

出國報告（出國類別：其他）

參加 2019 年越南胡志明市國際旅展

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：周廷彰 副局長

赴派國家 / 地區：越南胡志明市

出國時間：108 年 9 月 4 日至 9 月 7 日

報告日期：108 年 11 月 21 日

摘要

越南為我國新南向觀光政策中最具開發潛力之新興市場之一，因其人口數基數龐大、近年來經濟快速成長及臺越航班航點不斷增加等有利條件推播，越南出境旅遊需求大增；另臺越雙方交流包含教育、文化、經貿、投資等各方面亦日趨緊密，台越持續基於互惠互利的立場，共同合作促進雙邊產業發展。

我國自 104 年 11 月 1 日起對東南亞及南亞地區實施簽證簡化包括觀宏專案及持先進國家簽證先行查核等措施後，越南來台旅遊人次即呈倍數成長，從 104 年 14 萬人次到 107 年 49 萬人次，成長 3.5 倍之多，而 107 年也首次達到旅客互訪 100 萬人次之里程碑。為了更加深耕越南市場，交通部觀光局更於 108 年 3 月正式於胡志明市成立辦事處，未來將可更有效率地進行各項行銷推廣及觀宏專案觀光簽證審核工作。

本次 2019 年越南胡志明市國際旅遊展特別由臺灣觀光協會，縣市政府、台灣休閒農業協會、旅行社、飯店及主題樂園等觀光業者，推廣台灣最新優質旅遊產品並與越南觀光業者進行洽談，期待在多年臺越觀光產官學雙方交流努力的基礎上，吸引更多優質越南遊客赴臺旅遊。

參加「2019 年越南胡志明市國際旅遊展」報告

目 次

壹、目的	3
貳、過程(活動)概要	3
參、心得與建議	9
肆、附件	11
附件 1 / 2019 胡志明市國際旅展台灣代表團名單	11
附件 2 / 越南地區優質行程標章認證計畫	14
附件 3 / 考察行程（活動）照片	16

壹、目的

越南為我國新南向觀光政策中最具開發潛力之市場之一，爰擬藉由越南地區最具規模之國際旅展-胡志明市國際旅展 ITE HCMC 為平台，推廣台灣最新優質旅遊資訊，並媒介台灣觀光業者與越南及參展其他國家旅行業者進行洽談；另屆旅展期間所舉辦之 VIET NAM TOURISM BUSINESSMAN CONFERENCE 及辦理越南主力旅行社業者座談，推廣台灣最新觀光簽證措施及優質行程標章制度，期能於質量並進前提吸引更多越南旅客赴台旅遊。

貳、過程（活動）概要

一、考察日期：108 年 9 月 4 日至 9 月 7 日

二、考察行程：

日期	行程內容
9/4(三)	啟程：臺北 09:20→越南胡志明市 11:40/長榮航空 BR391 班次 下午 拜會駐胡志明市台北經濟文化辦事處/鍾處長文正 視察交通部觀光局駐胡志明市辦事處業務 視察胡志明市國際旅展佈展整備情形
9/5(四)	上午 胡志明市國際旅展開幕 視察胡志明市國際旅展台灣館 下午 拜會胡志明市旅遊廳/副廳長阮氏玉翠 拜會越南台灣商會聯合總會
9/6(五)	上午 拜訪胡志明市旅展越南主力旅行社展攤 下午 參加 VIET NAM TOURISM BUSINESSMAN CONFERENCE 辦理越南主力旅行社座談，推廣台灣優質行程標章計畫
9/7(六)	上午 視察胡志明市國際旅展台灣館 返程：越南胡志明市 12:50→臺北 17:15/長榮航空 BR392 班次

