

出國報告（出國類別：考察）

美國 BIO 2019 官方代表團及行政院生技產業策略諮議委員會議  
會前會（PreBTC）

服務機關：經濟部技術處

姓名職稱：戴建丞科長

派赴國家：美國

出國期間：108/6/1-108/6/9

報告日期：108/7/5

## 摘要：

今年 Biotechnology Innovation Organization's International Convention (BIO 2019)於賓州費城舉辦第 26 屆，本年度 6 月 3 日展開，吸引超過 65 個國家、1.7 萬名專家共襄盛舉，以及 48,500 場策略合作洽談會議進行商機媒合。行政院政務委員吳政忠並率領台灣生醫產業代表團出席 BIO 2019，本次整合產官學研 210 多人，包含科技部、衛福部、經濟部、農委會、中研院等政府代表；工研院、生技中心、藥技中心、國研院、農科院、國衛院等機構單位以及 20 多家生技業者共同參與，以行銷我國生醫創新能量，連結國際市場。同時並於費城策略諮議會議會前會，聽取海外諮議委員對生醫產業創新推動方案及前年會議結論執行成果之建議。

## 目次

### 一、 行程目的

### 二、 行程說明

1. 參加 Taiwan Bio Forum 臺灣生技商機論壇
2. 參訪賓州新創育成中心 Pennovation Center
3. 參訪 WuXiAppTec 公司
4. BIO2019 台灣館開幕茶會
5. 參訪 QPS 公司
6. 參訪 AstraZeneca 公司
7. 出席行政院生技產業策略諮議會議會前會(PreBTC)
8. 拜訪台美藥劑協會
9. 參訪 Celgene 公司

### 三、 心得及建議

## 一、 行程目的：

BIO International Convention 是全球最大的生技展，每年我國都會由行政院籌組代表團參與，期間並將於美辦理行政院生技策略諮議委員會議會前會 (Pre-BTC)，經濟部生技醫藥產業發展推動小組亦辦理招商團整合台灣館廠商攤位，今年台灣館的政府區則有經濟部技術處整合法人展出。本次任務將代表經濟部技術處出席 Pre-BTC 及代表團相關行程，整合督導法人展出相關業務，並蒐集產業動態與國際創新作法，以擬定策略規劃或產業推動工具。

## 二、 行程說明：

BIO 2019 參與臺灣官方代表團之活動行程摘要如下：

日期	城市	時間	行程活動摘要說明
6/1(六)			去程 →美國紐約機場
6/2(日)	費城	09:00—20:00	參加臺灣生技商機論壇 Global Biotech Entrepreneur Taiwan Forum 華人科技人士座談會
6/3(一)	費城	09:00—17:00	BIO 北美生技展報到，領取參展證， 現場布展勘查 參訪 Pennovation Center
6/4(二)	費城	08:50—11:00	參訪 WuXi AppTec
6/4(二)	費城	16:00—17:00	BIO 臺灣館開幕茶會 Pennsylvania Convention Center
6/4(二)	費城	17:30—20:30	致謝晚宴 Taiwan Appreciation Cocktail Party
6/5(三)	費城	10:00—13:00	參訪 QPS Holdings, LLC
6/5(三)	費城	14:00—15:30	參訪 AstraZeneca / Commercial Headquarters
6/5(三)	費城	16:30—18:00	參觀 Longwood Gardens
6/6(四)	費城	10:00—14:00	行政院 2019 生技產業策略諮議委員會 議海外座談會
6/6(四)	紐澤西	17:00—20:00	TAAP 高會長交流晚會

6/7(五)	紐澤西	10:00—14:00	參訪 Celgene / Summit West Campus
6/7(五)	紐澤西	18:00—20:00	駐紐約辦事處徐儷文大使晚宴
6/7(五)			回程 →桃園機場 返台

(一) 參加 Taiwan Bio Forum 臺灣生技商機論壇

北美生技展展開前夕，由台灣生物技術開發中心（DCB）與天普大學（Temple University）於該校園內聯合主辦「台灣生技論壇—全球生技領袖高峰會(Global Biotech Entrepreneur Forum)」，鎖定當今主流趨勢包括基因治療、微生物學以及 AI 應用於醫療和藥物開發等議題。

邀請到美國罕病新藥開發領導公司 Amicus Therapeutics 資深副總裁 Andrew E. Mulberg、美國雷傑納榮製藥 (Regeneron Pharmaceutical) 創辦人 George Yancopoulos 總裁暨首席科學家、美國腸胃道菌權威賓州大學醫學院教授 Gary Wu、Graphen 台灣圖策智能科技林清詠執行長以及義大利生物製藥集團 Dompe Farmaceutici 副總裁 Andrew Rosario Beccari 分享進展。

