

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書
(出國類別：出席國際會議)

出席 2019 年全球創業大會
(2019 Global Entrepreneurship Congress, GEC)
出國報告

服務機關：經濟部中小企業處
出 國 人：楊副組長佳憲
出國地點：巴林/麥納瑪
出國期間：108 年 4 月 13 日至 19 日
報告日期：108 年 6 月 21 日

摘 要

全球創業大會(Global Entrepreneurship Congress, GEC)係全球創業網絡(Global Entrepreneurship Network, GEN)組織年度辦理之國際新創盛會，今年為第 11 屆，由 GEN 總部與巴林經濟成長與發展機構(Tamkeen)共同舉辦，大會主題為「**建構全球創新創業生態系 (Building One Global Entrepreneurship Ecosystem)**」。

由與會觀察得知，現今創新創業已成為全球發展顯學，不同於過去產業發展之**供應鏈競爭**，在數位經濟時代則為**創新創業生態系競爭**；需更重視生態系之**多元性 (Diversity)**、**連結性 (Connectivity)**、**發展性 (Development)**以及**國際合作 (Collaboration)**等四大能量。政府的角色在於**排除政策所造成的障礙 (Remove Barriers)**並提供**適當協助 (Provide Support)**，打造讓創新創業能量可**持續發展 (Sustainable)**的生態系，皆與我國目前推動「**優化新創事業投資環境行動方案**」重點相符。

此外，本次大會另一亮點亦係全球所矚目之議題「**數位轉型 (Digital Transformation)**」，大會請到全球致力推動**數位政府**的愛沙尼亞前總統易維斯(Toomas Hendrik Ilves)，分享愛沙尼亞成為**創新與數位轉型的典範經驗**與重要關鍵；除技術層面 (Deep Tech)外，更應著重於**瞭解目標客群 (Engage your customers)**、**強化員工訓練 (Empower your Employees)**以及**優化流程 (Optimize your operation)**等**軟實力**，方可順利推動，此概念與我國推動「**數位國家·創新經濟發展方案**」作法與目標相符。

從創意創新到創業，經濟要有更好的發展，最重要的是如何創造價值。未來需先做好**向下扎根**的功夫，深化以**知識為基礎的創新**；競爭力必須不斷**向上提升**，多思考以**網路為平台**的應用模式；視野必須**向外延伸**，開啟以**全球為市場**的佈局與競爭。未來可透過**產官學研**，公私協力合作，讓生態系更多元、更包容、鏈結更多資源，讓更多**蘊含創新創業 DNA 的希望種子**扎根在這裡，讓臺灣作為**數位經濟的領航者**，更多人能在此實現夢想，共同創造一個屬於我們的**數位經濟新時代**！

關鍵字：GEC、GEN、gAsia Pass、創新創業、數位轉型、創業生態系、跨域合作

目 錄

壹、前言	3
貳、會議名稱	4
參、會議地點	4
肆、會議目的	4
伍、參與過程及會議重點	5
陸、觀察與建議	26
附件	
一、相關照片	
二、創業數位公民卡推廣簡報	
三、我國中小企業及創新創業分享簡報	
四、2019 Startup Genome 全球創業生態報告_重點頁面	
五、中企處 FB 粉絲團臺灣代表團隊參與 GEC 大會成果貼文	

壹、前言

全球創業網絡(Global Entrepreneurship Network, GEN)由美國考夫曼基金會(Kauffman Foundation)號召，串聯 170 多國家共同參與的國際創業社群，透過旗下各項子計畫推動，引領各地建立完善的創業生態系統。全球創業大會(Global Entrepreneurship Congress, GEC)為其年度最大盛會，為期四天，議程包含部長級閉門會議、大型全體會議及分組會議等多元創新創業相關活動，並由跨國和各國創業加速器、創業草創者、創業政策及創業教育等代表和機構進行討論及經驗分享。

2018 年本處受邀參加於土耳其/伊斯坦堡舉辦之全球創業大會，除參與會議外，並由唐鳳政委在 GEN Taiwan 場次進行視訊連線演說，更向全球創業網絡總部爭取到 2018 GEC+在臺北舉行之主辦權，順利在臺舉辦。

GEC+Taipei 2018 配合我國新南向政策，向國際展現臺灣 AIoT 科技實力及創新創業能量，並與印度、印尼、泰國、韓國與紐西蘭等亞太各國共同倡議創業數位公民卡之創業資源共享機制，我國更與印度在此機制下，率先簽署雙邊合作協議，成功為亞太跨國合作開起新篇章。

同年底本處再赴印尼/泗水參與 2018 創業國家高峰會(Startup Nations Summit, SNS)，我國代表團以創業數位公民卡為題，與印度、瑞典及澳大利亞等國共組團隊參與政策黑客松(Policy Hack)競賽，獲得大會肯定，及與會各國之熱烈回響，最終贏得總冠軍。

今(108)年本部再度受邀參加於巴林所舉辦之 GEC 大會，為延續創業數位公民卡之合作，由本處率團出席，除參與大會外，並與 GEN Asia 合作在會議期間舉辦 2 場次活動，持續推廣以林口新創園及創業數位公民卡為共識架構之新創互惠合作，強化新創國際交流。

貳、會議名稱

2019 年全球創業大會(2019 Global Entrepreneurship Congress, GEC)

參、會議地點

巴林/麥納瑪(Manama, Bahrain)

肆、會議目的

1. 鏈結國際創業網絡，提升合作契機

透過串聯 GEN 全球創業網絡，持續累積我國創新創業人脈資源，除鞏固現有的國際友好關係，也將積極拓展多元的合作交流管道。

2. 各國經驗交流，借鏡國際新創觀點

透過參加 2019 GEC 全球創業大會，與各國與會者進行跨國及跨領域的互動交流，以了解國際創業發展趨勢及各國政策方向，藉此精進我國相關政策及國際布局。

3. 跨國共享機制建立，推動雙邊合作

延續臺印創業資源共享機制之共識，與印度持續盤點雙邊國內創業資源、服務及有意落地之團隊，共同商討合作模式及未來各階段目標，致力促成跨國合作流程與機制之實驗性典範。

4. 展現我國創業能量，擴大招募國際夥伴

於大會期間，擴大推廣國際新創合作互惠架構共識，藉由向各國展示我國創新創業整合資源及落地服務資源機制，招募更多國家加入合作，盼能協助臺灣創業團隊與企業開拓國際市場。

5. 汲取國際級大型展會辦理經驗及優點

觀察主辦國巴林辦理國際大型會議之軟硬體設施規劃，針對不同目的之議題，安排相對應之進行方式，借鏡開放式對談之運作方式，以利日後相關會議規劃，朝向促進參與者充分討論為設計方向。

伍、 參與過程及會議重點

一、 2019 全球創業大會活動簡介

全球創業大會 (Global Entrepreneurship Congress, GEC) 為全球創業網絡年度最大盛會，邀請世界各地的企業家、投資者、研究人員、意見領袖和政策決策者共同與會，每年號召近 170 個國家、數千名代表，探討各國創業生態系統所面臨之政經挑戰。GEC 是一個集結全球各地創業生態系與社群參與之國際會議，會議主軸係由世界銀行(World Bank)以及 GEN Global 共同舉辦，議程包含全球 32 個經濟體、128 名政策制定者參與之部長級閉門會議、超過千位與會者之大型會議，以及多元主題之系列論壇，來自各國及跨國的創業加速器、創業家、創業政策及創業教育等產官學研各類機構共同參與。

