

出國報告（出國類別：考察交流）

## 2019 年泰國餐飲業商機媒合交流活動

服務機關：經濟部商業司

姓名職稱：李鎡司長、曾碧雲專委、陳志榮專員

派赴國家：泰國

出國期間：108 年 7 月 9 日至 13 日

報告日期：108 年 9 月 10 日

## 摘要

泰國是臺灣在東南亞地區相當重要的經貿夥伴，在政府積極推動「新南向政策」下，我國與泰國之間的貿易與投資關係蓬勃發展。2018年，泰國為我國第12大貿易夥伴，第13大出口市場，以及第11大進口來源國，雙邊貿易總額達107.5億美元。泰國餐飲服務之市場規模逐年成長，目前約有將近七千萬人口，消費力十足，對臺灣美食接受度高，是臺灣餐飲業者開發新南向國家市場的最佳跳板及主力國家。

本司帶領15家/17位臺灣餐飲業者赴泰國進行考察交流，並與海外在地公協會組織合作辦理臺商經驗分享會及商機媒合會，拜會泰國投資單位-泰國投資促進委員會及餐飲推動單位-泰國國家食品研究院，及具代表性之標竿企業包括The Mall集團、正大集團、大卡司集團等，以協助我國業者了解泰國企業投資及經營環境、觀摩泰國餐飲發展情況，以期進一步創造業務交流及深化合作之機會。

本次行程後續效益，可分為以下三部分：

1. 商機媒合：此次帶領臺灣餐飲業者赴泰國參訪交流，現場展攤共 19 家餐飲品牌，吸引多家泰國企業的興趣與詢問。已簽定合作意向書的廠商，包含：東方草本國際產業有限公司與 The Original Farm Co., Ltd (產品輸出、服務輸出)、見康食品有限公司與 The Mango Garden (品牌輸出)、揚泰國際企業股份有限公司與 Barbq Resort Co. Ltd.(品牌輸出)、休閒國聯股份有限公司與台灣美食國王公司(品牌輸出)、茗韻國際茶飲有限公司與 Chamaji 茶飲(品牌輸出)、福慧根股份有限公司與上昇股份有限公司(在地服務商)、紅太陽食品有限公司與 Bakery Treasury Co., Ltd. (品牌輸出)等 7 案，後續將持續追蹤並提供協助。其中，休閒國聯股份有限公司(鮮芋仙)已於 8 月完成泰國曼谷代理授權洽談；東方草本國際產業有限公司已開始籌備泰國生產線；福慧根湯於本年 8 月 28 日再次赴泰國理招商說明會，除獲訂單 50 萬外，並與當地養身村洽談合作。

2. 標竿學習：與泰國臺灣商會聯合總會合作辦理臺商經驗分享會，邀請鮪一番、長榮桂冠酒店及在地臺商代表與會，搭接在地華商組織、了解當地市場及經營策略。拜訪泰國第二大百貨集團-The Mall 集團，進行百貨商場考察，借鑒打造泰國吸睛美食天堂的秘訣。並安排參訪泰國最大商業集團-正大集團，學習泰國 7-11 母公司及其下餐飲品牌之經營策略、集團培育人才模式。拜會知名手搖飲集團-大卡司集團，瞭解在泰國當地發展，不可疏忽的相關知識。
3. 邀請泰國業者來臺經驗交流與分享：臺泰雙方合作日益緊密交流，邀請大卡司集團何亞倫董事來臺擔任108年11月27日本司主辦之「餐飲新食代國際論壇-新南向篇」。會後將安排與泰國貴賓，及臺灣餐飲業者共同餐敘，延續臺泰雙方餐飲業學習及合作契機。

## 目次

壹、緣起.....	1
貳、活動行程.....	2
參、活動辦理情形.....	3
肆、拜會行程情形.....	9
伍、結論.....	20
陸、心得與建議.....	22
附件、媒體露出列表.....	23

## 壹、緣起

### 一、活動說明

本次活動係依新南向政策規劃辦理「2019 泰國餐飲業商機媒合交流團」，透過臺商經驗分享會、臺泰商機媒合會及標竿企業、通路商等參訪，協助臺灣餐飲業者國際業務拓展及實質合作對接。帶領業者瞭解泰國投資優惠政策及產業需求，認識泰國世界廚房推廣泰食之模式，拜會泰國第二大百貨集團-The Mall 集團、泰國最大商業集團-正大集團、知名手搖飲集團-大卡司，深化在地經營交流，以建立雙方人脈交流管道及標竿觀摩學習，俾促成臺泰雙方投資招商活動之重點發展及提升國際展店的能量。

為協助臺灣餐飲業者拓展海外商機及展店，號召有意到新南向國家展店之餐飲業者組團考察，隨團參與的臺灣餐飲同業包括：揚泰國際企業股份有限公司、見康食品有限公司、珍鼎記茶飲股份有限公司、茶專國際茶飲連鎖集團、東方草本國際產業有限公司、迷客夏國際有限公司、春水堂實業股份有限公司、一品國際餐飲有限公司、饌前實業股份有限公司、福慧根股份有限公司、吉優國際企業有限公司、漢記股份有限公司、聖巴黎食品有限公司、昀記沙拉料理餐廳、一森企業股份有限公司等 15 家餐飲企業，臺泰雙方業者可共同集思廣益互相學習，擅用彼此優勢創造新價值，進行海外商協會實質交流，深化我國業者海外商業合作之契機。

### 二、活動目的

- (一)為配合新南向政策，本司正積極帶領我國餐飲業者前往東南亞市場布局，強化臺灣餐飲業者落地經營的能力，並與境外目標市場建立合作管道。泰國為著名美食天堂，且推廣「泰國世界廚房計畫」行之有年，成功讓泰式料理在國際上發光，相當值得臺灣參考學習。加上泰國文化對周邊國家具影響力，比臺灣餐飲業者更理解東南亞的飲食習慣，因此可結合雙方餐飲優勢及能量，進軍東南亞國家。
- (二)泰國是我政府目前積極推動「新南向政策」的重要夥伴國家之一。加上泰國為東協第二大經濟體，邊境貿易興盛，首都曼谷不論在地緣、

交通與經貿關係，佔據十分重要的位置，每年都吸引多國際連鎖品牌進駐。此外，泰國更是著名的美食及觀光度假天堂，龐大的觀光人潮帶動周邊餐飲商機，米其林級餐廳及國際餐飲品牌紛紛卡位，基於前述條件，泰國市場值得我方餐飲業者前往佈局經營，因此於本年 7 月 9 日至 13 日率領我國餐飲業者，前往拜會官方單位：泰國投資促進委員會、泰國國家食品研究院；參訪標竿企業 The Mall 集團、正大集團、大卡司集團；並辦理臺商經驗分享會及臺泰商機媒合會，安排讓臺泰雙方業者進行交流聯繫，在最短時間內認識關鍵合作夥伴，俾利未來業務對接以強化臺泰雙邊在餐飲產業上的對話與尋找合作的可能。

