

出國報告（出國類別：其他）

參加 2019 越南地區觀光推廣活動出國報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱：事業管理處楊雯惠科長

福壽山農場陳靖儒組長

清境農場林俊雄組長

派赴國家：越南

出國期間：108 年 4 月 25 日至 4 月 30 日

報告日期：108 年 5 月 24 日

內容摘要：

為拓展越南觀光市場，宣傳國軍退除役官兵輔導委員會所屬農場豐富生態資源與秀麗風光，由輔導會事業管理處科長楊雯惠與福壽山農場組長陳靖儒、清境農場組長林俊雄首次參加交通部觀光局辦理之越南地區觀光推廣活動，開拓輔導會農場觀光旅遊業務。本次藉由參加推廣會及臺灣旅遊產品展銷會，透過參與、展示及洽商活動模式，增進兩方旅遊業者及民眾交流，同時透過本次活動過程瞭解及掌握越南(胡志明市)國民旅遊意向及市場動態，提出心得及建議事項，作為未來行銷宣傳措施調整之參考，俾規劃合宜套裝旅遊行程，逐步拓展越南旅客來臺市場，開創客源新契機。

目 錄

| | |
|-------------------------|---|
| 壹、目的 | 1 |
| 貳、觀光推廣行程 | 2 |
| 參、活動紀要 | 3 |
| 一、臺灣觀光推廣會 | 3 |
| 二、觀光局駐胡志明市辦事處揭牌儀式 | 4 |
| 三、臺灣旅遊產品展銷會 | 5 |
| 肆、心得與建議 | 7 |

壹、目的

配合政府「新南向政策」及「Tourism 2020-臺灣永續觀光發展方案」，並為拓展國軍退除役官兵輔導委員會(以下簡稱本會)所屬農場海外觀光市場，由本會事業管理處科長楊雯惠與福壽山農場組長陳靖儒、清境農場組長林俊雄共同參加2019越南地區觀光推廣活動，廣續開發東南亞新興市場，並宣傳農場豐富生態資源與秀麗風光。

根據交通部觀光局統計資料顯示，105至107年越南市場來臺旅客人次與成長率分別為：196,636、383,329及490,774人次，來臺增加比率分別為94%及28%，顯示臺灣與在政府新南向政策的推動下，逐步看見成果；另據內政部統計，107年來台旅客共1,106萬，其中，東南亞地區的旅客達242萬人次、占21.89%，自98年來連續9年呈現增加趨勢，且人數及占比雙雙創下歷年新高。入境人數增加最多前5名分別為菲律賓、越南、日本、泰國及印尼，也以東南亞國家居多。

為促進臺越雙方業者合作，將臺灣文化推廣至國際舞台，臺灣觀光協會組團辦理臺灣觀光推廣會，將臺灣最新旅遊情報傳遞給當地業者並鼓勵業者包裝臺灣行程，促成實質交易，今年並首度於越南辦理展銷會，期望有效開拓越南來臺旅遊市場，招徠越南觀光客源，擴大臺灣與越南間之觀光商機，進而促使臺灣觀光產業蓬勃發展。

爰此本會於今(108)年度首次參加越南觀光推廣活動，了解當地文化差異及旅遊習慣，透過展場現場行銷及解說，積極向越南民眾行銷宣傳本會農場美景及特色，加深對輔導會農場之印象，並以農特產品、美景、活動體驗與住宿體驗為宣傳主題，發展團體旅遊據以行銷。同時透過本次活動過程瞭解及掌握越南(胡志明市)國民旅遊意向及市場動態，作為未來行銷宣傳措施調整之參考，俾規劃合宜套裝旅遊行程，逐步拓展越南旅客來臺市場。

貳、觀光推廣行程

此次行程配合臺灣觀光協會所安排規劃活動，自108年4月25日起至108年4月30日止，共計6日。每日主要行程如下：

| 日期 | 行程 |
|-----------------------|---|
| 4月25日 (星期四) 第一天 | 去程：桃園→越南(胡志明市) |
| 4月26日 (星期五) 第二天 | 臺灣觀光推廣會 --旅遊交易會 --旅遊產品說明會 臺灣觀光局駐胡志明市辦事處揭牌儀式 地點: Nikko Saigon Hotel3樓會議廳 |
| 4月27日 (星期六) 第三天 | 臺灣旅遊產品展銷會 地點: SC Vivo City |
| 4月28日 (星期日) 第四天 | 臺灣旅遊產品展銷會 地點: SC Vivo City |
| 4月29日 (星期一) 第五天 | 臺灣旅遊產品展銷會 地點: SC Vivo City |
| 4月30日 (星期二) 第六天 | 返程：越南(胡志明市)→桃園 |

