出國報告 （出國類別：訪問）

107 年國際體驗教育參訪團

服務機關：教育部青年發展署

姓名職稱：謝曉慧視察

派赴國家：新加坡

出國期間：107 年 9 月 9 月至 9 月 14 日

報告日期：107 年 11 月 29 日

出國報告摘要

為提供青年全年度常態性且深度的在地服務，教育部青年發展署自 98 年起與非營利組織及大專校院於全國各地合作建置青年壯遊點。本(107)年組成國際體驗教育參訪團，共計 7 位於 107 年 9 月 9 日至 9 月 14 日計 6 日期間，至新加坡參訪「廚尊組織」、「社會創新園」、「TRIBE 組織」、「新加坡戶外教育學習中心」等社會企業、壯遊探索、體驗教育相關單位，借鏡新加坡維護傳統文化、社區營造、生態保育等領域的努力，學習如何鼓勵青年體驗探索、帶領青年壯遊的方式與深度體驗的技巧。另透過「TRIBE 組織」協助，發揮實地踏查之精神，了解新加坡傳統行業、組屋建設、水資源運用等資訊，讓團員實際體驗在地壯遊的理念，以及引導青年深度了解當地人文及生活環境的方式。此行讓壯遊點營運更符合青年需求，並了解體驗教育發展趨勢，做為教育部青年發展署相關政策制定及推動之參採。

目　　次

壹、目的.....1

貳、團員名單.....2

叁、參訪行程.....3

肆、參訪組織介紹.....4

一、廚尊組織(Dignity Kitchen) 4

二、社會創新園（Social Innovation Park LTD, SIP） 4

三、新加坡教育部戶外教育學習中心(MOE Outdoor Adventure Learning Centre) 5

四、TRIBE 組織.....6

伍、心得及照片.....7

一、廚尊組織(Dignity Kitchen) 7

二、社會創新園（Social Innovation Park LTD, SIP） 9

三、新加坡教育部戶外教育學習中心(MOE Outdoor Adventure Learning Centre) 11

四、TRIBE 組織.....13

陸、建議.....15

壹、目的

教育部青年發展署自 98 年起與非營利組織及大專校院於全國各地合作建置青年壯遊點，提供青年全年度常態性且深度的在地服務， 包含壯遊體驗學習資訊諮詢、背包寄放、導覽解說等，並辦理以文化、部落、生態、農村、漁村、志工、體能等七大類型為主題之體驗學習活動，以多元方式讓更多青年認識社區特色及故事，體驗臺灣在地生活及文化。

為有效提升青年壯遊點營運效益，本(107)年組成國際組織參訪團，包含專家學者 1 位、教育部青年發展署同仁 1 位、青年壯遊點代表 4 位及領隊 1 位，共計 7 位於 9 月 9 日至 9 月 14 日至新加坡參訪「廚尊組織」、「社會創新園」、「TRIBE 組織」、「新加坡戶外教育學習中心」等單位，增加青年壯遊點營運組織的學習管道和機會，使團員提升帶領青年深度體驗當地文化與生活的技巧。透過參訪推動深度旅遊的旅遊組織、推動戶外教育的政府單位、地方的社會企業等，激發青年壯遊點組織永續經營之新理念、新方向，並藉由親身觀摩、體驗學習、擴增視野，以促進青年壯遊點發展，提升體驗學習服務品質，增進營運績效，達到參訪學習效果。另一方面也瞭解體驗教育發展趨勢，俾利教育部青年發展署政策制定及推動，以擴散青年壯遊探索、體驗學習的觀念，營造青年壯遊臺灣友善環境，規劃青年壯遊探索及體驗學習專屬活動。

貳、團員名單

此次參訪團由體驗學習教育專家學者、教育部青年發展署代表、領隊各 1 位，壯遊點代表 4 位，共計 7 人組成。團員名單如下列表：

單位名稱	姓名職稱
教育部青年發展署	謝曉慧視察
國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所	陳美燕教授
彰化二水青年壯遊點 (營運單位：彰化縣休閒觀光產業發展協會)	劉炳賀常務理事
嘉義珈雅瑪青年壯遊點 (營運單位：嘉義縣阿里山鄉茶山社區發展協會)	田佳玲秘書
臺南府城青年壯遊點 (營運單位：社團法人台南市文化協會)	潘鵬文主任
高雄旗山青年壯遊點 (營運單位：高雄市旗山尊懷活水人文協會)	王繼強專案人員
天翌管理顧問有限公司	張心奇處長

叁、參訪行程

為使團員出發前研討參訪學習重點，彼此熟稔、凝聚共識，於 9 月 3 日召開行前會議。接續於 9 月 9 日至 9 月 14 日展開參訪行程，6 日行程列表如下：

日期	行程
9 月 9 日(日)	去程
	參訪重點討論
9 月 10 日(一)	參訪「廚尊組織」(Dignity Kitchen)
9 月 11 日(二)	參訪「社會創新園」(Social Innovation Park LTD, SIP)
9 月 12 日(三)	參訪「新加坡教育部戶外教育學習中心」 (MOE Outdoor Adventure Learning Centre)
9 月 13 日(四)	參訪「TRIBE 組織」
9 月 14 日(五)	參訪心得分享
	回程

肆、參訪組織介紹

一、廚尊組織(DIGNITY KITCHEN)