## 貳、活動行程

日期	地點	主要任務
7 月 9 日	臺灣-泰國	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 前往泰國曼谷</li> <li>➤ 出席臺商經驗分享會及晚宴</li> </ul>
7 月 10 日	泰國	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 拜會泰國投資促進委員會(BOI)</li> <li>➤ 拜會 The Mall 集團，考察百貨商圈</li> </ul>
7 月 11 日	泰國	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 拜會泰國國家食品研究院(NFI)</li> <li>➤ 參加臺泰商機媒合會</li> </ul>
7 月 12 日	泰國	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 拜會正大集團</li> <li>➤ 拜會大卡司集團</li> </ul>
7 月 13 日	泰國-臺灣	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 參觀 2019 TFBO 泰國連鎖加盟展</li> <li>➤ 搭機返臺</li> </ul>

## 參、活動辦理情形

### 一、臺商經驗分享會

#### (一) 活動內容及議程

臺商經驗分享會與泰國台灣商會聯合總會合作辦理，該會以促進泰國與臺灣之間兩國經貿發展，協助臺商了解泰國政府經濟發展政策為任務，與泰國政府做更緊密的接觸，提供旅泰臺商更在地化的發展，為臺商在泰國的最佳後援管道。此次活動透過邀請在泰深耕多年的臺商餐飲標竿進行成功案例經驗分享，協助臺灣餐飲業者了解在泰發展所需注意事項，並搭建人脈，以利業者順利接軌泰國市場。

#### 臺商經驗分享會議程

時段	內容
15:00-15:05	開場與貴賓介紹
15:05-15:15	主辦單位/貴賓致詞
15:15-15:25	<b>【臺灣餐飲業發展趨勢及計畫推展說明】</b>
15:25-16:05	<b>【泰國餐飲展店與經營之道】</b> 鮪一番 TUNA ICHIBAN 林明篁 總裁
16:05-16:45	<b>【國際餐飲泰國發光管理實學】</b> 長榮桂冠酒店 陳彥銘 總經理
16:45-16:55	合影及贈禮
16:45-17:05	休息茶歇
17:05-17:15	<b>【泰國商情說明】</b>
17:15-18:00	團員自我簡介
18:00-18:30	聯合與談及總結

#### (二) 臺商經驗分享會重點摘要

為強化臺灣餐飲業者與在地合作交流，與泰國台灣商會聯合總會共同舉辦臺商經驗分享會，並邀請駐泰國台北經濟文化辦事處童振源代表、經

濟組許志明組長、商會總會長郭修敏女士及多位在泰深耕多年的商會幹部群，共計 49 人與會。會中先針對臺灣餐飲業發展趨勢與計畫資源做簡單說明，接著由鮪一番 TUNA ICHIBAN 林明篁總裁、長榮桂冠酒店陳彥銘總經理、大卡司何亞倫董事，從泰國餐飲趨勢、消費習慣、文化與商情、當地人才管理、法規、食材成本...等多個角度來給予業者進入泰國市場之建議，以期順利接軌泰國市場。並讓臺灣餐飲業者依序自我介紹，讓臺泰雙方初步認識，以利後續進行互動交流，進行人脈搭接。

此外，駐泰國台北經濟文化辦事處更是提供 TaiwanFDI 雙向投資服務平臺，促使更多國內餐飲連鎖品牌有意願向海外發展之業者，了解泰國國家投資環境及海外拓展經營等服務。並建立「臺灣餐飲聯盟泰國服務平臺」Line 群組，期望透由群組來穿透臺泰餐飲資訊與資源，協助臺灣餐飲業者瞭解與進入泰國市場，成為臺灣餐飲業者的最佳支援平臺。

#### 與會名單

No	單位	職稱	姓名
1	駐泰國台北經濟文化辦事處	代表	童振源
2	駐泰國台北經濟文化辦事處	主任	林子揚
3	駐泰國代表處經濟組	組長	許志明
4	駐泰國代表處經濟組	秘書	楊馥如
5	駐泰國代表處經濟組	秘書	李明錚
6	泰國台灣商會聯合總會	總會長	郭修敏
7	泰國台灣商會聯合總會	秘書長	林根源
8	泰國台灣商會聯合總會	副秘書長	林道均
9	泰國台灣商會聯合總會	副秘書長	劉漢豐
10	泰國台灣商會聯合總會	理事	邱顯智
11	Tuna Ichiban 鮪一番	總裁	林明篁
12	長榮桂冠酒店(曼谷)	總經理	陳彥銘
13	泰國台灣商會聯合總會 福爾摩沙曼谷有限公司	榮譽總會長	林來好



14	泰國台灣商會聯合總會 新視域科技股份有限公司	副秘書長	吳政舉
15	泰國台灣商會聯合總會 鴻麗管理顧問有限公司	副秘書長	張偉宏
16	泰國台灣商會聯合總會 龍泰食品有限公司	監事	王顯榮
17	泰國台灣商會聯合總會 德昌營建事業集團(泰國子公司)	理事	林衢峯
18	泰國台灣商會聯合總會 凱基證券(泰)大眾有限公司	理事	王興義
19	泰國台灣商會聯合總會 K&L 兩合公司	理事	許淑珍
20	泰國台灣商會聯合總會 鑫峰集團鑫峰噴畫製作有限公司	理事	張書瑋
21	舒可泰國際企業有限公司	董事長	陳俊蓁
22	鑫峰集團鑫峰噴畫製作有限公司	副總經理	王益弘
23	泰國台灣商會聯合總會 泰國華商經貿聯合會	秘書長 副理事長	劉思亮
24	泰國台灣商會聯合總會 景貿紙器股份有限公司	理事	李幸娟
25	泰國亞速台商聯誼會	秘書長	張玉帆
26	Dakasi Co.,Ltd.	董事	何亞倫

### (三) 活動集錦

#### 臺商經驗分享會活動照片





## 二、臺泰商機媒合會

### (一)活動內容及議程

交流內容以商機媒合為主軸，邀請泰國有意代理臺灣餐飲品牌的當地廠商、供應鏈、對臺灣餐飲品牌有興趣的通路廠商及平臺商等，找到最關鍵的人及可能的合作夥伴參與媒合會。會中除了進行泰國餐飲市場介紹，並安排 19 家臺灣餐飲品牌介紹橋段，以利泰方廠商迅速認識臺灣企業，進行一對一合作洽談。為提高媒合精準度，請業者於報名時填寫報名意願、說明媒合需求。在媒合交流會場設置洽商空間與隨桌翻譯，按業者洽商意願，統籌安排指定時段進行洽商，協助餐飲業者與在地產業深入洽接服務合作。

### 臺泰商機媒合會議程

時段	內容
13:30-14:00	報到
14:00-14:10	<b>【致詞】</b> 經濟部商業司 李鎡 司長 台灣連鎖加盟促進協會 卓靖倫 副理事長 泰國華商經貿聯合會 王興義 理事長

