

出國報告（出國類別：考察）

考察澳洲運動彩券發行規劃

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：徐科長淑婷、劉科員瓊玉

派赴國家：澳洲

出國期間：108年3月31日至4月6日

報告日期：108年6月27日

摘要

我國運動彩券發行自 97 年起開始發行，迄今已邁入第 12 年，隨著國內運動彩券發行規模持續增長，第 2 屆運動彩券營運情形已日趨穩定，107 年度銷售額約 434 億元，創歷年新高，為使運動彩券發展穩健成長，本次擬藉由考察澳洲維多利亞省運動彩券運行機制，為第三屆運動彩券發行，提供不同的營運模式，以達運動彩券永續發展，為國家持續推動體育活動，發掘、培訓及照顧運動人才。

為瞭解澳洲維多利亞省運動彩券發行之政策制訂、相關具體措施及執行成果，本次規劃至負責及督導發行之政府機關、系統維運商、發行機構及民間業者進行考察，包括：Intralot Australia、Victorian Commission for Gambling and Liquor Regulation (VCGLR)、Tabcorp 公司及其所屬經銷商等，討論議題包括澳洲維多利亞省運動彩券現行情況、相關法規、賠率設定機制與獎金支出率分配、經銷商管理及銷售等，本次返國報告含考察澳洲維多利亞省運動彩券發行方式及經銷商營運模式，作為我國未來第三屆運動彩券發行規劃方向及策略之參考借鑒。

關鍵字：澳洲維多利亞省運動彩券

目次

壹、目的	4
貳、過程	6
參、心得及建議	18
肆、附件	22

壹、目的

第一屆運動彩券發行(自 97 年 5 月 2 日至 102 年 12 月 31 日，共計 5 年 8 個月)迄今已逾 11 年，隨著國內運動彩券發行規模持續增長，第 2 屆運動彩券(發行期自 103 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日止)，營運情形已日趨穩定，107 年度銷售額約 434 億元，創歷年新高。為使運動彩券發行永續，汲取他國的經驗為一重要課題。

本計畫安排考察澳洲維多利亞省負責運動彩券發行督導之政府機關、系統維運商、發行機構及民間業者進行考察，包括：Intralot Australia、Victorian Commission for Gambling and Liquor Regulation (VCGLR)、Tabcorp 及其所屬經銷商等，與相關單位進行交流，並深入瞭解下列議題，作為我國未來規劃第三屆運動彩券發行之參考：

一、澳洲地區運動彩券現行情況。

The current situations of sports lottery in Australia.

二、澳洲地區運動彩券的相關法規。

Regulations on sports lottery in Australia.

三、賠率設定機制與獎金支出率分配。

Odds setting mechanism and bonus payout rate allocation.

四、運動彩券增加總體營運收入的方式。

How sports lottery increases overall operating income in Australia.

五、新型商業遊戲科技技術之應用(人工智慧、互聯網或區塊鏈等)。

Applications of new commercial gaming technology

(artificial intelligence, internet or blockchain, etc.).

六、提高運彩發行獎金支出率。

How to increase the bonus rate of sports lottery issue bonus.

七、調整運彩發行盈餘比例。

Adjustment of the ratio of surplus in the operation of sports lottery.

八、運彩發行盈餘分配與運用。

Distributions and use of surplus in the operation of sports lottery.

九、經銷商資格與遴選。

Sports lottery retailers' qualification and selection.

十、經銷商教育訓練方式與內容。

Sports lottery retailers' training and contents.

十一、經銷商管理及銷售。

Sports lottery retailers' management and sales performance.

十二、提升虛擬通路。

How to promote virtual/online channels for commercial gaming.

十三、對抗地下運動彩券和人頭戶。

How to compete with underground gamblings and accounts.

十四、提高運動彩券發行市場的滲透率。

How to increase the infultration rate of sports lottery on the market.

十五、落實責任博彩。

Implementantion of responsible gambling.

貳、過程

一、考察行程

- 本次考察行程，包括：負責澳洲維多利亞省運動彩券發行之政府機關 Victorian Commission for Gambling and Liquor Regulation (VCGLR)、系統營運商(Intralot Australia)、發行機構(Tabcorp)及經銷商(The Mail Exchange Hotel 及 Southern Cross Agency)，總計 5 單位，摘要如下：

108/03/31(日)23:25	• Departing from Taipei, Taiwan
108/04/01(一)11:45	• Arriving in Melbourne, Australia
108/04/02(二)11:00	• Intralot Australia 訪問
108/04/03(三)10:30	• Victorian Commission for Gambling and Liquor Regulation (VCGLR)訪問
108/04/04(四)10:00	• Tabcorp訪問
108/04/04(四)11:45	• The Mail Exchange Hotel(Tabcorp 經銷商)訪問
108/04/04(四)12:00	• Southern Cross Agency(Tabcorp經銷商)訪問
108/04/05(五)10:10	• Melbourne to Sydney, Sydney to Taiwan
108/04/06(六)4:40	• Arriving in Taipei, Taiwan

