑。

四、參觀雲頂郵輪集團星夢郵輪安排世界夢號設施導覽

(一) 利用此次高峰會的機會，星夢郵輪「環球級」郵輪智慧客房首度在臺亮相推薦給相關業界先進及媒體--星夢郵輪旗下首艘 204,000 噸「環球級」郵輪預計於 2021 年初正式對外亮相，雲頂郵輪集團特別從德國船廠運來「環球級」郵輪智慧客房，展出的標準露臺客房面積約為 6.05 坪（即 20

平方公尺)，超出業界平均水準 30%，總計可以容納多達 4 名旅客，是家庭旅客及團體旅客的出遊首選。「環球級」郵輪客房在設計中融入了眾多頂尖的人工智慧科技，包括：藍牙門鎖、智慧家居系統等，旅客可以通過智慧型手機、語音辨識、觸控式螢幕完成燈光調節、溫度控制等功能選擇；客房內亦設有智慧感測器，自動識別房內是否有人，實現節能環保以及保持舒適溫度；空調系統亦配備 3 個送風口以實現最佳的氣流輸送。

- (二) 熱愛挑戰冒險王海上探險體驗--星夢郵輪專為喜愛戶外體驗的旅客打造豐富設施，透過繩索場、攀岩牆及水上滑梯樂園等設施來滿足旅客的挑戰慾。長達 35 公尺的海上繩索場感受迎風而來的速度感；水上滑梯樂園擁有 6 條特色滑水道，家庭旅客也能體驗清涼快感，是親子客群首選。

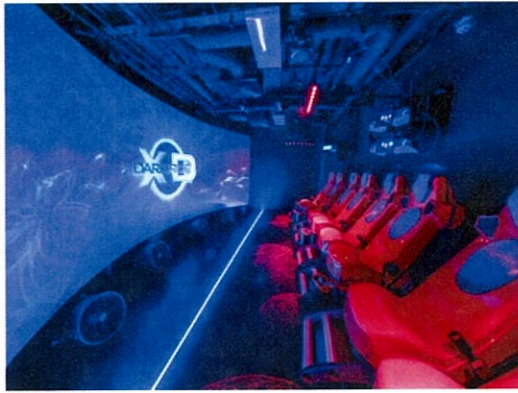


↑圖 9 智慧客房



↑圖 10 海上冒險繩索場

- (三) 海上 VR 探索館豐富娛樂情境設施--海上 VR 探索館納入風靡全球的 VR 虛擬實境體驗遊戲，旅客能沉浸在虛擬科技的遊科技的遊戲世界，享受全方位的視聽娛樂體驗，郵輪上更備有多樣遊戲，也能與夥伴進行電競遊戲的對決挑戰，星夢郵輪囊括各項娛樂體驗設施，提供豐富的娛樂遊戲指南。
- (四) 海上美體養生中心水晶生活體驗--海上美體養生中心「水晶生活」，配有豐富理療、美容服務，並設有健身中心、美容沙龍等健康設施，以療程與服務替平日生活忙碌的旅客舒緩緊張壓力、回復身體活力。擁有亞洲最大海上東方理療中心，以精準到位的傳統按摩手法及舒緩壓力的水療提供身心充分的放鬆；水晶生活也提供鹽石按摩、香氛護理並利用高端美容儀器為旅客打造煥然一新的美容體驗。



↑圖 11 VR 探索館



↑圖 12 美體養生中心

五、 拜會那霸港管理組合(Naha Port Authority)

那霸港分為那霸碼頭區 (Naha Terminal)、泊碼頭區 (Tomari Terminal)、新港碼頭區 (Shinko Terminal)、浦添碼頭區 (Urasoe Terminal) 等四大區域，現由「那霸港管理組合 (Naha Port Authority)」機關所管理。此機關是由沖繩縣、那霸市、浦添市等三個地方自治單位所組成，從 2002 年 4 月 1 日開始取代那霸市，成為那霸港的港務管理單位。各碼頭區資訊分別如下：

- (1) 那霸碼頭區：主要停靠鹿兒島航線渡輪、RORO 船、水泥船、穀物船。大小碼頭共計 15 座 (小碼頭：水深-4.5m 以下)，水深-5m~-9m，可停靠 1 萬噸級船舶。
- (2) 泊碼頭區：停靠周邊離島的定期渡輪、郵輪以及小型釣漁船。大小碼頭共計 10 座，水深-4.5m~-9m，可停靠 7 萬噸級船舶。
- (3) 新港碼頭區：本區為沖繩縣經濟流通之中心，主要停靠外貿貨櫃航線船舶 (北美、中國、臺灣、近海)、阪神及鹿兒島航線的定期渡輪，以及東京、大阪、博多、鹿兒島、及宮古島與八重山地區航線的貨物船。大小碼頭共計 23 座，水深-5m~-13m，可停靠 4 萬噸級船舶。本區 7 號碼頭亦被利用作為郵輪靠泊碼頭。
- (4) 浦添碼頭區：停靠載運水泥、工業品船舶。大小碼頭共計 9 座 (8 號碼頭建設中)，水深-7.5m~-9m，可停靠 7 千噸船舶。

本次拜會那霸港管理組合由 田原常勤副管理者接待，交通部黃政務次長於拜會致詞時表示沖繩縣與臺灣一直以來雙方在經濟活動、觀光交流、及區域發展均緊密合作，亞洲新興的郵輪產業即為其中的一塊，而那霸港也是臺灣郵輪航線重要的停靠港之一，期望藉由到訪增加彼此的瞭解並吸取寶貴經驗。

臺灣港務公司吳董事長也針對港埠經營管理及大型郵輪停靠向日方請教，田原常勤副管理者回覆說明：

- (一) 那霸港是日本屈指可數的國際郵輪客船的靠泊港，2018 年的靠岸客船數為 243 艘，創下歷史最高。為進一步振興郵輪事業，在客船專用泊位（碼頭 8 號泊位）建造了那霸港郵輪客運站，並於 2014 年 4 月開始投入使用。此外，為提高便利性，自 2015 年 4 月起，那霸港郵輪客運站開始使用旅客登船橋。另為吸引更多郵輪來港，那霸港積極參加在日本國內外舉辦的郵輪推廣活動，向外界介紹那霸港，同時在客船靠港時，提供沖繩傳統舞蹈迎接郵輪抵達，營造歡迎的氛圍。今後，那霸港為應付郵輪停靠的需求，確保不斷增多的大型郵輪的穩定停靠，並且提高郵輪乘客的滿意度，那霸港將以實現沖繩縣為“東洋加勒比海構想”為目標，努力加強與鄰近國家的合作，特別是臺灣來的郵輪航線，打造一個國際級的郵輪基地港。
- (二) 在停靠郵輪增多的同時，郵輪也日趨大型化，如何應對這一現況便成為那霸港重要的課題。因此，投資第二郵輪泊位的建設，必須在充實那霸港郵輪客運站及現有設施條件下，更進一步提高對於郵輪的容納空間，因此，2016/12/16 針對港灣計畫做了局部修改，將第二郵輪泊位列入計畫並投入建設，不久後即將可接納更大型的 22 萬噸級郵輪靠泊。
- (三) 那霸港除了支撐周邊離島居民生活的航線基地外，同時也作為旅遊交流的重要基地。近年來，那霸港成為日本外國旅客訪日的南大門，為沖繩縣的旅遊振興做出很大的貢獻。同時，為應對急遽增多的外國郵輪停靠需求，那霸港也與那霸機場攜手合作，以實現航空 & 航海 FIY-CRUISE 的郵輪模式為目標而努力。



圖 13 拜會日本那霸港管理組合

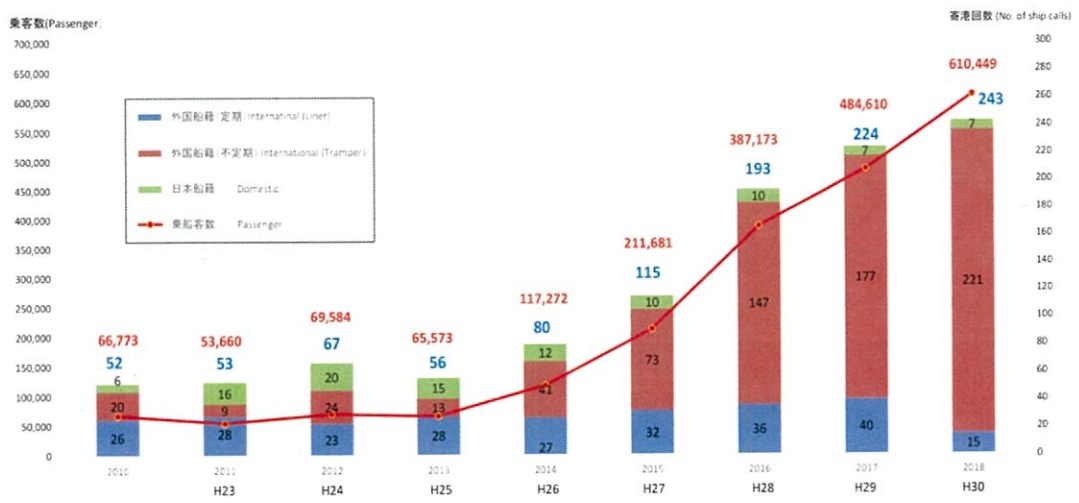


圖 14 那霸港郵輪靠泊艘次及旅客人次



圖 15 那霸港郵輪客運站



16 那霸港第二郵輪泊位位置

肆、心得與建議

一、心得：

國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）於《2019 郵輪產業展望》指出，全球郵輪觀光呈現穩定成長，也預期此趨勢，將影響郵輪觀光及郵輪產業的發展。該報告亦指出本(2019)年，全球郵輪觀光旅客數預估將成長至 3,000 萬人。此外，CLIA 報告亦顯示，亞洲郵輪市場正在快速增長。隨著許多郵輪航線部署更多的運能於亞洲，像是新的品牌、為了亞洲消費旅客計畫打造新郵輪及新的航線型態。有鑑於此，亞洲各國莫不積極發展並開始重視郵輪產業的發展。

