

出國報告（出國類別：開會）

2018 世界彩券研討會
(WORLD LOTTERY SUMMIT 2018)

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：徐淑婷科長

派赴國家：阿根廷

出國期間：107年11月16日至25日

報告日期：108年2月20日

摘要

世界彩券研討會(WORLD LOTTERY SUMMIT)由世界彩券協會(WORLD LOTTERY ASSOCIATION)主導，每二年舉辦一次，由各彩券會員國主辦。2018 世界彩券研討會(WORLD LOTTERY SUMMIT 2018)由阿根廷彩券協會主辦，11 月 18 日至 22 日在布宜諾斯艾利斯舉行，會中有來自 70 多個國家或地區之發行機構以及 40 多個彩券系統廠商，總計上千多名的產業代表，齊聚阿根廷首都和最大城市布宜諾斯艾利斯。為提升我國運動彩券之國際能見度，與全世界彩券產業相關團體及人士交流，並學習國外先進國家彩券經營的成功典範與關鍵成功因素，期使運動彩券銷售持續穩定成長，爰教育部體育署會同台灣運動彩券股份有限公司人員共同參與本國際研討會，以掌握彩券產業的最新發展趨勢並吸取他國成功經驗。

關鍵字：運動彩券、世界彩券協會

目次

一、目的-----	1
二、過程-----	3
三、心得及建議-----	11
四、附件-----	15

一、目的

世界彩券協會（World Lottery Association，簡稱 WLA）由來自全球超過 70 個國家的 140 個彩券發行機構代表組成，提供世界彩券市場資訊及經驗交流平台，並定期舉辦年度研討會。「2018 世界彩券協會研討會」（以下簡稱 2018 研討會）為每兩年舉辦一次、每次為期約四至五天，會中由該協會邀請各國彩券主管機關、發行機構及電腦技術廠商代表，分享及交流彩券管理與經營之成功典範與關鍵因素。

我國第 2 屆運動彩券由威剛科技股份有限公司(以下簡稱威剛科技)擔任發行機構，並委託台灣運動彩券股份有限公司(以下簡稱台灣運彩)擔任經營受委託機構、中國信託商業銀行擔任金流受委託機構，發行期自 103 年起共 10 年。103 年銷售新臺幣(以下同)240 億元、104 年銷售 282 億元、105 年銷售 311 億元、106 年銷售 331 億元，屢屢創下國內歷年的運彩銷售紀錄，亦在國際間名列前茅，106 年（即西元 2017 年）全球運彩銷售排名第 8(詳表 1)；107 年世界盃足球賽銷售成績亮眼，年度更創下銷售突破 400 億元之新紀錄，達到 434 億元。

為提升我國運動彩券的國際能見度，並學習國外先進國家彩券經營的成功典範與關鍵成功因素，期使運動彩券銷售持續穩定成長，爰教育部體育署會同台灣運彩共同參與本國際研討會，以掌握彩券產業的最新發展趨勢並吸取他國成功經驗。

表 1、106 年運彩全球銷售排名前 20 大發行機構

排名	發行機構	國家	運彩銷售 (百萬美元)
1	China Sports Lottery	中國大陸	14,257.45
2	Ktoto, Inc.	韓國	3,947.15
3	La Française des Jeux	法國	3,016.21
4	Korea Sports Promotion Foundation	韓國	2,986.02
5	SISAL S.p.A.	義大利	1,400.88
6	OPAP	希臘	1,364.53
7	Lottomatica	義大利	1,148.57
8	Taiwan Sports Lottery	台灣	1,114.37
9	Veikkaus	芬蘭	955.51
10	Israel Sports Betting	以色列	842.69
11	Szerencsejáték RT	匈牙利	762.32
12	Santa Casa de Misericordia de Lisboa (SCML)	葡萄牙	415.73
13	Norsk Tipping AS	挪威	381.82
14	SELAE	西班牙	266.97
15	OLG	加拿大	236.60
16	AB Svenska Spel	瑞典	185.90
17	Loterie Nationale	布吉納法索	170.72
18	Nederlandse Loterij	荷蘭	141.03
19	Pronosticos para la Asistencia Publica	墨西哥	82.61
20	Sportna Loterija d.d.	斯洛維尼亞	81.31

資料來源：La Fleur's 2018 World Lottery Almanac。

二、過程

(一) 日程

- 時間：107 年 11 月 16 日（五）~107 年 11 月 25 日（日）
- 地點：阿根廷布宜諾斯艾利斯
- 行程：

日期	行程概要
11/16-17	搭機赴倫敦(長榮+英航經濟艙) 臺灣-倫敦-布宜諾斯艾利斯
11/18-22	1. 大會報到。 2. 聽取專題演講及平行論壇。 3. 參觀彩券系統商貿易展。 4. 參與大會活動。
11/23-25	搭機回臺灣(英航+長榮經濟艙) 布宜諾倫敦-倫敦-臺灣