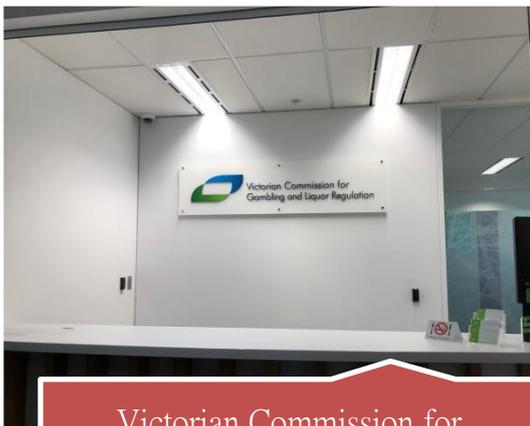
二、活動剪影



與Intralot Austria團隊合照



參觀Intralot Austria內部



Victorian Commission for
Gambling and Liquor Regulation
(VCGLR)門口



與Victorian Commission for
Gambling and Liquor
Regulation (VCGLR)團隊合照



Tabcorp團隊會議討論



與Tabcorp團隊合照



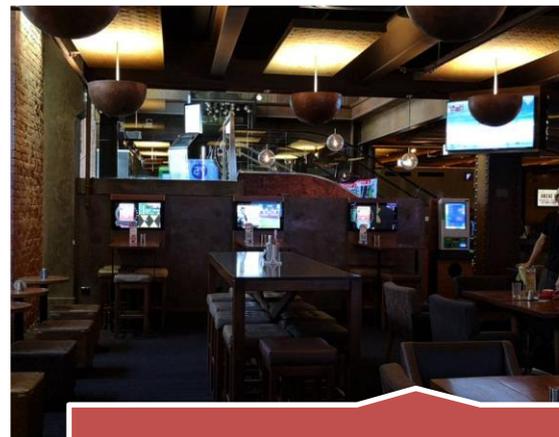
The Mail Exchange Hotel(TAB
經銷商)門口



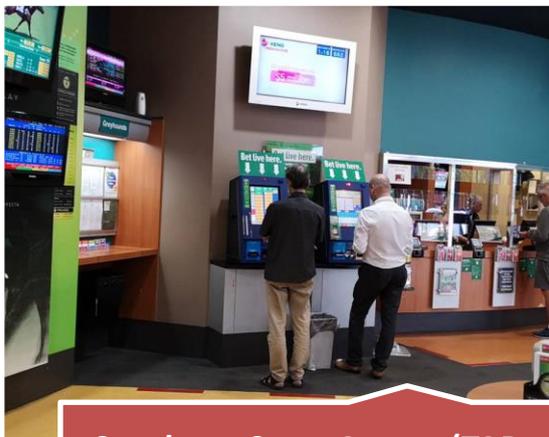
The Mail Exchange Hotel(TAB
經銷商)內部投注機器



The Mail Exchange Hotel(TAB
經銷商)內部



The Mail Exchange Hotel(TAB
經銷商)內部餐飲服務



Southern Cross Agency(TAB
經銷商)民眾投注情形



與TAB經銷商管理員合影

三、內容摘要

茲摘要本次參訪過程所獲相關資訊如後。

(一)「Intralot Austrlia」參訪內容

1. 交流情形：4月2日至 Intralot Austrlia 分公司訪問，與營運長 Marios Mirteomaras 進行交流，Marios Mirteomaras 簡報其公司營運現況，後雙方就澳洲彩券業務經營討論，會後由徐科長淑婷致贈伴手禮。
2. 公司介紹
 - (1) 公司在台灣營運業務，是提供台灣運動彩券股份有限公司之系統業務（**System provider & Betting Services Provider**），而在墨爾本則是負責協助維多利亞省政府司法部提供監控系統，監控維多利亞省約 2 萬 7,000 座的 VLT（**Video Lottery Terminal**）機台。
 - (2) 有關維多利亞省的稅制(Wagering Tax)依發行公司營業淨利課稅 (net wagering tax)，概述如下：

賽馬 (Totalisator)	彩池均分 (Pari-Mutuel)	固定賠率 (Fixed Odds)
•10.91%	•7.6% •其中11%回饋賽馬使用。	•4.38%

3. 簡報內容：
 - (1) 全球遊戲產業的領導者：Intralot 公司分布於全球 29 個國家，52 個管轄權區，擁有 90 個合約，5 千 1 百多位員工，2017 年收入達 11 億歐元，5 年儲備金高達 45 億歐元，全球有 30 萬個投注終端機。
 - (2) 廣泛與多元化的產品與服務：關於 Intralot 運動彩券投注，2017 財政年度收入為公司總收入的 55%，博奕收入為 41.6%。全球橫跨 12 個管轄權區，也是全球最大的運動博奕商之一。

(3) 新世代產品(新穎智能設計符合現代玩家需求)



(4) 運彩投注(橫跨多國管轄權區的廣泛體驗)

歐洲	拉丁美洲	非洲	亞洲
• 19個投注專案公司	• 4個投注專案公司	• 1個投注專案公司	• 3個投注專案公司(台灣運動彩券股份有限公司)

(二) Victorian Commission for Gambling and Liquor Regulation (VCGLR)
(維多利亞省博弈暨酒類管制機構)

1. 交流情形：4月3日至VCGLR部門訪問，與部門長官Adam Ockwell及業務部經理Jason Cremona進行交流，雙方就VCGLR之維多利亞省彩券業務討論，會後由徐科長淑婷致贈伴手禮。
2. 機關介紹：
 - (1) 維多利亞省博弈暨酒類管制機構，是監管維多利亞省賭博和酒業的獨立法定機構。
 - (2) 維多利亞省博弈法律管制定主要是依循2003年博弈法(Gambling Regulation Act 2003)。

(3) VCGLR 內目前約有 260 多名員工，負責工作項目：

- Wagering and Sports Betting(包括賽馬、賽狗、賭場及運動彩券)的主管機關。
- 監管 Gaming venue operator(遊戲場所)、Gaming industry employee(遊戲產業員工)、彩券、Bingo、Keno、Raffle、賭場、Community and charitable gaming(社區型及公益遊戲)、機台設備製造商、供應商、檢測單位與監控服務等。

(4) 部門功能包括：

- 運用電子資料確保課稅的徵收以及正常營運。
- 落實執行和發行機構 Tabcorp 公司的權利義務關係，並確保營運績效為導向的營運模式。
- 針對所有賭博行為的核准項目按照 SOP 確實執行。

(5) 部門執行運彩內稽內控工作，規定維多利亞省的電子遊戲機不得超過 2,700 台及 5,000 家投注店，而每一個投注店不能超過 60 台投注機，每天最長營業時間 20 小時，另外 4 小時店家自選休息。

(6) 維多利亞省運動投注管制的最大目標是取得投注收入的極大化，並且達成下列五項原則：

- 確保訂定適當的管制架構。
- 賭博相關負面效果的極小化。
- 為該省帶來最大的價值。
- 維持該省運動投注產業的能見度。
- 透過執照給予的過程以確保誠信和公平性得以維持。

3. 監管業務：在博彩業務上與我國制度不同的地方，會設一個監管系統(supervision charge)，所謂監管系統是 VCGLR 監管企業，重點關注提供博奕所涉及的人員，場所，產品和促銷活動，以確保維多利亞省博奕業的完整性，每個財政年度，業者(gaming venue operators)都需支付監管費用，費用將提供給財政部門

