

出國報告（出國類別：考察）

2019 非洲市場貿易暨投資布局團

服務機關： 經濟部國際貿易局
姓名職稱： 潘彥廷科員
派赴國家： 埃及
出國期間： 2019年9月27日至10月2日
報告日期： 2019年12月

摘要

本局潘科員彥廷隨經濟部國際貿易局委託財團法人中華民國對外貿易發展協會籌組之「非洲市場貿易暨投資布局團」赴非洲埃及考察。該團由貿協王副秘書長熙蒙擔任榮譽團長、達多科技股份有限公司陳慧津副總經理擔任團長，該團旨在深化雙邊合作關係及協助業者分散市場，重點行程包括當地市場考察、拜會民間公協會、舉行一對一貿洽會、並與當地臺商進行投資及經商經驗交流。

本次參團團員包括我汽車零配件、電子設備、機械、手工具及燈具產業等 22 家廠商，包括威聯通、天揚精密、達多科技、穎漢科技及鉅展事業等公司，團員廠商除參加貿洽會外，亦透過實地市場考察協助業者爭取更多投資及合作機會。

2019 非洲市場貿易暨投資布局團

目錄

| | |
|---------------------|----|
| 壹、背景及目的 | 1 |
| 貳、市場概況..... | 2 |
| 參、考察情形..... | 4 |
| 肆、考察成果..... | 12 |
| 伍、心得與建議 | 13 |
| 陸、附件..... | 15 |
| 一、訪團行程..... | 15 |
| 二、團員名單..... | 16 |
| 三、活動照片 | 17 |
| 四、埃及(Egypt)國家檔..... | 22 |

壹、背景及目的

- 一、非洲大陸共 55 國，土地面積 3,000 萬平方公里，人口總數 12 億，國民生產毛額共計 2 兆 5,000 億美元，僅與一個法國相當，未來仍有相當大的潛力。
- 二、為加速非洲發展，非洲聯盟(AU)決議建立非洲大陸自由貿易區協定(AfCFTA)，該協定目標係將非洲 55 國融合為單一市場。目前有 27 個國家完成國內程序，該協定並於 2019 年 5 月 30 日生效，將成為 WTO 成立以來最大之自由貿易區。根據 IMF 2019 年預測，非洲未來兩年經濟成長率將達 3.5%，2020 年預估非洲國家年消費量達 1.74 兆美元，購買力成長 50%，經濟將有爆發式成長。
- 三、以區塊市場來看，北非是非洲第一大市場。為認識北部非洲市場商機概況、加強與當地商工總會、臺商聯繫及建立人脈，經濟部國際貿易局委託外貿協會於本(108)年 9 月 17 日至 10 月 2 日率領「2019 非洲市場貿易暨投資布局團」前往象牙海岸與埃及考察，以協助我商深入瞭解北部非洲市場特性並推動我業者與非洲雙邊貿易。
- 四、本局潘科員彥廷參與 9 月 27 日至 10 月 2 日埃及行程，隨同貿協王副秘書長熙蒙等人拜會開羅及亞歷山大市之公務拜會行程。本次隨團預期效益為：
 - (一) 認識當地市場概況，及瞭解我商對非洲市場展望，以研擬適當之拓展計畫。
 - (二) 加強與當地政府、商工總會及臺商聯繫，建立人脈。
 - (三) 實地瞭解埃及政經現況及研擬未來增進雙邊交流之作法。

貳、市場概況

一、我與非洲經貿概況：

- (一) 我出口非洲概況：2018 年我出口非洲 21.1 億美元，較 2017 年成長 12.7%，主要出口市場為南非、埃及、模里西斯、奈及利亞、阿爾及利亞及肯亞等 6 國，占我對非洲出口 74%，主要出口產品為機械設備、電機設備、塑膠製品及汽車零配件等工業產品。
- (二) 我自非洲進口概況：2018 年我自非洲進口 25.4 億美元，較 2017 年衰退 32%，主要進口來源為南非、阿爾及利亞、奈及利亞、埃及及肯亞等五國，占我自非洲進口 65%，主要進口產品則為原油、礦產品、金屬產品等。

二、我對非洲拓銷概況：

- (一) 我駐非洲單位現況：經濟部在非洲史瓦帝尼、南非及奈及利亞設置 3 個經參處或經濟組。外貿協會在南非、埃及、奈及利亞、肯亞、阿爾及利亞等 5 國設有台貿中心。
- (二) 籌組貿易暨投資訪問團：外貿協會與國經協會每年籌組訪團赴非拓銷。2019 年度貿協及國經協會共籌組 5 個訪團赴訪非洲，前往包括史瓦帝尼、莫三比克、納米比亞、肯亞、南非、衣索比亞等國家。
- (三) 非洲商機日：貿協(非辦)每年針對非洲市場辦理「非洲商機日」貿洽會及非洲高峰論壇，2019 年非洲商機日暨採購洽談會已於 11/11-12 舉行，除史瓦帝尼及南非、奈及利亞等主力市場廠商外，另邀請突尼西亞、坦尚尼亞、莫三比克、烏干達等國共計 53 家業者來臺採購，本年度臺灣業者共 202 家參加，並促成 508 場採購洽談。

三、埃及概況

- (一) 埃及人口約 9,941 萬人，IMF 預估 2019 年經濟成長率為 5.5%。埃及地處歐亞非三洲交界處，境內蘊藏石油與天然氣等資源，並握有蘇伊士運河通航權，但因與國際局勢連動性高，經濟易因地緣政治與國際局勢等變化而受牽動。蘇伊士運河為埃及重要外匯來源之一；電信業是近年最快速成長的行業。埃及產業結構不完整，上游原料、半成品及周邊產品常須仰賴進口。
- (二) 埃及 2016 年登記上牌的汽車共達 940 萬輛，其中韓國現代是最暢銷車型。近年來汽車組裝業發展迅速，過去埃及整車進口關稅稅率非常高，但自 2018 年起埃國大幅降低進口汽車的關稅，爰汽車零配件市場需求將較以往增加許多，又我商汽配享有耐用、質佳、價位適中的產品形象，埃國進口商多數瞭解臺灣汽配使用方式及 MIT 品質的穩定度。

