

出國報告（出國類別：其他）

參加 2019 年新加坡地區觀光推廣活動 出國報告書

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會
姓名職稱：事業管理處 技正 王倩怡
 清境農場 辦事員 劉廣純
派赴國家：新加坡
出國期間：108 年 05 月 07 日-05 月 13 日
報告日期：108 年 06 月 14 日

系統識別號：

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數： 含附件：是否

出國報告名稱：參加 2019 年新加坡地區觀光推廣活動出國報告書

出國計畫主辦機關：國軍退除役官兵輔導委員會

出國人姓名/職稱/服務單位：

王倩怡/技正/事業管理處

劉廣純/辦事員/清境農場

出國類別：參加觀光推廣活動

出國地區：新加坡

出國期間：民國 108 年 05 月 07 日－民國 108 年 05 月 13 日

報告日期：民國 108 年 06 月 14 日

分類號/目：

關鍵詞：新加坡旅遊推廣會、國軍退除役官兵輔導委員會、清境農場

摘要

為吸引新加坡遊客來臺自由行，宣傳本會農場豐富生態資源與秀麗風光，本會由事業處王倩怡技正及清境農場劉廣純辦事員共同參加本次新加坡地區觀光推廣活動，持續開拓農場觀光旅遊業務。係考量本會與三高山農場將人員分批參加本次觀光推廣活動及 8 月份之秋季旅展，期能將本會農場之觀光印象於新加坡民眾的旅遊考慮清單中延長，加深宣傳效益，並嘗試不同地點不同方式的行銷策略，可作為本會爾後觀光推廣模式之參考。並藉由本次推廣會及洽談活動，增進與新加坡旅遊業者交流機會，瞭解新加坡旅遊消費者之需求，規劃更優質之產品；並結合觀光業者以統合及互補力量共同推廣臺灣，加強臺灣觀光形象，讓臺灣旅遊特色成為推廣優勢，使臺灣成為新加坡旅遊業者及消費者嚮往之旅遊目的地，提振國際觀光競爭力，達成觀光計畫之成長目標。

目次

壹、前言.....	4
一、動機	
二、目的	
貳、活動過程.....	5
一、2019年新加坡地區觀光推廣活動行程	
二、2019年新加坡地區觀光推廣活動紀要	
參、心得與建議.....	8
一、營造友善穆斯林環境	
二、從遊客的角度思考旅遊資訊整合	
三、拓展農場體驗活動套裝行程	
四、整合性文宣輔以地圖，凸顯三大高山農場特色	
五、展銷會攤位仍有進步空間	
肆、新加坡地區觀光推廣活動相關照片.....	10
伍、附件	

壹、前言

一、動機

新加坡為本會農場旅遊市場之主要客群之一。去(2018)年國際觀光客來臺人數持續突破千萬人次，東南亞各國遊客貢獻良多，其中新加坡市場來臺旅遊穩定成長，已為東南亞地區來臺最主要之客源國；去(2018)年新加坡來臺旅客累計達 427,222 人次較前(2017)年同期成長 0.4%。新加坡因地小人稠，較缺乏廣闊的自然景觀及生態，因此填海打造「濱海灣花園」，希望能使民眾享受生態之美，由此可知，新加坡民眾十分嚮往如高山、丘陵、農莊、茶園、綠野等自然風景；又新加坡民眾薪資及消費水準均高於亞洲諸國，吸引至臺灣消費將對臺灣觀光外匯收入大有助益。本會三高山農場因天然資源豐富、風景秀麗，加上多元遊憩設施與氣候涼爽宜人，最符合位處熱帶的新加坡民眾休閒旅遊需求，對新加坡地區強力行銷旅遊資源實有需要。

本會及三高山農場往年赴新加坡進行觀光推廣計畫，均為參加新加坡秋季旅展較多，因本次推廣活動係於新加坡當地著名新達城商場辦理，並以臺灣館專屬主題呈現，較當地國際旅展或博覽會等全世界各國家大雜燴型展覽略有不同。故本會考量今年度與三高山農場均有編列赴新加坡推廣之計畫，在人力調配可行下，由本會及清境農場派員參與本次觀光推廣活動，8 月份之秋季旅展再由武陵及福壽山農場人員參加，期能將本會農場之觀光印象於新加坡民眾的旅遊考慮清單中延長，並嘗試不同地點不同方式的行銷策略，作為本會爾後觀光推廣模式之參考。