參、活動紀要

一、臺灣觀光推廣會

於 4 月 25 日假 Nikko Saigon Hotel 3 樓會議廳舉辦臺灣觀光推廣會，並為提供臺越雙方業者合作交流平台，於會議廳入口設置展桌辦理旅遊洽談會，提供越南記者及當地旅行業直接與臺灣業者自由接洽之機會。惟本次係首次以推廣會的型態在越南辦理，且上個月(3 月 27 日至 3 月 30 日)越南首都河內已舉辦國際旅展，故本次僅有 11 家業者(含輔導會)參團並設展攤。

旅遊產品說明會時將各參展單位及當地旅遊業者及媒體分散，期藉由餐會增加相互之接觸機會。本次旅遊產品說明會由今(108)年 3 月 15 日甫上任之觀光局駐胡志明市辦事處周欣毅主任進行臺灣觀光資源簡報，並表示為確保旅遊品質即將推出「赴臺旅遊產品優質行程標章」，同時透過 youtube 影片及時推播讓遊客更了解臺灣旅遊現況。本會福壽山及清境農場亦分別上台進行推廣，透過簡短精闢的影片以及越南文簡報介紹各農場特色及旅遊資源。福壽山及清境農場並且提供住宿券各一張作為觀光推廣活動禮品。



圖：洽談會與越南業者洽談現況



圖：觀光局周欣毅主任與本會代表合影



圖：本會提供農場住宿券作為觀光推廣活動抽獎禮品



二、觀光局駐胡志明市辦事處揭牌儀式

為落實新南向政策以及看好越南市場，經過一年多的籌備，觀光局於 108 年 3 月 15 日成立駐胡志明市辦事處，負責越南、寮國及柬埔寨等地區觀光市場，與當地旅行社、航空業者、媒體及消費者加強互動，招攬當地潛力客源，貼近越南等國旅客赴台需求。

該辦事處於 108 年 4 月 26 日正式揭牌並舉行第一場臺灣觀光推廣會，外交部駐胡志明市辦事處鍾文正處長及越南胡志明市觀光旅遊局副處長(Nguyen Thi Anh Hoa)本次亦共同出席揭牌儀式。周欣毅主任表示，越南經濟迅速發展，近幾年越南赴臺旅客人數大幅成長，未來旅遊業前景良好，觀光局非常重視越南市場，他將盡最大努力，積極推廣宣傳，招攬更多越南旅客赴臺觀光。



圖：臺越主要代表與旅遊業者一同舉杯合影

三、臺灣旅遊產品展銷會

本次參展團體及人員包括表演藝人等約 40 人，各單位於展出期間派員進駐解說及行銷，並發放相關宣傳資料，因參展單位僅能從事形象展出及宣傳推廣事宜，不得於現場進行銷售、提供報價、交易行為，故觀光局邀請到華航、長榮、越航 3 家航空公司及 13 家越南地區主力旅行社共同展出，提供最優質的旅遊配套。

本次展出期間從 4 月 27 日(六)起至 4 月 29 日(一)止，展銷會地點是位於胡志明市新興區(第七郡)的 SC Vivo City mall。觀光局特別邀請到曾獲葛萊美獎及美國獨立獎提名之知名表演團體「十鼓擊樂團」，演出氣勢磅礴的鼓聲，另邀請 Deep Tone Live Band，演唱臺灣與越南膾炙人口的音樂，讓人從音樂文化的角度欣賞臺灣。此外，臺灣傳統造紙觀光工廠—廣興紙寮以傳統拓印 DIY 活動，讓參觀者在現場體驗並帶回有溫度且獨一無二的拓印手工紙，還有深受大小朋友歡迎的造型棉花糖，成功吸引來往遊客駐足。此外，現場還備有擴增實境（AR）拍照牆，結合臺灣著名特色景點合照留念，增加與民眾的互動性，讓民眾親身感受彷彿置身臺灣。