(三) 埃及第二大城市亞歷山大，靠著從蘇伊士來的天然氣和石油運輸管線成為埃及的重要工業中心及非洲重要的海港，亦是埃及成衣廠聚集地及貨物轉運中心。根據財政部海關統計，我國 2018 年對埃及出口 4 億 3,684 萬美元，較去年同期成長 20.75%；而 2019 年 1 至 8 月我國出口至埃及計 2 億 7,306 萬美元，自埃及進口 1,416 萬美元。

參、考察情形

一、拜會埃及軍事生產部(Ministry of Military Production, MOMP)999工廠

- (一) MOMP為埃及軍事生產部旗下最大的工廠，該工廠成立於1963年，早期為軍方武器生產，現擴大其他產業/產品線如工業和製造業(重型工業機械、金屬加工機械、木工機械)、農業(農業機械)、工作車輛(軍用車及計程車)等，其營業額為10億埃鎊(約6,200萬美元)，並通過ISO9001、14001、18001等相關認證。
- (二) 999工廠由該工廠管理部經理Ayman Shehata管理部經理一行人接見。訪團首先表示感謝S經理撥冗接見，並介紹臺灣經貿發展及產業優勢以及雙方未來的合作方向。並進一步介紹我國重要經濟指標，及告知S經理，我國產業發展之優勢在於人民勤奮且企業營運具彈性，尤其在資通訊及工具機等產業在全球均具有關鍵性地位，臺埃間有相當大交流合作的機會。
- (三) S經理對臺灣工具機產品尤感興趣，並說明999工廠生產以滿足國內市場需求為主，除了承包埃及政府標案外，另為鄰近國家代工，因此相關的機械設備需求甚殷。目前相關機械設備多自歐洲德、義等國進口，盼未來亦可和台灣業者合作。
- (四) 王副秘表示臺灣工具機產業產值排名全球第7名，出口第4名。目前在臺灣每兩年辦一次工具機展，下一次將於2021年3月舉辦，歡迎999工廠來臺觀展。除此之外，貿協每年舉辦各項在臺採購活動，建議該工廠派員訪臺，並和我業者進一步交流，S經理欣然同意邀訪，並將和開羅臺灣貿易中心保持聯絡，儘快安排赴臺計劃。

二、 拜會利比亞在埃協會

- (一) 該商會成立於2001年，旗下約50多個會員公司（主要產業包含食品、建築及汽配），旨在支持兩國之間經濟決策的發展及加強經貿關係，利比亞為開羅臺灣貿易中心轄區，過去曾為埃及之外最大的市場，惟該國目前處於分裂動亂狀態，各分裂政府之付款及運送方式不同，風險亦高。據悉利比亞境內仍有大量採購需求，與埃及之邊境貿易十分熱絡。
- (二) 該會由理事長Hany H. Soufrakis、管理處主任Dr. EngHany Emam及執行專員Sahar Ali接見，S理事長對貿協來訪甚表歡迎，素聞台灣在ICT產業頗具實力，希望訪團能先行介紹。訪團首先介紹此行目的、貿協服務項目及臺灣經貿狀況，並進一步介紹臺灣工具機產業及汽機車零組件產業之現況，並建議雙方可在該2產業上建立經貿關係。
- (三) S理事長表示利比亞是產油大國，自2014年起爆發戰爭，目前境內西部仍有零星武裝衝突，雖該國仍須解決政治問題，但國家重建過程依然持續進行中，主要的需求為糧食和建築，對機動車輛亦有高度需求，目前銷輸利比亞之汽車以日韓兩國居多，兩國企業可在多方面進行貿易，並透過信用狀或第三國支付等方式完成付款。
- (四) 王副秘歡迎利比亞在埃協會與我國合作，並邀請S理事長組團來臺採購或觀展，並可依訪團成員需求安排相關產業企業參訪。同時亦請該協會考慮與貿協簽署合作備忘錄(MOU)加強雙邊交流。S理事長表示，樂見未來與我合作並持續增進交流。

三、 拜會JUMIA電商

- (一) JUMIA為全非洲最大的電子商務平台，與超過81,000家當地非洲公司合作，是肯亞Kilimall和奈及利亞Konga的直接競爭對手。該公司於

2012年在拉哥斯成立，母公司為德商，營運範圍包括埃及、奈及利亞、摩洛哥等非洲14個國家，銷售產品類別包括有3C、美妝、保健、家用產品、廚房產品、食品、流行服飾、嬰幼兒產品、辦公室自動化產品、家庭娛樂、運動、車用零件、書籍、影音產品及機票、旅館等代訂服務等多個類別，產品線亦持續擴展中。

(二) 在埃及，JUMIA一直試圖將自己歸類為領先的電子商務網站之一。2016年，JUMIA成為非洲大陸第一隻價值超過10億美元的獨角獸。2018年11月下旬，JUMIA與加密貨幣公司Telcoin合作，以提高其運營領域的支付服務能力。同月，UMIA和家樂福簽署了合作協議，在非洲銷售在線產品。2019年4月，JUMIA在紐約證券交易所（紐約證券交易所）上市並籌集了1.96億美元的淨收益。

(三) 該公司參訪由開羅台貿中心透過當地臺商施女士協助安排，並由執行長Hesham Safwat親自接見，S執行長簡短介紹公司背景後，說明JUMIA為一電商平台，目前在埃及共有800名員工，全非洲總計有5,000名員工。廠商將產品上架後，於該平台協助銷售全非洲，目前JUMIA僅酌收3%成交服務費，該公司目前獲得高盛等七家創投投資，對於未來發展深具信心。

(四) 訪團首先介紹了臺灣經貿狀況，並告知此參訪目的是希望協助臺商尋找前進非洲合適的通路。S執行長表示JUMIA電商主要境外貨源來自中國、杜拜及美國，目前在杜拜建設有倉儲，並透過該地發貨各國家。埃及是JUMIA早期進入之市場，布局亦較深，該公司目前營業額有18%來自境外直接銷售，歡迎臺灣廠商前來進駐，共同擴大非洲市場。