表 1 考察行程表

三、行程內容說明：

(一)拜會駐胡志明市台北經濟文化辦事處暨視察交通部觀光局駐胡志明市辦事處業務

本行程拜會駐胡志明市台北經濟文化辦事處鍾文正處長，首先感謝本局駐胡志明市辦事處自 108 年 3 月 15 日正式設立並於辦事處合署辦公以來，各項行政作業上之協助；雙方就觀宏簽證核發作業及未來觀光推廣策略進行意見交換，並就辦事處藝文中心改建做為旅客服務中心乙項規劃方向，進行地點合宜性及管制動線等議題討論。

視察觀光局駐胡志明市辦事處部分，首先由辦事處周主任就成立後人力配置及業務推動情形進行說明，並針對 108 年越南至台灣旅遊市場現況分析如下：

- 1、108 年越南地區因受 3 月 15 日前觀宏專案暫停套裝旅行申請及減縮指定旅行社數名單等因素影響，上半年度來台人數不如往年；2019 年 1 至 8 月上越南來台旅遊 276,373 人次，較 2018 年同期 344,444 人次，減少 68,071 人次(-19.76%)。
- 2、以競爭國觀之，2019 年 1~6 月越南赴韓國旅遊 275,279 人次，較 2018 年同期 211,147 人次，增加 64,132(+30.37%)；2019 年 1~5 月越南赴日本旅遊 217,833 人次，較 2018 年同期 164,775 人次，增加 53,058(+32.20%)；日韓兩國越南遊客人次成長率均超過 30%之原因，除越南 OUBOUND 年成長率高之因素外(預估 9.5%)，亦恐相當程度吸收到台灣之客源。
- 3、經多次與越南旅行業者座談反映赴台旅遊人次下降可能原因如下：
 - (1)目前赴台旅遊仍以團客暨申請觀宏簽證為主，惟 2019 年修訂後之觀宏專案退場條款，係以脫團人數、而非比例認定，造成旅行社組團量越大，則被暫停送件資格或除列指定旅行社名單之風險越高，因此影響旅行社組團意願；另相對於韓國及日本，目前觀宏簽證申請之文件程序仍嫌複雜。
 - (2)目前越南市場上台灣旅遊商品偏屬低價且行程多樣性不足，亦恐為觀宏專案實行 2~3 年有效刺激大量越南人前往台灣旅行後，無法持續讓越南旅客願意選擇前往或重遊之原因
 - (3)越南觀光團體入境台灣海關查驗及多方確認耗時太長(2 至 3 小時)，影響既定行程、遊客觀感及旅行社組團意願。

駐胡志明市辦事處針對上述問題，已陸續提報觀宏專案退場機制調整建議、新增指定旅行社及推動優質行程標章計畫。

(二) 胡志明市國際旅展(ITE-HCMC)

ITE HCMC 為越南地區最具規模之國際旅展，2019 年為第 15 屆舉辦，舉辦地點為越南胡志明市西貢會展中心（SECC）；主要為邀集國內及國際旅行業買家進行配對、交易及研討。本次共計有台灣、日本、韓國、印度、泰國、菲律賓、柬埔寨及馬來西亞等 8 個國家參展，展期為 9/5~7；9/5~6 09:00~16:00 限專業買家、16:00~19:00 開放一班民眾、9/7 全日開放一班民眾。

本次參展台灣代表團由台灣觀光協會組團，共計 28 個單位 62 名團員參與（團員組成如下表）；9/5~9/6 為專業買家洽談時段（不開放一般民眾進場），已於展前由主辦單位先行配對買家，現場洽談情形熱絡，主要洽詢台灣最新觀光產品及獎勵旅遊之配套措施等。9/6 16:00 後展區開放一般民眾進場，台灣館除各家業者展出旅遊資訊外，更安排客家傳統服飾體驗、油紙傘彩繪、水鳥笛童玩、泡芙、地瓜圓等 DIY 手作體驗，吸引遊客參觀台灣館，進而了解台灣最新觀光資訊。

