

出國報告（出國類別：其他）

# 107 年馬祖深度旅遊觀光行銷計劃 -深度旅遊觀光行銷推介會

服務機關：交通部觀光局馬祖國家風景區管理處

姓名職稱：廖處長源隆

沈課長秀美

廖書記桀瑩

派赴國家：大陸

出國期間：107 年 10 月 23 日至 10 月 27 日

報告日期：108 年 1 月 5 日

## 活動摘要

由本處廖源隆處長帶領遊憩課沈秀美課長及廖桀瑩書記計 3 人，配合台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室，赴大陸浙江省溫州市與江西省上饒市各辦理一場馬祖深度旅遊觀光行銷推介會，另與福州與廈門重點組團旅行社辦理交流，並考察江西省上饒市婺源縣景區，藉由行銷推介會、參訪與交流，推廣行銷本處轄區景點、了解大陸景區規劃與經營管理方式及陸方觀光旅遊業者業務操作策略，作為本處規劃小三通蒞臨馬祖旅遊之陸客行程及景點建置作業之參考。

綜整本次行銷推介活動，收穫如下：

- 一、藉由觀光行銷推介會與大陸旅遊業者交流活動，瞭解大陸旅行社目前操作模式及需求，作為本處經營管理及規劃建設參考，提升馬祖觀光旅遊軟實力。
- 二、江西省上饒市婺源縣源頭古村風景區、清風仙境風景區及篁嶺景區，因保存原有生態樣貌，於傳統聚落當中打造文化美學景觀，均成為相當有特色之旅遊景點，吸引四方遊客慕名而來；本處辦理傳統建築補助多年，對於舊有聚落風貌維護亦有成果，加上海島型旅遊產品對於大陸遊客極具吸引力，因此馬祖地區可提升更多大陸遊客數量。惟目前馬祖地區觀光相關產業接待能力有限，且遊客可消費品項較少，因此應朝此方向與相關單位合作努力，共同建構友善旅遊環境，增進大陸遊客蒞臨馬祖旅遊意願。

## 目 次

壹、交流活動目的與基本資料.....	3
貳、行程（過程）概要.....	3
參、心得及建議.....	5
附錄、活動（行程）照片.....	6

## 壹、交流活動目的與基本資料

- 一、活動名稱：107 年馬祖深度旅遊觀光行銷計劃-深度旅遊觀光行銷推介會
- 二、活動日期：107 年 10 月 23 日—107 年 10 月 27 日
- 三、主辦（或接待）單位：台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室、溫州國旅旅遊有限公司、江西省海外旅遊總公司上饒分公司
- 四、目的：配合台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室，赴大陸浙江省溫州市與江西省上饒市各辦理一場馬祖深度旅遊觀光行銷推介會，另與福州與廈門重點組團旅行社辦理交流，並考察江西省上饒市婺源縣景區，藉由行銷推介會、參訪與交流，推廣行銷本處轄區景點、了解大陸景區規劃與經營管理方式及陸方觀光旅遊業者業務操作策略，作為本處規劃小三通蒞臨馬祖旅遊之陸客行程及景點建置作業之參考。

## 貳、行程（過程）概要

### 一、活動性質：

- (一) 江西省上饒市婺源縣源頭古村風景區，保存大片闊葉林和竹林、秀水環繞的溪水人家、文化底蘊深厚的書屋茶樓及上千年紅豆杉群，為適合休閒旅遊的生態村。
- (二) 江西省上饒市婺源縣清風仙境風景區，具年代久遠的石灰岩洞窟，洞壁沉積物千姿百態，為欣賞石灰岩景觀好去處。
- (三) 江西省上饒市婺源縣篁嶺景區，天街串接古建築、徽式店舖林立，彷彿流動縮寫版之「清明上河圖」，加上秋季時居民在錯落有致的房屋外牆與架上曝曬收穫之辣椒、玉米、大豆等農作物，紅黃相間的美麗「晒秋」吸引四方遊客慕名而來。
- (四) 本處廖源隆處長帶領遊憩課沈秀美課長及廖桀瑩書記計 3 人，配合台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室，赴大陸浙江省溫州市與江西省上饒市各辦理一場馬祖深度旅遊觀光行銷推介會，另與福州與廈門重點組團旅行社辦理交流，並考察江西省上饒市婺源縣景區，藉由行銷推介會、參訪與交流，推廣行銷本處轄區景點、了解大陸景區規劃與經營管理方式及陸方觀光旅遊業者業務操作策略，作為本處規劃小三通蒞臨馬祖旅遊之陸客行程及景點建置作業之參考。