本次論壇獲得了經濟部技術處、台美藥劑學會(TAAP)及駐美投資貿易服務處(TECO)的大力支持，並有來自臺灣 10 家公司包括台康(6589)、藥華(6446)、醣聯(4168)、浩鼎(4174)、百提威、群康、向榮生醫、偉喬、太豪、寶健，以及 2 家 GLORIA 國際產學聯盟包括臺北醫學大學、陽明大學參與；另有美國 Suntec、SFA Therapeutics 及 Molecular Targeting Technologies、義大利 Rigenera HBW 公司等進行簡報，各家高階主管輪番上陣，暢談科技創新與營運策略，為兩天後的北美生技展提前暖身。現場總計吸引近 300 人與會。

本次論壇主題一邀請到美國雷傑納榮製藥(Regeneron)創辦人，George Yancopoulos 總裁暨首席科學家，分享雷傑納榮 30 年來的研發歷程，George 分享公司從歷經數次研發失敗、到建立獨有的研發技術平台，現在雷傑納榮已入選全美百大最具創新力公司。George Yancopoulos 提到，雷傑納榮在 2018 年獲得全球 5 大藥廠(AbbVie、Alnylam Pharmaceuticals、AstraZeneca、Biogen、Pfizer)各出資 1 千萬美元，幫助公司提早完成基因醫療資料庫的建立，此資料庫利於他們對致病基因的研究，並藉此預測藥

物臨床試驗成效，大幅改善藥物研發與相關研究效率。

主題二邀請到美國賓州大學腸胃道領域教授、人體代謝專家 Gary Wu，Gary 擔任全美腸胃道協會微生物組研究及教育中心科學委員，研究著重在腸道微生物群與宿主之間的共生相互作用。Gary 分享微生物群應用於健康與疾病治療的前瞻性契機及研究，讓與會者一探微生物群在醫藥與健康產業的趨勢及遠景。

主題三聚焦人工智慧醫療，邀請到 Graphen 台灣圖策智能科技執行長林清詠，期曾於 IBM 任職超過 17 年，為 IBM Watson 首席科學家(研究中心網絡科學部門，現分別在美國與台灣設立公司，致力於癌症病因解密。林清詠分享他在台灣與多個學術研究單位設立 AI 研發中心，並合作建立人類腦部神經網絡運作及 AI 相關應用平台，展現台灣 AI 人工智慧在醫療領域的優勢與發展潛力。

台灣生技產業具有國際競爭基礎實力，除了亞洲創新第一、全球第三的醫療品質與臨床環境，生技研發速度優異、產製能量厚實與品質優良，皆是台灣在全球發展醫療產業的利基優勢。從台灣生技創新創業論壇報告來看，台灣廠商在新興生技、人工智慧醫療與大分子新藥開發都有相當不錯的產品與技術展現，期待透過本次 BIO 展期與論壇創造更多國際合作契機。



Taiwan Bio Forum



Taiwan Bio Forum



Taiwan Bio Forum



Taiwan Bio Forum



Taiwan Bio Forum



Taiwan Bio Forum

## (二) 參訪賓州新創育成中心 Pennovation Center

吳政忠政委率領臺灣代表團前進國際知名新創孵化器 Pennovation Center 參訪，向國際取經，實地走訪以瞭解國外的新創加速器是如何運作，如何打造具有獨角獸潛力的生醫新創，期盼能為台灣生技新創打造優良環境，創造生技獨角獸。

Pennovation Center 是賓州大學 2016 年創建之孵化器，鏈結了知識與創業，該孵化器擁有多個共享實驗室空間、可容 40 人的會議與上課空間，並可提供最小單位的私人空間，可租賃實驗室工作台、六人實驗室、辦公室等等。目前已有 30 家新創公司進駐。

針對台灣代表團好奇的新創公司存活率，Pennovation Center 表示，由於該孵化器僅成立三年，進駐的公司大部分尚在培育階段，有部分公司經培育後，擴大規模，而搬離 Pennovation Center，到目前為止，約只有一至兩家公司真正關閉。

Pennovation Center 除本身會舉辦加速器課程外，2018 年與 Johnson & Johnson Innovation LLC 合作，引進 JPOD @ Philadelphia，同時也是 J&J Innovation 在美國第一個打造的 JPOD，其致力於加速費城的生命科學生態系統，鼓勵早期醫療保健解決方案的開發，以解決醫療設備、醫藥、醫療技術等方面未被滿足的需求。

JPOD 通過培訓，指導和網絡計劃為這些創新者提供支持，旨在為他們提供各種資源，幫助他們取得成功。JPOD@ Philadelphia 的專案經理 Olivia McPherson 表示，產業需要創新、期盼員工人數少以節省成本，而學界需要資本挹注、基礎研究設備與專業技術，因此，在加速器中能夠獲得兩邊的平衡。