(二) 研討會簡介

2018 世界彩券研討會於 107 年 11 月 18 日至 22 日在阿根廷布宜諾斯艾利斯舉行，由阿根廷彩券協會（ALEA）主辦，有來自 78 個國家或地區的發行機構代表、40 多個彩券系統廠商，總計有 800 多名代表參加；研討會中邀請英國、以色列、馬來西亞、加拿大、阿根廷、美國、巴西、比利時、芬蘭、瑞士、中國大陸、印度、德國、義大利、模里西斯、澳洲、香港、新加坡、法國、挪威、紐西蘭、坦尚尼亞…等國家或地區的彩券相關機構共襄盛舉，分享成功案例與管理經驗。

研討會主題為「新世界中創造優勢」(Gaining the Edge in the New World)，會議內容可分為專題演講及平行論壇，其中專題演講的主題有 8，包括：（1）安地斯山脈的奇蹟、（2）吸引千禧世代－學會迎接挑戰、（3）防止賽事操

縱、(4) 奧運比賽中確保道德行為和防止賽事操縱、(5) 區塊鏈革命、(6) 運用 AI 人工智慧、(7) 遊戲化—比 4 年前更進一步，以及(8) 論創新。平行論壇的主題有 9，包括：(1) 企業社會責任在現今與未來扮演的角色、(2) 如何持續吸引難以捉摸的千禧世代、(3) 運動投注：確保誠信始終排在首位、(4) 打擊非法彩券的工具、(5) 提議 WLA 變更章程的原因、(6) Jean Jorgensen 獎得獎人演說、(7) 區塊鏈技術是我們最好的選擇嗎？深入了解今日的網路安全、(8) “非法彩券業者能否在自己的遊戲中被打敗？” 面對非法業者：我們的選擇是什麼？(9) 實踐遊戲化的方法（工作坊）。

(三) 專題演講

1. 「安地斯山脈的奇蹟」，講師 Nando Parrado (作家、CEO、電視節目主持人、空難倖存者)

很多人知道這個故事，但很少人親自聽到他說。40 多年前，Nando Parrado 如何和他的 15 名隊友在飛機失事，墜入冰凍的安第斯山脈後，度過 72 天殘酷地生存下來的非凡故事。它至今仍是有史以來最重要的生存故事之一。

1972 年 10 月 13 日飛機墜毀，一直到 12 月 22 日被救援，Nando Parrado 和他的烏拉圭橄欖球隊友被迫跨越身體和精神界限。飛機失事墜毀後，Nando 從腦震盪中醒來，發現母親已死於失事，妹妹性命垂危；他和隊友 Roberto Canessa 走了 10 天尋找救援，在那之後成為了一名英雄。他們的勇氣、團隊合作、決心和領導力的經驗，在少數人所知的經驗中，將使你對人類生命的價值有更高的認識。

在拯救了 16 名倖存者之後不久，Nando 與倖存者們與挑選的作家 Piers Paul Read 合作寫出了暢銷書《Alive》(我們要活著回去)。二十年後，Nando 擔任 Frank Marshall / Kathleen Kennedy 製作的同名電影的技術顧問，而該電影由伊森霍克 (Ethan Hawke) 扮演 Nando。這部電影的成功很快地

促使 Nando 受邀到世界各地講述“安第斯山脈的奇蹟”。Nando 是紐約時報暢銷書《安第斯山脈奇蹟：72 天在山上》和《我的長途旅行之家》的作者，這是皇冠出版的從個人角度講述了安第斯山脈的痛苦故事。2010 年 Nando 參加了歷史頻道紀錄片《我還活著：從安第斯山脈飛機墜毀中倖存》，並在全球播出。

由於這個經驗，Nando 成為一名成功的商人和電視製作人。他是烏拉圭 4 家公司的 CEO。他還在烏拉圭主持了幾個受歡迎的電視節目，包括自然、公共事務、汽車和旅行等節目。他也是國際巡迴演講備受追捧的講者。

在閒暇時間，Nando 喜歡賽車-摩托車、跑車和賽艇。他獲得了許多獎項，包括歐洲隊的賽車比賽和烏拉圭埃斯特角域的開放式水上運動錦標賽。1991 年 Nando 加入了一支車手團隊，參加撒哈拉沙漠車隊比賽，從摩洛哥到突尼西亞的行程涵蓋了 8,500 公里，耗時 28 天。

2. 「吸引千禧世代—學會迎接挑戰」，講師 Jeff Fromm (FutureCast 公司總裁)

