

出國報告（出國類別：考察）

In Taiwan In Design!
2019 年日本東京國際家居生活設計展
（Interiorlifestyle Tokyo）
參展計畫工作報告書

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：潘玉潔 約聘館務員

派赴國家：日本東京

出國期間：中華民國 108 年 7 月 15 日至 7 月 20 日

報告日期：中華民國 107 年 9 月 10 日

提 要 表

系統識別號：	C10801567					
相關專案：	無					
計畫名稱：	2019 東京國際家具生活設計展（Interior Lifestyle）					
報告名稱：	In Taiwan In Design!2019 年日本東京國際家居生活設計展（Interiorlifestyle Tokyo）參展工作報告書					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	潘玉潔 國立臺灣工藝研究發展中心		約聘人員		聯絡人 yjpan@ntcri.gov.tw	
前往地區：	日本					
參訪機關：	Interiorlifestyle Tokyo 國際商展					
出國類別：	其他					
出國期間：	民國 108 年 07 月 15 日至 民國 108 年 07 月 20 日					
報告日期：						
關鍵詞：	日本，東京，商展，interiorlifestyle，工藝					
報告書頁數：	16 頁					
報告內容摘要：	<p>國立臺灣工藝研究發展中心長期不斷積極的持續努力推動工藝創意產業發展計畫，從基礎人才養成、跨界媒合，到充滿生活美學的工藝市場開拓，在持續的深耕與推廣下，讓本中心獲得各界的支持與肯定；本中心帶領國內優良工藝設計之產品和廠商代表參加本展，以「In Taiwan In Design—臺灣館」作為主軸標語，打造臺灣工藝設計形象館。本中心以公開徵選的方式，選出國內優秀廠商共同參展，持續強調台灣原創設計為參展主題參加展出。國際通路和日本商業市場注重長時間的交流及深耕，為持續推廣台灣優良工藝設計，提升工藝設計文創產值及台灣設計形象，使台灣工藝產業與國際設計交流，開拓工藝產業的國際市場，製造國際媒合機會，達到行銷台灣優良工藝產品之目的，經過幾次參展經驗的累積，台灣已在日本市場以及國際通路買方種下良好的信用及產品的品質保證，今年度的持續參加展出，不但充分顯示台灣對日本市場的友好，更是累積國際對台灣工藝及文創設計的優良信譽及印象。</p>					
報告建議事項：	建議事項				狀態	說明
	建議持續輔導國內工藝品牌或廠商獨力參加國際商展展會。				已採行	
				建議有意參加國際商展的廠商未來可獨立參展，並輔導申請相關補助。		已採行
電子全文檔：						
出國報告審核表：						
限閱與否：	否					
專責人員姓名：						
專責人員電話：						

In Taiwan In Design!

2019 年日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo 2017)

參展計畫工作報告書

目錄

壹、計畫緣起.....	1
貳、本案目的.....	2
參、日本東京國際家居生活設計展 (InteriorlifestyleTokyo) 介紹.....	2
肆、今年度計畫執行過程.....	4
伍、統計和成果效益.....	13
陸、檢討與建議.....	15
附件：	
一、本案相關活動照片.....	17
二、展場視覺設計及文宣設計.....	23
三、參展展品清單.....	28
四、參展廠商徵選簡章.....	41
五、活動新聞稿.....	55
六、新聞媒體露出一覽.....	61

壹、計畫緣起：

國立臺灣工藝研究發展中心長期以來不斷積極的持續努力推動工藝創意產業發展計畫，從基礎人才養成、跨界媒合，到充滿生活美學的工藝市場開拓，及引進國際及展望，長期的向下深耕與實際的推廣，讓本中心獲得各界的肯定與迴響；本中心自 2009 年開始即帶領國內優良工藝設計之文化創意產品和業界廠商代表，以整合行銷的方式，用「In Taiwan In Design—臺灣館」作為主軸標語打造臺灣工藝設計形象館參加本展。初次參展時，臺灣館展攤上充滿創意巧思的發想及精湛的工藝技術產品，立刻獲得日方主辦大會及國際廠商多方的注目，第二年本中心帶領國內工藝文創團隊參展時，大會方主動提供我方位在主要通道上的醒目位置，使參展效益顯著提升。

每年本中心遴選參展品牌標準為產品本身為臺灣原生品牌，並限以在臺灣設計及生產製作為主要徵選產品，並以生活居家家飾用品類、時尚用品、禮品類等，結合工藝材質和嶄新設計的品牌產品為主，且不限公司行號，只要是政府立案之工作坊、社區、協會、團體、個人工藝創作者、工藝創作團隊，具備有接單生產能力，即可報名參與本中心評選，經過本中心公開徵選、嚴格評比後脫穎而出之 8 家台灣文創業者，精心遴選出共計 29 組件的台灣文創精品，持續以「In Taiwan In Design」，訴求台灣原創設計為參展主題參加展出。

本中心透過這種模式，持續不斷的帶領優良工藝品牌參展，促進台灣文創產業與國際交流，製造國際媒合機會，開拓工藝產業的國際市場，經歷本中心長期耕耘，大大提升了國際對台灣印象的能見度，除了展現台灣工藝新貌外，更讓台灣工藝文創品牌實際進入國際市場測試競爭力，提高文創工藝產值，拓展海外通路，進而推廣台灣工藝優質形象；今年是德國

法蘭克福國際展覽公司第 29 次舉辦「日本東京國際家居生活設計展」，亦是國立臺灣工藝研究發展中心第九次參加展出，國際通路和日本商業市場注重長時間的交流及深耕，經過連續數年的持續參加展出，累積參展經驗，今年度的持續參加展出，不但充分顯示台灣對日本市場的友好，更是累積國際對台灣工藝及文創設計的優良信譽及印象。

貳、本案目的

- 一、以公開徵選國內優良工藝設計品牌的方式，輔導台灣文創廠商參加國際知名的大型商展，藉由提供國內小品牌優惠的參展機會，促進臺灣與國際市場的交流互動，製造工藝文創產業與國際媒合之機會。
- 二、展場以台灣優良工藝之設計精品形象規劃，透過國際商展及媒體曝光，在國際商展上展示台灣工藝能量與設計力，同時提升台灣文創品牌國際形象的正面效益。
- 三、提升國內文創廠商國際參展交流經驗，激發台灣文創設計設計創意，並藉由參加專業國際市場商展，收集日本採購資訊、拓展日本及國際市場通路；同時藉由參加知名國際商展，展出台灣品牌設計商品，主動接觸國際市場買方，創造國外市場通路、開創海外訂單，提升文創產值。

參、日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo) 展會介紹：

- 一、展會說明：「日本東京國際家居生活設計展(Interiorlifestyle Tokyo)」是由德國法蘭克福商展公司針對日本市場，結合世界知名的兩大展覽：「法蘭克福消費品展 (Ambiente)」和「法蘭克福國際家用及室內紡織品展 (Heimtextil)」的特色與內容所策劃的展覽，在 1990 年於日本開展後，至今年已經有 29 年的展會歷史，是日本最大、最

具專業性指標的國際生活用品商展。此展會向來以「設計」導向的室內家居生活製品為主題，參展的產品均是來自全世界的高水平品牌，除了能見到日本國內各大知名品牌，在此展會中有從歐美各地來參加的國家級展區，並規劃有最新銳設計師-TALENT 區，及特選邀請年度中新潮品牌的 NEXT 區等，展會期間引領年度日本市場新潮的設計師及創意家飾品匯聚在此一展會中。

此商展為 B to B (企業對企業) 的模式，非一般民眾可入場，亦無現場銷售商品的展會模式，此種類型展會可直接過濾篩選入場者，每年主要至會場入場者皆為市場專業買主，如傢俱、家飾等業者、百貨公司採購人員、連鎖飯店或旅館業者、各種主題創意或工藝材質專營店等通路零售商、品牌代理商等，參展人士則包含工藝師、設計師、建築師、通路代理行銷團隊、工藝工坊等專業團隊，在此展會中可見到設計文創業界各方廠商齊聚一堂，不僅是廠商及買家交流和尋求合作的重要平臺，並且同時在此展會上掌握市場脈動及未來流行趨勢。

二、2019 年展覽會地點：

日本東京國際展示會場 Big Sight 西館 1、2、3、4 館及中庭



三、2019 年展覽會活動時間：

2019 年 7 月 17 日至 7 月 19 日

肆、今年度計畫執行過程

一、今年度在本中心經費受限、本案計畫經費預算依然不足，且執行困難的情形下，本中心在推動計畫時，就本案重點要項加強執行，以求將低預算狀況發揮本計畫最大效益之用。就今年度僅有的經費來規劃，規劃出租用六個攤位，攤位面積計 54 平方公尺(1 攤位 9 平方公尺)，並安排辦理相關媒體宣傳活動及行銷活動等，就低經費來完成成辦理本案相關活動。

二、為徵求優秀工藝文創品牌，且該品牌商品為臺灣設計製造，本中心對外公開徵選參展廠商，並邀集專家學者組成評審小組，謹慎辦理評審會議；本案徵選參展廠商辦法於 1 月 24 日公告上網，3 月 11 日截止報名，於 3 月 15 日辦理評選會議。

今年度共計有 30 家廠商報名參加本次東京展，參展廠商徵選評審會議由本中心邀請相關專業領域學者擔任，評審方式由評審委員就報名廠商提供之公司經歷及品牌拓展計畫、預計參展展品之資料進行詳細的書面審查。各評審委員依報名簡章所列評分項目評比該廠商過往經營紀錄，報名參展展品性質討論後，進行入選廠商圈選，每位評審委員至多圈選 12 家廠商，依廠商得票數排定序位，再依廠商序位高低評審入選廠商。經評審圈選後排序得票高低後，評審依高票依次討論廠商性質及報名產品，比較篩選後決定入選 8 家廠商，備取 3 家廠商。入選廠商名單經簽陳核定後，於 3 月 20 日於本中心網站上公告，同時承辦人以電話和電子郵件通知廠商入選消息；徵選簡章內容請參考

本報告之附件。2019 年入選廠商名單詳如下表：

項次	品牌名稱	廠商名稱
1	獨樹依織工作室	獨樹依織工作室
2	采青窯	采青窯業有限公司
3	魂生製器	好想生活本舖有限公司
4	JIAJ 生活物件	加作有限公司
5	天目瑩星	鴻福陶藝坊
6	本芯金屬工藝	本芯有限公司
7	植物語彙	銀之羽有限公司
8	微一設計	微一設計有限公司

三、展場設計施工及市場行銷策略規劃：本案主視覺設計、展場施工及文宣製作採購及媒體宣傳需求擬定後，經簽陳核定於政府採購網上進行公開招標事宜，本案投標廠商共計 4 家，獲得第一優先議價權之廠商為崑博國際有限公司，與廠商議價簽約完畢後，立即辦理本案各項工作。

四、主視覺以「臺灣藍鳳蝶」為主軸，運用「繽紛生活 翩然起舞」的設計概念與臺灣優質工藝品牌做延伸設計，傳達臺灣高品質的設計，結合臺灣意象與識別標語「In Taiwan In Design」，象徵臺灣山脈高聳壯麗、有著綿延不絕的創意及生命力。並將主視覺融入展場，延續「繽紛生活、翩然起舞」的設計概念，色彩計畫以藍色、黃色、綠色來營

造溫潤如玉的氛圍，色彩上以沉穩的綠色及藍色點綴活潑明亮的黃色，表達臺灣在地職人的用心與認真，而活潑明亮的黃則顯現出工藝師在設計上的創新與突破，呈現臺灣職人的精神、散發臺灣工藝設計在居家生活設計發展上的活力！展區整體結構以簡單的線條構成臺灣高山青碧的同時也表達了臺灣靠山靠海以及家的意象。

展場前方為人潮進入之最佳位置為品牌廣告展示區，利用斜置錯開的展示規劃，讓人能一眼看到各品牌展品及形象，並讓各個工藝師的獨立空間更大了。公共洽談區則有效與動線結合，讓人逛至一半時想進入洽談也很方便，緊接著服務諮詢台及形象背景牆也因斜置非常顯眼並臨走道面，角落位置則規劃為儲物空間以利展商擺放物品，儲物空間外牆也可充分利用做為美工輸出，營造整體展館形象以及宣傳臺灣工藝，讓展區蘊含傳統風情、兼具現代創新思維以及融合豐富人文思維。展區營造舒適俐落的氛圍，襯托出臺灣工藝之美。



圖片說明：2019 年主視覺和展場展位設計

五、辦理參展廠商展會行前說明會：本中心於 2019 年 5 月 31 日上午 10 時，於台北當代設計分館七樓多功能空間辦理本次參展廠商展會行前說明會；於會議上向各參展廠商代表詳細說明本次展會會場位置、入

場佈置展品時間、至日本參展各種注意事項、廠商產值回報單的填寫、展會結束後補助單據提報、產值回報及廠商成果報告書提送.....等重要注意事項，也讓入選廠商代表提出參展相關問題，本中心皆詳細答覆，並於會後讓入選廠商代表們互相交流互動，讓入選廠商有共同的整體參與感，提升彼此的信任和互助心。

六、辦理展會行前記者會：本案規劃於 7 月 4 日，於本中心臺北當代工藝設計分館七樓，舉辦「209 年日本東京國際家居生活設計展展會行前記者會」。活動於當日上午 11 點開始，記者會當日由本中心許耿修主任出席致詞，正式預告 7 月 17 日~7 月 19 日即將前往日本東京國際家居生活設計展參展，同時期許眾人共同努力，將台灣最優秀的工藝推向國際舞台；本次特別邀請 2019 年度 TDCA (社團法人中華民國身障關懷協會) 形象大使聽障模特兒吳佳娟小姐，在現場以走秀方式展示精彩出眾的文創工藝商品獲得相當良好的迴響，此次參展的 8 家品牌的產品皆在記者會現場展示，且廠商代表至現場實地接受記者採訪，由參展廠商直接向媒體進行展品概念說明，雙方交流熱烈。

當日活動流程：

時間	活動安排	主持人
10：30~10：55	貴賓、媒體入場， 簽到	
10：55~11：00	主持人引導入座， 準備開始	主持人
11：00~11：05	主持人開場 及介紹貴賓	主持人
11：05~11：15	主辦單位致詞	工藝研究發展中心 許耿修主任

11 : 15 ~ 11 : 20	貴賓致詞	
11 : 20 ~ 11 : 35	工藝品牌簡介 及走秀	特邀
11 : 35 ~ 11 : 40	大合照	
11 : 40 ~ 12 : 00	媒體時間暨 作品鑑賞	主持人
11 : 35 ~ 11 : 40	大合照	主持人
11 : 40 ~ 12 : 00	媒體時間暨作品鑑賞	主持人

記者會當日照片：



國立臺灣工藝研究發展中心許主任耿修致詞



參展廠商與展出產品大合照



聽障模特兒走秀



後媒體拍攝、訪問，貴賓交流

七、展覽過程：

(一) 展場攤位及電力設備施工：本案展場設計及施工作業委託崑博國際有限公司負責擔任，本中心承辦人員於 7 月 15 日抵達日本，隨即進入展會現場進行監工工作，實際確認委辦單位的現場施工狀況和工作進度，並進行展會現場整體環境及展覽情報收集。

本中心一直以來針對本展設定之目標為強調展出的產品均是臺灣在地原創工藝品牌，百分之百的臺灣設計，臺灣生產——也是台灣館標語 In Taiwan In Design 的意涵。臺灣館攤位為向四周開放性的展示規劃設計，有大型的臺灣主題視覺看板，四周皆有清楚的“Taiwan”標示，開放的出入口及流暢的參觀動線，讓參觀者能輕鬆的欣賞展品及進行商情洽談。

(二) 展品佈置工作：7 月 16 日當日，本次參展廠商陸續抵達展會現場，依照分配位置進行產品的展示陳列和佈置，同時熟悉展場環境，並聽取本中心工作人員現場注意事項的說明。



(三) 展覽期間重點：本次的參展廠商為八家，每一個參展廠商皆派出至少一名代表，部分廠商甚至自費派遣兩位以上的人員前來參與展會，由廠商代表親自向前來參觀的通路商和買方解說展示產品的理

念和特色，同時進行產品訂單的接洽工作。本中心同時安排兩名通曉日文及英文的翻譯人員，固定駐點在攤位上，協助廠商與來訪買方溝通，針對本中心提供的此項協助方案，歷年來參展廠商皆反應良好，因展會有時人潮流量較多，參展廠商時有無法立即回饋來訪買方的狀況發生，本案安排翻譯人員，加上本中心的工作人員同時在攤位上協助廠商接待和商談事宜，讓廠商感到能隨時獲得協助的安全感，也相對提昇對工藝中心的信賴。

展會期間，台北駐日經濟文化代表處台北文化中心王主任淑芳前來本中心展位參觀指導。



展會現場參觀人潮及商談情況 1



展會現場參觀人潮及商談情況 2



駐日中心王淑芳主任（左 2）至攤位參訪及
勉勵參展廠商



展會現場參觀人潮及商談情況 3

本次參展廠商至東京展場業務代表

序次	廠商	參展代表	序次	廠商	參展代表
1	好想生活本舖有限公司	張靚妤	8	本芯有限公司	陳芯怡
2	好想生活本舖有限公司	端木愁如	9	銀之羽有限公司	呂雪芬
3	鴻福陶藝坊	吳秋助	10	加作有限公司	陳小加
4	鴻福陶藝坊	吳宗義	11	獨樹依織工作室	林戎依
5	采青窯業有限公司	陳如萍	12	獨樹依織工作室	林律嘉
6	采青窯業有限公司	王淑卿	13	微一設計有限公司	鍾立愷
7	采青窯業有限公司	王月伶			

(四) 2017 年度大會特別活動：「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」大會方歷年來於展會期間，皆會舉辦設計與商談系列講座「LIFESTYLE SALON」，今年度的展期間共計舉辦有 9 堂講座課程，課程內容邀請日本及歐洲知名設計師和商業界業者，針對產品創新設計、如何利用運輸進行進出口貿易、明年度設計商品的新商機及市場方向.....等等，每日有各種不同主題講座，提供入場者自由免費參加，同時現場並提供入場參加者日英同步翻譯機借用服務，讓有意參加座談會的來賓和參展者不必擔心語言問題。本中心也推薦參展廠商此系列講座並鼓勵參與，讓參展廠商除了在會場進行商談外，同時達到收集國際商情和與國際市場交流的目的。下圖為今年度「LIFESTYLE SALON 2019」系列講座

interiorlifestyle

TOKYO

Timetable LIFESTYLE SALON

西4時～6時, 1 Block, LIFESTYLE SALON STAGE West Hall 4, 1 Block, LIFESTYLE SALON STAGE 登録料別 参加費別 7時 (Fee of charge for reservation required) (参加費)