類別	單位
交通部觀光局	副局長、越辦周主任及 2 名雇員
台灣觀光協會	吳朝彥秘書長、陳家祥副秘書長、張家瑀
縣市政府	屏東縣政府
公協會	台灣休閒農業協會
旅行社	多美、宏祥、同興、身心康泰、東南亞、東風、東森、柏達、華府、尊悅、鼎運、聯亞、寶獅等 13 家
飯店	南投牛耳、香格里拉冬山、高雄喜悅、義大天悅、南投台一、麗新顧問等 6 家
休閒農場	原力生技、龍雲等 2 家
主題樂園	六福村、義大等 2 家
其他	比力恩(養生系列食品)、維格(糕餅)等 2 家
表演團隊	鐵四帝文化藝術創意舞蹈團

表 2 2019 胡志明市國際旅展台灣代表團

另本次參展於 9/4 傍晚頃獲主辦單位通知，要求將台灣館展場內所有台灣字樣遮掉或加註中國或換成 Chinese Taipei；因相關設計圖樣內容均已依主辦單位規定提前送審確認，爰無法接受其臨時要求。經即洽越南國家旅遊總局及胡志明市

旅遊廳協調均未果，而側面探知係因開幕當天越南與中國上海有簽約儀式而致。本項突發狀況經與駐胡志明市台北經濟文化辦事處鍾文正處長商議處置方式，以「避免衝突，並同時確保台灣參展廠商最大交易及推廣行銷權益」為原則，決議拒絕配合進行改變台灣字樣等自行矮化動作，而 9/5 開幕 09:00 上午台灣代表團不進場；如主辦單位受迫於政治壓力將台灣字樣暫時遮閉，則請主辦單位於台灣團下午進場前恢復原狀。其後主辦單位於 9/4 晚間將台灣字樣自行遮蔽，並於 9/5 上午約莫 11 時巡視程序完成後恢復原狀；台灣代表團於當日午後進場，而後展期間即未有受類似打壓情事。

(四) 拜會胡志明市旅遊廳副廳長阮氏玉翠

本次拜會首先向胡志明市旅遊廳針對前揭受打壓情事提出口頭抗議；另因觀光局駐胡志明市辦事處自 108 年 3 月 15 日於胡志明市正式設立，爰亦提出相關冀胡志明市旅遊廳可以共同合作推動之事項：

1、台灣優質行程標章認證

為提升台灣旅遊產品質量，除設立駐胡志明市辦事處第一線輔導並加速業者觀宏專案簽證申請作業外，並推動「台灣優質行程標章」認證計畫，設定團費、餐標、住宿、交通及保險等標準，符合標準的台灣行程，就頒給「台灣優質行程標章」，希望能讓越南朋友到台灣旅遊有更多選擇、更有保障；本計畫希望胡志明市旅遊廳能支持並協助宣導，讓台越旅遊市場朝正面發展。

2、旅行社資訊透明化

胡志明市旅遊廳管理之旅行社為越南主力旅行社範疇；不論是現在觀宏專案中越南地區 57 家指定旅行社，亦或未來檢討更多家參與，都需要胡志明市旅遊廳協助分享旅行社之經營管理狀況，讓台灣即時了解越南旅行社經營現況，以降低脫團情事之發生。

3、未來參與胡志明市大型活動之可行性

胡志明市為越南主要之經濟活動及外籍旅客到訪城市，如果未來有機會參與相關大型活動，將有助於行銷推廣台灣觀光；例如 2019/11/15~18 『Taste of the World Culinary Festival』等。