時段	內容
14:10-14:20	合照
14:20-15:00	<b>【泰國餐飲業者分享】</b>
15:00-15:10	<b>【媒合交流會進行方式說明】</b>
15:10-16:10	<b>【臺灣餐飲業者簡介】</b> 臺灣餐飲品牌介紹(含翻譯時間)
16:10-18:00	<b>【自由交流】</b> 第一回合媒合 16:10-16:40 第二回合媒合 16:45-17:15 自由媒合 17:15-18:00

臺泰商機媒合會簽署合作意向書廠商

公司名稱	品牌	泰方簽署單位	預計合作項目
東方草本國際產業有限公司	東方草本	The Original Farm Co., Ltd.	產品輸出、服務輸出
見康食品有限公司	彩虹雪	The Mango Garden	品牌輸出
揚秦國際企業股份有限公司	麥味登	Barbq Resort Co., Ltd.	品牌輸出
休閒國聯股份有限公司	鮮芋仙	台灣美食國王公司	品牌輸出
茗韻國際茶飲有限公司	十二韻	Chamaji 茶飲	品牌輸出
福慧根股份有限公司	福慧根湯	上昇股份有限公司	在地服務商
紅太陽食品有限公司	太陽先生	Bakery Treasury Co., Ltd.	品牌輸出

1. 臺灣餐飲業者企業簡報：依序介紹揚秦國際企業股份有限公司、休閒國聯股份有限公司、見康食品有限公司、珍鼎記茶飲股份有限公司、茶專國際茶飲連鎖集團、東方草本國際產業有限公司、迷客夏國際有限公司、茗韻國際茶飲有限公司、鮮茶道股份有限公司、春水堂實業

股份有限公司、紅太陽食品有限公司、一品國際餐飲有限公司、饌前實業股份有限公司、福慧根股份有限公司、吉優國際企業有限公司、漢記股份有限公司、聖巴黎食品有限公司、昀記沙拉料理餐廳、一森企業股份有限公司等 19 家企業代表及公司經營特色，讓與會泰國企業對臺灣品牌進行初步認識，並設置攤位，讓雙方進行一對一深度討論以探詢合作的可能機會。

2. 商機合作：泰國位居東南亞的重要樞紐位置，邊境貿易興盛，首都曼谷是亞洲的商業樞紐之一，也是國際觀光客首選的購物勝地，因此吸引不少跨國企業青睞，當地品牌百花齊放。此外，政府新南向政策奏效，開放泰國來臺免簽後，來臺旅客持續成長，有助於提升臺灣美食在泰國之知名度，泰國市場正慢慢颳起一陣臺風，正是臺灣餐飲品牌進入泰國的好時機。加上泰國周邊國家相當風靡泰劇，所以從泰國來開拓周邊國家市場也很合適，且泰國講英文的人口相較其他東南亞國家也較多，在溝通成本上也較低，因此泰國將是臺灣餐飲業者拓展新南向市場非常理想的切入點。

#### (一)活動集錦

臺泰商機媒合會活動照片





## 肆、拜會行程情形

本次行程主要為市場通路拓展及標竿學習人脈架接二大主軸，所接觸對象均為泰國具代表性的單位、企業及商圈，透過互動交流以開展更多合作商機，互相經驗分享以啟發不同創新及視野，協助業者掌握商機拓展及學習國際化成功經驗。

### 一、官方單位－泰國投資促進委員會(BOI)

#### (一)接待人員：

Mr. Chokedee Kaewsang 副秘書長、Mr.Kornpong Suthattakul 資深投資長。

#### (二)拜會情形：

## 1. 單位簡介：

BOI 為直屬總理府的政府機構，1997 年泰國政府為吸引投資而成立，主要職責與義務是以稅收和非稅收激勵政策，來鼓勵國內外投資者來泰國投資，並負責審核和批准享有泰國投資優惠政策的項目、提供投資諮詢與服務等。設立一站式投資服務中心(One Start One Stop Investment Center, OSOS)，整合近 30 個相關部門，不僅為投資商提升便利性，也降低了其費用，是非常重要的投資便捷化機構，該委員會也在全球設立 14 個海外辦事處，包含臺北辦事處。

## 2. 現場交流情形：

藉由官方單位的拜會，協助業者更了解泰國投資單位，掌握餐飲業在泰國市場之概況與商機，未來展店時亦有支援的管道。目前泰國進入「泰國 4.0」階段，著重創新驅動的經濟模型，人才和科技的重要性提升，在投資促進政策也進入新的篇章。此次由 BOI 親自介紹在泰投資相關法規與優惠政策，協助業者了解進入泰國市場所需之注意事項及資源運用，並引薦負責臺灣業務的投資窗口，以利業者之後來泰國投資與展店時，能迅速接軌。BOI 簡報及說明重點如下：

### (1) 總結 BOI 服務四大重點

(1)BOI 有協助泰國公司以及國外公司在泰國作投資，其中食品業亦包含在 BOI 服務的行業內。(2)稅收減免，外商可以零關稅進口方式進口機器，或者企業的所得稅也會有減免的優惠。(3)可透過 BOI 買土地，基本上外國公司在泰國是不能買土地、不能有土地權的，但可透過 BOI 解決此問題。(4)為提升外商在泰投資便利性，BOI 提供的服務包含：辦理相關的媒合活動、代辦證件(如：工作證)，或與政府單位進行洽談之管道等。

### (2) 泰國相較於周邊國家之投資優勢

(1)泰國原物料豐富，基本上要什麼有什麼。(2)泰國的生產品質有一定的標準，周邊國家都相當愛用泰國製品，具有高品質的印象，尤其是食品。(3)泰國算是穩定的經濟體，所以在泰國

設廠，對外商來說也比較方便。

### (3) 推廣投資東部經濟走廊(EEC)之因

東部經濟走廊(Eastern Economic Corridor, EEC)位居東南亞中心位置，是「泰國 4.0」的核心計畫之一，欲將曼谷東部三府打造成貿易與產業群聚重鎮，祭出許多優惠措施來吸引外資，來振興泰國經濟。未來十年泰國政府將全力支持十大目標產業進駐，包括下世代汽車、智慧型電子、高端醫美與保健旅遊、農業與生物科技、未來食品、自動化與機器人、航太工業、生物燃料與生物化學、數位經濟、醫療服務等。其中，未來食品是著重在較健康、有機能的食品，及比較有創新的食品，未來將以醫療級的食品或者健康食品來進行推廣。