2019 年 GEC 由 GEN 及 Tamkeen(促進巴林經濟成長與發展之政府機構)共同主辦，於 4 月 14 日舉辦歡迎晚宴，正式大會期間為 4 月 15 日至 4 月 18 日，四天舉辦超過 107 個場次的演講、論壇及工作坊等多元創業活動，探討全球各項創業議題、面臨之挑戰及解決方案，共計邀請來自 163 國，256 個大會講者及 2,547 位之與會者共同出席。

二、 2019 全球創業大會行程

(一)行程概要：

日期	行程
04/13(六)	· 航程：臺灣-杜拜(轉機)
04/14(日)	· 航程：杜拜-巴林 · 舉辦 GEN Asia Welcome Party
04/15(一)	· 參與 2019 全球創業大會 · 與印度代表閉門會議
04/16(二)	· 參與 2019 全球創業大會 · 舉辦 GEN Asia gAsia Pass Night

04/17(三)	· 參與 2019 全球創業大會
04/18(四)	· 參與 2019 全球創業大會 · 航程：巴林-杜拜(轉機)
04/19(五)	· 航程：杜拜-臺灣

三、各項行程的重點摘要

(一)2019 全球創業大會會前會行程

1. 時間：2019 年 4 月 14 日 15:00—19:00
2. 地點：Le Meridien Hotel
3. 重點摘要

(1)舉辦 GEN Asia Welcome Party

- 為凝聚各國加入創業數位公民卡合作架構之共識，並確認各國合作夥伴關係，我代表團特舉辦 GEN Asia Welcome Party 活動，期以推展我國創新創業跨域合作理念，達到區域經濟和平之目標。
- 活動由 GEN Asia 理事長 Yatin K. Thakur 與楊副組長佳憲致詞，說明創業數位公民卡跨國合作協議於去年 9 月 GEC+Taipei 提倡、同年 11 月於印尼泗水所主辦之 SNS 大會中以此主題參加黑客松競賽並奪得冠軍，今年參加 GEC 大會，希望透過創業數位公民卡合作架構及其子計畫 PPP(prototyping, production, product)計畫，擴大廣宣及招募。
- 我團成員創業數位公民卡執行團隊-中華民國全國創新創業總會，陳副秘書長麗華亦上台致詞，提及臺灣、印度及紐西蘭皆已推出相關落地子計畫，期望未來有更多國家提出對應計畫響應此國際新創合作互惠架構，共同建構更完善的跨國新創落地合作網絡
- 我國駐巴林代表偕同仁皆應本處邀到場共襄盛舉，另 GEN 總部也派出兩位代表到場支持，分別為 William Charter(負責 GEN 特殊計畫執行)以及 Rebeca Hwang(總部理事會成員)，以表達總部支持之意。

- 本場活動共計有 11 國、18 位國家代表出席，包括英國、新加坡、日本、印度、韓國、瑞士、馬來西亞、美國、奧地利、利比亞、尼泊爾等，受邀參與國不限定亞洲國家，凡對於我國創業數位公民卡議題有高度興趣者皆歡迎出席，因此各國代表特別前來與會、彼此交流，是為未來跨國合作的暖場序曲。



圖：楊副組長佳憲致開場詞



圖：新創會陳麗華副秘書長致詞

(二)2019 全球創業大會第一天議程

1. 時間：2019 年 4 月 15 日 09:00—17:30
2. 地點：Bahrain International Exhibition Centre
3. 重點摘要：

(1)大會開幕式

- 2019 GEC 全球創業大會由 GEN 總部及巴林 Tamkeen 組織共同主辦，大會開幕式由 GEN 主席 Jonathan Ortmans 致詞作為開場，巴林副總理 Shaikh Khalid bin Abdulla Al Khalifa 也到場支持，大會期間共計來自 163 國、2,547 位與會者參與。
- 主席 Jonathan 於開幕致詞表示，充滿未知的現今帶給人們很多不確定性及恐懼，但對於創業家和創業生態系來說，看到的卻是各種可能性，透過不斷交流創意想法、落實行動並激發熱情，創業家們持續熱切地探索解決辦法及各種潛在合作機會，而在這過程中，GEN 扮演的正是引領方向的羅盤，協助各地創業家及社群凝聚共識，共同打造友善的全球創業生態系。

- GEN 過去一年幾項亮點成果，包括去年 GEW 全球創業週中，GEN 透過 Global Initiative for Science and Technology、Global Enterprise Registration 及 Global Entrepreneurship Summit 等計畫與美國政府拓展更多元的合作關係；創業研究網絡(Global Entrepreneurship Research Network, GERN)也持續協助創業支持組織尋找可量化的數據和方法來衡量創業成效。
- 今年度 GEN 進行中的計畫，包含繼去年於南非成立的第一所 GEN Campus-22 On Sloane，目前正在興建第二所 GEN Campus-GEN @ Bloomfields，設於埃及的 Mostakbal City，為 GEN 於中東與北非(MENA)地區第一個正式的創新創業基地，預計 2021 年正式營運；另外，GEN 多年來致力推廣相當多的全球創業競賽，而今年將著重於與 Misk 基金會合作推出的創業世界盃(Entrepreneurship World Cup, EWC)，透過 GEN Accelerates 和 GEN Starters Club 計畫的參與，提供早期新創團隊虛擬加速及培訓計畫，目前已有 60 多個國家加入 EWC，並有 5 萬多名創業家成註冊參賽；而創業里民大會(Startup Huddle)計畫迄今已進行 33 場次，每周安排創業聚會，透過分享交流及意見反饋，使創業者們得到反省與啟發，活動也逐漸擴展為具支持性的創業社群。
- Tamkeen 主席 Shaikh Mohammed Bin Essa Al Khalifa 表示：Tamkeen 很自豪能夠首次在巴林舉辦此次活動，透過與全球創業網絡合作，連結數千名經驗豐富的創業家、研究人員、來自世界各地的政策制定者，與巴林王國不斷增長的創業創新文化呼應。在 Tamkeen，我們致力於為當地新創企業和國際新創企業提供指導和融資。通過 GEC 多樣化和富有洞察力的研討會，小組論壇及各種工作坊會議建立了深具品質的標竿。我們相信，與會者將從這一系列的活動中受益，以強化技能並為巴林王國的經濟願景做出貢獻。
- Tamkeen 首席執行長 Ebrahim Mohammed Janahi 博士亦代表歡迎國際與會者參加 GEC，參與國家在這一過程中展示一致的全球視野。支持創業家精神並討論該領域所面臨的全球挑戰及因應對策。