4 月 27 日 14 時外交部駐胡志明市辦事處鍾文正處長及觀光局駐越南辦事處周欣毅主任一同參加臺灣旅遊產品展銷會開幕典禮，典禮後並蒞臨各攤位鼓舞打氣，並逐一了解各單位觀光發展現況。輔導會聯合展位分別藉由造型棉花糖展示及遊戲活動(與造型拍照後上傳至 FB 打卡或打卡送臺灣燈會燈籠)吸引遊客，再輔以折頁及平板詳加解說農場現況，成功宣傳農場及吸引遊客拍照。



圖：駐外代表處鍾文正處長及周欣毅主任蒞臨輔導會聯合展位



圖：全體代表團合照



圖：輔導會代表於聯合展位合影





圖：向旅遊業者或遊客解說農場現況



圖：綿羊造型綿花糖



圖：向遊客說明打卡送綿花糖



圖：鼓擊樂團震撼演出



圖：廣興紙寮扇子 DIY



圖：遊客上台互動



圖：打卡送台灣燈會燈籠

肆、心得與建議

輔導會首次參加交通部觀光局辦理之越南地區觀光推廣會，期透過介紹吸引該國旅客至農場旅遊。對於越南民眾而言，輔導會農場仍屬陌生，且未納入該國旅行社赴臺旅遊的行程路線，故在推廣行銷策略上首重引起旅行業者興趣，以利開拓越南市場，創造新客源。

本次心得與建議，簡述如下：

一、持續開發越南市場，提升輔導會農場知名度：

本次蒞臨輔導會聯合展位詢問之民眾，其中不到一成來過台灣，然而尚未來過臺灣者之中約有百分之九十以上表示未來希望能夠來臺旅遊。越南民眾對於臺灣知名景點，譬如臺北 101、阿里山、日月潭、墾丁等大概都有聽聞，並可看出其對於臺灣行之嚮往，但大多數尚未付諸行動。爰此，輔導會各農場可善用越南民眾普遍對於臺灣好奇及友好之有利條件，持續透過參加旅展及推廣會等管道，積極進行行銷宣傳措施，讓越南民眾由嚮往轉化為實際行動，以聚沙成塔力量拉攏商機來臺。

二、掌握當地旅遊型態，規劃合宜配套措施：

越南民眾來臺人數呈現逐年增長的趨勢。而根據該國旅遊特性及來臺簽證申辦因素，目前越南民眾來臺仍以團進團出為主。因此各農場如何規劃與旅行社配合，並朝向以人文、有深度的小包團方式旅遊，是攬客之重要契機。目前越南旅行社規劃赴臺旅遊的行程路線尚未將輔導會農場納入，為引起旅行業者興趣，輔導會已規劃於 109 年度組團赴越南進行業務推廣，透過以直接拜會、業務接洽之商業活動模式進行觀光交流，推介輔導會三高山農場特色，並配合觀光局將積極推廣之「赴臺旅遊產品優質行程標章」，期能扭轉越南目前來臺的低價旅遊，以避免落於低品質低消費的狀況。未來更可規劃參加當地(胡志明市)每年 9 月舉辦之國際旅展，加深越南民眾對農場的認識與瞭解。

三、透過合宜的宣傳文宣，提高行銷廣告效果：

輔導會農場以往所使用之宣傳摺頁 DM 均為單一版本一體適用型式，雖符合我國遊客參考，但對於越南民眾或者其他東南亞遊客而言，尚須考量當地遊客

使用之語言，因地制宜開發新版本，否則勢必無法達到最佳之宣傳效果。今年度已印製新版彩色越語版宣傳手冊，方便提供越南民眾閱讀，過程中再運用電腦或平板呈現農場豐富之圖片或影片，可達初步宣傳成效。另本次展銷會發現許多臺商是藉由當地媒體報導進而親赴現場瞭解，故未來再辦理相關觀光推廣時除應準備當地語言(越南語)文宣外，中文和英文版本文宣亦應備妥，俾便向他國外來工作的人員或華人進行觀光行銷。

四、運用特色小禮品，創造集客力：

本次輔導會聯合展位除於檯面上放置清境農場綿羊玩偶及羊毛氈成品外，分別藉由造型棉花糖展示及遊戲活動(與造型拍照後上傳至 FB 打卡或打卡送臺灣燈會燈籠)成功吸引遊客。因此，有效運用具有吸引力之小禮品(文宣品)並搭配活動，就能在展出攤位造勢，造成排隊引起注意，進而達成行銷目的。輔導會及農場後續除應在宣傳文宣上加強農場形象及故事鋪陳外，應持續研發具特色之文宣品，以達宣傳加成效果。