泰國投資促進委員會拜會照片



## 二、標竿企業參訪—The Mall 集團

### (一) 接待人員：

Ms. Panitta Srisa-ard 總經理及 Ms. Sasipa Suwandej 資深處長。

## (二)拜會情形：

### 1. 企業簡介：

The Mall 集團為泰國第二大的百貨集團，在亞洲相當具有指標性，旗下 EmQuartier 精品百貨是由 3 棟外觀風格各異的建築組合而成，分別是 Helix、Class、Waterfall，每棟的裝潢主題都有各自的特色，如：旋轉扭曲螢幕、空中森林花園等。The Helix 的 6~9 樓匯聚 100 多家國內外知名餐廳，不管是泰式料理、中式餐點、港式小點、西式排餐、異國風味、日本生鮮等通通都找得到，且每間餐廳風格設計都極具特色。

### 2. 現場交流情形：

與 The Mall 集團交流之前，先安排於旗下的 EmQuartier 及 Emporium 百貨進行商圈考察。EmQuartier 的裝潢相當具有特色，擁有旋轉扭曲螢幕與空中森林花園，讓消費者在市區也能感受到綠意盎然，讓整個百貨空間活潑自然了起來。此外，EmQuartier 百貨引進了 100 多家國內外知名餐飲品牌，在曼谷打造出一座吸睛美食天堂，此次深入瞭解泰國百貨的消費規模、百貨設點所需注意事項，及百貨美食樓層經營之道，以利臺灣餐飲業者快速切入當地市場。拜會交流重點如下：

#### (1)精品百貨美食區經營

百貨美食樓層分三個部分：超市、餐廳、攤位。這些攤位、餐廳，百貨公司會定期進行評估，如果業績不好，就會被淘汰換新，也會引進目前外面市場上比較流行或賣得比較好的餐廳及食物。像是龍壽司(Shushi Ryu)，原本是沒有店面的工廠，專門賣生魚片給餐廳，在 Emporium 團隊邀約下進駐百貨設店面販售，結果業績非常好。而百貨美食街是用儲值卡的方式消費，和店家收費約為營業額的 20%到 38%。

#### (2)新百貨合作商機

Emporium 已有 30 年的歷史，是曼谷最早的貴婦百貨，而四年前在 Emporium 對面開了 EmQuartier 百貨，目前正在準備第三



期百貨 EmSphere，此區稱為 EM 區。EmSphere 百貨目標客群為年輕族群，因此負責的團隊員工也都相當年輕，另會著重在文創產品，與臺灣外貿協會合作，將臺灣文創品牌帶到泰國。而進駐 EmSphere 的品牌，規定不能在 Emporium 或 EmQuartier 出現過，所以目前正在尋找國內外新的品牌、產品，EmSphere 預計三年後開幕，因此臺灣團員若有意進駐，還有三年的時間可以準備。

### The Mall 集團拜會及參觀照片



### 三、官方單位－泰國國家食品研究院(NFI)

(一)接待人員：

Mr.Yongvut Saovapruk 院長。

(二)拜會情形：

## 1. 單位介紹：

「泰國世界廚房」類似「整廠輸出」的海外餐廳發展模式，由泰國政府主導整個泰國餐飲服務輸出，讓餐飲相關的廚師、廚具、食材與文化商品等，隨著泰國餐廳在海外的拓展，帶動泰國這些原物料及商品的出口，也讓泰國文化向國際擴散。泰國國家食品研究院(National Food Institute, NFI)為「泰國世界廚房」的重要推動單位，扮演重要溝通跟協助的角色，負責廚師發展計畫及幫助廚師至海外開設泰式餐廳，主要功能為提升食品的安全、商務發展、研發與知識等四項。

## 2. 現場拜會情形：

先參觀 NFI，由專人進行解說，帶領臺灣業者認識泰國農業發展及代表食物。接著，由 Mr.Yongvut Saovapruk 院長親自接代，在會議室進行交流，透過與 NFI 的交流，可以讓臺灣借鑑，思考在臺食推廣上的可行做法。以下為拜會重點摘錄：

### (1) 泰國推廣泰食三階段

泰國透過三個階段將泰式料理變成全世界前五名的食物。第一階段(2004-2009)推出「一鄉鎮，一產品」計畫，推廣在海外的泰式餐廳，順利讓泰式料理排行進入世界前二十名；第二階段(2012-2015)是要提升泰式料理的規模與安全性，並加入推廣農業與具附加價值的產品；第三階段(2016-2017)是要提升在泰食國際舞臺上的品質、推廣泰食服務供應鏈系統，及開始著重智慧財產權，培養農業、生產線及主廚人才。

### (2) 提升泰國食品之附加價值

現在泰國食品外銷是排名為世界第 12 名，且外銷以原料為主，而目標是第 10 名，為了達成目標，便要提升泰國食品的附加價值，增加未來食品的開發。首先，就是要找到願意挺身而出的中小企業勇者們，從農民到事業家，每個環節中都需要勇者，來進行未來食品的創新；第二，政府要提供一些周邊設施及平臺給這些中小企業使用；第三，政府要提供一些國際關係給這

些中小企業。要讓泰國變成東協的食品業中心，這不僅可提升農民的生活、讓農民有更好的收入外，也可以提升外銷排名。

(3) 泰國二十年國家政策：

二十年國家政策(2017-2036)，是有關泰國經濟、社會，及農業推廣的計畫，目標是提升泰國的農業政策，建構較安全、平穩的製造方式。而「泰國 4.0」就是要讓泰國變成高所得國家，推廣智慧農業，把泰國的農業及產品，推上國際舞臺，使其具競爭力，讓農民在 2021 年的時候達到幸福指數 85，家庭收入達 59,460 泰銖。

泰國國家食品研究院拜會與參觀照片



#### 四、標竿企業參訪－正大集團

(一) 接待人員：

Mr.Pollasak Ruongpanyaraj( 梁秉群 ) 總監 及 Mr. Adisorn

## Wongjittapoke(鍾福安)總監

### (二)拜會情形：

#### 1. 單位介紹：

正大集團是由泰籍華人謝氏兄弟於 1921 年創辦，總部位於泰國曼谷，也被稱為卜蜂集團(Charoen Pokphand Group)。正大集團是一家以農牧食品、商業零售、電信三大事業為核心，同時涉足金融、地產、製藥、機械加工等 10 多個行業領域的多元化跨國集團公司，也是泰國最大的商業集團。而正大管理學院由正大集團所創立，為正大集團培養管理階層的人才，強調實務教學，畢業生就業率為百分之百。

#### 2. 現場拜會情形：

此次拜會不僅認識了正大集團旗下的通路商，包含：7-Eleven、CP Freshmart、萬客隆…等的經營方式，更透過正大管理學院(PIM)的校園導覽，了解正大培養人才的模式，這也是業者往後進軍泰國時，很好的人才招募管道。現場臺灣餐飲業者交流重點包括：

##### (1) 農牧產品一條龍模式

正大集團在泰國走過 60 個年頭，從農牧品發展到現代化食品業，擁有先進的技術與豐富的經驗，共跨足 17 個國家。正大集團擁有自己農牧場，可自行生產原物料，在運送至旗下通路進行販售，為一條龍模式，不僅讓農民可以有穩定的收入，消費者也可以獲得新鮮乾淨安全營養的食品，正大集團已成為人民生活中不可缺少的一部份。