圖:大會開幕式情形



圖:GEN 主席 Jonathan Ortman 致詞

(2) 臺印代表團閉門會議

- 印度代表首先分享其近年主要新創及中小企業政策方向，促進臺灣與印度之合作、投資，陸續放寬外資投資限制，並提倡「印度製造 (Make In India)」等鼓勵外資計畫。為協助各國業者到印度共同發展，擬定投資印度(Invest in India)及創業印度(Startup India)等政策方針。其中，在促進臺印投資合作方面，已於 2018 年設置「投資印度 Taiwan Plus 辦公室」單一窗口，提供相關投資諮詢，期待我方多鼓勵臺商到印度投資，促進雙邊經貿產業交流。
- 我方代表則說明臺灣與印度在擴大雙邊經貿投資關係上已經有相當的進展，同時進一步瞭解近年印度政策方向，也感謝印度近年在協助臺商到印度投資方面的努力，並表達希望能在創業數位公民卡的合作架構與機制下，促進雙邊新創相互落地。去年 9 月 GEC+ Taipei 活動期間，共同倡議創業數位公民卡合作架構，並獲泰國、紐西蘭、南韓及印尼等國支持；我國與印度一直保有良好合作關係及管道，後續，創業數位公民卡合作架構，可作為臺印雙邊新創相互合作-落地之平臺。
- 經過雙方的討論後，將以創業數位公民卡架構成為雙方新創合作管道之一，並在此共識下，由 GEN India MD Yatin K Thakur 擔任印方窗口，協助與投資印度(Invest in India)連結。



圖:與印度代表閉門會議情形

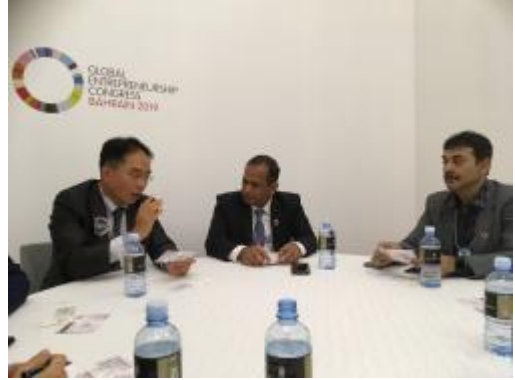


圖:與印度代表交流

(三)參加 2019 全球創業大會第二天議程

1. 時間：2019 年 04 月 16 日上午 08:45—21:00
2. 地點：Bahrain International Exhibition Centre、Le Meridien Hotel
3. 重點摘要：

(1) Innovation, Entrepreneurship & the New Economy: What I Learned from my Mistakes

- 本場次主講人為 Skype 的共同創辦人 (Co-founder) Jonas Kjellberg，演講開始他便以自身創業失敗之經驗作分享，並提出創業者都該重視的問題:「Do the big companies beat the small, or do the fast beat the slow?」講者提到初踏入創業行列時，常使用「Fast beat the slow」快速發展策略，然而卻接二連三被大公司資源所擊垮，令他不禁反思快速出擊的背後具有哪些隱憂。
- 因此，講者認為「創新與成長」是全球創業家最大的挑戰之一，為求永續經營，就該讓公司成為真正的**遊戲規則改變者**(Game Changer)，永遠要隨時準備迎戰下一波創新與發明，建立一個超越競爭的產品，並瞭解產品的主要客戶群，在客戶做好準備迎接創新產品前，早先一步設想並做到這一點。
- 一個好的創業家應該要致力於去思考—如何在**零成本創新**(innovating zeros)中，促成產品或服務的成功，因此他以 Skype

早期發跡為例，運用網路傳輸，製作出第一個不用錢的通訊軟體。他更提到現在許多頂尖的獨角獸都是在零成本下達到創新成功，如 Facebook、亞馬遜、Uber、Airbnb 等。

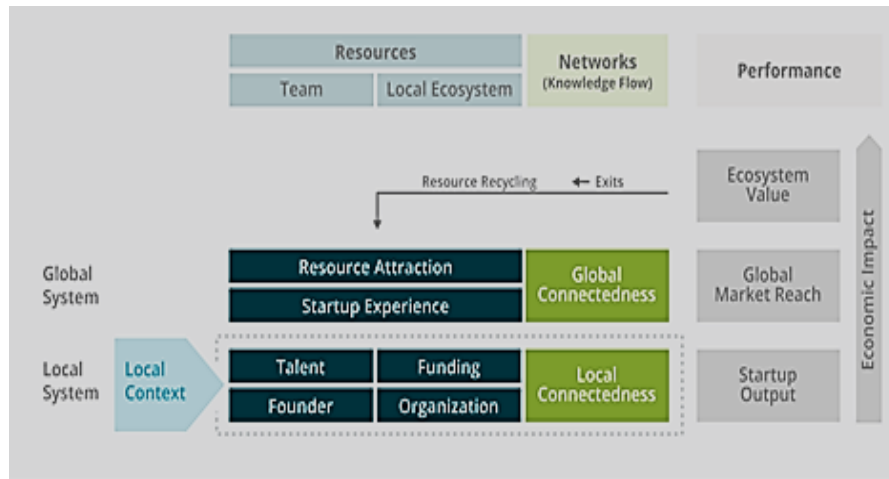


圖：講者 Jonas Kjellberg 場次

(2) Action Plan for Startup Ecosystems: A Practical Case Study

- 本場次為 Startup Genome 利用 Global Startup Ecosystem Report (GSER) 調查所累積的跨國跨城市資料，進行特定城市發展創業生態系政策規劃的示範案例，此次以哈薩克斯坦首都阿斯塔納(Astana) 為分析標的，了解當地的問題後，初步提出以區域創業生態系為起點的政策路徑。
- Startup Genome 除授權提供城市新創業者的標準問卷，以協助主要城市蒐集並比較分析新創業者發展領域及發展情形外，也基於其所累積的資料庫，提供各城市進行城市創業生態系的發展策略諮詢顧問服務，包括透過全球城市的績效進行標竿分析、協助提出優先的發展策略，並與國際專家一同執行，協助在國際領先群曝光。

- Startup Genome 所設計的問題及創業生態系的發展策略，係基於一套 Ecosystem Lifecycle Model，在此架構底下涵蓋了創業團隊、資金及人才等資源、在地及國際連結，以及全球市場連結與創業團隊績效等，概念架構如下圖：

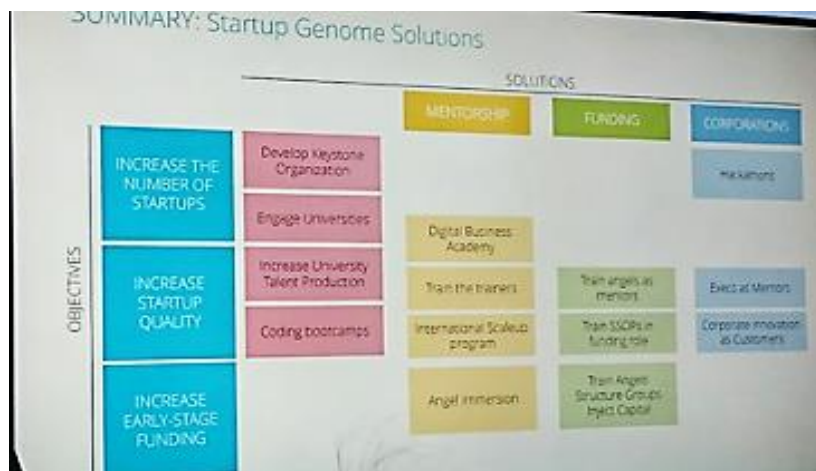


- 經過與在地團隊的合作研究，發現到哈薩克斯坦首都阿斯塔納的創業生態系仍處於相當早期的階段，所以經過標竿後所得到主要願景與策略，係以發展成為僅次於莫斯科的「區域創業生態系」為目標，並以吸引區域新創資源為優先重點，同時，以增加新創家數、增加早期新創投資及促成兩家快速成長新創為目標。基於這樣的願景與目標，並以過往資料庫進行標竿分析，了解當地的問題後，初步提出以區域創業生態系為起點的政策路徑如下：



