

出國報告（出國類別：考察）

國家博物館的歷史詮釋與展示實踐： 澳洲、紐西蘭博物館考察報告

服務機關：國立歷史博物館

姓名職稱：廖新田館長

派赴國家/地區：澳洲、紐西蘭

出國期間：108 年 1 月 30 日至 108 年 2 月 12 日

報告日期：108 年 4 月 8 日

出國報告摘要

出國報告名稱：國家博物館的歷史詮釋與展示實踐：澳洲、紐西蘭博物館考察報告

出國計畫編號：C10800218

頁數：10

附件：無

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

國立歷史博物館/(02)2361-0270

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

廖新田/國立歷史博物館/館長/(02)2361-0270 分機 101

出國類別：考察

出國期間：108 年 1 月 30 日至 108 年 2 月 12 日

出國地區：澳洲、紐西蘭

關鍵詞：歷史博物館、史博館、閉館整建、升級發展、澳洲新南威爾斯美術館、澳洲國家美術館、澳洲國家博物館、奧克蘭博物館、奧克蘭美術館、紐西蘭蒂帕帕博物館

摘要：

因應國家及全球未來的文化需求，「國立歷史博物館升級發展計畫」中關於館體整建及庫房興建等，其成效至關重要，此時，「歷史博物館如何建構國家文化史觀？」的探問就格外顯得有意義、迫切而關鍵。本次參訪主軸，主在了解南島語系國家澳洲、紐西蘭相關博物館發展、運作策略與未來規劃，作為本館未來於 2021 年底開館前後之參酌。

目次

壹、前言

- 一、國內、外環境情勢分析.....4
- 二、與參訪主題相關之本部政策現況分析.....4
- 三、參訪緣由與目的.....4

貳、行程安排及參訪議題

- 一、參訪行程.....4
- 二、參訪議題及內容.....6

參、參訪心得

- 一、參訪蒐集資料.....6
- 二、參訪地相關（計畫、措施或政策）分析.....10
 - （一）規劃面.....10
 - （二）執行面.....10
 - （三）效益面.....10
- 三、與我國相關政策之比較分析.....10

肆、建議事項

- 一、立即可行建議.....10

壹、前言

一、國內、外環境情勢分析

博物館/美術館機構為當今社會文化發展的重要推動機構，世界各先進國家莫不以提升公立博物館運作效能來提升文化軟實力，進而實踐文化政策各方面的規劃目標。戰後我國博物館發展至今，已然呈現蓬勃多元面貌，人才、制度、研究、典藏、教育、設備等，亦卓然有成。然專業方面有待持續進化，期待量質皆精，更具效能與競爭力。

二、與參訪主題相關之本部政策現況分析

文化部《2018 文化政策白皮書布局》六大政策面向囊括：壹、推動文化治理變革與組織再造（文化民主力）；貳、支持藝文創作自由與培植美感涵養（文化創造力）；參、文化保存與扎根、連結土地與人民歷史記憶（文化生命力）；肆、文化經濟與文創產業生態體系的永續（文化永續力）；伍、促進文化多樣發展與交流（文化包容力）；陸、開展文化未來：創造文化科技、跨域共創共享（文化超越力）。其中「文化創造力」揭示：「完善展演映體系及設立保存研究機構，促成文化近用及文化認同之建構。」其中「策略與方案」（六）「提升國家級與各類型展演映場館專業管理成為生態發展中的重要基礎」，下含四項，明載提升與強化場館軟硬體品質。綱舉目張，百事俱作，

三、參訪緣由與目的

因應國家及全球未來的文化需求，國立歷史博物館升級發展計畫中關於館體整建及庫房興建等，其成效至關重要，本次參訪主軸，主在了解南島語系國家澳洲、紐西蘭相關博物館發展、運作策略與未來規劃，作為本館未來於 2021 年底開館前後之參酌。