二、目的

- (一) 本次臺灣觀光推廣會配合臺灣觀光形象「Taiwan ~ The Heart of Asia」及「Time For Taiwan」等政策口號，以政府與民間觀光業者之力共同推廣臺灣旅遊，創造商機，分別在新加坡Sky ballroom in Parkroyal on beach road，舉辦結合商談會及推廣會形式，與當地重要旅遊相關業者及媒體互動交流，期瞭解近期新加坡民眾旅遊意向及市場脈動，俾規劃異業結盟之套裝旅遊行程，吸引當地業者合作，共同包裝旅遊產品，開拓商機。更在West Atrium of Suntec City商場舉辦名為「臺灣小鎮」的觀光推廣活動，向新加坡民眾近距離的面對面行銷推廣，吸引更多新加坡民眾來臺旅遊意願。
- (二) 此次行銷推廣，主要型塑本會農場優質的觀光形象與知名度，除了展場強力行銷清境農場，並播放青青草原景觀風景和綿羊秀表演影片，推出農場旅遊體驗活動(牧羊人體

驗、羊毛氈手工 DIY、獼猴桃採果樂、高山杭菊採花趣等)宣傳外，有不少新加坡民眾洽詢自助旅行路線行程相關訊息，並對武陵農場及福壽山農場表達高度興趣，對於農場高山果品、茶葉等農特產品也關注許多。清境農場現場準備高山宿霧茶茶包受到民眾喜愛，爭相索取攜回試泡，期藉由本會對農場深度旅遊介紹及農產品試飲品嚐等，讓更多的新加坡遊客認識本會農場，提高並吸引遊客來臺觀光旅遊。

貳、 活動過程

一、 2019 年新加坡地區觀光推廣活動行程

(一) 臺灣觀光推廣會

展期:108 年 5 月 8 日(星期三)

時間:14:00-16:00(08:00 赴會場準備)

地點: Parkroyal on beach road , Sky ballroom

(二) 觀光局駐新加坡辦事處辦公室開幕茶會

日期:108 年 5 月 9 日(星期四)

時間:11:00-11:30

地點: 觀光局駐新加坡辦事處

(三) 臺灣旅遊產品展銷會

日期:108 年 5 月 10 日(星期五)-12 日(星期日)

時間:09:00-20:00

地點: West Atrium, Suntec City

(四) 行程表

日期	時間	行程內容
5 月 7 日 (週二) 第一天	07:25 09:25 13:05 13:30 14:30 19:00	代表團於桃園國際機場集合 搭乘長榮 BR-215 至新加坡樟宜國際機場 抵達新加坡樟宜機場(抵達機場時代表團團員互相幫忙行李搬運) 辦理入境手續，搭乘專車至住宿旅館 抵達住宿旅館，辦理住宿手續 工作人員勘查場地並確認物資送達
5 月 8 日 (週三) 第二天	08:30 09:00 11:00 12:30 14:00 18:00	於旅館早餐 業者自由拜訪客戶及整理推廣會資料 工作人員先行整備場地 代表團進行推廣會場地準備 舉辦臺灣觀光推廣會 (地點：Parkroyal on beach road)

