

出國報告（出國類別：其他）

出席「2018 年亞洲郵輪聯盟(ACC)
第九次工作會議」

服務機關：交通部觀光局
姓名職稱：張錫聰 副局長、
陳虹男 約聘人員、
歐陽儀 約聘人員

派赴國家：香港
出國期間：107 年 11 月 7 日至 11 月 9 日
報告日期：108 年 01 月 2 日

目錄

| | |
|---------------|---|
| 壹、目的 | 1 |
| 貳、活動流程..... | 2 |
| 參、心得及建議..... | 5 |
| 附件、活動照片 | i |

壹、目的

本局與香港旅遊發展局在 103 年簽定「亞洲郵輪專案 ACF(Asia Cruise Fund)」，於 104 年更名為 ACC (Asia Cruise Cooperation，亞洲郵輪聯盟)，目前成員包含海南、菲律賓、廈門及 106 年剛加入的南韓，各方並同意於每年羅德岱堡郵輪展持續辦理共同行銷交流會，及共同出資辦理進行 ACC 後續聯合宣傳活動。

聯盟每年藉由定期召開工作會議，分享市場資訊及推廣經驗，亦商討規劃聯合宣傳及推廣活動，並積極擬定聯盟合作方案，以加強對國際郵輪商及消費者端的經營。ACC 工作小組會議每年固定召開 2 次，並由聯盟成員輪流辦理。

本次 ACC 第 9 次工作小組會議係由香港旅遊發展局主辦，會中討論電視媒體宣傳計畫、亞洲郵輪市場分析研究、郵輪展聯合行銷活動規劃、未來發展方向等 ACC 整體推廣方向及執行工作。

貳、活動流程

一、跑馬地馬場晚宴

(一)、時間：107 年 11 月 7 日 18:30-22:00

(二)、地點：跑馬地馬場

(三)、概要：

受英國殖民影響，賽馬已成為香港每年熱門體育活動之一，每年 9 月至隔年 7 月初的賽馬季期間，都會吸引大批人潮甚至賽馬觀光團前往跑馬地馬場。且每逢星期三晚上，在跑馬地馬場還有主題派對，除了有精采刺激的賽事，更有現場樂隊表演、啤酒美食，更加吸引世界各地旅客前往體驗，因此香港旅遊發展局本次會議就選定星期三晚上舉辦歡迎晚宴，讓 ACC 成員能夠體驗香港獨特賽馬文化。

二、召開 ACC 第 9 次工作小組會議

(一)、時間：107 年 11 月 8 日 09:30-12:30

(二)、地點：清水灣鄉村俱樂部

(三)、概要：工作小組會議討論事項臚列如下：

1、電視媒體宣傳計畫：委託 Discovery 所製播郵輪宣傳節目共 4 集將於明年 1 月 19 日起在東南亞、臺灣及印度之旅遊生活頻道(TLC)播出。所有成員對於各集數、電視廣告及節目預告皆無異議。

2、亞洲郵輪市場分析研究案：委託 CHART Management Consultants 顧問公司進行專屬 ACC 的市場分析研究已提出優先 6 個研究方向，包含週轉港口的規畫行程模式、旅行的傾向和能力、人口統計、出境旅遊統計數據、週轉港口的客源市場、週轉航次旅客前後流向等，惟經討論後成員皆認為前述研究方向仍無法看出郵輪消費者的動向，因此決議不續請顧問公司深入研究，並建議未來研究

方向應著重於消費者端，例如未來亞洲的主要客源市場、有潛力客源市場的消費者動向、消費者對目的地景點的喜好程度，本局在會中建議可整合臺灣大學資源進行郵輪消費者研究，並在下次工作小組會議提出更詳盡規劃，韓國表示其郵輪研究中心的研究資訊亦可與 ACC 分享。

3、郵輪展聯合行銷活動規劃：聯盟自 2015 年起每年於羅德岱堡郵輪展舉辦雞尾酒會，與郵輪產業高階主管及媒體介紹 ACC，2018 年選擇與郵輪展主辦單位聯合舉辦歡迎晚會，擴大宣傳規模，成員同意明(2019)年持續同樣模式進行聯合行銷活動，建立 ACC 品牌知名度及曝光率，惟請香港旅遊發展局續與主辦單位溝通預算。

4、ACC 未來發展方向：

A.加強與郵輪公司合作並在各成員間規劃更多行程：成員同意於明年郵輪展期間共同拜訪 1-2 家郵輪公司，本局建議可提供有意在 ACC 成員間發展多母港之國際郵輪公司特別的合作專案經費支援。