- 除政策路徑外，同時也針對政府政策方案規劃、運作機制及資助方向等，分別提出細部建議，包括成立關鍵組織、與大學緊密連結、

建議投入數位人才培育，以及對於創業輔導、創業資助及與企業合作等面向，具體提供執行方向的建議，相關的建議概要如下：

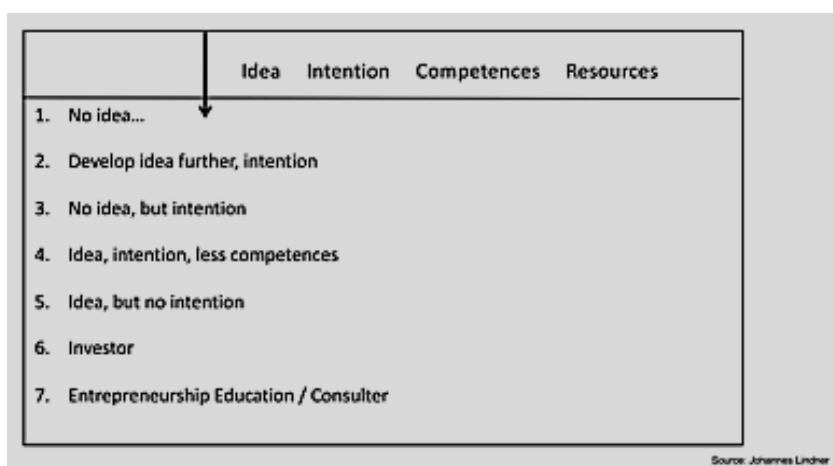


(2) Entrepreneurship Education + Re-learning Entrepreneurial Thinking

- 此場次主要係討論當前歐盟及韓國以「創業解題挑戰 (Entrepreneurial Challenges)」方式所進行的創業教育作法，主要的講者 Johannes Lindner 係參與歐盟 The Youth Start Entrepreneurial Challenges 規劃與執行之主要成員。
- 討論以「釐清為何需要創業家教育」開始，提及獨立思考和負責任的行動是社會持續正常發展的基礎，而這些能力主要在童年和青年時期獲得，並受到後續持續生活工作與培訓的影響，而富創造力的人與企業家有助於經濟及社會發展，創業教育之目的，在於以鼓勵個人以獨立思考與負責態度積極參與社會的運作。
- 緊接著討論「何謂創業家精神(Entrepreneurship)」，與會者分享各自對創業家精神之想法與意義，並列出各自所認為最重要的兩項目的，例如：擁有足夠技能、勇於嘗試、持續前進的動機及能分辨風險等。講者說明，自熊彼得 Joseph Schumpeter (1911) 所提「破壞式創新的經濟發展模式」中，將創業家精神視為關鍵因素以來，對創業家精神本身出現非常多元之定義與研究。講者提出之定義為：「Entrepreneurship as a process, method and mindset」，同時也提出創

業家精神涵蓋：發現機會、創造價值性點子、了解自己的潛力、辨識並避免風險、了解資源必要性、化想法為行動等。

- 歐盟各國切入創業家教育的著眼點有著相當大的差異，多數國家直接以創業家教育著手，含括在教育訓練政策下，餘則在發展政策及創新政策下。這些情形顯示各國對於創業家教育的重視程度有所差異。創業教育的規劃則需要區分出受教育族群的程度差異(Target groups of Entrepreneurship Education)，講者提出以下架構，大致區分出創業家精神的程度：



- 創業家精神需要多元的能力，為了結構性呈現所需的能力，講者為歐盟發展出一套完整青年啟動創業能力參考框架，其中包括三個主要類別：「發展想法」（包括確認機會能力及態度）、「實施想法」（包括一起合作及帶動組織運作）和「考慮到可持續性」（包括財務來源及由願景驅動的開始行動）。此外，講者依據從 A1 到 C2 的教學水平分組。例如，能力描述包括「我可以發展創意」，「我可以使使用案例研究來評估商業風險」和「我可以看到道德問題並解決它們」。相關的概念及層次的內容如下：

Framework of References for Entrepreneurship Competences							
	A1	A2	B1	B2	C1	C2	
IDENTIFYING IDEAS	<ul style="list-style-type: none"> Can identify opportunities and needs in their own life and in their environment Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment 	<ul style="list-style-type: none"> Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment 	<ul style="list-style-type: none"> Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment 	<ul style="list-style-type: none"> Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment 	<ul style="list-style-type: none"> Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment 	<ul style="list-style-type: none"> Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment 	<ul style="list-style-type: none"> Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment Can identify opportunities and needs in their environment
WORKING TOGETHER	<ul style="list-style-type: none"> Can work with others in a team Can work with others in a team Can work with others in a team 	<ul style="list-style-type: none"> Can work with others in a team Can work with others in a team Can work with others in a team 	<ul style="list-style-type: none"> Can work with others in a team Can work with others in a team Can work with others in a team 	<ul style="list-style-type: none"> Can work with others in a team Can work with others in a team Can work with others in a team 	<ul style="list-style-type: none"> Can work with others in a team Can work with others in a team Can work with others in a team 	<ul style="list-style-type: none"> Can work with others in a team Can work with others in a team Can work with others in a team 	<ul style="list-style-type: none"> Can work with others in a team Can work with others in a team Can work with others in a team
ORGANIZING	<ul style="list-style-type: none"> Can organize their own work Can organize their own work Can organize their own work 	<ul style="list-style-type: none"> Can organize their own work Can organize their own work Can organize their own work 	<ul style="list-style-type: none"> Can organize their own work Can organize their own work Can organize their own work 	<ul style="list-style-type: none"> Can organize their own work Can organize their own work Can organize their own work 	<ul style="list-style-type: none"> Can organize their own work Can organize their own work Can organize their own work 	<ul style="list-style-type: none"> Can organize their own work Can organize their own work Can organize their own work 	<ul style="list-style-type: none"> Can organize their own work Can organize their own work Can organize their own work
ACTING AS A VISIONARY	<ul style="list-style-type: none"> Can act as a visionary Can act as a visionary Can act as a visionary 	<ul style="list-style-type: none"> Can act as a visionary Can act as a visionary Can act as a visionary 	<ul style="list-style-type: none"> Can act as a visionary Can act as a visionary Can act as a visionary 	<ul style="list-style-type: none"> Can act as a visionary Can act as a visionary Can act as a visionary 	<ul style="list-style-type: none"> Can act as a visionary Can act as a visionary Can act as a visionary 	<ul style="list-style-type: none"> Can act as a visionary Can act as a visionary Can act as a visionary 	<ul style="list-style-type: none"> Can act as a visionary Can act as a visionary Can act as a visionary
FINANCIAL LITERACY	<ul style="list-style-type: none"> Can understand financial concepts Can understand financial concepts Can understand financial concepts 	<ul style="list-style-type: none"> Can understand financial concepts Can understand financial concepts Can understand financial concepts 	<ul style="list-style-type: none"> Can understand financial concepts Can understand financial concepts Can understand financial concepts 	<ul style="list-style-type: none"> Can understand financial concepts Can understand financial concepts Can understand financial concepts 	<ul style="list-style-type: none"> Can understand financial concepts Can understand financial concepts Can understand financial concepts 	<ul style="list-style-type: none"> Can understand financial concepts Can understand financial concepts Can understand financial concepts 	<ul style="list-style-type: none"> Can understand financial concepts Can understand financial concepts Can understand financial concepts