(五) S執行長另表示該公司有2物流團隊，分別處理跨國物流與所在國物流，而當地配送則由合作之20家在地運輸公司協助，透過三階段的物流相

互合作，目前埃及主要都市的運送時間已由30天降至最快9天內送達，JUMIA亦會在該產品網頁上標示預計送抵時間供消費者購買時參考。S執行長另建議臺灣夥伴合作方式分為2塊，一為臺灣物流業者(Forwarder)，另一為貨品收集者(Product Collector)，貨品集合後運送至JUMIA的倉庫，之後再發送至消費者。

四、 拜會Sadat City投資協會

(一) Sadat City為埃及重要工業區，性質同地區商工會，該會由理事長Mr. Arafat Rashed (下稱R理事長)、Sonac進出口公司副總裁Ashraf Abou Ismail及SADAT農業投資協會理事長Dr. Reda Al Nahrawy接見。R理事長告稱過去訪臺多次，已是臺灣的老朋友，並與開羅臺貿中心往來密切，本次埃及站貿洽活動因R理事長的名義協助代訂活動場地才可避免貿洽會受中國打壓，除了進一步拓展雙邊合作關係外，王副秘亦當面致謝。

(二) R理事長提及三個合作建議：

1. 電子產品採購：該公司會員有意採購電子產品，R理事長希望我方有機會與該公司進一步洽談，以促進雙邊合作。
2. 促進臺灣旅客赴埃旅遊：埃及觀光業在2011年因茉莉花革命及後續恐怖攻擊，導致旅遊業一落千丈，埃及政府目前規劃相關的觀光鼓勵措施，R理事長希望未來能促進臺灣旅客至埃及觀光。
3. 促進對埃投資：埃及現和美國及以色列簽屬之QIZ貿易協定以及與歐盟簽訂的經濟合作協定，我商可善用此機會在埃及投資生產免關稅銷至歐美。

(三) 貿協王副秘表示，將請開羅臺貿中心先和有意對臺採購電子產品的埃

商聯繫，安排參加在臺採購洽談會或觀展等活動；臺灣出國旅遊風氣盛行，對於臺灣人赴埃旅遊表示樂觀並具信心；未來也將會安排相關機會讓臺灣廠商瞭解埃及投資出口優惠，以促進雙邊投資。

五、 拜會亞歷山大商工會

(一)亞歷山卓是埃及第二大城市，亦為亞歷山卓省省會，地中海的港口、非洲重要的海港。亞歷山卓是按其奠基人亞歷山大大帝命名的，為古希臘文化中最大的城市，在西方古代史中其規模和財富僅次於羅馬。在十九世紀末期，由於埃及蓬勃發展的棉花業與連接紅海和地中海地區的優越地理位置，亞歷山卓躍升為世界主要的船運及交易中心，並孕育當地許多優秀的貿易與海運人才。今日亞歷山卓市區約 334 萬人口，連同周邊區域約近 1,000 萬居民。

(二)該會由理事長 Mr. Ahmed M. Elwakil 及副董事長 Mr. Mahmoud Ahmed Maraey 接見。訪團先介紹此行目的及台灣經貿狀況，並進一步介紹臺灣工具機產業及 ICT 產業之現況，並建議雙方或可在該兩產業上建立經貿關係。E 理事長則告知埃及地處歐亞非交界之樞紐，對歐美亦有相關免關稅協定，且近期利比亞重建之購買力驚人，亞歷山大距利比亞邊境僅 500 公里，有助對利比亞的貿易。E 理事長另表示，埃及人都知道臺灣，也知道臺灣的強項產業，目前該協會已和 537 個他國商工會簽署 MOU，若能和臺灣業者合作，將促進臺埃雙邊的貿易網絡。

(三)王副秘表示雙方可簽屬 MOU 以加強雙邊合作，E 理事長表示，該會前已與南美之商公會洽簽 MOU，該會樂意與貿協洽簽，後續將在內部進一步的討論與研究，並擬定對雙方有利之雙贏策略後，再與聯繫。

六、 拜會埃及工業協會(FEI, Federation of Egyptian Industries)

(一)該協會成立於 1922 年，為埃及最大的雇主協會之一，旗下有八大產業

公會，型態專業，如機械分會、電子分會、食品分會等。有 19 個工業商會成員，代表著 6 萬多家工業企業，其中 90% 以上屬於私營部門；佔 700 多萬工人和 18% 的國民經濟。

(二)該會由副理事長暨 Boudy 集團負責人 Mohamed A. ElBoudy、會計執行經理 Kamel M. Hegazy，Alexs 能源科技總經理 Khaled ElBoudy 及阿拉伯科技及海運學院商業發展經理 Ahmad Al Malah 接見。K 總經理對臺灣工具機頗有研究，亦進口相當多臺灣產品，惟近年受到中國廉價產品競爭，具有相當市場壓力。

(三)訪團首先介紹貿協及臺灣經濟實力外，對臺灣工具機在德國漢諾威展之表現亦多所著墨，各成員均表同意，大為讚賞臺灣之表現，並提出進一步合作的要求。

(四)該會 M 副理事長提出，亞歷山大地處數個工業區中心，為當地工程領域交流匯集之地，該會擬成立工程技術學院，目前已有政府相關部門協助，該會希望以臺灣工具機為範本，參考臺灣之技術教學體系，協助培養埃及資通訊、工具機等領域工程人才。

(五)王副秘表示，貿協近來為配合新南向政策與印尼政府合作「機械人才培訓計畫」，在當地培養技術人才，惟該計畫屬短中期之教學，工程協會所提構想為更宏偉之計畫，對於促進臺埃雙方產業交流是貿協所樂見，將請外館和其保持聯繫了解需求。

七、拜會陽明海運埃及分公司

(一)陽明海運成立於 1972 年，總部設於基隆，是聯合國貿易暨發展會議 (UNCTAD) 於今年所公布的世界前 20 大航運公司，與長榮海運和萬海海運並列為「臺灣三大航運公司」，共同囊括全球航運業產值的 15%。其子公司的總部位於亞歷山大，該據點負責西太平洋諸國至地中海、