		交易會：Sky ballroom1-3；推廣會：Grand ballroom1)
5月9日 (週四) 第三天	08:15 10:00 11:15 11:30 12:40 13:30	於飯店大廳集合步行前往展場 會場佈置展攤 飯店大廳集合搭車前往觀光局駐新加坡辦事處參加新加坡辦事處辦公室開幕茶會 搭車返回住宿飯店 拜訪當地旅遊業者
5月10日 (週五) 第四天	07:30 10:00 11:00 20:00	於旅館早餐後步行前往展場 (West Atrium, Suntec City) 代表團團員抵達臺灣旅遊產品展銷會現場 參加臺灣旅遊產品展銷會開幕儀式 各單位之團員需派專員留守攤位(旅展活動結束代表團返回住宿酒店)
5月11日 (週六) 第五天	07:30 10:00 20:00	於旅館早餐後步行前往展場 (West Atrium, Suntec City) 臺灣旅遊產品展銷會 各單位之團員需派專員留守攤位(旅展活動結束代表團返回住宿酒店)
5月12日 (週日) 第六天	07:30 10:00 20:00	於旅館早餐後步行前往展場 (West Atrium, Suntec City) 臺灣旅遊產品展銷會 各單位之團員需派專員留守攤位(旅展活動結束代表團返回住宿酒店)
5月13日 (週一) 第七天	08:30 10:30 11:10 13:10 17:45 18:10 19:10	於旅館早餐 團員完成 Check-out 手續， 於飯店門口集合抵達新加坡樟宜國際機場，辦理出境手續。 搭乘長榮 BR-226 班機返國 班機抵達桃園國際機場 搭乘專車人員至第二航站集合，出發至協會 抵達協會，全體解散

二、 2019 年新加坡地區觀光推廣活動紀要

(一) 108 年 5 月 7 日出發

前往桃園國際機場搭乘長榮 BR-215 班機至新加坡，班機約於 13:05 抵達樟宜國際機場，隨即乘車前往下榻飯店，距 Suntec City 展覽中心步行約 15 分鐘。

(二) 108 年 5 月 8 日臺灣觀光推廣會旅遊交易配對及洽談

上午團員們先行至會場整備布置會場，下午 1:30 臺灣代表團與新加坡業者觀光交流推介會在 Parkroyal on beach road 飯店 Sky ballroom 廳舉行，本會與清境農場與當地旅遊業者(新新旅行社、大通旅遊、華宮旅遊、企亞之星、曾兄弟世界旅行社、得遠旅行社、南和旅行社、貴賓旅運公司等配對洽談交流)，進行農場旅遊環境推介說明，彼此交換旅遊資訊外，期使新加坡旅遊同業能深入了解我們所能提供之各項旅遊服務，和更多獨特的農場旅遊題材。交通部觀光局駐新加坡辦事處人員在會場中擔任中介角

色，積極引介新加坡在地旅遊業者與臺灣業者瞭解與認識，透過多方洽談與業務交流，促進觀光相關業者之合作契機。相互交流後對於新加坡旅遊市場脈動需求掌握與未來客製化遊程的規劃助益頗大。

16:00 推廣會開幕式由交通部觀光局駐新加坡辦事處林信任主任主持，FOCA 福爾摩沙馬戲團精彩的揭幕表演贏得滿堂彩，接著臺灣觀光代表團團長符忠寧經理及駐新加坡代表梁國新大使致詞。

16:40 由本會、臺東縣政府及臺灣休閒農業發展協會做臺灣觀光資源簡報，本會由王倩怡技正做資源簡報介紹會屬三大高山農場，精闢深入淺出介紹各農場特色並搭配清境農場綿羊秀影片介紹，農場翠綠草原秀麗景致盡顯在新加坡各旅遊業前呈現，真正達到曝光及廣告宣傳效果。

(三) 108 年 5 月 9 日會場佈置及參加觀光局駐新加坡辦事處辦公室開幕茶會

上午所有團員至展場 (West Atrium, Suntec City) 布置展攤，11:00 集合著正式服裝參加觀光局駐新加坡辦事處辦公室喬遷及開幕茶會，茶會除了有福爾摩沙馬戲團演出外，現場還有駐新加坡代表梁國新大使、中華航空、長榮航空、僑務顧問張耀夫、新加坡臺北工商協會、世界華人工商婦女企管協會、新加坡與臺灣旅行業者近 200 人參與，將辦公室擠得水洩不通、好不熱鬧。

(四) 108 年 5 月 10-12 日:臺灣旅遊產品展銷會暨開幕儀式

5 月 10 日上午 11 時本次展銷會開幕吸引大批新加坡民眾駐足圍觀，對「福爾摩沙馬戲團」的高難度精彩演出嘖嘖稱奇，不斷給予熱烈掌聲，臺灣道地芒果冰同樣吸睛，讓不少新加坡人慕名排隊，品嚐來自臺灣的好滋味。展銷會除舉辦諸多趣味表演外，也有愛玩色創意館活動及康乃馨製作活動。