7/17 (Wed)	7/18 (Thu)	7/19 (Fri)
<p>10:30 - 11:30 For Social Business</p> <p>はじめの中小輸入、一歩引込輸入の進め方 小口商の新しい海外の流通の製品流通の進め方 (1)小口輸入の進め方(2)一歩引込輸入の進め方</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 荒田 健之</p> <p>Introduction by low-volume imports: Sales of import business Mr. Masayuki Shikata Import/Export Council & Government Promotion Organization (JAPANESE) *Language: Japanese only</p> <p>このセミナーでは海外に販路を伸ばすための小口輸入と一歩引込輸入の進め方、 進め方と進め方(1)小口輸入(2)一歩引込輸入、A、B、C、D、Eの進め方を紹介 していただきます。</p>	<p>10:30 - 11:30 For Social Business</p> <p>MADESIー難民による新しいビジネスの可能性 MADESI(国際難民救済基金)によって生まれたMADESI フロント「MADESI」、難民たちによる起業家、市場に注目を 浴びながら成長している事例を紹介します。 社会情勢の変化も影響しています。MADESIによる海外の MADESIによる起業の可能性について紹介します。</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー MADESIフロンティア ハイディ クリスト</p> <p>MADESI - a global brand, crafted by refugees Mr. Heidi Oestl - MADESI Global Lead, United Nations High Commissioner for Refugees (UN Refugee Agency) (JAPANESE) *Language: English / Japanese</p>	<p>10:30 - 11:30 For Social Business</p> <p>及び大企業の上場4倍に達した データ活用とAI改革 大企業の上場4倍に達したデータ活用とAI改革 大企業の上場4倍に達したデータ活用とAI改革</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p> <p>Data utilization and AI reform that have increased the sales of Ebiya by 4 times Mr. Masahiko Nakagawa / Sen President & Representative Director of Ebiya Co., Ltd. *Language: Japanese only</p>
<p>12:15 - 12:30 For New House</p> <p>Ambiente Trends 2019 2019年のインテリアトレンド 2019年のインテリアトレンド 2019年のインテリアトレンド</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p>	<p>12:15 - 12:30 For New House</p> <p>インテリアデザイン アネッタ / パルミザン Mr. Anetta Palmisani (JAPANESE / ENGLISH / ITALIAN) *Language: English / Japanese</p>	<p>12:30 - 12:45 For New House</p> <p>Ambiente Trends 2019 2019年のインテリアトレンド 2019年のインテリアトレンド 2019年のインテリアトレンド</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p>
<p>14:00 - 15:15 For Social Business / Smart</p> <p>IDEEが目指す暮らしの提案 生活の提案、事業の提案、暮らしの提案 アドバイス(1)暮らしの提案(2)事業の提案(3)暮らしの提案</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 大島 幸智</p> <p>Proposing Ideal Lifestyle that IDEE aims Mr. Yukio Idee / Smart / IDEE *Language: Japanese only</p>	<p>14:00 - 15:00 For Social Business</p> <p>それぞれの理想のづくり アイデアの理想のづくり アイデアの理想のづくり アイデアの理想のづくり</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p>	<p>13:30 - 14:30 For Social Business</p> <p>地域を活かすデザイナーとのものづくり 地域を活かすデザイナーとのものづくり 地域を活かすデザイナーとのものづくり 地域を活かすデザイナーとのものづくり</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p>
<p>16:45 - For Social Business</p> <p>インテリゲンティブライフスタイル アワード受賞 Mr. Masayuki Shikata (JAPANESE / ENGLISH) *Language: Japanese only</p>	<p>16:00 - 17:00 For Social Business</p> <p>食とキッチンライフ - 新ビジネス創出 Meet up 食とキッチンライフ - 新ビジネス創出 Meet up 食とキッチンライフ - 新ビジネス創出 Meet up 食とキッチンライフ - 新ビジネス創出 Meet up</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p>	<p>15:00 - 16:00 For Social Business</p> <p>「しごと」 「しごと」 「しごと」 「しごと」</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p>
<p>19:00 - 19:30 For Social Business</p> <p>家でかき語りアイデアナイト 家でかき語りアイデアナイト 家でかき語りアイデアナイト 家でかき語りアイデアナイト</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p>	<p>19:00 - 19:30 For Social Business</p> <p>食とキッチンライフ - 新ビジネス創出 Meet up 食とキッチンライフ - 新ビジネス創出 Meet up 食とキッチンライフ - 新ビジネス創出 Meet up 食とキッチンライフ - 新ビジネス創出 Meet up</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p>	<p>19:00 - 19:30 For Social Business</p> <p>「しごと」 「しごと」 「しごと」 「しごと」</p> <p>講師 一歩引込輸入アドバイザー 小田 昌博</p>

中小輸入、一歩引込輸入の進め方
 MADESI(国際難民救済基金)によって生まれたMADESI
 フロント「MADESI」、難民たちによる起業家、市場に注目を
 浴びながら成長している事例を紹介します。
 社会情勢の変化も影響しています。MADESIによる海外の
 MADESIによる起業の可能性について紹介します。

(五) 卸展工作：展覽至 7 月 19 日下午五時圓滿落幕，由本中心人員監督參展廠商進行卸展工作，參展廠商將展品打包完成後，施工單位隨即入場進行攤位撤場作業，首先由各參展廠商進行現場展品的清點和包裝，承辦人員確認展品無受損或出險，由參展廠商進行展品打包，完成後參展廠商即攜帶展品離開；接著由承辦施工廠商進行展場撤除，由承辦人員監工，約於晚間八點左右完成展場淨空及復原工作，順利完成今年度的參展工作。



卸展工作實況 1

卸展工作實況 2

伍、統計和成果效益

一、「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」每年 6 月初於東京國際展示會場 (Tokyo Big Sight) 西館全館展出，使用面積計 31,280 m²，今年因受到 2020 日本東京奧運委員會的場地籌劃需求，展覽日期移動至七月中旬；今年有來自全球 33 個國家，共計有 770 家 (日本 609 家、全球各地 161 家) 廠商參加展出，三日展出期間合計有 21,597 名入場參觀人次。

年份	第一天	第二天	第三天	參訪人次總計
2019 年參訪人次	6,504	7,352	7,741	21,597

資料來源：Messe Frankfurt / Interior Lifestyle Tokyo 官方網站

二、依多年來累積參展的經歷和遴選出之臺灣優良產品展出，日本主辦大會方已對我方建立深刻信賴，今年度依舊將本中心申請的攤位位置主動安排在展會參觀之主要動線上，人潮流動高之位置，然而今年度入場人次較去年度降低許多，雖然參展廠商積極努力進行商談跟推廣活動，但受限人潮降低，連帶影響到今年度的產出效益。

三、本次參展之 8 家廠商於展會期間努力積極推廣台灣文創設計商品，吸引眾多通路商，許多經過臺灣館的參觀者，對臺灣品牌的產品皆是充滿驚喜，對臺灣產品有著相當大的興趣，展會期間共計有 873 商談件數；然而本次參展廠商皆是第一次參加國際展會，對於國際市場通路銷售不熟悉，在報價上熟練度不足，日本市場因為較為保守，展會上雖然有許多買方詢問，在無法獲得相對應的報價後，多數轉為後續持續接洽，故雖然商談案件多，參展品牌收到大量的通路商名片和後續報價等需求，目前確切定下的訂單數較往年低，會後初步預估產值約為新臺幣 400 萬元。

四、本展會的重點效益即是後續的長期發酵作用，這是日本市場與其他國際市場不同之處，日本市場重視廠商品牌的信譽和穩定性勝於其他；且此展會因與在二月舉辦的德國法蘭克福商展和織品展有串聯，因此每年展會上有許多來自歐洲的通路商和買方，參加此商展除了日本市場，同時是可接觸歐洲市場的難得機會。日本人在日常生活中，相當喜愛以天然素材製作的產品，不管是平時在家居生活中使用，或是在各種節日活動做為禮品的選擇名單，也是針對工藝產業轉型，提高產值相當好的行銷市場之一，且經過多年來工藝中心的持續參加展出，臺灣品牌受到了相當程度的信賴，此展會經過長久以來本中心的參展及推廣臺灣印象，相信已是個非常適合作工藝設計品牌第一次嘗試進

入國際市場測試水溫與起跑點的展會。

五、對國內廠商來說，進軍國際市場是個未知的挑戰，初次參加國際商展的廠商在人力和資金不夠維持的狀況下容易遭到挫折而失敗；本案即是本中心為扶持國內工藝文創廠商成長的計畫之一，透過以補助方式輔導國內新創品牌或工藝產業轉型之品牌，透過持續參加此類大型商展，培植廠商成長茁壯。

陸、檢討與建議

一、本中心為提升文創產值，同時將台灣的工藝設計產品推廣到國際上，今年已是第九次至日本參加日本東京國際家居生活設計展 (Interior Lifestyle Tokyo)，在本中心不斷的持續努力下，台灣的工藝設計力和產品品質深受日本與國際市場的肯定，工藝設計力及台灣品牌形象持續穩定的提升和拓展出知名度和信賴度；且本展會為 B to B (企業對企業) 模式的大型商展，展會的入場參觀者皆經過篩選，為業界設計師、採購人員、通路販售商、進出口貿易商等，對於國內廠商熟悉國際商業運作的幫助極大；如前文展會介紹內容所述，此展會是由德國法蘭克福商展公司所策劃籌辦，故而每年不但有不少歐洲國家以國家形象館模式組團參展，同時也有許多歐洲市場通路採購人員前來展會參觀，參加此展會除了能接觸日本市場，同時對探入歐洲市場通路助益極高。

二、本案以公開徵選參展廠商，以共同參展的方式參加展會，並要求參展廠商需至少派一名專責人員至展會現場，直接與來場買家介紹產品和接洽下單事宜，讓廠商能在展會期間實際體會到國際市場的廣大和熱絡，提高廠商主動積極的態度，爭取與國際買家的訂單，此舉成效良

好；參展廠商除了在展會會場積極與買方及通路商互動，於展會前後，參展廠商主動拜訪潛在買家和通路商，並收集日本最新設計潮流和市場消費方向等資料，獲益良多；建議未來有意願參展的廠商可獨立參展，並輔導廠商申請相關補助經費。

附件一、本案相關活動照片

一、 行前記者會



主持人開場



許耿修主任致詞



聽障模特兒以走秀方式展示工藝展品



會後媒體拍攝、訪問，貴賓交流



許耿修主任與工藝廠商、貴賓大合照



參展廠商與媒體交流

二、照片說明：展場施工狀況及廠商入場佈展：



委辦廠商進行展場施工 1



委辦廠商進行展場施工 2



委辦廠商進行展場施工 3



委辦廠商進行展場施工 4



參展廠商入場佈展 1



參展廠商入場佈展 2



鴻福陶藝坊



采青窯業有限公司



好想生活本舖有限公司



加作有限公司



本芯有限公司



銀之羽有限公司



獨樹依織工作室



微一設計有限公司

三、圖片說明：展會現場來賓及買方參觀和互動情形：



展會期間現場參觀狀況 01



展會期間現場參觀狀況 02



展會期間現場參觀狀況 03



展會期間現場參觀狀況 04



展會期間現場參觀狀況 05



工藝中心人員與參展廠商人員、翻譯工作人員
大合照

四、展場其他參展廠商攤位：



本次展會實況 1



本次展會實況 2



本次展會實況 3



本次展會實況 4



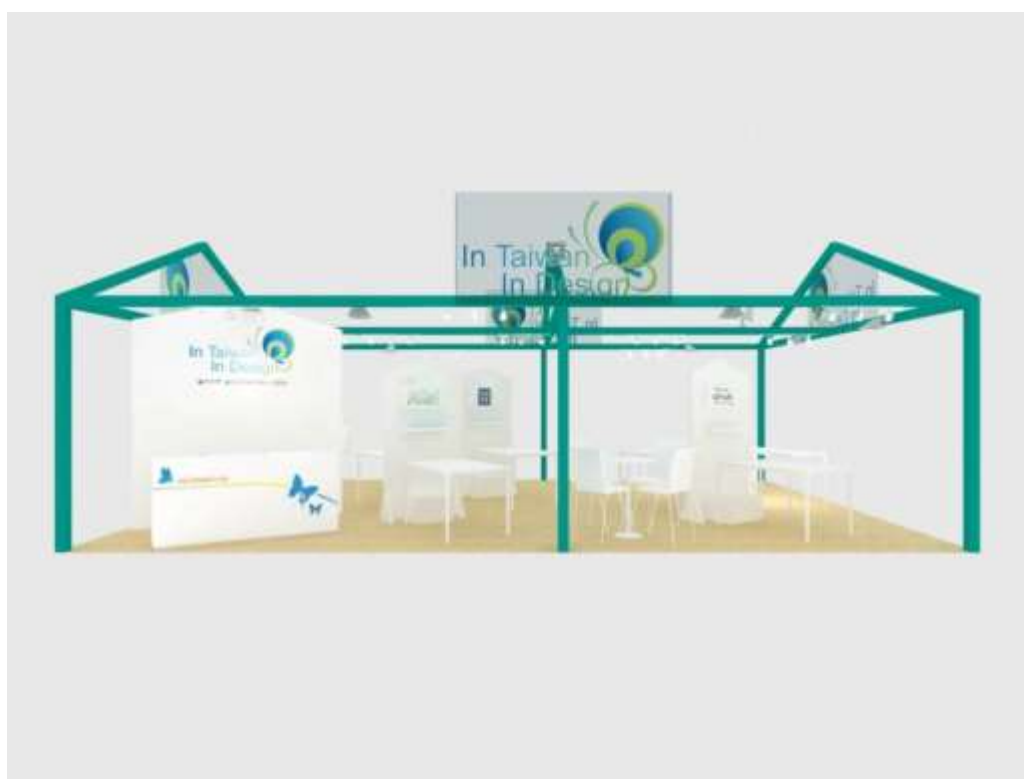
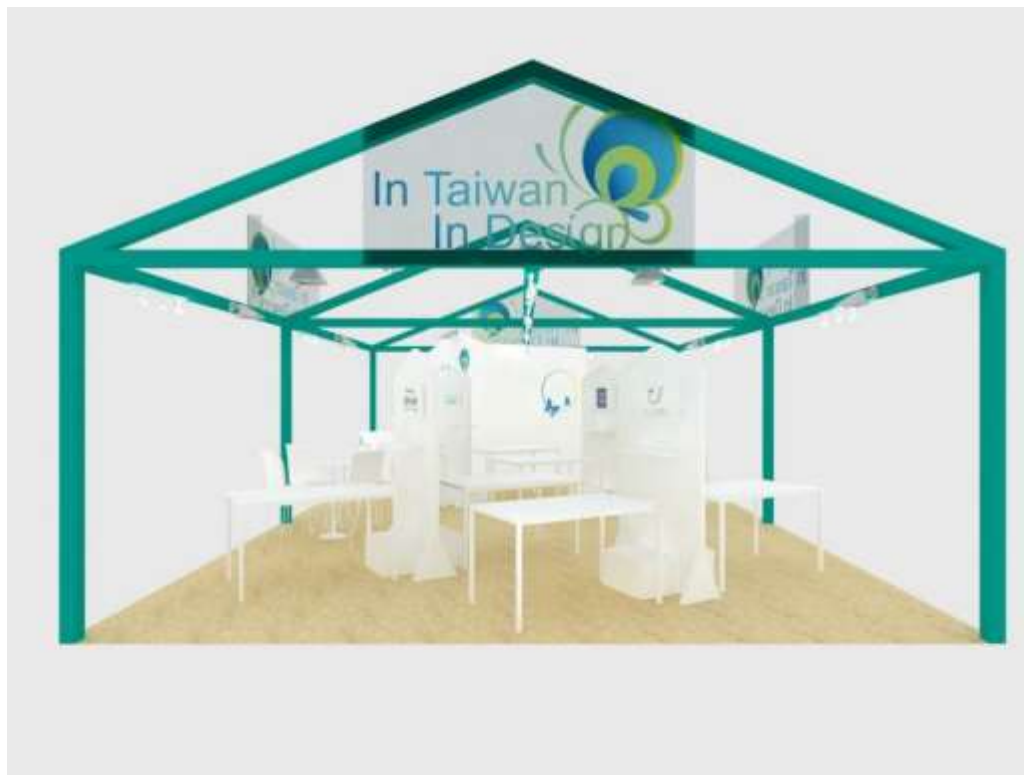
本次展會實況 5