(Department of Treasury and Finance)。

(1) 監管項目：投注機的增減及移動、收入來源也運用軟體系統全部加以連線收集完整資訊，提供課稅相關資料使用。

4. 彩券業務內容介紹：

(1) 維多利亞省的博彩活動都需取得許可證，官方惟一的投注許可 (Single state wagering licensee) 為 Tabcorp 公司，該公司自 2012 年 8 月起取得許可，期限為 12 年，並可進行 Racing、Sports、Events、及 Betting exchange 等之銷售。

(2) VCGLR 核發的體育運動項目包含了：American football(美國足球)、Athletics(田徑)、Australian football(澳式足球)、Badminton(羽球)、Baseball(棒球)、Basketball(籃球)、Boxing(拳擊)、Cricket(板球)、Cycling(自行車)、Darts(飛鏢)、Field hockey(草地曲棍球)、Golf(高爾夫球)、Ice hockey(冰球)、International rules(澳式足球【國際規則】)、Ironman(鐵人賽)、Lawn bowls(草地滾球)、Motor sport(賽車)、Netball(籃網球)、Olympic and Commonwealth Games(奧運)、Professional snooker(撞球)、Rugby(橄欖球)、Soccer(足球)、Surfing(衝浪)、Tennis(網球)、Triathlon(鐵人三項)、Volleyball (including beach volleyball)(排球包括沙灘排球)、Yachting(帆船)等。

(3) 維多利亞省運動投注賠率規定不得低於 70%。

(4) 納多利亞省固定賠率從 2019 年 1 月開始課稅制度，改為按照消費所在地課稅(point of consumption tax)，稅率為 4%。

(5) 經銷商的遴選是發行機構 Tabcorp 公司的職責，如何成為運彩投注站或是綜合投注站，也是由 Tabcorp 公司辦理，而 VCGLR 部門有權力監管。

(6) 線上運動投注及線上付款是允許的，必須先申請帳戶。運動投注不接受信用卡下注，係採用帳戶扣款和現金支付的方式。

(7 維多利亞省投注產業的經濟產值，對於觀光業、餐飲、零售、娛樂、任宿、交通運輸和時尚產業都極具重要性：

- 根據 2013 年的一項研究顯示，維多利亞省投注產業貢獻該年維多利亞省經濟產值達 28 億美金，創造 2 萬 6,600 個全職的直接就業機會，以及 14 萬 2,000 個的各行各業相關間接就業機會。
- 同時在維多利亞省一年有 180 萬個觀眾參與投注，外加 20 萬的觀眾來自於其他省和國際訪客參與投注。

5. 對於打擊地下運動賭博，由司法機構、警察、政府相關部門通力合作。

6. 運彩收入之分配係由財務部門負責，採設置基金方式管理。

7. 責任博彩：

(1) 維多利亞省政府採行博弈損害極小化策略的最佳實務以處理博弈的負面效果：

- 根據 2003 年澳大利亞博弈管制法案要求執照所有者和維多利亞省投注店必須要有責任博彩的行為準則。
- 投注執照持有人責任博彩的行為準則以及維多利亞省投注店協會的行為準則都可以在網路上找到。
- 維多利亞省政府通過立法允許消費者事務部博弈和酒類管制單位，去訂定損害極小化的相關規定，然後要求所有提供博弈服務者，不管是坐落於維多利亞省或者是跨省都要遵守規定。
- 同時維多利亞省政府也通過立法禁止博弈提供服務者陳列任何有關投注的廣告訊息在下列區域：(1)在學校附近 150 公尺以內(2)公共運輸設施，包括火車站、公車站、電車和計程車站等等(3)公共道路和道路基礎建設等。

(三)「Tabcorp」公司介紹

1. 交流情形：4 月 3 日至 Tabcorp 公司訪問，與部門長官 Callum Mulvichill 進行交流，Callum Mulvichill 簡報其公司營運現況，雙方就 Tabcorp 之彩券業務討論，會後由徐科長淑婷致贈伴手禮。
2. 公司介紹：
 - (1) Tabcorp 公司在 2017 年 12 月完成與 Tatts 集團的合併，成為一世界級的博弈娛樂集團。該公司在擁有政府發行的許可證，運作成為一個領先市場的多元化商業機構。集團聘用約 5,000 多人，擁有橫跨整個澳洲的龐大經銷商通路。2018 財政年度收入高達 51 億美元。以全球規模來說，Tabcorp 可達世界前 3 名(僅次於國際知名的 IGT 與 GVC/Ladbrokes 公司)。
 - (2) Tabcorp 在 1988 年於澳洲設立，擁有最大的零售商數量，數字高達 8,038 家，比第二名多出將近 1 倍。所有 Tabcorp 的經營證照是各省各自擁有，並且是被高度監管的。
 - (3) 每一個省都有核准的運動投注項目，運動投注營業執照介於 10 年到 15 年之間。
 - (4) 基本上運動投注營業時間早上 8 點到晚上 9 點。
 - (5) 運動投注交易部門員工職掌及員額：(1)技術和數學 10 人、賽事 44 人、運動 40 人、交易營運 10 人，每天處理 6 萬場的賽事，賽事系統建置包括公司內部的系統和採用第三方的投注系統合併使用。
3. 投注業務介紹：
 - (1) 不接受信用投注；基於責任博彩原則，依法發行機構有權力透過人為現場稽查或委由第三方稽查單位查核，以停止部分運動投注站的營運資格。
 - (2) 線上投注佣金比例較低。

(3) 運動彩券銷售排行，如下：第 1 名的運動項目是籃球（美國職籃 NBA），銷售百分比約為 25%，依序為足球約 23%及橄欖球（Rugby），而棒球（美國職棒 MLB）則是排名第 7。

(4) 在投注方式，佔比如下：

- 網路投注（Digital）占總銷售的 43%。
- 實體通路投注（Retail）51%。
- 其他還提供電話投注等服務，禁止提供信用投注（不能使用信用卡），但可以加值用手機投注。

(5) Tabcorp 公司銷售產品，佔比如下：

- Racing 商品，銷售金額約佔總銷售額之 65%~70%，
- 運動彩券約佔總銷售額之 25%，其中賽前投注占 75%，而場中投注占 25%。

(6) Tabcorp 表示 Racing 銷售中彩池均分制(Pari-Mutuel)商品衰退，但固定賠率制(Fixed odds)商品成長。整體而言，總銷售持續成長；為了讓彩池均分制商品也能夠成長，目前正在跨省整合遊戲獎金池，但由於各省規定不盡相同，要成功跨省整合遊戲獎金池，仍需要一段時間。