貳、行程安排及參訪議題

一、參訪行程

日期	行程
1/30（三）	晚間自臺灣桃園國際機場啟程，搭飛機前往澳洲
1/31（四） 澳洲雪梨	午後抵達澳洲雪梨

2/1 (五) 澳洲雪梨	考察新南威爾斯美術館 (Art Gallery of New South Wales) 拜會新南威爾斯美術館亞洲部策展人 Natalie Seiz Cao Yin, Curator of Chinese Art and Melanie Eastburn, Senior Curator of Asian Art Dr. Michael Brand
2/2 (六) 澳洲雪梨-坎培拉	參觀新南威爾斯美術館舉辦之故宮「天地人」展覽，並會晤 策展人曹音 搭車前往坎培拉
2/3 (日) 澳洲坎培拉	參訪澳洲國家美術館 (National Gallery of Australia)
2/4 (一) 澳洲坎培拉	拜會駐澳大利亞代表處 (Taipei Economic and Cultural Office in Australia) 公使賴維中 考察澳洲國家美術館 (National Gallery of Australia) 澳洲國家大學 (Australian National University, ANU) 藝術學院院長 Denise Ferris 澳洲國家大學書法課演講
2/5 (二) 澳洲坎培拉	考察澳洲國家博物館 (National Museum of Australia) Kate Hatzis Executive Assistant to Dr. Mathew Trinca, Director; Ms. Ruth Wilson, Ms. Sarah Ozdins, 澳大藝術學院院長 Denise Ferris (lunch) 澳大藝術博士 Ella Whateley 澳大 CIW 博士 Paul Farrelly
2/6 (三) 澳洲坎培拉-雪梨- 紐西蘭奧克蘭	搭車返回雪梨 下午搭機轉飛紐西蘭奧克蘭
2/7 (四) 紐西蘭奧克蘭	考察奧克蘭博物館 (Auckland Museum)
2/8 (五) 紐西蘭奧克蘭	考奧克蘭美術館 (Auckland Art Gallery)
2/9 (六) 紐西蘭威靈頓	午後搭機飛往威靈頓 拜會駐紐西蘭臺北經濟文化代表處
2/10 (日) 紐西蘭威靈頓	考察紐西蘭蒂帕帕國立博物館 (Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa ; Te Papa) 澳洲國家大學退休漢學教授 Duncan Cambell

2/11 (一) 紐西蘭威靈頓	考察紐西蘭蒂帕帕國立博物館 (Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa ; Te Papa) Charlette Dawy, Head of Art Rebecca Rice, Curator Historical NZ Art
2/12 (二) 臺灣	華航罷工 輾轉平安返抵國門

二、參訪議題及內容

- (一) 澳洲新南威爾斯美術館：交流本館典藏出版品，故宮邀請展示設計，了解 2021 年該館增建館舍計畫。
- (二) 澳洲國家美術館：國家美術史展覽廳，作為本館未來常設展的參考。
- (三) 澳洲國家博物館：交流博物館觀眾經營與管理，交流本館典藏出版品。
- (四) 紐西蘭奧克蘭博物館：了解該館品牌建立計畫與未來改建計畫。
- (五) 紐西蘭奧克蘭美術館：了解該館重新開館後品牌設計成果，展覽交流。
- (六) 紐西蘭蒂帕帕國立博物館：交流本館典藏出版品，了解文創產品、展覽規劃等議題。

參、參訪心得（或主要發現）

一、參訪蒐集資料

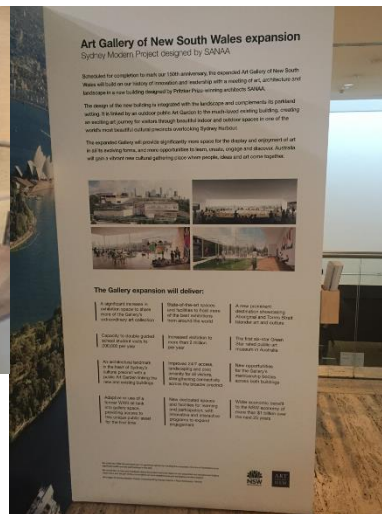
澳洲新南威爾斯美術館、澳洲國家美術館、澳洲國家博物館、紐西蘭奧克蘭博物館、紐西蘭奧克蘭美術館、紐西蘭蒂帕帕國立博物館之簡介資料。



