

出國報告（出國類別：考察）

「泰國 4 大美術館及設計中心『館校合作』推廣藝術教育現況」考察報告

服務機關：國立臺灣藝術教育館

姓名職稱：吳津津館長、高麗玲約僱  
助理員、黃旭絹副研究員

派赴國家：泰國

出國期間：108 年 9 月 3 日至 6 日

報告日期：108 年 11 月 20 日

## 摘要

國立臺灣藝術教育館（以下簡稱本館）於108年9月3日至9月6日至泰國曼谷，考察當地美術館及設計中心館校合作推廣藝術教育的辦理情形，計有曼谷3D立體博物館( Art in Paradise Bangkok )、泰國創意設計中心( Thailand Creative and Design Center )、曼谷藝術文化中心( Bangkok Art and Culture Centre )、當代藝術館( Museum Of Contemporary Art )及暹羅博物館（Museum of Siam）等5間美術館所及設計中心。

泰國豐富的歷史藝術文化特質，每年吸引著全球大量的觀光人口，本館藉由考察、參訪活動，瞭解當地歷史文化及藝文特色，及民間參與藝術教育之情形，並從美術館與設計中心之角度，瞭解館校推廣藝術教育之連結性。期待未來能將泰國特有的藝文特色讓更多的國內民眾知悉，並汲取館所優點，作為本館未來的業務參考，使藝術教育更為多元。

## 目次

壹、目的 .....	1
貳、過程 .....	3
一、曼谷 3D 立體博物館 (Art in Paradise Bangkok) .....	3
二、泰國創意設計中心 (Thailand Creative and Design Center, TCDC) .....	8
三、曼谷藝術文化中心 (Bangkok Art and Culture Centre, BACC) .....	12
四、當代藝術館 (Museum Of Contemporary Art, MOCA BANGKOK) .....	16
五、暹羅博物館 (Museum of Siam) .....	20
參、心得 .....	24
肆、建議 .....	24
附錄 .....	26

## 壹、 目的

- 一、 本館為辦理七大藝術競賽並推動藝術教育之重要推手，近年國內與東南亞國家交流頻繁，為瞭解鄰近國家對於藝術教育之推動與展現，以及館校之間的互動連結性，爰選擇泰國四大美術館及設計中心進行參訪及觀摩學習。
- 二、 泰國是一個擁有豐富文化的國家，他的歷史背景造就出當地獨有的藝術特色，近年來我們可以看到泰國曼谷已發展成全球重要的創意時尚城市之一，爰藉此國際參訪活動，希望從美術館及創意中心的角度，觀摩泰國對於藝術教育的推動，進而給予本館更多辦理藝術活動的靈感與創新思維，以有效與國際接軌。

	
<p>【曼谷 3D 立體博物館】</p>	<p>【泰國創意設計中心】</p>
	
<p>【曼谷藝術文化中心】</p>	<p>【當代藝術館】</p>



【暹羅博物館】



參訪後合影

## 貳、 過程

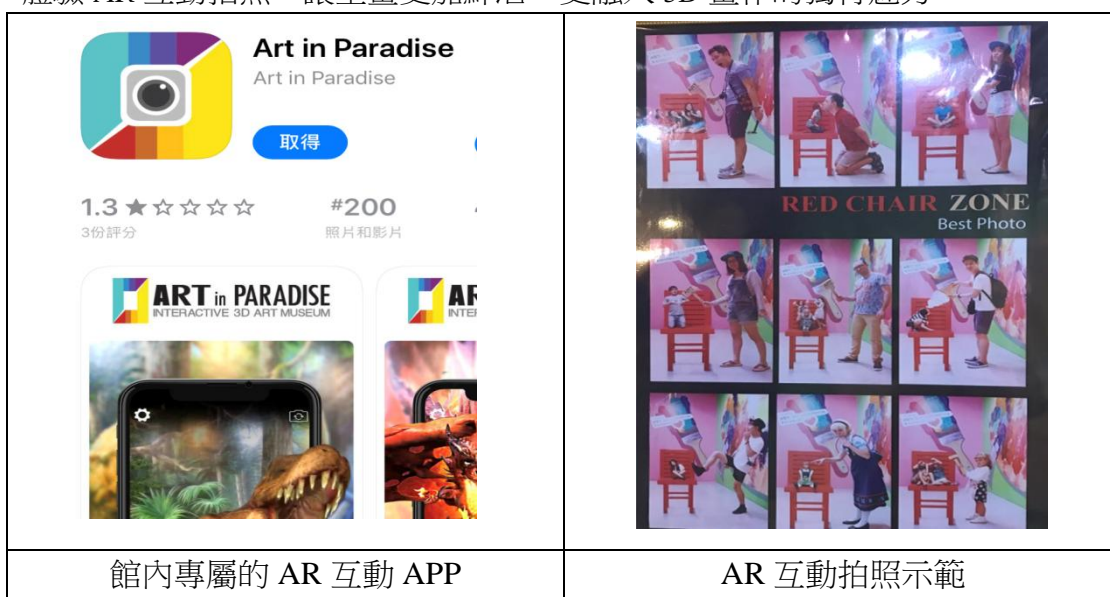
本次出國日期為 108 年 9 月 3 日至 9 月 6 日，共計 4 日，過程如下：