(7) 與我國不同，維多利亞省對玩家的中獎獎金則不另課稅。

4. 經銷商銷售佣金因應商品項目不同，平均約為 2%。業內人員透露，簡易型運動彩券經銷商(agents)的運彩投注站每周約有 25 萬澳幣的業績；至於複合式經銷商(licensee venues)每周則有約 100 萬澳幣。

(四) Tabcorp 公司所屬經銷商介紹

1. 交流情形：4 月 2 日與 Tabcorp 所屬經銷商管理人員 WILL BIRKENSTOCK 交流，雙方就經銷商經營業務進行討論，並至經銷商營業處所實地考察，會後由徐科長淑婷致贈伴手禮。

2. 經銷商營運模式介紹：

(1) 澳洲運動彩券經銷商分兩大類型，分別為複合式經銷商(licensee venues)及簡易型運動彩券經銷商(agents)，介紹如下：

- Tabcorp 在全澳洲總共有 4,500 家複合式經銷商(licensee venues)和 600 家簡易型運動彩券經銷商(agents)。墨爾本城市前者有 770 家而後者只有 90 家。
- 複合式經銷商(licensee venues)指得是除了運動投注螢幕和設施外，尚且包括老虎機台、餐飲設施以及廣大空間做為休閒娛樂之用
- 簡易型運動彩券(agents)經銷商，則只有單純的投注螢幕和設施。



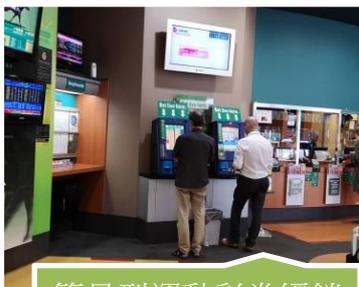
複合式經銷商
(licensee venues)



複合式經銷商
(licensee venues)



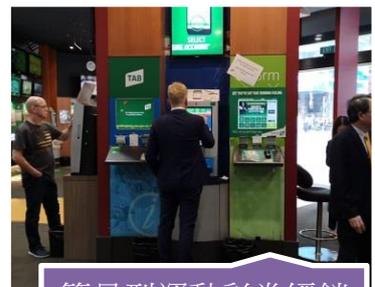
複合式經銷商
(licensee venues)



簡易型運動彩券經銷商(agents)



簡易型運動彩券經銷商(agents)



簡易型運動彩券經銷商(agents)

- (2) 投注站內的投注設備由 Tabcorp 公司提供，並向經銷商每月收取租金。至於店內裝潢周邊設施(如電視螢幕、顯示器等)，TAB 公司對其有提供補助，但最終產權則歸屬經銷商。
3. 「The Mail Exchange Hotel」經銷商：是複合式經銷商(licensee venues)，位於旅館之下方，以俱樂部方式營運，內部包括了：大型的電視牆、投注機、餐飲服務及輕音樂等，營造舒適及休閒的投注空間。
- (1) 營運優點：
- 民眾可以自行操作投注機，自主性及機動性較強。
 - 投注結合餐飲，營造出運動休閒的氣氛，可以吸引年輕族群參與投注，並可提升賽事觀賞。
 - 大型的電視牆面，有身歷其境的感受，增加投注意願，也增進民眾對於運動的距離感。
- (2) 本店每周營收約 100 萬澳幣。
4. 「Southern Cross Agence」介紹：係簡易型運動彩券經銷商(agents)，只有單純的投注螢幕和設施。投注站內明亮，分為不同的區塊，投注者不會互相干擾，而投注站內銷售人員於窗口內，不站在開放的空間。
- (1) 營運優點：
- 明亮又寬敞的投注空間。
 - 民眾可自由於投注機投注。
 - 設有電視機，營造投注氛圍。
 - 現場結合飲料投幣機。
- (2) 每周營收約 25 萬澳幣。

參、心得與建議

澳洲的行政區包括了 6 省(西澳、南澳、昆士蘭、新南威爾斯、維多利亞及塔斯馬尼亞)及 2 領地(首都領地及北領地)，本次選擇維多利亞省進行考察，該省彩券市佔率，依 Tabcorp 公司提供分析資料，在全澳 8 大彩券行政區中，維多利亞省排名第 3，僅次於新南威爾斯及昆士蘭。

維多利亞省是澳洲人口數第 2 多的城市，省會墨爾本是著名觀光城市，多元的族群及便利的交通，觀光客絡繹不絕。在 6 日考察行程中，拜訪主管機關 Victorian Commission for Gambling and Liquor Regulation (VCGLR)、發行機構 Tabcorp 公司及所屬的經銷商、與為 VCGLR 提供監管設備的 Intralot Australia 公司交流，藉由不同的機關，瞭解維多利亞省彩券發行之情形。

印象最深刻的是參觀 Tabcorp 公司及所屬的經銷商，兩種不同的營運模式，都帶給人舒服及悠閒的投注感受，寬廣的空間及大型的電視螢幕，與我國投注環境截然不同，也創造出運動彩券不同的氛圍，不只是投注還有體育觀賽身歷其境產生的熱情。而與 VCGLR 部門的討論，更是提供了未來第三屆(預計自 113 年 1 月 1 日發行)運動彩券發行規劃的想法，而與 Intralot Australia 公司的討論中，亦讓我們瞭解 VCGLR 監管業務，此次考察心得如下：

(一)、運動彩券銷售種類多元化

維多利亞省之彩券業務，運動產品銷售以籃球為銷售第一之商品，占總銷售額之 25%，而後為足球占 23%，及橄欖球排名第 3，商品總類約有 27 項。而我國 107 年，銷售最佳的運動項目為足球占總銷售額之 34.29%、第二名為籃球 27.36%及棒球 27.32%，固定銷售商品總類約為 11 項。(棒球、籃球、足球、網球、賽車、高爾夫、撞球、冰球、美式足球、拳擊及羽球等)11 種，並配合相關賽事，推出期間銷售投注商品(如跆拳道等)，108 年度 6 月開放排球項目。

觀光活動除了景點外，餐飲及娛樂活動亦是吸引觀光客的重要因素，各國之國情不同，所銷售之主運動產品不同，籃球及足球等為多數國家民眾所喜愛，也吸引較多民眾投注，亦可參考澳洲銷售之運動項目，推出不