由於觀光局今年把臺灣旅遊產品展銷列為推廣重點，所以清境農場藉由筆電影片介紹農場深度旅遊體驗活動(牧羊人體驗、羊毛氈手工 DIY、獼猴桃採果樂、高山杭菊採花趣等)，安排遊客參與互動的遊程，藉由良好解說及影片親身體驗加深新加坡遊客印象，增加吸引到清境農場誘因，盼新加坡遊客到臺灣來親近山林，感受高山與雲海的魅力。

本次展銷會觀光協會邀請擔任演出的福爾摩沙馬戲團，臺灣團成員也給予高度肯定，就現場情況來說，明確吸引民眾目光，且互動反應也相當熱絡，為本次推廣成效良好一大主因。另展館活動中，主持人藉由提問交流及有獎問答，也讓民眾更了解臺灣特色景點，圓滿達到推廣任務。本會農場摺頁資料及宿霧茶包，新加坡民眾爭相索取，真正有效推銷農場，現場人潮相當眾多，參展效益推廣成效良好。

(五) 108 年 5 月 13 日:路程、返抵國門

10:30 點完成飯店退房手續，團員集合搭車前往樟宜國際機場，搭乘 13:05 長榮 BR-226 新加坡-臺北班機，班機約於 17:45 抵達桃園國際機場，結束 7 日旅展暨觀光推廣活動行程。

參、心得與建議

一、營造友善穆斯林環境

於5月8日旅遊交易配對洽談會場，部分新加坡旅遊業建議臺灣再積極推動穆斯林友善環境。根據全球穆斯林旅遊指數，臺灣為穆斯林造訪非回教國旅遊的第3名，而距離臺灣最接近的東南亞也有超過2億穆斯林，穆斯林旅客是一個相對新興的客源市場。為吸引更多穆斯林旅客，本會於洽談會中向新加坡旅遊同業說明，本會三高山農場可提供設有穆斯林祈禱朝拜方向標示之客房，渠等都甚感訝異並期待來農場一遊。他們同時建議可以再考量穆斯林飲食生活習慣，規劃穆斯林友善的旅遊行程，營造對穆斯林朋友友善的旅遊環境，要讓穆斯林來臺吃住玩都安心外，亦能感受到農場的好客與人情味，體驗到農場美麗的自然景觀，以及多元豐富的人文魅力。

二、從遊客的角度思考旅遊資訊整合

交通問題是新加坡旅客非常關切的，比如從機場移動的距離及時間多久，如何便利地提供交通的資訊，也影響了旅客來到農場的意願，雖然目前網路發達，取得旅遊諮詢並非難事，然畢竟應從遊客的角度思考，推出針對旅程所涉及的各项交通詳細路線與轉接轉乘說明、班次頻率、票價區間等交通資訊，整合高鐵、觀光巴士等相關接駁計畫，推出「高鐵+農場」或「機場+農場」(機+酒)行程特色行程，安排適合行程，以吸引新加坡旅客快速抵達農場旅遊，有效解決至農場觀光交通不便之困擾。建議從遊客的角度思考旅遊資訊提供行程設計網站，讓新加坡旅客在出國前即能在一個網站裡完成出國行程設計，將原本訂房、購票等原本必要卻瑣碎的事前工作整合在一起，降低自助旅行的門檻，吸引更多旅客來到農場遊憩。

三、拓展農場體驗活動套裝行程

新加坡遊客對於臺灣並不陌生，大多數新加坡華人民眾已造訪過臺灣，多有參加

環島旅遊的經驗，尤以喜愛自由行方式賞玩臺灣各地。新加坡因地小人稠，較缺乏廣闊的自然景觀及生態，故十分嚮往如高山、丘陵、農莊、綠野等自然風景，本會農場擁有豐富的自然旅遊觀光資源，特色行程有其利基市場，自由行旅客可開發空間大，為因應此一旅遊趨勢，更應加強行銷持續拓展已推出具有農場特色、深度旅遊體驗活動(牧羊人體驗、採果體驗、高山杭菊採花趣等)，安排新加坡遊客參與互動的遊程，藉由良好解說及親身體驗，瞭解農場的獨特性並加深遊客印象，增加吸引到農場誘因。近年新加坡來臺多為自由行旅客，行程選擇的自由度高，故只要活動內容夠獨特，就可吸引旅客前來。