- 創業家精神養成，並非僅由課堂中講授，應包含公民、家庭及社會層面的氛圍。對此，講者以「TRIO 模型」進行說明，區分成「核心創業教育」：包括創業家思維和行為的基本要求；「創業文化」：是指在社會背景下提升個人能力；「創業公民教育」：旨在提高社會能力，增強學生作為公民之作用。講者以上述構想為基礎，透過設定挑戰目標的創業教育模式，共有 18 個挑戰目標的組合。



- 歐盟在 2015 年至 2018 年期間，由奧地利，盧森堡，葡萄牙和斯洛維尼亞等國密切合作的 The Youth Start Entrepreneurial Challenges (<http://www.youthstart.eu/>)。在此計畫下，各國以 TRIO 及創業家能力架構為基礎，針對中小學生，累積 18 種挑戰類型的挑戰內容、個案、評核方式與教材等：

Entrepreneurial Core Education					
Idea Challenge		Hero Challenge		My Personal Challenge	
Lemonade Stand Challenge		Real Market Challenge		Start Your Project Challenge	
Entrepreneurial Culture					
Empathy Challenge		Storytelling Challenge		Buddy Challenge	
Perspective Challenge		Trash Value Challenge		Open Door Challenge	
Extreme Challenge		Be A Yes Challenge		Expert Challenge	
Entrepreneurial Civic Education					
Community Challenge		Debate Challenge		Volunteer Challenge	

- 南韓 KEF 介紹理念相近之計畫，這項計畫係以大學生為目標，同以「創業挑戰解題」模式協助大學生培養創業家精神。首先設定所要挑戰的任務，由參與者準備事業規劃，接著透過網路，由專家及同儕提供意見與評估，最後則是選擇 50 個團隊，經過 Demo day 進行現場競賽，其作法流程大致如下圖的模式進行：



- 小結

如同 GEN 主席 Jonathan Ortman 所說：「所謂生態系建構者，主要也就是全球的政府們，正在政治、經濟、社會等方面，面臨協助本地新創成功的挑戰困難」。當前全球化競爭已經真正進入深水區，包含基礎教育制度所培育出來的人才（許多地區開始重視科學/工程人才，甚至是程式教育），高等教育制度吸引、培育的專業人士（包含移民在內），創業生態系裡創業家與團隊的背景組成，他們與投資者之間的聯繫；投資者網絡中，是否具有強而有力的財務與策略操作經驗，甚至是創業家、創業團隊與投資者對國際市場的連結，都決定了這些新創是否能真正走向成功。創業環境不再只是共同工作空間、加速器計畫、小聚/展會或發表會、投資媒合甚至黑客松等這麼簡單。它牽涉到深層的連結，缺一不可。制度、法規、人才、技術、市場連結都很重要，不是只有大文化市場國家（我們常說的美國、中國或歐洲甚至日本擁有大市場）才能成就新創，重點是這些新創對全球不同市場的理解與連結，是否深刻且強而有力。

(3) 舉辦 GEN Asia gAsia Pass Night

- 本場交流會透過專題演講、座談分享及現場交流等方式進行，針對創業數位公民卡及我國 PPP(prototyping, production, product)子計畫進行深入說明，並擴大招募有意願加入子計畫串聯之國家，促成新創跨國落地實質合作。
- 首先由 GEN Asia 理事長 Yatin K. Thakur 致歡迎詞，並感謝各國代表的共襄盛舉，續由楊副組長佳憲分享我國創業創新環境優勢及中小企業發展概況，向各國與會者說明我國政府對中小企業及

新創的各項扶植政策與資源提供。而我團成員林所長欣吾、龔理事長仁文及 GEN Taiwan MD 郭展榮也接續與現場與會者分享創業數位公民卡，及其倡議之初衷與目標，鑒於目前國際上尚缺乏能協助創業者找到正確市場及快速落地的完善機制，盼藉由提倡創業數位公民卡此國際新創合作互惠架構，提供各國新創與企業一個完整且友善的跨境落地資源交流平臺。

- 我團更在活動中率先宣告 PPP 計畫啟動，將整合國內快速打樣、量產及商品化等服務，提供國際團隊來臺試製之一站式服務，並邀請臺灣企業代表-臺灣博迪叢鋼滋董事長及 Wonhouse 執行長 Aaron Jackson(第 41 屆創業楷模及相扶獎得主)現身說法，分享其在紡織業橫向及垂直整合之長期投入與成果，亦盼透過 PPP 計畫，串連起產業生態係，以完善產品服務進入國際市場，再創臺灣紡織業新榮景。
- 印度及紐西蘭也分別提出相互落地子計畫，GEN India MD Yatin Thakur 提出的 GAP(Global Assistance Process)計畫，以當地人才資料庫支援各國新創的全球運營服務網絡；GEN New Zealand MD Dave Moskovitz 則提出 LLG(Lightning Lab GovTech)計畫，協助新創團隊或政府機構進行新產品及服務測試，並解決政策、法規等環境問題。
- 我國駐巴林代表處及駐沙烏地阿拉伯代表處經濟組皆派員出席，並與現場與會者交流互動，GEN 總部代表 Dr. Susan Amat 亦到場致意，肯定 GEN Asia 這幾年間為串連亞洲新創生態圈所做的努力與貢獻，並樂見各國間有更多實務上的合作，期待未來成為國際成功典範。
- 本場活動共有 18 國(孟加拉、柬埔寨、丹麥、戈爾丹、印度、印尼、日本、黎巴嫩、馬來西亞、緬甸、尼泊爾、紐西蘭、新加坡、南韓、秘魯、泰國、美國、英國)、30 位國家代表參與，其中更成功吸引日本(東京)、新加坡、泰國等亞洲各國關注，期盼

後續將有更多國家加入創業數位公民卡合作網絡，並以更多子計畫串聯，形塑完善之跨國落地網絡。



圖：晚宴現場交流情形



圖：楊副組長說明我國創業資源

(四) 參加 2019 全球創業大會第三天議程

1. 時間：2019 年 4 月 17 日 09:00—19:00
2. 地點：Bahrain International Exhibition Centre
3. 重點摘要：

(1) Universities: What Do Unicorns Cost?