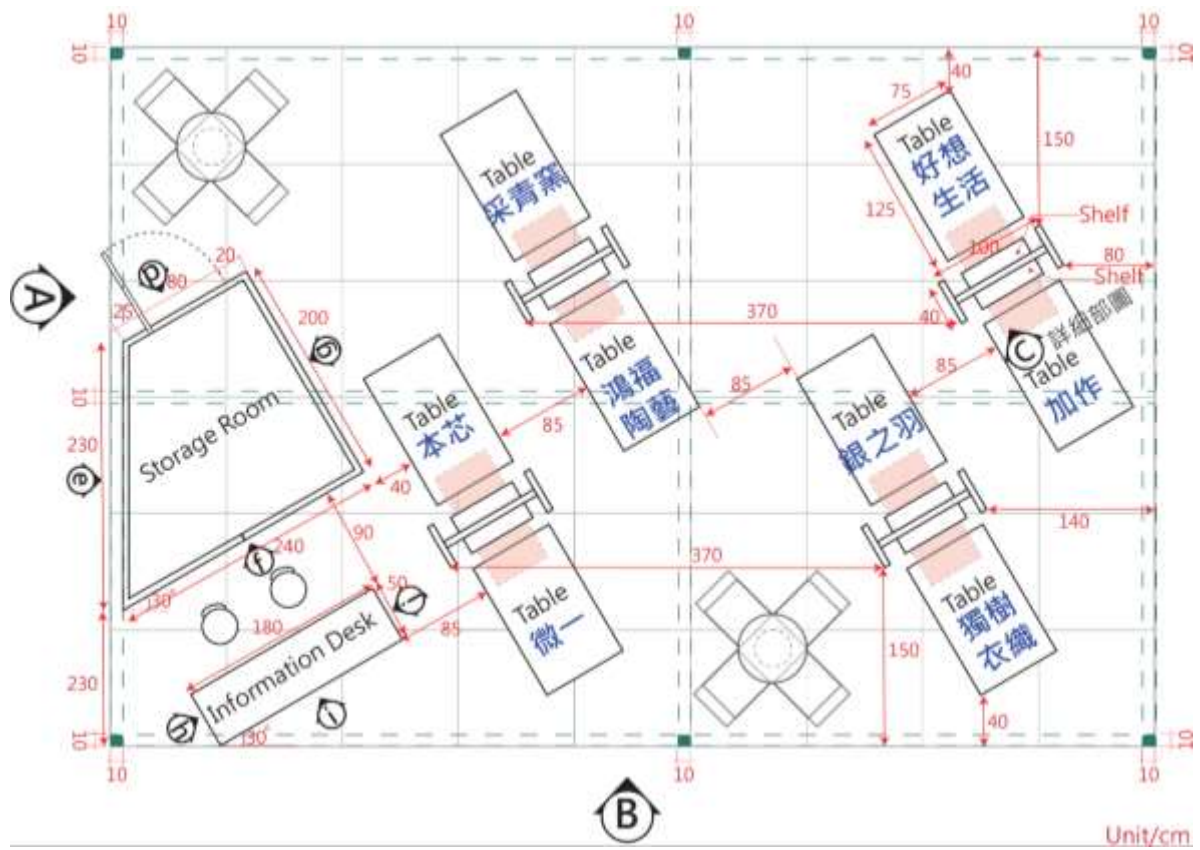
本次展會實況 6

附件二：展場視覺設計及文宣設計

一、展場空間設計及 3D 示意圖



展場 3D 設計圖

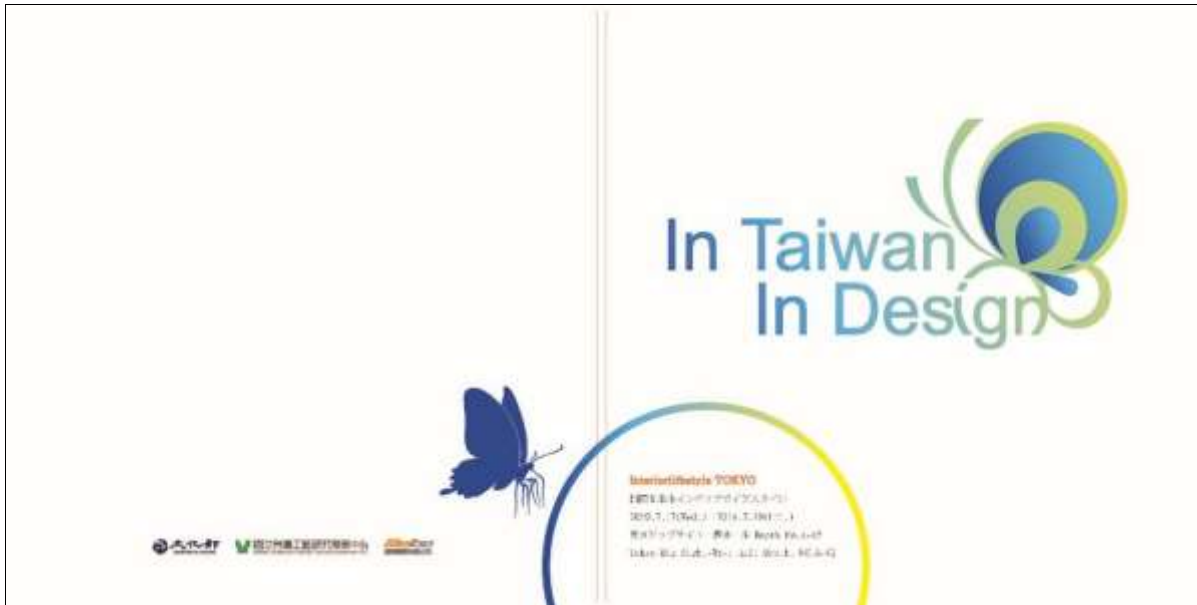


展區平面配置圖

二、展覽文宣品設計：

1.展會手冊設計：內容為參展產品的英日文說明

尺寸：40x20 cm、封面：白萊尼 260g、內頁：出色典雅 140g

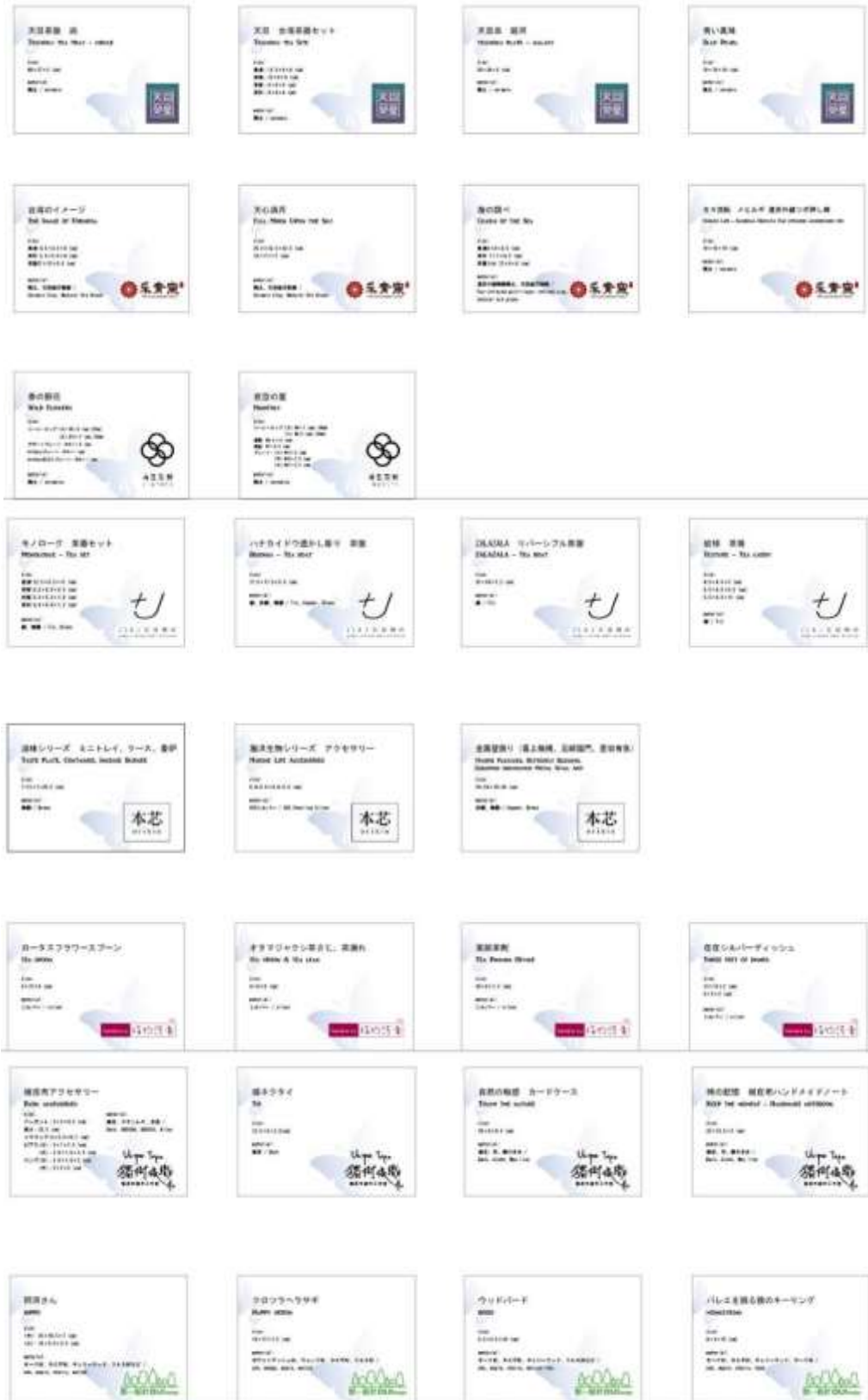


展品手冊(封面.封底)設計圖



目錄、版權頁

2. 産品説明牌：内容文字為英日文對照，單張尺寸：9x6.5 cm



3.展覽 EDM：內容為中、日、英文撰寫



INVITATION




日本東京國際家居生活設計展
日本東京國際展示場-Big sight-西館
2019年7月17日至7月19日 (10:00-18:00, 7月19日至17:00止)
No. A-42, 西1館, 國際展區



国際見本市インテリアライフスタイル
東京ビッグサイト, 西ホール
2019年7月17日-19日, 10:00 - 18:00 (最終日は 17:00まで)
No. A-42, 西1ホール



Interiorlifestyle TOKYO
Tokyo Big Sight-West Hall
17-19, July 2019, Opening Hours 10:00 -18:00 (last day until 17:00)
Booth No.A-42 at WEST hall 1, GLOBAL zone





附件三、參展展品清單



項次	圖片	名稱	尺寸	材質	說明(中)	品牌	廠商
1		樹皮布飾品	耳環 6 cm(L)x 3.5cm(W)x0.1c m(H) 墜子： 2cm(L)x2cm(W) x0.5cm(H)、鍊子 長度：22.5cm 耳針(小)： 1cm(L)x1cm(W) x1.5cm(H) 耳針(大)： 1.6cm(L)x1.6cm (W)x1.5cm(H) 戒指(小)： 1.6cm(L)x1.6cm (W)x 2 cm(H) 戒指(大)：2 cm(L)x 2 cm(W)x 2 cm(H)	耳針、耳環：樹 皮、不鏽鋼 墜子：樹皮、不 鏽鋼 戒指：樹皮、合 金	以染料能完全滲透 纖維的特性，使樹皮 獨特的紋路裡有多 彩的漸層美感，加上 一層無毒防水膠來 保固紋路及色彩。	獨樹依 織工作 室	獨樹依 織工作 室
2		領結	12.5cm(L)x6cm(W)x2.5cm(H)	樹皮	全樹皮布製作成的 領結，呈現原色自然 的美感，穿搭出獨樹 一幟的風格。		
3		感受自然- 卡夾	10cm(L)x8cm(W)x0.3cm(H)	樹皮、布、蠟線	樹皮布因隨著樹的 環境、工具及力道 而呈現不同的樣 貌，看得見獨特的 紋路也能摸得到自		




					然與祖先的智慧。		
4		留住當下- 樹皮皮布手 工書	22cm(L)x15.5c m(W)x3cm(H)	樹皮、布、蠟線	我們因著祖先留下的錄向下扎根，即使逐漸消逝，仍要保留那僅存的智慧。		
5		台灣映像	茶壺 4.5x4.5x8 cm 茶杯 5.6x5.6x4 cm 茶盤 37x12x0.6 cm	陶瓷土·天然礦 石釉	本作品榮獲「高雄市政府新聞局高雄精品獎優選」及「高雄城市商品 C. A. D. 品牌標章認證」以台灣海洋國家意象為主軸，獨家湛藍天然礦石又呈現海洋之深層多變色彩；茶盤設計如同美麗港灣，容納大小船隻，一如壺與杯之依偎停靠。礦石紋路呈現海浪波紋，黃金結晶猶如旭日反照的海面粼光，以茶藝精品呈現對海洋國家的依戀。造型茶具組，一般日常、宴客品茗可使用，亦有收藏紀念價值。	采青窯	采青窯 業有限 公司
6		天心月圓	26.5X22.5X22.5 cm 18X17X17 cm	陶瓷土·天然礦 石釉	本作品榮獲榮獲「2018 國家工藝品牌(Yii)認證」天心月圓以手拉坯及手工雕塑方式，製作出圓		




					潤飽滿之坯體造型，施以珍貴土耳其藍釉色，蓋把手處以手捏雕刻枯木造型呈現堅毅之美。整體作品剛柔並濟，精湛而圓滿，為視覺與心靈之依歸，為生活擺飾空間增添藝術氣息。		
7		海之韻	<p>茶壺 8/8/8.5 m</p> <p>茶杯 7/7/ 4.5 cm</p> <p>茶罐 12/8/8 cm</p>	遠紅外線多層 精煉陶土、天然 礦石釉	<p>「采青遠紅外線活力陶」在室溫下時，即可與水分子產生共振，具有細微化水質之功能。沏茶時可提升茶葉馨香，茶湯更為香醇溫潤。</p> <p>「海之韻」展現天然與純淨之美，獨家湛藍天然礦石釉呈現海洋之深層多變色彩，以茶藝精品呈現對海洋的依戀，為燦爛繽紛之藝術精品。</p>		
8		生生不息- 水筆仔-遠 紅外線穴位 按摩筆	4.1x1.2x15.5 cm	遠紅外線多層 精煉陶土、天然 礦石釉	<p>本作品入圍「德國紅點(Red Dot)國際設計競賽」決賽</p> <p>本作品為穴位按摩筆，以「仿生設計」為概念，將台灣特有植物水筆</p>		



					<p>仔之特徵·轉換為人體健康的守護者·藉由大自然的奧妙與水筆仔的生命力·書寫永續生態與健康脈絡。</p> <p>穴位按摩筆採用「采青遠紅外線活力陶」與穴位醫療法做結合·結合現代人養生概念·所研發設計之工藝品·陶製材質擁有溫潤手感·使用時藉由按壓力道·提高遠紅外線熱傳導功能·增進經絡按摩功效。</p>		
9		春漫野花	<p>咖啡杯 (S)口徑 8cm / 高 6cm · 250ml (M)口徑 10cm / 高 7cm · 350ml 菱花甜品盤-口徑 14cm / 高 1.5cm ArtDeco 平盤-口徑 19cm / 高 1cm ArtDeco 花邊盤</p>	陶瓷	<p>2018 年春季·巧見象徵新生的蒲公英在強震後的花蓮土地花開遍地。</p> <p>以此為設計原型·將一朵又一朵的十字花型·以精細手工片片落入杯盤紋理·彷彿一陣風起·生命力極為強韌的蒲公英種子·隨風以最輕柔的姿態飄舞·將生命的痕跡划進每口杯盤·從此重生綻放。</p>	魂生製器	好想生活本舖有限公司


			-直徑 23cm / 高 1cm		希冀透過用以餵養 身體與靈魂養份的 杯盤·傳遞蒲公英柔 而無懼的生命哲 理·藉此通往新的人 生出口·為來年帶來 更多更多夢想花 開。 2018 台灣金點設計 入選		
10		夜幕星河	咖啡杯 (高) 口徑 6cm / 高 7cm · 容量 180ml (矮) 口徑 6.5cm / 高 5cm · 容量 180ml 酒器 口徑 6.5cm / 高 11cm 酒杯 口徑 7cm / 高 5.5cm 小盤 直徑 13cm / 高 2cm 中盤 直徑 19cm / 高 2.5cm 大盤 直徑 27cm / 高 2.5cm	陶瓷	設計靈感取自李白 《夜宿山寺》 危樓高百尺·手可摘 星辰·不敢高聲語· 恐驚天上人·大膽嘗 試獨家研發·挑戰技 術性含量極高的寶 藍結晶釉·烏金銅黑 釉·將無垠星空燒造 入茶酒器組裡。 重現在外多年的遊 子返回原鄉花蓮太 平洋岸靜心沈澱 時·被海面粼粼波光 與滿天繁星深映眼 底的感動·每一轉 杯·眼底即與杯底不 斷流轉的星空相互 輝映成趣·讓人手握 酒器就有如李白:此 刻無須登高遠行·就		

					能再三回味酒仙雅興·俯首即可摘星辰。 2018 台灣金點設計入選 2018 獲台灣優良工藝品認證(良品美器)		
11		獨白_茶道 具組	Teapot L12.5 x W8.5 x H11 cm Tea cans L8.5 x W8.5 x H6.5 cm Vase L5.3 x W5.3 x H7.8 cm Cup saucer L9.8 x W9.8 x H1.2 cm	純錫、黃銅	簡潔的造型設計與純錫溫潤的銀色質感·呈現具現代感的工藝美學· 蓋上停歇了一隻小鳥·為整體造型增添生動的姿態·亦含休憩之意。 透過砌壺茶·讓心靜下·與自己對話·使用純錫壺泡茶·其材質保溫及淨化水質特質·使茶水回甘香甜。	JIAJ 生活物件	加作有限公司
12		海棠圓櫺_ 壺承	L17.5 x W17.5 x H5.6 cm	純錫、紅銅、黃銅	以似海棠圖騰為茶盤的造型作為壺承的主體·融合傳統形式與現代造型;可掀式的格紋質感的上蓋與圓型雪花簍空櫺銅片·富使用巧思與趣味·且方便開闔與清洗·純錫與紅銅的形式和色彩搭		



					配·當代且雅緻。		
13		ZALAZALA _雙面方壺 承	L25 x W14 x L1.2 cm	純錫	以手工澆鑄、敲打、研磨·保留鑄造時的自然紋理·故每款質感不同·表面紋理摸起來具粗糙感但溫潤·雙面質感的設計豐富觸覺與視覺的感受·且金屬表面更隨著使用與時間有更多的對話。		
14		紋_茶倉	L4.5 x W4.5 x H5 cm L6.5 x W6.5 x H5.5 cm L5.5 x W5.5 x H11 cm	純錫	透過銼修形成的質感與紋理·增添使用時的觸感·粗糙卻溫潤·因手工鍛造成型故製作費時·物件表面經使用時間長短將呈現不同的層次·純錫製的茶倉不易被水氣鏽蝕·無金屬的異味且密封效果好·適合長時間儲放易潮濕的食物。		
15		天目茶盤· 迴	40x27x5	陶	映襯中央的迴圈紋路·兩旁以鴻福陶藝坊最知名的藍色系天目釉色點綴·三分的色塊讓茶盤呈現出穩定又活潑的感覺·外圍嵌入木板·增加茶盤的柔和感。	天目 星	鴻福陶 藝坊

