

出國報告（出國類別：其他）

赴香港及澳門辦理觀光推廣活動 出國報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處張筱貞處長

事業管理處楊雯惠科長

福壽山農場楊正南副場長

武陵農場吳明珠主任

清境農場張榮斌專員

派赴地區：香港、澳門

出國期間：108年6月12日至6月18日

報告日期：108年8月8日

內容摘要：

配合交通部觀光局「tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」開拓多元市場，國軍退除役官兵輔導委員會(以下稱本會)與三高山農場（武陵、清境與福壽山）持續深耕港澳市場，參加香港國際旅遊展，瞭解與掌握港澳及大陸旅遊市場之市場脈動。利用此次面對面的接觸機會，積極與港澳旅遊同業及遊客聯絡情誼及交換旅遊資訊，期使其能深入了解本會高山農場獨有的旅遊特色，以利其規劃客製化或相關體驗旅遊行程。同時透過本次活動過程瞭解及掌握港澳民眾旅遊意向及市場動態，提出心得及建議事項，作為未來行銷宣傳措施調整之參考。

目 錄

壹、目的	1
貳、觀光推廣行程	2
參、活動紀要	3
一、香港國際旅遊展	3
二、拜會駐外單位及當地業者	5
肆、心得與建議	7

壹、目的

配合交通部觀光局「tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」開拓多元市場，國軍退除役官兵輔導委員會(以下稱本會)與三高山農場（武陵、清境與福壽山）持續深耕港澳市場，特配合台灣觀光協會組團前往參加香港國際旅遊展（International Travel Expo, ITE Hong Kong），該旅展為香港地區每年定期舉辦之最大型國際性觀光旅遊展，臺灣觀光協會期藉由該旅展加強臺灣業者與港澳地區居民觀光旅遊與商務交流需求，另利用此參展機會深入瞭解與掌握港澳及大陸旅遊市場之市場脈動。

香港地處中國與鄰近亞洲國家的樞紐，並為亞洲太平洋的中心，惟因屬於面積不大的高人口密度城市，故使香港居民旅遊習慣以出國居多。依據交通部觀光局公布的「2018年來臺旅客人次及成長率」統計資料顯示，2018年港澳地區來臺旅客達1,653,654人次，比起前年的169萬，雖微降2.3%，但因來臺飛機航程只需90分鐘、航班多，加上同樣為華人，語言與風土民情亦相近，加以網路資訊發達，來臺的各項旅遊安排便利性極高，臺灣一直是港澳旅客假期旅遊的首選。

為延續去(107)年8月本會至香港、澳門拜會當地業者，並分別邀請於當年10月及12月赴本會三高山農場踩線考察等觀光推廣作為，本會配合本次香港旅展活動，再訪當地駐外單位及重點業者，行銷所屬遊憩區觀光業務，以深耕港澳旅遊市場。

貳、觀光推廣行程

此次行程自108年6月12日起至108年6月18日止，共計7日。每日主要行程如下：

日期	行程
6月12日 (星期三) 第一天	去程：桃園→香港 赴香港會議展覽中心佈展
6月13日 (星期四) 第二天	1. 香港國際旅遊展—專業日 2. 拜會光華新聞文中心
6月14日 (星期五) 第三天	1. 香港國際旅遊展—專業日 2. 拜會台北經濟文化辦事處(香港)
6月15日 (星期六) 第四天	香港國際旅遊展—公眾日
6月16日 (星期日) 第五天	1. 香港國際旅遊展—公眾日 2. 行程：香港至澳門
6月17日 (星期一) 第六天	拜會台北經濟文化辦事處(澳門)及澳門旅遊業者。
6月18日 (星期二) 第七天	返程：澳門→桃園

參、活動紀要

一、香港國際旅遊展

6月12日本會代表團成員搭機抵達香港國際機場後，隨即轉搭香港快線前往香港半島，抵達住宿飯店完成check in後，即前往香港會議展覽中心展館佈展，領取海運寄達之文宣品並將本會攤位初步整理，以利隔日進行旅展活動。