JPOD 擁有多位來自 J&J 的強大業師，亦有多元資源可提供新創公司使用，如 IT 技術、財務服務、網站服務、CRO 服務等等。同時，也為新創團隊設計全球 JLABS 計畫，可讓團隊從中接觸來自 J&J 的專家，建立網絡，計畫中也包含幫助團隊進行各輪募資、舉辦教育工作坊、給予新創團隊成長的方向，加速創業時程。

在 JLABS 全球計畫中，共合作 113 家新創公司，在去年一年中，增加了 60% 新創公司，到目前為止有 88% 的公司持續發展中，同時也會舉辦 QUICKFIRE CHALLENGE 競賽，吸引超過 50 個國家以上，達 2100 報名者參與，獎金上看 10 萬美金。



Pennovation Center 資料來源:環球生技月刊



Pennovation Center 資料來源:環球生技月刊

### (三) 參訪 WuXiAppTec 公司

WuXiAppTec 公司成立於 2000 年 12 月，是全球領先的製藥和醫療設備開放獲取能力和技術平台公司，業務遍及全球。其行業領先的能力，如小分子藥物研發和製造，細胞治療和基因治療研發和製造，藥物研發和醫療器械測試，WuXiAppTec 平台幫助來自 30 多個國家的 3,500 多名創新合作者帶來創新的醫療保健產品。對病人而言，實現無錫的“每種藥都可以製造，每種疾病都能得到治療”的夢想。WuXiAppTec 工廠或服務中心分布在天津、武漢、蘇州、無錫、常州、南京、北京、上海、廣州。另外國際領域在美國、冰島、德國、以色列、韓國均有其分公司。

本次觀摩 WuXiAppTec GMP 生產廠房及研發實驗室，吸取國際提供細胞/基因治療等商業化生產服務能量，作為完善我國生技醫藥研發開放式能力與技術服務平台之參考。將進一步推動台灣成為亞洲細胞治療中心，成為吸引世界各國投資發展再生醫療合作的最佳夥伴。

### (四) BIO2019 台灣館開幕茶會

今年臺灣館連續三年以國家隊的形式，整合可移轉技術能量共同行銷，透過大牆面與電視輪播影片宣達政府優惠措施與具體政策。經濟部技術處協助辦理技術媒合與交易之整體規劃，法人區展出則有工研院生醫所、生技中心、藥技中心、國衛院、國研院、農科院、中研院以海報及展品約 15 項技術。

BIO2019 台灣館開幕茶會，包括行政院吳政忠政委、外交部駐紐約台北經濟文化辦事處徐儷文大使、科技部謝達斌政務次長、衛生福利部何啟功政務次長、經濟部工業局呂正華局長、農業委員會農業試驗所蔡致榮代理所長等共同出席，展現政府對於生醫產業的支持與重視，BIO 大會主席 James C. Greenwood 亦到現場致詞。開幕活動提供台灣特色茶點與各國來賓分享，在輕鬆歡樂氣氛下，與我國參展業者與學研新創團隊互動，讓國際瞭解我國生醫技術及產品、法規與生醫環境的發展。

台灣館開幕活動，首先由行政院吳政忠科技政委及外交部駐紐約台北經濟文化辦事處徐儷文大使為台灣館開場致詞，BIO 大會主席 James C. Greenwood 特別前來與我代表團致意，宣布 2019 年 7 月 24 日至 28 日 BIO 大會與台灣生物產業協會在台北舉辦全球性亞洲生技大會 Bio Asia-Taiwan，與台灣生技月合併舉行，預期吸引來自 25 國、約 1500 人與會，成為亞洲最大生技展會。James C. Greenwood 表示，台灣在資通訊產業早已是世界領先重鎮，而隨著生物科技發展，未來許多革新性產品必然會需要與高科技結合，例如人類基因研究，可以結合大數據與人工智慧，也因此台灣的地位獨特，對於生技產業而言，具有不可或缺的領先地位。James C. Greenwood 也將首度親自來台參加展會並發表演說，顯示台灣已成為全球生技發展的重要據點。

本屆北美生技展台灣代表團以「精準醫療、個人化醫療與數位醫療」為意象。台灣館參展廠商共計有 11 家廠商(台灣微脂體、藥華醫藥、健永生技、善笙生技、逸達生技、台灣醣聯、向榮生醫、偉喬生技、台康生技、永昕生醫、群康生技等)。展出新藥研發、臨床試驗與 CMO、藥物傳輸系統、AI 應用、創新醫材等技術與產品。台北市政府也召集 6 家設立於台北市的生醫廠商參與，包含台灣浩鼎、台灣東洋、太豪生醫、宇康生科、太陽生科與寶健科技，展出新藥研發成果、創新與數位醫療器材、超音波智慧掃瞄、止鼾牙套治療評估、咽喉植入物、體外碎石機及藥物自動注射器等。

