

出國報告(出國類別：開會)

## 出席日本高松機場顧問委員會第一期會議心得報告

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

姓名職稱：丁源宏副處長 李思霈業務員

派赴國家：日本香川縣高松市

出國期間：民國 108 年 01 月 20 日至 01 月 23 日

報告日期：民國 108 年 03 月 19 日

## 公務出國報告提要

出國目的：出席高松機場顧問委員會會議

主辦機關：日本高松機場 Takamatsu Airport CO.,LTD.

出國人員姓名：丁源宏、李思霈

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

職稱：副處長、業務員

出國類別：開會

出國期間：民國 108 年 01 月 20 日至 01 月 23 日

關鍵詞：國際機場、航廈設施、日本、四國、香川、高松機場

內容摘要：

日本香川縣的高松機場（Takamatsu Airport，IATA：TAK；ICAO：RJOT），是四國瀨戶內海地區主要的聯外國際機場，高松機場已於 107 年 4 月轉型民營化公司，為發展成為四國地區第一的國際機場，擬推動低成本航空以高松機場為營運基地，且於 2032 年達成旅客運量 307 萬人次，高松機場新設立了顧問委員會對其機場基本計畫（master plan)提出專業及多元的建議。

本行應高松機場邀約本公司出席參加高松機場顧問委員會第一期會議，提供機場發展規劃相關建議。本公司派員參加此活動行銷桃園機場管理經驗及進行國際交流，觀摩其航廈動線設計及航廈設施內容。另與高松機場航空營業課進行交流討論，分享本公司與友好機場之交流及行銷活動案例。透過上述之會議及機場參訪行程，鞏固本公司與高松機場之友誼關係，深化並擴大今後交流的基礎。

# 目錄

- 一、 目的
- 二、 過程
- 三、 心得與建議

## 一、目的

日本高松機場於 2018 年 4 月轉型民營化公司 (Takamatsu Airport CO.,LTD.)，為了發展成為四國瀨戶內第一的國際機場，連接亞洲及世界之網絡，高松機場新設立了顧問委員會對其機場基本計畫 (master plan) 提出專業及多元的建議。委員會的成員邀請來自慶應義塾大學及香川大學的教授、當地機關包含香川縣、高松市及綾川町以及四國經濟團體連合會、四國旅遊創造機構以及四國運輸局的代表；另邀請日本機場代表東京成田機場及本公司擔任其國際機場代表。

有鑑於桃園國際機場已於 2017 年達成 4,488 萬旅運量，機場航廈內的軟硬體設施規畫及國際機場交流經驗豐富，故邀請本公司出席其顧問委員會，分享本公司機場運營經驗及國際機場行銷經驗。