四、 整合性文宣輔以地圖，突顯三大高山農場特色

本次於展銷會場發送本會三大高山農場摺頁DM，配合現場人員詳細解說，對於本會高山農場幾乎都表現出高度興趣，大多讚嘆臺灣高山如此世外桃源之地，並就實際旅遊行程等細節深入詢問，充分讓新加坡民眾了解輔導會高山農場之美，激發其來到三高農場旅遊之意願。民眾詢問索取的資訊以臺灣地圖等最受歡迎踴躍，故建議可增加三高山農場整合性文宣之編製，另於編製旅遊地圖時可增加些版面介紹三大高山農場重要景點，佐以住宿、特產、交通等資訊，以符合遊客需要及使用。新加坡民眾對臺灣印象，仍以桃園機場為中心，對於武陵、福壽山農場的地理位置，還不如清境農場來的了解，旅遊地圖已成為旅展中介紹民眾的重要工具，也是參展民眾瞭解交通資訊及索取資料的重點，為提高三大高山農場的曝光率，有必要整合三大高山農場旅遊地圖的必要。

綜合幾天活動下來，不難發現新加坡一般民眾無法清楚區別清境農場與武陵、福壽山農場，如何讓國外旅客清楚了解是重要課題，除了發送三大高山農場整合之導覽冊導覽地圖外，建議未來可印製臺灣全島交通地圖及農場導覽簡介，並可以在展攤放置小型地圖立牌，以便輔以地圖向民眾說明三大高山農場的區塊與特色景點。

五、 展銷會攤位仍有進步空間

展銷推廣會是提升農場知名度，宣傳與推介的好機會，此次推廣會是以「臺灣旅遊產品」向新加坡民眾行銷臺灣的觀光；展場攤位旁舞臺特別邀請 FOCA 福爾摩沙馬戲團現場精湛的表演，受到新加坡小朋友及大人們的喜愛，吸引人潮駐足觀看，充分利用空間和氣氛上的氛圍，給參觀的民眾一種親和力進而產生與展銷人員對話的感

覺，足見臺灣觀光協會對此次展銷會的用心和努力。在會場每個攤位儼已成為最有效的行銷工具之一，它讓參展單位在一個空間裡與成百上千的潛在旅客面對面地交流，獲得的效益遠比業務奔波還要高，可以說每一洽談的民眾都是要來旅遊的潛在客戶。然而，或許是此次新加坡民眾參觀人潮踴躍，展覽攤位空間稍嫌不足，各展銷工作人員活動及摺頁宣傳品擺置均受限，是唯一較美中不足之處。當然，建議就一定會有進步，期待下次展銷推廣會能見到更舒適寬廣的展覽攤位空間。