紅海等非洲歐洲沿岸，其它港口包括首都開羅也設有公司服務據點，員工總數有 100 名。

(二)陽明海運由曾俊琳總經理、管理部資深經理 Mr. WaelabdAlmoneim 接見。曾總經理先介紹埃及分公司狀況，該據點負責西太平洋諸國至地中海、紅海等非洲歐洲沿岸。陽明海運為保持營運彈性，旗下貨櫃船 60%採用租賃方式，惟前段時期業界普遍大幅擴充運能，導致供過於求，陽明前幾年亦遭遇逆風，政府進行協助並提高持股至 4 成。但埃及分公司業務自曾總到任後，這幾年持續獲利，且近期受惠於美中貿易摩擦之轉單效應與埃及經濟持續復甦之影響，營收亦持續成長。惟埃及為進出口不平衡之市場，進口運量與出口運量相比為 2 比 1，出口運量不足為該據點獲利持續成長之最大瓶頸。

(三)王副秘表示，貿協已經瞭解該公司之狀況，未來將促進在埃及臺商之出口動能並鼓勵我商來埃，以協助陽明埃及分公司能進一步突破獲利之瓶頸。

八、 拜會臺商EMC成衣廠

(一)EMC 捷展公司為埃及最大成衣廠之一，在埃及生產之成衣，以男性運動休閒服為主，主要是供應美國市場的 Walmart、Kmart、Reebok 及 Kols 等大賣場，每月在埃及出口約 50 個貨櫃。於 2006 年在埃及亞歷山大工業區設廠，該工業區亦為美國以色列 QIZ(Qualifying Industries Zone)經濟協定之指定工業區，受惠於 QIZ 及歐洲埃及經濟合作協定零關稅出口歐美市場，EMC 埃及廠營收持續成長，工廠規模由 2008 年之 750 名員工，成長至 2018 年的 3,000 名員工，工廠規模成長 4 倍。

(二)該公司由劉欣宜副總經理接見，劉副總頃由非洲臺商大會回來，有意參考奈及利亞臺商會之模式，成立埃及臺商會，就此事向訪團請教。

王副秘建議成立細節可向非洲臺商總會秘書處請教。又因目前在埃及臺商有限，活動能量稍顯不足，未來可持續鼓勵臺商在埃及投資設廠，以增加當地臺商能量。埃及臺商會如成立後需要貿協協助提供相關非洲市場訊息，所屬外館可配合辦理。

肆、考察成果

一、增進臺埃關係，拜會成果豐碩

(一)訪團此行除拜訪具採購實力及外界不易接觸之埃及軍事生產部編號 999 工廠和非洲最大電子商務平台 JUMIA 外，另拜會利比亞埃及商會、Sadat City 投資協會、亞歷山大商公會、埃及工業協會等 4 商工會及陽明海運亞歷山大分公司和捷展(EMC)公司等 2 家臺商企業，實地了解埃及首都開羅及商業大城亞歷山大市場概況。

(二)埃及 999 工廠對臺灣工具機械深感興趣，盼未來可和臺灣業者進一步交流；JUMIA 電子商務亦盼未來和臺灣業者合作擴大臺埃貿易網絡；上述 4 家商工會也樂見未來關係持續加溫，加強臺埃合作。

二、埃商踴躍參加貿易洽談會，現場臺商應接不暇

(一)本團經統計共有 221 家埃及當地買主前來與我團員洽商，辦理洽談會 312 場次，現場接單金額 30 萬美元，後續成交金額 1,105 萬美元，總商機 1,135 萬美元。較具潛力的拓銷項目為汽機車零配件、電子及機械等產品。

(二)參加我商普遍對本團讚譽有加，22 家參加我商，共有 16 家填表。其中對訪團人員服務品質，有 10 家表示非常滿意，6 家表示滿意。對訪團整體滿意情況，有 8 家表示非常滿意，8 家表示滿意。對駐外單位服務滿意度亦為 100%。

伍、心得與建議

一、非洲市場具發展潛力，與我國產業具互補性

埃及為我國在北非地區的重要出口對象國，地處歐亞非交界處，境內蘊藏豐富石油與天然氣，並握有蘇伊士運河通航權，是埃及創造外匯的重要來源。蘇伊士運河連接紅海與地中海，是大西洋、地中海與印度洋互通的捷徑，通行船隻數量占全球船運量的 7.5%。埃及近年積極進行產業轉型發展製造業，並吸引外資希望尋求技術轉移，於境內投資有不少優惠。我國在相關領域之技術能量充足且已具相當規模，具備國際競爭力，若能結合非洲之原物料及我國科技，應有合作機會。

二、埃及市場兩極化分布，開發市場需先鎖定目標客群

- (一) 參考外交部資料，2018 年埃及平均國民所得高達 2,122 美元，該國有大量的外國企業投資，國內現代化程度頗高，但社會貧富懸殊問題十分嚴重，全國有超過一半國民生活在貧窮線以下，經濟活動對國民的生活改善不足，國民生活條件仍差，部分人須依賴政府提供食物補貼生活。
- (二) 據居住當地 12 年之臺商施女士所述，當地貧富差距懸殊，菁英階層和中小階層生活與消費習慣大不相同；前者偏好歐美高價品牌，且在包裝設計上偏好全英文；後者喜歡買中國便宜貨，並由於教育程度不高，產品除阿拉伯文說明外，亦可能需要輔以圖片或當面介紹。實際進行市場考察時，亦發現開羅有相當現代化的社區，其中有許多全英文標示的高檔服飾店及餐廳，同時有許多為規避完工稅款而未裝修建築物外牆的住宅；999 工廠內有義大利購買之全自動 3D 車床，但大多數人卻是使用 1980 年代的設備等現象。廠商拓銷市場前，宜先了解目標市場之價格帶、消費習慣與產品行銷等細節，似較能推出符合目標客層之產品。

三、產業投資應與人才培育同步進行

- (一) 當地貧富差距懸殊，加以教育程度差異甚大，當地產業欲進一步發展時，容易遭遇人才不足的問題，如 999 工廠義大利全自動車床因無人了解如何操作，長期處於閒置狀態。也因此埃及工業協會(FEI)會提出人才培育的需求，希望臺灣協助該會成立資通訊工程技術學院，以改善該地區長期工程人才不足的問題。
- (二) 由於社會整體性教育改革方案緩不應急，因此，我商 EMC 的解決方案是加強訓練員工，透過選拔優秀員工派訓，並於訓後直接調整工作內容及薪資，逐步提升員工教育程度及生產力，該方式也有效提升員工工作意願及生產力。JUMIA 電商亦有員工國際訓練計畫，優秀員工可派至歐洲總公司受訓，並具有跨國性工作的機會，也因此埃及普遍下午 4 點員工就下班，而 JUMIA 直到傍晚 6 點依然有許多員工加班，並且士氣高昂。
- (三) 綜上，企業擬投資埃及建立據點時，宜將工作之教育需求程度與招募員工教育程度進行評估，並適時導入員工教育及職能培訓計畫，透過與薪資制度相結合，將可有效改善員工生產力與企業營運效率。