## 二、過程

(一) 本行主要參加高松機場顧問委員會第一回會議。會議摘要如下

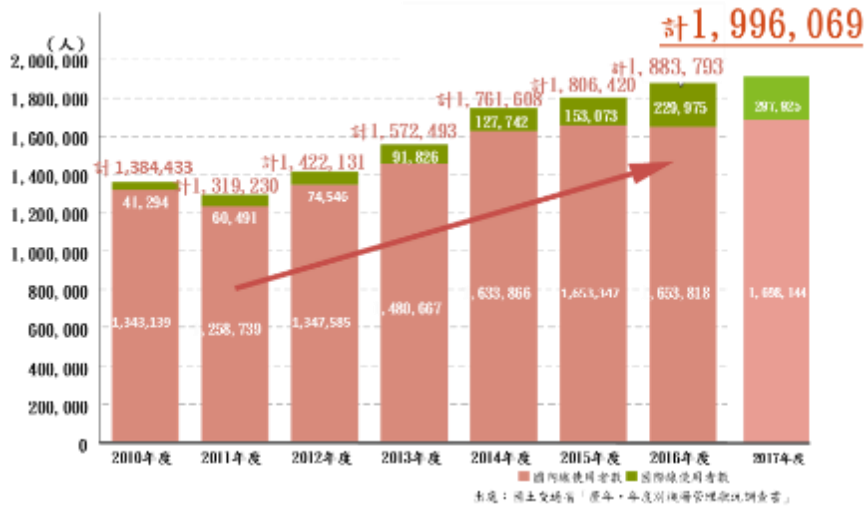
### 1. 高松機場概要：

根據 IATA 預測，亞太地區之旅客運量到 2036 年增加 21 億人次，預計將變成 35 億人次的市場。高松機場擬對訪日旅客顯著成長的亞洲地區國家進行積極的航線推廣及招商活動。高松機場的發展願景及航線目標簡述如下：

願景	<p>航網連接亞洲及世界，建立四國地區第一的國際機場。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動低成本航空公司發展營運基地</li> <li>● 2032 年達成 307 萬旅客運量</li> </ul>
目標	<p>國內線：高松-成田航班增加以及新增高松-新千歲及福岡航線</p> <p>國際線：推動首爾、台北(TPE)、上海以及香港一周 7 班及瞄準新航點於泰國、新加坡及北京機場。</p>



圖：高松機場目前航線分布圖



圖：高松機場歷史客運量



圖：當地電視台報導華航將於3月31日開始 Daily 航班服務。

## 2. 現況挑戰：

2.1 國內、國際旅客多自鄰近競爭機場(如松山、岡山)，且停車較便宜

2.2 新幹線服務可至鄰近岡山市，吸引諸多高松市在地居民前往利用，而不願使用高松機場。

2.3 高松機場旅客經常抱怨機場停車位不足。

2.4 機場國際線及國內線設施、機位皆有不足。

2.5 地方觀光宣傳不足，知名度未開。

## 3. 高松機場的因應對策：

### 3.1 設施投資計畫：

#### (1)提升機場設施能量：

- 擴充登機門及機位
- 增設國際行李提領處的轉盤
- 建設立體停車場

#### (2)打造全新機場商業設施：擴充瀨戶內品牌的商品及餐飲店家

- 擴大管制區內的商業空間
- 於國際線區增加免稅店鋪區域，提供旅客登機前的購物選擇

### 3.2 航空事業發展及宣傳策略：

- 與政府機關單位合作，共同出席參加世界航線論壇、亞洲航線論壇
- 鼓勵航空公司使用廣體機型載客

- 開發新航點鼓勵航空公司開包機運營

### 3.3 周邊交通活化措施：

- 擴充新的交通路線：比如前往「祖谷、琴平」的巴士，提升前往知名觀光景點的交通便利性
- 導入車輛共乘（car share）：針對商務客的需求
- 與大眾運輸業者進行聯盟合作，比如推出巴士套票，提供旅客更多選擇。

### 4. 委員意見交流彙整如下：

(1) 香川縣代表詢問：去年(2018)年 4 月已經民營化，但是年度運量只有接近 200 萬人，與原本目標 216 萬人數有落差，是否有具體方案？

高松機場表示：2016 年至 2017 年的運量成長較順利，但是在鼓勵航空公司增加航班方向較不容易，最新進展為 2018 年 10 月的首爾 daily 航班及今年(2019)年的台北(TPE)daily 航班；另擬推動各個航空公司開闢新航點包機服務，且提高針對高松-羽田機場、成田機場的運量，目前航空公司使用的機型為窄體機，希望航空公司增加採用寬體機運營。

(2) 綾川町代表發言：對於高松機場民營化後的發展有很高的期待。詢問高松機場旅客量成長的主因是什麼，以及對於停車場擴建之後的容量提出詢問。建議高松機場針對當地特產商品加強宣傳。



高松機場表示：旅客運量成長主要是增班的帶動，比如高松-成田增加 1 班約有 200-300 人次的增加。另外，停車場的容量將由原本的 1,300 車位增為 1,400 車位，也將與巴士、計程車業者合作提供旅客大眾運輸的便捷服務。