肆、 2019 年新加坡地區觀光推廣活動行程相關照片



清境農場同仁與新加坡業者配對洽談情形



清境農場同仁與新加坡業者配對洽談情形



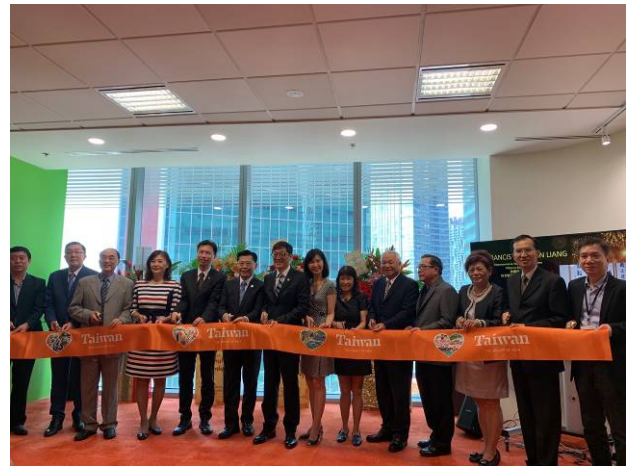
王倩怡技正資源簡報介紹會屬三大高山農場



新加坡辦事處主任頒抽中農場住宿券獎同業



參展單位與觀光局新加坡辦事處主任合影



觀光局駐新加坡辦事處辦公室開幕



臺灣旅遊產品展銷會開幕剪綵



與觀光局新加坡辦事處林主任偕新加坡代表梁國新大使合影



本會人員向新加坡民眾介紹會屬農場



農場參展人員向新加坡民眾介紹清境農場



邀請駐新加坡代表梁國新大使來農場旅遊



福爾摩沙馬戲團演出精湛



臺灣產品展銷會場現況



舞台表演與民眾互動熱烈



民眾踴躍臨近本會展攤



當地旅行社銷售臺灣產品情況



寰宇新聞網



首頁 | HOME

台灣之口爭 | TAIWAN

全球熱脈動 | WORLD

亞洲取逐報 | ASIA

歐洲進行事 | EUROPE

美國現在事 | USA

寰宇財經報 | MONEY

新加坡「瘋台灣」 旅展推深度「小鎮漫遊」

05/14 17:21 in 全球新脈動

新加坡「瘋台灣」旅展推深度「小鎮漫遊」 | 寰宇整點新聞20190514



【寰宇新聞網 / 綜合報導】

新加坡的台灣熱潮，持續延燒，去年來台觀光人數突破43萬人。為了吸引更多「回頭客」再訪台灣，觀光局駐新加坡辦事處和當地旅遊業者合作，舉辦台灣旅遊展銷會。主打「小鎮漫遊」，讓來過台灣的旅客，能離開台北高雄等一線城市，體驗在地人文風情，像是台東〈鐵花村〉就是詢問度很高的新景點。

Tags: 新加坡 台灣 旅展

 Share

 Tweet

Share

 Share



全球新脈動

寰宇財經報

美國現在事

歐洲進行事

台灣今日事

東南亞即時

寰宇大未來

科技NEW一下

台灣再翻轉

我們這麼說

寰宇全觀點

寰宇全視界

遇見。CEO

新聞看門道



寰宇新聞網

02-2772-8988 service@asiadigital.com.tw 104臺北市中山區八德路2段232號10樓

[關於寰宇新聞](#) / [聯絡我們](#)

本網站版權屬於亞洲衛星電視股份有限公司所有 Copyright © Asia Digital Media Co.Ltd. All Rights Reserved.