附錄-新聞媒體報導

一、活動海報



Taiwan
THE HEART OF ASIA

2019

Taiwan Travel Fair

27-29 April

SC Vivo City

1058 Nguyen Van Linh Boulevard,
Tan Phong Ward, District 7, HCMC

Fun Taiwan Adventure

- Taiwan Lantern DIY
- Traditional Print
- Cotton Candy

Performance

- Ten-drum Art Percussion Group
- Deep Tone Live Band

Super Discount & Free Gift

- Traveling bag
with every purchase of Taiwan Tour Package.

Supporting Airlines

CHINA AIRLINES
EVA AIR
A STAR ALLIANCE MEMBER
Vietnam Airlines
SÀI CẢNH VƯỢT CAO

Supporting Travel Agent

Ben Thanh Tourist · Golden Sea International Travel · Hoang Tra Travel · Inter Tour
Kokthai Travel · Lien Bang Travelink · Saigontourist · TH tourist · Thuan Phong Travel
Tranviet Travel · Tugo · Vacation Travel · Vietravel

Taiwan Tourism Bureau Ho Chi Minh City Office
336 Nguyen Tri Phuong St., Dist. 10, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: +84-28-3834-9160 Facebook: itstimefortaiwanvn Website: taiwan.net.tw/

二、 臺灣媒體報導

觀光局駐胡志明市辦事處揭牌 舉行首場推廣會

中央社 - 2019-04-26 17:02:06

（中央社河內26日電）台灣觀光局3月15日在越南胡志明市成立辦事處，今天正式揭牌並舉行第一場台灣觀光推廣會，強化台越雙方旅遊業者交流與合作。

為落實新南向政策以及看好越南市場，經過一年多的籌備，觀光局成立駐胡志明市辦事處，負責越南、寮國及柬埔寨等地區觀光市場，與當地旅行社、航空業者、媒體及消費者加強互動，招攬當地潛力客源，貼近越南等國旅客赴台需求。

台越觀光交流密切，2009年首次參加越南胡志明市國際旅展、2012年在河內簽定台越觀光合作備忘錄，在台越觀光合作及放寬簽證規定雙重效應下，越南旅客赴台人次由2015年的14.6萬人次，逐年顯著成長，至2018年已達49萬人次。

駐胡志明市辦事處主任周欣毅表示，越南經濟迅速發展，近幾年越南赴台旅客人數大幅成長，未來旅遊業前景良好，觀光局非常重視越南市場，他將盡最大努力，積極推廣宣傳，招攬更多越南旅客赴台觀光。

繼3月底在河內市推廣台灣觀光以及參加2019年越南國際旅遊展後，觀光局駐胡志明市辦事處今天正式揭牌，並舉辦在當地第一場台灣觀光推廣會，強化台越雙方旅遊業者交流與合作。

除了推廣會外，駐胡志明市辦事處27日將舉行台灣觀光展銷會，希望持續加強行銷、形塑台灣為旅遊目的地意象，並與越南國家旅遊總局合作，促進市場良性發展，期待越南赴台旅遊市場能更上一層樓並再創佳績。（編輯：陳永昌）1080426

台灣旅遊產品展銷會 越南胡志明市登場 (圖)

中央社 840人瀏覽

The Central News Agency 中央通訊社 4天前

追蹤

台灣觀光代表團27日至29日在越南胡志明市舉辦「2019台灣旅遊產品展銷會」，展出台灣優質旅遊產品。圖為駐胡志明市台北經濟文化辦事處處長鍾文正（左3）等代表出席開幕式後合影留念。（駐胡志明市台北經濟文化辦事處提供）

中央社河內傳真 108年4月27日



胡志明市台灣旅遊產品展銷會 精彩表演吸睛 (圖)

中央社 451人瀏覽

The Central News Agency 中央通訊社 4天前

追蹤

台灣觀光代表團27日至29日在越南胡志明市舉辦「2019台灣旅遊產品展銷會」，觀光局特別安排精彩歌舞表演，吸引民眾目光，推廣台灣優質旅遊產品。（駐胡志明市台北經濟文化辦事處提供）

中央社河內傳真 108年4月27日



三、越南媒體報導

Gần 500 ngàn người Việt đến Đài Loan du lịch trong năm 2018

03:48 | Chủ nhật, 28/04/2019

0

Đây là thông tin được công bố tại buổi lễ khai mạc Triển lãm quảng bá sản phẩm du lịch Đài Loan năm 2019 được tổ chức tại TP.HCM chiều 27.4.