此次行程最大的收穫，乃藉由海上郵輪高峰會與產業界代表及考察那霸港港口管理單位進行交流，以瞭解國際郵輪航商如何看待未來郵輪發展，以及航商未來在亞洲的郵輪投資與布局，同時加強與臺灣合作共同持續發展郵輪產業的想法，並實地瞭解日本那霸港有關郵輪發展概況，相關心得如下：

- (一) 依據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）《2018 亞洲郵輪趨勢報告》亦顯示，2017 年郵輪來源市場客運量，前五名依序為：中國大陸(59%)、臺灣(9.2%)、新加坡(6.6%)、日本(6.5%)和香港(5.7%)。說明我國具備發產郵輪產業之潛力，雲頂郵輪集團(麗星郵輪)、嘉年華郵輪(公主郵輪)、皇家加勒比國際郵輪與挪威郵輪等全球主力郵輪公司，旗下品牌的郵輪皆停靠基隆港，顯見我國是具有潛在市場，因此，如何有效進行港埠間市場區隔與合作，有效利用資源，把郵輪市場的餅做大，並針對不同旅客類型進行郵輪旅遊類型的規劃與行銷，是極為重要之議題，將有助於增進我國在亞洲地區郵輪產業的競爭力。
- (二) 臺灣目前以基隆港及高雄港發展成為「南北雙母港」為發展目標。過去麗星郵輪長期以基隆港為郵輪母港，自 2016 年起延長為全年無休模式經營。更在 2017 年公主郵輪共同投入基隆港母港航線經營。高雄港，則亦有麗星郵輪及公主郵輪，並將延續基隆港東亞郵輪航線的營運經驗，開闢由高雄港出發南向的母港航線。另為發展「Fly-Cruise」的營運方式，

臺灣港務公司與交通部觀光局、航港局、民航局、桃園機場等，共同規劃郵輪的營運環境。

- (三) 在全球經濟局勢不佳的情況，郵輪產業逆勢成長，其中亞洲地區更是逐年增長，使得亞洲各國都將郵輪產業視為主要發展產業，以郵輪帶動其所衍生的經濟效益。臺灣目前是亞洲地區第二大客源市場，以此得知我國郵輪未來的發展具有潛力，從需求供給的角度來看，既然有需求，該如何供給「符合臺灣民眾市場需求，或是吸引國外市場」的郵輪來臺靠泊甚至作為母港基地等，是極為重要的議題，亟待郵輪業者及政府相關單位共同努力發展郵輪經濟。
- (四) 台灣坐擁四面環海的優勢，從海洋延伸出的藍色經濟，深深牽引著台灣各個面向，舉凡從聞名全球的海運，到旅遊觀光等，都與海洋息息相關。近幾年來郵輪旅遊的盛行，讓台灣民眾看見海洋旅遊的獨特魅力；但面對喜愛台灣環境的國際旅客，台灣如何展示出真正的魅力與獨特性，為Inbound 產業帶來更多元的面貌，便同樣得依賴海洋。離島跳島的郵輪旅遊在國際間並非新鮮事，不論是鄰近日本的瀨戶內海，到歐洲的地中海、波羅的海，或是遠至美加的地區，都是經典的案例，值得臺灣市場取經與借鏡。擁有豐富海洋資源與眾多離島，澎湖、金門、馬祖、綠島、蘭嶼等離島，都是值得發展的優質選擇。台灣若能有噸位數 10,000-50,000 的中小型郵輪，透過航線的規劃，吸引國際郵輪公司探索型郵輪來臺布局，採取掛靠離島或離島母港的操作模式，甚至可以將澎湖發展為亞洲探索型郵輪跳島母港，搭配「Fly-Cruise」的營運方式，爭取歐美及亞洲尖端郵輪旅遊客層。
- (五) 郵輪是運輸工具也是旅遊體驗的目的地，鑒於郵輪航行於海上之操作除基本船員外，郵輪上各項服務體驗設施尚須有賴大量的工作人員提供服務，包括客房服務、餐飲供應、電子設施維護甚至於健身教練或美容師等工作，如同飯店業一樣，是屬於勞力密集的服務業，惟臺灣對於郵輪就業市場人才培育與供給仍有待發展，政府可以扮演媒合角色，提供臺灣就業市場新的選項機會。

(六) 日本沖繩縣是臺灣 90%的郵輪航線會前往的地點，已經形成以郵輪母港運營為核心的產業，那霸港郵輪產業包括有油料補給、船上物資補給、旅遊服務等完整供應鏈；為顧及郵輪航次的高度發展，那霸港業已規劃完善的郵輪客運站，更因應未來郵輪大型化之發展，並規劃投資新的深水碼頭建設以提供大型郵輪靠泊。而基隆港長期面臨郵輪泊位不足及旅運大樓設施老舊通關動線不良等問題，雖然早有新建旅運大樓規劃，但礙於各項協調工作推動不易，容有必要加緊腳步進行，甚至對於未來大型化郵輪也應有所準備才是。

二、建議：

- (一) 臺灣可運用地理位置優勢，航行國際航線之來臺郵輪航程，延伸至離島地區靠泊，將東北亞、東南亞與大陸航程串連，以環島及跳島旅遊臺灣離島地區，或直接靠泊臺灣離島，開拓國際郵輪來臺跳島旅遊新模式，為提高郵輪公司經營郵輪跳島航線之意願及誘因，應訂定郵輪來臺跳島完備的行銷推廣獎勵計畫，策略性的推廣我國離島跳島郵輪市場，以吸引更多郵輪旅客至離島消費，增加離島觀光收入產值及離島居民就業機會。臺灣離島可朝向噸位 10,000-50,000 的中小型郵輪，透過航線的規劃，吸引國際郵輪公司探索型郵輪來臺布局，爭取以掛靠離島或離島母港的操作模式，甚至可以將澎湖發展為亞洲探索型郵輪跳島母港，搭配「Fly-Cruise」的營運方式，爭取歐美及亞洲尖端郵輪旅遊客層。
- (二) 探索郵輪航線跳島而言，亞洲幾乎仍是「處女地」，其主要原因包含距離因素、景點特色、地區特殊性、可及性、市場認知及認可程度等因素。在 2018 年英國籍郵輪「卡麗多莉號」來台「跳島環台旅遊」，「卡麗多莉號」即屬於探索型郵輪，2018 年受政府邀約來台進行跳島式旅程，於 3 月 19 日泊靠基隆港後接待外國貴賓，並進行台灣跳島式行程，分別造訪台中港、金門港、澎湖馬公港、台南市安平港及台東富岡港。根據安平港發展郵輪碼頭可行性研究(交通部運輸研究所, 2018)的問卷分析結果顯示，受訪搭乘「卡麗多莉號」郵輪的旅客在年所得上大部分為 USD70,001 以上；下船後參加岸上觀光行程者占多數，合計占 5 成以上；由問卷結

果可知，訪談的郵輪旅客多為自由行，因此應積極發展岸上觀光特色行程，讓遊客體驗旅遊地的美好。多數受訪者認為，影響旅客挑選岸上觀光行程的屬性偏好主要考量為古蹟文化、自然風景、美食，景點與美食為影響受訪者對其岸上觀光行程屬性偏好選擇的最重要因素，在台灣岸上觀光行程停留時間，多數受訪者在岸上觀光行程停留為 6~8 小時；問卷結果顯示，多數旅客再訪意願低，須加強各方面特色，以促進提升郵輪旅客再訪意願，另一方面則是有高達 96%的人願意推薦其它朋友到訪。在亞洲地區而言，台灣及其離島更具有絕佳的資源條件，應積極規劃、設計良好的航線。如何提高政府及地方觀光產業配合程度，加強國際知名度及提高吸引力，首要事項應有完整行銷策略讓此類探索型郵輪航商瞭解、認識甚而熟悉台灣離島各項人文景觀、風俗文化特質以及郵輪靠泊條件與旅客接待能力等，再來是如何促成其商品規劃時將台灣離島納入航線安排，如透過靠港獎勵或是靠泊優惠等措施。