四、高度政治敏感國家拓銷注意事項

本團原定前往阿爾及利亞及突尼西亞二國，後因政治因素臨時取消相關拓展活動，未來針對政治敏感度較高之非洲國家，建議訪團可進行以下調整：

- (一) 以小型機動團進行拓銷：避免樹大招風，引來中國打壓。
- (二) 加強邀請新興市場來台與業者洽談：透過非洲商機日與食品展等展覽邀請非洲廠商來臺參展或採購。
- (三) 擴增辦理視訊洽談會之能量：於網路基礎建設較良好之地區，協助雙邊廠商以視訊方式進行拓銷。
- (四) 申請商務簽證：未來參訪國家簽證辦理將以商務簽證或可進行商務活動之簽證方向申辦。

陸、附件

一、訪團行程

| SUN | MON | TUE | WED | THU | FRI | SAT |
|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|---|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| | | 9/17 | 9/18 | 9/19 | 9/20 | 9/21 |
| | | 台北出發 | 抵達杜拜 轉赴 象牙海岸 (Abidjan 阿 比尚) | 象牙海岸 (Abidjan 阿比尚) 市場考察 | 象牙海岸 (Abidjan 阿比尚) 貿易洽談 會 | 象牙海岸 (Abidjan 阿比尚) 市場考察 |
| 9/22 | 9/23 | 9/24 | 9/25 | 9/26 | 9/27 | 9/28 |
| 象牙海岸 (Abidjan 阿 比尚) 市場考察 | 象牙海岸 (Abidjan 阿比尚) 市場考察 | 轉赴 埃及 (開羅 Cairo) | 埃及 (開羅 Cairo) 市場考察 | 埃及 (開羅 Cairo) 市場考察 | 埃及 (開羅 Cairo) 市場考察 | 埃及 (開羅 Cairo) 市場考察 |
| 9/29 | 9/30 | 10/1 | 10/2 | | | |
| 埃及 (開羅 Cairo) 貿易洽談 會 | 埃及 (開羅 Cairo) 後續洽談 | 開羅返 程 轉往杜 拜 | 返程 抵達臺北 | | | |

二、團員名單

| 統一編號 | 公司名稱 | 聯絡人 |
|----------|-------------------|-----|
| 04753419 | 雷耀企業股份有限公司 | 林原 |
| 07932746 | 善統工業股份有限公司 | 謝堃坪 |
| 12292729 | 嘉贊有限公司 | 周廖德 |
| 22208200 | 志陽工業股份有限公司 | 陳巧燕 |
| 22824252 | 崇璋工業股份有限公司 | 李佩齡 |
| 23827860 | 天揚精密科技股份有限公司 | 黃錦聰 |
| 25024015 | 楹鑫有限公司 | 劉兆禾 |
| 25194708 | 裕鼎國際有限公司 | 劉錦隆 |
| 27973483 | 達多科技股份有限公司 | 陳慧津 |
| 28467750 | 恆久興股份有限公司 | 沈函穎 |
| 28919500 | 穎漢科技股份有限公司 | 林韋均 |
| 29182850 | 旭東機械工業股份有限公司台中分公司 | 王愛純 |
| 31159068 | 營標企業有限公司 | 陳美芳 |
| 34291153 | 忠盛有限公司 | 楊武鉉 |
| 48911013 | 社團法人台灣非洲經貿協會 | 駱美瑜 |
| 53520402 | 松芯有限公司 | 陳俊慰 |
| 80216777 | 惠連國際股份有限公司 | 蕭淑惠 |
| 80450127 | 東咨實業有限公司 | 張修璋 |
| 80682695 | 威聯通科技股份有限公司 | 蔡耀德 |
| 86287355 | 佩蓉實業股份有限公司 | 呂宗信 |
| 86299129 | 鉅展事業有限公司 | 林展慶 |
| 89455968 | 佑磊石業開發有限公司 | 李儀婷 |

三、活動照片



圖 1：拜會埃及軍方 MOMP 之 999 工廠



圖 2：拜會利比亞在埃協會(Libya Egypt Association)，左起非辦劉副主任千翡、Hany Emam 主任、Hany Soufrakis 理事長、王副秘書長熙蒙、臺商施婉清女士、潘科員彥廷



圖3：拜會埃及電商JUMIA（左4：JUMIA執行長Hesham Safwat）



圖4：拜會Sadat City投資協會



圖5：拜會亞歷山大商工會



圖6：拜會埃及工業協會(FEI)



圖7：拜會陽明海運



圖8：拜會EMC成衣廠(右2：劉副總經理欣怡)



圖 9：開羅當地廠商參加踴躍貿洽會



圖 10：開羅貿洽會圓滿結束

四、埃及(Egypt)國家檔

(一)、基本經貿資料

108 年 12 月 19 日

| | |
|--------|--|
| 人口 | 1 億人 (2019.3) |
| 面積 | 100 萬 1,449 平方公里 |
| 國內生產毛額 | US\$ 2,045 億 (2018) |
| 平均國民所得 | US\$ 2122 (2018) |
| 經濟成長率 | 5.3% (2018) |
| 失業率 | 8.9% (2018.12) |
| 進口值 | US\$ 805.27 億 (2018) |
| 出口值 | US\$ 292.15 億 (2018) |
| 主要進口項目 | (含四碼 HScode) 依金額排序依次為：2710 原油外之石油相關油類、2709 石油原油、8703 機動車輛、1001 小麥、2711 石油氣、8517 電話、3004 醫藥製劑、1005 玉蜀黍、7207 鐵或非合金鋼之半製品、1201 大豆。 |
| 主要出口項目 | (含四碼 HScode) 依金額排序依次為：2710 原油外之石油相關油類、2709 石油原油、7108 黃金、3102 礦物或化學氮肥、0805 柑橘、2711 石油氣、8544 絕緣電線電纜、8528 監視器及投影機、3901 乙烯之聚合物、7208 熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品。 |
| 主要進口來源 | 中國大陸仍蟬聯埃及第一大進口來源國，占埃及進口總金額 14.86%，沙烏地阿拉伯居次占 7.32%，美國第三占 7.02%，俄羅斯第四占 6.27%，德國第五占 5.35%。 |
| 主要出口市場 | 出口至義大利 7.49% 位居第一，出口至土耳其 7.35% 次之，阿拉伯聯合大公國出口占 7.25% 占第三，出口至美國占 6.30% 為第四，出口至沙烏地阿拉伯占 5.25% 為第五。 |