##### (2) 正大集團旗下通路

正大集團旗下擁有許多通路，深入消費者的生活當中，如：7-Eleven 利用高效率的運貨輸送系統，即時為消費者提供快速方便質量優良的商品、大型批發中心萬客隆(Makro)，供應商品到市區各角落的社區連鎖店，提高商店網絡的效率、現代化購物中心卜蜂蓮花(CP LOTUS)，營造方便舒適的購物環境，滿足廣大消費者的日常需求。

## 正大集團拜會與參觀照片



### 五、標竿企業參訪—大卡司集團(Dakasi)

#### (一) 接待人員：

Alan 何亞倫董事、Kenny 黃智芹董事。

#### (二) 拜會情形：

##### 1. 企業介紹：

大卡司於 1990 年創立，1999 年從臺灣出發，將臺式飲品帶到世界各地，如今足跡遍佈中國、香港、泰國、菲律賓、印尼、馬來西亞…等 12 國，研發超過 6,000 種配方，服務過 4,000 萬名消費者，吸引 106 家媒體主動報導品牌資訊，為外帶式連鎖飲品總體好評度前列品牌，目前在亞洲有超過 1,000 間分店。

##### 2. 現場拜會情形：

大卡司的泰國創辦人之一何亞倫是臺灣人，借了叔叔在中國自創的品牌大卡司，因緣際會下來到泰國發展，當初因為進口的問題，必須就地取材，在多方摸索才順利在泰國展開事業，現在和中國產品是完全分開的，算是一個獨立的經營事業。大卡司在泰國已經營 10 年，目前維持在 30 間分店，從中是學到了許多經驗，包括簡單的操作、設計、文宣、廣告到人員培訓等等。此次與在場業者分享許多泰國餐飲業概況與商機，與自己創業一路走來的經驗，解析進入泰國會遇到的各種難題，如：倉儲、貨運、稅法等，也探討了一些餐飲品牌進入泰國之失敗原因，供業者參考，拜會重點摘錄如下：

#### (1) 臺灣風潮在泰國呈向上趨勢

近年在政府新南向政策大力推廣下，對泰國旅客開放免簽，2018 年泰人赴臺人數為 320,008 人，較 2017 年之 292,534 人增加約 9.4%，今年前 5 個月再增加 29%，顯見我國為推動「新南向政策」，鼓勵泰人赴臺觀光效果顯著。去過臺灣後，泰國人發現臺灣食物其實滿好吃的，和他們吃過的食物不相同，也正因如此，臺灣的東西，在泰國越來越流行，臺灣風潮在泰國呈現向上趨勢，因此現在正是適合臺灣品牌來泰國做投資的好時機。

#### (2) 泰國市場的龐大商機

以火鍋店為例，在臺灣開連鎖火鍋店要做到 50 間的不多，但在泰國光 MK 一個火鍋品牌就有 660 間分店，而一年的營業額是 167 億。泰國人口 6,600 萬，在泰國的臺灣人口，大概 20 萬，所以若要來泰國做生意，請不要只針對臺灣人市場，因為市場很小，請正視泰國人的市場。

#### (3) 泰國人的生活習性

泰國人其是滿願意花錢在吃的一個民族，可以賺 10,000 元花 8,000 元，所以可以發現泰國有錢的都是潮州人，因為潮州人會存錢，而泰國人比較不會存錢，所以在價格定位上，要跳脫臺灣的框架，不能只光考慮 CP 值而已。

#### (4) 從泰國進入新南向市場

可以從泰國來開拓東南亞市場，因為周邊國家現在都很風靡泰劇，包括：金邊、柬埔寨、寮國、越南，所以若泰國市場做得起來，周邊國家一般都做得起來，而且腳步會跟得滿快的。加上語言因素，泰國講英文的人很多，即使不會講泰文，找個會講英文的翻譯，相較於其他東南亞國家應該不至於太難。

#### (5)建議總部派員參與經營

泰國市場對外來品牌接受度高，但汰換率也高，而泰國加盟主經營心態與臺灣不同，比較成功的案例多為總部派員參與經營，因此建議臺灣業者在品牌授權代理後仍要派員參與營運，方能確保品牌在當地長久發展，而近期臺灣某炸雞業者進入泰國市場後即全權交由泰國人自行營運，雖在營運前3個月大排長龍，但品牌新鮮感過後即無客源，最後就退出泰國市場。

大卡司集團拜會照片



## 六、參訪 2019 泰國國際連鎖加盟展

2019 年泰國國際連鎖加盟展是第 15 年辦理，展會辦理時間為 7 月 11 日至 14 日，活動約 170 家廠商參與，包含泰國、美國、新加坡、香港、韓國、日本、臺灣等多個國家參與，參觀人數逾 3 萬人，展場內並設有「臺灣連鎖品牌館」，共有 8 家臺灣連鎖品牌包含鮮茶道、十二韻、紅太陽、炸雞大獅、弘爺漢堡、鮮芋仙、佐登妮絲、北之特樂銀參與，另有六角國際等臺灣業者個別參與本次展會。

### 2019 泰國國際連鎖加盟展照片



## 伍、結論

- 一、本次帶領臺灣餐飲業者和泰國企業進行媒合交流合作洽接，並與台灣連鎖加盟促進協會聯合舉辦，由泰國華商經貿聯合會及中華民國購物中心協會協辦，邀請當地有意代理臺灣餐飲品牌的當地廠商及對臺灣



餐飲品牌有興趣的通路廠商等參與。現場與會業者超過 80 家，臺灣部分共設攤 19 家，現場展攤吸引多家泰國企業的興趣與詢問，共已簽署合作意向書 7 案，包括東方草本國際產業有限公司與 The Original Farm Co., Ltd (產品輸出、服務輸出)、見康食品有限公司與 The Mango Garden (品牌輸出)、揚泰國際企業股份有限公司與 Barbq Resort Co. Ltd.(品牌輸出)、休閒國聯股份有限公司與台灣美食國王公司(品牌輸出)、茗韻國際茶飲有限公司與 Chamaji 茶飲(品牌輸出)、福慧根股份有限公司與上昇股份有限公司(在地服務商)、紅太陽食品有限公司與 Bakery Treasury Co., Ltd. (品牌輸出)等，後續將持續追蹤並提供協助。其中，休閒國聯股份有限公司(鮮芋仙)已於 8 月完成泰國曼谷代理授權洽談；東方草本國際產業有限公司已開始籌備泰國生產線；福慧根湯於本年 8 月 28 日再次赴泰國理招商說明會，除獲訂單 50 萬外，並與當地養身村洽談合作。