(3) 成田機場：低成本航空增加為一趨勢，成田機場以前的低成本航空只有提供國際線服務，現在對於國內線的服務逐漸攀升，其低成本航廈面臨壅擠客滿的問題，有計畫未來再增新航廈。

(4) 桃園機場代表丁副處長表示，桃園機場過去有國內線（桃園-高雄），但是台灣高鐵開通服務之後，影響此條航線運量，後來就取消此條航線服務；因此桃園機場專心經營其國際航線，以發展東亞樞紐機場，以連結東（南）亞與北美、歐洲等地區。

另停車場不足問題，並非只能一味擴建，可透過與場外業者合作方式解決尖峰及連假停車需求。倒是目前航廈空間仍有不足，停機位亦有限，當務之急似應以擴建基礎航站、機坪基礎設施為優先。

(5) 香川大學教授分享：搭乘國內線旅客可利用國際線換成其他航線，提高出國便利性。針對高松市以外的四國瀨戶內地方，宣傳高松機場的國際連接便利性。建議高松機場設置具特色之商業設施（如歐洲機場有威士忌酒吧），強化周遭的公共建設如公園，吸引民眾前往

機場利用相關設施，增加機場商業收入，強化民眾與機場聯繫及互動。

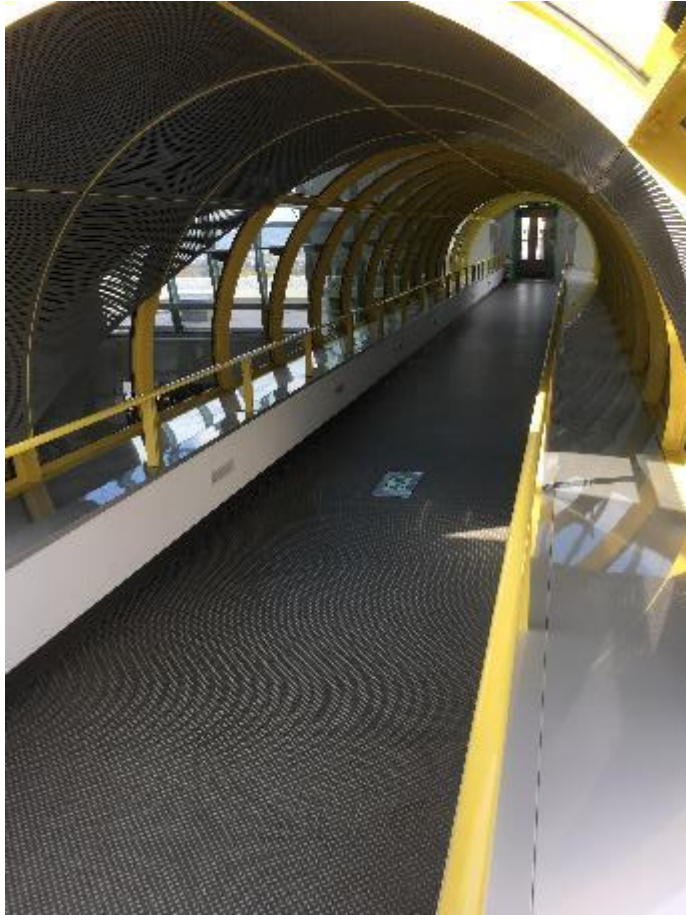


圖：顧問委員會會議照片

## (二) 參觀高松機場航廈設施

本公司參加高松機場之導覽，參觀其航廈設施及空側區域。





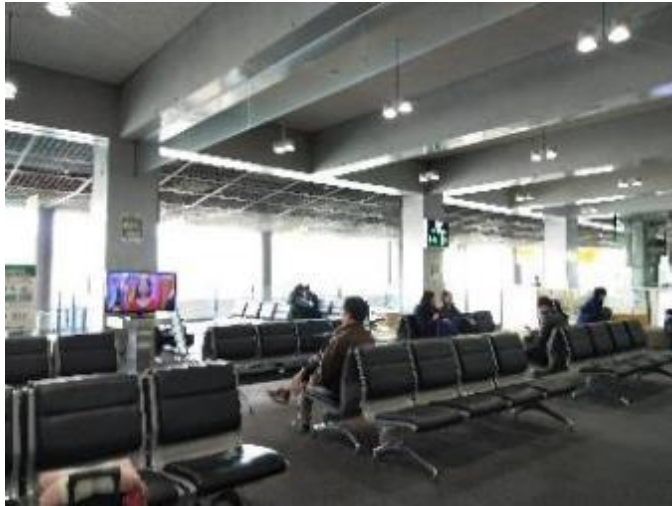
圖：頂樓前往觀景台之走道



圖：高松機場頂樓觀景台門口



圖：高松機場頂樓觀景台座椅



圖：國內線候機室



圖：國內線商業設施照片



圖：國內線旅客休憩區



圖：旅客休息空間（貴賓室）





圖：國際線之免稅商店區



圖：國際線候機室



圖：國際線候機室



圖：航空公司報到櫃台及行李檢查區

### (三) 與高松機場航空營業部交流

本公司向高松機場介紹友好機場行銷案例及相關討論如下：

1. 高松機場欲了解桃園機場過去與其他國際機場進行行銷活動，本公司分享過去友好機場貴賓室買一送一活動及與東京成田機場之媒體資源交換計畫。