經濟部技術處協助辦理台灣館中技術媒合與交易之整體規劃，結合 7 個政府研究機構及法人參與共同展出。法人技術今年共展出 15 項技術，

各法人搭配電視牆展出 10 分鐘影片 (5 分鐘單位簡介+5 分鐘技術簡介)。台灣館參展的學研機構有 7 家如:中研院、工研院、生技中心、藥技中心、國研院 (包含儀科中心與國網中心)、農科院、國衛院組成，分別呈現抗體藥物、小分子抗癌新藥、高量產 CHO 細胞表現系統、抗癌新藥 Tim-3 單株抗體、難溶性藥物賦形劑技術、淋巴標的奈米劑型、植物新藥、3D 醫材智慧製造場域與 AI 應用、SPF 豬隻等研發技術與成果。

科技部國際產學聯盟(TAIWAN GLORIA)連續第二年參展，由臺灣館延伸出 12 校的專區，較去年 4 校成長 3 倍，12 所大學 (成功大學、陽明大學、中山大學、清華大學、台灣大學、中興大學、中央大學、台北醫學大學、中國醫藥大學、海洋大學、中原大學與台灣科技大學等) 參展，帶領各校的新創團隊爭取國際技術與商業合作，積極展現臺灣產學能量及主動尋求創造國際鏈結的意願。

科技部謝達斌次長代表臺灣團在大會 Global Innovation Hub 活動中以「Hub for Advanced Therapy in Asia Pacific-Ecosystem and Clinical Trials」為題，宣傳臺灣絕佳的臨床試驗環境及生態系統，及建置臺灣成為亞太地區卓越臨床試驗中心樞紐的戰略目標，吸引國外企業來臺合作交流。

另外國內的新創事業也相較於過去更積極的參與大會舉辦的活動，例如 Life Science Nation 舉辦之早期新創募資會議 Redefining Early Stage Investments (RESI)，為新創公司提供最佳募資舞台，是北美最大規模的生技新創早期投資會議，也是北美 BIO 展的最大活動之一，全球生技相關團隊僅 30 名可入圍 RESI 會議。台灣有 3 家廠商醫視科技、律祈醫創、Cell Envision 在全球 200 家新創團隊脫穎而出，進入創新挑戰賽 (Innovation Challenge) 決選。



台灣館開幕



台灣館開幕



台灣館開幕

## 5. 參訪 QPS 公司

QPS 於 1995 年由簡銘達博士創立，目前在德拉瓦州 (Delaware) 擁有 250 名員工與 7 萬平方英尺的實驗室空間，實驗室內大量使用自動化裝

置，一年約可處理 20 萬份樣本。更於今年獲得《Life Science Leader》頒發之最佳 CRO 領導獎(CRO Leadership Award)。迄今，QPS 為全球客戶提供藥理、藥動、毒理、生物分析、轉譯醫學、臨床研究等優質服務。目前在北美、歐洲、印度及亞洲已有超過 30 個區域實驗室、臨床研究設施及代表處。QPS 於過去 7 年，已參與超過 580 個臨床試驗的執行，規模涉及 50,000 名受試者及 1,300 家試驗醫院。

本次參訪 QPS 公司探討臺灣逐漸成長的生物技術市場，促進國際交流，並由 QPS 總經理暨行政長徐大本(Ben Hsu)、副總 John Kolman 帶領參觀 QPS 的生物分析實驗室與轉譯醫學實驗室。徐大本表示，臺灣的機遇將持續推動 QPS 的成長。目前對 FIH(First in Human, FIH)的研究需求正迅速增加，而 QPS 在 FIH 研究領域中聞名國際，QPS 已在臺灣建立了良好的基礎，包含了全套的實驗室服務與臨床試驗管理，並在臺灣進行了 1800 多次臨床前研究和 400 多項臨床試驗，並將會持續增長。

全球對於藥物開發的冀望也越趨強烈，隨著市場的擴張，QPS 在全球六個地區布設了 11 個關鍵工廠。其中，在亞洲市場，QPS 是謂先驅，為支持亞洲地區的發展，QPS 在台灣設立三個基地、中國設立兩個，印度設立一個。

藉由此次觀摩國際企業 QPS 公司，從產品研發到臨床試驗到商業化生產服務，作為建置我國生醫價值鏈中支援服務之參考。將進一步推動台灣成為亞洲細胞治療中心，成為吸引世界各國投資發展再生醫療合作的最佳夥伴。