二、透過泰國當地市場考察，拜會官方單位及標竿企業參訪，並協助臺灣餐飲業者架接在地人脈，認識關鍵人物，俾利業者未來業務對接。包括泰國台灣商會聯合總會、泰國投資促進委員會、泰國國家食品研究院、The Mall 集團、正大集團、大卡司集團等具代表性單位及企業，暢通在地合作管道及建立關鍵對接窗口，掌握泰國投資環境、餐飲業市場趨勢、法規及商圈型態，有利餐飲業者了解展店資訊及資源整合運用。

三、本次參訪後，臺泰雙方合作日益緊密交流，邀請泰國大卡司集團何亞倫董事來臺擔任 108 年 11 月 27 日本司主辦之「餐飲新食代國際論壇-新南向篇」講師。會後將安排與泰國貴賓，及臺灣餐飲業者共同餐敘，延續臺泰雙方餐飲業學習及合作契機。

## 陸、心得與建議

### 一、心得

泰國位居東南亞的重要樞紐位置，是東協第二大經濟體，邊境貿易興盛，人均 GDP 也遠遠超過了東南亞的平均值，經營環境較周邊國家成熟穩定，且首都曼谷是亞洲的商業樞紐之一，也是國際觀光客首選的購物勝地，因此吸引不少跨國企業青睞，米其林級餐廳及國際餐飲品牌紛紛卡位，將泰國視為進入東協市場的墊腳石。此外，政府新南向政策奏效，開放泰國來臺免簽後，來臺旅客持續成長，有助於提升臺灣美食在泰國之知名度，泰國市場正慢慢颳起一陣臺灣風潮。

目前泰國本地知名的臺灣品牌並不多，而泰國人「及時行樂」的價值觀，相當願意花費在飲食方面，餐飲市場商機龐大，現在正是臺灣餐飲品牌進入泰國的好時機。可透過品牌授權、合作加盟及原料供應等方式進入當地市場，借重當地合作夥伴優勢及協助，將可大大降低跨國經營的風險。泰國周邊國家相當風靡泰劇，深受泰國文化影響，因此泰國是通往周邊國家市場的最佳跳板，部份餐飲連鎖也發展至鄰近柬埔寨、寮國及越南等國家，對於東協市場非常熟悉，且泰國講英文的人口相較其他東南亞國家也較多，在溝通成本上也較低，臺泰業者可加強彼此合作，共同拓展東協國家市場。

### 二、建議

#### (一) 強化與泰國的在地合作鏈結

本司帶領臺灣餐飲業者此次前往泰國拜會 2 個官方單位、參訪 3 家標竿企業，並與在地具影響力的臺商組織及公協會合作辦理經驗分享會及媒合交流會等，可協助業者暢通未來在進入東協市場的合作管道。我方更邀請泰國大卡司集團何亞倫董事來臺擔任 108 年 11 月 27 日本司主辦之「餐飲新食代國際論壇-新南向篇」講師，加深彼此熟悉度，強化關係鏈結，延續臺泰雙方餐飲業學習及合作契

機，強化雙方互動交流。

## (二) 持續追蹤未來可能合作之潛在廠商

目前臺泰餐飲業媒合交流會洽談合作廠商中，已簽定合作意向書的廠商包括東方草本國際產業有限公司與 The Original Farm Co., Ltd (產品輸出、服務輸出)、見康食品有限公司與 The Mango Garden (品牌輸出)、揚泰國際企業股份有限公司與 Barbq Resort Co. Ltd.(品牌輸出)、休閒國聯股份有限公司與台灣美食國王公司(品牌輸出)、茗韻國際茶飲有限公司與 Chamaji 茶飲(品牌輸出)、福慧根股份有限公司與上昇股份有限公司(在地服務商)、紅太陽食品有限公司與 Bakery Treasury Co., Ltd. (品牌輸出)等。辦理媒合會是雙邊業務對接最直接的方式，未來將持續關切臺泰業者合作之動向，並與泰國方面保持互動聯繫，鞏固合作基礎，並持續帶領我國餐飲業者拓展新南向市場，以協助餐飲產業海外拓展，開啟新南向市場商機。

## (三) 海外拓展要找到對的人

本次透過臺商經驗分享會使臺灣業者對接泰國台灣商會聯合總會，於分享會對雙方業者有初步認識，而返國後泰國台灣商會聯合總會亦安排來臺訪視，而福慧根湯依這條人脈關係於 8 月 28 日再次赴泰辦理招商說明會，並獲得實際訂單及與當地養生村洽談服務合作，而拜會大卡司集團後，亦有團員持續與大卡司集團連洽可能之合作。因此辦理海外考察時若可找到當地對的人，可使擴大考察的效益，對業者也能有更大的幫助。

## 附件、媒體露出列表

國內外媒體部分，以中英泰三種語言，針對臺泰商機媒合會及臺商經驗分享會發布新聞稿，會後於臺灣及泰國網路媒體進行刊登，共計 22 則。露出媒體如下表：

發稿 國家	露出媒體	網路新聞媒體露出畫面
臺灣	1 三立新聞	<a href="https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=571487">https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=571487</a>