## 二、過程內容：

- (一)107 年 10 月 23 日於馬祖南竿福澳港搭乘小三通船班啟程至黃岐，再經福州搭乘動車抵達浙江省溫州市，與廈門及福州重點組團旅行社辦理交流。
- (二)107 年 10 月 24 日配合台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室，假溫州國際大酒店辦理第一場觀光行銷推介會，行銷宣傳馬祖景點及深度旅遊遊程，會中並與溫州旅遊業者進行交流，交流會結束即搭乘動車至江西省上饒市。
- (三)107 年 10 月 25 日亦配合台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處福州辦公室，假江西省上饒市天源龍湖酒店辦理第二場觀光行銷推介會，行銷宣傳馬祖景點及深度旅遊遊程，並與上饒旅遊業者進行交流，會後搭乘動車至江西省上饒市婺源縣。
- (四)107 年 10 月 26 日考察有「中國最美鄉村」稱號的江西省上饒市婺源縣源頭古村風景區、清風仙境風景區、篁嶺景區等景點。考察結束後再搭乘動車返回福建省福州市。
- (五)107 年 10 月 27 日，搭乘黃岐-南竿小三通船班返回馬祖。

## 三、遭遇之問題：

- (一)藉與溫州及上饒地區之陸方旅遊業者交流得知，居住內陸之大陸居民對擁有清新空氣、燦爛陽光的海島旅遊產品深感興趣。如本處轄區中莒光即為具觀光吸引力之島嶼，惟目前如陸籍組團社組團超過 90 名遊客之旅遊團到莒光旅遊，首因遭遇交通船僅提供 90 名遊客船位之限制，無法順利前行，導致陸客蒞臨莒光旅遊意願低落。
- (二)馬祖地區可提供遊客消費物品項目過少，伴手禮現仍以酒為主，無法滿足遊客採購需求，影響大陸民眾來馬祖旅遊意願甚大。
- (三)目前開放馬祖、金門及澎湖辦理小三通，但目前馬祖無法直接搭機前往金門或澎湖，陸籍觀光業者建議開發馬祖至金門或馬祖至澎湖之航班，以利推動一次玩遍台灣小三通離島遊程。

## 四、我方因應方法及效果：

- (一) 協調連江縣政府開放旅行團包船辦理跳島旅遊，以增加船位擴大接待能量。
- (二) 目前承租本處南竿遊客中心及北竿遊客中心之業者，皆於遊客中心設置賣場販售商品，將協調廠商增加商品品項，以滿足遊客購物所需。

- (三) 協調連江縣政府共同輔導民間業者開發文創商品，增加遊客購物選項。
- (四) 建議相關單位研議馬祖至金門、澎湖之包機或包船，推動陸客或國旅一次玩遍金馬澎遊程。

## 參、心得及建議

### 一、本次參訪心得：

- (一) 藉由觀光行銷推介會與大陸旅遊業者交流活動，可瞭解大陸旅行社目前操作模式及需求，作為本處經營管理及規劃建設參考，提升馬祖觀光旅遊軟實力。
- (二) 對於大陸海西城市而言，海島度假的旅遊型態極具吸引力，應增強與大陸旅遊業者跨業合作，包裝符合陸客海島度假需求的產品，並提供完善地接服務，增加陸客來馬祖旅遊意願。