16		天目茶席	壺：11.5x8x8 茶海：12x8x9 茶倉：9x9x8 杯：8x8x4	中文：陶	手捧一盞天目，細品一甌好茶。遙想壺中茶沫輕如銀河，茶湯飄然似霧，流瀉午盞兔毛斑。霎時舌底回溫留香。		
17		天目盤·銀河	30x30x3	中文：陶	圓，為世間運行的軌道，小至分子，大至宇宙星雲，故此，要表現出宇宙星河奔流的壯闊，圓是最好的形體，邊緣的凸起營造宇宙的立體空間感，充滿層次的釉色更加鮮明生動，定睛一看，中心釉色仿如急速向外擴張，又或者向中心集中，如此迴盪著，層層疊疊無窮盡，如星光閃爍旋繞盤中，壯闊銀河悠然生成，潛心欣賞盤上的靜與動、大與小。		
18		藍珍珠	19x19x10	中文：陶	天目釉層層交疊多變的釉色呈現如珍珠般規律的色澤一顆顆佈滿坯體，可遠觀可細看，遠觀如珍珠灑落，細看粒粒綻放七彩光芒，奼紫焉		

					紅煞是美麗，如大海珍寶，珍貴的藍珍珠灑滿一鉢，展現大海數大美感。		
19		好滋妙味系列置物盤/收藏罐/納香盤	寬 7-26.5×長 7-11cm	黃銅	從日常香料、南北貨中擷取紋理與造型，呈現天然食材與金屬材質的對應轉換，結合視覺、觸覺，並寓含味覺與嗅覺的想像。器物上桂圓、紅棗、蓮子、花生、荳蔻等立體造型，營造如桌上雕塑的賞玩擺件，同時涵括著關於氣味的記憶，將豐碩糧貨與喜慶氛圍，凝結在金屬製品中，呈現充滿滋味的置物盤、收藏罐與燃香道具提案，同時涵納東方傳統禮俗與吉祥賀辭文化，傳達象徵好事花生、早生貴子、分甜沾喜、荳蔻年華的祝福與分享意涵。	本芯金屬工藝	本芯有限公司
20		海生系列配件飾品	寬 0.4-5.6×長 0.4-5.6cm	925 純銀	如同親密依存又往復呼喚的繫屬關係，海洋環抱著我們居處的島嶼。作品概		

					<p>念以「陸海相連的共生意象」出發，表現台灣特色海岸地形的有機造型，傳達關於海洋的豐富記憶與想像，發展為當代工藝風格的配件收藏。關於海的意象逐漸展現在以手工敲花技法而成的金屬造型與肌理中；利用金屬延展性，經反覆敲鑿、來回施作，創造豐富層次的浮雕立體感。保留正反面對應的手工痕跡，並藉由手工染色及拋光，呈現金屬紋理的立體層次與手感光澤。</p>		
21		<p>喜上梅梢金屬壁飾/五福臨門金屬壁飾/豐收有魚金屬壁飾</p>	<p>寬 16-18×長 16-18cm</p>	<p>紅銅/黃銅</p>	<p>將傳統剪花藝術表現為現代古典的人文風格傢飾，以圖像表現涵納東方賀辭吉語，帶有「喜上枝頭」、「五福臨門」、「豐收有餘」等寓意美好的象徵意涵。可作為牆面壁飾或窗花使用，營造歡喜迎接好兆頭的空間氣</p>		

					象·使用時可因應需求掛於門上、玻璃窗、壁面等位置·除了金屬本體質材亮面及霧面的反射·顯現層次差異；將上方掛鉤向後折成隱藏式掛鉤·掛起時與壁面自然產生的些微距離·鏤空圖樣與自然光影將營造出豐富空間氛圍。		
22		荷瓣銀匙	5*12*6	銀	如荷葉花瓣得茶匙,數個可以連結成一朵荷花	植物語彙	銀之羽有限公司
23		蚪蚪茶匙茶漏	6*8*3	銀	以蝌蚪聚集意象的茶漏與茶匙,可窺見茶湯聚散之流動。		
24		紋葉茶則	18*8*1.5	銀	葉脈紋身之茶則,表現植物柔美耐人尋味的一面。		
25		在在銀碟	13*13*2 6*5*3	銀	「在在」取台語站的很穩,有從容不迫的寓意,三隻腳之茶點碟,三角造型的小型銀器,在茶席上可盛和果子糕點		
26		阿河	大河: W25xD10.5xH7 小河: W13xD5.5xH3.	橡木·楓木·櫻桃木·胡桃木	阿河是台灣的一隻河馬·由於被人類輕忽的對待·去世於2014年底·他的一	微一設計	微一設計有限公司

			5		生充滿了許多的不幸·創作這個作品是為了留住阿河憨厚的身影·也提醒大家留心動物保護的議題·特別挑選過的木紋·好像阿河剛從池塘裡緩緩探出頭·水漬尚未乾掉的感覺·阿河可以當作擺設或紙鎮·把他放在哪裡·那裡就是他優閒的池塘。		
27		黑皮鸛	W14xD17xH7.5	白臘木·雞翅木·楓木·胡桃木	黑面琵鸛是全球瀕危鳥種·總數量不超過 3000 隻·台南的台江地區是目前全世界黑面琵鸛數量最多的度冬棲息地·近年度冬最大數量幾乎都在 1000 隻以上·使用台南傳統工藝「茄苳入石柳」異木鑲嵌的工法,將不同的木頭鑲嵌組合·讓作品呈現出獨具創意的立體感。		
28		拙木鳥	W6.5xD6.5xH10	橡木·楓木·櫻桃木·胡桃木	木頭鳥系列是在反映現代人住在大城市裡就像籠中鳥一樣·所以都是以休息		

					<p>站立著的姿態來呈現。</p> <p>每隻木頭鳥都是使用多種木材拼接鑲嵌,不經染色,所呈現的是木頭最原始的顏色與紋路,賦予每隻鳥不同的表情與個性。</p>		
29		<p>芭蕾猴鑰匙圈</p>	<p>W8xD3xH15</p>	<p>中文：橡木·楓木·櫻桃木·柚木</p>	<p>使用不同木頭鑲嵌製作的芭蕾猴鑰匙圈,每隻猴子都在跳著自己的芭蕾·就像每個人也都在做著自己的夢·慢慢地朝夢想前進。</p>		

附件四、參展廠商徵選簡章

國立臺灣工藝研究發展中心 「2019 年日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」參展廠商徵選簡章

一、本案說明及徵選目的：

「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」為日本最大、最具專業性指標的國際生活用品商展，本中心自 2008 年開始，帶領國內優良工藝設計之文化創意產業展品，以「In Taiwan In Design」之名參展；今年度本中心辦理徵選國內優良廠商共同參展，以整合行銷方式推廣台灣整體文創品牌形象，促進台灣文創產業與國際交流，製造國際媒合機會，開拓工藝產業的國際市場，達到行銷台灣優良工藝產品之目的；並期望透過以台灣優良工藝設計精品之形象規劃，藉由國際商展曝光，展示台灣工藝能量與設計力。

二、展出期程及地點：

展覽期間：2019 年 7 月 17 日 (三) ~ 7 月 19 日 (五)，

每日上午 10 時至下午 6 時，7 月 19 日至下午 5 時止。

展出地點：日本東京國際展示場 Big Sight 西館

佈展時間：2019 年 7 月 15~16 日

卸展時間：2019 年 7 月 19 日下午 5 時開始

三、「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」簡介：

(一) 展覽特色：「日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」是由德國法蘭克福商展公司針對日本市場，結合世界知名的兩大展覽：「法蘭克福消費品展 (Ambiente)」和「法蘭克福國際家用及室內紡織品展 (Heimtextil)」的特色與內容所策劃的展覽，此展會向來以「設計」導向的室內家居生活為主題，參與該展會之主要業者皆為專業買主，如傢俱、家飾等零售商、百貨公司、各種專營店等通路，參展人士則包含工藝師、

設計師、建築師、通路代理行銷團隊、工藝工坊等專業團隊。不僅是廠商及買家尋求合作的重要平臺，同時在此掌握市場脈動及流行趨勢。

(二) 適合產業：與居家生活相關的家飾家具設計品、服裝飾品、織造品、傢具、燈具、各式裝潢用品、各式家用禮品等。

(三) 展會官方網址：<http://www.interior-lifestyle.com/>

四、主題及內容規劃：

(一) 展場主題：「In Taiwan In Design」

(二) 徵選內容：產品本身為臺灣原生品牌，並限以在臺灣設計及生產製作為主要徵選產品；以生活家飾用品類、生活時尚用品、禮品類之**工藝設計產品**為主。

五、參展報名資格：

(一) 對象：政府立案之工作坊、社區、協會、團體及公司行號；個人工藝創作者、工藝創作團隊，需具備產品接單生產能力。

(二) 徵選名額：預定徵集 8 個參展名額，每個參展者展品以 4 組/件為限，本中心得視徵展情況調整參展廠商家數及展品數量。

(三) 評選方式：申請參展業者提交報名文件（詳見第八項），由本中心邀集專家學者招開評選會進行書面資料審查，請詳實填寫附件檔案。

(四) 產品評選條件：

1. 產品創新性（40%）：工藝設計為主之相關發展品牌，展品與主題之契合度、產品本身工藝技術的結合表現、產品原創性及新穎性、產品完成度。

2. 產品市場性（30%）：具國際市場吸引力、實用性、作品可進行接單量產。

3. 參展者積極性（30%）：參展者經營之產品或品牌績效、產品或品牌獲獎記錄、廠商經營及產品的配合度與合法性、廠商具開拓國際市場之規劃與展示企圖願景。

(五) 廠商之參展產品如為試作打樣品須標示說明。

六、廠商參展費用：

廠商自籌項目	本中心補助項目
1. 廠商參展展品之保險及來回運輸費用。 2. 展覽期間現場其他雜支。 3. 機票訂購之差額。 4. 其餘不在本中心所列負擔項目之費用。	1. 展場攤位租金與展出期間攤位各種水電支出。 2. 展場整體形象設計、施工及裝潢、公共設備等費用。 3. 展會整體形象宣傳文宣設計製作(含展品說明牌)。 4. 整體形象宣傳推廣活動規劃及媒體宣傳費用。
備註 1. 參展廠商展品及展出方式由本中心進行整體設計規劃。 2. 申請者即視同承認本案之相關規定，若入選者於簽訂合約前因申請者因素中途退出本案，本中心將遞補備取之參選者；簽約後退出者依合作契約規範辦理。	

七、參展廠商補助：

經本中心審查通過之參展廠商，由本中心補助每家獲選廠商代表**乙名，東京來回機票**費用(含稅)，補助說明如下：

項次	項目	說明
一	機票(一人)	東京來回 經濟艙機票(含稅)，核實支付，需搭乘 本國籍 航空公司班機。
二	補助金額	每一參展廠商 最高補助費用為新台幣 14,000 元 。
三	備註事項	一、參展廠商須於參展返台後於契約期限內，檢附領據、原始支出憑證(電子機票、登機證、旅行社代收轉付憑證、購票證明等)、匯款帳號及成果報告書等文件函送本中心進行彙辦， 費用核實支付 。

		<p>二、參展廠商應委派公司代表參展，該人員須配合展會時間準時到場，並全程參與現場商談及宣傳活動，如有無故缺席或其他不配合之事項，則本中心將視情況保有是否給予補助之最終決定權。</p> <p>三、提供參展期間銷售數據及展會後三個月之後續聯絡追蹤情形，每月由本中心連絡廠商展會聯繫人，請廠商確實提報。</p>
--	--	---

八、報名方式：

(一) 請備妥以下資料：

1. 報名表 1 份：請完整填寫並加蓋公司章及負責人印鑑（見附件一）。
2. 參展產品資料表 1 份：請完整提供展出產品之圖片、中英文說明介紹、尺寸、組件數量、價格，**報名產品至多至 4 組件**，請詳實依表格內容填寫（見附件二）。
3. **參展產品高解析度圖檔，至少 300dpi。**
4. **以上所有資料之電子檔一份（光碟或隨身碟、雲端資料等）。**
5. 合約書兩份：請填妥廠商資料並用印一併交付（見附件三）。
6. 公司或商業登記核准函證明文件一份、個人工作室經營證明文件、工藝創作團體證明文件。
7. **上述資料請備妥後寄出，如廠商資料未齊全視同自動放棄評選資格。**
8. **以上資料未入選廠商將於公佈入選名單後銷毀，入選廠商於合約到期後銷毀。**

(二) 以上資料備齊後請裝於信封，封面註明「2019 年日本東京國際家居生活設計展」，並請於 **108 年 3 月 11 日星期一（非以郵戳為憑）下午 5 點前**，送件至 100 台北市中正區南海路 41 號，國立臺灣工藝研究發展中心 潘玉潔小姐收。

(三) 報名資料如需索回，請於報名表內附上足夠郵資之回郵信封。

九、參展配合事項：

- (一) 通過審核之廠商由本中心通知，確認參展單位資格及參展作品；
為整合參展攤位形象，參展單位之場地設計由本中心全權規劃，參展單位不得有異議。
- (二) 參展廠商須派遣代表人員（至少 1 名）全程參展，於展覽期間照料展場展品及接洽交易事宜。所有相關佈卸展工作須配合本中心及日方大會相關規定。
- (三) 參展業者須配合出席展覽前後及期間所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動。
- (四) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展業者自行依法申請。參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，本中心將沒收參展費用，並取消其參展資格。參展業者自行負擔相關之損害賠償或損失補償責任。
- (五) 本中心保留變更參展規定之權利，參展廠商如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案。
- (六) 參展業者可自備產品文宣資料(約 200 份)，於展場洽商時發送。
- (七) 參展業者應於展會期間及展會後，主動配合本中心，回報買主接洽、接單效益等資訊，供本中心進行展出效益評估。
- (八) 獲入選廠商，於公告周知並簽訂合約後，不得以同商標品牌重複報名其他單位或自行參加「2019 日本東京國際家居生活設計展(interiorlifestyle TOKYO)」之展出。

十、其他事項

- (一) 本案為徵求國內優良品牌公司共同進行國際業務拓展工作，非政府採購作業，為廣泛徵求有意拓展者，特擬定本簡章公告。
- (二) 本中心得視實際報名及申請狀況調整報名截止日期及入選攤位總數，並視展品性質及報名業者過往紀錄，決定是否接受參展，本中心保有參展決議權，報名參展業者不得有異議。
- (三) 參展廠商需於通過徵選後與本中心簽訂合作契約。

(四) 追蹤調查：獲選者需配合本計畫提供參展期間銷售數據，及展會後三個月之後續聯絡追蹤情形

(五) 本簡章內容如有未盡事宜，本中心得隨時修訂之。

十一、聯絡人

國立臺灣工藝研究發展中心 潘玉潔小姐

電話：+886-2-2388-7066 分機 122

傳真：+886-2-2288-7056

E-mail：yjpan@ntcri.gov.tw

地址：(10066)台北市南海路 41 號

2019 年日本東京國際家居生活設計展 參展廠商報名表

產品品牌 名稱	中文		公司名稱	中文	
	英文			英文	
公司地址 此為寄送資料 使用·務必留可 連絡之地址	中文(郵遞區號)：				
	英文：				
公司負責人		業務連絡人	中文名		
			英文名		
工商登記號 (統一編號)		連絡電話	+886-		
		傳真	+886-		
公司網址		連絡 email			
公司簡歷	中文 (報名表內容請控制在兩頁，請以針對國際市場開發為重點說明。)				
	英文簡介 (請於 200 字以內簡述)				
	日文簡介 (請於 200 字以內簡述，如無日文翻譯可省略)				

- 一、本公司已詳細閱讀，充分了解並願遵守貴中心「2019年日本東京國際家居生活設計展」參展廠商邀選簡章內容所述各項，以及同意貴中心保留是否接受本公司參加之權利。
- 二、本公司保證所有填寫資料均真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格，並負所有法律責任。
- 三、報名表和附件資料為入選後連絡及文宣品印製資料，已確認其正確性，如有任何錯誤不可歸責於國立臺灣工藝研究發展中心。

此致 國立臺灣工藝研究發展中心

公司印鑑：_____ 負責人印鑑：_____

中華民國 108 年 月

※ 報名資料確認表：用於廠商自我確認，不需附上，確認完畢請自行刪除。

項次	項目	份數	確認
一	報名表 (需用大小章)	1	
二	產品資料表	1	
三	以上資料的電子檔案 (光碟、電郵、雲端資料庫等方式)	1	
四	合約書 (需用大小章)	2	
五	切結書 (需簽名或用大小章)	1	
六	個人資料使用同意書	1	
七	廠商營業證明 / 個人工作室成立證明文件	1	

※ 除以上資料外，請勿自行增加其他附件。

2019 年日本東京國際家居生活設計展 產品資料表

產品 名稱	中文：	件數	一組 共 件
	英文：		
材質	中文：	產品 尺寸 (cm)	
	英文：		
售價	新台幣：	產品 上市 日期	年 月 (西元年月)

展品說明

中文：(中文字數請控制在 200 字以內)

英文：(字數請控制在 200 字以內)

日文：(字數請控制在 200 字以內，產品如無日文翻譯，則授權本中心全權翻譯)