(三) 面臨亞洲郵輪市場的崛起與逐漸發展多元化，台灣應善用海洋資源推展藍色旅遊經濟，特別針對郵輪市場面向在國際商港操作上，可以鎖定大型郵輪市場為主場，吸引大型郵輪國際航線行經亞洲時，來台掛靠國際商港岸上旅遊，或獎勵知名航商安排大型郵輪長期進駐台灣進行母港營運；至於台灣離島在市場面可以選擇以中小型郵輪為基礎，發展跳島探索型郵輪，相對於大型郵輪而言，中小型郵輪有以下優點：(1)非競爭性市場(藍海市場)、(2)共享經濟利益、(3)基礎設施投資較少、(4)可發展個人旅遊、(5)降低旅遊環境與文化敏感性、(6)降低船舶整體需求人數、(7)占地面積較小、(8)減少對環境之衝擊。台灣離島具有豐富民俗文化、歷史古蹟及休閒景點外，亦包含諸多美食名產及熱情接待的民眾，發展跳島郵輪可利於離島旅遊新形態發展。

(四) 亞洲郵輪業務量及登輪人數持續增長，台灣具有地理位置的優勢，目前基隆、高雄都有郵輪航線，國際郵輪業者持續積極布局，拓展亞洲市場，對於華語服務人員需求高，台灣遊憩休閒相關人力素質優良，為各國際郵輪業者積極招募的對象。為了擴大臺灣郵輪就業市場，未來簡化相關申請程序，逐步放寬郵輪人才上船工作的限制，並進行工作媒合打入郵

輪人才培育與供應內。並可輔導開設專業郵輪課程培育人才，來增進郵輪的專業知識，以增加郵輪相關產業的就業服務的機會。

伍、附件

附件一 臺灣郵輪產業發展現況

附件二 臺灣郵輪市場行銷策略

附件三 跳島郵輪航程機會與挑戰

附件四 臺灣郵輪港群建設與發展願景



2019年海上郵輪高峰會

台灣郵輪產業發展現況

2019.7.1

主持人簡歷



吳勛豐
Matthew Wu, President

*台灣國際郵輪協會 理事長
International Cruise Council, Taiwan (ICCT)

*永業旅行社 董事長
Apple Travel Service Co., Ltd. (Apple Tour)





- ① 台灣國際郵輪協會介紹
- ② 全球及台灣郵輪市場現況
- ③ 國際郵輪在台布局



台灣國際郵輪協會(2014年成立) (1/4)



領航

台灣國際郵輪協會自2014年11月成立至今，帶領台灣郵輪旅遊產業蓬勃發展，扮演著火車頭的角色。值得一提的是，協會理事長、總監事和督導委員會召集人，不僅是來自台灣旅遊產業各領域的專業人士，更是郵輪旅遊市場的主力操作者，也因為集結了台灣郵輪旅遊市場的專業菁英，因此更能讓台灣國際郵輪協會了解業界所面臨的情況與所擬解決問題，透過理事與督導委員會的專責，為市場帶來最全面的協助。

台灣國際郵輪協會集結旅業菁英
帶領台灣郵輪邁向全新紀元 立足台灣、串聯兩岸、放眼亞洲、接軌國際
透過協會平台積極整合產官學 協助產業向上提升 共同迎向新里程碑

INTERNATIONAL CRUISE COUNCIL, TAIWAN

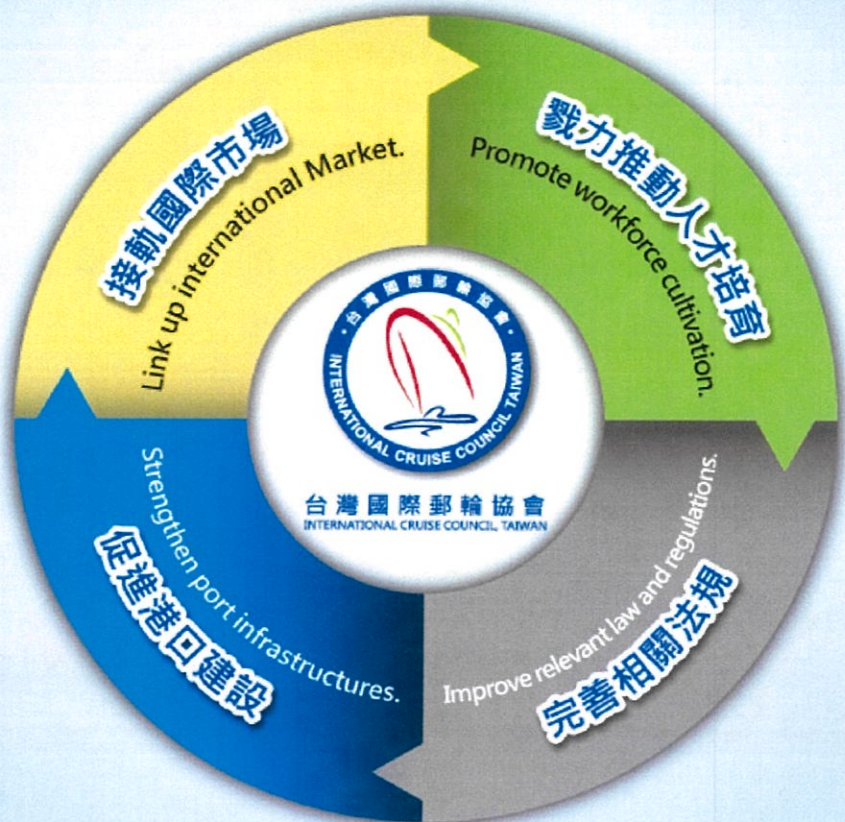
Since International Cruise Association since its inception in 2014, led by Taiwan's booming cruise market industry plays a locomotive role. It is worth mentioning that the Association, directors and supervisors and committees convenor, experts from various fields not only Taiwan's tourism industry, the person in charge, is the main operator of the cruise market. But also because of the professional elite gathered in Taiwan cruise market, and thus allow more Taiwan International Cruise Association to the best understanding of the situation facing the industry and need to be resolved partially, through the directors and supervisors of the Commission selfless dedication to bring to market the most comprehensive assistance.

◀ Apple Travel Service Co., Ltd. Chairman Matthew Wu.
◀ The first Taiwan International Cruise Association directors and supervisors photo.

International Cruise Council Taiwan Build Tourist Industry Elite
Supervisors manage the whole team composed of experts from the cruise ship industry to create a strong line-up market. Tourism industry experts brought together united dedication to create a new cruise industry boom.

 協會負責人 吳勝輝 Chairman Stephen Wu	 監事委員會召集人 朱志忠 監事委員會召集人 朱志忠 Chairman Jeff Chu	 總監事 林煥坤 總監事 林煥坤 Chairman Martin Lin	 上議院執行秘書 李國山 上議院執行秘書 李國山 Chairman Robert Lee	 下議院執行秘書 陳其南 下議院執行秘書 陳其南 Chairman C.K. CHEN	 秘書 張國輝 秘書 張國輝 Chairman William Chang
 監事委員會副召集人 王傑 監事委員會副召集人 王傑 Chairman Jack Wang	 監事委員會副召集人 盧若蘭 監事委員會副召集人 盧若蘭 Chairman Robin Lu	 監事委員會副召集人 王若蘭 監事委員會副召集人 王若蘭 Chairman Alexis Wang	 監事委員會副召集人 何國輝 監事委員會副召集人 何國輝 Chairman Michael Ho	 監事委員會副召集人 吳俊傑 監事委員會副召集人 吳俊傑 Chairman Austin Wu	 監事委員會副召集人 陳其南 監事委員會副召集人 陳其南 Chairman Mike Chen

 天璽旅行社總經理 王傑 天璽旅行社總經理 王傑 Chairman Jerry Wang	 亞航旅行社總經理 吳勝輝 亞航旅行社總經理 吳勝輝 Chairman David Wu	 中遠旅行社總經理 林煥坤 中遠旅行社總經理 林煥坤 Chairman David Lam	 新加坡旅行社總經理 李國山 新加坡旅行社總經理 李國山 Chairman Joe Peng	 康利旅行社董事 張國輝 康利旅行社董事 張國輝 Chairman Jeff Wu	 總理旅遊社總經理 王若蘭 總理旅遊社總經理 王若蘭 Chairman Blak Lee
 廣東大學教授 陳其南 廣東大學教授 陳其南 Chairman Chang Chen	 新加坡旅遊社總經理 吳俊傑 新加坡旅遊社總經理 吳俊傑 Chairman Albert Pui	 香港旅遊社總經理 何國輝 香港旅遊社總經理 何國輝 Chairman Jeff Lee	 人才培訓社總經理 吳俊傑 人才培訓社總經理 吳俊傑 Chairman Barry Hoang	 元智大學教授 王若蘭 元智大學教授 王若蘭 Chairman Feng Ming Tsai	 台灣海峽大學教授 陳其南 台灣海峽大學教授 陳其南 Chairman Kai-Ling Lin



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 2019年 郵輪教育訓練 第1梯次6 / 1登場

針對領有執業證導遊領隊、觀光相關及外語科系師生旅遊業、邀請產官學界6大菁英親自授課 傾囊相授國際郵輪產業趨勢、

郵輪業、旅館業及休閒觀光產業從業人員招生 接待與規劃、通關程序各項知識 並登輪參訪

根據臺灣港務公司數據報告，2018年台灣郵輪旅客量120萬人次，成長幅度達20%，稳居亞洲第二大市場寶座，僅次中國大陸，全球排名第11名，顯示台灣郵輪市場呈現欣欣向榮的狀態，郵輪旅遊也日趨成熟，對於相關旅遊人才培養更是不容緩。