### 一、曼谷 3D 立體博物館（Art in Paradise Bangkok）

曼谷 3D 立體博物館是一個結合 3D 畫作、互動科技與想像概念來打造的一個展覽空間，與臺灣一般大眾所認知的博物館不同，它並非一棟獨立建築的博物館。然而，這並不影響內部的空間問題，館內有 2 層樓的空間，約 150 幅畫作，設有 6 個主題區域，每一個畫作皆是以巨大的壁畫方式呈現，在這裡，民眾不但能盡情欣賞美麗的藝術畫作，亦能置入畫中與其互動，不管男女老幼，皆能感受到這些畫作的趣味性，極富商業藝術吸引力。



每一名觀眾在入館前，必須將鞋子寄放在櫃臺，並預先用手機下載專屬 APP，體驗 AR 互動拍照，讓壁畫更加鮮活，更融入 3D 畫作的獨特魅力。



館內的每幅作品透過細膩的畫筆與光線折射之間的原理，呈現 3D 的視覺效果，畫面精細生動、栩栩如生，讓民眾彷彿置身畫作其中，增加民眾與畫作之間的互動性，賦予畫作生命力。

館內的主題展區略分為「水族館與野生世界區」、「經典藝術區」、「奇幻區」、「自然風景區」、「摩登區」、「多媒體藝術區」等 6 個區域，在這豐富有趣的畫作前，相信觀眾一定能找到自己喜歡的畫作風格。館內為了讓民眾體驗到更好的拍照效果，會在地上標示拍照處，並展示幾個拍照範例，有助於民眾理解取景的效果，十分貼心。