胡志明市旅遊廳副廳長阮氏玉翠會中表示感謝台灣觀光局長久以來支持胡志明市國際旅展，亦對打壓情事表示抱歉及遺憾；並表示胡志明市亦推動增加國

際遊客到訪之計畫中，亦希望台灣觀光局可以協助推廣，讓雙邊互訪遊客持續增加。

(五) 拜會越南台灣商會聯合總會

越南台灣商會聯合總會自 1997 年正式成立，主要任務係將越南的投資環境介紹給旅居世界各地的台商，積極地協助越南政府吸引外商投資；目前已成立十四個地區分會及三個專業性的聯誼會。此次拜會對象包含第二十屆現任總會長沈憲煜先生、胡志明市分會鄭文忠會長、中華航空越南分公司尉毅君總經理、長榮航空越南分公司林世煌總主任及相關商會代表共 12 人。

會中本局首先感謝越南台灣商會聯合總會暨台商朋友近年來在支持政府南向政策，並在推動員工赴台獎勵旅遊上不遺餘力；另因為今年陸客緊縮政策，台灣觀光業大受影響，會中亦爭取總會鼓勵越南台商擴大員工赴台獎勵旅遊，並特別報告觀光局境外獎勵旅遊獎助要點，包含來台勘察階段補助機票及住宿、實際辦理階段依據不同天數及人數，補助相關表演觀賞、參訪、住宿、餐飲、參觀點門票、活動場地租用等費用。會中台商及航空公司代表建議以下事項，觀光局駐胡志明市辦事處均已第一時間回應並將列入未來推廣行銷策略優先執行：

- 1、應成立總會與辦事處單一聯絡窗口，以有效協助會員相關觀光簽證及獎勵旅遊之行程住宿建議；總會定期會刊可以提供免費頁面，供觀光局推廣行銷之用。
- 2、應著重台灣形象廣告之露出，而獎勵旅遊標的企業應以越南地區非台商企業為主，以擴大赴台旅遊基數。
- 3、目前越南赴台旅遊產品無法吸引越南高端客群，應輔導旅行社推出優質行程；另高端標的客群之行銷媒介及方式亦不同於一般，應更精準投資。
- 4、赴台醫療觀光在越南應有潛力市場，可以媒介台灣及越南醫療院所多為交流，並推薦越南人到台灣體驗優質之醫療服務。
- 5、建議觀光局駐胡志明市辦事處應獨立台北經濟文化辦事處，另於人潮聚集之處設置辦公室以推廣之效。

(七) 參加 VIET NAM TOURISM BUSINESSMAN CONFERENCE

本研討會由 VTF (Vietnam Tourism Forum) 越南旅遊論壇、VCTC (Vietnam Committee Travel Chapter) 越南旅遊公會及 HUTC (Hanoi Unesco Travel Club) 河內

Unesco 旅遊聯盟主辦，主要藉 ITE HCMC 舉辦期間，邀請各國旅行社代表與越南旅行社間進行交流；本次主辦單位特邀請本局參加 Digital application in tourism (電子觀光簽證)乙項議題座談，為唯一受邀之國家觀光官方代表間之交流活動 B2B。

會中本局主要再次宣告於 3 月正式於胡志明市成立辦事處，未來將可更有效率地進行各項推廣及觀光簽證審核工作，並說明觀宏專案申請規定及應備文件今年雖經修訂，惟相關程序仍為簡便快速，相關申請問題觀光局駐胡志明市辦事處也在第一線輔導並協助越南旅行社，希望在場所有越南旅行業者多多依該專案申請優質台灣套裝旅遊行程。

會中越南旅行社業者提問摘要如下：

- 1、108 年觀宏專案規定修正後，指定旅行社加數大幅減少，希望可以開放加入指定旅行社名單之機會。
- 2、目前觀宏專案申請案件規定至遲須於出發日前 7 天提出，造成旅行社收客壓力，希望可以縮短送件期限天數。

(八) 辦理越南主力旅行社座談餐會

為提升越南市場來臺團體旅遊品質及臺灣旅遊優質形象，觀光局駐胡志明市辦事處刻正推動「台灣優質行程標章」認證計畫，設定團費、餐標、住宿、交通及保險等標準，符合標準的台灣行程，就頒給「台灣優質行程標章」，希望能讓越南朋友到台灣旅遊有更多選擇、更有保障。爰此，特邀請越南胡志明市十家主力旅行社辦理台灣優質行程標章說明會，亦聽取業者建議事項。