ICCT 2019年 郵輪教育訓練 第1梯次 6 / 1登場 歡迎各界人士踴躍報名。第一梯次：06/01-02(六、日) 06/02日登輪參訪。第二梯次：06/17-18(六、日) 06/18日登輪參訪。第三梯次：10/19-20(六、日) 10/20日登輪參訪。報名日期：即日起至6/15(五)止。報名網址：http://www.icct.com.tw



台灣郵輪協會理事長吳繼文、ICCT 2019年 郵輪教育訓練 第1梯次 6 / 1登場 歡迎各界人士踴躍報名。第一梯次：06/01-02(六、日) 06/02日登輪參訪。第二梯次：06/17-18(六、日) 06/18日登輪參訪。第三梯次：10/19-20(六、日) 10/20日登輪參訪。報名日期：即日起至6/15(五)止。報名網址：http://www.icct.com.tw

2019年 郵輪教育訓練 第1梯次 6 / 1登場

台灣國際郵輪協會 ICCT

名額有限 報名從速

第一梯次：06/01-02(六、日) 06/02日登輪參訪

第二梯次：06/17-18(六、日) 06/18日登輪參訪

第三梯次：10/19-20(六、日) 10/20日登輪參訪

報名日期：即日起至6/15(五)止

報名網址：http://www.icct.com.tw

電話：02-2515-5991

台灣國際郵輪協會 呂江泉

國際郵輪產業趨勢及郵輪專業術語

呂江泉 資深郵輪產業專家

曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家。

高麗洋行 吳繼文

郵輪旅遊岸上觀光接待與規劃

吳繼文 高麗洋行總經理

曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家。

高麗洋行 林任真

郵輪團體及自由行程規劃實務

林任真 高麗洋行總經理

曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家。

美國運通旅遊 吳伯良

高階郵(河)輪產品解析及行銷

吳伯良 美國運通旅遊總經理

曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家。

華航旅行社 何顯祺

郵(河)輪相關實務及個案分析

何顯祺 華航旅行社總經理

曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家。

臺灣港務公司 林欣偉

各大郵輪停港介紹與通關程序

林欣偉 臺灣港務公司總經理

曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家、曾任郵輪公司總經理、資深郵輪產業專家。

2017年海上郵輪論壇 (4/4)



P.7

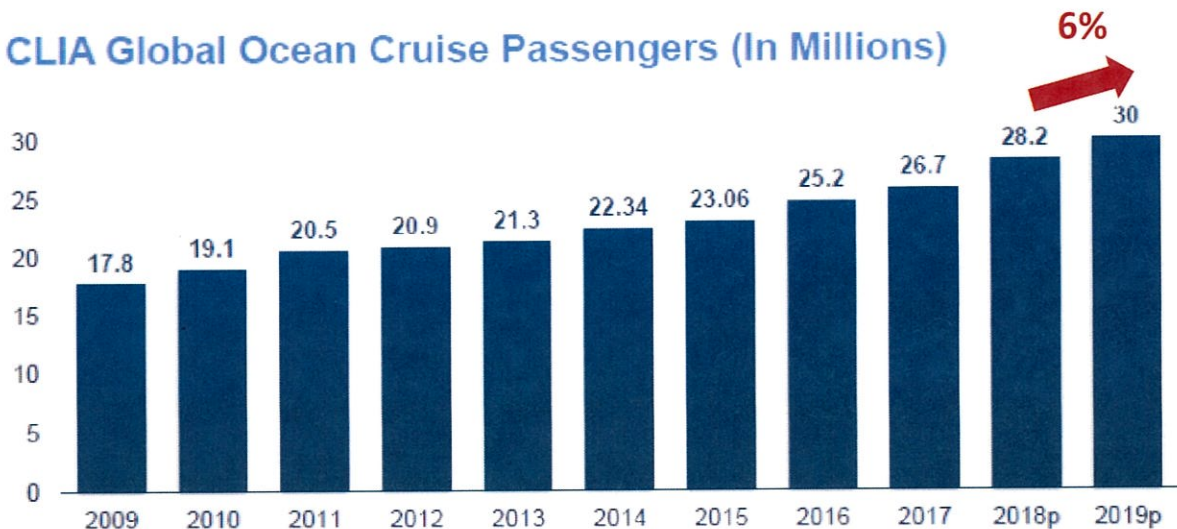
全球郵輪市場持續成長，2019年預計成長6%，達到3千萬人 (1/3)



2019 PASSENGER CAPACITY SNAPSHOT

2019 = 30 Million Passengers Expected to Cruise

CLIA Global Ocean Cruise Passengers (In Millions)



資料來源：CLIA "2019 State of the Industry"

P.8



Passenger Volume (K) for Top Countries

	2016	2017	2018	排名
United States	11,392	11,944 (4.9% ▲)	13,091 (9.6% ▲)	1
Mainland China	2,113	2,397 (13.4% ▲)	2,357 (-1.6% ▼)	2
Germany	2,018	2,169 (7.5% ▲)	2,233 (3.0% ▲)	3
UK & Ireland	1,960	1,971 (0.5% ▲)	2,009 (2.0% ▲)	4
Australia	1,281	1,333 (4.1% ▲)	1,345 (0.9% ▲)	5
Canada	865	921 (6.5% ▲)	971 (5.4% ▲)	6
Italy	751	769 (2.5% ▲)	831 (8.0% ▲)	7
Spain	480	510 (6.4% ▲)	530 (3.9% ▲)	8
France	554	504 (-9.1% ▼)	521 (3.4% ▲)	9
Brazil	465	445 (-4.2% ▼)	510 (14.6% ▲)	10
Taiwan	299	374 (24.8% ▲)	391 (4.7% ▲)	11
Singapore	214	267 (24.4% ▲)	373 (39.9% ▲)	12
Japan	207	255 (22.9% ▲)	266 (4.5% ▲)	13
Hong Kong	127	230 (80.6% ▲)	250 (8.6% ▲)	14
India	148	172 (16.1% ▲)	221 (28.1% ▲)	15
Argentina	163	178 (9.1% ▲)	187 (4.9% ▲)	16
Mexico	142	149 (4.8% ▲)	174 (16.6% ▲)	17
Switzerland	147	152 (3.2% ▲)	154 (1.5% ▲)	18
Malaysia	100	188 (87.8% ▲)	150 (-19.9% ▼)	19
South Africa	132	140 (6.7% ▲)	143 (2.1% ▲)	20
Austria	125	130 (3.5% ▲)	136 (4.8% ▲)	21
Netherlands	104	110 (5.9% ▲)	113 (2.2% ▲)	22
New Zealand	86	98 (13.5% ▲)	112 (14.7% ▲)	23
Norway	111	104 (-6.8% ▼)	101 (-2.7% ▼)	24

資料來源：CLIA “2018 Global Passenger Report”

2016-2018年臺灣郵輪數據 (3/3)



2016-2018年臺灣郵輪數據(各港)

	2016年	2017年	2018年
基隆港 Keelung	439 艘次 663,458人次	537 艘次 829,903人次	565 艘次 941,663人次
臺中港 Taichung	10 艘次 16,007人次	4 艘次 8,202人次	4 艘次 1,383人次
高雄港 Kaohsiung	24 艘次 42,998人次	82 艘次 117,559人次	54 艘次 56,553人次
花蓮港 Hualien	20 艘次 28,334人次	18 艘次 23,698人次	12 艘次 10,337人次
總艘次 Voyages	493 艘次	643 艘次	637 艘次
總人數 Passengers	750,797 人次	980,247 人次	1,010,126 人次

*備註：1航次=2艘次 1 voyage=2 callings
總人次=進港人次+出港人次 total pax=in+out

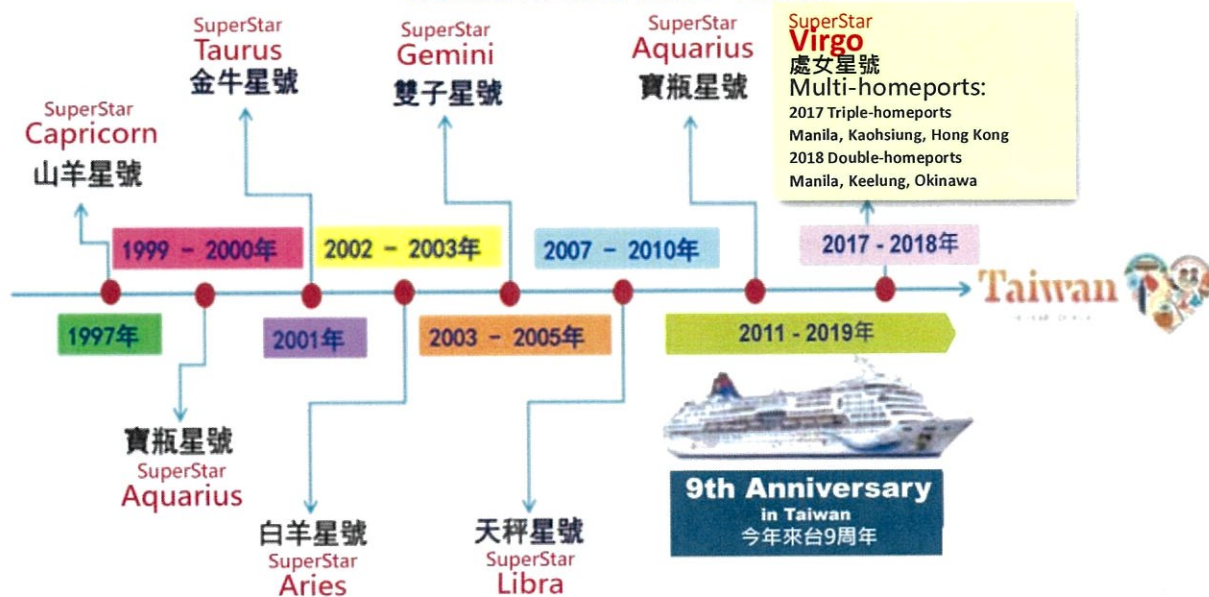
麗星郵輪在台布局歷程 (1/2)