(<https://uploads.nguoidothi.net.vn/content/fa3d66af-beae-4a20-8587-9d9d05d8f240.jpg>)

Đại diện đoàn đại biểu du lịch Đài Loan và các đại biểu thực hiện nghi thức cắt băng khai mạc triển lãm.

Theo đó, với 490.000 lượt khách du lịch Việt Nam đến Đài Loan du lịch trong năm 2018, tốc độ tăng trưởng đã đạt hơn 28.03% so với năm 2017 (khoảng 383 ngàn lượt khách).

Nhận thấy lượng khách du lịch Việt Nam đến Đài Loan vẫn tiếp tục có sự tăng trưởng mạnh, Đoàn đại biểu du lịch Đài Loan đã tổ chức Triển lãm quảng bá sản phẩm du lịch Đài Loan năm 2019 tại TP.HCM ngoài mang đến những thông tin mới nhất, các điểm du lịch thịnh hành nhất ở Đài Loan, ban tổ chức còn mời nhiều hãng hàng không (China Airlines, EVA Air, Vietnam Airlines) cùng 13 doanh nghiệp lữ hành lớn tại Việt Nam tham dự triển lãm, nhằm cung cấp những gói dịch vụ du lịch hấp dẫn và chất lượng cho du khách Việt Nam muốn du lịch Đài Loan trong thời gian tới.



(<https://uploads.nguoidothi.net.vn/content/ef90bf04-5b77-45fa-acd8-4626b8abafef.jpg>)

Đoàn đại biểu du lịch Đài Loan giới thiệu những nét hấp dẫn của du lịch Đài Loan tại các gian hàng. Ảnh: T.Dũng

Trong ba ngày diễn ra triển lãm tại SC Vivo City (quận 7, TP.HCM), sẽ có nhiều hoạt động, như: chương trình viểu diễn của đoàn "Ten Drum" đã từng nhận đề cử giải Grammy và giải American Independence Award; nhóm nhạc Deep Tone Live Band sẽ biểu diễn âm nhạc đường phố, cùng những ca khúc nổi tiếng của Đài Loan qua đó giúp khách tham quan phần nào cảm nhận được những nét độc đáo của nền âm nhạc và văn hoá xứ Đài.

Tại triển lãm, khách tham quan còn được tìm hiểu về những ngành nghề thủ công truyền thống, các món ăn tráng miệng của Đài Loan; khám phá cách làm giấy, in thủ công truyền thống để cho ra những sản phẩm độc đáo và nổi tiếng của Nhà máy giấy Quảng Hưng.

Tới đây, khách tham quan cũng có thể tự mình trải nghiệm và ang về những sản phẩm giấy thủ công thú vị này. Bên cạnh đó còn có thưởng thức món kẹo bông gòn truyền thống Đài Loan, được các nghệ nhân tạo hình thành những bông hoa hồng hay gấu trúc...

Đài Loan là nước có nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú, được các trang web du lịch nổi tiếng của quốc tế khẳng định và công nhận. Trong đó, trang Globe Spots xếp Đài Loan đứng thứ 8 trong số 10 điểm đến du lịch hấp dẫn hàng đầu năm 2019; trang Booking.com xếp Đài Loan là điểm đến du lịch nhân văn thứ 5 trên thế giới.

Điều đặc biệt là để tăng cường sự thuận lợi cho du khách, Đài Loan áp dụng chính sách đơn giản hoá visa du lịch cho du khách Việt Nam (thử nghiệm đến ngày 31.12.2020).

<https://nguoidothi.net.vn/gan-500-ngan-nguoi-viet-den-dai-loan-du-lich-trong-nam-2018-18368.html>

Tim hiểu Đài Loan tại Time For Taiwan

09:33 | 28/04/2019

(ĐTĐD) Triển lãm quảng bá du lịch Đài Loan Time For Taiwan được tổ chức trong không gian nhộn nhịp của TTMM SC Vivo City (quận 7, Tp.HCM) từ ngày 27 - 29/4/2019.