請使用電子檔案，切勿黏貼照片。

國立臺灣工藝研究發展中心
2019 年日本東京國際家居生活設計展
徵選廠商參展合約書

甲方：國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱甲方）

乙方：（以下簡稱乙方）

約定甲方與乙方共同參展合作事項，經徵選通過公告並經簽署，視同乙方與甲方間完成合約，雙方應共同履行。

- 一、本案執行期間為即日起至 2019 年 8 月 21 日，乙方如無法於執行期間內完成，應事先函知甲方敘明理由申請展延，經甲方同意後，始得以展延。
- 二、乙方在本案計畫完成後，於 2019 年 8 月 21 日前，檢送成果報告書 **1 式 2 份**（以文字、圖表、影像等說明紀錄文件、相關照片、DM 文宣、執行成果、媒體曝光、實際效益或產值金額、建議事項等，成果報告均須檢附**電子檔**）予甲方，**如乙方逾期未能繳交成果報告書及相關單據，甲方有權不予補助簡章內第七項給予乙方之補助金額。**
- 三、甲方負擔之責任義務：會場場地承租、整體形象規劃及宣傳行銷等費用。
- 四、乙方履行之責任義務：遵守「2019 日本東京國際家居生活設計展」徵選簡章內容規定事項，及主辦單位所公告之展覽期間規定、佈撤展工作規定，並確實執行。
- 五、本案含依相關法令規定應繳納之一切稅捐、規費及強制性保險之保險費（包括因本合約所生之一切稅捐），均應由乙方負責依法扣繳並申報。
- 六、攤位分配由甲方負責，如有攤位特殊需要請乙方自行主動提出，甲方將斟酌需求予以調整。此外未經甲方事先同意，乙方不得分配、轉租或將攤位授權給其他單位，亦不得使用會場內任何非甲方分配之攤位或將其攤位轉作展覽以外之其他用途。
- 七、由主辦單位負責並指定承包廠商整體展場形象及公共設施區域規劃，各參展單位不得私自搭建與變更。
- 八、展覽取消、延期或其他：
 - （一）若因不可抗拒因素迫使展覽會場改變，甲方不負責償付乙方任何損失。
 - （二）乙方同意簽署本合約後，若因可歸責於乙方之任何因素而取消參展，或乙方另經其他管道或單位，以同商標品牌另行或自行參加「2019 日本東京國際家居生活設計展（interiorlifestyle TOKYO）」之展出，將視同違反合約，並支付甲方**違約金新臺幣 30 萬元**。

- 九、乙方同意所提供或於展會舉行及籌備期間甲方拍攝之作品圖像可作為未來宣傳及教育用途的各種非營利製作物。
- 十、侵權責任：乙方保證履約行為及交付甲方之相關著作，不得侵害第三人權益，如有侵害第三人權益者，乙方應負責處理並承擔一切法律責任，如因此致甲方受損害時，乙方應負賠償責任，雙方同意乙方單一事件應負賠償責任。
- 十一、如因本合約發生爭議而涉訟時，甲、乙雙方同意以甲方所在地之地方法院為第一審管轄法院。
- 十二、其他：本合約正本二份，甲乙雙方各執乙份收執運用。本合約書雙方簽署後生效，但其他法律另有規定者，從其規定，如有未盡事宜，得由甲乙雙方書面協議增訂之。

立合約書人：

甲 方：國立臺灣工藝研究發展中心

代表人：許耿修

地 址：南投縣草屯鎮中正路 573 號

乙 方：

代表人：

地 址：

中 華 民 國 108 年 月 日

國立臺灣工藝研究發展中心

2019 年日本東京國際家居生活設計展
(Interiorlifestyle Tokyo) 參展補助切結書

_____ 受本中心「2019 年日本東京國際家居生活設計展 (Interiorlifestyle Tokyo)」計畫補助參展，重申該未以該計畫重複至文化部等公部門單位申請相關補助事項。日後若有涉及重複補助問題或成果糾紛時，主辦單位（本中心）得依法追回該補助款項，並其所衍生之法律責任，概與主辦單位無關。

此致

國立臺灣工藝研究發展中心

立切結書人（簽名/公司大小章）：

身份證字號（公司代表人）：

地址：

中 華 民 國 108 年 月

個人資料蒐集、處理及利用同意書

- 一、國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱本中心）為辦理「2019 日本東京國際家居生活設計展徵選」，必須取得您的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本中心將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、依據「個人資料保護法」第 8 條，請您詳讀下列本中心應行告知事項：
 - （一）機關名稱：國立臺灣工藝研究發展中心
 - （二）蒐集目的：主要提供作為「2019 日本東京國際家居生活設計展參展徵選計畫」相關資訊聯繫通達、相關費用繳付等相關業務所需。
 - （三）個人資料類別：含姓名、電話、電子郵件、公司名稱、地址及其他得以直接或間接識別您個人之資料。
 - （四）個人資料利用期間：自 108 年度開始至蒐集目的消失為止。
 - （五）個人資料利用地區：中華民國地區。
 - （六）個人資料利用對象：本中心內部、與本中心合作之官方及非官方單位。前述合作關係包含現存或未來發生之合作。
 - （七）個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真。
- 三、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料：(1)查詢或請求閱覽、(2)請求製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理或利用、(5)請求刪除。如欲行使以上權利，請洽電話 02-2388-7066#122，或來信至 yjpan@ntcri.gov.tw。
- 四、您可自由選擇是否提供本中心您的個人資料，惟您不同意提供個人資料時，本中心將無法參與「2019 日本東京國際家居生活設計展徵選」等相關服務。

我已詳閱並了解本同意書的內容並同意遵守相關事項，謝謝。

同意 不同意

立同意書人：

（簽名蓋章）

中 華 民 國 108 年 月

附件五：活動新聞稿

一、中文版：

【2019/07/04 新聞通稿，敬請發佈】

不會說話的工藝品，由聽障模特兒展現靜謐之美 將在日本東京展出

2019 年東京國際家居生活設計展將於 7 月 17 日至 19 日在日本東京 Big Sight 國際展示場盛大開展，由國立臺灣工藝研究中心率領的國內 8 家優質工藝品牌，將前往日本東京拓展臺灣頂級工藝新視界。

今日(7/4)在工藝中心臺北分館舉辦的展前記者會非常吸睛奪目！有別以往呈現工藝品的形式，此次特別邀請擔任 2019 年 TDCA（社團法人中華民國身障關懷協會）形象大使，本身是位聽覺障礙者的模特兒吳佳娟小姐來場，以走秀方式展現工藝師在創作作品中灌注的靜謐之美，讓大家感受工藝精品渾然天成的自然生命力！

現場傑出作品不勝枚舉，如「天心月圓」，本作品獲 2018 年國家工藝品牌認證入選 Yii 品牌；「夜幕星河」茶具組入選台灣金點設計並獲台灣優良工藝品品牌認證；使用原色樹皮，以承攬大自然智慧的紋路製成的「領結」；「海棠圓櫺 壺承」以純錫與紅銅的形式融合傳統的現代造型；「天目茶席」，以觀想壺中茶沫輕如銀河的概念創作；「好滋妙味系列」呈現天然食材與金屬材質的對應轉換；還有童趣療癒木系小物「阿河」；以多數可以連結成一朵荷花的精湛工藝鑄造的「荷瓣銀匙」，不僅實用亦可以當作家飾品擺設。

各項工藝作品將傳統技藝和美學融入生活器物中，為當代居家生活增添生活風采，敬邀世界各地工藝文創愛好者親臨現場，一同探究生活美學的魅力。

展會資訊

展會名稱：Interiorlifestyle Tokyo 日本東京國際家居生活設計展

時間：2019.07.17-7.19

地點：日本東京 Big Sight 西 1 館，Booth No. A-42

特設網站：<https://www.interiorlifestyle-tokyo2019.com/>

新聞聯絡人：

歲博國際有限公司 陳欣宜 電話：02-2729-2000 #10

業務承辦人：

工藝中心臺北分館 潘玉潔 電話：02-2388-7066 #122 yjpan@ntcri.gov.tw

【參考附件】共同參展廠商及品牌名稱(按展品性質順序)

	廠商名稱	品牌名稱
1	鴻福陶藝坊 Hong-Fu Ceramic workroom	天目熒星 Tenmoku Starring
2	采青窯業有限公司 Tsai Ching Ceramics, Kaohsiung	采青窯 Tsai Ching Ceramics
3	好想生活本舖有限公司 Thinking good life.LTD	魂生製器 HunShen
4	加作有限公司 JIAJ LIVING ART STUDIO	JIAJ 生活物件 JIAJ LIVING ART STUDIO
5	本芯有限公司 Orixin Co., Ltd	本芯金屬工藝 Orixin Metal Art
6	銀之羽有限公司 Laile.dargent co.Ltd	植物語彙 Silverplants
7	獨樹依織工作室 Atelier Unique tapa	獨樹依織工作室 Atelier Unique tapa
8	微一設計有限公司 OUI design studio	微一設計 OUI design

二、日文版

聴覚障害者のモデルの優姿で工芸の美を表す 「インテリアライフスタイル」に出展

台湾・台北 - Media OutReach - 2019年7月4日 -

インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo) を、7月17日から19日まで東京ビッグサイト西ホールにて盛大に開催されます。国立台湾工芸研究発展センター (NTCRI) が台湾の優れた8つの工芸ブランドをリードし、今回の国際見本市に“台湾館”で出展します。

国際見本市の開幕に先立ち、7月4日午前11時にNTCRIで行われたプレスコンファレンスでは、社団法人中華民国身体障害者協会 (TDCA) のアンバサダーで、聴覚障害者のモデル、呉佳娟 (Wu, Jia-juan) さんが招待されました。そのたおやかな姿で、職人たちの作品に注がれてきた静穏なる美を表現しました。

今回の国際見本市に“台湾館”で様々なクリエイティブグッズが展示されます。「天心満月」は2018年国家工芸品ブランド (Yii) 認証を獲得した。茶道具一式の「夜空の星」は、2018台湾ゴールデンピンデザインアワード入選作品で2018台湾グッドクラフト認証を取得しています。樹皮を自然な色で表現した「蝶ネクタイ」は、自然の叡智で創られた模様を特徴としています。「ハナカイドウ透かし彫り-茶盤」は、錫と赤銅を組み合わせ、伝統的なスタイルと現代的なデザインを融合させました。「天目-台湾茶器セット」は、茶壺の中の泡は銀河の如くというコンセプトで作られた作品です。「滋味シリーズ ミニトレイ、ケース、香炉」は、食材と金属の対応や変換を表現しています。さらに、癒し効果のある小物「阿河さん」、ロータスフラワーの花びらを形どったスプーンで、いくつか合わせると、一つの蓮の花になる「ロータスフラスプーン」、実用的な食器と、インテリアの一部として飾ることができます。

今回出展するクリエイティブグッズは、伝統的な工芸と美学を生活道具に取り入れ、それを家庭に活用すると、新たな生活風景が見えるでしょう。世界中で美術工芸品とクリエイティブに関心のある方、是非お越しになり、ともに魅力的な暮らしの美学を発見しましょう。

展示情報：

インテリアライフスタイル（Interiorlifestyle Tokyo）

会期：2019年7月17日-19日

会場：東京ビッグサイト 西1ホール、ブース No.A-42

詳細情報：

特設サイト：<https://interiorlifestyle-tokyo2019com.weebly.com/>

国立台湾工芸発展センターウェブサイト：<https://www.ntcri.gov.tw/>

お問い合わせ先：

Weibo International , Chen, Xin-yi

Email：xincheng.weibo@gmail.com

三、英文版

Speechless Craft Work and the Beauty of Serenity Depicted by a Hearing-Impaired Model to be Launched in 2019 Interior lifestyle, Tokyo

2019 Interior lifestyle, Tokyo will grandly take place at the West Hall of Tokyo Big Sight in Japan from July 17-19. Led by National Taiwan Craft Research and Development Institute(NTCRI), 8 excellent craft brands in art are heading toward Tokyo, Japan for exploring a new vision of Taiwan's top-class arts and crafts.

Today, the press conference held at the NTCRI prior to the opening of the exhibition was remarkable with an art and craft presentation carried out in an innovative fashion that has never been done before. A hearing-impaired model Miss Wu Jia-juan, the TDCA Image Ambassador, is invited to be the spokesperson of this event. Miss Wu depicted the beauty of serenity that has been infused in the creation of craft masters, who have given their craft work in arts the power of most beautiful nature!

There are diverse exhibits on site, such as "The Serene Moon upon the Sky ,"an artwork awarded by Yii, Taiwan Good Craft Judgment, 2018; "Night sky," a tea utensil set is awarded the Golden Pin Design Award and certified as the Taiwan Good Craft; "Tie" with the adoption of tree bark in original colors features the pattern created by natural wisdom; "Begonia - Tea Boat," a contemporary shape combined with tradition created by the consolidation of pure tin and copper; "Tenmoku Tea Site," a creation of concept by visualizing the tea foam as lightweight as a galaxy; "Taste Series" represents the correspondence and conversion of natural food and metal materials; moreover, "Hippo," a series of healing gadgets and a combination of multiple pieces of "Tea Spoon" in building a single lotus, a practical utensil and can be displayed as a part of interior design.

Each craftwork has transfused traditional crafts and aesthetics into daily life utensils that add a glamorous world of life. People worldwide who are into cultural and innovation of arts craft are welcomed to visit the site to jointly discover the charismatic aesthetics of living.

Exhibition Information

Interiorlifestyle Tokyo

Time: 2019.7.17-7.19

Location: Booth No.A-42,West 1 Taiwan Pavilion, Big Sight, Tokyo, Japan

News Contact Person:

Weibo International ,Chen, Hsin-Yi , Tel 02-2729-2200#11

For more information

Website: <http://taipei.ntcri.gov.tw/>

<https://interiorlifestyle-tokyo2019com.weebly.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/taipei.ntcri/>

附件六、新聞媒體露出一覽

國內媒體露出一覽表：

項次	日期	標題	來源
1	07.05	臺灣頂級工藝 日本拓展新視界	民眾日報
2	07.05	國立臺灣工藝率 8 家品牌 前往日本東京展出新視界	太平洋日報, 4. 綜合新聞
3	07.05	東京國際家居生活設計展 17 日開鑼 臺灣八家優質工藝品牌參展 有看頭	台灣導報,A3. 熱門話題
4	07.07	工藝中心率團 東京設計展搶單	經濟日報,A16 企業商機
5	07.08	工藝中心率團拓展新視界 臺灣工藝精品前進東京參展	台灣特報, 20 消費資訊
6	07.11	台灣工藝品牌 赴日參展	工商時報
7	07.12	不說話工藝品日本東京展出 由聽障模特兒展現靜謐之美	聯合報, C4. 星 Blog
8	07.12	台灣工藝中心率頂級工藝團隊赴日本東京拓展	中國時報,台灣 368 品味生活
9	07.12	不會說話的工藝品由聽障模特兒展現靜謐之美 將在日本東京展出	PChome 新聞
10	07.12	臺灣頂級工藝品將參加 2019 年東京國際家居生活設計展	HiNet 生活誌

國外媒體露出一覽表：

項次	日期	標題	來源
1	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	CNET
2	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	Ameblo
3	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	Asahi 朝日
4	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	Excite
5	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	Zdnet
6	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	ADVFN
7	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	Fresh Eye
8	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	Zaikei
9	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	Hatena
10	07.04	インテリアライフスタイル東京 2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを	Acrofan

臺灣頂級工藝 日本拓展新視界

不會說話的工藝品 由聽障模特兒展現靜謐之美 17日起將在東京展出

【本報記者鍾翠珠台北報導】2019年東京國際家居生活設計展將於7月17日至19日在日本東京Big Sight國際展示場盛大開展，昨（7/4日）由國立臺灣工藝研究中心率領的國內8家優質工藝品牌，假工藝中心臺北分館舉辦媒體前記者會，將率團前往日本東京拓展臺灣頂級工藝新視界，讓台灣優質的工藝作品有機會在世界發揚光大。

國立台灣工藝研究發展中心主任許耿修表示，今年東京國際家居生活設計展有別以往呈現工藝品的形式，特別邀請擔任2019年IDCA（社團法人中華民國身障團體協會）形象大使，本身是位聽覺障礙者的模特兒與伴舞小姐到場，以走秀方式展現工藝師在創作作品中灌注的靜謐之美，讓大家感受工藝精品渾然天成的自然生命力。

許耿修博士又指出，此次將率團出國的國內8家優質工藝品牌，均是工藝研究發展

中心輔導的廠商，要進軍對品質相當挑剔的日本，不是精品，是無法參與的，尤其是高價的天目陶品，以往只能由日本進口，現在，我們可以反銷參展，令日本對我國的精湛技術刮目相看；今年除了在東京展出外，也將在巴黎維也納、比利時、大陸等地展出，要將台灣優質的工藝產品發揚光大，讓世界都看得到。

現場傑出作品不勝枚舉，其中的「天心月圓」作品榮獲2018年國家工藝品牌認證入選Y11品牌；「夜幕星河」茶具組入選台灣金點設計並獲台灣優良工藝品牌認證；使用原色樹皮，以承襲大自然智慧的紋路製成的「韻結」；「海棠圓韻 壹承」以純陶與紅銅的形式融合傳統的現代造型；「天目茶壺」，以觀想壺中茶沫輕如銀河的概念創作；「好滋味系列」呈現天然食材與金屬材質的對應轉換；還有童趣療癒木系小物「阿河」；以多數可以連結成



國立台灣工藝研究發展中心主任許耿修（中）與國內8家優質工藝品牌廠商合影。

一朵荷花的精湛工藝鑄造的「荷瓣銀匙」，不僅實用亦可以當作家飾品擺設。還有各項工藝作品將傳統技藝和美學融

入生活器物中，為當代居家生活增添生活風采，邀世界各地工藝文藝愛好者親臨現場觀看，一同探究生活美學的魅力。

07.05

國立臺灣工藝率 8 家品牌
前往日本東京展出新視界

太平洋日報, 4.綜合
新聞

4 綜合新聞 www.pacificnews.com.tw

太平洋日報

中華民國108年7月5日星期五

國立臺灣工藝率8家品牌 前往日本東京展出新視界

下圖:國立台灣工藝研究發展中心主任許耿修(中)與國內8家優質工藝廠商合影。

【記者孟倩玉台北報導】2019年東京國際家居生活設計展將於7月17日至19日在日本東京Big Sight國際展示場盛大開展，7/4日由國立臺灣工藝研究中心率領的國內8家優質工藝品牌，假工藝中心臺北分館舉辦展前記者會，將率團前往日本東京拓展臺灣頂級工藝新視界，讓台灣優美的工藝作品有機會在世界各地發揚光大。

國立台灣工藝研究發展中心主任許耿修表示，今年東京國際家居生活設計展有別以往呈現工藝品的形式，特別邀請擔任2019年TDCA（社團法人中華民國身障關懷協會）形象大使，本身是位聽覺障礙者的模特兒吳佳娟小姐到場，以走秀方式展現工藝師在創作作品中灌注的靜謐之美，讓大家感受工藝精品渾然天成的自然生命力！