No	Company	Name	Job Title
1	Vietravel	Lam Cam Tu	Vice Director of Leisure Dept.
2	Ben Thanh Tourist	Ta Thi Cam Vinh	Deputy General Director
3	Saigontourist	.Nguyen Huu Y Yen	Director General
4	Lien Bang	Tu Quy Thanh	Managing Director
5	Transviet	Vo Thi Minh Nguyet	Marketing Manager
6	TST Tourist	Dang Viet Hung	Operator
7	Viet Media	Chung Thuy Chau	FIT Asia Manager

8	Intertour	Pham Hoai Thu	Managing Director
9	Bayon Travel	Trinh Quoc Khai	Deputy General Director
10	Grand Viet	Thai Thu Tham	Sales Manager

表 3 越南主力旅行社座談名單

參、心得與建議

(一)本次胡志明市國際旅展交通部觀光局仍本以往推動新南向國家之行銷力道，籌組展場中最大規模之國家展館，展期間亦安排多類不間斷之台灣傳統工藝DIY、台灣美食及傳統表演，吸引眾多越南朋友參觀，而台灣館也獲得主辦單位所頒最佳展攤設計殊榮！觀察歷年胡志明市國際旅展之發展歷程，似乎越益偏重專業買家洽談之效果，而非著重吸引現場民眾到場參觀或購買旅遊產品，爰如越南旅行社本身參與旅展之家數亦逐年減少式微。惟既便於此，考量胡志明市旅展仍為目前越南地區之最大國際旅展，仍有持續參展之價值，以彰顯我國對於新南向、尤其是近億人口基數越南市場之重視程度，亦借該國際推廣舞台，宣導台灣不同年度行銷重點及不同旅遊魅力；惟未來參展時，建議可協助台灣參展之業者強化 BUSSINESS TO BUSINESS 之專業買家洽談效果，並媒介台越旅遊業者間之正向合作交流。

(二)從此次旅展及市場面研析赴台旅遊商品發現，台灣在 2015 年底實施「觀宏專案」簽證便捷措施後，越南到台灣旅遊人次大幅成長，從 2015 年 14 萬人次到 2018 年 49 萬人次，成長 3.5 倍之多；不過高度成長的結果也造成目前市場上台灣產品偏屬低價且行程較為單一之現象，實有扭轉之必要；為提升越南市場來臺團體旅遊品質及臺灣旅遊優質形象，台灣觀光局駐胡志明市辦事處自成立後首要工作即推動「台灣優質行程標章」，來有效試圖抑止低價情形並誘導旅行社推出優質之台灣旅遊新產品，讓越南赴台旅遊市場重新活絡並導正市場邁向健康永續發展。

(三)越南近年經濟快速成長、新富階層人數不斷增加，如何與競爭國如大陸、日本及韓國等爭取該客群，應為我國實施「觀宏專案」簽證便捷措施衝高越南赴台灣旅遊人次後，可以再一波於越南市場中思考衝高台灣觀光實益之重點；如醫療觀光、企業獎勵旅遊、時尚美食甚或飛輪旅遊（FLY-CRUISE）及長線

轉機一日遊等，都是台灣既有優勢並為下一階段推廣之重點。另自由行及網路旅遊平台在越南益有逐漸發展之趨勢，亦應趁勢連結自由行客群、藉由社群平台及自媒體傳播，來有效行銷台灣觀光。