Triển lãm quảng bá sản phẩm du lịch Đài Loan - Time For Taiwan là kỳ triển lãm đầu tiên trong năm 2019 diễn ra tại Tp. HCM do Đoàn đại biểu du lịch Đài Loan tổ chức. Ngoài việc mang đến những thông tin mới nhất, các điểm du lịch thịnh hành nhất ở Đài Loan, Ban tổ chức còn mời Hãng hàng không China Airlines, EVA Air và Việt Nam Airlines cùng 13 doanh nghiệp lữ hành lớn tại Việt Nam tham dự triển lãm, nhằm cung cấp những gói dịch vụ du lịch hấp dẫn và chất lượng cho du khách Việt Nam muốn đến khám phá vẻ đẹp của Đài Loan.





Đại diện 3 hãng hàng không Vietnam Airline, China Airlines, EVA Air và các công ty lữ hành đồng hành cùng triển lãm Time For Taiwan nhận kỷ niệm chương từ ban tổ chức.

Triển lãm được diễn ra trong 3 ngày 27 - 29/4 với nhiều hoạt động thú vị như chương trình biểu diễn của đoàn "Ten Drum" đã từng nhận đề cử giải Grammy và giải American Independence Award; nhóm nhạc Deep Tone Live Band sẽ biểu diễn âm nhạc đường phố, cùng những ca khúc nổi tiếng của Đài Loan, mang đến cho mọi người tham quan bữa tiệc âm nhạc vô cùng hoành tráng, qua đó giúp người Việt cảm nhận được những nét độc đáo của nền âm nhạc và văn hóa Đài Loan.



Tại khuôn viên của triển lãm diễn ra ở tầng 1 sảnh chính TTTM SC Vivo City, khách tham quan còn được tìm hiểu về những ngành nghề thủ công truyền thống, các món ăn tráng miệng của Đài Loan; khám phá cách làm giấy, cách in thủ công truyền thống để cho ra những sản phẩm thủ công tự làm (DIY – Do It Yourself) nổi tiếng của Nhà máy giấy Quảng Hưng. Khách tham quan triển lãm còn được tự mình trải nghiệm và mang về nhà những sản phẩm giấy thủ công độc đáo có một không hai này. Bên cạnh đó là thưởng thức món kẹo bông giòn truyền thống Đài Loan được trẻ em vô cùng yêu thích, Từ hình oval đơn giản các nghệ nhân sẽ tạo hình món kẹo thành những bông hoa hồng hay gấu trúc, khách tham quan có thể chụp hình lưu niệm cùng món kẹo này.

Với mong muốn tạo sự gần gũi, thân thiện giúp khách tham quan có cảm giác như đang đích thân trải nghiệm du lịch tại Đài Loan, Ban tổ chức còn chuẩn bị các backdrop AR có in hình những phong cảnh nổi tiếng của Đài Loan để khách tham quan chụp ảnh lưu niệm.



Đại diện BTC triển lãm du lịch Đài Loan – Time For Taiwan phát biểu khai mạc.

Đài Loan là đất nước có nguồn tài nguyên du lịch phong phú, được các trang web du lịch nổi tiếng của quốc tế khẳng định và công nhận, ví dụ như: trang web du lịch nổi tiếng Globe Spots xếp Đài Loan đứng thứ 8 trong số 10 điểm đến du lịch hấp dẫn hàng đầu năm 2019; trang Booking.com cũng xếp Đài Loan là điểm đến du lịch nhân văn thứ 5 trên thế giới, qua đó chứng minh Đài Loan là một điểm đến du lịch đáng để ghé thăm. Trong năm 2018, Đài Loan đã đón đến 490,000 lượt du khách Việt Nam, tăng 28.03 % so với năm 2017 (383.329 lượt).

Để tăng cường sự thuận lợi khi du lịch tại Đảo Quốc xinh đẹp này, Đài Loan tiếp tục áp dụng chính sách đơn giản hóa visa du lịch cho du khách Việt Nam (thử nghiệm đến ngày 31/12/2020). Đặc biệt, khi mua gói du lịch Đài Loan trong thời gian diễn ra triển lãm, khách tham quan sẽ nhận được túi du lịch tiện lợi.

Bên cạnh Triển lãm quảng bá sản phẩm du lịch Đài Loan năm 2019, Hội nghị Xúc tiến quảng bá du lịch Đài Loan năm 2019 cũng đã được diễn ra trong ngày 26/4/2019 tại khách sạn Nikko Saigon.

