

出國報告（出國類別：其他）C10703447

# 「推廣泰國臺灣觀光行銷暨業界交流 座談」報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：莊靜真副處長、柯怡君編審

派赴國家：泰國

出國期間：民國 107 年 12 月 11 日至 12 月 13 日

報告日期：民國 108 年 2 月 25 日

## 目錄

壹、目的 .....	2
貳、過程 .....	2
參、心得與建議 .....	4
肆、附件 .....	6
附件一、 .....	6

## 壹、目的

泰國首都圈曼谷的面積約為臺北市 6 倍大，常居人口約 1,600 萬人，2017 年曼谷家戶平均所得約 15,600 美元，在強勁的經濟增長實力後盾下，帶動出國旅遊熱潮。政府推動新南向政策以來，2016 年 8 月 1 日起試辦泰國民眾來臺觀光免簽，擴大投入觀光行銷推廣，當年泰國旅客來臺 19.56 萬人次、2017 年來臺 29.25 萬人次、2018 年來臺 32 萬人次，市場持續拓展。

看好泰國曼谷的樞紐位置，著眼泰國民眾出國潛力及一程多站國際遊客，本局已派員駐點曼谷，鎖定團體遊、自由行及企業獎勵旅遊等三大客群，結合航空、旅行社及網路電商等通路，搭配社群網紅、廣告宣傳、協助電視隊來臺製拍節目等行銷推廣。泰國的觀光產業為該國經濟支柱之一，擁有豐富的從業人員養成進修等經驗，將持續推動大學校院交換學生、校際交流及在職進修，為觀光業育才。

本次與業界座談重點在如何推廣臺灣優質行程，推廣泰國高端客群來臺觀光，並藉曼谷據點慶生會活動，感謝這一年以來，臺泰各界對推廣臺灣觀光的支持與協助，期許臺泰交流更上層樓。

## 貳、過程

本次行程107年12月11日啟程，與航空及旅遊業研商爭取高端客群來臺觀光；同年12月12日曼谷據點慶生會暨推廣臺灣優質行程；同年12月13日返程。辦理情形如下：

### 一、爭取高端客群來臺觀光

泰國華人約700萬人，普遍經濟能力較佳，經由關鍵意見領袖的良好口碑，可有效吸引其青睞。臺北米其林指南2018版發表後，在泰國首都圈掀起話題，原因是觀光發達、饕客眾多的曼谷尚無餐廳獲得米其林三星評價，後起之秀的臺北卻有多家餐廳獲得米其林三星認證，因此許多企業家表示有意願來臺品嚐，甚至有意邀請赴泰展店。此行本局曼谷據點洽邀泰國出境旅遊業協會(TTAA, THAI TRAVEL AGENTS ASSOCIATION)、國籍航空及國內接待旅行社等研商推廣米其林精緻小團遊程，全程住宿五星飯店，品嚐米其林三星餐廳；初期以北臺灣遊程為主，將推廣

選配溫泉美食或茶席、咖啡、酒莊等體驗活動。米其林相關遊程配合本局推廣中的臺灣優質行程認證，可望形成領頭羊效應，帶動旅遊業者看齊，作出市場區隔，提升高端客群對臺觀觀光評價。

## 二、曼谷據點慶生會暨推廣臺灣優質行程

本局曼谷據點2017年增設以來，獲得各界多方支持，已成為臺泰航空界及旅遊同業等走訪聚會的場所，不定期舉辦臺灣產品發表會、旅遊達人分享會及新聞發布會等推廣活動。本日慶生會包括泰國兩大旅遊業協會(入境旅遊業協會ATTA, 出境旅遊業協會TTAA)代表、航空代表(如中華航空、泰越捷航空)、泰國旅行社人員以及信用卡公司、電信業者及旅遊周邊產業等約80位泰方人士出席祝賀，以氣球簡單將辦公室布置為慶生場所，場面溫馨感人。與會同業期許臺灣優質行程認證更為泰國民眾知曉，本局將增加宣傳優質行程標章的力道，鼓勵網紅將優質行程標章納入影片，教育當地消費者選擇品質旅遊。