### 二、本次考察建議：

- (一) 大陸地區已具各式各樣之名勝古蹟，文化性質旅遊已是強項，因此馬祖以戰地風光與宗教園區之文化屬性旅遊包裝外，建議可以加強行銷宣傳自然生態旅遊，如地質公園、海上看藍眼淚、獨木舟體驗等，突顯馬祖旅遊獨特之處。
- (二) 在觀光行銷推介會中，可見到大陸旅遊業者對於馬祖旅遊獎助規定相當感興趣，且對於如何辦理入馬證等規定會詳加詢問，建議可在下次推介會中將類似議題列為專題介紹。
- (三) 推介會簡報頁面如有附手機掃描條碼者，大陸旅遊業者均會現場掃描並轉發群組，立即達到訊息擴散效果。建議下次推介會簡報中再多增加有利宣傳的手機掃描條碼，以行動方式增加馬祖旅遊曝光率。
- (四) 交通便利性及運輸接待能力為影響大陸旅遊業者是否將馬祖規劃入遊程產品重要因素，本處將建議可多朝向有利陸客來馬祖旅遊之方向規劃，諸如：客製化包船行程等。

附錄：交流活動行程照片



107年10月24日於浙江省溫州市辦理觀光行銷推介會，本處廖源隆處長向與會業者分享如何進行馬祖深度旅遊體驗及轄區旅遊亮點。



107年10月24日於浙江省溫州市辦理觀光行銷推介會，本處沈秀美課長進行馬祖旅遊資源介紹。



107年10月24日於浙江省溫州市辦理觀光行銷推介會，本處沈秀美課長介紹馬祖生態旅遊獎助規定，歡迎溫州旅遊業者將馬祖納入遊程產品。



107年10月24日於浙江省溫州市辦理觀光行銷推介會，與60多位旅遊業者進行交流及行銷馬祖深度旅遊觀光遊程。



107年10月24日於浙江省溫州市辦理觀光行銷推介會，準備馬祖特色伴手禮作為抽獎禮品，加深大陸旅遊業者對馬祖的印象。



107年10月24日於浙江省溫州市辦理觀光行銷推介會，本處廖源隆處長（中）與主辦單位及抽獎者合影。



107年10月25日於江西省上饒市辦理第二場觀光行銷推介會，本處廖源隆處長行銷宣傳馬祖旅遊。



107年10月25日於江西省上饒市辦理觀光行銷推介會，本處廖源隆處長行銷宣傳馬祖旅遊。



107年10月25日於江西省上饒市辦理第二場觀光行銷推介會，福州旅遊業者分享包裝金門、馬祖及澎湖旅遊行程之訣竅。



107年10月25日於江西省上饒市辦理第二場觀光行銷推介會，約有60位上饒旅遊業者與會及參與交流。



107年10月25日於江西省上饒市辦理觀光行銷推介會，準備具有台灣特色精美伴手禮致贈予出席的上饒旅遊業者。



107年10月25日於江西省上饒市辦理觀光行銷推介會，台旅會福州辦公室劉連官主任（左三）與獲抽獎品之上饒旅遊業者合影。



107年10月26日考察江西省上饒市婺源縣源頭古村風景區。



107年10月26日考察江西省上饒市婺源縣源頭古村風景區。



107年10月26日考察江西省上饒市婺源縣源頭古村風景區，聽取解說員講解景區特色。



107年10月26日江西省上饒市婺源縣源頭古村風景區，二維碼行動導覽簡易設施。



107年10月26日江西省上饒市婺源縣篁嶺景區，極具地方特色之入口意象。



107年10月26日考察江西省上饒市婺源縣篁嶺景區，並與大陸旅遊業者交流該景區四季特色及旅遊操作方式。



107年10月26日江西省上饒市婺源縣篁嶺景區特色商業街—天街。



107年10月26日考察江西省上饒市婺源縣篁嶺景區特色商業街—天街，古樸的商店街營造悠閒氛圍，店內則販售受觀光客青睞的地方特色文創品及農產品。



107年10月26日-江西省上饒市婺源縣篁嶺景區著名的「晒秋」景緻，景區利用作物與錯落有致的徽式建築打造遊客必訪的美學景觀。



107年10月26日-江西省上饒市婺源縣篁嶺景區，因景區位於山坳，為便利遊客進入山區旅遊，設置纜車運輸遊客。