麗星郵輪開始在台灣郵輪故事

共有七艘郵輪與基隆度過美好時光

The Story between Star Cruises and Taiwan – Wonderful time with 7 Vessels



P.11

2019年國際郵輪在台布局 (2/2)



**SuperStar Aquarius / 156voyages
Year-round**



**Costa Venezia/1voyages
Costa neoRomantica/11voyages
Costa Atlantica /2 voyages**



**Majestic Princess/26voyages
Diamond Princess/4voyages
Sun Princess/23voyages**



**World Dream/3voyages
Explorer Dream/3voyages**

P.12

攜手合作、共創多贏局面



台灣國際
郵輪協會

交通部

郵輪
業者



感謝聆聽!



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

郵輪高峰座談會 臺灣郵輪市場行銷策略

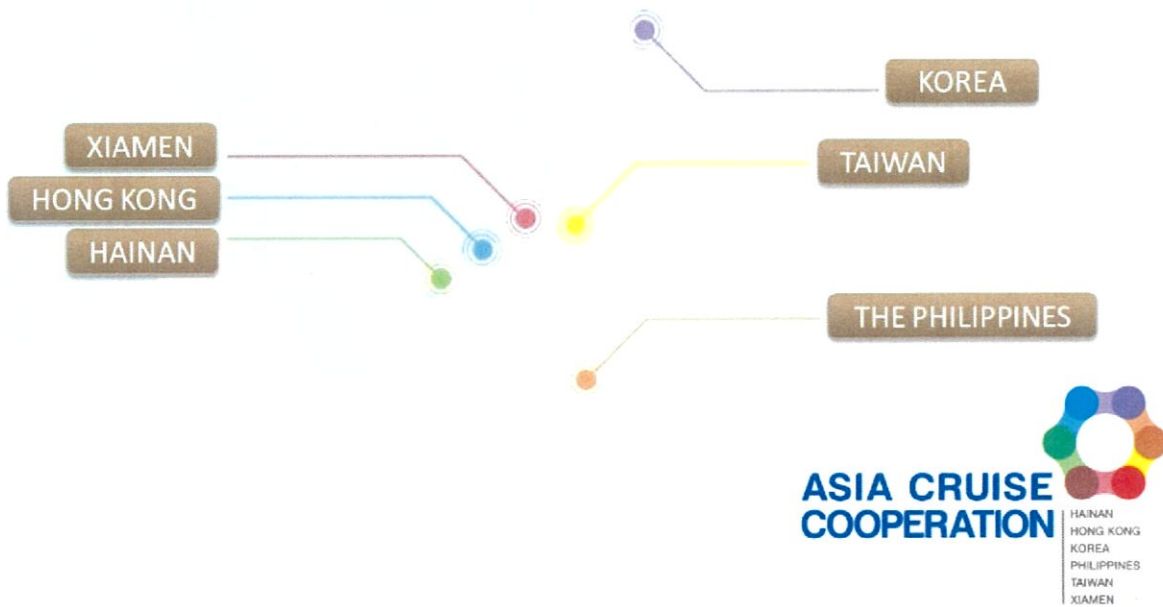
星夢郵輪 世界夢號

2019.07.01

交通部觀光局推動策略

-  國際合作
-  駐外宣傳
-  熟悉旅遊
-  獎助推廣
-  郵輪論壇





2019美國全球郵輪展



🚢 ACC成員共同舉辦媒體餐敘





韓國郵輪技術工作會議





永安旅遊 Wing On Travel
6月21日下午12:00

成日排飛機去台灣，不如試下新玩法啦！宜家「香港、台灣(基隆)6天豪華郵輪船票」，只需\$1,399(連稅\$2,089)起，未埋岸先玩盡船上遊樂設施，包括VR遊戲區、戶外攀岩牆、Zipline及水上樂園等。有左船唔知去邊，呢個旅行團就專咁為你，只需\$3,499(連稅\$4,189)起，帶你遊台灣著名景點，包括菁桐老街同十分放天燈。咁好玩就郵輪假期，快係要即刻話埋界身邊朋友知！

即入link睇詳情：<http://bit.ly/31M3gnJ>

【55周年限定優惠】由即日起，會員憑《星夢郵輪》推廣碼：GU237，每位首2位勁減\$400，船票低至\$999(連稅\$1,689)起！名額限首30間艙房，額滿即止！
(部份優惠預訂只限2人房，如欲訂購3-4人房，請致電2928 8882或與前往永安旅遊分行查詢)

Taiwan 交通部觀光局
HONG KONG TOURISM BOARD 香港旅遊發展局
DREAM CRUISES 星夢郵輪

抵呀！
\$1,399起「郵」台灣

148 25 14 24



Taiwan 交通部觀光局
HONG KONG TOURISM BOARD 香港旅遊發展局
DREAM CRUISES 星夢郵輪

2017年11月前
排水量：151,300噸
層數：18層

【星夢郵輪~世界夢號】World Dream

香港、台灣(基隆、台北*)
6天豪華郵輪假期

- 遊覽菁桐老街及於十分放天燈
- 包登台北101大樓、新士林夜市自費品嚐地道美食
- 暢遊淡水老街、漁人碼頭

7月7日

駐外宣傳

除了與ACC成員共同提供獎助外，本局駐香港辦事處也與香港送客來臺旅行社有密切合作，世界夢號7月7日來臺航次，本局香港辦事處將提供已儲值之交通電子票券，鼓勵當地送客來臺業者持續包裝臺灣郵輪旅遊產品。



Taiwan THE HEART OF ASIA 臺灣觀光局 Taiwan Tourism Bureau

Taiwan Tourism Bureau HK / 臺灣觀光局駐香港辦事處 @itstimefortaiwanhk

2019台灣協會同歡

2019小鎮漫遊年 Taiwan Small Town Ramble

由 87,345 人說過讚
89,905 個人正在追蹤
451 次打卡

熟悉旅遊



接待Caledonian Sky產品經理來臺熟悉旅遊。

- 訪查基隆、金門、澎湖、台南、花蓮及台東等地停靠港口設施及景點。

接待The World目的地旅遊規劃經理來臺熟悉旅遊。

- 主要勘查高雄地區。



9

臺灣觀光全球宣傳影片_郵輪篇



10



方案	內容
推動境外郵輪來臺 獎助要點	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 自101年開始實施。 ➢ 停靠臺灣超過十二小時，每航次最高獎助一萬五千美金；停靠十二小時以下，每航次最高七千五百美金。 ➢ 獎助款項限用於境外行銷規劃及產品發展支出。
推動來臺空海聯營 (Fly-Cruise) 旅遊獎助要點	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 自106年12月28日開始實施。 ➢ 攬客包裝空海聯營旅遊行程之郵輪公司，得依每一國際郵輪航次實際入境帶入之空海聯營旅客給予獎助十美元。 ➢ 每一國際郵輪航次實際入境之空海聯營旅客且停留臺灣累計四十八小時以上者之人次，給予獎助；其每一旅客獎助金額計算基準如下： <ul style="list-style-type: none"> (一)三百人次以上：獎助三十美元。 (二)五百人次以上：獎助五十美元。 (三)七百人次以上：獎助七十美元。

台灣國際郵輪協會培育專業郵輪人才



	本局補助情形	執行情形
104年郵輪導遊領隊 教育訓練計畫案	本局補助93萬3,192元	完訓人數643人
105年郵輪導遊領隊 教育訓練計畫案	本局補助95萬2,891元	完訓人數838人
106年郵輪導遊領隊 教育訓練暨旅遊業郵輪產業 在職班	本局補助92萬2,127元	「郵輪導遊領隊教育訓練」 完訓人數404人； 「旅遊業郵輪產業在職班」 完訓人數149人
107 年度郵輪進階 專修班教育訓練	本局補助64萬8,205元	完訓人數469人
108年郵輪專業人才培訓班	本局補助68萬元整	進行中



13

攜手壯大亞洲郵輪市場

14萬

市場規模擴大

提高亞洲郵輪
旅遊參與意願

爭取國際郵
輪公司青睞

創造亞洲
市場成長
利多



海上郵輪高峰會

-跳島郵輪航程機會與挑戰-

航港局

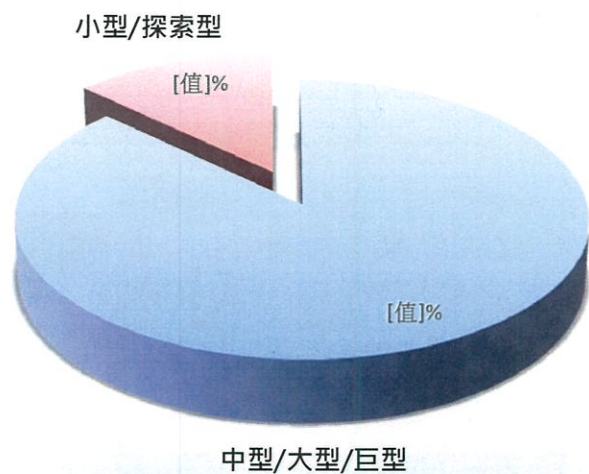
108年7月1日

佈局亞洲郵輪品牌與小型郵輪市場

-市場分析-

大都會港市 X 6日以下

2018年 小型/中大型郵輪市場比例



航經臺灣郵輪跳島航線類型



臺灣跳島案例

Caledonian Sky



Map labels: Taichung, Taipei, Keelung, Hualien, Taitung, Kinmen Islands, Penghu Islands, Anping & Tainan.