同的運動種類，加入異國元素，提升觀光客的投注興趣，藉由宣傳行銷，推廣體育運動發展。讓喜愛體育運動的國人，認識更多體育項目。

(二)、責任博彩的反思

我國運動彩券銷售額逐年成長，顯見運動投注已逐漸成為國人表達對於體育運動支持的方式，而澳洲為高度博奕發展的國家，對於賭博成癮如何防治，可以做為我國的參考，並反思我國責任博彩制度是否健全。

基本上我國現行發行機構責任博彩措施採用世界彩票協會所提出的 7 大原則與 10 大要素所規劃，如：台灣運彩公司於官網上提供「節制投注相關宣傳」以及「尋找協助」之管道，而我國於運動彩券發行條例及管理辦法等相關規定均有明文規定，如：我國未滿 20 歲的未成年人不得購買彩券，並規定有運動彩券文宣、廣告、出版品及網頁之內容、聲音及畫面，均應揭示「未成年不得購買或兌領彩券」及其它警語等。

未來我國可以朝向持續推動負責任博彩及企業社會責任方向努力，除對於第一線銷售人員之經銷商加強責任博彩之教育訓練，更落實內部控制查核制度，讓運動彩券經銷商及相關人員都能確實執行，亦持續參考各國對於責任博彩的因應措施，於第 3 屆發行規劃時，提出施行策略。

(三)、運動彩券營運場域之思考

在墨爾本約有 770 家複合式經銷商(licensee venues)及 90 家簡易型運動彩券經銷商(agents)，據本次參訪的經銷商表示，其佣金因應商品項目不同，平均約為 2%，而複合式經銷商(licensee venues)每週營業額約為 100 萬澳幣，簡易型運動彩券經銷商(agents)每週約為 25 萬澳幣。與我國營運較類似的為簡易型運動彩券(agents)，換算其每月佣金約為新臺幣 40 萬元(25 萬澳幣*2%*4 週)，而我國實體經銷商月平均收入為 14 萬 8,000 多元(107 年度月均收)，約為我國的 2.7 倍，而複合式經銷商(licensee venues)佣金約為新臺幣 177 萬元(100 萬澳幣*2%*4 週)，約為我國 12 倍。

我國彩券經銷商常見營運模式與台灣彩券合營，無法有效突顯運動特色，且維多利亞省之彩券販售設有自動投注機之設置，而現階段 3C 產品已是國人日常生活的一部份，相對於紙本的劃計方式，如改為電腦操作介面，更有利於民眾瞭解投注玩法及方式，亦可透過電腦的操作介面，進行人性化及宣傳行銷的設計，提升不同族群的投注興趣。

我國以運動為主題的餐廳，近年來越來越多，在餐廳裡三五好友，一同觀賞比賽，搭配各式美食，在巨大的液晶螢幕播放著各種精彩運動賽事中，共同分享彼此對於運動的熱情。在維多利亞省複合式投注站(licensee venues)，除了可以享受運動主題餐廳的氛圍，更加入了投注設備，將運動與美食結合，不但營業額有所提升，也是吸引觀光客的重要元素，未來第三屆研議複合式投注站(licensee venues)或直營店設置之可能性。

我國運動彩券即將邁向第 3 屆，本次參訪就現階段運動彩券所遭遇的問題，及未來發行規劃方向，提供相關的建議，如下：

(一)、運動彩券發行條例獎支率調整思考

維多利亞省彩券業務中，固定賠率商品的獎支率不得低於 70%，惟發行機構會依市場機制往上調整，增加銷售量，實際上約為 85%，我國的規定則是依運動彩券發行條例第 6 條規定，運動彩券獎金支出不得超過售出彩券總金額 78%。但發行機構提出營運維持計畫或配套措施，經主管機關核准者，不在此限。

獎支率訂定方式，採上限或是下限，因為國情的不同規劃不同。我國除了獎支率訂定採上限外，亦定有管銷費為 12%之規定，而維多利亞省則是依照商品項目，進行不同比例的投注稅 Wagering Tax 課稅。第 3 屆可以納入上限或下限的規劃方式進行思考，跳脫現在對於獎支率 78%，調整為 80%或 82%修法的框架，因如發行機構願意讓利，改以下限方式，在保障消費者的利益及維持經銷商基本營運下，交由發行機構因應市場機制調整。輔以現行管銷費的規定或是改以其它模式規劃，保障政府利潤，維持運彩基金收入，都是第 3 屆發行規劃，可以思考方向，多蒐集各國經驗，以提

出最佳之執行規劃。

(二)、有關經銷商之遴選及管理差異

Tabcorp 公司辦理運彩經銷商的遴選，就資格限制並沒有特別規定，但是 VCGLR 有權力監管。我國則係依運動彩券發行條例第 10 條規定，發行機構受委託機構辦理運動彩券經銷商之遴選，應以具體育運動專業知識且通過發行機構舉辦之測驗取得證照等，並訂有「運動彩券經銷商體育運動專業知識認定標準」，經銷商需具一定的資格及運動知識，而本屆新增體育運動專業人士擔任經銷商，讓民眾更瞭解各項運動賽事，提升投注意願，亦推展體育運動。

未來第 3 屆在思考經銷商的資格時，可搭配營運模式設定資格條件，如複合式經銷商較需財力資本，可搭配資力之資格設計，以多元的運動彩券經商營運特色，取代現階段常見與台灣彩券合營且規模較小的銷售模式，走出運動彩券專屬的特色，使運動彩券長期發展及提升營運效能。

肆、附件

一、VCGLR 的核發的運動項目

Sports event 運動	Approved by the VCGLR 核准項目
American football 美式足球	Matches controlled and regulated by national or international authorities.
Athletic 田徑	Meetings controlled and regulated by national or international authorities.
Australian football 澳式足球	Games that form part of the Australian Football League and Victorian Football League competitions including the State of Origin series and the Brownlow Medal Vote Count.
Badminton 羽球	Controlled and regulated by Badminton Australia and/or Badminton World Federation except for those competitions restricted to age groups less than 18 years of age, and when those events are contested in the following tournaments: <ul style="list-style-type: none">• Badminton World Championships• Badminton Super Series• The Uber Cup• The Sudirman Cup• The Badminton Grand Prix• Li Ning, Clendinnen Shield• Australian Closed Championships.
Baseball 棒球	Matches controlled and regulated by national or international authorities.
Basketball 籃球	Matches controlled and regulated by national or international authorities.