	
海底水族箱	貓
	
瓶中信	海底危樓



北極熊



飛天象



動物世界-長頸鹿



動物世界-變色龍



探險



賣花的女孩



欣賞畫作



畫裡出來的人





吹泡泡



天使的翅膀



魁儡戲



魔毯



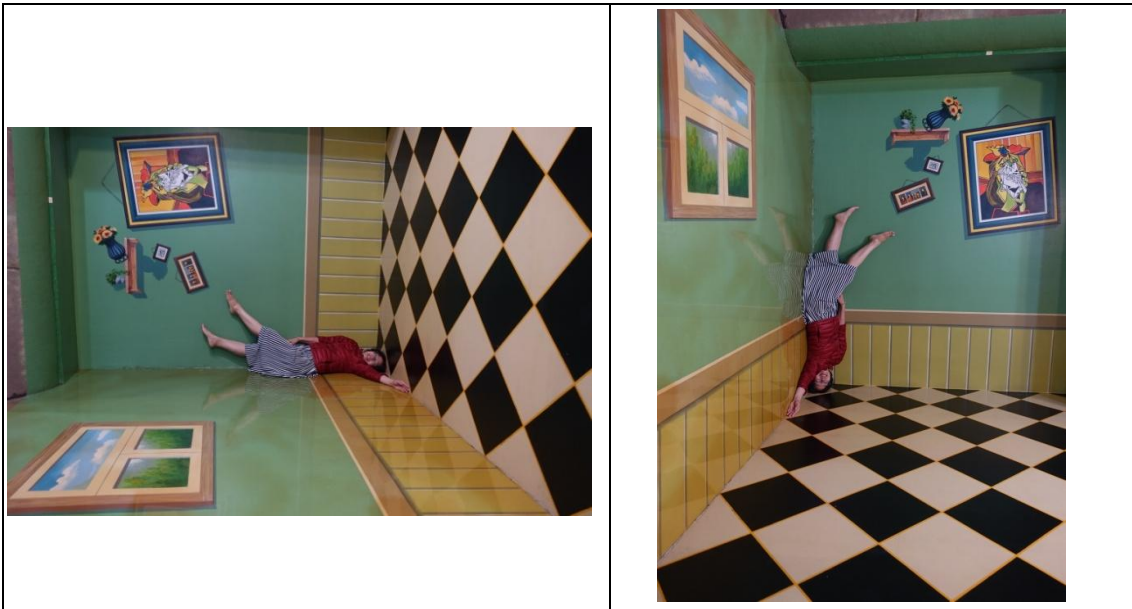
魔幻世界



國家地理雜誌

博物館最大的特色就是，這些壁畫供民眾拍照、觸摸，這些精美的畫作將取決於觀眾的角度而有所不同，因此，亦十分考驗觀眾如何將「自己」融入於這

些畫作當中，如何「幻想」當這些畫作的「主角」，對於博物館來說，這些畫作都是未完成的，在觀眾拍照的過程中，觀眾必須透過自己的想像力來「完成」屬於自己的畫作。



左圖為原拍攝照片，右圖為將照片翻轉後，形成有趣的顛倒世界

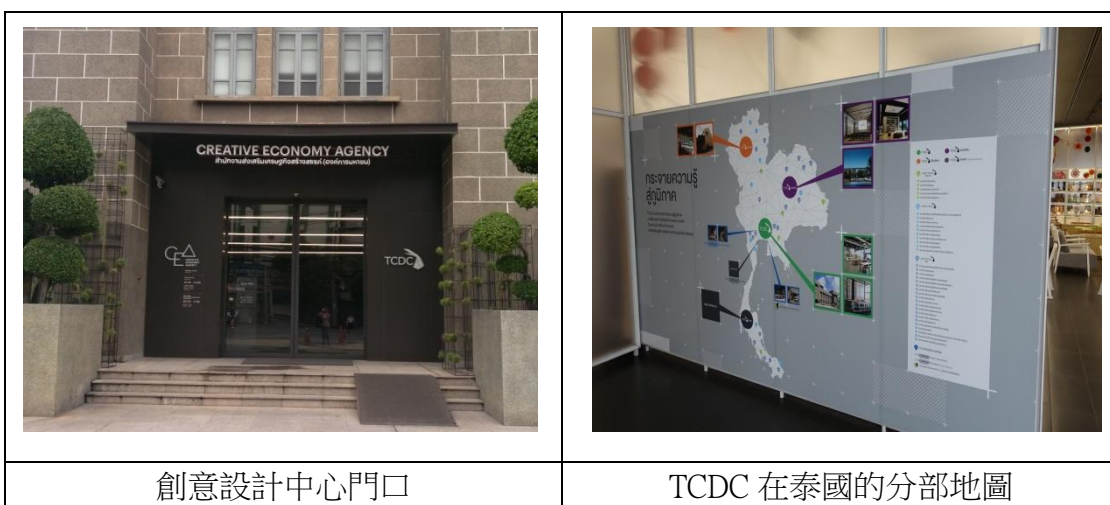


同一幅作品，以不同的角度欣賞，卻有不同的畫面

3D 立體博物館在清邁以及芭達雅另有分館，足見立體 3D 博物館受歡迎的程度，我們在參觀體驗的過程中，感受到每一位民眾都十分投入在拍照的樂趣中，絞盡腦汁的「創作」屬於自己的畫作，不僅僅是欣賞這些畫作而已，還能融入自己的「表演」與「創意」，感受自己是主角的樂趣，這樣的 3D 畫作，以及科技互動展覽，近年來也已在國內興盛起來，讓藝術作品不再是呆板的展示而已，而是經過設計，更為生動活潑，連幼童亦能感受到畫作的有趣性與美感，增加親子同樂的感受，未來本館的主題展覽，可以考慮增加 3D 立體的效果，或是多增加 AR、VR 的科技互動展示方式，以吸引民眾一起體驗藝術的樂趣。

## 二、泰國創意設計中心（Thailand Creative and Design Center,TCDC）

泰國的創意設計中心於 2005 年 11 月啟用，目前位於郵政總局的大樓，成立的精神在於整合泰國歷史文化與現代技術，將創意設計與經濟產業相互結合，是設計產業的公共資源中心。泰國於 2018 年成立創意經濟局（Creative Economy Agency,CEA）這個公共組織後，中心便歸屬在這個組織下，持續推動泰國創意設計的活動與經濟產業。CEA 的創意思想有 3 大核心：創意人（creative pepole）、創意的地方（creative place）、創意的產品及服務（creative products & service）。




我們當天參訪邀請駐臺經濟文化辦事處韋明珠小姐為我們翻譯，並由該中心人員 Mrs. Ploypun 親切的為我們簡報與導覽，讓我們更進一步的了解泰國對於藝術文化教育的發展，從簡報中得知，創意設計中心除曼谷外，在泰國仍設有其他分部，如清邁、孔敬等，透過各個據點形成的網絡，整合資源，提供設計者創意發想的平臺，進而提升泰國設計產業的競爭力，令人十分佩服。



透過座談交流，我們了解中心不僅是被動的提供資源，更會主動的辦理創意計畫研討、社區改造計畫、創意市集、展覽、表演及工作坊等活動，例如與社區或店家進行溝通，了解需求，進而提出創意改造計畫，進行綠地美化、廢棄建築物活化等。

在教育方面，分布在泰國各地的小型TCDC，是這些教育機構的夥伴，提供資源與資料，如書籍、線上資料庫、有資金的創意專案等，並辦理活動及工作坊，進行創意發想、對話，例如針對年輕學生辦的「Young Designer Club」。

	
Young Designer Club (高中)	圖片來源：TCDC

訪談結束後，我們參訪了中心各個樓層，我們從5樓往下導覽，5樓是創意空間與空中花園；4樓為多功能的展間以及資源中心；3樓是會議室與創意工作室（Maker Space）；2樓是材料與設計創意中心；M層則為演講廳；1樓則設有展廳及商店。

	
5樓的空中花園及創意討論區域	每個小格展示創作者的作品

導覽的過程中，可以感受到整個中心充滿創意與設計的氛圍，令人印象深刻的有很多，其中之一是創意設計中心收藏豐富的設計書籍、期刊等資源，以圖書館的方式進行管理，這些書籍資源來自各個國家，有助於帶領著創意者們研究與學習。



設計類的書籍資源中心，供創意者學習與研究，場地寬敞舒適

創意工作室也十分有意思，它是個設備齊全的工作室，能帶領著創造者將想法轉變成原型；此外，不能不提的是材料與設計創意中心（Material & Design Innovation Center），裡面展示了各式各樣的材料，從生活性的碗盤，到具設計感的材料，或許都能在這個展間找到，每一種素材都標示廠商來源，在尋找創作原料的人們，只需掃描QRcode或利用系統搜尋標示的編號，便能找到供應廠商。



問題解決模式的創意思考牆

創意工作室



創意設計中心除了這些公共資源，還設有展覽空間，提供設計者展示的平臺，中心會員每年僅需付1200泰銖便可使用該中心資源，單日進入的話，收費是100元泰銖，可謂是相當經濟實惠。在這裡，我們感受到泰國對於推動設計、創意這個領域非常的用心，透過國家的力量整合相關資源，並加以實踐，而非僅止於設計，而是結合產業、經濟、教育、文化等層面推動，落實在生活的周遭，足以想見泰國對於文創經濟發展的重視程度，值得我們學習。