Photos and captions:
 - 臺中(濕地生態)
 - 金門(戰地風光)
 - 澎湖(天然地貌)
 - 基隆(臺灣威尼斯)
 - 花蓮(鬼斧神工)
 - 臺南安平(歷史古蹟)
 - 臺東(原民文化)

臺灣郵輪跳島現況盤點

-港埠條件/接待能量-

現階段跳島適合船型

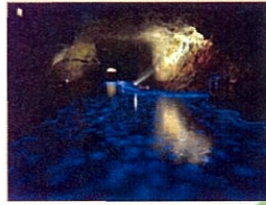
GRT:5,000-10,000
 船長:100-120m
 船寬:20m
 吃水:4.5-6.5m
 航速:15-20節
 乘客員額:300-500

港埠條件
 接待能量

圖示說明
 綠燈符合/紅燈不符合

馬祖東莒、澎湖藍洞、南方四島、東沙貝天然景觀，適合搭小艇由海上觀光

馬祖福澳
 國內商港



金門水頭
 國內商港



澎湖馬公
 國內商港



高雄國際
 商港

綠島南寮
 漁港

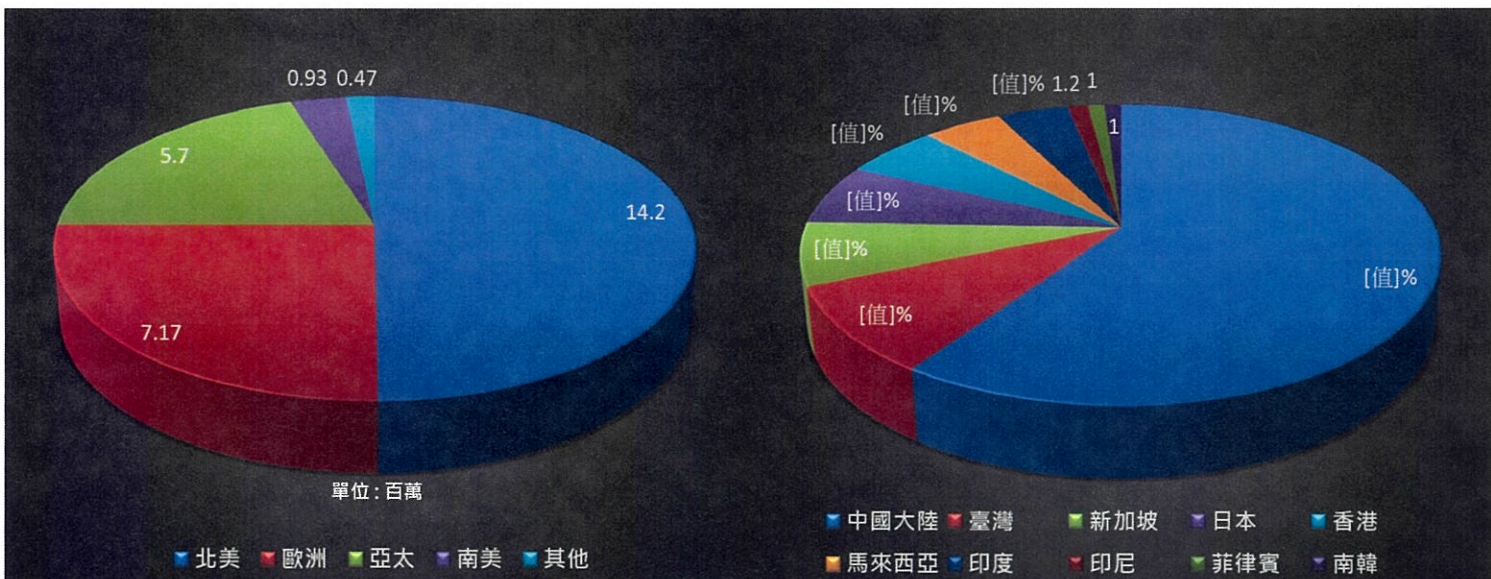
蘭嶼開元
 漁港



郵輪旅客來源

2018全球郵輪旅客來源

2018亞洲郵輪旅客比例



亞洲郵輪90%以上旅客來自亞洲



郵輪跳島策略

-短期-



Caledonia Sky / 澎湖



產品經理拜會高雄市政府



產品經理勘查碼頭

組團行銷拜會郵輪商

安排來臺踩線

提出試航獎勵

潛在業者

Potential 市場開發

- Crystal Cruises 水晶郵輪
- Windstar Cruises 星風郵輪
- Silversea Cruises 銀海郵輪
- Royal Asian Cruise 皇家亞洲郵輪
- Story Lines
- Amazing Cruises 奇航郵輪
- Quark Expeditions 夸克極限探索

郵輪跳島策略

-中期-



業者聯盟合作租(包)船營運

善用ACC平臺推廣郵輪來臺跳島

郵輪跳島策略

-長期-



優化離島港埠設施

與國際郵輪業者合作
建構自有品牌

發展郵輪營運中心



我國郵輪產業發展行動方案



擴大船舶用品的輸出
培養郵輪專業人才



參加邁阿密國際郵輪展



主辦亞洲郵輪聯盟大會
組團出國行銷交流



挖掘郵輪景點
行銷地方特色

航港局
MPB

觀光局
TB

港務公司
TIPC

彎靠離島獎勵

擴大基礎設施建設

郵輪首航獎勵

商港靠泊優惠







台灣郵輪港群建設 與發展遠景

鍾英鳳

臺灣港務股份有限公司業務副總經理

108年7月1日

大綱



- 1 台灣郵輪港群現況
- 2 台灣郵輪市場概況
- 3 台灣郵輪港群建設

01

台灣郵輪港群現況

3

台灣雙郵輪母港政策(1/3)



中華民國聚焦發展郵輪產業，
行政院於106年2月2日宣布發展
台灣郵輪雙母港政策。

北台灣：基隆港

南台灣：高雄港

4

郵輪港群(2/3)

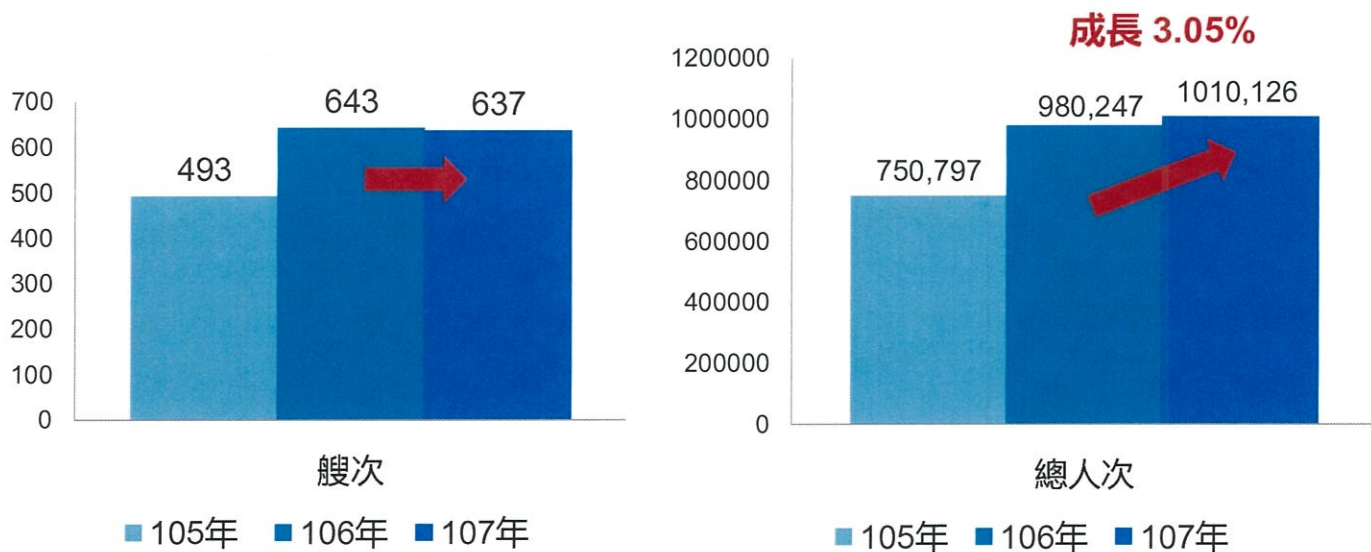


臺灣各港港埠設施完善，皆可容納16萬噸級郵輪

郵輪統計數據(3/3)