Hương Nguyễn

<https://dientutieudung.vn/ca-fe/tim-hieu-dai-loan-tai-time-for-taiwan/>

Cảm nhận sự quyến rũ độc đáo của Du lịch Đài Loan

Thứ Hai, 29/04/2019 16:06 GMT+7

Quan tâm

0

Thích 0

Chia sẻ



(Thethaovanhoa.vn)- **Triển lãm quảng bá sản phẩm du lịch Đài Loan (Trung Quốc) năm 2019 được tổ chức tại SC Vivo City (Quận 7, TP.HCM) diễn ra 3 ngày từ ngày 27/4/2019 đến ngày 29/4/2019.**

Đây là đợt Triển lãm quảng bá sản phẩm du lịch Đài Loan đầu tiên trong năm 2019 diễn ra tại TP. HCM do Đoàn đại biểu du lịch Đài Loan tổ chức. Ngoài việc mang đến những thông tin mới nhất, các điểm du lịch thịnh hành nhất ở Đài Loan, Ban tổ chức còn mời Hãng hàng không China Airlines, EVA Air và Việt Nam Airlines cùng 13 doanh nghiệp lữ hành lớn tại Việt Nam tham dự triển lãm, nhằm cung cấp những gói dịch vụ du lịch hấp dẫn và chất lượng cho du khách Việt Nam muốn đến khám phá vẻ đẹp của Đài Loan.



Tại triển lãm sẽ có nhiều hoạt động thú vị để khách tham quan trải nghiệm và am hiểu thêm về văn hoá của Đài Loan như: chương trình biểu diễn âm nhạc độc đáo, khách tham quan còn được tìm hiểu về những ngành nghề thủ công truyền thống, các món ăn tráng miệng của Đài Loan; khám phá cách làm giấy... Đài Loan chắc chắn là điểm đến không thể bỏ qua của khách du lịch. Đặc biệt, khi mua gói du lịch Đài Loan trong thời gian diễn ra triển lãm, khách hàng sẽ nhận được túi du lịch tiện lợi. Khách hàng có thể tham gia trả lời các câu hỏi du lịch trực tuyến để nhận những món quà bí ẩn, đừng bỏ lỡ cơ hội vì số lượng có hạn. Nhanh chân khám phá và trải nghiệm những thú vị tại Triển lãm quảng bá sản phẩm du lịch Đài Loan.

<https://thethaovanhoa.vn/ban-can-biet/cam-nhan-su-quyen-ru-doc-dao-cua-du-lich-dai-loan-n2019-0429155559598.htm>

四、商場(SC Vivocity)FB

/1431578697113773/posts/2319972261607741/

退除役官兵輔導委員會公... 退軍退除役官兵輔導委員會公... (2) SC VivoCity - 貼文 x Tim hiệu Đài Loan tại Time F... 工具(T) 說明(H)

SC VivoCity 黃育興 首頁 尋找朋友 建立 2



SC VivoCity
@SCVivoCity

- 首頁
- 貼文
- 活動
- 評論
- 相片
- 影片
- 關於
- 社群
- 資訊和廣告
- 網誌

建立粉絲專頁

讚 追蹤 分享

Thương trực ưa sữa đặc biệt thơm ngon.
Chế SC VivoCity và cùng trải nghiệm nhé 🍪🍪🍪
#SCVivoCity #Taiwan #Travelling

👉 Xem chi tiết thể lệ cuộc thi Sao Nhi Tài Năng tại:
<http://bit.ly/2UwBmXZ>
👉 Khám phá thêm nhiều ưu đãi tại: <http://bit.ly/SCVivoCity>
翻譯年糕




78 43則留言 4次分享

讚 回應 分享

最相關

發送訊息

查看更多

社群 查看全部

- 邀請朋友 對這個粉絲專頁按讚
- 393,609 人按讚
- 393,783 個人正在追蹤

關於 查看全部



700000 胡志明市 (2,233.71 km)
1058 Nguyễn Văn Linh, Khu Phố 1, Phường Tân Phong, Quận 7
規劃路線

+84 28 3776 1018

平均回覆時間：幾小時內
發送訊息

scvivocity.com.vn

購物商場

價格範圍 \$

營業時間：上午10:00 - 下午10:00
將在 5 分鐘後開始營業

熱門時段



週一 週二 週三 週四 週五 週六 週日

編輯建議