Sports event 運動	Approved by the VCGLR 核准項目
Boxing 拳擊	Contests controlled and regulated by national or international authorities (subject to the condition that separate individual approval of boxing contests taking place in the Commonwealth of Australia be sought except if the contest is an officially sanctioned national and international boxing title fight).
Cricket 板球	Matches controlled and regulated by national or international authorities.
Cycling 自行車	Events controlled and regulated by national or international authorities.
Dart 飛鏢	Events controlled and regulated by the World Darts Federation of the Professional Darts Corporation.
Field hockey 草地曲棍球	<p>Controlled and regulated by Hockey Australia and/or the International Hockey Federation (FIH - Federation Internationale de Hockey) and contested in the following tournaments:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Olympic Games • Commonwealth Games • Hockey World Cup (Men' s and Women' s) • Hockey World League (Men' s and Women' s) • Hockey Champions Trophy • Hockey Champions League • Hockey Indoor World Cup • Australian Hockey League • Hockey National Championships.
Golf 高爾夫球	Events controlled and regulated by national or international authorities.
Ice hockey 冰球	Matches controlled and regulated by the American National Ice Hockey League.

Sports event 運動	Approved by the VCGLR 核准項目
International rule 澳式足球(國際規則)	Games controlled and regulated by the Australian Football League and the Gaelic Athletic Association.
Ironman 鐵人賽	Events controlled and regulated by national or international authorities.
Lawn bowl 草地滾球	<p>Controlled and regulated by Bowls Australia and/or World Bowls when those events are contested in the following competitions (except those competitions restricted to age groups less than 18 years of age):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bowls Australia Australian Premier League • Bowls Australia Australian Open • Bowls Australia Indoor Championships • Bowls Australia Australian Sides Championships • Bowls Australia National Champion of Champions • events and tournaments conducted and controlled by Bowls Australia • events and tournaments conducted and controlled by World Bowls.
Motor sport 賽車	Races controlled and regulated by national or international authorities.
Netball 籃網球	Matches controlled and regulated by national and international authorities.
Olympic and Commonwealth Game 奧運	Contingencies of, or relating to events at Olympic and Commonwealth Games.
Professional snooker 撞球	Events controlled and regulated by the World Professional Billiards and Snooker Association.
Rugby 橄欖球	Matches controlled and regulated by national or international authorities.
Soccer 足球	Matches controlled and regulated by national or international authorities.

Sports event 運動	Approved by the VCGLR 核准項目
Surfing 衝浪	Events controlled and regulated by national or international authorities.
Tennis 網球	Tournaments controlled and regulated by state, national and international authorities.
Triathlon 鐵人三項	Events controlled and regulated by national and international authorities.
Volleyball (including beach volleyball) 排球含沙灘排球	<p>Controlled and regulated by Volleyball Australia and/or the International Volleyball Federation (FIVB - Federation Internationale de Volleyball) in the following non-restrictive aged tournaments:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FIVB World Championships • events sanctioned by FIVB or affiliated internal or national organizations, such as Men's and Women's World League, World Grand Prix, World Championships, World Cup • beach volleyball events sanctioned by FIVB or affiliated international or national organizations, such as Men's and Women's Renault National Beach Volleyball series • Olympic Games.
Yachting 帆船	Events controlled and regulated by national or international authorities.

二、維多利亞省相關資訊

(一) 相關法令

1. Casino Control Act 1991
2. Casino (Management Agreement) Act 1993
3. Gambling Regulation Act 2003
4. Victorian Commission for Gambling and Liquor Regulation Act 2011
5. Racing Act 1958

(二) 近期發展

1. New Responsible Service of Gaming training requirements (加強博彩從業人員責任博彩教育訓練)

On 1 January 2017, a new model for Responsible Service of Gaming (RSG) training for Victorian gaming venue staff commenced.

The purpose of RSG training is to equip gaming venue staff with the knowledge and skills required to ensure that gaming is provided responsibly.

Under the new RSG training requirements, gaming venue staff need to complete a standardized course of two modules. Module 1 is an online course hosted by the state and module 2 is delivered face-to-face to staff in gaming venues by venue support workers. Module 1 must be completed within 1 month of commencing work in a gaming venue and module 2 must be completed within 6 months of commencing work in a gaming venue.

The new RSG training requirements replace the previous requirement that gaming venue staff complete a RSG training course or refresher course approved by the Victorian Commission for Gambling and Liquor Regulation (VCGLR).

2. YourPlay (voluntary pre-commitment system) (消費者自律機制)

Office of Liquor and Gaming Regulation (OLGR) launched the YourPlay

Ambassador Program and commenced the YourPlay Day promotional events in venues across the state in 2016/17. One of the Department's strategies to assist venue staff to promote YourPlay, and facilitate use of the scheme, is the YourPlay Ambassador program. The Department sought to identify a 'champion' for YourPlay in each venue in April 2016, with the first forums held with Ambassadors in July 2016. The Ambassador program is a key channel of communication between the department and venues.

The first YourPlay Day event was held on 20 October 2016, following the Ambassador forums where the objectives and expectations of YourPlay Day were outlined and the event achieved the objective of increasing awareness about YourPlay amongst staff and players in gaming venues. Subsequent YourPlay Day events were held on 20 April 2017 and 26 October 2017, each improving on the results achieved by the preceding YourPlay Day promotional events, with higher numbers of players registering for the YourPlay scheme or using a casual YourPlay card for the first time on those days.