- 本場次三位講者包括 Robert Wuebker, Assistant Professor of University of Utah, Julie Lenzer, Associate Vice President of University of Maryland, and Ken Krull, Founder of Quatere，皆現正或曾經任職於美國大學，並於任職期間協助學生進行創業，並希望藉著本場次的對談機會，反思各國大學在教育學生進行創業過程中的成本與效益。
- 「創業」是現今美國大學各學科中發展最快之一，每年為超過 40 萬名學生提供 5,000 多個創業課程。許多大學亦投資於俱樂部、創業競賽、研討會、實習、聚會以及其他輔助支持和培訓計劃，更積極嘗試將外部資本、資源和專業知識與學生所發起的初創公司連結。現實中，創業的成本正大幅降低，大學生的創業問題已轉向至一些技術性議題，例如：團隊如何組成與設計、如何進行客戶訪問等；在許多創業指導中，對於一些尚未有明確方向的學生而言，美國大學的創業指導多數讓學生感到

無所適從；大學生除了收到許多模糊的訊息外，有關單位所舉辦的活動，如研討會、論壇、創業競賽等，經常會延宕學生創業起步，造成時間成本浪費。

- 以上美國大學所推動創業的狀況，其實是個嚴重的資源措置。基本上，在缺乏普遍接受的結果衡量方法來判斷大學推動創業的效能，提供鼓勵大學生創業的資源將很可能會產生不具生產力的創業活動，這就是種資源的浪費。許多人認為最好的公司想法應該是個秘密，依過去的觀察，世界上最有價值的公司經常最初被認為是「壞主意」，任何創業想法，不應由一些學生評估團隊和一組業師所評論，而是由根據他們獲得這些東西的能力而獲得報酬的人。從事原創，美麗的工作需要特定的智慧，承諾和勇氣。

(2)Connecting Ecosystems Across Borders: Understanding + Modeling Ecosystem Collaboration

- 本場次探討各國創業生態系如何相互學習、合作及鏈結，共同建立起健全友善的跨境創業生態系。
- 論壇上半場首先邀請 GEN Asia 理事 Yatin Thakur 及 GEN Taiwan MD 郭展榮以創業數位公民卡為題，分享亞洲多國共同倡議的跨境新創互惠合作計畫，在彼此理念認同及相互信任的基礎下，各國提出其創業資源或服務計畫，協助其他國家解決創業困難點，並達到相互落地交流的目標(簡報請參照附件四)。
- 下半場則邀請到來自德國、菲律賓、納米比亞等國之創業家代表共同與談，分享其國內創業生態系發展現況及面臨之挑戰，多位與談者皆提到因為政經環境因素影響，國內創業發展尚處於萌芽或探索階段，因此各國皆積極尋求跨領域、跨國合作的機會，建立更多夥伴關係，跟上國際經濟及產業趨勢，帶動國內創業風氣。與談者亦一致認同創業數位公民卡的示範帶來相

當多的啟發與鼓舞，盼未來能學習此合作模式及共好精神，推動出更多的跨境新創互惠合作模式。



圖:我國代表介紹創業數位公民卡計畫



圖:各國與談者交流分享

(3)Building a digital Nation

- 本場次講者為 H.E. TOOMAS ILVES 愛沙尼亞前總統、現任 CEO of Ilves Consulting Group，講者對於推動愛沙尼亞數位經濟及數位公民發展之貢獻，可譽為地球上最精通數位化國家的建築師(the architect of the most digitally-savvy country on earth)，愛沙尼亞數位政府計畫推動的過程中，成功創造了許多創新浪潮，並展現了未來的科技及技術。
- 講者分享建立一個數位國家的好處—數位化的核心價值在於擁有強大且安全的身份，同時擁抱決定性變革。隨著愛沙尼亞實施數位公民計畫以來，每年可節省 2%的 GDP。而講者認為政府抵制變革的原因，則是政策制定者與數位化技術人才之間缺乏意志與對話。
- 愛沙尼亞數位化治國政策涵蓋所有政府單位，並改變人民的日常生活。其數位化內容包括立法、投票、教育、司法、醫療保健、銀行、稅收、警務等，目前已透過平台進行各項數位化連結，串聯全國服務網絡。
- 講者提到如果一切都數位化進行，那麼人與人之間的互動將不再受到區域限制，也就能逐漸邁向無國界國家，愛沙尼亞擁有歐盟最低的商業稅率，並以圍繞技術研究的自由法規而聞名。

在其道路上測試 3 級無人駕駛汽車是合法的。因為其政府相信無論如何都會發生創新，如果關閉自己，創新就會發生在其他地方。

- 最後，講者鼓勵各國推動數位化過程需要不厭其煩的溝通，讓政策制定者了解科技所能帶來的好處，好好正視，訂定出政策以利實現數位化國家。



圖：講者 H.E. TOOMAS ILVES 演說



圖：我團代表與 H.E. TOOMAS ILVES 合影

(4)閉幕式專題演講

- 閉幕式專題演講邀請到 Mr. Pranav Mistry, Global Senior Vice President of Research, Samsung 進行分享，Pranav Mistry 是著名的科學家和發明家。對於可穿戴計算、虛擬和擴增實境、AI 和機器人等領域之貢獻，使他成為塑造我們技術世界未來的先驅精英。作為發明家、設計師和工程師，他榮獲眾多著名獎項大眾科學的「年度發明家」、麻省理工學院 TR35，即為 35 歲以下世界排名前 35 位的創新者之一、創意 50 (Creativity 50) — 世界排名前 50 位創意人士名單等。作為三星全球高級副總裁，Pranav 領導三星未來產品 Next Big Thing 的研發。
- Pranav Mistry 演講中展示許多現在科技的突破與進步，他提到創新四個元素包括 Impact、Reason、Logic，以及 Disrupt：
 - A. Impact: 以平板為例，從幾千年前的石版到現在的演變，可以逐漸發現很多創新都是把很多功能整合，體積越來越小，而影響人類生活的層面則越來越大。

- B. Reason:講者以成為魔術師的憧憬為例，發現很多奇幻的手法，往往是由創新的想法作為開端，促使他在自己的工作經歷上，不斷的實現自己奇幻的想法，並且帶領團隊一同實踐。
- C. logic:講者強調透過邏輯來證明，但是透直覺來創造(It is by logic that we prove, but by intuition that we create)當想法浮現時別讓點子溜走，最重要的是去執行，找到適合的應用，讓點子成為現實。
- D. disrupt:近年來在科技上屢屢有重大的突破，這是創新者一直以來不斷努力的成果。讓世界產生破壞式創新的想法不是每天會發生，因此當發現這個 idea 可能會造成重大突破時，便要把握。

(四) 參加 2019 全球創業大會第四天議程

1. 時間：2018 年 4 月 18 日 09:00—17:00
2. 地點：Bahrain International Exhibition Centre
3. 重點摘要：

(1) Campaign Planning: Mobilizing Ecosystems To Celebrate Entrepreneurs

- 本場以圓桌會議形式進行，邀請各國全球創業週主辦方(Global Entrepreneurship Week, GEW)分享近年辦理經驗，探討所面臨之問題及解決方案，並促成各國代表人脈網絡建立，盼未來能持續交流合作、相互激勵，共創全球創業網絡活動蓬勃發展。
- 臺灣全球創業週承辦單位-新創總會代表也出席本場會議，並於會上分享臺灣近十年的舉辦情形，其中特別感謝 GEN 這個平臺，讓所有創業夥伴聚集在一起，探討創業問題之解決方案及社會影響力，未來也將持續投入全球創業週的舉辦，完善臺灣創業生態系。
- GEN 也重申全球創業週四大主題：教育(GEW Education)、生態系統(GEW Ecosystems)、包容性(GEW Inclusion)及政策(GEW Policy)。