參訪 QPS 公司。資料來源:環球生技月刊



參訪 QPS 公司。資料來源:環球生技月刊

## 6. 參訪 AstraZeneca 公司

AstraZeneca 公司是全球製藥的領導廠商，該公司是瑞典的 Astra 與英國的 Zeneca 合併而成，總公司設在英國，研發部門位於瑞典，於全球 19 國設有 27 間生產工廠，產品行銷全球超過 100 國，是全球第三大醫藥公司。該公司產品在多個領域居全球領先地位，在消化、麻醉醫品都居全球最大；心血管、呼吸系統、腫瘤、中樞神經、婦科疾病等藥品研發，都穩居全球前五大。知名產品有抗潰瘍的 Prilosec 為全球銷量最高的處方藥；Xylocaine 則為全球銷量最高的局部麻醉藥品。

藉由與 AstraZeneca 公司交流國際觀點及生醫發展方向與佈局，聚焦重點領域，洽談未來合作契機，強化鏈結。



參訪 AstraZeneca



參訪 AstraZeneca

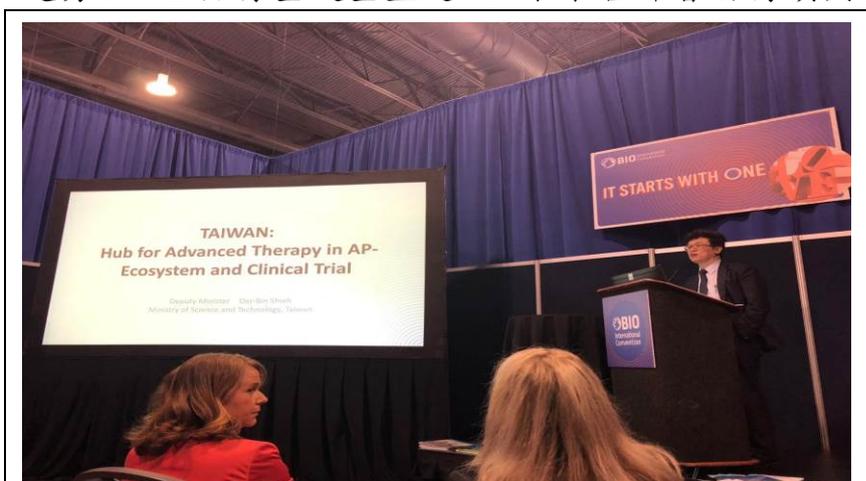
## 7. 出席行政院生技產業策略諮議會議會前會(PreBTC)：

為強化台灣生醫產業發展藍圖的規劃與凝聚共識，行政院科技會報辦公室邀集 BTC 委員召開行政院生技產業諮議委員會會議(BTC)海外委員座談會，共同為臺灣生技產業國際競爭力把脈。議程如下：

時間	報告與討論事項
10:00~10:10	主席致詞暨第 8 屆 BTC 委員引介
10:10~10:40	1. 2018 BTC 總體建議暨生醫方案推動成果報告 2. 2019 BTC 大會-主軸提引與討論
10:40~12:30	交流與討論(委員提問與部會答覆)

此次行政院生技產業策略諮議會議會前會(PreBTC)出席之委員包括：知名創投家孔繁建博士、前美國 FDA 官員林秋雄博士、任職國際醫藥廠高階主管的張幼翔博士及蘇新森博士，以及具有豐富國內外產業經驗的顧曼芹博士等與會。針對臺灣未來的生醫情境發展及策略與海外委員凝聚共識與研商討論，期能加速我國生醫產業創新發展，連結國際市場與資源，讓生技產業成為帶動台灣產業快速發展的火車頭。

吳政委於會中表示近年政府在人才、技術、資金及法規所做的努力已逐步建立完整的生態系統，未來如何善用台灣資通訊與醫療強項整合生醫產業發展，將使生技產業創造新價值。而即將推動的人體生物資料整合平臺(Taiwan Bio bank)將串聯全台生物資料庫，做有效的整合與發揮，創造更高價值。台灣健保資料庫能量提升及大數據應用，也是我國推動生醫新創及吸引國際生醫大廠來台投資及研究的重要契機；台灣面對再生醫療的趨勢上，已擁有基礎基盤建設，未來各部會將持續共同努力支持產業發展。