(三) 統計資料

1. 賽馬、賽狗等 Racing 類產品之銷售統計

VICTORIA TOTAL RACING TURNOVER					
	BOOKMAKERS OFF COURSE	BOOKMAKERS ON COURSE	ON-COURSE TOTALISATOR	TAB	TOTAL RACING
Value (\$ million)					
1991-92	-	491.850	292.850	2,104.547	2,889.247
1992-93	-	373.542	284.642	2,230.886	2,889.070
1993-94	-	344.242	275.660	2,323.920	2,943.822
1994-95	-	453.987	247.954	2,259.918	2,961.859
1995-96	-	441.608	235.067	2,274.362	2,951.037
1996-97	-	365.090	223.353	2,285.145	2,873.588
1997-98	-	384.155	215.486	2,371.919	2,971.560
1998-99	-	301.782	206.632	2,537.683	3,046.097
1999-00	-	249.908	208.272	2,576.276	3,034.456
2000-01	-	339.281	200.710	2,687.640	3,227.631
2001-02	-	418.574	199.080	2,818.234	3,435.888
2002-03	-	490.192	206.709	2,940.641	3,637.542
2003-04	-	531.963	200.711	3,074.044	3,806.718
2004-05	-	558.122	207.263	3,242.283	4,007.668
2005-06	304.390	259.548	195.304	3,269.919	4,029.161
2006-07	295.620	232.850	242.604	3,476.624	4,247.698
2007-08	228.390	229.860	269.592	3,381.992	4,109.834
2008-09	313.730	315.100	339.284	3,501.875	4,469.989
2009-10	158.670	295.830	457.657	3,330.166	4,242.323
2010-11	169.500	291.030	438.957	3,229.290	4,128.777
2011-12	215.450	280.340	410.167	3,116.064	4,022.021
2012-13	- U	- U	452.630	2,990.484	3,443.114 (1)
2013-14	- U	- U	326.140	2,791.871	3,118.012
2014-15	- U	- U	282.655	2,712.408	2,995.063
2015-16	- U	- U	177.858	2,542.446	2,720.304
2016-17	- U	- U	151.258	2,364.475	2,515.733

Notes: These data should be read in conjunction with the explanatory notes.

(1) Total racing figure incomplete from this period on, due to data for one or more components being unavailable.

U = Unavailable data

2. 博彩產品（不含 Racing）之銷售統計

VICTORIA										
TOTAL GAMING TURNOVER										
	CASINO	GAMING MACHINES	INSTANT LOTTERY	INTERACTIVE GAMING (NA)	KENO	LOTTERIES	LOTTO	MINOR GAMING	POOLS	TOTAL GAMING
	Value (\$ million)									
1991-92	-	273,256	101,278	-	-	12,442	694,639	253,077	4,251	1,338,641
1992-93	-	2,713,348	108,939	-	-	12,890	643,074	240,322	3,741	3,724,314
1993-94	-	7,230,078	102,715	-	7,978	12,898	637,307	201,624	4,332	8,196,619
1994-95	2,826,130	10,090,519	83,761	-	39,917	12,392	677,779	202,118	3,004	14,035,620
1995-96	3,991,848	13,367,223	72,425	-	31,343	12,487	702,756	171,218	3,529	18,352,829
1996-97	6,534,036	15,893,958	60,443	-	29,704	12,277	643,811	-	2,658	23,176,987
1997-98	13,048,195	18,097,917	59,174	-	28,505	13,034	672,039	-	2,488	31,921,252
1998-99	8,098,222	20,543,570	69,836	-	28,675	13,854	705,167	-	2,812	30,451,236
1999-00	10,651,658	22,387,854	64,036	-	27,246	12,962	708,362	-	2,201	33,854,119
2000-01	10,283,089	23,889,687	67,453	-	28,481	13,115	757,402	-	2,220	35,031,447
2001-02	8,384,000	25,427,705	65,889	-	28,547	13,864	763,140	-	2,038	34,675,193
2002-03	8,211,718	23,265,472	69,417	-	25,509	14,650	839,209	-	2,184	32,418,159
2003-04	7,666,865	23,248,504	61,965	-	27,988	15,331	894,153	-	1,805	31,878,891
2004-05	7,869,770	23,820,186	67,457	-	27,262	15,361	897,498	-	1,899	32,659,433
2005-06	7,974,568	24,440,244	67,206	-	26,933	16,040	898,006	-	1,734	33,414,731
2006-07	8,176,040	25,231,010	67,961	-	29,561	16,683	936,557	-	1,757	34,449,549
2007-08	8,575,324	26,204,474	64,011	-	27,150	17,218	990,831	-	2,055	36,171,063
2008-09	9,071,130	27,664,238	43,536	-	27,228	3,528	1,048,933	-	2,459	37,981,052
2009-10	9,647,859	26,798,449	39,373	-	24,022	4,315	1,045,523	-	2,149	37,591,689
2010-11	10,461,842	27,655,090	42,868	-	23,708	2,929	1,015,427	-	1,842	39,104,106
2011-12	10,971,437	27,687,198	51,458	-	29,114	2,898	1,141,214	-	2,593	39,795,900
2012-13	11,393,489	25,839,813	43,455	-	58,292	2,866	1,268,263	-	2,837	39,608,125
2013-14	11,835,430	26,632,511	39,724	-	62,301	2,700	1,179,730	-	2,257	39,554,853
2014-15	13,491,567	27,546,894	40,512	-	69,349	1,712	1,209,122	-	2,164	42,355,320
2015-16	14,570,456	28,297,009	49,142	-	81,949	-	1,287,044	-	1,599	44,277,119
2016-17	11,533,561	28,467,049	67,982	-	97,518	-	1,200,823	-	2,386	41,659,439

Notes:

These data should be read in conjunction with the explanatory notes.

(1) Total gaming figure incomplete from this period on, due to data for one or more components being unavailable.

(2) New keno licence commenced 14 April 2012, replacing previous club keno arrangements. New keno game rolled out into a much larger number of venues.

(3) Initial surrendered licence and ceased trading 31 January 2015.

NA = Not applicable

U = Unavailable data

3. 運動彩券之銷售統計

VICTORIA					
<i>TOTAL SPORTSBETTING TURNOVER</i>					
	BOOKMAKER (AND OTHER) FIXED ODDS	BOOKMAKER (AND OTHER) POOL BETTING	TAB FIXED ODDS	TAB TOTE ODDS	TOTAL SPORTSBETTING
Value (\$ million)					
1994-95	3.349	-	12.823	6.795	22.967
1995-96	1.735	-	17.455	9.104	28.294
1996-97	1.259	-	19.848	7.537	28.644
1997-98	1.312	-	33.149	9.010	43.471
1998-99	5.113	-	37.900	9.381	52.394
1999-00	9.660	-	45.954	12.142	67.756
2000-01	55.921	0.744	49.534	10.796	116.995
2001-02	99.149	1.568	80.630	12.363	193.710
2002-03	116.771	1.627	78.837	11.828	209.063
2003-04	117.193	1.858	78.926	12.813	210.790
2004-05	51.465	2.566	113.166	13.250	180.447
2005-06	91.932	2.589	147.233	13.571	255.325
2006-07	108.406	2.488	184.983	10.770	306.647
2007-08	47.580	1.035 (1)	275.162	11.940	335.717
2008-09	93.450	-	341.858	11.081	446.389
2009-10	72.370	-	654.311	10.952	737.633
2010-11	- U	-	861.854	10.131	871.985 (2)
2011-12	- U	-	1,024.402	9.323	1,033.725
2012-13	- U	-	1,138.195	8.696	1,146.891
2013-14	- U	-	1,367.457	7.932	1,375.390
2014-15	- U	-	1,660.810	6.509	1,667.319
2015-16	- U	-	1,907.190	6.229	1,913.419
2016-17	- U	-	2,202.010	6.217	2,208.227

Notes: These data should be read in conjunction with the explanatory notes.