- GEW Education 欲透過教育將創業精神普及到各個年齡層，從幼兒教育、學校體系或創客空間，啟發人民對創新創業的認知，並提供專業知識及技能培訓，協助有意創業者發展事業，同時提升整體競爭力。
- GEW Ecosystems 旨在激勵社區進行協作，分享他們的網絡和市場，以幫助他們的新興創業公司蓬勃發展。GEN 及其他創業支持組織正積極促成創業生態系間的合作和夥伴關係，希望建立有別於矽谷外的中等城市(mid-tier cities)，並認為在建立蓬勃發展的創業社群過程中，知識分享及在地創業社群連結扮演相當重要的關鍵，更應透過網絡系統分享。
- GEW Inclusion 盼透過舉辦多元形式活動、研討會、系列演講，探討包含女性創業和青年創業等的議題，藉由成功案例分享、專業指導等方式強化創業包容性，並減少可能面臨的各種阻礙，創新創業精神為推動創新、創造財富及提升生活水平的正向力量。
- GEW Policy 旨在透過創業相關政策規劃、重新調整法規環境、提供創業資源及獎勵，協助創業者展開事業並擴大規模，盼透過政府的參與，打造更友善的創業環境。



圖:GEW 圓桌會議進行過程

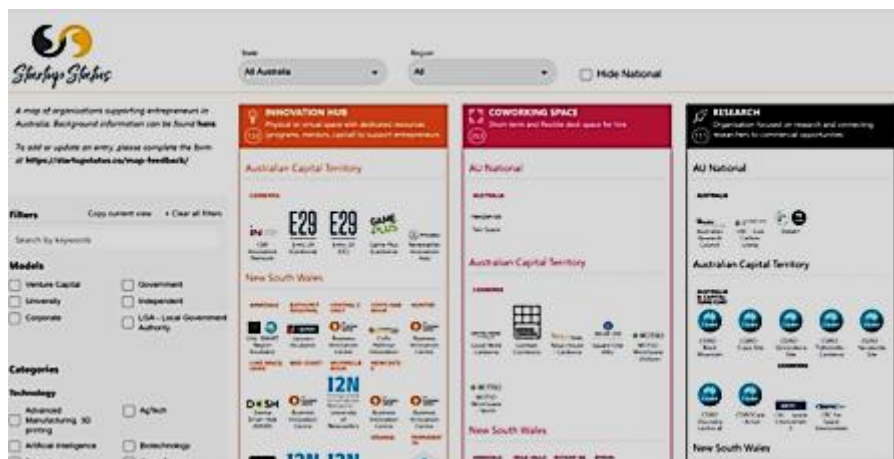


圖:我國 GEW Host 經驗分享

(2)Lessons From Mapping + Measuring Entrepreneur Ecosystems

- 本場論壇，主要是以 Mapping 的方式，呈現澳洲昆士蘭的創業生態系，主要的講者是 Chad Renando。Chad Renando 是澳洲 Startup Status 計畫的主持人。透過建置了一個網路平臺，設計一套瞭解創

育業者的問卷以蒐集資料，同時研究包括對地區政府、企業家、創新中心、共享空間、經濟發展機構、投資者、服務提供商、社區團體等地區的利益相關者進行 170 多次訪談。



- Startup Status 計畫中，分別蒐集了不同面向的資料，包括(a)發展階段：某些組織側重於早期階段，而某些組織則徹中出現以強調後期階段的成長和規模；(b)行業別：各個組織的能量集中在不同的部門，如創意產業，農業，資源和採礦；(c)職能：計劃和組織強調創業歷程中的不同功能，例如跨國合作，天使投資或產品開發；(d)技術：有些創育組織會強調特定技術，例如人工智能，硬體，虛擬現實或區塊鏈；(e)社區細分：某些組織專注於特定族群的輔導服務，例如女企業家，區域或鄉村企業家，或社會企業。
- 由於他進行了相當多的訪談，他的分享與座談會成員的討論，多數偏重在這些訪談的心得，而與談人都認同，隨著創新生態系統的成熟，我們需要可靠、及時、準確的數據來了解我們的表現並做出更好的決策。這包括改進對傳統數據集以及非傳統數據的訪問和使用。不過，講者也認為，由於這個資料的呈現中，缺乏創育業者之間的連結資訊，同時也缺乏新創業者的資料，所以無法呈現出整個生態系發展品質，以及各個創育組織，或者特定地區的創業生態系的發展健康程度。

陸、觀察與建議

本次 2019 年全球創業大會，以「**打造健全創新創業生態系 (Building One Global Entrepreneurial Ecosystem)**」為主軸，展開超過百場次主題演講、論壇及工作坊等多元活動，探討全球所面臨之創業議題、挑戰以及解決方案，綜整本次與會觀察與建議如下。

一、創新創業生態系之成功要素

綜合本次大會主要意見以及依據 Startup Genome 的最新調查，可歸納出創新創業生態系 4 項成功因素：

(一) 多元性(Diversity)

建立多元的創新創業發展環境，以包容性(Inclusion)提供創業家參與及貢獻的機會，建構一個不怕失敗的創業環境，例如我國政府為服務不同地域之創業者與中小企業，由中央各部會至地方政府，依各自專門領域與地區特性規劃成立不同創育基地，並提供符合場域定位與產業聚焦之各式服務，使各創業階段之不同需求獲得完整協助，藉由多元型態營運服務，**向下扎根創新創業 DNA**，降低創業成本與風險，打造一個不怕失敗之創新創業發展環境。

如同本次的主辦國巴林之經濟發展策略，巴林早已成為海灣國家(GCC)之金融服務中心，在 GCC6 國中，巴林之經濟對石油產業依賴最為低，係由於巴林國土狹小，石油蘊藏量於 GCC 排名墊底，為免油源枯竭造成經濟衰退，在 1990 年代，巴林便開始執行經濟改革開放及多元化政策，並鼓勵外國投資進入，又因其相對較現代化的經濟模式、友善的法規系統以及完善的基礎建設，使許多跨國企業以巴林為基地，拓展其於波斯灣地區之業務；至 2006 年，巴林已被聯合國西亞經濟及社會委員會 (Economic and Social Commission for Western Asia，縮寫 ESCWA) 評比為阿拉伯

世界中經濟增長最快速之國家，在近年經濟自由度指數（Index of Economic Freedom）調查中，亦在中東國家中名列前茅。如同巴林的經濟發展多元化政策，本次大會現場規劃，跳脫外界對阿拉伯國家之既定印象，運用 GEN 之彩色標誌布置展場及相關廣宣設計，易充分展現出多元性及包容性；並為展現其經濟優勢，以高規格之待遇以及熱情的服務迎接來自世界各地之與會者，係 GEC 辦理 10 年以來，首度達到國際參與者超過國內出席者之優越成效。

臺灣與巴林同為島國，同樣位於區域經濟的重要戰略位置，並在有限的資源下，採取開放且多元發展的政策，包容各政經文化；臺灣更在 2019 年之經濟自由度指數調查中躍升世界經濟體排名第 10 名，我國應善用此多元及開放之創新創意優勢，創造更高附加價值，持續帶動經濟發展。

(二)連結性(Connectivity)

不同於過去產業發展之**供應鏈競爭**，在**數位經濟**時代則為**創新創業生態系競爭**；新創產業更著重於**平台經濟**發展之競爭與合作，透過內部跨部門橫向串聯，以及外部跨企業甚至跨產業別之合作，以創新之服務及合作模式，才能迎接現今快速數位經濟挑戰。另根據 Startup Genome 研究指出，頻繁連結與彼此支持的社群則可以為每個成員帶來成功，也就是說國內生態系之連結能量愈緊密，也往往更能共同成功進入國際市場。政府的角色在於**排除政策**所造成的**連結障礙(Remove Barriers)**並提供**適當協助(Provide Support)**，打造讓創新創業能量**可持續發展(Sustainable)**的生態系，此方向皆與我國目前推動「**優化新創事業投資環境行動方案**」重點相符。