### 三、曼谷藝術文化中心（Bangkok Art and Culture Centre, BACC）

為了建立泰國藝術文化交流的中心，接軌國際，並展現國家之價值，泰國藝術家們提出興建藝術文化中心的訴求，作為泰國藝術與文化推廣與學習的重要場地，曼谷藝術文化中心在經過十幾年的努力，應運而生。

藝術文化中心係屬非營利組織，由其基金會經營，它的選址當初即特別選定在曼谷暹羅這個熱鬧的購物商圈之中，除了能吸引年輕人參與藝術活動，亦期待結合商城的觀光人潮，展示泰國獨有的文創與藝術魅力。從捷運到中心入口處，隨處可見極具特色之裝置藝術，整棟中心樓層，最上方是展覽室、中間到大廳的樓層，主要是專門販售美術材料的商店、文創商品以及餐飲輕食店，地下室則有藝術圖書館，另有辦理工作坊、會議的空間，可謂是應有盡有，滿足所有對泰國曼谷藝術文化的想像。



藝術文化中心門口展牆



中心前方的大型立體公共藝術作品



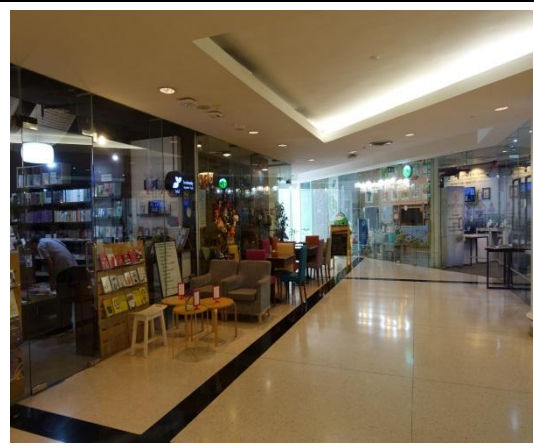
藝術中心附近之公共藝術設施



大廳入口兩側的大型公仔，引人注目



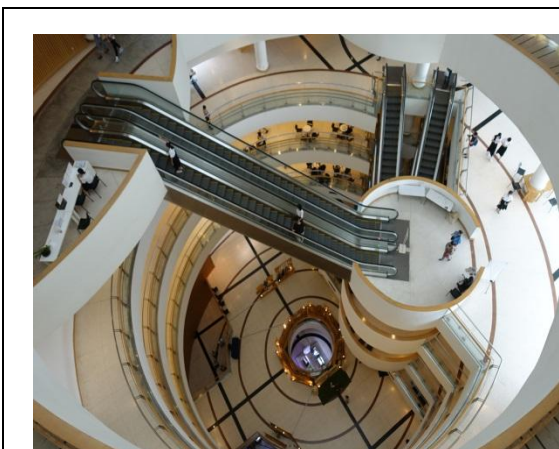
藝術圖書館



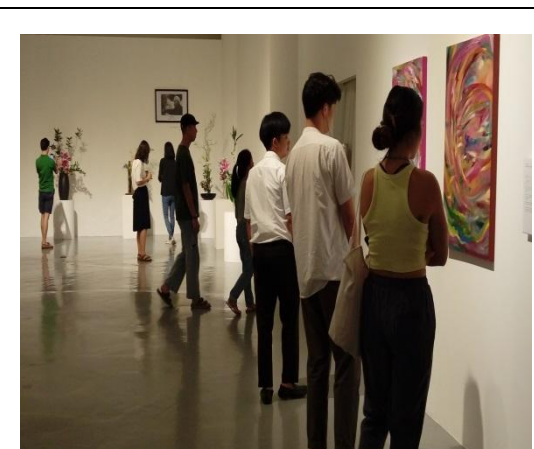
販賣各式美術商品的商店及咖啡廳

曼谷藝術文化中心開放泰國藝術家租用各個展間，辦理展覽、教學活動、座談以及販售文創商品，這次我們參訪的重點是曼谷藝術文化中心7樓至9樓的展覽，包括「藝術的元素與療癒 (Art of Element & Therapy)」、「泰國與日本的樸實藝術：未知之美 (Thailand and Japan ART BRUT: Figure of Unknown Beauty)」及「斷裂：轉變中的泰國當代藝術實踐 (RIFTS: Thai contemporary artistic practices in transition)」。

就展覽空間而言，7樓至9樓皆是免費參觀，展區貼心的提供置物櫃供民眾置物（需先付押金），整個展區原則是圓形為動線，展廳寬敞並充滿現代感；就參訪展覽的群眾而言，現場除了吸引一般民眾、外國民眾，還有穿著制服的學生團體，參訪當日應為上課時段，足見得此中心為學生校外藝術教育學習的重要場所。



中央鏤空的建築，展廳在最上層



穿著制服參觀的學生(1)



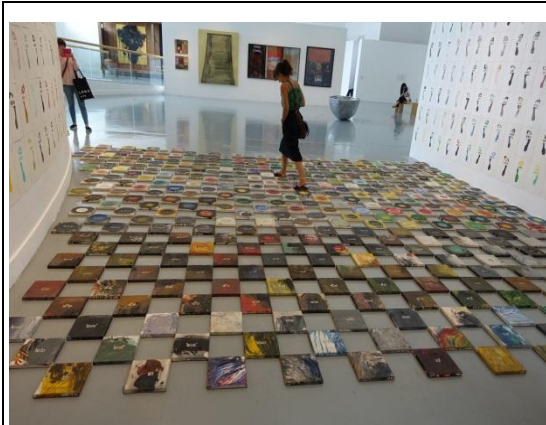


穿著制服參觀的學生(2)