	2	工商時報	<a href="https://m.ctee.com.tw/industrynews/w/47820">https://m.ctee.com.tw/industrynews/w/47820</a>
	3	Yahoo奇摩	<a href="https://tw.news.yahoo.com/%E7%B6%93%E6%BF%9F%E9%83%A8%E5%95%86%E6%A5%AD%E5%8F%B8%E7%8E%87%E9%A4%90%E9%A3%B2%E6%A5%AD-%E5%89%8D%E9%80%B2%E6%B3%B0%E5%9C%8B-%E5%AA%92%E5%90%88%E4%BA%A4%E6%B5%81-%E5%89%8D%E9%80%B2%E6%96%B0%E5%8D%97%E5%90%91-034255927.html">https://tw.news.yahoo.com/%E7%B6%93%E6%BF%9F%E9%83%A8%E5%95%86%E6%A5%AD%E5%8F%B8%E7%8E%87%E9%A4%90%E9%A3%B2%E6%A5%AD-%E5%89%8D%E9%80%B2%E6%B3%B0%E5%9C%8B-%E5%AA%92%E5%90%88%E4%BA%A4%E6%B5%81-%E5%89%8D%E9%80%B2%E6%96%B0%E5%8D%97%E5%90%91-034255927.html</a>
	4	PChome	<a href="http://news.pchome.com.tw/politics/twpowernews/20190717/index-15633291550986547001.html">http://news.pchome.com.tw/politics/twpowernews/20190717/index-15633291550986547001.html</a>
	5	勁報	<a href="http://www.twpowernews.com/home/news_pagein.php?iType=1004&amp;n_id=163259">http://www.twpowernews.com/home/news_pagein.php?iType=1004&amp;n_id=163259</a>
	6	Honey生活誌	<a href="https://times.hinet.net/news/22467235">https://times.hinet.net/news/22467235</a>
	7	中時活動	<a href="https://turnnewsapp.com/ct/eventct/114339.html">https://turnnewsapp.com/ct/eventct/114339.html</a>
	8	民眾網-民眾日報	<a href="http://www.mypeople.tw/article.php?id=1616735">http://www.mypeople.tw/article.php?id=1616735</a>
	9	經濟日報	<a href="https://money.udn.com/money/story/5635/3933514">https://money.udn.com/money/story/5635/3933514</a>
	10	LINETODAY	<a href="https://today.line.me/TW/article/VmkoV5?utm_source=lineshare">https://today.line.me/TW/article/VmkoV5?utm_source=lineshare</a>
	臺灣媒體露出共計10則		
泰國	1	bigdreambyviolet	<a href="http://media.newswire.ca/bigdreambyviolet_en.html?rkey=20190719AE18310&amp;filter=17503">http://media.newswire.ca/bigdreambyviolet_en.html?rkey=20190719AE18310&amp;filter=17503</a>
	2	y-thai	<a href="http://y-thai.net/feedItems/pr-newswire-asia/department-of-commerce-moea-leads-fandb-industry-to-explore-business-opportunities-in-thailand">http://y-thai.net/feedItems/pr-newswire-asia/department-of-commerce-moea-leads-fandb-industry-to-explore-business-opportunities-in-thailand</a>
	3	Prbuffet	<a href="https://www.prbuffet.com/%e0%b8%81%e0%b8%a3%e0%b8%a1%e0%b8%9e%e0%b8%b2%e0%b8%93%e0%b8%b4%e0%b8%8a%e0%b8%a2%e0%b9%8c-%e0%b8%81%e0%b8%a3%e0%b8%b0%e0%b8%97%e0%b8%a3%e0%b8%a7%e0%b8%87%e0%b9%80%e0%b8%a8%e0%b8%a3%e0%b8%a9%e0%b8%90">https://www.prbuffet.com/%e0%b8%81%e0%b8%a3%e0%b8%a1%e0%b8%9e%e0%b8%b2%e0%b8%93%e0%b8%b4%e0%b8%8a%e0%b8%a2%e0%b9%8c-%e0%b8%81%e0%b8%a3%e0%b8%b0%e0%b8%97%e0%b8%a3%e0%b8%a7%e0%b8%87%e0%b9%80%e0%b8%a8%e0%b8%a3%e0%b8%a9%e0%b8%90</a>
	4	thaiza	<a href="https://forum.thaiza.com/news/%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%9E%E0%B8%B2%E0%B8%93%E0%B8%B4%E0%B8%8A%E0%B8%A2%E0%B9%8C-%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A8%E0%B8%A3%E0%B8%A9%E0%B8%90%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B9%84%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%AB%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%99-%E0%B8%99%E0%B8%B3%E0%B8%84%E0%B8%93%E0%B8%B0%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%81%E0%B8%97%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%B8%E0%B8%95%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%94%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%AA/690134/">https://forum.thaiza.com/news/%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%9E%E0%B8%B2%E0%B8%93%E0%B8%B4%E0%B8%8A%E0%B8%A2%E0%B9%8C-%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%A8%E0%B8%A3%E0%B8%A9%E0%B8%90%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B9%84%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%AB%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%99-%E0%B8%99%E0%B8%B3%E0%B8%84%E0%B8%93%E0%B8%B0%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%81%E0%B8%97%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%B8%E0%B8%95%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%94%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%AA/690134/</a>
	5	One	<a href="http://www.luckyonegroup.net/News/general/015195">http://www.luckyonegroup.net/News/general/015195</a>

6	my.id	<a href="https://my.dek-d.com/iqpress-413/blog/?blog_id=10294412">https://my.dek-d.com/iqpress-413/blog/?blog_id=10294412</a>
7	Siamadvisor	<a href="http://www.siamadvisor.com/topic/viewtopic.php?f=4&amp;t=41537">http://www.siamadvisor.com/topic/viewtopic.php?f=4&amp;t=41537</a>
8	bangkokbiz news	<a href="https://www.bangkokbiznews.com/pr/detail/63627">https://www.bangkokbiznews.com/pr/detail/63627</a>
9	pr-junction	<a href="http://pr-junction.blogspot.com/2019/07/department-of-commerce-moea-leads-f.html">http://pr-junction.blogspot.com/2019/07/department-of-commerce-moea-leads-f.html</a>
10	Postjung	<a href="https://space.postjung.com/blog-show.php?sid=1579285&amp;id=449436">https://space.postjung.com/blog-show.php?sid=1579285&amp;id=449436</a>
11	Hrasia	<a href="https://hrasiamedia.com/prnewswire/?rkey=20190719AE18310&amp;filter=3402">https://hrasiamedia.com/prnewswire/?rkey=20190719AE18310&amp;filter=3402</a>
12	ryt9	<a href="https://www.ryt9.com/es/anpi/229351">https://www.ryt9.com/es/anpi/229351</a>
泰國媒體露出共計12則		

SETN 三立新聞網  
SETN.COM

即時 新聞 影音 專題 圖輯 名家 直播 活動 旅遊 遊戲

快訊 小新聞熊大農場 LINE貼圖限定送 15:20

★超扯！陸風11破盤價

### 前進新南向！經濟部商業司率餐飲業前進泰國媒合交流

2019/07/17 08:00:00

生活中心 / 台北報導

為協助餐飲業者開拓新南向市場，經濟部商業司於108年7月9日至13日由李錕司長率團赴泰國進行媒合及考察活動，臺灣業者包含揚泰國際、迷客夏、春水堂、度小月及冰品、養生料理、臺式料理等15家知名餐飲業者，與當地華商經貿組織、招商投資中心、百貨通路商及餐飲業者等進行拜會及媒合交流，開拓泰國餐飲商機。



經濟日報 首頁 即時 會員專區 產業 證券 行情 期貨 國際 兩岸 金融 理財 房產

經濟日報 / 商情 / 熱門亮點 相關新聞

### 經濟部商業司率餐飲業前進泰國 媒合交流

分享 留言 列印 存新聞 A- A+

2019-07-17 12:07 經濟日報 鄭芝珊 讚 33 分享

為協助餐飲業者開拓新南向市場，經濟部商業司日前由經濟部商業司司長李錕率團赴泰國進行媒合及考察活動，臺灣業者包含揚泰國際、迷客夏、春水堂、度小月及冰品、養生料理、臺式料理等15家知名餐飲業者，與當地華商經貿組織、招商投資中心、百貨通路商及餐飲業者等進行拜會及媒合交流，開拓泰國餐飲商機。

首先與當地華商組織對接開場，由泰國臺灣商會聯合總會進行臺商經驗分享，並邀請駐泰國台北經濟文化辦事處董振源代表與會，介紹「台泰雙向投資服務單一窗口」服務，包含臺灣企業投資諮詢、商機媒合等，提供欲前進泰國投資之業者協助與運用。