今(108)年香港國際旅遊展已至第33屆，於香港會議展覽中心(1A至1E廳)舉行。6月13和14日為專業日，只開放予業界和專業人士，期間舉行約20場業界研討會，觀眾需辦理登記入場，6月15日和16日為公眾日，參觀的民眾可在不同展位中收集旅行資訊，或於近百場左右的講座中選擇感興趣的旅遊講座聽講並計劃旅程，甚至於旅展中報名預訂，部份展位(包括臺灣館)和大舞台定時還會有表演活動。

本會代表團利用此次面對面的接觸機會，積極與港澳旅遊同業及遊客聯絡情誼及交換旅遊資訊，期使其能深入了解本會高山農場獨有的旅遊特色，以利其規劃客製化或相關體驗旅遊行程。除配合臺灣館舞台區-南投縣政府南投好好玩活動，清境農場特別贊助多項禮品共襄盛舉，順勢宣傳農場風情及體驗活動；另為了吸引參觀民眾的興趣，於展攤上分享福壽山農場自產蘋果脆片，並運用清境農場綿羊絨毛玩具及手工製作之羊毛氈，以及掃描QR code至農場臉書粉絲團按讚贈送文宣小品、自產茶包等活動吸引遊客，再輔以摺頁及平板電腦詳加解說農場春、夏、秋、冬各季旅遊特色。

展覽期間，臺灣館各參展單位以將臺灣觀光推廣到國際舞台為共同目標，提供有意來臺旅遊民眾完整資訊。除港澳當地業者及遊客前來本會展攤瞭解高山農場之旅遊特色外，國內相關業者也藉此次共同參展機會互相瞭解，例如發行臺灣旅遊刊物業者與本會洽談觀光旅遊資訊刊登，以擴大行銷宣傳效果。另有以巧克力為主題之觀光莊園，認為福壽山農場清脆酸甜的蜜蘋果乾若融合巧克力的香氣，應能創造出奇佳的風味，故於現場與本會福壽山農場代表洽談合作機會。

依據旅展主辦單位統計首兩天專業日吸引來自香港及鄰近地區共計 11,613 名買家和民眾。按業務分析，84.4%來自旅遊業界，15.6%來自會展和企業；按地域統計，63%來自香港，26%來自中國內地(特別是中國南部)，11%來自其他海外地區。後兩天的公眾

日有 73,665 入場人次，其中每年多次出遊的自由行民眾約有 84%。總體來說，本次展覽期間受到遊行事件影響，專業日入場人次較去(107)年少 6.8%，公眾日第二天展覽場館附近有大群集會遊行使入場人次下跌 18.2%。



圖：本會代表團於展攤上合影



圖：向民眾解說本會農場觀光資源



圖：旅展民眾加入農場臉書粉絲團



圖：旅展專業日業者前來洽詢交換名片



圖：與觀光局代表合影(左 2 為駐香港辦事處施宗泓主任、左 4 為技術組林秀霞副組長、右 3 為台灣觀光協會吳朝彥秘書長)



圖：南投好好玩活動強勢行銷清境農場



圖：臺灣館參展團員合影

二、拜會駐外單位及當地業者

本次利用參加香港旅展期間分別拜會文化部台北經濟文化辦事處新聞文化組(駐地名稱：光華新聞文化中心)及行政院大陸委員會香港辦事處(駐地名稱：台北經濟文化辦事處香港事務局)。

6月13日前往位於香港會議展覽中心之光華新聞文化中心，由盧筱萱代理主任親自接待，在聽取本會與農場來訪之目的後，再度表示本會於香港如有推廣使用需求可向該中心商借展示中心，並可代邀媒體記者採訪，便於向港客宣傳行銷。

6月14日前往位於香港金鐘道之台北經濟文化辦事處香港辦事處，由高銘村代理處長及李添盛副組長親自接待。本會張筱貞處長說明本次配合旅展進行觀光推廣活動，並再宣傳三高山農場近期推出之新體驗活動及相關農特產品，希望近幾年搭配觀光局脊梁山脈旅遊年活動，併同將本會三高山農場特色農產品、四季景色及各種體驗活動等推廣到國外。