B.繼續加強消費者層面行銷：建議運用網紅或網路平台進行推廣，增加旅客對於郵輪旅遊的認知。

C.增加更多旅遊目的地加入：繼續與越南洽談加入，另外日本雖短期加入可能性不大，仍是聯盟努力爭取對象之一。

5、臨時動議：

A.官方網站架設：希望各成員(除香港已提交外)於會後 1 個月內提供港口及旅遊資料予本局更新，目標於明年郵輪展前公開。

B.討論第 10 次會議地點：下次會議地點原定由韓國舉行，但韓國海洋水產部表示身為新加入成員，希望能再多觀察 ACC 運作，建議於 2020 年才主辦工作會議。

三、會後觀摩，參訪舊城中環

(一)、時間：107 年 11 月 8 日 15:00-19:00

(二)、地點：中環

(三)、概要：

中環位於香港島上，是香港商業及政治中心，也是較早開發的區域，從香港殖民地歷史開端的古建築，到高聳林立的商辦大樓都在中環裡，一次就可窺探中西古今的香港。首先前往「PMQ 元創方」，原址是在 1951 年建成的已婚警察宿舍，於 2010 年改造原址成為創意產業中心，港旅局特別安排進行手做課程，讓成員體驗自製燒賣造型蠟燭。

接著繼續探索香港古蹟「大館」，大館前身是警署建築群，包含法庭及監獄，部分建築於英國殖民統治初期就建立，首座建築於 1841 年落成，到了 2006 年正式走入歷史，香港賽馬會在 2008 年與香港政府合作推動大館活化計畫，致力保留歷史建築原貌，為館內的歷史建築群賦予新生命。在此成員們自由於館內瀏覽，了解香港早期執法制度的發展，並欣賞不同年代建築風格的精巧設計。

四、參訪香港高鐵站

(一)、時間：107 年 11 月 9 日 09:00-12:00

(二)、地點：香港高鐵站

(三)、概要：

廣深港高鐵香港段於 2018 年 9 月通車，可從香港搭乘火車直達中國 44 個城市，也十分便利連接港鐵、機場快線或轉乘客運至香港各地或機場。香港高鐵站佔地 11 公頃，為目前世界上規模最龐大地下鐵路站，其中站外設有 3 公頃綠化休憩用地，可眺望維多利亞港景色。

叁、心得及建議

一、建立郵輪產業智庫的必要性

國際郵輪協會(CLIA)對於亞洲郵輪市場發展依舊看好，今(2018)年在亞洲市場成長最快，仍高於全球成長率。為了在這前景看好的產業中取得先機，本局與香港旅發局早在 2014 年共同合作組成聯盟，至今已擴展至包含六位成員，各成員在亞洲郵輪市場的知名度亦日漸穩固，然而對於郵輪發展不會因此停滯，反而需更加積極，因為各市場也會更積極搶佔這前景看好的產業。

為了吸引更多遊客到港，需要有對郵輪旅客更深入的分析研究，以對目標市場進行更精準的行銷，而目前沒有針對亞洲郵輪旅客較深入的調查研究，因此，聯盟有志一同將未來研究分析重點放在郵輪消費者分析。

不過聯盟先前委託的顧問公司所提供的初步分析並沒有符合成員的期望，而本局將與台灣三所大學共同合作組成郵輪產學合作智庫，透過學校研究資源，掌握郵輪市場趨勢，強化郵輪產業發展策略，未來聯盟針對消費者研究分析案建議可委託學校單位進行，讓臺灣的郵輪知識與全球市場接軌。

二、運用社群媒體進行消費者宣傳

聯盟前幾年將主要推廣對象放在郵輪公司，希望能增加前往成員目的地的航線，經過多年努力也在 2017 年看到成果，透過聯盟力量促成麗星郵輪開闢菲律賓-香港-高雄多母港全新航線。聯盟成員皆認為各目的地已在郵輪公司間留下深刻印象，下個階段應把行銷目標放到郵輪旅客，也經過各方努力終於完成聯盟第一部郵輪旅遊宣傳節目，並將於 2019 年初在旅遊生活頻道上首播。

為了持續加深民眾對於郵輪旅遊及目的地的印象，下一步可考慮運用目

標市場的網紅、部落客等具影響力之網路名人進行宣傳，搶攻亞洲越趨年輕化的郵輪旅客，讓聯盟成員繼續在亞洲郵輪市場壯大。

三、強化岸上景點吸引郵輪公司注意

在本次會議中成員有共識要繼續開發更多新行程，也希望在明年郵輪展能夠一起向郵輪公司進行洽談，為達成這個目標，各目的地應提供更具吸引力的岸上景點來說服郵輪公司將聯盟成員目的地納入航程中。

本局今年度啟動的郵輪岸上遊程評鑑計畫將於明年告一段落，將會針對臺灣六個國際商港軟硬體設施及岸上遊程景點有更詳盡的分析報告，報告內容將可看出各商港郵輪停靠現況及條件，也可了解各景點優劣之處，提供予港務單位及各地方政府參考，除了更加強化臺灣岸上景點外，也可推薦臺灣新興景點給郵輪公司參考，吸引航商將臺灣港口納入航程中，帶來更多外籍郵輪旅客，並為臺灣帶入更多觀光外匯。

附件、活動照片



2018 年亞洲郵輪聯盟(ACC)第九次工作會議



聯盟成員會後合影



PMQ 元創方為舊已婚警察宿舍改造而成的創意產業中心



香港政府與賽馬會合作將舊警署建築群活化成現今的大館



本局香港辦事處安排參訪香港高鐵站



本局香港辦事處介紹 2018 年底剛通車的香港高鐵站