生技產業策略諮議會議會前會



生技產業策略諮議會議會前會

## 8. 拜訪台美藥劑協會

台美藥劑協會(TAAP)是一家非營利性的生物醫學專業協會，TAAP 成立的目的是在促進美國和台灣兩地的科學家、政策制定者、政府官員、教育工作者之間的溝通協調與合作。TAAP 成員大多位於美國和台灣，成員們擁有生命科學相關領域的學經歷，很大一部分成員是學術研究人員、資深科學家，或在生物製藥開發的各個領域擔任管理職位。台美藥劑協會會長為高龍榮會長，高博士為美國 Janssen 大藥廠 Preclinical Development & Safety 部門科學總監，曾任職於 Wyeth 及 Bayer，在藥物安全性評估以及毒理有三十年扎實產業經驗。

本次與 TAAP (臺美藥劑協會)會員及國際友人進行交流。

## 9. 參訪 Celgene 公司

Celgene Corporation(CELG.US)成立於 1980 年，總部位於紐澤西州的薩米特市。從事開發和商業化癌症和發炎性疾病的治療。公司產品有 REVLIMID(用於發性骨髓瘤、骨髓增生異常症候群 MDS 和被套細胞淋巴瘤的口服免疫調節藥物);ABRAXANE(用於治療乳腺癌、非小細胞肺癌、胰臟癌和胃癌);POMALYST/IMNOVID(用於治療多發性骨髓瘤); OTEZLA(用於牛皮癬性關節炎、牛皮癬、關節黏連性脊椎炎、貝歇氏症、異位性皮膚炎和潰瘍性大腸炎);VIDAZA(用於治療中等和高危險性 MDS

和慢性骨髓性白血病以及急性骨髓性白血病 AML);THALOMID(用於多發性骨髓瘤和癩瘋性結節紅斑患者);ISTODA(用於治療皮膚和周邊 T 細胞淋巴瘤)。2019 年 1 月必治妥施貴寶(Bristol-Myers Squibb)以約值 740 億美元的現金和股票收購生技公司 Celgene，成為製藥業史上規模數一數二大的併購交易(交易預計在 2019 年第三季度完成)。兩者結合後，將在癌症與炎症治療領域成為領導者，合計擁有 9 款年銷售額逾 10 億美元的產品。

本次參訪 Celgene 公司以吸取國際生技大廠發展創新治療/技術/產品之經驗與能量，作為推動我國再生醫療產業創新之參考。有鑑於臺灣將成為繼日本第二個以專法管理再生醫療技術與產品的國家，另外此行同時安排參訪國際級細胞治療及製造工廠 Celgene 及 WuXi AppTec，期透過國際合作，進一步完善臺灣再生醫療環境，推動成為亞洲細胞治療中心，吸引世界各國投資發展再生醫療及合作的最佳夥伴。