2. 本公司代表丁副處長表示：高松為具有獨特魅力的旅遊城市，建議針對年輕背包客及自駕出遊的小家庭客群進行觀光宣傳，搭配相關的套票，可以促進外國旅客觀光人數的成長。



圖：與高松機場航空營業部團隊進行交流



### 三、心得與建議

出席國際機場相關之活動為本公司與國際接軌，且行銷本公司機場管理經驗，並能夠從彼此的經驗共同獲益；本次出席高松機場活動心得與建議如下：

#### (一) 心得：

1. 日本中小型機場仍積極參與國際活動，與國際機場代表交換意見，瞭解不同機場營運經驗，並建立與維繫友誼，促進未來合作之機會。
2. 日本機場擅長以觀光地圖呈現特色：參考高松機場內展示之四國島觀光地圖牆，將當地及鄰近的觀光景點、主題樂園、歷史古蹟及風味特產以可愛清晰的方式展示，讓抵達機場的旅客可以一目瞭然，強化旅客對台灣觀光名勝古蹟的印象。



3. 行銷手法趣味生動，具話題性影片宣傳當地觀光特色：高松機場於 2018 年推出的 [NEOHENRO](#) 宣傳影片，以日本八十八所巡禮的主題串接四國地區四縣八十八所的古蹟名勝及特產，以社群媒體分享宣傳影片，於上線 7 日內達 27 萬次觀看的紀錄。



圖：「NEOHENRO」宣傳活動

(二) 建議：(本公司可參考學習之處)

1. 日本中小型機場為數眾多，根據國土交通省航空局統計高達 97 座，但仍各自努力，積極尋求差異化特色定位，發展國際航點服務，吸引國際觀光挹注在地經濟活力，值得我方借鏡。
2. 日本中小地方機場因國內航線服務接往東京羽田、大阪等國內線機場，雖班次服務頻密卻因首都城市國內/國際機場相隔遙遠轉機不便，反而願多開闢國際航班前往台北、仁川，並作為直接轉機國際之替代選擇，不啻為桃園機場發展轉運樞紐之契機。
3. 趣味行銷推展觀光之發展：為協助推廣地區觀光之發展，以當地特色搭配趣味行銷的手法，透過社群媒體平台廣泛曝光，進而幫助當地觀光之發展。

4. 機場基礎設施的驅動需求成長之重要性：維護並且加強機場基礎設施為機場運營的重要項目，因機場之基礎設施建設通常需時較長，為滿足未來機場容量之成長需求，建議及早規劃準備相關的基礎設施 (Infrastructure)。