雪梨新南威爾斯美術館
「故宮天地人」展掛布文宣



「故宮天地人」展入口及合作單位



雪梨新南威爾斯美術館新建附館模型及說明刊版



澳洲國家美術館澳洲美術史展示



奧克蘭美術館參訪討論



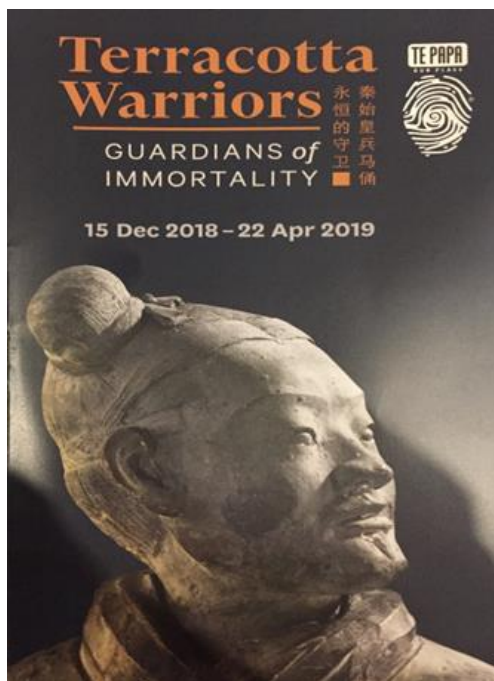
奧克蘭美術館美術
館品牌設計



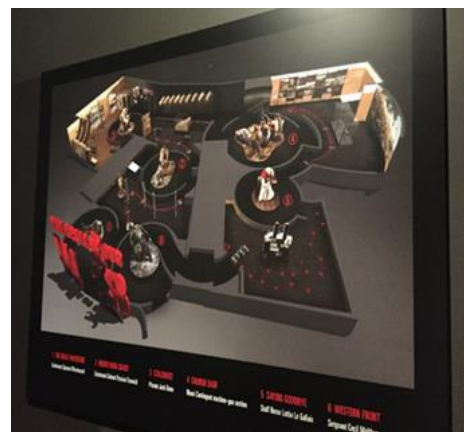
參訪奧克蘭博物館
與該館館長交流整
建等議題



駐外大使陪同
參訪紐西蘭蒂
帕博物館並
交流



紐西蘭蒂帕帕博物館「兵馬俑大展」



紐西蘭蒂帕帕博物館展場布置

二、參訪地相關（計畫、措施或政策）分析

（一）規劃面：

- 1、博物館品牌之建立與經營甚為重要。
- 2、完全或部分閉館整建或擴建乃博物館專業決策，避免非專業因素干擾，奧克蘭博物館館長建議：最好避免部分開館，因為成本與代價加倍付出。

（二）執行面：

- 1、從觀眾與專業角度反思觀念實踐的可能。
- 2、閉館整建或擴建，對外溝通管道需暢通，透過文宣廣告周知民眾，避免誤解。

（三）效益面：

- 1、大展之國際宣傳，可結合國際機場及室外展示，以吸引中外遊客。
- 2、常設展覽設計，藉由各式文物展示以促進國家文化認同，展品之研究與詮釋甚為重要。

三、與我國相關政策之比較分析

- （一）館舍閉館或任何擴建等訊息，比較本位思維，欠缺觀眾作為利害關係人的意識，善盡充分告知義務。
- （二）完全或部分閉館整建或擴建乃博物館專業決策，在我國，非專業介入的意見介入與影響甚深，將必付出資源與時間的代價。

肆、建議事項

一、立即可行建議

- （一）本館將在整建期間，建立公開通報管道，隨時讓民眾了解進度及未來計畫。
- （二）本館常設展規劃，將朝向文化多樣的文化認同平臺打造為目標。
- （三）本館重新開館前，再品牌化將成為本館溝通策略重心之一。