(1) Tipstar ceased operations in 2007.

(2) Total sportsbetting turnover incomplete from this period on, due to data for one or more components being unavailable.

U = Unavailable data

4. 博弈商品（含 Racing、博彩商品、運動彩券）之總銷售統計

VICTORIA				
<i>TOTAL GAMBLING TURNOVER</i>				
	GAMING	RACING	SPORTSBETTING	TOTAL GAMBLING
	Value (\$ million)			
1991-92	1,338.941	2,889.247	-	4,228.188
1992-93	3,724.314	2,889.070	-	6,613.384
1993-94	8,196.619	2,943.822	-	11,140.441
1994-95	14,035.620	2,961.859	22.967	17,020.446
1995-96	18,352.829	2,951.037	28.294	21,332.160
1996-97	23,176.987	2,873.588	28.644	26,079.219
1997-98	31,921.252	2,971.560	43.471	34,936.283
1998-99	30,451.236	3,046.097	52.394	33,549.727
1999-00	33,854.119	3,034.456	67.756	36,956.331
2000-01	35,031.447	3,227.631	116.995	38,376.073
2001-02	34,675.193	3,435.888	193.710	38,304.791
2002-03	32,418.159	3,637.542	209.063	36,264.764
2003-04	31,876.691	3,806.718	210.790	35,894.199
2004-05	32,659.433	4,007.668	180.447	36,847.548
2005-06	33,414.731	4,029.161	255.325	37,699.217
2006-07	34,449.549	4,247.698	306.647	39,003.894
2007-08	36,171.063	4,109.834	335.717	40,616.614
2008-09	37,861.052	4,469.989	446.389	42,777.430
2009-10	37,561.689	4,242.323	737.633	42,541.645
2010-11	39,104.106	4,128.777	871.985	44,104.868
2011-12	39,785.900	4,022.021	1,033.725	44,841.646
2012-13	38,608.125	3,443.114	1,146.891	43,198.130
2013-14	39,554.653	3,118.012	1,375.390	44,048.055
2014-15	42,355.320	2,995.063	1,667.319	47,017.702
2015-16	44,277.119	2,720.304	1,913.419	48,910.842
2016-17	41,659.439	2,515.733	2,208.227	46,383.399

Notes: These data should be read in conjunction with the explanatory notes.
Figure(s) may be incomplete for any period due to some unavailable turnover figures that are used to derive these numbers.

*資料來源：參考網站及台灣運彩公司相關數據。

三、我國運動彩券發行條例

第 5 條

運動彩券之發行、銷售、促銷、賽事過程與其結果之公布、兌獎、管理及其他相關事項之辦法，由主管機關定之。

第 6 條

運動彩券獎金支出不得超過售出彩券總金額之百分之七十八。但發行機構提出營運維持計畫或配套措施，經主管機關核准者，不在此限。

第 7 條

運動彩券銷管費用不得超過售出運動彩券總金額百分之十二。但發行機構依本法第十一條利用電話、網際網路或其他電訊設備銷售運動彩券之銷售額達售出運動彩券總金額百分之五十時，其銷管費用不得超過其售出金額百分之十。

前項銷管費用，包含運動彩券銷售佣金、發行機構報酬、運動彩券發行損失、賠償責任準備金及為發行運動彩券舉辦之活動費用。

第 10 條

發行機構或受委託機構辦理運動彩券經銷商之遴選，應以具體育運動專業知識且通過發行機構舉辦之測驗取得證照者或曾為運動特種公益彩券經銷商者為限；有關體育運動專業知識認定標準，由主管機關定之；發行機構辦理測驗及核發證照應擬具施行要點，報經主管機關備查後實施。

經銷商僱用四人以上者，應至少進用具有工作能力之身心障礙者、原住民或低收入戶一人。

本條例施行前，依公益彩券發行條例第八條遴選之正（備）取經銷商，得於經銷契約期間繼續銷售運動彩券。

發行機構應負責經銷商關於運動彩券銷售及其他教育訓練；其相關計畫，由發行機構訂定，報經主管機關備查後實施。

第 11 條

發行機構及受委託機構為辦理運動彩券之銷售，除透過經銷商外，得利用電話、網際網路及其他電訊設備銷售運動彩券，發行機構並應擬具相關作業管理要點，報經主管機關同意後實施。

前項相關作業管理要點應包含下列事項：

- 一、消費者保護相關事項。
- 二、投注者個人資料之保護。
- 三、交易糾紛之處理。
- 四、洗錢行為之防制。

五、投注成癮之預防。

六、其他與透過電話、網際網路及其他電訊設備銷售運動彩券有關之作業程序事項。

發行機構或受委託機構並應採取適當之方式，使透過電話、網際網路及其他電訊設備購買運動彩券者得知悉相關風險及過度投注行為對身心健康之危害。

發行機構或受委託機構為辦理電話、網際網路或其他電訊設備銷售運動彩券業務，應建立身分檢核機制，並建置由專業機構認證之交易安全技術系統，以確保交易紀錄得於日後取出查驗不受竄改。

四、世界彩票協會所提出的 7 大原則與 10 大要素

(一)、7 大原則：採取適當措施以保護消費者與易成癮者族群、採取的措施與程序要能符合當地法規、盡可能瞭解且應用責任博彩的相關研究資料、與利益關係人共享信息且盡可能推廣責任博彩、促進合法且能節制投注的產品設計與行銷活動、確保消費者在充分信息的情況下知悉投注風險、監督與精進責任博彩措施，並讓社會大眾周知。

(二)、10 大要素：研究工作、員工方案、經銷商方案、產品設計、虛擬通路、廣告營銷傳播、消費者教育、輔導轉介、關係人共同參與、報告與評量。