105-107年台灣郵輪統計數據



*1航次=2艘次；總人次=進港人次+出港人次
*資料來源：臺灣港務公司統計數據

02

台灣郵輪市場概況

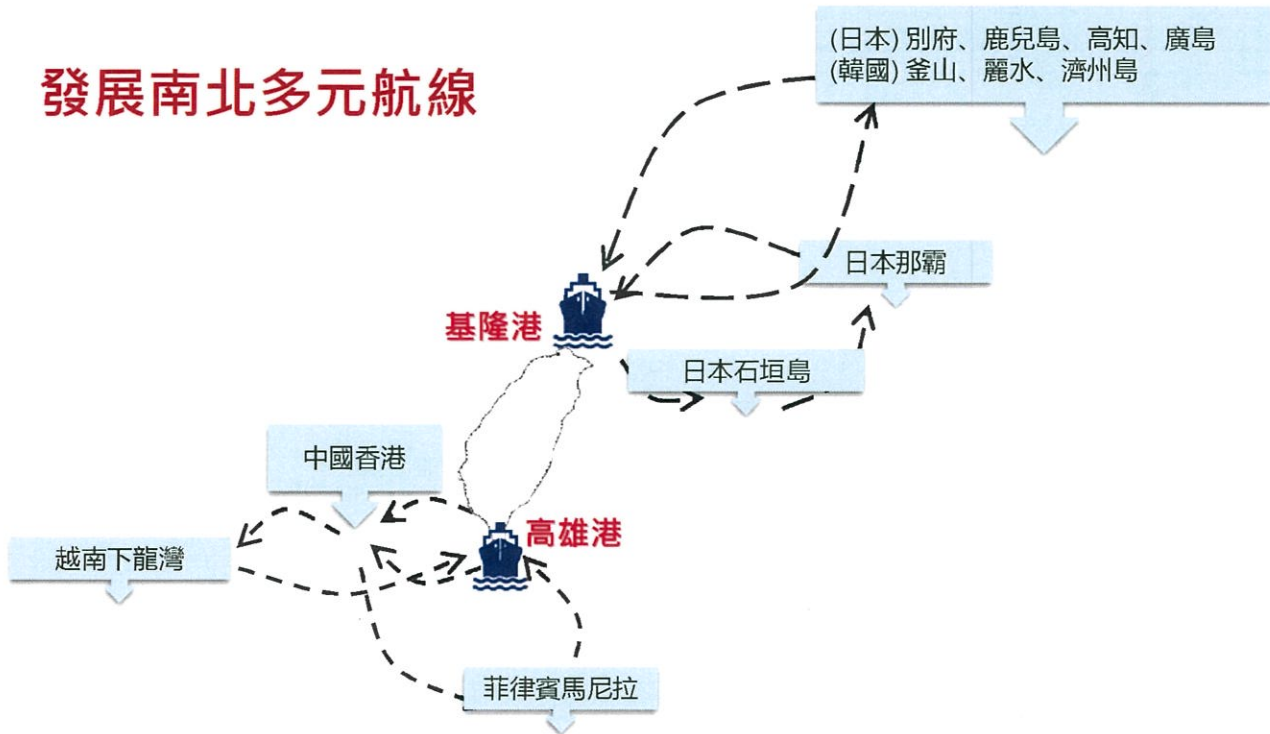
台灣郵輪市場概況(1/3)



台灣郵輪市場概況(2/3)



發展南北多元航線



9

台灣郵輪市場概況(3/3)



- 合作取代競爭
- 資源共享
- 共同策略
- 多贏局面

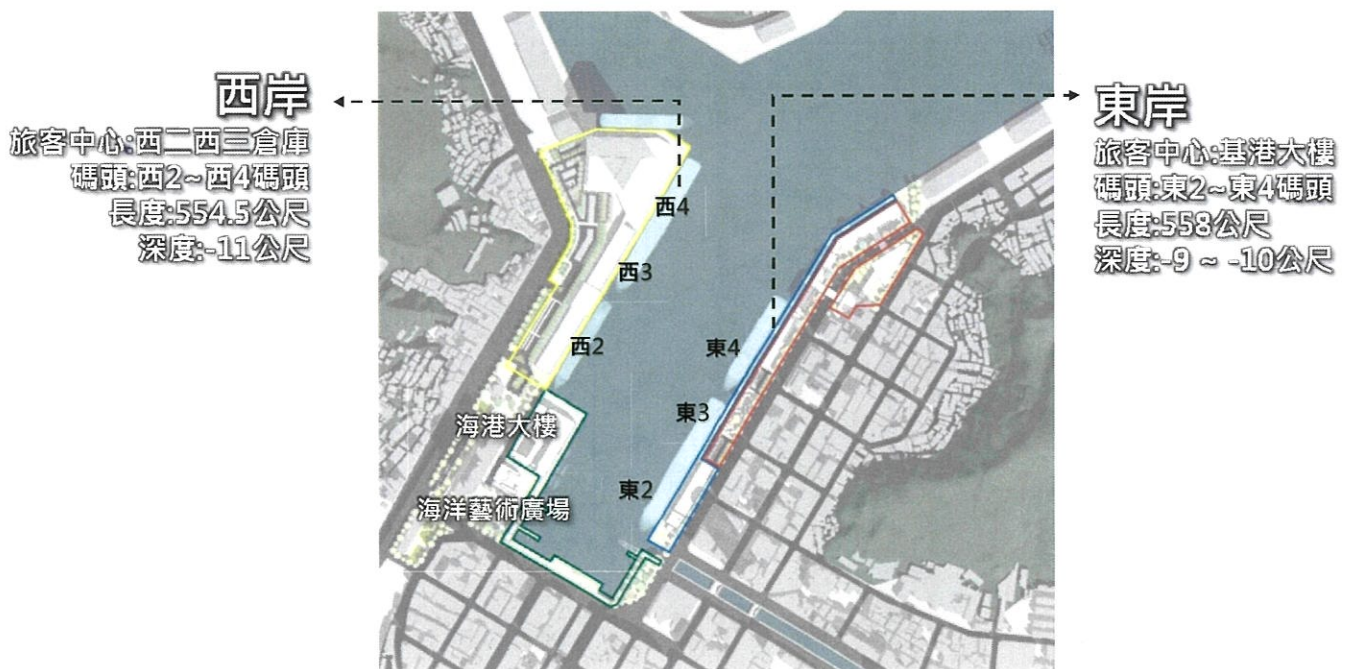


厦门市旅游发展委员会
XIAMEN MUNICIPAL TOURISM
DEVELOPMENT COMMISSION

03

台灣郵輪港群建設

基隆港郵輪靠泊現況(1/12)



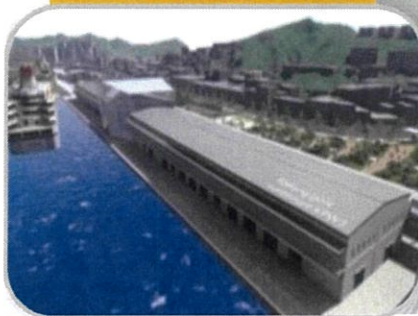
基隆港東、西岸設施改善(2/12)



西岸旅運複合商業大樓



西岸設施改善



基隆市
輕軌

往南港

東岸設施改善



3

基隆港東岸設施改善(3/12)

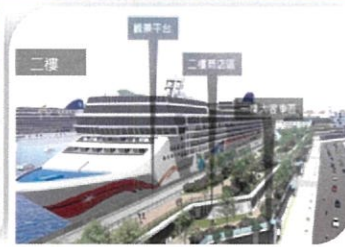


預計108年年底辦理啟用典禮



東岸旅運設施改善及擴增工程

- ✓ 107年3月擴建行李及服務空間，自1,400平方公尺擴建為1,700平方公尺；並完成碼頭地面鋪平工程及旅客中心室內美化。
- ✓ 107年8月首創設置雙向ATM外幣兌換機
- ✓ 108年10月完成1-2樓之100米旅運空間延伸
- ✓ 108年12月完成185米空中廊道



14

高雄港棧9-2改善工程(6/12)