另特別與泰國華商經貿聯合會合作辦理「2019臺泰商機媒合會」，邀集對臺灣餐飲業有興趣之30餘家泰國企業參與媒合，促成簽訂7張合作意向書，而透過本次媒合會及拜會活動，已有數家泰國業者與本國業者有合作意願，希望能進行更進一步的商機合作。

透過此次媒合考察活動，促成臺灣餐飲業者與泰國企業的合作，於未來實際合作時如果面臨到法律及稅務等問題，商業司亦有提供相關諮詢服務，協助業者進入新南向市場布局，解決新南向市場拓展所面臨的問題。

**01** PROMOTION การเงินหลักทรัพย์ ธุรกิจการตลาดอุตสาหกรรม ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ ไอที การศึกษา สัปดาห์ไป  
 Oct ท่องเที่ยวโรงแรมร้านอาหาร บันเทิง สุขภาพความงาม เทคโนโลยีใหม่ แฟชั่น ไลฟ์สไตล์กิจกรรม ศิลปะวัฒนธรรม สังคมกอสตัมป์  
 < > มีเดีย เซ็นเซอร์ ร่วมออกบูธในงาน "ตลาดนัดประชารัฐออนไลน์ร่วมเฉลิมพระเกียรติ" ณ จังหวัด สระบุรี

# กรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจได้หวั่น นำ คณะผู้แทนจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่อง ดมสำรวจโอกาสทางธุรกิจของไทย

By admin on July 22, 2019



ลี เมย์ อธิบดีกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจได้หวั่น นำคณะผู้แทนจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดมได้หวั่นเดินทางมาสำรวจโอกาสทางธุรกิจและจับคู่ทางธุรกิจในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 9-13 กรกฎาคมที่ผ่านมา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดมได้หวั่นได้พัฒนาโอกาสทางธุรกิจในประเทศต่างๆ ตามนโยบายมุ่งใต้ใหม่ (New Southbound) ทั้งนี้ คณะผู้แทนซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัท Youngqin Int'l Co., Milksha, Chun Shui Tang, Du Hsiao Yueh รวมถึงบริษัทน้ำแข็ง อาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารได้หวั่นหลากหลายแบรนด์ ได้เยี่ยมชมเนื่ององค์การค้าของจีน ศูนย์กลางการลงทุน ห้างสรรพสินค้า รวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดมของไทย เพื่อสำรวจโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย

ในช่วงเริ่มต้นการประชุม สภาการค้าไทย-ไต้หวัน ได้แบ่งปันประสบการณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจจากไต้หวัน ขณะเดียวกัน นายทองเจ็ญทวน มีแทนของสำนักงานเศรษฐกิจและวัฒนธรรมไทย-ไต้หวัน

bangkokbiznews.com  
**กรุงเทพธุรกิจ**  
 ข่าวพระราชสำนัก | การเมือง | ธุรกิจ | เศรษฐกิจ | การเงิน | ต่างประเทศ | สุขภาพ

หน้าแรก / ข่าวประชาสัมพันธ์

## กระทรวงเศรษฐกิจได้หวั่นสำรวจโอกาสทางธุรกิจของไทย



22 กรกฎาคม 2562

510

### กรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจได้หวั่น นำคณะผู้แทนจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่อง ดมสำรวจโอกาสทางธุรกิจของไทย

ลี เมย์ อธิบดีกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจได้หวั่น นำคณะผู้แทนจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดมได้หวั่นเดินทางมาสำรวจโอกาสทางธุรกิจและจับคู่ทางธุรกิจในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 9-13 กรกฎาคมที่ผ่านมา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยให้อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดมได้หวั่นได้พัฒนาโอกาสทางธุรกิจในประเทศต่างๆ ตามนโยบายมุ่งใต้ใหม่ (New Southbound) ทั้งนี้ คณะผู้แทนซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัท Youngqin Int'l Co., Milksha, Chun Shui Tang, Du Hsiao Yueh รวมถึงบริษัทน้ำแข็ง อาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารได้หวั่นหลากหลายแบรนด์ ได้เยี่ยมชมเนื่ององค์การค้าของจีน ศูนย์กลางการลงทุน ห้างสรรพสินค้า รวมถึงธุรกิจอาหารและเครื่องดมของไทย เพื่อสำรวจโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย



Monday, July 22, 2019

## Department of Commerce, MOEA Leads F&B Industry to Explore Business Opportunities in Thailand

In order to help Taiwanese food and beverage (F&B) industries develop business opportunities in the New Southbound markets, the Director General Lee May, Department of Commerce, Ministry of Economic Affairs led the delegation to explore business opportunities and matchmaking in Thailand from July 9th to 13th for biz-matchmaking and expedition. The delegation, including Youngqin Int'l Co., Milksha, Chun Shui Tang, Du Hsiao Yueh and several brands of ice, healthy foods and Taiwanese cuisines, visited the Chinese trade organizations, investment centres, department stores and F&B business in Thailand to explore business opportunities in Thailand.



In the beginning of the conference, Thai-Taiwan Business Association shared some experience of Taiwanese businesses. Also, Mr. Tung Chen-Yuan, representative of the Taipei Economic and Cultural Office in Thailand was invited to introduce the "single window service of bilateral investment between Taiwan and Thailand", including investment counselling, biz matching etc., to provide some assistance to investors who plan to enter the Thai market.

Furthermore, the Department of Commerce and the Federation of Oversea Chinese Traders Alumni of Thailand worked together to hold the "2019 Thailand International Franchise Biz Matchmaking Conference", and invited 30 more Thai enterprises which were interested in Taiwanese F&B industry. During the conference, 7 MOUs were signed. Also, several Thai and Taiwanese enterprises has showed the willingness to have further business cooperation.

Also, The Department of Commerce will provide consulting services for any legal and tax issues which may occur in the future to help Taiwanese businesses explore the business opportunities in the New Southbound market.

### About Me

 PR Junction

[View my complete profile](#)

### Blog Archive

- ▼ 2019 (3246)
  - ▶ October (27)
  - ▶ September (426)
  - ▶ August (305)
  - ▼ July (408)
    - [Bitfinex เปิดตัว Eosfinex พร้อมธุรกิจครบ...](#)
    - [Eosfinex Opens for Trading; on Mainnet EO...](#)
    - [QS Best Student Cities Rank London Named ...](#)
    - [เจ้าหญิงแห่งกรุงไทรเปิดตลาดเนสส์ X" ออกแนว...](#)
    - [Brunei Royalty Launches Sh Boutique Fitness...](#)
    - [Digital Realty สยามมีกลุ่มเกาหลี](#)
    - [Digital Realty To Enter South](#)
    - [Zippo Fights Fire With Fire, F Help Comb...](#)
    - [Zippo ประกาศโครงการ Fight F เสนอตัว...](#)
    - [Wirecard Drives Cashless Pr Singapore Tog...](#)