Jeff Fromm 是一位專注於消費者趨勢，行銷和創新的專家與主題講者。他在世界各地都有超過 500 次的專題演講，但不包括南極洲。他是《富比士》的撰稿人，也是三本書的合著者：《千禧世代的行銷》，《千禧世代的孩子》以及《Z 的行銷》。

Jeff 是 Future Cast 的總裁，Future Cast 是一家消費者趨勢諮詢公司，也是廣告公司 Barkley 的一個子公司。當其他人還在談論趨勢時，Jeff 和他的合作夥伴已在應用趨勢來創建行銷和實踐創新。他的幽默故事和挑釁性的新戰略模式被艱苦研究和實際客戶的利潤增長所支持。

Jeff 擁有超過 25 年的品牌行銷諮詢經驗。他是 Three Dog Bakery 和 Tickets for Less 的董事會成員。Jeff 畢業於華頓商學院及倫敦政經學院。

3. 「防止賽事操縱」，講師 Tyler Hamilton (前職業自行車手、紐約時報暢銷書作家)

Tyler Hamilton 曾是世界上排名頂尖的自行車選手之一，以其不可思議的耐力和對痛苦的容忍度而聞名。他在 90 年代開始了他的職業車手生涯，且很快地成為藍斯阿姆斯壯最信賴的副手和車隊成員。在阿姆斯壯七次的環法自行車賽勝利中，Hamilton 在前三次比賽都在阿姆斯壯身旁，為他清出道路。但 Hamilton 在 2004 年奧運獲得金牌，達到個人職業巔峰的幾週後，職業生涯突然結束：他被指控服用興奮劑被判有罪並被逐出該運動。

隨後的幾年裡，Hamilton 否認使用了提高成績的藥物，2010 年（即民國 99 年）他被迫與聯邦政府達成協議對其車隊進行興奮劑調查。Hamilton 被傳喚至大陪審團面前作證，他的證詞震驚各界，在醫生、管理人員和教練的幫助下，提高對體育界中吸毒成癮文化的重視。

2012 年，Hamilton 出版他的回憶錄《秘密競賽：在環法自行車賽的隱藏世界裡：興奮劑、掩飾和不惜一切代價獲勝》，描述其參加世界級賽事的心路歷程，及與藍斯阿姆斯壯間複雜的關係。這本書成為紐約時報的暢銷書，並獲得了著名的 William Hill 體育書籍年度獎。

他的故事就是文化驅使行為的例子，不僅僅是體育，還有事業和生活，以及如何輕易地損害價值觀，並證明了變革的力量。

於 1995 年至 2008 年為 Hamilton 職業車手生涯，現在為各級職業車手進行訓練。他目前住在蒙大拿州的米蘇拉。

4. 「奧運比賽中確保道德行為和防止賽事操縱」，講師 Friedrich Martens (國際奧委會道德與法遵，誠信博彩情報系統負責人)

在國際奧委會採取各種措施打擊非法和非正規博彩之後，Friedrich Martens 被任命為 2013 年新成立的誠信博彩情報系統 (IBIS) 負責人。IBIS

在奧運、運動投注玩家和各種執法實體之間建立了聯繫。透過其務實的方法，IBIS 以精簡和直接的方式實現所有利益相關者之間的溝通，目的是保護體育賽事免受與體育博彩相關的比賽操縱。

5. 「區塊鏈革命」，講師 Don Tapscott

(Tapscott Group Inc.的 CEO)；Trent University 校長；區塊鏈研究所創始人兼執行主席)

Don Tapscott 是 Tapscott 集團 CEO，是對科技、商業和社會有影響的世界領先機構之一。他撰寫了超過 15 本書，包括：《維基經濟學：大規模協作如何改變一切》(Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything) 已被翻譯超過 25 種語言。

Don 三十多年來一直在推進突破性的概念。他 1992 年的暢銷書《Paradigm Shift 典範轉移》幫助推動了這一開創性的管理理念，1995 年撰寫的《The Digital Economy 數位經濟》改變了對網際網路轉型本質的商業思考。兩年後，他幫助推廣數位成長中的詞彙「網路世代」和「數位鴻溝」。

Don Tapscott 最新的書，是與他的兒子－創業公司首席執行官和比特幣專家 Alex Tapscott 共同撰寫的《區塊鏈革命：比特幣的技術如何改變商業、金錢和世界》在 2016 年 5 月發行。根據哈佛商學院 Clay Christensen 的說法：「這本書，實際上是關於如何在下一輪技術驅動的中斷中生存和發展。」，2017 年，Don Tapscott 和 Alex 共同創立了區塊鏈研究所，其 70 多個項目包括區塊鏈戰略、實例，應用挑戰和組織變革的最終調查。