(三)發展性(Development)

如何使此生態體系正向循環發展的要件，在於**培育源源不斷的創新創業人才**，本次大會中，有許多創業教育議題分享，不僅亞洲國家，歐盟國家（奧地利、盧森堡、葡萄牙等國）亦致力於創業教育規劃，並共同籌組 Youth Start - Entrepreneurial Challenges 計畫，以制定並修正國內創業教育措施，期盼結合創新思維及科技技術，以培育更多新創人才，進而創造市場價值。

(四)國際合作(Collaboration)

檢視創新創業生態體系發展狀況的重要衡量指標，重點指標在於其推動國際化(國際合作)能力，例如根據 Startup Genome 2017 年全球新創生態圈排名，以色列首都臺拉維夫(Tel-Aviv)靠**國際鏈結指標**名列前茅的優勢，使其榮登新創生態圈總排名第 6 名，其中前 5 名皆位在美、英、中國，換言之，以色列因為國際化能量，而擁有美、英、中國以外最大的新創生態體系，亦值得我國生態系發展學習與借鏡。未來可藉由檢視上述 4 點成功要素，推動我國新創生態體系朝正向循環發展，共同打入國際市場，創造市場價值，提升國際競爭力。

二、鏈結數位浪潮，強化中小企業轉型競爭力

數位轉型(Digital Transformation)趨勢亦為本次會議所關注之重要議題，2017 年 GEN 旗下之活動 Startup Nations Summit (SNS)便在全球最致力推動數位政府之愛沙尼亞辦理；愛沙尼亞自 2007 年起推動數位公民 (Estonia e-Residency program) 計畫，至今已有 154 個國家、3 萬多位申請者申請；本次大會邀請到愛沙尼亞前總統易維斯 (Toomas Hendrik Ilves)，以「BUILDING A DIGITAL NATION」為題，分享愛沙尼亞成功推動數位轉型的重要典範與經驗。

本次大會亦邀請愛沙尼亞前總統易維斯分享愛沙尼亞數位轉型之經驗，除聆聽正式分享外，會議期間，本人亦有幸與易維斯執行長進行場邊短暫對談，他表示熱愛臺灣民主自由(True Democracy)之社會特色，也樂見臺灣善用數位科技促進各項發展轉型，並相互勉勵，由於愛沙尼亞國土面積相對小（42,388平方公里），相對容易達成社會共識，更秉持著不甘自限的冒險精神，使數位轉型發展的早且相當穩健，未來有機會也樂於再度應邀來臺灣分享相關經驗。

經由本次大會整體分享，歸納出數位經濟發展的策略在於：(1) 推動以知識為基礎(knowledge-based innovation) 的創新；(2)運用互聯網科技之應用(Internet tools application)；(3)以全球為市場的布局能力 (Global market deployment)；而數位轉型的推動工作除了賡續深化技術發展能力 (**Deep Tech**)外，中小企業亦應著重於**瞭解目標客群**(Engage your customers)、**強化員工訓練**(Empower your Employees)以及**優化流程**(Optimize your operation)等**軟實力**，方可順利推動，此概念與我國推動「**數位國家·創新經濟發展方案**」，以「**營造友善法治環境**」、「**培育跨域數位人才**」及「**研發先進數位科技**」等三大配套措施，打造優質數位國家創新生態作法與目標相符。從創意創新到創業，經濟要有更好的發展，最重要的是如何創造價值。未來中小企業要做好數位轉型，需先做好**向下扎根**的功夫，深化以知識為基礎的創新；競爭力必須不斷**向上提升**，多思考以網路為平台的應用模式；視野必須**向外延伸**，開啟以全球為市場的佈局與競爭。政府可透過產官學研，公私協力合作，讓生態系更多元、更包容、鏈結更多資源，讓更多蘊含創新創業 DNA 的**希望種子**扎根在這裡，讓臺灣作為數位經濟的領航者，更多人能在此實現夢想，共同創造一個屬於我們的數位經濟新時代！

三、透過創新力持續提升我國國際競爭力

自 2018 年起，全球競爭力報告採用全新「全球競爭力指數 4.0(GCI 4.0)」進行評比，評比項目分為「環境便利性」、「人力資本」、「市場」及「創新生態體系」等四大項目，而臺灣在 2018 年全球競爭力報告中，排行世界第 13 名，亞太地區第 4 名（次於新加坡、日本、香港），其中又以「創新生態體系」項目之評比表現最為優異，在受評比之 140 國中脫穎而出，排名全球第 4 名，與德國、美國及瑞士並列為「超級創新國(super innovators)」。

新創事業為當今全球趨勢，各國皆致力於推動創新創業發展，提升創新能量以帶動國家整體產業轉型及發展，亦為本次大會所重視及探討的議題；而我國之創新能量已受世界評比肯定，如何將此能量提升臺灣生態體系整體競爭力，將是接下來之重要課題。行政院於 2018 年 2 月 22 日通過「優化新創事業投資環境行動方案」，結合各部會之新創能量，以「充裕新創早期資金」、「人才發展及法規調適」、「政府成為新創好夥伴」、「提供新創多元出場管道」及「進軍國際市場」等 5 大政策方向，提出 40 項行動作法，期盼達成孕育我國具代表性之獨角獸新創事業，並帶動臺灣新創事業獲投資率成長等兩大目標。

全球正走向數位經濟與智慧製造時代，我國更應積極協助協助中小企業轉型升級並提升競爭力，將創新能量轉化換成國際競爭力動能，使其持續做為台灣經濟發展基礎，已是我國政府所致力之重點工作之一，而打造健全創新創業生態系更推動此動能的重要培育環境，未來將持續透過推動**優化新創事業投資環境行動方案**，強化跨部會間合作，強化我生態系之國際競爭力。政府在新創生態系建構中，首要任務為排除政策所造成且無法透過市場機制所排除的阻礙，以免除進入全球競爭市場之障礙；如透過國發會跨部會協商機制達成共識，共同排除法

規障礙，以利創新創業生態系發展。如同前述「優化新創事業投資環境行動方案」及「數位國家·創新經濟發展方案」等兩個例子，我國相關政策正透過跨部會協調能力，持續向前邁進，實符合當前國際新創生態系發展趨勢。

因此本處為建構完善創育產業生態系，推動產業之創新與發展，透過「推動創育產業生態」、「厚植創新創業能耐」及「翻轉新創鏈結國際」三大推動策略，厚植創育體系，打造亞太創業生態網絡。在「推動創育產業生態」策略上，透過結合民間產業資源，加速創新成長，同時促進育成轉型，穩健營運力；在「厚植創新創業能耐」策略上，匯聚知能服務資源，加值創育服務能量帶動新創成長，另透過網實整合培育創業人才，並開放政府採購市場協助新創商業試煉；在「翻轉新創鏈結國際」策略上，建構國際創業聚落-林口新創園，提供全方位服務支援，促使臺灣新創鏈結國際，同時積極發展社會創新。

未來本處將協助中小企業朝「幸福 X 永續 X 大成長」的目標加速邁進，完善創業生態系統，在數位浪潮下，強化中小企業轉型，進而提升透過創新力持續提升我國國際競爭力，讓「MIT-inside」融入全球化經濟，共創大成長目標。