

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他(國際會議))

參加「2019年第十屆電子商務、管理
與經濟國際會議」出國報告

服務機關：行政院農業委員會農業試驗所

姓名職稱：陳源俊 助理研究員

派赴國家/地區：中國大陸/北京

出國期間：108年7月15日至7月18日

報告日期：108年9月20日

摘要

個人運用行政院農業委員會農業試驗所核定出席國際研討會之經費，前往中國大陸北京參與為期 3 天的「2019 年第十屆電子商務、管理與經濟」國際會議，與從世界各地前來參與此國際會議之商務、管理與經濟領域的先進進行交流，並同時於會議第二天的下午以論文名稱「The moderating effect of over-service on customer value: the case of the restaurant industry in Taiwan」一題進行 15 分鐘的口頭發表。此次與會學者之議題以電子商務及管理方面領域居多，且許多議題都與當下顧客價值導向的商業管理有關，顯示在顧客關係管理的治理，由於資訊科技的發達與進步，以及資料處理技術的創新與可用工具的多元化，學者們的研究已經漸漸跳脫過去使用的以生產為導向的思考趨勢。本次參加國際研討會發表過程，有幸與國外學者進行意見交流，與會學者當場之提問與建議，對未來投稿至學術期刊時，有很大的幫助。

目次

摘要.....	2
目次.....	3
本文.....	4
一、目的.....	4
二、行程表.....	4
三、與會過程.....	4
四、心得及建議.....	5
五、附錄.....	5

本文

一、目的

1. 為了能與從世界各地前往中國大陸北京參加「2019年第十屆電子商務、管理與經濟」國際會議之先進們進行交流。
2. 以論文名稱「The moderating effect of over-service on customer value: the case of the restaurant industry in Taiwan」投稿至此研討會進行口頭成果發表。
3. 廣納與會先進們的意見，有助於未來文章之修改，以提高論文品質，符合投稿至國外學術期刊之水準。

二、行程表

日期	行程說明
108.7.15	桃園國際機場啟程-北京首都機場-廣西酒店會場報到
108.7.16	開幕-論文報告-晚宴
108.7.17	北京城市導覽
108.7.18	返回桃園國際機場

三、與會過程

2019年第十屆電子商務、管理與經濟」國際會議(2019 10th International Conference on E-business, Management and Economics (ICEME 2019))學術研討會於2019年7月15日至17日在中國北京的廣西酒店舉行，原定於北京工業大學建國飯店舉辦，但因為場地臨時被借用，因此會議地點更改於此。此飯店位居距北京首都國際機場約30分鐘車程，距北京火車站僅15分鐘車程，地鐵十號線潘家園站可直達。地理位置優越，交通便利，又鄰近北京故宮，屬於市中心熱鬧地點，飯店1樓亦有生鮮超市，若有臨時缺少的物品可以就近購買。本次國際會議參與活動的學者包含歐、亞、美等各國學者，因為是在中國北京舉辦，故仍以亞裔學者居多，發表議題以電子商務，管理與經濟學以及商業與經濟學研究領域居多。

此次國際會議屬於為期3天的活動，第1日(7月15日)上午7點本人由桃園國際機場搭乘華航班機，約上午11點30分抵達北京首都機場，下午約2點抵達廣西酒店，完成報到手續，並先到會議現場了解相關投影簡報設備與位置後，就於酒店辦理入住手續。

第2日的議程計有4個講座及6個主題59篇論文發表，6個主題分別在不同大廳舉行。上午9點活動開始，一開始由北京工業大學經濟管理學院張永安教授開場致詞，接著開始第一場講座，由美國瓦爾多斯塔州立大學王進教授進行「商業數據科學：現在和未來」演講，重點說明商業數據科學應用於製造，營銷，金融，醫療保健和教育方面的實例。第二場講座由北京工業大學經營管理系李全林教

授進行「跨多個需求類別的庫存分配中最優動態策略的完整代數解決方案」演講，重點說明研究所開發的方法和結果可以為實際進銷存的系統研究提供啟發，並為跨多個需求類別的庫存系統開發一系列潛在研究機會。第三場講座由北京工業大學張文教授進行「特徵加權置信度，可將先驗知識與支持向量機相結合」演說，重點說明提出一種稱為FWC-SVM (Feature Weighted Confidence with Support Vector Machine，帶有支持向量機的特徵加權置信度) 的方法，以將具有樣本置信度的先驗知識納入SVM。最後一場講座由北京工業大學徐碩副教授進行「多種機器學習模型的新興研究主題檢測」演說，重點說明新興的研究主題檢測可以使研究基金會和決策者受益。隨著對檢測新興研究主題的長期興趣和近期興趣，文獻中提出了各種方法。

第2日下午則開始六個主題59篇的論文發表。本人所提報之論文屬於第二主題-市場管理與研究，主持人是澳大利亞麥格理大學Andrew Lepone教授，本人報告排定時間為當日下午4點至4點15分。因前面有些學者報告時間較長，且討論熱烈，因此本人確切報告時間已經延後到5點20分才進行報告，報告後有三位學者提問，也於當場進行答覆，最後晚上7點進行晚宴。

第3日則由大會安排北京市城市導覽，從上午9時至下午4時結束。第4日則因等待晚上7點飛機，於早餐後便前往北京故宮參觀，但因為非跟團，現場八萬張的票已經售完，只好參觀故宮外城牆的風景。下午3點抵達機場等待晚上7點的飛機回台灣。

四、心得及建議

1. 本次參加會議發現許多新的研究方向，其中在電子商務這塊，全世界都在研究，以往的生產導向，轉為消費者導向研究，消費心理學也在此次多位學者進行研究，本人此次論文也探討消費者心理的因素，因此獲益匪淺，對於未來的研究獲得許多靈感。
2. 本人是第一次出國進行論文報告，因為報告時間只有 15 分鐘(包含問答)，所以前期準備花費相當多的時間進行論文轉譯、簡報製作及報告練習。然而現場的英語簡報與對來自世界各地學者的提問，用英文回答各式各樣的問題，許多回答都以蠻淺的英文字彙回答，因此深知本人英語程度尚需再加強。
3. 建議農業試驗研究單位經營管理方面的研究人員，多參加於國外舉辦的大型國際會議或研討會的機會，以增加國際交流經驗及吸取最新的研究趨勢，協助國內農業在行銷或經營管理方面的發展。

五、附錄

論文發表證明出席證明(圖 1)、個人紀實照片(圖 2-圖 6)、會議手冊電子檔、個人簡報。



圖 1. 本人論文發表證明出席證明。



圖 2. 本次國際會議參與人員團體大合照。



圖 3. 北京工業大學經濟管理學院張永安教授開場致詞。



圖 4. 本人於現場活動告示牌前留影。



圖 5. 第二主題-市場管理與研究報告人員合影。



圖 6. 晚宴結束與其他與會研究人員合影。