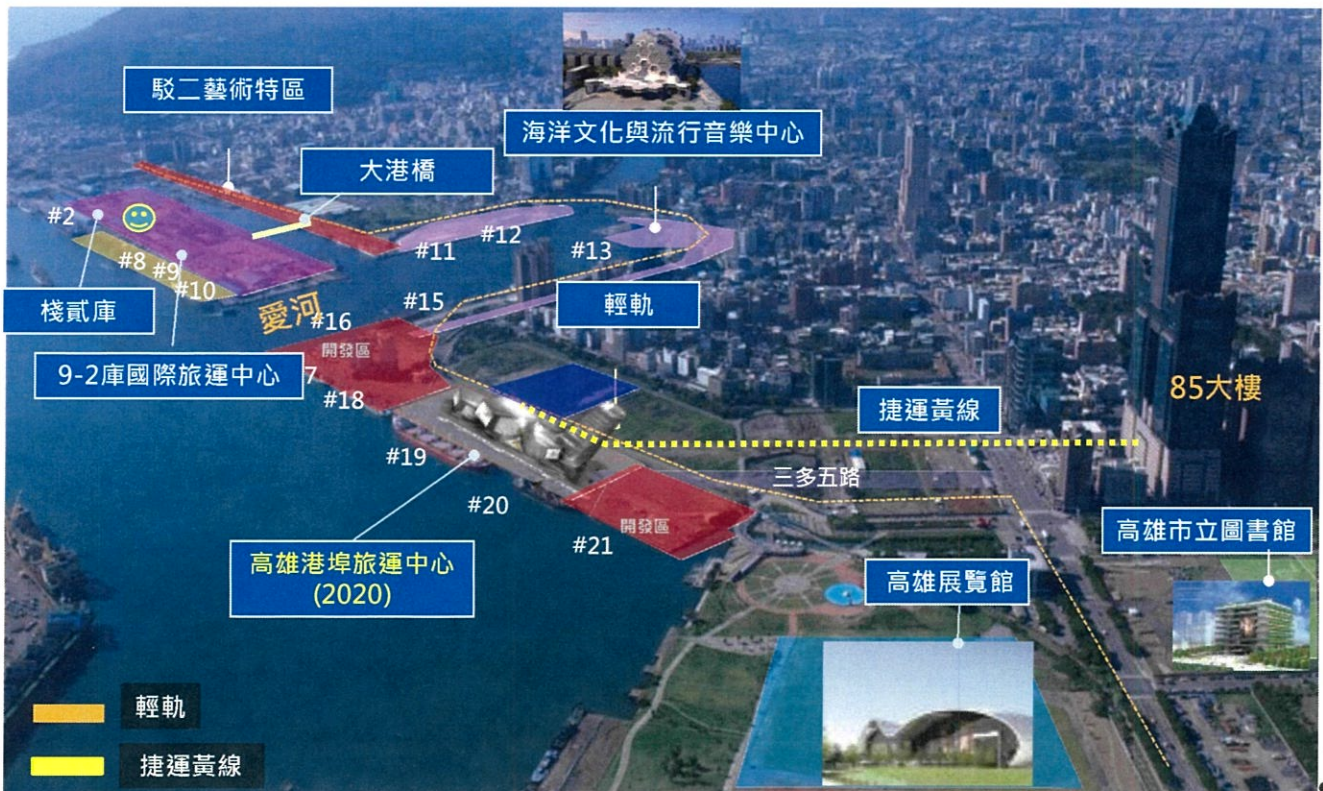
國際旅運中心改善工程

- ✓ 106年10月完工：
 - 增建行李放置區768平方公尺
 - 增建風雨廊道38公尺
 - 站內出入境動線改善
- ✓ 106年11月購置活動式旅客橋



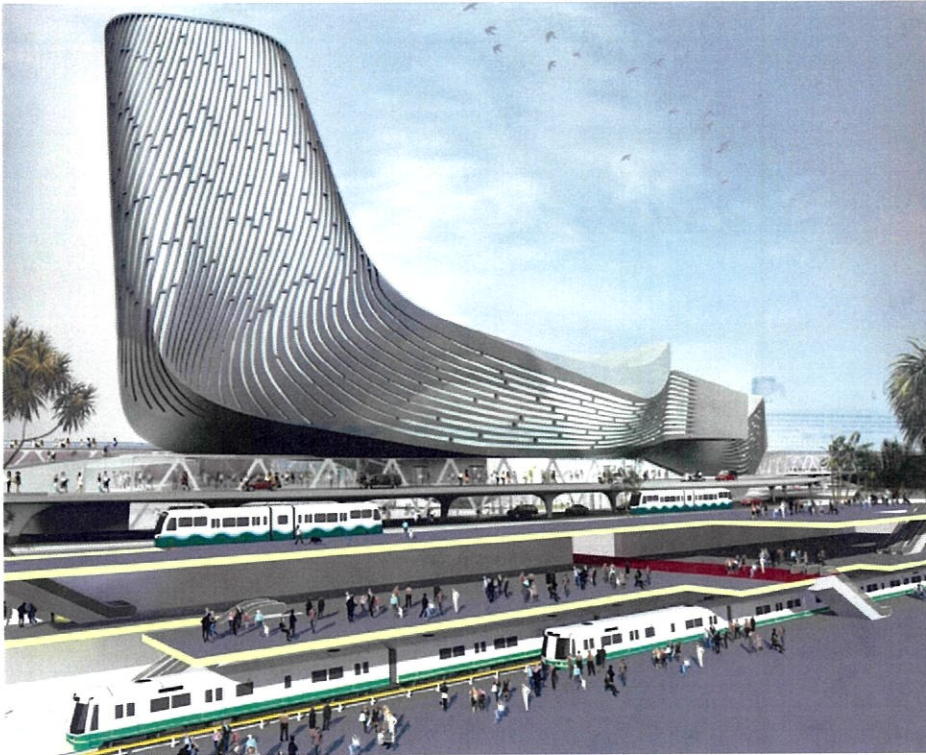
17

高雄港舊港區發展藍圖(7/12)



18

高雄港埠旅運中心(8/12)



- ✓ 預計109年完工啟用
- ✓ 17-21號碼頭
長度726公尺
水深-10.5公尺
- ✓ 旅運空間(1+2F)為
11,260平方公尺
- ✓ 可容納22.5萬總噸郵輪
- ✓ 大眾運輸共構：輕軌、
捷運黃線

19

臺中港旅客中心優化工程(9/12)



優化工程項目

- ✓ 106年8月完工之18號多功能碼頭，提供大型郵輪、客滾輪及汽車船等快速卸貨船使用，增加船席調度彈性。
- ✓ 107年新建風雨走廊由18號碼頭連接至19號碼頭旅客中心、及旅客橋工程，共享通關設施，提供旅客良好舒適及安全之通關環境，並增加航商靠泊意願。
- ✓ 107年完成增加指引標示，改善旅客通關動線。
- ✓ 108年提高大眾運輸密度，每10-20分往返臺中港旅客服務中心及台中火車站。未來將增加公車路線及班次。

20

花蓮港旅客中心優化工程(10/12)



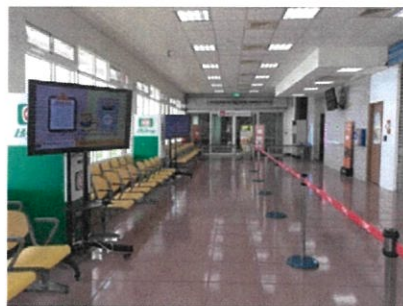
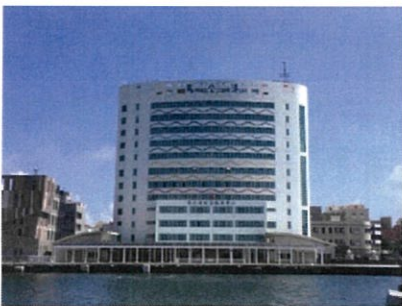
優化工程項目

- ✓ 106年3月完成擴建，自360平方公尺擴建為815平方公尺。有效增加旅客報到、候船及購買伴手禮空間，提升花蓮港設施之舒適度。



21

澎湖港旅客中心優化工程(11/12)



優化工程項目

- ✓ 108年已完成：
 - 2月增建候船室外部遮陽篷
 - 4月增設通關路線指引牌，改善出入境動線
 - 4月擴大免稅店面積為150平方公尺(原為100平方公尺)
 - 4月增建港區20台大巴、50台轎車停車空間(原本港區內無法停車)
- ✓ 預計108年12月完工：
 - 增建風雨廊道200公尺
 - 增建意象大門等景觀改善工程

22



行李X光查驗



人工查驗櫃台



海關申報櫃檯



旅客候船室

優化工程項目

- ✓ 106年完成旅運空間廁所整修工程，並劃設機車4台及轎車2台之無障礙車位、新設無障礙坡道等設施。

23

簡報結束，感謝聆聽
See you again, Dream Cruises!



附錄、郵輪港群設施表



旅運設施	基隆港東岸	基隆港西岸	臺中港	高雄港	高雄港埠旅運中心(109年完工)	花蓮港	澎湖港	安平港
靠泊碼頭	#2-4	#2-4	#18-19	#8-10	#17-21	#23-24	#1	#1-4
碼頭長度(m)	558	554	643	442	726	543	190	665
水深(m)	-9~-10	-11	-9~-11	-9~-10.5	-10.5	-14	-7	-9
旅運空間(m ²)	7,480	6,400	4,000	3,866	預估11,260	815	820	2,573
服務櫃檯(道)	40	24	16	15(長桌)	預計60	2	2	6
旅客橋(座)	1	2	2	1	預計2	-	-	0
自動報到櫃台(道)	0	0	0	0	預計4	0	0	0
人工查驗櫃台(道)	16	10	16	12	預計22	6	3	5
X光機(台)	6	3	2	2	預計11	1	2	1
金屬探測門(台)	2	2	4	2	預計6	1	2	1

共通設施：退稅、兌幣服務、無障礙廁所、自體外心臟去顫器(AED)、哺乳室、Wifi、飲水機、座椅、旅遊指南等。