6. 「運用 AI 人工智慧」，講師 Naomi Goldapple (Element AI 產業解決方案總監)

Naomi Goldapple 是 Element AI 的產業解決方案總監，該公司是世界上最大的應用研究實驗室之一。Naomi Goldapple 的職責是與客戶和組織合作，確定使用最有效的方法和 AI 解決方案來符合 Element AI 的路線圖和研究目標。在此之前，Naomi Goldapple 是 Nexalogy Environics 的業務開發副總裁兼營運長。Nexalogy Environics 是一家專注於語義分群演算法 (semantic clustering algorithms) 的初創公司。她帶領公司與聯邦政府一起在維安、健康和環境等領域解決有意義的問題。Naomi Goldapple 的經驗是從 IBM 的業務和技術諮詢獲得的。她曾在拉丁美洲從事各種技術項目。她曾擔任加拿大最大的商業房地產公司之一 Royal LePage Commercial Inc. 的電子商務總監。Naomi Goldapple 在過去的 6 年裡一直是 Founder Fuel 的導師，利用自己的專業知識提供策略和融資幫助科技企業家。

7. 「遊戲化—比 4 年前更進一步」，講師 Jane McGonigal (遊戲設計師、SuperBetter 發明人、紐約時報暢銷書作者)

Jane McGonigal 是現今經濟和遊戲設計應用於現實世界方面的領先講者，她為世界銀行、奧林匹克運動會、美國心臟協會、紐約公共圖書館等組織創建遊戲。

Jane McGonigal 以將遊戲帶入醫療保健領域而著稱。她最知名的項目是 Super Better—手機 APP 跟網路遊戲，幫助使用者挑戰個人健康(抑鬱、焦慮、慢性疼痛、減壓)，並得到他們「盟友」的支持-現實生活中的朋友和家人。這個遊戲目前有超過 40 萬名玩家，正在被俄勒岡州立大學醫學中心和賓夕法尼亞大學研究中。Jane 的其他醫療保健遊戲，包括與美國心臟協會和 Myelin 維修基金會的合作。

她的著作《SuperBetter: A Revolutionary Approach to Getting Stronger、Happier、Braver and More Resilient》在紐約時報諮詢暢銷書排行榜上排名第 7 位，揭露出十年來的科學研究對所有遊戲如何改變我們應對壓力、挑戰和痛苦的方式。她分享了遵循 Super Better 規則的玩家故事和數據，以便在面對抑鬱、焦慮、疾病和受傷時變得更強壯、更快樂、更勇敢。

她的前一本著作《Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change The World》也是紐約時報的暢銷書。在這本引人入勝、具有前瞻性的書中，Jane 認為玩家精神是一種有趣、專注、集體解決問題的態度，是我們面對 21 世紀社會、經濟和環境問題的最大資產。

Jane McGonigal 本人是這個領域的專家，是現實生活遊戲的設計師，在現實生活中的活動被重新定義為遊戲。Jane 遊戲的玩家所面臨的挑戰與倖存的石油峰值或建立本地可持續發展事業一樣地嚴峻。玩家以勇敢和創造力面對挑戰，受到他們頑強的心態的啟發。遊戲解鎖了所有這些強大的態度-堅持不懈、精力充沛、協同創造力、努力工作的目標感。而且最重要的是，他們恢復了當代生活中的那種英雄主義和共同努力，是我們大多數人都很難找到。

她在加州 Palo Alto 的未來研究所擔任遊戲研究與開發總監。她最近的項目，包括 IFTF 和白宮的醫療保健遊戲倡議，以及 IFTF 和洛克菲勒基金會開展的遊戲「Paths Out Of Poverty」。

8. 「論創新」，講師 Isela Costantini

(阿根廷航空前 CEO、《A Leader in You》作者)

2016 年 1 月，Isela Costantini 接任阿根廷國家航空公司 Aerolineas Argentinas 的首席執行官，負責監督總裁 Mauricio Macri 的使命，以使該

航空公司盈利。在她的任期內，成功地將航空公司赤字驚人地減少了百分之五十，之後，Costantini 女士因個人因素於 2017 年（即民國 106 年）辭職。

Isela Costantini 擁有豐富和高調的職業生涯，擔任通用汽車阿根廷、烏拉圭和巴拉圭的首席執行官 - 創造了史上第一位在阿根廷經營汽車製造商的女性，以及作為阿根廷汽車製造商協會 ADEFA 的負責人。現今，她擔任布宜諾斯艾利斯銀行和 CIPPEC 的理事會成員、Hawksbill 集團的顧問委員會成員，以及 GST Grupo ST 總經理和內部顧問。