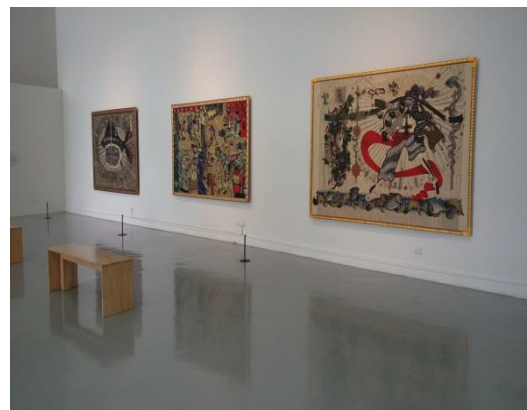


穿著制服參觀的學生(3)

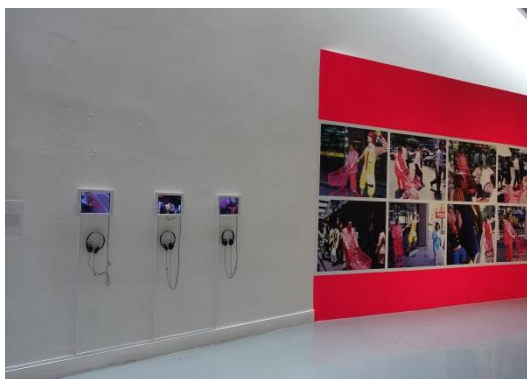
就展覽的形式及內容而言，可以強烈感受到泰國藝術的特色與國際藝術的交匯融合，兼容著傳統與當代藝術的元素，除了一般平面畫作，亦展示立體陶藝、木作、插花、現代行為藝術等豐富的藝術作品，畫作亦包含兒童畫作，充分展現藝術的多元面貌，讓民眾能從展覽中找到與自己生活產生共鳴的作品，同時能感受到作品的藝術性，十分精彩。



踏過磁磚~留下你的彩色足印吧



富有宗教色彩的畫作



行為藝術展示區



當代藝術-充滿親切感的流水席文化



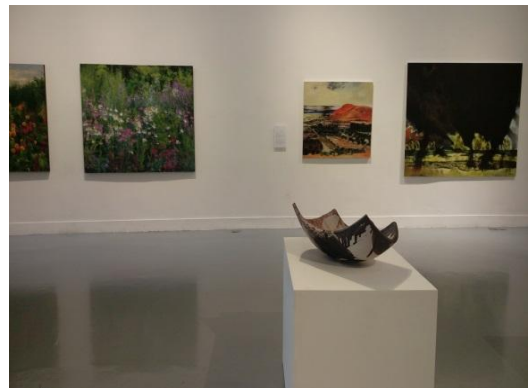
充滿泰式風格的畫作



可愛的兒童畫作



展場一隅(1)



展場一隅(2)

曼谷藝術文化中心不僅為泰國國內藝術家展示的平臺，亦是能接軌國際藝術的重要基地，讓年輕人在休閒育樂的同時，參與並學習藝術的美好，他們不是將藝術中心建在遙遠的市郊，而是熱鬧的商圈，並將文創活動結合起來，帶動藝術文化的活絡，以達成教育的目的，十分值得參考。

#### 四、當代藝術館（Museum Of Contemporary Art, MOCA BANGKOK）

曼谷當代藝術館是一間由民間營運的博物館，裡面的展品多來自於館長 Mr. Bunchai Bencharongkul 的個人私藏，他收藏了約 4000 件藝術作品，後來建館後才開始對作品進行分類，建館的目的主要是為了保存泰國當代藝術文化，以及紀念泰國當代藝術之父 Silpa Bhirasri，因此作品多屬泰國藝術家所做，同時也展出部分國外作品，以達教育及交流的效果。

當代藝術館的建築物以及獨有的公共藝術造景，十分引人注目，不僅具有泰國傳統的風格，亦能呈現現代獨有的時尚設計感。1 樓的售票處提供物品寄放，另有販售輕食咖啡、紀念品的商店，十分便民。



水池處的公共藝術宛如盛開的花朵



戶外婆羅門教信仰風格的雕塑



外牆鏤空雕刻



陽光從外牆鏤空雕刻中透入，形成光影

曼谷當代藝術館共有 5 層，每一間的展廳都十分寬闊明亮，特別的是展廳中沒有特別裝置投射燈軌，館方人員表示，這樣明亮的展廳設計，是為了不管在哪個方向都可以清楚的欣賞畫作。



展廳的建築設計甚至帶有著藝術性的巧思與隱喻，例如當我們走過「穿越宇宙的通道(passenger across to the universe)」，出口是一個蛋型的門，象徵宗教隱喻中從「滅」到「生」的過程。接著看見的是館內著名三界的巨型畫作（天堂、人間、地獄），令人感受到泰國對於宇宙、宗教信仰的想像，如此透過特殊的動線設計，令觀賞者更為感受到畫作所傳達的意念，十分感動。