(二)、主要經貿情勢

| | |
|---------|---|
| 經濟現況及展望 | 自 2016 年 11 月埃及政府為了獲取國際貨幣基金組織(IMF)120 億美元的財政援助貸款，開放實施自由匯率，讓埃及鎊對美元匯率依市場供需自由浮動，政府不再強力控制匯率，期盼此舉有助該國提升對外競爭力，並可支持出口和旅遊業，以及吸引外商投資，期間達歷史新低 1 美元兌換 19.7 埃及鎊。然而，對這個以進口為導向的國家而言，造成物價飆漲，食物及民生用品等在政府極力抑制價格措施下，仍上漲約 50%，其他進口商品漲幅甚至有超過一倍至兩倍者，人民收入形同減半。而 2017 年底至 2018 |
|---------|---|

年底匯率則在 1 美元兌換 17.6 埃及鎊至 17.9 埃及鎊之間浮動，已趨穩定，國際間咸信此一匯率已達至真正客觀之實際價值。

國際貨幣基金組織（IMF）給埃及的貸款條件，除了要求開放匯率自由浮動以外，另有要求依預定進程逐步減少能源補貼，以降低國家開支和赤字。惟埃及政府僅於 2016 年 11 月首次履行提高境內油價一次，油價自每公升 3.5 埃及鎊調高 43% 至 5 埃及鎊之後，2018 年 6 月再調高 35% 至 6.75 埃及鎊。油價這個民生大項仍是埃及政府十分頭痛的問題，也讓埃及開始意識到交通系統的改革、以及公眾交通建設的迫切性。

近幾年埃及民生經濟雖然痛苦，但埃及人民於前數年內歷經多次革命後，國家幸未如鄰近之敘利亞、利比亞般支離破碎，更讓大多數人民理解國家穩定之重要性，也能體諒此為該國經濟轉型必經之歷程；加上目前軍政府治理國家手段日益熟嫻，所以儘管有少數反對組織仍不斷以暴力手段進行恐怖攻擊騷擾社會安寧，但埃及政府確實有足夠軍事實力予以鎮壓，故整體而言，埃及社會仍能維持穩定繁榮。

埃及近年積極進行產業轉型發展製造業，並吸引外資希望尋求技術轉移，於境內投資有不少優惠；加上埃及地理位置優越，為連接東方與西方之關鍵樞紐，與中東、非洲、歐洲、美國等又有多項自由貿易協定，本地製造業發展前景蓬勃光明。

埃及政府 2018 年經濟成長率為 5.3%，表現良好。境內經濟歷經 2016 年底埃及鎊貶值風暴屹立至今奮鬥不懈，新行政首都建設亦排除萬難持續進行。2018 年 3 月底總統大選結果一如預料由軍政府繼續執政。根據國際貨幣基金組織（IMF）發布《2018-2019 世界經濟展望》，預計 2019 年將增長 5.5%。同時預測埃及經濟增長率很可能在 2023 年達到 6%，失業率可能從 2018 年的 10.9 降至 2019 年的 9.9%，2018 年通貨膨脹率為 20.9%，2019 年將下降至約 14%，接續開啟另一段復甦進程。

| | |
|---------------|---|
| <p>重要經貿政策</p> | <p>1.維持外國人旅遊埃及落地簽證待遇</p> <p>埃及外交部曾多次打算停止所有外國人旅遊埃及落地簽證待遇，惟並未實施；2017年3月亦又宣布同年7月擬將落地簽證價格自25美元調高為60美元，亦未實施。足見埃及政府雖重視觀光收入，但也同時希望外國人來往埃及經商便利，維持經濟發展。</p> <p>2.部分進口產品須先行登記生產工廠</p> <p>自2016年3月1日起，部分進口產品如乳製品（嬰兒奶粉除外）、零售水果罐頭及水果乾、食用油、巧克力及其他含可可類食品、糖類、麵食、果汁、飲用水、礦泉水、汽水、化妝品、護膚產品、牙齒護理用品、除臭劑、衛浴用品、香水、肥皂、清潔劑、地板材、餐具、廚具、浴缸、洗手臺、馬桶、衛生紙、面紙、尿布、瓷磚、玻璃桌、鐵具、爐具、炸鍋、空調、風扇、洗衣機、攪拌器、熱水器、傢俱、辦公傢俱、自行車、摩托車、電動車、鐘錶、家用照明設備、玩具等，其生產工廠須先向埃及進出口局（GOEIC）登記。登記方式為：由生產廠商的代表人、品牌所有者或前兩者的委託人完成，通常就是有經銷權的埃及代理商代為登記，所需資料如生產商營業執照影本、代表人經營範圍證件、生產商自有品牌及其代理或授權的品牌資訊、工廠申請並獲得的品質監管認證、符合環境標準和國際勞工組織公約的證明、以及國際實驗室認可合作組織（ILAC）的認證等，且須同意接受埃及政府隨時對工廠安全生產和環境進行檢查。</p> <p>3.取消所有進口產品貨款須以D/P方式付款</p> <p>2016年1月1日，除醫藥、醫療設備、化學品、奶粉、機械設備及零件、生產原料及中間產品、電腦及零組件、軟體外，以及埃及工廠為生產所需不再轉賣之進口品項亦除外，貨款全額必須以D/P託收方式進行規定至2018年已取消。</p> <p>4.取消資金轉入轉出限制</p> <p>2015年埃及政府為遏止外匯流失，對於資金轉入或轉出，採取多項嚴格管制及限制措施。至2017年底幾乎已全部取消及放寬，雖仍以文件流程把關，但已無金額及次數限制。</p> <p>5. 對所有商品及服務課徵14% 增值稅（VAT）</p> <p>自2017年7月起，埃及政府對境內所有「商品銷售」、「提供服務」，課徵14%增值稅（VAT），此稅前名為銷售稅（Sale Tax），</p> |
|---------------|---|