Isela Costantini 支持和提倡員工敬業度和以客戶為中心的業務發展，她被視為變革和重組專家。她被公認為強而有力的領導者，並多次獲得年度首席執行官獎，在 2013 年被《財富雜誌》評選為「商業世界 50 位最具影響力女性」。2017 年，她出版了《您的領導者：探索發展和轉型的機會》。

三、心得及建議

國際上運動彩券產業蓬勃發展，透過世界彩券協會，邀集彩券相關組織、系統廠商、相關專家學者等關注彩券發展的單位集聚一堂，探討國際彩券發展之趨勢及關注之議題，此次研討會心得如下：

(一) 勇於接受新潮流的挑戰

各個產業皆不斷面臨各項挑戰，如何在挑戰中運用智慧及工具以求突破，自是產業生存的不二法門。在運動彩券方面也是依然面對各式各樣的挑戰與衝擊，尤其是來自全世界風起雲湧的所謂” On-Line Betting”（大多為非法彩券或博弈）的侵蝕，還有手機時代所帶來的新挑戰。當然，與會的來自全世界各國家級的彩券營運者，皆有面臨程度大小不一的挑戰，然普遍皆然。此次與會感受大會極其重視此議題（見平行論壇 4 打擊非法彩券的工具），提到從法制面、產品面、創新手法及行銷宣傳著手以正對此問題。

可參考此次各專家的意見及國外成功案例，加強取締非法博弈，並積極與其他部會或單位合作，投入人力物力等資源，積極研發相關技術封鎖及取締非法博弈網站；並順應時代潮流加強運動彩券產品在手機時代的運用，以提升運動彩券的正常發展並擴大市場規模。

(二) 重視彩券發行的公信力及賽事防弊機制

國家級的彩券營運發行所第一重視的課題是建立消費大眾的公信力，及如何避免投注標的賽事遭到作假汙染。（見專題演講 3 防止賽事操縱；專題演講 4 奧運比賽中確保道德行為和防止賽事操縱；平行論壇 3 運動投注：確保誠信始終排在首位）顯然地大會將此議題高度凸顯，並讓著名的希臘奧運自行車金牌得主現身說法，點出了運動界禁藥與作假的手法，實讓與會人員體認該問題的嚴重，與必須謹慎面對此相關議題，避免運動彩券公信力與賽事公正性遭到質疑。

此次大會中扮演十分積極角色的”全球彩券監督系統”組織（Global Lottery Monitoring System）是世界彩券協會所認可的公正團體，並已有多

國成員，對如何維護彩券公信力與監督運動賽事的乾淨公平，已有顯著成效並廣獲尊重，如能與該組織合作，應該對我未來運動彩券的正面發展，在實務面與形象面必有助益。

（三）運用及探討新科技的發展

高科技的發展近來如雨後春筍般蓬勃發展，大會有意識到近期高科技的發展對彩券產業將帶來的影響與衝擊，重視能在彩券交易系統的安全與便利上的提升，尤其在所謂日新月異的人工智慧與區塊鏈技術上。（見專題演講 5 區塊鏈革命；專題演講 6 AI 運用人工智慧；平行論壇 7 區塊鏈技術是我們最好的選擇嗎?）。尤其專題演講 5 區塊鏈革命中請來了 Don Tapscott 這位大師，將區塊鏈能給彩券營運帶來在安全上與交易便利的效益，深入淺出的申論與引述，非常發人省思。

區塊鏈技術雖然有其可能的優勢，然而放眼望去目前全世界現有的彩券相關發行機構大多仍然採觀望的態度，畢竟彩券的發行營運還是採保守的態度較為保險，因為事涉眾多消費者的廣大利益，影響之深，不可不慎。當然對於任何新興高端科技的演進仍然應採開放的態度持續關注與探討，對於運動彩券的技術亦然。除此以外，運用人工智慧在運動彩券產品的設計與交易風險的管控上，亦是值得推廣的大方向。

（四）創新的手法用於行銷的推廣與產品的設計

創新對於彩券的正面意義也是大會所揭示的重點，強調藉由創新的概念與手法，將彩券提升其娛樂性以吸引新千禧年代的新消費組群，尤其是手機的使用早已蔚為成風的今日（見專題演講 8 論創新；專題演講 7 遊戲化—比 4 年前更進一步；平行論壇 9 實踐遊戲化的方法）。專題演講 8 論創新的主講人知名的 Isela Costantini 更是親自講述其本人身為企業領導者對於創新的看法，認為創新對於產業的重要意義，非常精彩。