6月17日上午前往位於澳門半島的國父紀念館參觀，隨後前往行政院大陸委員會澳門辦事處(駐地名稱：台北經濟文化辦事處澳門事務處)拜會，由李珮儒組長及王堃吉

秘書接待。本會張筱貞處長表示本次再訪本想與該處陳雪懷處長說明去(107)年邀訪旅行業者及媒體赴本會高山農場採線狀況，雖因陳處長休假返國未能再親自再與陳處長致意，但與澳門事務處李組長及王秘書相談甚歡，並再度表達邀請澳門當地媒體組團至本會三高農場採線實地品嚐特色農產品與各項體驗行程。另為加強行銷本會農場歷史及風景特色，辦事處主動提出於國父紀念館辦理攝影展之合作構想，由本會提供影像電子檔及說明文字，由辦事處於澳門當地輸出並策展。

6月17日傍晚再訪去年採線團中情衷寶島高山風情之易達旅行社趙兩穎總經理，期借重該公司開發成熟之APP、線上即時客服回應等服務方式，結合既有產品或連結同業行程，為澳門旅客量身打造最具銷售魅力之自由行品項。



圖：拜訪光華新聞文化中心並致贈盧代理主任本會農場農特產品禮盒



圖：拜訪台北經濟文化辦事處香港辦事處並致贈高代理處長本會農場農特產品禮盒



圖：本會於澳門國父紀念館合影



圖：本會代表團與台北經濟文化辦事處澳門事務處代表合影

肆、心得與建議

對港澳民眾而言，臺灣一直是假期旅遊的首選。本會農場除清境農場具高知名度外，其餘武陵及福壽山農場因交通因素仍有加強行銷空間。本次心得與建議，簡述如下：

一、 配合「109年脊梁山脈旅遊年」持續宣傳，提升本會農場知名度：

交通部觀光局「tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」中臺灣永續觀光年推廣計畫定調109年為脊梁山脈旅遊年，本會三高山農場地理位置正位於脊梁山脈(或臺灣五大山脈)。本會於去(107)年即提前行銷此旅遊路線，並邀請港澳旅遊業者與媒體等至三高農場踩線，今年廣續參加香港國際旅遊展，營造宣傳製造話題，吸引遊客造訪。

二、 運用特色文宣小物，創造集客力：

在旅展宣傳活動上如能有效運用具有吸引力之小禮品(文宣品)並搭配活動，就能在展出攤位造勢，造成排隊引起注意，進而達成行銷目的。因此，在文宣品設計上如能研發與農場相關或形象聯結的實用紀念小物，贈送此類文宣小物除可增進情誼亦可達置入性行銷目的。另在有限的展出時間內，無法對所有目標對象作深入的參展目的交談，故如期望獲得這項文宣品的觀眾將此資訊攜帶回去閱讀或參考，將文宣小品結合實用面(筆記本、折價券)的設計方式，也是開發或規劃文宣小品的思考方向。

三、 加強現場解說功能，延伸宣傳推廣效果：

本次旅展現場參觀民眾多對本會高山農場表現高度興趣，但因文宣摺頁以海運寄送數量有限，文宣資料很快就被索取一空；在現場解說時，國外遊客對臺灣各景點地理位置，仍以桃園國際機場及臺北為中心，故需輔以臺灣地圖介紹本會三高山農場的地理位置。因此旅展推廣現場除發送本會農場導覽文宣外，若能在展攤展示臺灣全島地圖及農場交通位置，以便向民眾說明三高山農場的區塊與特色景點。另受限奉派出國人員需為公務人員之規定，各場奉派參加旅展人員未必是主辦觀光推廣業務人員，推廣期間若有需再進一步接洽合作細節時，建議需要另外準備農場專職人員之工作名片，以利延伸宣傳效果。

四、 善用網路行銷，提升整體營運績效：

拜資訊科技網路發達之賜，遊客行前蒐集資料已蔚為主流，許多旅遊達人及

網紅部落客發表意見亦持續受到關注，加上港澳旅客熱愛自由行，年輕客群逐漸躍居主體，若能藉由網路平台上傳影片或實境秀操作置入性行銷，均可有效增加農場特色之露出。另本會農場之農特產品豐富，如茶葉、稻米、杭菊、精油及綿羊油商品等等，旅展現場可備妥相關試用品，讓觀眾體驗，再由工作人員加以說明、引導，部分季節性及限量商品強調需親自到農場購買增加其獨特性外，部分商品若可經由網路下單，應是銷售商品的好機會。