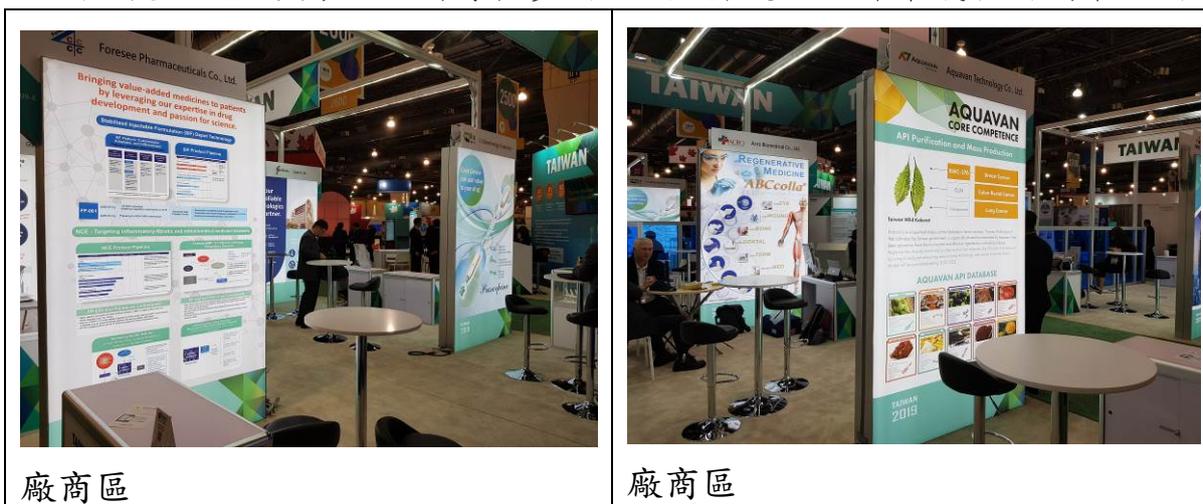
### 三、心得及建議

#### (一) 台灣館展場：

台灣生醫產業是政府 5+2 產業創新計畫中的重點項目之一，透過政府/政委帶團參與國際大展，以促成我國與國際社群成為生醫合作的重要夥伴關係。本次代表團積極參與 BIO 2019 大會活動，也與世界各國熱切交流、爭取商機，成功行銷台灣生醫，提高國際能見度。回顧今(2019)年的展覽與活動，已充份參考過去幾年的經驗，以及學習其它國家推展生技國家館及招商的作法，對於舉辦大型國際性活動的作法已有很大的進步，包括整體布展、活動規劃、動線場地、海報設計、行銷宣傳、人力調配、洽商媒合等。今年台灣生醫產業代表團整合產官學研 210 多人，包含科技部、衛福部、經濟部、農委會、中研院等政府代表；工研院、生技中心、藥技中心、國研院、農科院、國衛院等機構單位以及 20 多家生技業者共同參與，充分展現我國對國際宣示發展 5+2 創新產業政策的一大決心。期待未來也能累積每次參展的經驗與傳承模式，讓參展效益一年比一年更好。

本次參展我國攤位以水綠色系為主視覺，政府及法人單位各以一面獨立之背板做展示牆，形成開放式設計攤位，並配有數間獨立洽談會議室供

使用。政府有一面落地大面牆，上面有一部大電視，輪流播放政府與各法人的簡介、特色、技術能量。7 個法人單位各自有一方形白色平面桌的小展示台，提供展示解說空間。參展廠商區以長方型落地大燈箱背板隔出展示空間，顯得大方明亮。廠商攤位展出配有供洽商使用的洽談會議區，整體設計空間運用得宜且簡潔舒適。在臺灣館的活動上，由於沒有提供特別的活動(如摸彩贈獎)，因此與現場的參觀者較少互動，在開幕當天的開幕活動，提供飲品與食物，則有較多的人潮，算是一個非常成功的開幕活動。



廠商區

廠商區

## (二) 法人區展場:

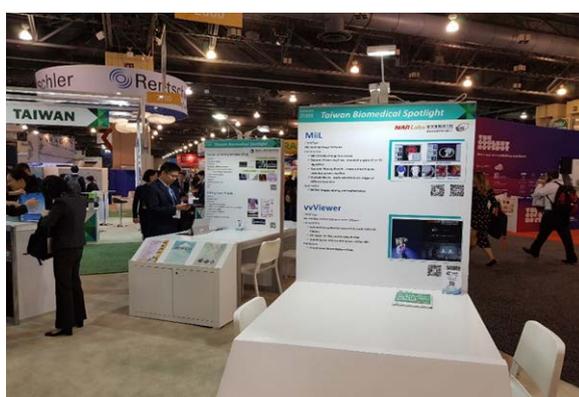
本屆北美生技展台灣代表團以「精準醫療、個人化醫療與數位醫療」為意象，技術處整合各法人單位可移轉技術能量，挑選具潛力技轉成果項目，是第3次以國家隊形式展開參展布局。此次法人區技術挑選經過多次檢討討論，最後將展出項目聚焦至15項(14項海報+1項實體展品)。各單位除了海報之外，同時提供動態影片於電視牆輪播。海報設計上要求背景版面一致性，內容排版除了專業設計排版之外，今年將技術縮減至每單位2項，並在文字說明上力求精簡文字或條列化，用最簡單的方式讓整體展出技術更為突出吸睛。

2019年台灣館法人區攤位現場媒合數總計62場，平均8.8場/單位。較去年高(5.7場/單位)。分析成功因素主要有三:1.展出主題較符合大會主軸者較吸引參展目光，例如生技中心主打「高量產CHO細胞表現系統」與抗癌新藥「Tim-3單株抗體開發與應用」具技服能量。工研院主推「難溶

性藥物賦形劑技術」吸引藥廠委託服務合作詢價。2.派駐較多的專業技術人員解說，可有效加強雙向互動。參展 RD 人員可在現場提供技術講解，吸引專業人士交流。3.現場攤位接待人員主動積極度，反應在現場洽談的場次增加。生技中心與工研院生醫所，接待方式主動積極，以道具、模型、贈品、DM、拍照遊戲等方式吸引參展者目光。攤位接待人員主動積極，吸引人潮走進展示攤位，創造話題，駐足交流。建議未來台灣館可多舉辦小活動，吸引人潮，創造媒合綜效。例如工研院此次有 3D 列印實體展品展出，就特別有吸睛效果，成功吸引眾多國際生醫專家駐足停留，達成宣傳臺灣卓越生醫技術及研發成果。生技中心為達成單位知名度曝光，贈送紀念品(小電風扇)熱銷，需舉牌拍並留下公司個資，才能拿到紀念品，也是一個品牌行銷的好方法。



