

出國報告(出國類別：其他)

辦理「2019 臺灣江蘇燈會交流」臺灣燈 區監造事宜

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：湯維堯科長

派赴國家：中國大陸（江蘇）

出國期間：108 年 1 月 18 日至 1 月 22 日

報告日期：108 年 3 月 7 日

系統識別號：C10800162

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：10 含附件： 是 否

出國報告名稱：辦理「2019 臺灣江蘇燈會交流」臺灣燈區監造事宜

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：

湯維堯/交通部觀光局/科長/04-23312688-212

出國類別： 1.考察 2.進修 3.研究 4.實習 5.其他：施工監造

出國地區：中國大陸（江蘇）

出國期間：民國 108 年 1 月 18 日－民國 108 年 1 月 22 日

報告日期：民國 108 年 3 月 7 日

分類號/目：

關鍵詞：燈會，主燈

內容摘要：

赴「2019 臺灣江蘇燈會交流」展示之臺灣燈區主燈，扮演著臺灣觀光大使角色，因此從製作、裝櫃、運送、組裝、展出至撤場等各個施工階段都必須恪遵施工計畫執行，並視現場狀況機動應變調整，才能如期於 1 月 26 日開燈儀式時，以最佳的姿態展出。另考量燈會施工現場與陸方施工配合人員多有協調之處，本局爰於臺灣燈區主燈及光環境施工階段從 108 年 1 月 18 日至 108 年 1 月 26 日派員駐點監造，並負責聯繫陸方協助施工配合單位，以確保主燈及光環境如期完工，並達到展示效果品質。

目 次

| | |
|------------------|---|
| 壹、目的..... | 3 |
| 貳、活動過程..... | 5 |
| 參、遭遇問題與因應方法..... | 6 |
| 肆、心得與建議事項..... | 7 |
| 伍、活動照片..... | 8 |

壹、目的

自 2010 年起本局以「臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會」名義辦理兩岸燈會交流，並與江蘇省旅遊協會共同簽署合作協定，就臺灣燈會與大陸江蘇燈會以互設展區方式，進行花燈藝術交流。今年仍以透過深化兩岸花燈藝術文化交流活動，來拓展大陸來臺觀光市場，提升能見度，奠定良好行銷推廣基礎。

「2019 臺灣江蘇燈會交流」繼 2017 年開始已是第 3 年於江蘇省常州市恐龍城迪諾水鎮廣場策展，今年臺灣燈區設有大型主燈以「金剛豬」造型設計，命名為「金豬報喜」，由黃文全老師設計製作，設計理念係把守護山林的山豬，創意變身為充滿未來感的金剛豬，希望給賞燈民眾帶來諸事大吉、福氣滿盈的好運氣。另為了凸顯臺灣豐富的山海旅遊資源，也特別運用如墾丁白沙灣的海浪、東港黑鮪魚、大鵬灣風帆、臺灣東部沿海的海豚，以及屏東的蓮霧、鳳梨、香蕉與火鶴花等地農特產等元素，以光環境手法，與主燈一同布置，期能加深大陸民眾對臺灣旅遊的美好印象。本屆臺灣江蘇交流燈會在兩岸業界合作推動下，園區再次邀請知名的臺灣士林夜市團隊進駐，藉由蚵仔煎、炸雞排、臭豆腐、花枝丸、霸王薯條、珍珠奶茶等網紅臺灣小吃的魅力，讓賞燈民眾親身體驗在臺灣旅遊大啖美食的樂趣，強力宣傳臺灣自由行。

赴「2019 臺灣江蘇燈會交流」展示之臺灣燈區主燈，扮演著臺灣觀光大使角色，因此從製作、裝櫃、運送、組裝、展出至撤場等各個施工階段都必須恪遵施工計畫執行，並視現場狀況機動應變調整，才能如期於 1 月 26 日開燈儀式時，以最佳的姿態展出。另考量燈會施工現場與陸方施工配合人員多有協調之處，本局爰於臺灣燈區主燈及光環境施工階段從 108 年 1 月 18 日至 108 年 1 月 26 日派員駐