肆、附件

附件 1 / 2019 胡志明市國際旅展(ITE HCMC)台灣代表團名單

類別	姓名	單位及職稱
指導單位	周廷彰	交通部觀光局副局長
指導單位	周欣毅	駐胡志明市辦事處主任
指導單位	鍾礎遙	駐胡志明市辦事處專案經理
指導單位	王彩耘	駐胡志明市辦事處專案經理
代表	陳明昌	屏東縣政府交通旅遊處技正
代表	徐彬紘	屏東縣政府交通旅遊處職員
代表	蕭郁茲	台灣休閒農業發展協會秘書
代表	林瑞揚	台灣休閒農業發展協會秘書
代表	孫瑋辰	多美國際旅行社董事總經理
代表	范成光	多美國際旅行社業務副理
代表	朱德勇	宏祥旅行社經理
代表	杜光盛	宏祥旅行社業務副理
代表	阮龍英	同興旅行社業務
代表	吳敬武	身心康泰旅行社導遊
代表	邱義筌	東南亞旅行社經理
代表	游世吉	東風國際旅行社總經理
代表	阮秀璃	東風國際旅行社入境部專員
代表	邱筠婷	東森旅行社業務經理
代表	阮氏秋霞	東森旅行社業務專員
代表	郭玲	柏達旅行社入境部副總經理
代表	阮玉晏	柏達旅行社越南部業務集團控
代表	陽佳玲	華府旅行社越南部總監
代表	張金梅	尊悅旅行社總經理
代表	陳郁芳	尊悅旅行社經理
代表	陳靖宜	鼎運旅遊集團副總經理
代表	陳雅芬	鼎運旅遊集團 亞太部作業中心導遊部經理

類別	姓名	單位及職稱
代表	彭志明	聯亞旅行社副總經理
代表	劉美蘭	牛耳藝術渡假村業務經理
代表	范淑琴	牛耳藝術渡假村業務經理
代表	俞振年	香格里拉冬山河渡假飯店 行銷業務經理
代表	阮氏月	香格里拉冬山河渡假飯店
代表	張凱傑	高雄喜悅大飯店業務部經理
代表	林正文	高雄喜悅大飯店總經理特助
代表	黃永財	義大天悅飯店總經理
代表	江承澤	義大天悅飯店業務經理
代表	游恩政	楓樺台一渡假村(台一楓樺卉館) 業務主任
代表	李揚仁	麗新國際管理顧問業務經理
代表	張文標	原力生技休閒農場董事長
代表	袁庭濬	原力生技休閒農場經理
代表	鄧淑君	龍雲休閒農場經理
代表	姜欣妤	六福村主題遊樂園業務副理
代表	蔣孟凌	義大遊樂世界業務主任
代表	林麗環	比力恩經理
代表	李瓊瑛	比力恩經理
代表	潘姿妤	維格餅家業務總監
代表	田怡玲	維格餅家行銷部業務專員
代表	吳朝彥	台灣觀光協會秘書長
代表	陳家祥	台灣觀光協會副秘書長
代表	張家瑀	台灣觀光協會專員
代表	吳仕邦	鐵四帝文化藝術創意舞蹈團
代表	林毓茹	鐵四帝文化藝術創意舞蹈團
代表	陳浚倫	鐵四帝文化藝術創意舞蹈團
代表	黃冠傑	鐵四帝文化藝術創意舞蹈團

類別	姓名	單位及職稱
代表	歐筱晴	鐵四帝文化藝術創意舞蹈團
代表	李智文	鐵四帝文化藝術創意舞蹈團
代表	鄭皓議	鐵四帝文化藝術創意舞蹈團
代表	林采緹	DIY 表演人員/采緹油飯
代表	林妍蓁	DIY 表演人員/采緹油飯
代表	曾炎輝	DIY 表演人員/油紙傘/絹扇彩繪
代表	陳燕麗	主持人中央廣播電台