工研院攤位



國研院農科院攤位



台灣館法人區



生技中心國衛院攤位



生技中心現場活動



生技中心現場活動

本次法人區有 3 個單位的背景為白色牆面，過於單調呆版，似乎沒有充分利用到背景空間(如下圖)，建議台灣館規劃設計未來能將背景的設計與安排考慮進去，以整體行銷台灣館最佳效益為思維進行設計規劃，如此將更有一致性與設計美感。建議海報的表現多以「圖象」呈現，較可美化展館的整體視覺效果，同時海報可再強化美編，或以布幕燈箱的方式呈現，例如台灣館廠商區。建議佈展當日參展人員務必前來攤位場勘，才有充裕時間解決與調整突發問題。期待未來能累積每次參展的經驗與傳承模式，讓參展效益一年比一年更好。



法人區



廠商區

### (三) 法人 One-on-one 一對一的媒合商談:

觀察 US BIO 的參展趨勢，已越來越不像一般的商展，展場現場已由中大型企業轉為多為各國或地方政府的國家館以及生技服務業居多，有意尋找技術合作對象的大企業、新創公司或學研機構，已慢慢將重點轉為一

對一的媒合會議，因此各法人單位今年也將 One-on-one 一對一的媒合商談列為重點工作，早在大會開展之前即開始啟動媒合平台(One-on-One Partnering Platform)，與目標國際廠商及早接觸，力邀前來參加商談，統計在出發前(5/27)累計媒合登記已達 51 場，今年在參展後(6/9)總洽談場次可達 115 場以上，超越去年的 43 場與前年的 46 場。藉由主動出擊的方式，大幅增加媒合機會，以有效率的方式將法人技術推向國際，發揮參展的最大成效。未來 One-on-one 仍可藉由鎖定幾項特定的項目或技術，事先在媒合系統上作推廣，吸引更多的 specific potential 合作對象前來預約洽談，另外媒合成效與洽談代表是否為 RD 人員關連性大。例如生技中心、工研院均派多位 RD 人員參與，媒合的成熟度與後續合作進展的意願會增加。

one-on-one meeting room，以 2018 年經驗來說，免費的 one-on-one meeting room 已不敷使用，今年免費 one-on-one 的場地非常有限(只有 9 個)，且使用時間為 10:00~18:00，已影響登記媒合的彈性。2019 年生技中心與台北市政府，採自費(支付美金 2300 元/人)使用 Business Forum，使用時間增加為 07:00~18:00，透過 Business Forum 媒合平台可使登記時間與空間更具彈性，也間接緩解台灣館僅 9 個媒合室的使用。建議未來參展單位可以考慮自費使用 Business Forum，讓媒合成效可以大幅提升。

#### (四) 其他建議

Bio USA 2019 南韓的攤位除了 37 家廠商展區之外，官方法人單位以及韓國三星集團 (SAMSUNG) 均有參展。如同往年，三星集團投入相當龐大，甚至設置夾娃娃機與 VR 設備，來吸引參展人潮。建議台灣的動態展出應更多元活潑，可參考三星的 VR，可以看到整個工廠內部的陳設，以吸引更多參觀人員關注，提高詢問度。

日本攤位亦可作為我未來參展之參考，日本館攤位布局採較方正之風格，洽談區則以霧化之隔板圍出半開放空間，此種方式除能讓參觀者清楚區隔各家廠商展示之內容，洽談空間也較全封閉式設計更加舒適，對洽談意願及交談氛圍應有加分效果。

加拿大、法國、義大利等國的展場，一如以往，都有其各自獨特且經

典的展場設計，整體的國家館設計，溫馨又不失時尚的設計美學，開放且大面積的洽談區，也是他們共同的特色之一。建議未來可以參考比利時國家館的開放式設計，攤位所有海報無視野死角。



FUJIFILM



德國館



三星



三星



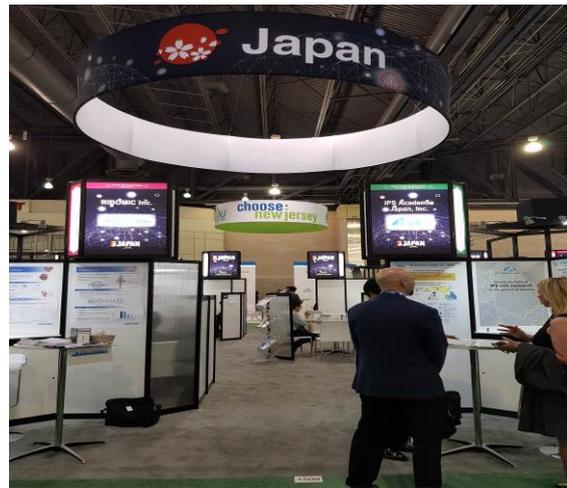
義大利館



加拿大館



韓國館



日本館



比利時館



法國館