許耿修博士又指出，此次將率團出國的國內8家優質工藝品牌，均是工藝研究發展中心輔導的廠商，高價的天目陶品，以往只能由日本進口，現在，我們可以反銷參展，令日本對我國的精湛技術刮目相看；今年除了在東京展出外，也將在巴黎維也納、比利時、大陸...等地展出，要將台灣優質的工藝產品發揚光大，讓世界都看得



現場傑出作品不勝枚舉，其中的「天心月圓」作品榮獲2018年國家工藝品牌認證入選YH品牌；「夜幕星河」茶具組入選台灣金點設計並獲台灣優良工藝品品牌認證；使用原色樹皮，以承攬大自然智慧的紋路製成的「鎖結」；「海棠圓樞 壺承」以純錫與紅銅的形式融合傳統的現代造型；「天目茶磨」，以觀想壺中茶沫輕如銀河的概念創作；「好滋妙味系列」呈現天然食材與金屬材質的對應轉換；還有童趣療癒木系小物「阿河」；以多數可以連結成一朵荷花的精湛工藝鑄造的「荷瓣銀匙」，不僅實用亦可以當作家飾品擺設。

東京國際家居生活設計展 17日開鑼 臺灣八家優質工藝品牌參展 有看頭

【本報記者劉奕廷、鐘翠蓮台北報導】2019年東京國際家居生活設計展將於7月17日至19日在日本東京Big Sight國際展示場盛大開展，昨(4日)由國立臺灣工藝研究中心率領的國內8家優質工藝品牌，假工藝中心臺北分館舉辦展前記者會，將率團前往日本東京拓展臺灣頂級工藝新視界，讓台灣優美的工藝作品有機會在世界各地發揚光大。

國立臺灣工藝研究發展中心主任許耿修表示，今年東京國際家居生活設計展有別以往呈現工藝品的形式，特別邀請擔任2019年TDCA(社團法人中華民國身障關懷協會)形象大使，本身是位聽覺障礙者的模特兒吳佳娟小姐到場，以走秀方式展現工藝師在創作作品中灌注的靜謐之美，讓大家感受工藝精品渾然天成的自然生命力！

許耿修博士又指出，此次將率團出國的國內8家優質工藝品牌，均是工藝研究發展中心輔導的廠商，要進軍對品質相當挑剔的日本，不是精品，是無法參展的，尤其是高價的天目陶品，以往只能由日本進口，現在，我們可以反銷參展，令日本對我國的精湛技術刮目相看；今年除了在東京展出外，也將在巴黎維也納、比利時、大陸...等地展出，要將台灣優質的工藝產品發揚光大，讓世界都看得到。

現場傑出作品不勝枚舉，其中的「天心月圓」作品榮獲2018年國家工藝品牌認證入選Yi品牌；「夜幕星河」茶具組入選台灣金點設計並獲台灣優良工藝品牌認證；使用原色樹皮，以承攬大自然智慧的紋路製成的「鎖結」；「海棠圓壺 壺承」以純錫與紅銅的形式融合傳統的現代造型；「天目茶席」，以觀想壺中茶沫輕如銀河的概念創作。



國立台灣工藝研究發展中心主任許耿修(中)與國內8家優質工藝品牌廠商合影。

金門環保局舉行毒災兵棋推演 過程逼真

【記者林金泉金門報導】金門縣環境保護局於3日上午舉辦「108年金門縣毒性化學物質災害應變演練兵棋推演」。行政院環境保護署毒物及化學物質局謝燕儀局長及國立雲林科技大學洪肇嘉教授親臨指導，並表示毒災事故需要政府與業者共同努力，才能減少人員傷害並避免環境污染。

環保局表示，今年的毒災兵棋推演演練情境，災情想定藉青科技檢驗顧問有限公司毒化

物運作廠因電線走火引發火警事故，波及毒化物(二氯甲烷)引發爆炸為主題。雖本次毒災演練為兵棋推演，但本次演練結合「crisis」軟體，模擬事故現場之視覺效果逼真設計，並以參演單位本身視野角度觀察事故現場。系統能呈現出現場相關之火災、濃煙、爆炸、救災應變單位、民眾及其他相關物件，讓與會人員更有事故點空間概念及豐富演練逼真性，為全國首例。

A16 企業商機

經濟日報

工藝中心率團 東京設計展搶單

8家品牌參展 精品茶具、天目陶品、童趣療癒木系小物 個個吸睛

【台北訊】2019年東京國際家居生活設計展7月17至19日在日本東京Big Sight西一館展出，國立臺灣工藝研究發展中心將率8家優質品牌組成「台灣館」參與展示。

出發前，工藝中心於7月4日舉辦展前記者會，提前曝光即將前往東京展示的工藝精品，並邀請聽覺障礙的模特兒吳佳娟等，以走秀方式展現工藝師灌注在作品的靜謐之美，及渾然天成的生命力。

工藝中心主任許啟修導士表示，日本對工藝品質相當挑剔，不是精品，是無法參展的，尤其是高價天目陶品，以往只能由日本進口，現在台灣已可反銷參展，且近年來拿到的訂單成績愈來愈好。

許啟修指出，參與展示的8家品牌，均是工藝中心輔導出來的優質廠商。工藝中心今年除了參加東京展，也將帶領不同廠商前往巴黎、維也納、比利時及大塞等地展銷，協助業者提高國際市場能见度。

展前記者會上秀出多件工藝精品包括：「天心月圓」獲2018年國家工藝品牌認證入選Y6品牌；「夜極星河」茶具組入選台灣金鼎設計並獲台灣優良工藝品牌認證；使用原色樹皮，以承襲大自然智慧紋路製成的「韻結」；「海棠圓荷帶承」以純錫與紅銅的形式融合傳統的現代造形；「天目茶壺」以觀想壺中茶沫輕如銀河的概念創作；「好蕊妙味系列」呈現天然食材與金屬材質的對應轉換；還有



臺灣工藝研究發展中心主任許啟修（中）與8家業者代表和模特兒於展前記者會合影。
李炎奇 / 攝影

童趣療癒木系小物「河河」；以多數的「荷瓣銀匙」，不世實用亦可以當作家飾品擺設。
（李炎奇）

07.08

工藝中心率團拓展新視界
臺灣工藝精品前進東京參展

台灣特報, 20 消費資訊

20 消費資訊



國立台灣工藝研究發展中心主任許秋修(中)與國內8家優質工藝品牌廠商合影。

工藝中心率團拓展新視界 臺灣工藝精品前進東京參展

【記者林子露台北報導】2019年東京國際家居生活設計展將於7月17日至19日在日本東京Big Sight國際展示場盛大開展，國立臺灣工藝研究中心率團參展，拓展臺灣頂級工藝新視界。國內8家優質工藝品牌，日昨假工藝中心臺北分館舉辦展前記者會，各項工藝作品將傳統技藝和美學融入生活器物中，為當代居家生活增添生活風采。

國立台灣工藝研究發展中心主任許秋修表示，今年東京國際家居生活設計展有別以往呈現工藝品的形式，特別邀請擔任2019年TDCA（社團法人中華民國身障關懷協會）形象大使，本身是位聽覺障礙者的模特兒吳佳穎到場，以走秀方式展現工藝師在創作作品中灌注的靜謐之美，讓大家感受工藝精品渾然天成的自然生命力。

此次將隨團出國的國內8家優質工藝品牌，均是工藝研究發展中心輔導的廠商；今年除在東京展出外，也將在巴黎、維也納、比利時、大陸一等地展出，要將台灣優質的工藝產品發揚光大，讓世界都看得到。

該8家優質工藝品牌，其中「天心月圓」作品榮獲2018年國家工藝品牌認證入選Yin品牌；「夜暮星河」茶具組入選台灣金點設計並獲台灣優良工藝品牌認證；使用原色樹皮，以承襲大自然智慧的紋路製成的「蘭結」；「海棠圓樞 壺承」以純錫與紅銅的形式融合傳統的現代造型；「天目茶席」，以觀想壺中茶沫輕如銀河的概念創作；「好遊妙味系列」呈現天然食材與金屬材質的對應轉換；還有童稚療癒木系小物「阿河」；以多數可以連結成一朵荷花的精湛工藝鑄造的「荷瓣銀匙」；不僅實用亦可以當作家飾品擺設。



台灣工藝品牌 赴日參展

文/黃志方

2019年東京國際家居生活設計展將於7/17~7/19在日本東京Big Sight國際展示場盛大開展，由國立臺灣工藝研究中心率領的國內八家優質工藝品牌，將前往日本東京拓展臺灣頂級工藝新視界。

7/4日在工藝中心臺北分館舉辦的展前記者會非常吸睛奪目！有別以往呈現工藝品的形式，此次特別邀請擔任2019年TDCA（社團法人中華民國身障關懷協會）形象大使，本身是位聽覺障礙者的模特兒吳佳嫻小姐到場，以走秀方式展現工藝師在創作作品中灌注的靜謐之美，讓大家感受工藝精品渾然天成的自然生命力！

現場傑出作品不勝枚舉，如「天心月圓」，本作品獲2018年國家工藝品牌認證入選Yii品牌；「夜幕星河」茶具組入選台灣金點設計並獲台灣優良工藝品品牌認證；使用原色樹皮，以承襲大自然智慧的紋路製成的「領結」；「海棠圓樞繼承」以純錫與紅銅的形式融合傳統的現代造型；以多數可以連結成一朵荷花的精湛工藝鑄造的「荷瓣銀匙」，不僅實用亦可以當作家飾品擺設。

各項工藝作品將傳統技藝和美學融入生活器物中，為當代居家生活增添生活風采，敬邀各地工藝文創愛好者親臨現場，一同探究生活美學的魅力。



●2019年東京國際家居生活設計展展前記者會國立臺灣工藝研究發展中心許耿輝主任（左七）與來賓合影。

圖/黃志方

展會資訊

展會名稱	Interiorlifestyle Tokyo 日本東京國際家居生活設計展
時間	20190717-0719
地點	日本東京Big Sight 西1館・Booth No.A-42
特設網站	https://interiorlifestyle-tokyo2019.com.weebly.com/

07.12	不說話工藝品日本東京展出 由聽障模特兒展現靜謐之美	聯合報, C4.星 Blog
-------	------------------------------	----------------

不說話工藝品日本東京展出 由聽障模特兒展現靜謐之美

文／吳雅芳

2019年東京國際家居生活設計展將於7月17日至19日在日本東京Big Sight國際展示場盛大開展，4日由國立台灣工藝研究中心率領的國內8家優質工藝品牌，假工藝中心臺北分館舉辦展前記者會，將率團前往日本東京拓展臺灣頂級工藝新視界。

國立台灣工藝研究發展中心主任許耿修表示，此次將率團出國的國內8家優質工藝品牌，均是工藝研究發展中心輔導的廠商，今年除了在東京展出外，也將在巴黎維也納、比利時、大陸等地展出。現場傑出作品「天心月圓」作品榮獲2018年國家工藝品牌認證入選Yii品牌；「夜幕星河」茶具組入選台灣金點設計並獲台灣優良工藝品品牌認證；使

用原色樹皮製成的「領結」；「海棠圓櫺 壺承」以純錫與紅銅的形式融合傳統的現代造型；「天目茶席」，以觀想壺中茶沫輕如銀河的概念創作；「好滋妙味系列」呈現天然食材與金屬材質的對應轉換。



↑國立台灣工藝研究發展中心主任許耿修(中)與國內8家優質工藝品牌廠商合。

07.12

台灣工藝中心率頂級工藝團隊赴日本東京拓展

中國時報,台灣 368
品味生活

2019/7/12

台灣工藝中心率頂級工藝團隊赴日本東京拓展 - 中國時報_台灣368品味生活



- 關係長者 公專友聯心 慶節招待
- 弄墨揮手LINE FRIENDS 掛鐘小物
- 投其所好 年輕店裡經營客戶齊一嘗
- 原民會承辦 補助機轉 展售
- 新光三越夏天卡利HIGH 賣2日最高業績13%

生活居家

台灣工藝中心率頂級工藝團隊赴日本東京拓展

2019年7月4日 14:36 中國時報 / 台北報導



台灣工藝研究中心主任徐秋輝表示，將台灣優質工藝產品走出去，把世界商機引進來。

2019/7/12

台灣工藝中心率頂級工藝團隊赴日本東京拓展 - 中國時報_台灣368品味生活



高世瑜(藍牌者)以悠閒方式展現工藝特在創作作台中所注的靜謐之美，讓大家感受了蘇精台灣的大以新自然生命力。



2019年世界國際家居生活設計展，最後閉幕與會貴賓合影。



2018 金工作品《好滋味系列器物盤、碗類》獲2018金點設計獎及2018文華獎首獎。



「天目茶壺」以陶器中茶具裡如禪師的概念創作。

2019年東京國際家居生活設計展將於7月17日至19日在日本東京Big Sight展覽場舉行。由國工研研究中心為該屆台灣優質的工藝產品介紹給國際，將展美展內8家優質工藝品牌，一併在東京和東京國際頂端工藝新視界，並於7月4日舉辦「2019年東京國際家居生活設計展」精品記者會，與貴介紹給媒體。

國工研研究中心主任張啟德表示，隨著時代潮流的轉換，臺灣工藝的發展亦不能固步自封，工藝

轉讓人矚目上。讓工藝發展更趨的由傳統代路上面，不單是對自然、在展現人民每日養生工、生活品質的展現，讓臺灣的傳統工藝之美結合生活美學、文化、創新設計與製造力與精緻、唯有深求實踐活動才能增廣其高度、才能展現傳統工藝之「盛」與創造永續的脈絡。

「2019年東京國際家居生活設計展」前由記者會除邀請擔任2019年TDCA(中華民族身傳統藝術與形象大使)傅佳倫、以非尋常方式展現工藝師在創作作品中關注的匠師之美，讓大家感受了那種自然天成的自然生命力，同時，也展現8家廠商之作品，如「天心月餅」獲得2018年國家工藝品特級達人獎YUI首飾；「夜舞麗河」與貝組人與台灣金銀設計暨台灣優良工藝品特級達人；「悠站」應用環保紙張，以承傳大自然精緻的文藝製成；「陶與真書畫」以純熟與紅韻的畫式融合傳統的現代感型；「天目茶壺」以陶器中茶具裡如禪師的概念創作；「好滋味系列」呈現天然食材料質金屬材質的新穎精緻；還有墨韻摩羅木系小物「阿閃」；以多款可以運送給一朵荷花的精湛工藝精緻的「莫爾摩意」，不僅實用更可以當作家飾品擺設。

「2019年東京國際家居生活設計展」參展作品係傳統技藝和與學術人生活動中，為現代居家生活增添生活品味，此次在日本東京展出傳統藝文界各工藝文創愛好者，一併展現台灣生活美學的精力。

07.12

臺灣頂級工藝品將參加 2019 年東京國際家居生活設計展

HiNet 生活誌

2019/7/12

臺灣頂級工藝品將參加2019年東京國際家居生活設計展-生活-HiNet生活誌

HiNet 生活誌

| 首頁中心 | HiNet首頁

搜尋

Q

f

⚙

首頁 即時 影音 娛樂 運動 生活 財經 社會 科技 國際 健康 旅遊 雜誌 議題 紀錄

LINE MUSIC 台中購物節 生活Top10 統一發票 購物 CChannel

發票 樂票

首頁 > 生活

分享 訂閱 收藏 加書

臺灣頂級工藝品將參加2019年東京國際家居生活設計展

日期: 2019/07/04 16:16(7天前)



(記者范麗慧/台北報導) 2019年東京國際家居生活設計展將於7月17日至19日在日本東京Big Sight國際展示場盛大開幕。今(7/4)日由國立臺灣工藝研究發展中心率領的國內8家優質工藝品牌、由工藝中心臺北分館舉辦的記者會，將率領前往日本東京展展臺灣頂級工藝新奇，讓台灣優秀的工藝作品有機會在世界各地發揚光大。

國立臺灣工藝研究發展中心主任許耿學表示，今年東京國際家居生活設計展特別以呈現工藝品的形式，特別邀請擔任2019年IDCA(社團法人中華民間國際團體協會)形象大使，本身是位轉變職責的極簡兒童生活顧問范麗。以全新方式展現工藝師在創作中灌注的靜謐之美，讓大眾發現工藝品獨有的天成的自然生命力。

許主任進一步指出，此次將率領出國的國內8家優質工藝品牌，均是工藝研究發展中心輔導的廠商。要進軍對品質極其挑剔的日本，不是容易，是無法參與的。尤其高品質的天自陶器，以往只藉由日本進口，現在，我們可以直接參與，令日本對我國的滿意度提高目標者，今年除了由東京展出發，也將在巴黎維也納、比利時、大阪等地點展出，要將台灣優質的工藝產品發揚光大，讓世界都有知悉。

范麗傑作品不難發現，其中的「天心月圓」作品榮獲2018年國家工藝品類認證人選YH品與「琉璃藍雨」新舊組人選台灣金點設計臺灣台灣優質工藝品國際認證；使用黑色樹乳，以承襲大自然靈性的琉璃藍雨，以純錫與紅錫的形式融合傳統與現代的造型；「天目無聲」以聽覺中那涇涇的流水的觀念創作；「綠漆竹林水到」呈現天然食材與金屬材的對照關係；還有重新詮釋木魚小物「因河」，以多顆可以連結成一朵荷花的精緻工藝精緻的「新穎精緻」，不僅實用亦可以當作家居品擺設。

這批各工藝品將著於淺墨和淺藍融入生活裝飾中，展現「搜尋日本住宿」，遊世界各樣工藝文創愛好者與信賴組織者。一同展現生活美學的動力。

搜尋 日本住宿

http://mes.hinet.net/news/22447467

1/5

臺北市 降雨: 20% 氣溫: 28 - 36°C

新聞 新聞 新聞 新聞

長年最高紀錄! 網球出訪費用 飆至最高4萬

001 世界新聞台 002 台灣新聞資訊

生活報馬仔

- Line Today 新聞 自由電子報 11個月狂心中醫家王禮超 揭島核心: 不爽比了哉
- Line Today 生活 康健雜誌: 穩定立增, 加速抗壓 奉送「超強食物組合」讓你變得快又健康!
- 學報新聞 理財 財經 (每日外資外匯匯點) 財訊開會你沒聽完再討論匯出匯率
- Ucard 旅行 保險誰???