運彩的產品要結合新科技與創新想法，加強娛樂性，研究如遊戲般的相關產品以降低消費者對運動彩券高門檻的制式印象，即應加強提升我國運動彩券在娛樂性方面的創新設計。

（五）強調責任博彩與企業社會責任的重要性

對責任博彩與企業社會責任課題的重視一直是世界彩券協會三令五申、不斷傳達給與會人員的訊息（見平行論壇 1 企業社會責任在現今與未來扮演的角色；平行論壇 8 非法彩券業者能否在自己的遊戲中被打敗？）。由於與會團體大多為國家級彩券機構，此議題更顯得其意義所在。強調唯有對責任博彩與企業社會責任的重視及實踐，才會凸顯彩券的正面形象，藉由彩券盈餘在社會福利、教育、體育、公益等等的贊助，除發揮“取自於社會用之於社會”的積極形象外，並能一舉打擊非法的博弈的猖獗。

綜合以上所見，提出建議如下：

（一）持續維持運動彩券發行的公信力

運動彩券發行最重視的課題是建立公信力，運動彩券的長遠發展建立在公信力的基礎上，因此在法令上訂有相關條款及罰則，運動彩券發行條例及運動彩券管理辦法之訂定，即為規範運動彩券之相關單位、發行與運作之規矩，以建構出健全的運動彩券發行環境，讓社會大眾相信運動彩券是公正發行，對運動彩券有正向之觀感，並對購買運動彩券有信心。

運動彩券公信力，是需要長期經營與努力的，不能單靠法令層面之規範，主管機關及發行機構與相關單位，除以遵守法令為基礎，並要靠各單位、全體員工及所有經銷商等在執行層面嚴格要求，並將公信力內化為每位執行者之價值觀念，建議仍持續進行教育訓練，除加強對法令的了解及遵守，並且以案例方式強化研討及內化，另加強行銷宣傳以讓民眾了解主管機關及發行機構所作之努力，建立形象及宣傳，以持續維持運動彩券發行的公信力。

（二）持續推動負責任博彩與企業社會責任

我國運動彩券發行條例及運動彩券管理辦法等相關規定，對負責博彩部分措施均有明文規定(未成年人不得購買或兌領運動彩券；規範員工不得購買、受讓、或兌領運動彩券等)，且依規定發行機構應定期進行內部控制制度查核，

應落實查核機制及後續處置，以使運動彩券經銷商及相關人員確實執行及遵守負責任博彩制度。

運動彩券經銷商為第一線銷售運動彩券之人員，直接接觸及面對購券者，經銷商及其雇員對於政府及發行機構所訂的負責任博彩規定及措施，要能完全瞭解及正確認知，才能據以執行並能傳遞予購券者，因此對於運動彩券經銷商之教育訓練，亦要求發行機構應加強負責任博彩之課程，且教學方式應多求變化，以案例分享或小班講座或座談等，經銷商可加強吸收與接受方式呈現，將負責任博彩內化為經銷商之認知，建立經銷商守法觀念及職業責任之基本素養，以達教育訓練成效。

建議除持續宣示負責任博彩外，亦持續要求運彩發行機構貫徹並於運彩經銷商教育訓練的課程中加強宣導責任博彩對運動彩券未來發展的重要。此外，也要求運彩的發行機構加強對企業社會責任的具體貫徹。

四、附件

附件(一) 活動剪影

1. 會場報到	2. 彩券電腦技術廠商之商展現場
	
3. 世界彩券協會主席 Jean-Luc Moner-Banet 致詞	4. 阿根廷彩券協會總裁 Alfredo Mónaco 致詞
	
5. 專題演講「防止賽事操縱」	6. 平行論壇「打擊非法彩券的工具」
	

7. 專題演講「運用 AI 人工智慧」



8. 專題演講「論創新」



9. 白金級會員論壇



10. 白金級會員 INTRALOT Group



11. 「最佳產品廣告獎」頒獎典禮



12. 「最佳企業廣告獎」



13. 參觀 INTRALOT 展場



14. 參觀 IGT 展場



15. 參觀 SG 展場



16. 參觀 NOVOMATIC 展場



17. 參觀 GENLOT 展場



18. 參觀 SKILROCK 展場



附件(二) 研討會議程

● 11/17 (六)

時間	內容/項目
00:01－23:59	展會進場佈置
08:30－12:00	志工訓練
13:00－16:00	市區觀光 (自由參加)
14:00－17:00	開放報到

● 11/18 (日)

時間	內容/項目	主講人(單位)
09:00－12:00	市區觀光 (自由參加)	
09:00－19:30	開放報到	
10:30－13:00	WLA 執行委員會會議	
16:00－16:15	大會介紹	
16:15－17:00	專題演講 1 安地斯山脈的奇蹟	Nando Parrado
17:00－18:30	展會開幕及雞尾酒會	
19:00－22:30	歡迎/開幕晚宴	