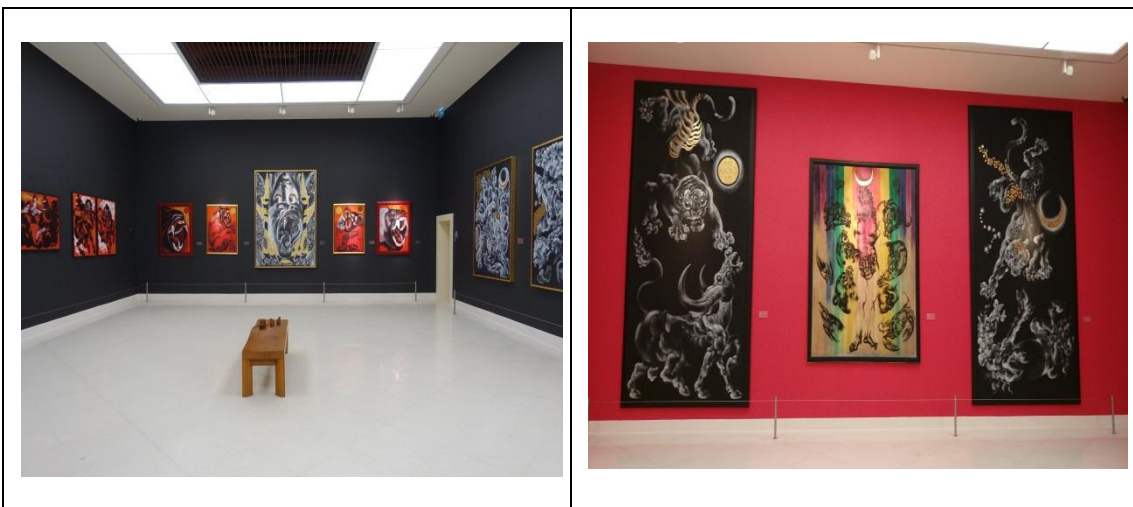




穿越宇宙的通道「passenger across to the universe」及三界畫作

泰國當代藝術館收藏了許多泰國國家級藝術家作品，作品風格多元豐富，包含平面畫作、雕塑、木製品等，展間規劃亦能隨畫作風格，恰如其分的展示出來，例如泰國著名的 Thawan Duchanee 大師的特展專區、泰國經典小說主題展區、國外畫作主題展區(維多利亞時期)，這些特展充滿著作品與創作者之間的故事，令人感動。

在欣賞畫作的過程中，我們可以感受到泰國傳統的生活、信仰與信念，它們以一種藝術的姿態，可能是赤裸的、溫暖的或是嘲諷的，展現在大眾的眼前，十分精采。



泰國藝術家大師 Thawan Duchanee 的特展區，以紅、黑牆面的設計突顯作品特色

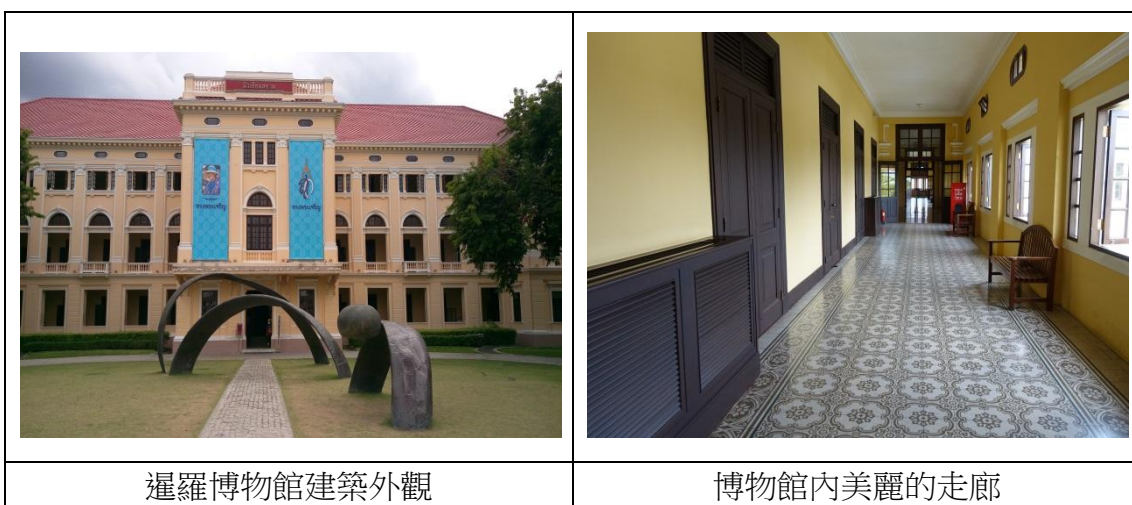
	
<p>泰國宗教風格的雕塑</p>	<p>泰國傳統信仰畫作</p>
	
<p>被電視制約的人們</p>	<p>令人窒息的樹木</p>

館方表示目前館內的營運並未接受政府資助，主要是因為申請經費的程序慢且展品的藝術性可能會受到限制，以目前來說，門票收入在營運上的幫助仍屬有限。而目前與學校端的合作，主要是給予團體導覽的服務。這次我們在參訪的過程中，偶遇了同來參訪的中正紀念堂夥伴們，特別感謝他們給予我們的協助，讓我們更加認識當代藝術館。