附件 2 / 越南地區優質行程標章認證計畫

一、目的

為提升越南市場來臺團體旅遊品質及臺灣旅遊優質形象，鼓勵越南組團旅行社及台灣接待旅行社共同規劃貨價等值且品質良好之觀光團體行程。

二、優質行程標章認證標準

- (一)團費：行程售價 4 天 3 夜至少越南盾 15,000,000 元(約美金 650 元)，每增加 1 夜至少增加越南盾 1,200,000 元(約美金 50 元)。
- (二)餐標：每日每人(午晚)餐費不可低於越南盾 500,000 元，兩餐餐費可彈性分配；當日僅單餐則不可低於越南盾 250,000 元。
- (三)住宿：需為臺灣觀光局星級旅館或好客民宿，惟全程總夜數三分之一以上應住宿四星級以上旅館。
- (四)交通：車齡 7 年以內遊覽車以出廠年份為準，且經公路主管機關最近一次評鑑為甲等以上。
- (五)團費需內含旅遊平安保險，至少包含旅行責任險新台幣 200 萬及意外醫療險新台幣 50 萬以上。
- (六)每人每日小費不超過新台幣 200 元，並註明於申請文件上。
- (七)購物商店 4 天行程以 2 站為限、5 天行程以上以 3 站為限（不含免稅商店），且須為中華民國旅行業品質保障協會購物保障商店。

三、申請資格及流程

(一)申請資格

- 1、越南組團旅行社須為越南合法設立之具備接待 OUTBOUND(TOUR OPERATION FOR TOURIST TO FOREIGN COUNTRIES)資格之旅行業，且為越南旅遊協會會員。
- 2、臺灣接待社旅行社須為臺灣合法設立之綜合、甲種旅行業，且為中華民國旅行業品質保障協會會員。

(二)申請流程

越南組團旅行社以公司信函向觀光局駐胡志明市辦事處(以下簡稱辦事處)提出申請，審查通過後由辦事處核發「臺灣優質旅遊行程認證標章」。

四、獎勵措施

- (一)經辦事處審核符合本辦法所列標準之行程，旅行社得運用「臺灣優質旅遊行程認證標章」進行市場廣告行銷，惟越南組團旅行社必須於各類露出廣告加註辦事處為行程申訴管道。
- (二)可優先向辦事處申請行程廣告宣傳及行程贈品補助。
- (三)以受認證之優質行程申請觀宏專案簽證者將優先受理審查。
- (四)未屬觀宏專案指定旅行社領得優質行程標章並有出團實績者，將優先列入新增指定旅行社名單考量。
- (五)辦事處將配合於相關媒體廣告、各類推廣會宣傳及擇優於 FB 粉絲專頁協助行程宣傳。
- (六)年度配合優質旅遊行程認證實績優良者，辦事處將擇優於公開場合頒予獎勵。

五、其他

- (一)同一行程被分屬不同群組旅客投訴達 3 次並查屬實、實際行程與認證內容不符或非因不可抗力因素降低品質者，辦事處將撤銷該行程認證。
- (二)受理作業以每季為原則，並依辦事處實際通知日期為準。



附件 3 / 考察行程（活動）照片



2019 胡志明市國際旅展-台灣館



2019 胡志明市國際旅展-台灣館



2019 胡志明市國際旅展-表演團體鐵四帝-與參觀民眾合照



2019 胡志明市國際旅展-表油紙傘手繪 DIY 現場活動



2019 胡志明市國際旅展-台灣展區參觀交易盛況



2019 胡志明市國際旅展-視察展區



2019 胡志明市國際旅展-拜訪越南旅行社業者



2019 胡志明市國際旅展-拜訪越南旅行社業者



2019 胡志明市國際旅展-台灣館獲頒最佳展攤獎



拜會胡志明市旅遊廳副廳長阮氏玉翠-交換意見



拜會胡志明市旅遊廳副廳長阮氏玉翠-互贈禮物



受邀參加 VIET NAM TOURISM BUSINESSMAN CONFERENCE



VIET NAM TOURISM BUSINESSMAN CONFERENCE 會後合照



VIET NAM TOURISM BUSINESSMAN CONFERENCE 會後合照