● 11/19 (一)

時間	內容/項目	主講人(單位)
09:00－09:30	歡迎演說	WLA 主席與阿根廷承辦方代表
09:30－10:15	專題演講 2 吸引千禧世代－學會 迎接挑戰	Jeff Fromm
10:15－10:30	白金會員簡報 1 - INTRALOT	
10:30－11:00	休息時間	
11:00－11:45	專題演講 3 防止賽事操縱	Tyler Hamilton
11:45－12:30	專題演講 4 奧運比賽中確保道德 行為和防止賽事操縱	Friedrich Martens

時間	內容/項目	主講人(單位)
12:30–12:45	白金會員簡報 2 -IGT	
12:45–14:30	午餐	
14:30–15:30	平行論壇 1 企業社會責任在現今 與未來扮演的角色	主持人: Anne Pattberg (IAP 主席) • Abhishek Kumbhat (Skilrock Technologies 技術與創新主管) • Emilia Mazur (WLA 工作組主席) • Mariana Loizaga (布宜諾斯艾利斯彩券博奕行為經理)
	平行論壇 2 如何持續吸引難以捉摸的千禧世代	主持人: Rose Hudson (路易斯安那州彩券) • Isabelle Jean (魁北克彩券-彩券業務總裁兼公共事務副總裁) • Jean-Baptiste Maupas-Oudinot (法國彩券新業務和新客戶總監) • Richard Cheung (香港馬會客戶和國際業務發展執行董事) • Jennifer Westbury (Pollard 銷售與客戶開發執行副總裁)
	平行論壇 3 運動投注: 確保誠信 始終排在首位	主持人: David Gale (NASPL 執行董事) • Ludovico Calvi (GLMS 主席) • Friedrich Martens (*同專題 4 講者) • Younes El Mechrafi (摩洛哥運動彩券 CEO)
15:30–16:00	休息時間	
16:00–17:00	平行論壇 4 打擊非法彩券的工具	主持人: Rebecca Paul Hargrove (田納西教育彩券 CEO) • Hansjörg Höltkemeier (歐洲彩券協會主席) • Sue van der Merwe (塔特集團 Keno&彩券董事總經理) • Silvio Vivas (社會行動經濟援助研究所主席)
	平行論壇 5 提議 WLA 變更章程的原因	• Jean-Luc Moner-Banet (WLA 主席) • Lynne Roiter (WLA 秘書長)

時間	內容/項目	主講人(單位)
	平行論壇 6 Jean Jorgensen 獎 得獎人演說	<ul style="list-style-type: none"> •Roberto Saracino, (Lottomatica 首席技術官) •Martine Langlais (魁北克彩券客服總監) •Avi Levy (以色列彩券刮刮樂行銷總監) •Yann Jaunin (瑞士 Loterie Romande 系統專家)
17:00–18:30	展會及雞尾酒會	

● 11/20 (二)

時間	內容/項目	主講人(單位)
09:00–09:45	專題演講 5 區塊鏈革命	Don Tapscott
09:45–10:00	白金會員簡報 3 -SGI	
10:00–10:45	專題演講 6 運用 AI 人工智慧	Naomi Goldapple
10:45–11:15	休息時間	
11:15–12:00	白金會員會議	
12:00–14:45	午餐	
14:45–15:30	專題演講 7 遊戲化—比 4 年前更進一步	Jane McGonigal
15:30–16:30	平行論壇 7 區塊鏈技術是我們最好的選擇嗎？ 深入了解今日的網路安全	主持人: Charles McIntyre (新罕布夏州彩票券執行董事) <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Lea Meyer (Polaris Strategic Foresight 總監) • Peter Ivankay (瑞銀財富管理創新實驗室) • Carmine Tufano (Lottomatica IT 架構主管)
	平行論壇 8 “非法彩券業者能否在自己的遊戲中被打	主持人: Lawrence Lim (Magnum Corporation CEO) <ul style="list-style-type: none"> • Richard Bateson (Camelot Group)

時間	內容/項目	主講人(單位)
	敗？” 面對非法業者：我們的選擇是什麼？	資深副總) • Andreas Kötter (Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG) • Gilbert Wong (AGTech 副總)
	平行論壇 9 實踐遊戲化的方法 (工作坊)	Jane McGonigal (世界知名的遊戲設計師、SuperBetter 的發明者、紐約時報暢銷書作者) *同專題演講 7 講者

● 11/21 (三)

時間	內容/項目	主講人(單位)
09:00–09:45	專題演講 8 論創新	Isela Costantini
09:45–10:00	白金會員簡報 4 - NOVOMATIC Lottery Solutions	
10:00–10:45	WLA 廣告獎(互動獎項會議)	
10:45–11:15	休息時間	
11:15–12:30	彩券峰會和激勵談話	
12:30–14:00	午餐	
14:00–17:00	WLA 會員大會	
19:30–23:59	閉幕晚宴	

● 11/22 (四)

時間	內容/項目	主講人(單位)
09:00–15:00	社交活動日	N/A

附件(三) 相關機構基本資料

1. 2018 研討會主辦機構

阿根廷彩券協會 Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (A.L.E.A.)