## 五、暹羅博物館（Museum of Siam）

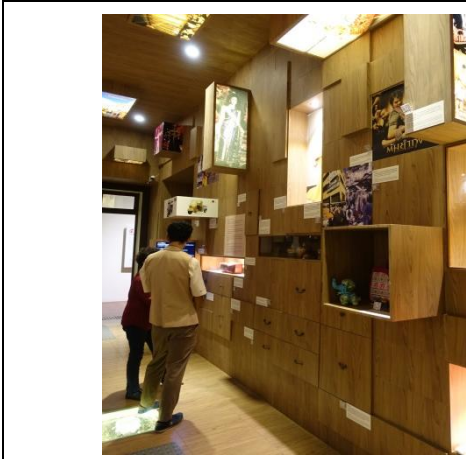
如果想要一探泰國歷史文化的民眾，相信參觀暹羅博物館會是一個絕佳的選擇，與其他博物館不同的是，暹羅博物館被稱為泰國首座互動式多媒體博物館，每個展間都有互動式的設計，吸引民眾與展品互動，讓人更加了解泰國歷史文化。

走進暹羅博物館園區，現代化的戶外公共藝術設施，以及黃色基調的洋式建築，充滿現代古典的風情。1 樓除了服務臺以外，還有餐廳及紀念品販售區，館內的導覽系統包含中、英、日、韓各種語言，滿足多元族群的需求。



館內共有 3 層樓，14 個展間，透過科技媒體、活動設計等互動式設計，從歷史、泰國君主、信仰、飲食、教育、服飾、節慶等展區，讓民眾了解泰國過去到現在的歷史文化，同時也拋出「什麼是泰國？」這個問題，畢竟連泰國人或許都無法清楚的解釋，透過一些互動展示，讓參觀者思考泰國意象是什麼，或許這些都沒有標準答案，但是在各式各樣的互動中，參觀者可以找出他們自己心目中的泰國。

其中「Birth of Thainess」展間，透過科技裝置讓一個個的玻璃展櫃升降，加上旁白與音效的搭配，有如劇場般的演示著泰國的歷史文化發展過程，令人印象深刻。



透過各個抽屜中的物品，尋找泰國的定義



「Birth of Thainess」展間-介紹泰國歷史，桌上的展示櫃隨介紹內容升降



「Birth of Thainess」展間

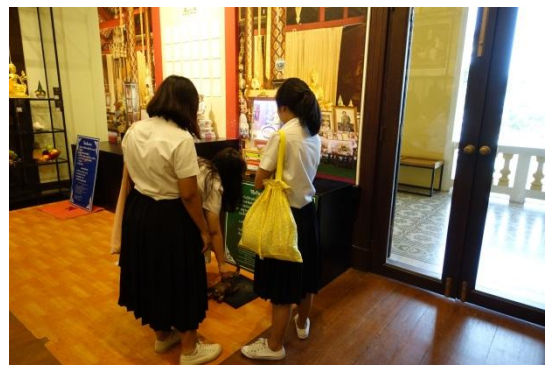


透過操作，觀看箱子中泰國過去與現代的象徵性照片

「Beliefs in Thai」宗教信仰展區亦十分特別，泰國受到婆羅門教與佛教的影響，但卻融合出自己的信仰，相信萬物有靈、靈魂的存在，在許多藝術品的表現上，可以感受到宗教對泰國人的影響，這些宗教的相互交融，展現泰國人精神上的包容性。



宗教信仰區-各種神像



宗教區有體驗求籤、招財的道具



「Thai Traditions」展區則是透過 3 種顏色的箱子裡面的物品，引導民眾認識泰國，箱子裡的東西還可以拿來遊戲、活動使用，這種互動式的情境十分有體驗感與教育性。



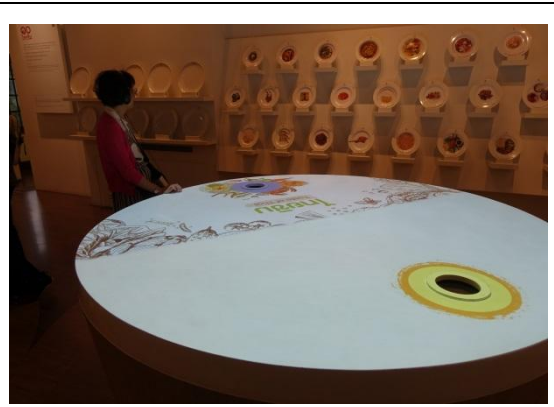
「Lessons in Thai」則是以一間大教室、模擬泰國 4 個時期的教室情境，教室牆上的佈告欄宣導語，以及與時俱進的電腦教學設備，說明了泰國在教育上的發展，感受到泰國在課程上對於君王、國家教育的一致性。



「Taste of Thai」則是運用科技互動模式引導民眾拿取牆上印有泰式料理的盤子，放到桌面的裝置上，便會出現食物的動畫，雖然動畫的形式是單一的（據悉是會出現該食物的作法，但我們當下操作是沒有看見），但著重於挑選牆上各種泰式料理盤子過程的樂趣。