| | |
|----------------------|---|
| | <p>之前僅 10%。</p> <p>6. 自 2016 年埃鎊大幅貶值以來，埃及政府推出促進製造業投資提升產能、拉動出口、賺取外匯，讓埃及政府擺脫外匯不足、債務高企等一系列經濟問題的重要措施。確定投資與自由區總局（GAFI）為統籌投資事務的“單一窗口”-投資服務中心，賦予工業發展局（IDA）獨立經濟實體地位和自主制定工業發展政策的權力等，逐步消除政出多門的弊病，促進註冊、審批便利化；法律方面，公布新《投資法》、《工業許可法》、《破產法》，修訂《公司法》、《所得稅法》等法律，健全覆蓋企業設立、運營、退出全生命周期的法律體系；園區建設方面，新設“黃金三角”經濟特區、Nuweiba 自由區等投資園區，提高投資承載能力；市場準入方面，通過頒布一系列法案，向私人資本開放天然氣銷售、電力、鐵路建設等壟斷領域。另外，埃政府還表示，對於當前亟需發展的紡織、汽車制造、油氣化工等重點領域，將出台額外的扶持政策。整體投資環境的不斷優化是 2017 年政府工作的亮點，表現出埃及政府吸引投資，尤其是製造業領域投資的決心。</p> |
| <p>主要產業概況及未來發展策略</p> | <p>主要產業概況：</p> <p>（一）觀光業</p> <p>觀光業應是埃及最大外匯來源之一，自 2011 年革命及後續恐攻紛擾後重摔谷底起伏數年，2017 年觸底反彈。2018 年旅遊人次已達 1134.6 萬人次，較之上一年大增 36.70%；觀光收入為 120 億美元，較之上一年大增 49.4%。相較於 2010 年正常旅遊人次 1480 萬人次，已回復 76.7%。</p> <p>（二）交通服務業</p> <p>蘇伊士運河也是是埃及重要外匯來源之一，係通往地中海連接歐洲港口的捷徑，可避免繞行非洲以減低航行時間及油料成本，使蘇伊士運河的地位得以屹立超過 130 年，通行該運河的船隻數約占全球船運量 7.5%，埃及蘇伊士運河由 Suez Canal Authority（簡稱 SCA）於 1956 年開始經營管理。</p> <p>2015 年 8 月「新蘇伊士運河」竣工，係埃及政府於原蘇伊士運河北端闢增航道之工程，期能加大過往船隻流量，提高過河費收入。2018 年全年過河費收入為 57 億美元，較之上一年增加 7.55%。</p> <p>此外埃及政府也大力發展境內交通建設，境內新增多條高速公路以及長途道路，以因應工業發展長途運輸所需。惟城鎮市區既有道路之設計，多為小區域封閉式規劃，跨區交通路線無可選擇；且路口多使用圓環、迴轉、只限右轉等舊式疏導機制，原欲以空</p> |

間緩衝代替紅綠燈，現今已不合時宜，但卻難以更動，不但造成常態性交通嚴重堵塞，亦大量浪費汽車油耗，與政府能源補貼的政策、缺乏大眾運輸工具三大因素惡性相乘，實為該國經濟發展的大患。

（三）紡織成衣業

紡織成衣是埃及發展最早的工業，依據加入 WTO 之協議自 1998 年 1 月 1 日起開放紡織品進口，且於 2004 年 12 月 14 日與以色列及美國簽署 Qualifying Industrial Zone (QIZ) 貿易合約，指定埃及 7 個工業區為 QIZ 工業區：Shobra Al Kheima、10th of Ramadan City、15th of May Industrial Zone、Badrashein、Borg Al-Arab、Amareya、Port Said，區內生產的產品，只要其價值的 11.7% 或以上係來自以色列，輸銷美國都可以享受免關稅及免配額待遇。此後埃及又逐年擴大 QIZ 工業區，到 2009 年 3 月已發展成為 20 個 QIZ 工業區：Alexandria (1 個)；大開羅地區 (12 個) 的 Nasr City、Shoubra El Kheima、South Giza、15th of May、10th of Ramadan、6th of October、El Obour、Badr City、Giza、Kalioub、Gesr Al Suez 及 other Cairo Area 等；Middle Delta 州政府 (4 個) 的 Dakahleya、Damietta、Gharbeya、Monofeya；Suez Canal 區的 Ismailia、Port Said、Suez (3 個)。又於 2008 年 1 月 1 日起，QIZ 工業區廠家使用以色列原料、零附件或技術所產生之價值達產品總價值限制則從 11.7% 下修為 10.5%。

QIZ 工業區是埃及重點發展項目之一，而紡織業與成衣業為 QIZ 最大的受惠者，因為在無特殊優惠的情況下，美國對紡織與成衣兩項課徵極高進口關稅。2018 年埃及紡織及成衣出口為 26.4 億美元，較之上一年增加 16.7%，占 2018 年總出口額的 9%，

（四）農業及畜牧業

埃及農畜牧產品出口，主要外銷創匯的農作物有棉花、柑橘和稻米。主要出口至沙烏地、阿拉伯聯合大公國、伊拉克等阿拉伯國家。

又我國政府於 2016 年 11 月首次開放埃及大蒜進口，期於蒜價過高時期能平抑蒜價；2018 年自埃及進口大蒜 (HSCode 070320) 估約 103.5 萬公斤 (約 39 櫃)，進口金額 74.1 萬美元。

（五）大理石及水泥

埃及石礦業者全國超過 4500 家工廠，相關從業人員約 20 萬人。大理石主要產區 ShaqEl-Thoban 約有 130 家公司從事大理石出口，除提供內需外，外銷多往中國大陸、美國、利比亞、卡達、黎巴嫩等地。