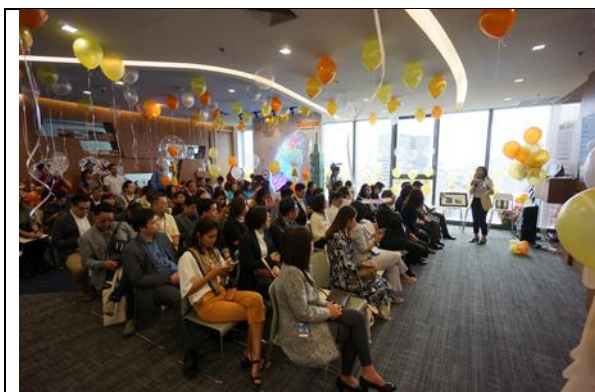
### 【活動照片集錦】



曼谷據點慶生會



各界賀禮



泰國旅遊業者出席踴躍



ATTA副會長、TTAA顧問、泰國信用卡公司代表、泰越捷航空總經理等貴賓出席



出席慶生會貴賓合影



本次慶生會工作團隊合影



曼谷據點工作團隊謝謝各界支持



莊副處長介紹阿里山茶席體驗

## 參、心得與建議

為提升觀光推廣效益及因應逐漸加劇的國際競爭，心得與建議事項如下：

- 一、泰國來臺觀光市場在近3年高度成長後，團體遊已出現殺價搶客情形，不利市場長期發展。因此，本局自107年上半年推出臺灣優質行程認證計畫，由本局曼谷據點審核頒發台灣優質認證標章，陸續投放廣告宣傳，並透過社群及關鍵人士口碑宣傳，期提供多種選擇，帶動市場區隔。
- 二、泰國旅客自由行盛行，持續推廣泰國民眾到訪中南部新亮點，諸如在臺中熱鬧登場的「台中世界花卉博覽會」、台中國家歌劇院、充滿文化古都氣息的府城台南、故宮南院落腳的嘉義以及此次慶生會推薦阿里山茶席體驗、海派而熱情洋溢的港都高雄，甫開幕的衛武營國家藝術中心及明年即將在屏東大鵬灣國家風景區盛大登場的第30屆台灣燈會等，鼓勵遊客到訪新景點與體驗新遊程。
- 三、台灣美食世界知名，搭配米其林三星效應，鎖定泰國企業家及富裕階層，推廣高品質美食觀光，有助提升企業家、商務人士及美食愛好者對臺灣觀光的评价，有助爭取高消費力客群，作出市場區隔。



## 肆、附件

### 附件一、

泰國來台觀光客穩定成長 可望達 32 萬人次新高

最新更新：2018/12/12 22:21



台灣觀光局曼谷辦事處 12 日舉行成立一週年慶祝活動，邀請業者同樂，並感謝各界協助全年來台觀光客可望創新高。中央社記者劉得倉曼谷攝 107 年 12 月 12 日

(中央社記者劉得倉曼谷 12 日專電) 泰國觀光客來台穩定成長，去年達到 29 萬餘人次，受到免簽觀光優惠帶動，以及觀光產業界和官方聯手大力宣傳顯現效果，今年全年可望再創新高紀錄達 32 萬人次。

台灣觀光局曼谷辦事處今天舉行成立一週年慶活動，邀請當地航空及旅行社業者一同慶祝，曼谷辦事處主任巫宗霖表示，非常感謝各界協助推廣台灣觀光，讓泰國朋友體驗寶島風光與人文，曼谷市百貨商場中有愈來愈多標榜台灣小吃的店家開幕，代表有更多人喜愛台灣美食。

巫宗霖指出，根據台灣觀光局統計，今年前 10 個月自泰國來台的觀光客人數達 24 萬 5816 人次，年終歲末也是泰國民眾出國旺季，今年全年應可以創下新高紀錄，突破 32 萬人次。

泰國一家旅行社黃姓業者指出，過去泰國民眾對台灣觀光不夠瞭解，且需要辦理簽證，現在可以免簽證觀光，班機機位供應充足，除團體行程外，有很多泰國民眾也選擇自由行。

黃姓業者指出，團體行程難免出現削價競爭，為讓旅遊品質有保障，台灣觀光局和業者推出優質旅遊標章，住宿、用餐、購物和服務都經過官方把關，確保旅遊品質，也讓市場有所區隔。

目前台灣有桃園、台中和高雄 3 個航點，在泰國有曼谷蘇凡納布和廊曼機場以及清邁 3 個航點，共有 9 家航空業者飛航於台泰之間。(編輯：林憬屏) 1071212