印有泰國食物的「餐盤」

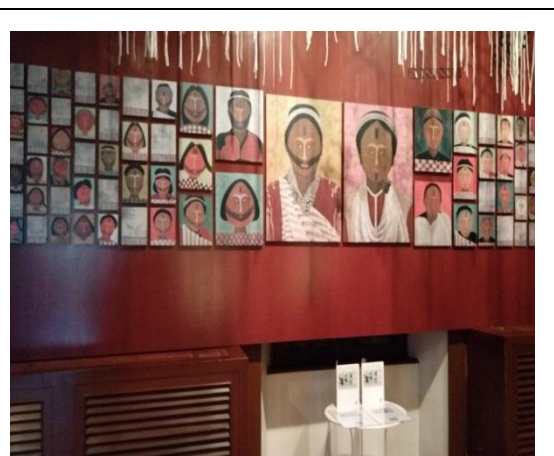


將盤子放入桌上裝置，便會出現動畫

此外，還有許多展間很有特色，彷彿一個寶庫，令人想一探究竟，暹羅博物館十分適合作為民眾認識泰國文化的館所，也相當具有參與性和教育性，館方會辦理教育推廣的活動，與學校、社區相互交流學習，甚至也有國際交流的展覽，例如我們驚喜的在一樓的特展區，看到了來自國立臺灣歷史博物館的「文顏·文譽特展」，備感親切。整個參訪過程，令人更加認識泰國並感受到博物館的用心與特色，這種互動體驗、引發民眾思考的參觀模式，十分有趣，值得學習。



可試穿泰國特色服飾，在攝影棚前拍照



「文顏·文譽特展」

## 參、心得

這次到泰國曼谷參訪，雖然行程僅有短短的4天，卻是收穫滿滿，彷彿還沒認識泰國卻已要離開，在這段日子裡，我們學習並感受了泰國的歷史文化，在這些館所裡，以不同的面貌展現出來，這正是藝術教育的重要功能之一。

此行以參訪美術館以及設計中心為主，因此考察的角度較以民眾接觸藝術文化為多，當然這也與國內美術館的運作方式大致相同，畢竟要像本館專門以藝術教育為主，且兼辦學生藝術競賽的館所，應不多見。此行雖未能接洽學校參訪，但卻能從美術館與設計中心，看到泰國對於藝術、設計、教育與產業之間的連結，獲益良多。

## 肆、建議

### 一、增加多元互動設備：

多媒體互動展覽設備，是推動民眾認識藝術的最佳工具，近年國內科技互動展覽頗為盛行，本館亦申請教育部科技計畫案，設置多媒體互動區域，受到民眾好評。從3D立體博物館以及暹羅博物館中，可以看到增加參觀者的主動性與對展品的探索性，可以增加學習動機與樂趣。因此，未來本館規劃常設展時，可考慮以3D立體畫作結合科技，採互動式學習，以有趣的多媒體互動方式，增進展示品的趣味性，以提升參觀者興趣。

### 二、在熱鬧的商圈或人潮聚集處，辦理藝文教育活動：

從TCDC、BACC的例子，可以發現推廣藝術教育活動，設在熱鬧的商圈中，是極具成效的，甚至可以帶動整個商業經濟，讓民眾更有機會接觸藝術，之前TCDC的遷址，亦是為了活絡在地的社區。而本館雖未處在商業中心，卻是身處藝文核心地區，未來捷運萬大線的通車，以及活化館舍後，建議應持續規劃辦理藝文活動，帶動鄰近歷史古蹟或相關藝文機構之觀光人潮，引領遊客體驗臺北城南的多元藝術與歷史人文之美。

### 三、擴充藝術教育資源：

TCDC是泰國極具規模的藝術資源中心，尤其對於產銷上的合作是相當成功的，像是TCDC裡面的材料與設計創意中心（Material & Design Innovation Center）便需要與許多材料的供應廠商合作，這樣的商業行為，或許在國內的政府機關中會受到一些限制，但不失為未來可以思考的方向。建議未來

以打造屬於學生的藝術資源中心為目標，例如每年辦理學生藝術競賽（全國學生美術比賽、全國學生圖畫書創作獎）所出版的專輯或是圖畫書，將這些寶貴的資源，另以電子書、網頁、互動裝置等方式呈現；此外，編輯《美育》、《國際教育期刊》等，供藝術教育者研究。持續擴充這些教育資源，加以數位化整理並運用之，相信可以成為藝術教育領域豐富的寶庫。

#### 四、提升學生創意思考：

快樂的學習，是提升學生創意思考能力的要件之一，在學生學習的過程中，若能讓學生在學習當中，找到生活或學業上的共鳴，將能激發學習的熱情，並且在興趣中產生求新求變的思惟，進而提升創意思考能力。本館是我國推動藝術教育的專責機構，相關設施及可資運用的經費雖不如所參訪泰國相關博物館的規模，但本館仍將運用有限的資源，擴充藝術學習資源，例如按年增置受學生歡迎，且易引起共鳴的藝術與科技互動設施、策辦年度特色主題展及研習工作坊等，提供學生快樂學習的源泉，藉以提升學生的創意思考能力。

## 附錄

### 泰國考察行程

date (日期)	Schedule (行程)	Remarks (備註)
9/3 (二)	Taiwan Taoyuan International Airport (臺灣桃園國際機場) ⇒ Suvarnabhumi airport (曼谷素萬那普機場) ⇒ Art in Paradise Bangkok (曼谷 3D 立體美術館)	
9/4 (三)	⇒ Bangkok Art And Culture Centre (曼谷藝術文化中心) ⇒ Thailand Creative and Design Center (泰國創意設計中心)	
9/5 (四)	⇒ Museum of Contemporary Art (當代藝術館) ⇒ Museum of Siam (暹羅博物館)	
9/6 (五)	自由活動 ⇒ Suvarnabhumi Airport (曼谷素萬那普機場) ⇒ Taiwan Taoyuan International Airport (臺灣桃園國際機場)	