TOP 10

- 1 呼天氣要來了! 中南部陸路連續
- 2 高雄路海軍4方齊 1地下3萬英
- 3 暑假延平人兩平! 舊金山航7/1
- 4 女裝「玩弄」男自 驚異不致生大
- 5 一半在平玩情緒! 7/15掛圖家
- 6 網透再等2年! 7/17「半個紅
- 7 棒子劇商》奇堂上流覺醒 反統時
- 8 潘夫卡拜HIGH又來了! 蘇三三
- 9 菲律賓熱帶系統是否成災? 專家: 仍
- 10 「世界初 乾河區, 日本富士燒

熱門文章

- 絕日地確快樂連乘 新品健康
- 豪華18萬大車發售! 該...
- 德丁控製金印季 出26款7到10月交齊
- 台灣好行西濱快線 備貨...

雜誌

驚聞的國安危機 關黑部隊入侵

圖說一：國立台灣工藝發展中心主任許淑娟(中)與國內8家優質工藝學府院長合影。

圖說二：駐日橫濱台北經濟貿易辦事處工務科陳科。

圖說三：臺灣傳統工藝品。



FB Live
精選台灣文學菁華 新出版重賞文學亞洲
康訊詳情森林產物雜誌 有條件開放

編輯推薦
• 超貴代收轉別急著表 - 拿涼...
• 稻屋締結著降誌！這一次 - 精...

延伸閱讀
• 不會說話的工藝品由聽障模特兒展現靜謐之美 將在日本東京展出

07.04

インテリアライフスタイル東京2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを

CNET

[ニュース](#)
[特集・連載](#)
[インタビュー](#)
[Marketers'](#)
[CNET.jp](#)
[Japan Edition](#)

ふるさと納税を
はじめよう

WEBから簡単
申込みする

CNET Japan > リリース

聴覚障害者のモデルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

National Taiwan Crafts Research and Development Institute 2019年07月04日 13時00分
From JCR Newsline

- ▶▶▶ 事例・資料、記事でデジタルビジネスの動向を分析する新たな顧客接点
- ▶▶▶ オンラインサービスでメールの自動化を実現、Office 365を安全に!
- ▶▶▶ 「Salesforce Marketing Cloud」事例-DMPでリアルタイム顧客戦略

全額 35,000 円掲載

工務店・不動産会社様へ
お見積り・お見積り
お見積り・お見積り
お見積り・お見積り

お見積り・お見積り

TAIPEI, Jul 4, 2019 - (Media OutReach) - インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo) を、7月17日から19日まで東京ビッグサイト西ホールにて盛大に開催されます。国立台湾工芸研究発展センター (NTCRI) が台湾の優れた8つの工芸ブランドをリードし、今回の国際見本市に「台湾館」で出展します。

国際見本市の開幕に先立ち、7月4日午前11時にNTCRIで行われたプレスコンファレンスでは、社団法人中華民国身体障害者協会 (TDCA) のアンバサダーで、聴覚障害者のモデル、呉佳績 (Wu, Jia-Juan) さんが招待されました。そのたおやかな姿で、職人たちの作品に注がれてきた静かなる美を表現しました。

今回の国際見本市に「台湾館」で様々なクリエイティブグッズが展示されます。「天心満月」は2018年国家工芸品ブランド (YH) 認証を獲得した、茶道具一式の「夜空の星」は、2018台湾ゴールドピンデザインアワード入選作品で2018台湾グッドクラフト認証を取得しています。樹皮を自然な色で表現した「縁ネクター」は、自然の観察で創られた模様を特徴としています。「ハナカイドウ透かし彫り-茶盤」は、銅と赤銅を組み合わせた、伝統的なスタイルと現代的なデザインを融合させました。「天目-台湾茶器セット」は、茶壺の中の泡は銀河の如くというコンセプトで作られた作品です。「滋味シリーズ ミニトレイ、ケース、香炉」は、食材と金属の対応や変換を表現しています。さらに、癒し効果のある小物「阿阿さん」、ロータスフラワーの花びらを形どったスプーンで、いくつか合わせると、一つの蓮の花になる「ロータスフラワースプーン」、実用的な食器と、インテリアの一部として飾ることができます。

今回出展するクリエイティブグッズは、伝統的な工芸と美学を生活道具に取り入れ、それを家庭に活用すると、新たな生活風景が見えるでしょう。世界中で美術工芸品とクリエイティブに関心のある方、是非お越しになり、ともに魅力的な暮らしの美学を発見しましょう。

展示情報:
 インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo)
 会期: 2019年7月17日-19日
 会場: 東京ビッグサイト 西1ホール、ブースNo.A-42

詳細情報:
 特設サイト: [リンク](#)
 国立台湾工芸研究発展センターウェブサイト: [リンク](#)

お問い合わせ先:
 Weibo International, Chen, Xin-yi
 Email: xinchen.weibo@gmail.com

関連情報
<https://www.cnetnewsline.com/japan/news/2019/07/04/>

※プレスリリースは発表次第よりご掲載の可否はご判断を仰ぐ必要があります。
 ※お問い合わせにつきましては掲載決定後までお願いいたします。

プレスリリース・イベント情報を登録するには?

※社内のプレスリリース・イベント情報を登録するには、ZDNet Japan企業情報センターサービスへのお申し込みをいただく必要があります。詳しくは以下のページをご覧ください。

[企業情報センターサービスの紹介](#)

[企業情報センターにログインする](#)

07.04

インテリアライフスタイル東京2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを

Ameblo

JCN Newswire
国内計の上場企業は、PR・CSRリリースを掲載。ライター・アルームバード・トムリン等と提携。

プロフィール
記事一覧
画像一覧
このブログを収益化する

ブログプロフィール
ブログの収益

ブログのMED・地味...

「一帯一路」権威と...



JCN Newswire
プロフィール | ブログの収益

+プロフィール

聴覚障害者のモデルの優容で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

NEW 2019-07-04 15:00:21
テーマブログ

台湾・台北、2019年7月4日 - (Media Outreach) - インテリアライフスタイル (Interior@style Tokyo) を、7月17日から19日まで東京ビッグサイト西ホールにて盛大に開催されます。国立台湾工芸研究発展センター (NTRCI) が台湾の優れた8つの工芸ブランドをリードし、今回の国際見本市に「台湾館」で出展します。

国際見本市の開幕に先立ち、7月4日午前11時にNTRCIで行われたプレスコンファレンスでは、社団法人中華民国身障者協会 (TOCA) のアンバサダーで、聴覚障害者のモデル、呉佳娟 (Wu, Jia-juan) さんが招待されました。そのたおやかな容で、職人たちの作品に注がれてきた輝ける美を表現しました。

今回の国際見本市に「台湾館」で様々なクリエイティブグッズが展示されます。「天心 (天心) 賞月」は2018年国字工芸品ブランド (Y6) 認証を獲得した、茶道具一式の「夜空の星」は、2018台湾ゴールデンドリンデザインアワード入選作品で2018台湾ブロンズ賞 (銅賞) を獲得しています。樹皮を自然な形で表現した「糖ネグタイ」は、自然の韻を捉えられた模様を特徴としています。「ハナカイドウの透かし彫り-茶器」は、銀と漆を組み合わせ、伝統的なスタイルと現代的なデザインを融合させました。「天白-台湾茶器セット」は、茶室の中の道は銀河の如くというコンセプトで作られた作品です。「滋味シワーズ ミニトレイ、ケース、香炉」は、食料と金属の対比や変換を表現しています。さらに、産地地産のある小物「阿齊さん」、ロータスフラワーの花びらを形取ったスプーンで、いくつか合わせると、一つの蓮の花になる「ロータスフラワーアート」、実用的な食器と、インテリアの一品として飾ることが出来ます。

今回出展するクリエイティブグッズは、伝統的な工芸と美学を生活道具に取り入れ、それを現世に活用すると、新たな生活風景を見えるでしょう。世界中で美術工芸品とクリエイティブに関心のある方、貴客お越しになり、ともに能力的な暮らしの美学を発見しましょう。

展示情報:
 インテリアライフスタイル (Interior@style Tokyo)
 会期: 2019年7月17日-19日
 会場: 東京ビッグサイト 西1ホール・ブースNo.A-42

詳細情報:
 特設サイト: <https://www.interior@style-tokyo2019.com/>
 国立台湾工芸発展センターウェブサイト: <https://www.ntrci.gov.tw/>

お問い合わせ先:
 Weibo: International Chen, Xin-yi
 Email: xinchen.usko@gmail.com

最新の記事

ブログのMED・地味権威の権威に
聴覚障害者のモデルの優容で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

「一帯一路」権威を元とする3つの権威へ
デュエスアセアティア・センター (TEC) - 「フレキシブル・ワークスペース」エコシステム・フィナム

YamO-ウルルセアスロン館・日本で人気
NAB経済株式会社は日本にて金融商品取引業の登録を完了

ユナイテッド・ID値米ドルのデータセンター高
閉業を完了

アロックス・エンビにより、VRは望遠鏡を地
球化し、新たな「契約」でビジネスを拡大
する

世界初の知的財産権銀行VRBが誕生し、プロ
フェッショナルな成長に役立つ

今週の火曜日のG20サミットでは、日本、中
国、アメリカが最も注目される国である

一覧を見る

月別

2019年07月

2019年07月

一覧を見る

カレンダー

< 2019年 7月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

07.04

インテリアライフスタイル東京2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを

Asahi 朝日



インテリアライフスタイル東京2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを

朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁



総覧購読者のモデルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

朝日新聞 朝刊

7月4日 東京版 10頁

朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁

「インテリアライフスタイル」は、総覧購読者のモデルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展。朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁

朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁

朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁

朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁

朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁

朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁

朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁

朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁



朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁 朝日新聞 朝刊 7月4日 東京版 10頁

excite ニュース

トップ 国内 海外 芸能 スポーツ トレンディ おもしろい コラム インタビュー ランキング 今日のニュース

2019年7月4日 14:00

聴覚障害者のモデルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

台湾・台北、2019年7月4日・(Media OutReach)・インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo) を、7月17日から19日まで東京ビッグサイト西ホールにて盛大に開催されます。国立台湾工芸研究センター (NTRCI) が台湾の優れた8つの工芸ブランドをリードし、今回の国際見本市に“台湾館”で出展します。

国際見本市の開幕に先立ち、7月4日午前11時にNTRCIで行われたプレスコンファレンスでは、社団法人中華全国身体障害者協会 (TDCOA) のアンバサダーで、聴覚障害者のモデル、呉世娟 (Wu, Jia-juan) さんが招待されました。そのおかげで、職人たちの作品に注がれてきた独特な美を表現しました。

今回の国際見本市に“台湾館”で様々なクリエイティブグッズが展示されます。「天心満月」は2018年國家工芸品アワード (YU) 認定と選定した、茶道具一式の「夜空の星」は、2018台湾ゴールドデザインアワード入賞作品で2018台湾グッドアワード銅賞を取っています。相成り自然な色で表現した「静かな夜」は、自然の紋様で刺された模様を特徴としています。「ハナカイドの透かし彫り-茶盤」は、緑と赤銅を組み合わせ、伝統的なスタイルと現代的なデザインを融合させました。「天目-台湾茶器セット」は、茶道の中の強は源の如くというコンセプトで作られた作品です。「焙時シリーズ-ミニトレイ、ヤース、香炉」は、食料と芸術の対比や変換を表現しています。さらに、癒し効果のある小物「阿河さん」、ロードスワローの花びらを彫ったスプーンで、いくつかを合わせると一つの蓮の花になる「ロードスワローアースpoon」、実用的な食器とインテリアの一部として飾ることができます。

今回出展するクリエイティブグッズは、伝統的な工芸と美術と生活道具に取り入れ、それを家庭に活用すると、新たな生活風景を見えるでしょう。世界中で美術工芸品とクリエイティブに関心のある方、是非お越しになり、ともに魅力的な暮らしの美学を発見しましょう。

展示情報:
 インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo)
 会期: 2019年7月17日-19日
 会場: 東京ビッグサイト 西1ホール・ブース No.A-42

詳細情報:
 特設サイト: <https://www.interiorlifestyle-tokyo2019.com/>
 国立台湾工芸研究センターウェブサイト: <https://www.ntrci.gov.tw/>

お問い合わせ先:
 Weibo International, Chen, Xin-yi
 Email: xinchen.weibo@gmail.com

Source: National Taiwan Craft Research and Development Institute
 Copyright 2019 JCN Newswire. All rights reserved.

あわせて読みたい



環境の改善を促進するGMOのリフォームや、一歩株式会社「真...」の協賛の参加者



再び「THE FACTORY SHIBUYA」- 井筒...



ニューズの記事「飲食業」が聴覚障害者学生に認知され、活動の場...

【障害者選抜】聴覚障がいの方を対象にした新しい観光案内の実証実験「アース」を実施



インテリライフスタイル、聴覚障がい者のモデルが参加する「インテリアライフスタイル」に出展



台中で「アートフェア」は、大規模なイベントを開催



「ART-101」中央部、狂の熱い情熱、過去には「アート」のイベントでファンを盛り上げたこと



「KAWAII」ネットオークションで15億円相当のレアアイテム購入で驚き



韓国に「赤い」日本の物産展、これだけじゃない、韓国産品もまだまだ「面白い」も「スリム」- 中国版



舞台美術、10曲以上の大規模な演出「意匠はこれだけ」



川柳大賞の月で選出された「あまがたい」



アメリカ・カリフォルニア州で「マドニエー」の地元文化や音楽にも関心



中国で「アート」の「千と千尋」の開催し、なぜ中国人は魅了されるのか- 中国メディア

聴覚障害者のモデルの儼姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

National Taiwan Crafts Research and Development Institute 2019年07月04日
From ZDNet Newsline

PR | 最初のAmazon Prime Day、アマゾンが売上と利益の両面で過去最大のPR | 世界最大のIT企業「IBM」の株価暴落、今後の業績に不安材料
PR | Salesforce Marketing Cloud 導入-ERPシステム、クラウド化のPR | 中国のIT企業「華為」が米国に制裁される

TAIPEI, Jul 4, 2019 - [Media OutReach] - インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo) を、7月17日から19日まで東京ビッグサイト百ホールにて盛大に開催されます。国立台湾工芸研究開発センター (NTCRI) が台湾の優れた8つの工芸ブランドをリードし、今回の国際見本市に「台湾館」で出展します。

国際見本市の開幕に先立ち、7月4日午前11時にNTCRIで行われたプレスコンファレンスでは、社団法人中華民国身体障害者協会 (TDCA) のアンバサダーで、聴覚障害者のモデル、呉任娟 (Wu, Jie-juan) さんが招待されました。そのおやかな姿で、職人たちの作品に注がれてきた静謐なる美を表現しました。

今回の国際見本市に「台湾館」で様々なクラフトアイテムが展示されます。「天心満月」は2018年國家工芸品ブランド (YB) 認証を獲得した。茶道具一式の「夜空の星」は、2019台湾ゴールドデザインアワード入賞作品で2019台湾グッドデザイン認証を取得しています。樹皮を自然な色で表現した「蝶々グタイ」は、自然の観察で削られた模様を特徴としています。「ハナカイドウ透かし彫り-茶盤」は、漆と赤銅を組み合わせ、伝統的なスタイルと現代的なデザインを融合させました。「天目-台湾茶器セット」は、茶壺の中の泡は銀河の如くというコンセプトで作られた作品です。「道楽シリーズ ミニトレイ、ケース、香炉」は、素材と金属の対応や変換を表現しています。さらに、癒し効果のある小物「阿阿さん」、ロータスフラワーの花びらを彫ったスプーンで、いくつか合わせると、一つの蓮の花になる「ロータスフラワーセット」、実用的な食器と、インテリアの一部として飾ることが出来ます。

今回出展するクラフトアイテムは、伝統的な工芸と美学を生活道具に取り入れ、それを家庭に活用すると、新たな生活風景を見えるでしょう。世界中で美術工芸品とクラフトアイテムに関心のある方、是非お越しになり、ともに魅力的な暮らしの美学を発見しましょう。

展示情報:
インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo)
会期: 2019年7月17日-19日
会場: 東京ビッグサイト 百1ホール、ブースNo.A-42

詳細情報:
特設サイト: [\(リンク先\)](#)
国立台湾工芸研究開発センターウェブサイト: [\(リンク先\)](#)

お問い合わせ先:
Weibo International, Chen, Xin-yi
Email: xinchen.weibo@gmail.com

07.04

インテリアライフスタイル東京2017 統技法と現代美学の
融合、工芸名品が「住まい」に幸せを

ADVFN



聴覚障害者のモブルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

日付: 2019/07/04 @ 14:00
情報提供: JCN Newswire

聴覚障害者のモブルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

台湾・台北、2019年7月4日 - (Media OutReach) - インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo) を、7月17日から19日まで東京ビッグサイト西ホールにて盛大に開催されます。国立台湾工芸研究発展センター (NTCRI) が台湾の優れた8つの工芸ブランドをリードし、今回の国際見本市に「台湾館」で出展します。

国際見本市の開幕に先立ち、7月4日午前11時にNTCRIで行われたプレスコンファレンスでは、社団法人中華民国身体障害者協会 (TDCA) のアンバサダーで、聴覚障害者のモブル、呉佳娟 (Wu, Jia-juan) さんが招待されました。そのたおやかな姿で、職人たちの作品にほがれてきた静かなる美を表現しました。

今回の国際見本市に「台湾館」で様々なクリエイティブグッズが展示されます。「天心満月」は2018年国家工芸品ブランド (NH) 認証を獲得した。茶道具一式の「夜空の星」は、2018台湾ゴールデンピンギンデザインアワード入賞作品で2018台湾グッドデザイン認証を取得しています。樹皮を自然な色で表現した「蝶ネグタイ」は、自然の衝撃で創られた模様を特徴としています。「ハナカイドウ透かし彫り茶盤」は、銅と赤銅を組み合わせ、伝統的なスタイルと現代的なデザインを融合させました。「天目-台湾茶器セット」は、茶壺の中の泡は絹の如くというコンセプトで作られた作品です。「遺跡シリーズ ミニトレイ、ケース、香炉」は、素材と塗料の対比や変換を表現しています。さらに、癒し効果のある小物「阿蘭さん」、ロータスフラワーの花びらを形どったスプーンで、いくつかを合わせると、一つの蓮の花になる「ロータスフラワー スプーン」、実用的な食器と、インテリアの一部として飾ることができます。

今回出展するクリエイティブグッズは、伝統的な工芸と美学を生活道具に取り入れ、それを家庭に活用すると、新たな生活風景を見えるでしょう。世界中で美術工芸品とクリエイティブに関心のある方、是非お越しになり、ともに魅力的な暮らしの美学を発見しましょう。

展示情報:
インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo)
去期: 2019年7月17日-19日
会場: 東京ビッグサイト 西1ホール、ブースNo.A-42

詳細情報:
特設サイト: <https://www.interiorlifestyle-tokyo2019.com/>
国立台湾工芸研究発展センターウェブサイト: <https://www.ntcri.gov.tw/>

お問い合わせ先:
Weibo International, Chen, Xin-yi
Email: xinchen.weibo@gmail.com
Source: National Taiwan Craft Research and Development Institute
Copyright 2019 JCN Newswire. All rights reserved.