公司	姓名	職位	電話	Email
EURO - ASIA HOLIDAYS PTE LTD	Chen Xue Yun	MICE & Travel Manager	65 98525818	xueyun.chen@euroasiaholidays.com.sg
CHAN'S WORLD HOLIDAYS PTE LTD	Jessie Ang	Account Manager	65 96287470	jessie_ang@chanbrothers.com.sg
WTS TRAVEL & TOURS PTE LTD	Michelle Ng	Senior product & Operations Executive	65 90228027	michelle.ng@wtstravel.com.sg
EATZ A SMALL WORLD	Ng Kong Ling	Freelance writer	65 90783970	kongling@yahoo.com
CLASSIC TRAVEL PTE LTD	Vivien Kong		65 65380993	classictravel@pacific.net.sg
巴特爾	自游人		65 96883917	Happybateer@gmail.com ; Tiemuzhen@yahoo.com
GLOBA HOLIDAYS	Julia Toh	Senior Manager	65 98004511	julia@globalholidays.com.sg
NEW SHAN TRAVEL SERVICE PTE LTD	Alan Ong	General Manager	65 96759378	alan.ong@newshan.com.sg
GREEN ISLAND TOURS PTE LTD	Katherine Teo	Tour Manager	65 62242112	kat@greenisland.com.sg
CLASSIC TRAVEL PTE LTD	Douglas Ho	Director	65 97457949	classictravel@pacific.net.sg
CHEN BROTHERS TRAVEL PTE LTD	Alice Siak	Assistant Product Manager	65 62129952	alice_siak@chanbrothers.com.sg
FASCINATING HOLIDAYS PTE LTD	Margaret Soh	Director of Business Development	65 96746266	margaret@fascinating.travel
IK CHIN TRAVEL SERVICE(S) PTE LTD	Catherine Lim	Sales & Operations Manager	65 96369940	catherine@ikchin.com.sg
SINO-AMERICA TOURS CORPORATION PTE LTD	Jocelyn Ruan	Assistant Manager	65 91729236	jocelynruan@satours.com.sg
CHAN BROTHERS TRAVEL PTE LTD	Simon Voo	Manager	65 62129688	simon_voo@chanbrothers.com.sg
CHAN'S WORLD HOLIDAYS PTE LTD	Chris Lim	Senior Manager	65 65079597	chris_lim@chanbrothers.com.sg
D'ADDRESS PTE LTD	Vincent Tham	Director	65 96669738	yinfstham@gmail.com
GLOBA HOLIDAYS	Fong	Tour Executive	65 68222110	fong@globalholidays.com.sg
CRAFT COMMUNICATIONS	Dennis She		65 92477978	dennis@craftc.com
REST & RELAX HOLIDAYS PTE LTD	Anthony Lim	CEO	65 94880688	anthonylim@restnrelaxholidays.com
CTC TRAVEL	Boey Yong	Product Executive	65 65398352	boey.yong@ctc.com.sg
TRADEWINDS TOUR & TRAVEL	Jeffrey Lim	MICE & Ticketing Sales Manager	65 65067766	jeffrey_lim@singaporeair.com.sg
CHAN'S WORLD HOLIDAYS PTE LTD	Betty Moh	Manager	65 91712323	bettymoh@hotmail.com
TRADEWINDS TOUR & TRAVEL	Vera Heng	Senior Executive, MICE	65 65067766	vera_heng@singaporeair.com.sg
CATHAY PACIFIC AIRWAYS LIMITED	Daryl Wee	Account Manager - Trade	65 81051225	daryl_wee@cathaypacific.com
NAM HO TRAVEL SERVICE PTE LTD	Cindy Loh L.C	Product Manager	65 62218433	cindylloh@namho.com.sg
U & I TRAVEL & TOURS PTE LTD	Erah Ramlan	Director of Operations	65 98737266	youni@singnet.com.sg
DYNASTY TRAVEL	Ooi Khai Ying	Manager	65 65362128	khaiying@dynastytravel.com.sg
CENTOUR TRAVEL & TRADING PTE LTD	Micol Leong	Tour & Marketing Executive	65 63443492	micol@centourtravel.com
PACIFIC ARENA PTE LTD	Stanley Yew	Senior Event Sales Executive	65 82887498	stanley.yew@accolade.events
REST & RELAX HOLIDAYS PTE LTD	Sam Pang	Tour Consultant	65 98202812	enquiry@restnrelaxholidays.com
CHAN BROTHERS TRAVEL PTE LTD	Milky Chan	Travel Advisor	65 62129688	ceh1@chanbrothers.com.sg
CATHAY PACIFIC AIRWAYS LIMITED	Judy Tan Y.H	Account Manager - Trade	65 81888421	judy_tan@cathaypacific.com
CLASSIC TRAVEL PTE LTD	Jenny Ho	Managing Director	65 65380993	classictravel@pacific.net.sg
GREEN ISLAND TOURS PTE LTD	Dean Phua	Senior Tour Consultant	65 62242112	dean@greenisland.com.sg
SINO-AMERICA TOURS CORPORATION PTE LTD	Chai Su Chin	Sales Manager	65 97781390	suchin@satours.com.sg
CULTURAL & ENTERTAINMENT HOLIDAYS PTE LTD	Audrey Ang	Manager	65 96376620	audreyang@cneholidays.com
CHAN'S WORLD HOLIDAYS PTE LTD	Egbert Kheng	Travel Advisor	65 65079583	egbert_kheng@chanbrothers.com.sg
CULTURAL & ENTERTAINMENT HOLIDAYS PTE LTD	Sharon Yeo	Tour/Ticketing	65 62957117	sharonyeo@cneholidays.com
HONG THAI TRAVEL	Lee Hwee Noi	Senior Manager	65 63493749	hweenoi@hongthai.com.sg
CTC TRAVEL	Hor Huoy Ling	Sales Manager	65 98673242	huoyling.hor@ctc.com.sg