埃及水泥業在 2002 年後產量提升到足以供應出口，除提供內需

| | |
|--------|---|
| | <p>外，外銷多往利比亞、沙烏地阿拉伯、美國、俄羅斯、敘利亞等國家。</p> <p>(六) 零售業 埃及於 2018 年 12 月人口近億，由於人口急增，零售業蓬勃發展，超市和大賣場逐漸取代傳統商店，是境內產業的新星。</p> <p>(七) 能源業 為供應民生需求以及發展工業，能源業也是埃及自 2016 年起開始發展的重點產業，旨在提升發電量、拓展輸電網路。重要外商如德國的西門子，已增設多個傳統電廠，另如核能、可再生能源（太陽能、風力發電等）亦列於計畫中將相繼付諸實行，2017 年相關之機電設備進口值達 19.07 億美元，亦為中國大陸出口至埃及產品之大宗項目。</p> <p>其二為上游能源開採，殼牌公司於 2016 年宣佈在埃及西部沙漠發現了 142 億立方米的天然氣，這是該地區近年來最大的發現之一。以在埃及的低運營成本的優勢，勢必吸引更多外資能源開採企業前來投資開發。</p> |
| 投資環境分析 | <p>埃及總體投資環境優缺點可以歸納如下：</p> <p>一、優點</p> <p>(1) 扼歐、亞、非三洲交通要道，且與周遭國家關係良好，市場腹地可延伸及歐洲、中東及非洲。</p> <p>(2) 屬大阿拉伯地區自由貿易區（Great Arab Free-Trade Area, GAFTA）及東南非洲共同市場（Common Market for Eastern and Southern Africa, COMESA）成員國，與締約國貿易享優惠待遇。</p> <p>(3) 埃及業於 2004 年與以色列及美國正式簽約成立「合格工業區（Qualifying Industrial Zone, QIZ）」，區內生產的產品，只要其價值的 10.5%或以上係來自以色列，輸銷美國都可以享受免關稅及免配額待遇。</p> <p>(4) 人口近億，具備相當規模之內需市場。</p> <p>(5) 社會治安良好，且工資尚稱低廉、勞力充沛、土地及廠房便宜。</p> <p>(6) 環保限制不嚴，且政府提供許多投資油、電等補助措施。</p> <p>二、缺點</p> <p>(1) 位於中東火藥庫內，政經情勢長期遭受區內各方衝突事件（例如以巴衝突、美伊戰爭等）牽引，經濟發展易受干擾。</p> <p>(2) 產業結構不完整，上游原料、半成品及周邊產品常須仰賴進口。</p> <p>(3) 人民絕大多數信奉回教，正常工作時間內必須中斷以便祈</p> |

| | |
|------------|--|
| | <p>禱禮拜，齋月期間且需縮短工時，影響工作效率。</p> <p>(4) 政府機關行政效率低落。</p> <p>(5) 近年來恐怖攻擊事件頻繁及外國人在當地從事不法行為情況日趨嚴重，埃及政府對外國人居留及工作申請審理更加嚴謹，加上原本行政效率低落，相當耗費申請之時間成本。</p> |
| 洽簽自由貿易協定概況 | <p>1.COMESA Agreement： Common Market for East and South Africa (COMESA)</p> <p>2.Egypt - EU Partnership Agreement</p> <p>3.EU/EGYPT Action Plan</p> <p>4.Qualified Industrial Zone [QIZ]： Protocol Between The Government Of The Arab Republic Of Egypt And Between The Government Of The State Of Israel On Qualifying Industrial Zones</p> <p>5.Free and Preferential Trade Agreements Between Egypt and the Arab Countries</p> <p>6.International Agreements [International Organizations - Asia - Europe]</p> <p>7.AGADIR： Agreement on the Establishment of a Free Trade Area between the Arab Mediterranean Countries</p> <p>8.TIFA： Egypt- USA Trade and Investment Framework Agreement (TIFA)</p> <p>9.PAFTA： Pan Arab Free Trade Area</p> <p>10.Turkey： The Free Trade Agreement between Egypt and Turkey</p> <p>相關網址：http://www.mfti.gov.eg/English/agreements.htm</p> |

(三)、臺埃（埃及）雙邊經貿關係

| | |
|--------|---|
| 我國出口值 | <p>4 億 4,253 萬美元(2016 年↓16.62%)</p> <p>3 億 6,176 萬美元(2017 年↓18.25%)</p> <p>4 億 3,685 萬美元(2018 年↑20.76%)</p> <p>3 億 6,553 萬美元(2019 年 1-11 月↓9.24%)</p> |
| 我國進口值 | <p>2,326 萬美元(2016 年↓73.45%)</p> <p>2,870 萬美元(2017 年↑23.42%)</p> <p>9,215 萬美元(2018 年↑221.03%)</p> <p>1,745 萬美元(2019 年 1-11 月↓80.97%)</p> |
| 雙邊貿易總值 | <p>4 億 6,579 萬美元(2016 年↑24.67%)</p> <p>3 億 9,046 萬美元(2017 年↓16.17%)</p> <p>3 億 4,470 萬美元(2018 年↓11.72%)</p> |

| | |
|--------|--|
| | 3 億 8,298 萬美元(2019 年 1-11 月↓22.55%) |
| 主要出口項目 | 苯乙烯之聚合物、多元羧酸、其酐、鹵化物、過氧化物及過氧酸、電器裝置零件、機動車輛所用之零件及附件、聚縮醛、不銹鋼扁軋製品、其他針織或鈎針織品、離心分離機、電話機等。 |
| 主要進口項目 | 石油及提自瀝青礦物之油類、牛（包括水牛）及馬類動物之皮、瀝青、潤滑劑、酸漬除外之其他調製或整套西裝、搭配式套裝、夾克、西裝式外套、長褲、連兜背帶式工作褲、膝褲及短褲（泳衣除外）。保藏蔬菜、糖蜜等。 |
| 我對埃及投資 | 經濟部投資審議委員會累計至 2019 年 11 月統計尚無資料。 |
| 埃及對我投資 | 依據經濟部投資審議委員會累計至 2019 年 11 月統計資料，埃及對我投資 22 件，57 萬美金。 |
| 重要官方會議 | 無 |
| 重要民間會議 | 外貿協會每年 3 月、10 月於埃及舉辦大型貿易洽談會。 |
| 雙邊經貿協定 | 無 |

資料來源：駐約旦代表處經濟組、財政部關務署、經濟部投資審議委員會