項目	說明
產業角色	彩券發行機構
成立年	1970 年
彩券銷售	近年彩券銷售如下： <ul style="list-style-type: none">● 2017 年：54 億美金 (約 1,674 億新臺幣)● 2016 年：51 億美金 (約 1,581 億新臺幣)● 2015 年：64 億美金 (約 1,984 億新臺幣)● 2014 年：54 億美金 (約 1,674 億新臺幣)
彩券盈餘 主要用途	<ul style="list-style-type: none">● 教育/文化● 體育● 社區/其他
產品組合	<ul style="list-style-type: none">● 抽獎型彩券(Draw-based)● 立即型彩券● 運動彩券(彩池均分、固定賠率)
投注站家數	約有 24,970 銷售點
員工人數	約有 11,904 名員工
官方網站	http://www.alea.org.ar/home/index
發行地區	阿根廷 (人口：約 4 千 3 百萬人)

2. 白金級會員

● INTRALOT Group

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ● 彩券系統廠商 ● 股票上市公司，總部設立在希臘雅典 ● 為全球第一大的運動彩券系統廠商，提供全球共 19 個國家的運彩業務
成立年	1992 年
營收	近年營收如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 2017 年：11 億歐元 (約 385 億新臺幣) ● 2016 年：13 億歐元 (約 468 億新臺幣) ● 2015 年：12 億歐元 (約 432 億新臺幣)
員工人數	全球 6,880 名員工，其中亞洲及大洋洲地區 350 名員工
主要服務對象	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶遍及全球 57 個國家與地區 ● 主要客戶來自全球各地，除了台灣之外，另外亦有(但不限於)美國、阿根廷、澳洲、巴西、保加利亞、克羅埃西亞、捷克共和國、塞普勒斯、多明尼加、德國、希臘、以色列、義大利、牙買加、荷蘭、紐西蘭、馬爾他、摩洛哥、馬來西亞、秘魯、波蘭、菲律賓、羅馬尼亞、俄國、西班牙、南非、韓國、斯洛伐克、土耳其等
主要產品或服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 彩券系統軟硬體之提供與維護 ● 運動投注(含賽馬)之營運與顧問 ● 虛擬通路交易系統之開發、營運與維護
企業網站	http://www.intralot.com/

● IGT (International Game Technology)

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ● 彩券系統廠商 ● 股票上市公司
成立年	1980 年
營收	近年營收如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 2017 年：49 億美金 (約 1,519 億新臺幣) ● 2016 年：52 億美金 (約 1,612 億新臺幣)
員工人數	全球員工 13,000 人
企業所在地	<ul style="list-style-type: none"> ● 總部設立於英國倫敦
主要產品或服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 彩券系統軟硬體 ● 賭場遊戲機台 ● 運彩系統軟硬體 ● 互動式遊戲
企業網站	http://www.IGT.com

● SG (Scientific Games) Corporation

項目	說明
產業角色	<ul style="list-style-type: none"> ● 彩券系統廠商 ● 股票上市公司
成立年	1973 年
營收	近年營收如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 2017 年：31 億美金 (約 961 億新臺幣) ● 2016 年：29 億美金 (約 899 億新臺幣)
員工人數	全球員工 8,600 人
企業所在地	<ul style="list-style-type: none"> ● 總部設立於美國內華達州拉斯維加斯
主要產品或服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 刮刮樂及抽獎型彩券 ● 互動式遊戲 ● 網路博弈遊戲 ● 運動彩券 ● 會員促銷方案
企業網站	https://www.scientificgames.com/

● NOVOMATIC Lottery Solutions

項目	說明
產業角色	● 彩券系統廠商
成立年	1980 年
營收	近年營收如下： ● 2017 年：25 億歐元 (約 875 億新臺幣) ● 2016 年：23 億歐元 (約 805 億新臺幣)
員工人數	全球員工 29,500 人
企業所在地	● 總部設立於奧地利維也納
主要產品或服務	● 彩券系統軟硬體 ● 互動式遊戲 ● 視訊型彩券遊戲 ● 通路佈建
企業網站	https://www.novomatic.com/