點監造，並負責聯繫陸方協助施工配合單位，以確保主燈及光環境如期完工，並達到展示效果品質。

貳、活動過程

一、 日期：108年1月18日至1月18日

二、 行程：桃園→江蘇南京→江蘇常州→桃園

三、 活動概要：

(一) 1月18日啟程前往大陸江蘇

1. 傍晚自桃園國際機場啟程，於晚間抵達南京祿口國際機場後，驅車前往常州市維景國際飯店下榻。

2. 主燈燈組貨櫃卸貨裝載至燈會現場。

(二) 1月19日黃文全老師工作團隊進行持續施工組裝，並協調大陸協助工作人員進行焊接及吊車作業。

(三) 1月20日進行燈組電路線路與電源供應箱之迴路串接，並進行主燈周邊元件組裝、晚上進行燈光測試作業。

(四) 1月21日

1. 會同上海辦事處蘇主任宇宏及張秘書富生、江蘇省旅遊局港澳臺旅遊事務處劉處長旭旭、常州市旅遊局張立新副局長、黃文全老師與常州市恐龍城迪諾水鎮相關管理幹部，進行「2019臺灣江蘇燈會交流」開燈流程說明與召開施工協調會。

2. 與本局黃技士英峰及光環境施工團隊進行工程相關事宜交接。

(五) 1月22日上午自常州奔牛國際機場回程返抵臺灣。

參、 遭遇問題與因應方法

- (一) 本屆皆有要求主燈施工人員戴工作安全帽，惟當進行主燈周邊元件組裝及電路線串接，施工人員必須攀爬高處，卻無防護，爰要求我方主燈施工人員倘須高處施工，儘量以吊車方式輔助施工，另外電路線串接部分，先於地面串接組裝，減少高處串接，並加強安全宣導，確保員工安全，並建議下屆要加強高處安全防護機制(如安全母索、安全網、護欄等)，並納入招標規範，以確保施工人員安全。
- (二) 本次因時間緊迫及施工需求，主燈施工團隊從臺灣裝櫃攜帶大量工具至現場，造成很多成本增加，且很多施工機具最後因飛機限重無法帶回，經與江蘇省旅遊協會溝通，同意未來我方倘有需求，可以協助機具租借，建議下屆提早採購發包，並請臺灣施工團隊先列出施工機具清單，請陸方團隊準備，減少臺灣施工團隊不便。

肆、心得與建議事項

- (一) 兩岸燈會交流活動是吸引大陸民眾對臺灣燈會節慶旅遊很重要行銷方式，本屆燈會主辦單位除臺灣燈區外，並連續 2 年引進臺灣指標性夜市-士林夜市小吃攤位到燈會現場，就是很好的宣傳推廣方式。
- (二) 鑒於陸客來臺自由行比例逐年成長，如何吸引陸客來臺旅遊，更是本局未來大陸市場之宣傳推廣重點，尤其文化交流，更可帶動雙方合作，以及吸引陸客來臺灣旅遊方式。
- (三) 持續透過臺灣江蘇燈會兩岸大型觀光活動交流平臺，吸引大陸民眾來臺遊程意願，藉由營造節慶歡樂氛圍，成功吸引兩岸民眾目光焦點，爰建議未來延續辦理，並提早採購發包，讓廠商有充裕時間準備，並與大陸接待單位協調施工事宜。
- (四) 每年臺灣燈會是元宵期間重大觀光活動之一，被評選世界最佳節慶活動，本局駐大陸辦事處應結合兩邊燈會活動，強力推廣，加強雙邊文化交流，讓陸客看見臺灣的軟實力。

伍、活動照片



圖一 主燈組裝



圖二 主燈試燈



圖三 光環境進場施工



圖四 臺灣士林夜市團隊進駐



圖五 臺灣美食地圖



圖六 臺灣 101 大樓及喔熊



圖七 2019 臺灣江蘇燈會主燈



圖八 恐龍城迪諾水鎮廣場圖