ブックマーク:

最近閲覧した銘柄

銘柄	通貨	7203	9984	9983
NIS25	USD/JPY	7203	9984	9983
日経平均株価	ドル円	トヨタ自動車	ソフトバンク	ファーストリテイラー

ご覧いただいた銘柄が下記のボックス内に表示されますので、過去閲覧した銘柄情報に簡単にアクセスすることができます。

今すぐ無料会員登録し、カスタマイズ自由なご自身のモニターを作成しましょう。

[カスタマイズ自由な株価モニターを作ろう！>](#)

07.04

インテリアライフスタイル東京2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを

Fresh Eye

聴覚障害者のモデルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

JCN Newswire 04日14時00分

台湾・台北, 2019年7月4日 -(Media OutReach)- インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo) を、7月17日から19日まで東京ビッグサイト西ホールにて盛大に開催されます。国立台湾工芸研究発展センター (NTCRI) が台湾の優れた8つの工芸ブランドをリードし、今回の国際見本市に「台湾館」で出展します。

国際見本市の開幕に先立ち、7月4日午前11時にNTCRIで行われたプレスコンファレンスでは、社団法人華僑団体障害者協会 (TDCA) のアンバセダーで、聴覚障害者のモデル、呉佳穎 (Wu, Jia-juan) さんが招待されました。そのほかのみな様で、職人たちの作品に込められた静かなる美を表現しました。

今回の国際見本市に「台湾館」で様々なクリエイティブグッズが展示されます。「天心真月」は2018年國家工藝品展覧會 (YI) 銅証を獲得した、茶道具一式の「夜空の星」は、2018台湾ゴールデンデザインアワード入選作品で2018台湾グッドデザイン銅証を獲得しています。樹皮を自然な色で表現した「蝶々アタイ」は、自然の観音で創られた模様を特徴としています。「ハナコイドウ造り茶壺」は、緑と赤を組み合わせ、伝統的なスタイルと現代的なデザインを融合させました。「天目-台湾茶壺セット」は、茶壺の中の泡は波の如くというコンセプトで作られた作品です。「滋味シリーズ ミニトレイ・ヤス、香炉」は、素材と金属の対照や質感を表現しています。さらに、差し効果のある小物「陶河さん」、ロケットフラワーの花びらを形どったスプーンで、いくつか合わせると、一つの蓮の花になる「ロケットフラワープレート」、実際の竹筒と、インテリアの一部として飾ることが出来ます。

今回出展するクリエイティブグッズは、伝統的な工芸と美学を生産道具に作り入れ、それを家庭に活用すると、新たな生活風景を見えるでしょう。世界中で美術工芸品とクリエイティブに関心のある方、是非お越しになり、ともに勉めるの暮らしの美学を発見しましょう。

展示情報:

インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo)
会期: 2019年7月17日-19日
会場: 東京ビッグサイト 西1ホール、ブースNo.A-42

詳細情報:

特設サイト: <https://www.interiorlifestyle-tokyo2019.com/>
国立台湾工芸研究発展センターウェブサイト: <https://www.ntcri.gov.tw/>

お問い合わせ先:

Weibo International, Chen, Xin-yi
Email: shichen.weibo@gmail.com

Source: National Taiwan Craft Research and Development Institute

ニュースヘッドライン [ニュース]

- ・ 動物の体毛から作られた...
- ・ 小豆一升の物語の現代美術展
- ・ 日本自動車協会の発表
- ・ 東京の中心部から徒歩10分以内
- ・ 国際デザイン展覧会
- ・ デザインアイデア展覧会
- ・ デザインアイデア展覧会

最新ニュースメール [登録]
気になるニュースを毎日メールでお届け!

今週のおすすめ商品! Become a member

37,500円
プロフェッショナル・デザイン・インテリア
デザイン・アクセサリー (HEPHISTO) シュー
Lushia

Copyright 2019 JCN Newswire. All rights reserved.

【関連ニュース】

・ 社会福祉法人 聖徳福祉事業団【社会福祉法人 聖徳福祉事業団】社協協会の委員会よりボランティアセンター... ドリームキャッチ 12月04日 15時30分

[「消費者の権利」の記事をもっと見る](#)

記事中のキーワードをフレッシュアイベディアで調べ
東京ビッグサイト 国際見本市 国際見本市

JCN Newswire 読者情報

- ・ Speechless Craft Work and the Beauty of Serenity Depicted by a Hearing-impaired Model to be Launched in 2019 Interiorlifestyle Tokyo JCN Newswire 04日14時00分
- ・ Tanger Med First Port Capacity in The Mediterranean JCN Newswire 04日14時00分
- ・ アンジェMED-地中海最大の港に JCN Newswire 04日14時00分
- ・ スパイダーマン展覧会『スパイダーマン・アーム・オブ・エース』世界に先駆け日本公開・大ヒットスタート JCN Newswire 04日14時00分
- ・ 聴覚障害者のモデルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展 JCN Newswire 04日14時00分
- ・ ディ・エドワーズ・センター (TEC)、「フレキシブル・ワークスペース」を構築する。フォーカスシリーズ JCN Newswire 03日17時00分
- ・ 「一筆一話」模様を伝える5つの輪絵巻 JCN Newswire 03日14時00分
- ・ Web Hologram Cloud, Inc files with the SEC for Nasdaq IPO JCN Newswire 03日17時30分
- ・ TransCanna To Provide Corporate Update on Conference Call JCN Newswire 03日17時00分
- ・ THE EXECUTIVE CENTRE (TEC)、「The Flexible Workspace Ecosystem FFW Series」 JCN Newswire 03日17時00分

[もっと見る](#)

[このページについて](#)

ENORECHERI MARALLEN (Limited Edition A+B + Original Edition 997)

ENORECHERI MARALLEN (Limited Edition A (2x1000))

ENORECHERI MARALLEN (Limited Edition B (2x4000))

読者のキーワード [ウェブ]
会社概要 地方自治体 デジタル
NY 国際デザイン展覧会 芸術情報

07.04

インテリアライフスタイル東京2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを

Zaikei

財経新聞

2017年07月04日

ホーム 経済・ビジネス 社会・産業 経済 マーケット 政治・社会 IT・サイエンス ライフ エンタメ

2017年07月04日

観賞用器のモデルの鑑賞で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

プレストリフ 発表元: National Center for Craft Research and Development Institute

Twitter Facebook

2017年07月04日 (Media Outreach) - インテリアライフスタイル (Interior Lifestyle Tokyo) を7月17日から19日まで東京ビッグサイト西ホールにて盛大に開催されます。国立造形芸術研究員センター (NCR) が企画の盛りだくさんの工芸ブロードをリードし、今回の開催見本所に“公開版”で出展します。

国立造形芸術研究員センター (NCR) が7月4日午前11時にNCRで開かれたプレスカンファレンスでは、社団法人中華民国家際美術家協会 (TDCA) のアンバサダーで、観賞用器のモデル・秀逸展 (Wu Jie-shan) と人が紹介されました。そのなかで、輸入たらの作品に注がれてきた観賞用器の美を表現しました。

今回の国際見本所に“公開版”で様々なアートメディアが展示されます。「天心(心)」は2017年国際工芸品ブロード (ICB) の経路を導き、卒業生一歩の「観賞の美」は、2017年国際造形芸術研究員センター (NCR) 入選作品で2017年ブロードブロードに記述と取得しています。傑作を自然な色で表現した「観賞用器」は、自然の要素で創られた模様を特徴としています。「ハート」は、自然の要素で創られた模様を特徴としています。「天心(心)」は、自然の要素で創られた模様を特徴としています。「天心(心)」は、自然の要素で創られた模様を特徴としています。「天心(心)」は、自然の要素で創られた模様を特徴としています。

今回の展示するアートメディアは、伝統的な工芸と現代生活道具に寄り入り、それを現実に活用すると、新たな生活風景を見とらえよう。世界中で美術工芸品とアートメディアに関心のある方、是非お越しになり、ともに魅力的な暮らしの観賞を見ましょう。

展示情報:
 インテリアライフスタイル (Interior Lifestyle Tokyo)
 会期: 2017年7月17日-19日
 会場: 東京ビッグサイト 西ホール・アース3ホール

詳細情報:
 特別サイト: <http://www.interiorlifestyletokyo2017.com/>
 国立造形芸術研究員センターウェブサイト: <http://www.ncc.gov.tw/>

お問い合わせ先:
 Weibo: International Chen, Xinyi
 Email: shchenweibo@gmail.com

エッセイ・デザイン

最新記事・アワード

- 1. エッセイ・デザイン: 国際美術家協会 (TDCA) 2017年07月04日
- 2. 観賞用器のモデル: 中華民国家際美術家協会 (TDCA) 2017年07月04日
- 3. このアートは、自然の要素で創られた模様を特徴としています。2017年07月04日
- 4. 観賞用器のモデル: 中華民国家際美術家協会 (TDCA) 2017年07月04日
- 5. 観賞用器のモデル: 中華民国家際美術家協会 (TDCA) 2017年07月04日
- 6. 観賞用器のモデル: 中華民国家際美術家協会 (TDCA) 2017年07月04日
- 7. 観賞用器のモデル: 中華民国家際美術家協会 (TDCA) 2017年07月04日

ピックアップ 注目ニュース:

- 1. エッセイ・デザイン: 国際美術家協会 (TDCA) 2017年07月04日
- 2. 観賞用器のモデル: 中華民国家際美術家協会 (TDCA) 2017年07月04日

07.04

インテリアライフスタイル東京2017 統技法と現代美学の融合、工芸名品が「住まい」に幸せを

Hatena

Blog JCN Newswire+ 読者になる

🔒 Cookieポリシー Cookieが有効になっています

ブログ開始 (無料) 管理 ログイン ヘルプ+

JCNNEWSWIRE

2019-07-04

聴覚障害者のモデルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

台湾・台北、2019年7月4日 - (Media OutReach) - インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo) を、7月17日から19日まで東京ビッグサイト西ホールにて盛大に開催されます。国立台湾工芸研究発展センター (NTCRI) が台湾の優れた8つの工芸ブランドをリードし、今回の国際見本市に“台湾館”で出展します。

国際見本市の開幕に先立ち、7月4日午前11時にNTCRIで行われたプレスコンファレンスでは、社団法人中華民国身体障害者協会 (TDCA) のアンバサダーで、聴覚障害者のモデル、呉佳娟 (Wu, Jia-juan) さんが招待されました。そのたおやかな姿で、観入たちの作品に注がれてきた静かなる美を表現しました。

今回の国際見本市に“台湾館”で様々なクリエイティブグッズが展示されます。「天心満月」は2018年国家工芸品ブランド (Yih) 認証を獲得した。茶道具一式の「虚空の星」は、2018台湾ゴールデンピンダデザインワード入選作品で2018台湾グッドクラフト認証を取得しています。樹皮を自然な色で表現した「蝶ネグタイ」は、自然の教習で創られた模様を特徴としています。「ハナカイドウ透かし彫り 茶盤」は、錫と赤銅を組み合わせ、伝統的なスタイルと現代的なデザインを融合させました。「天目-台湾茶器セット」は、茶壺の中の泡は銀河の如くというコンセプトで作られた作品です。「滋味シリーズ ミニトレイ、ケース、香炉」は、食材と金属の対応や変換を表現しています。さらに、重し効果のある小物「阿河さん」、ロータスフラワーの花びらを彫ったスプーンで、いくつか合わせると、一つの蓮の花になる「ロータスフローズスプーン」、実用的な食器と、インテリアの一部として飾ることができます。

今回出展するクリエイティブグッズは、伝統的な工芸と美学を生活道具に取り入れ、それを家庭に活用すると、新たな生活風景を見えるでしょう。世界中で美術工芸品とクリエイティブに関心のある方、是非お越しになり、ともに魅力的な暮らしの美学を発見しましょう。

展示情報:

インテリアライフスタイル (Interiorlifestyle Tokyo)

会期: 2019年7月17日-19日

会場: 東京ビッグサイト 西1ホール、ブースNo.A-42

詳細情報:

特設サイト: <https://www.interiorlifestyle-tokyo2019.com/>

国立台湾工芸研究発展センターウェブサイト: <https://www.ntcri.gov.tw/>

お問い合わせ先:

Weibo International, Chen, Xin-yi

Email: xinchen.weibo@gmail.com

[jcnnewswire](#) [お問い合わせ](#)

© 2019



2019年7月4日 木曜日
10:16

産業 経済 技術 ゲーム 自動車 メディア 社会 生活 テーマ フォト 映像 連載

聴覚障害者のモデルの優姿で工芸の美を表す「インテリアライフスタイル」に出展

10:16 2019年7月4日 10:00 pm
ACROFAN=ACNewswire | info@acrofan.com | SNS

TAIPEI 国際誌19 (Media@OutReach) 国内インテリアライフスタイル (InteriorLifestyle Tokyo) を、7月17日から19日まで東京ビッグサイト西ホールにて盛大に開催されます。国立台湾工芸研究開発センター (NTCRI) が台湾の優れた5つの工芸ブランドをリードし、今回の国際見本市に「台湾館」で出展します。

国際見本市の開幕が先立ち、7月4日午前11時にNTCRIで行われたプレスコンファレンスでは、社団法人中華民国身体障害者協会 (TDCA) のアンバサダーで、聴覚障害者のモデル、呉佳娟 (Wu, Jia Juan) さんが招待されました。そのおやかな姿で、風入たちの作品に注がれてきた静かなる美を表現しました。

今回の国際見本市に「台湾館」で様々なクリエイティブグッズが展示されます。「天心慎月」は2018年国家工芸品ブランド (Yi) 認証を獲得した、茶道具一式の「夜空の星」は、2018台湾ゴールドデザイン賞入選作品で2018台湾グッドデザイン認証を取得しています。態度を自然な色で表現した「蝶ネタタイ」は、自然の韻意で創られた模様を特徴としています。「ルネカイドウ透かし彫り-茶盤」は、銅と赤銅を組み合わせ、伝統的なスタイルと現代的なデザインを融合させました。「天目-台湾茶器セット」は、夢遊の中の泡は銀河の如くというコンセプトで作られた作品です。「遊神シリーズ-磁器トレイ、ケース、香炉」は、食料と金属の対比や変換を表現しています。さらに、産地効果のある小物「阿河さん」、ロータスブローワーの花びらを形どったスプーンで、いくつか合わせると、一つの蓮の花になる「ロータスフワースプーン」、実用的な食器と、インテリアの一部として飾ることができます。

今回出展するクリエイティブグッズは、伝統的な工芸と美学を生活道具に取り入れ、それを家庭に活用すると、新たな生活風景を見えるでしょう。世界中で美術工芸品とクリエイティブに興味のある方、是非お越しになり、ともに魅力的な暮らしの美学を発見しましょう。

展示情報:
インテリアライフスタイル (InteriorLifestyle Tokyo)
会期: 2019年7月17日-19日
会場: 東京ビッグサイト 西1ホール、ブースNo. A-42

詳細情報:
特設サイト: <https://www.interiorlifestyle-tokyo2019.com/>
国立台湾工芸研究開発センターウェブサイト: <https://www.ntcri.gov.tw/>

お問い合わせ先:
Weibo: @international_chen_jiajuan
Email: chen.jiajuan@ntcri.gov.tw

Copyright © 2019 ACNewswire. All rights reserved. www.acnewswire.com

Copyright © Acrofan. All rights reserved.

アタセランキング

横行Freshworks「OrangeOne」提供し、日本は横行は月々の2の成長率、自社のデジタルモデルを横行はusoftの最終に考へて2019年EYアワード
横行HABANABOS「Gauri」トレーニングプロ
横行ILO SPATIUM 現在まではないデザイン

横行Sokkai「V8」ペンシルバニア州のゲー
横行UNAが2019年の受賞者発表
横行Universal「Epic」でリアルなゲームの生
横行Carloが「無敵」のゲーム「無敵」のゲーム
横行「無敵」で「Interop Tokyo 2019」で「Best

流注

COMPUTEX 2019 ゲーム、ハードウェア、ソフトウェア、周辺機器、試品及びCE	「ゲーミング」時代の みんなのリアルゲーム #4

10電子MC業界の「ネットワーク」の業界の発展
LGの「世界」のサービス「実行」のサービス
ASUSの「ウルトラ」の「ウルトラ」の製品「A8」
HPの「E Ink」の「E Ink」の製品「E Ink」の製品

VCNCの「ネットワーク」の製品「VCNC」の製品 「TADA」の製品「TADA」の製品	「TADA」の製品「TADA」の製品 「TADA」の製品「TADA」の製品

「ネットワーク」の製品「VCNC」の製品
BMWの「ネットワーク」の製品「BMW」の製品
Range Roverの「ネットワーク」の製品「Range Rover」の製品
Ferrariの「ネットワーク」の製品「Ferrari」の製品

SNSの「ネットワーク」の製品「SNS」の製品	SNSの「ネットワーク」の製品「SNS」の製品

ゲーム

2019の「ネットワーク」の製品「2019」の製品	2019の「ネットワーク」の製品「2019」の製品

「ネットワーク」の製品「2019」の製品
「ネットワーク」の製品「2019」の製品
「ネットワーク」の製品「2019」の製品

アット

--	--