「廚尊組織」於西元 2010 年由管理顧問許承俊及楊旭吉共同創辦，與一般單位僅服務單一對象不同，廚尊定位為一個整合平臺，幫助培訓體障者、智障者、聾啞人士、精神病患、視障者、自閉症患者等各類弱勢者，培訓學員餐飲製作、創辦小販培訓學校，進而解決結構性失業跟缺工的問題。

「廚尊」以社會企業理念營運、重建弱勢及殘疾族群建立和重拾尊嚴為使命，採取場地出租、小販教學、提供諮詢、規劃活動及食品的銷售等策略來維持組織運作，未依靠政府補助，其理念獲得許多跨國企業認同與協助。以 UDL(University Design for Learning)課程設計為核心，組織所在地為小販中心、辦公室、學習教室的集合空間。學員完成一階段的學習，即在所設立的小販中心實作。組織也辦理長者共食，免費到他們的居住地，接送到小販中心使用午餐，提昇身心健康，長者的費用由企業贊助。此外，為讓外界對煮食的衛生安心，已取得 ISO22000 食品安全認證。

「廚尊」至 2018 年 8 月底有 62 名員工，其中 40 人是弱勢或是身障人士，並已支持 62,000 位老人外出用餐、培育超過 600 位身障人士、訓練超過 5,000 位一般人士，建立 36 間以上的小販店家。未來願景為規劃更多課程與設立小販店家，以成為上市公司為目標。

「廚尊組織」網址：http://dignitykitchen.sg/

二、社會創新園（SOCIAL INNOVATION PARK LTD, SIP）

「社會創新園」是一家社會企業，於 2006 年成立，創始人是新加坡的國會議員 Ms Penny Low，希望建立一個有包容性、持續性的社會環境，以實現 Educate(教育)、Empower(授權)、Enhance(提升)的目標。「社會創新園」擔任平臺的功能，將創新能量帶進生活與社會之中，培育社會企業家精神和思想領袖，辦理系統化的社會企業相關課程，提供有志從事社會企業者學習機會與創業資源。

「社會創新園」每兩年辦理國際社會創新論壇(Global Social

Innovators Forum, GSIF)，集結國際社會創新推動成效佳的案例，推廣給新加坡公民及其他國家人民，傳達社會創新的思維，促進社會創新行動。論壇啟發不同行業將慈善轉為社會企業，參與會議的對象主要是認同該理念的企業、個人或非營利組織。

「PaTH 市集(POP AND TALENT HUB)」是「社會創新園」於 2007 年創立，以跳蚤市場模式營運，位於聖淘沙，1 個月 2 次。定期提供弱勢者、婦女創業者、年輕人、年長者與社會企業工作者一個銷售工作的集體空間。此種方式輔導弱勢人群，培養具創造性的藝術手作工藝家人才。參與者除了賺取生活費並學習展售技能、提升自信心，後續可獨立參與其他市集的擺攤，增加生存能力。

社會企業與生態發展園(SOCIAL ENTREPRENEURSHIP & ECOPARK DEVELOPMENT，SEED 計畫)，於 2017 年成立，是「社會創新園」租借政府即將蓋組屋的空間，再以便宜的租金租給有社會企業理念的人。空間包含 Seed Container Park 貨櫃市集，提供舊貨櫃空間承租給小販，以及 Seed Farming Community 提供魚菜共生場域種植蔬菜，推行食農教育。

「社會創新園」網址：

http://www.socialinnovationpark.org/our-work/path/

三、新加坡教育部戶外教育學習中心(MOE OUTDOOR ADVENTURE LEARNING CENTRE)

中心由新加坡政府成立，旨在推動中小學戶外教育，攀岩、繩索、水上活動等，包含 Changi Coast OALC、Dairy Farm OALC、Jalan Bahtera OALC、Labrador OALC 等 4 個據點。新加坡政府自 2014 年起，規定中小學校需將戶外教育納入課程，小學最少 1 次，中學最少 2 次，未來將於 2020 年起，所有中學三年級學生都需參加為期 5 天的外展訓練營。教育部轄下的 4 座戶外探險學習中心(OALC) 各有獨特設施，提供所需的場地及設備，進行海洋及陸地教育訓練。本次參訪的中心為 Labrador OALC，自 2010 年 9 月成立，運用前 Pasir Panjang 中學建築改建，目前有 2 位管理員及 3 位清潔員負責維護，相關設備每三個月進行安全檢查。中心一次約可容納 300 位學生進行為期三天的訓練，有繩降和溜索塔、攀岩牆和團隊訓練站...

等，其他一般設施包括室內訓練場所、教師和學生宿舍。鄰近中心有肯特崗公園和拉布拉多自然保護區，是學校在拉布拉多戶外探險學習中心營地中的熱門地點，可以帶著在公園內進行自然散步、歷史小徑、騎自行車、觀鳥、定向越野和團隊動力等活動。

OALC 未提供專業師資，需由學校自行提出學習計畫，並聘請外展中心(Outward Bound Singapore，OBS）人員進行專業培訓課程。新加坡文化、社區及青年部推動外展教育中心，依據國家策略方針而實施課程擬定、安排與發展，透過探索與挑戰、體驗學習、品格發展、同理心與服務、社會責任、環境責任的學習來達成自我管理、社會意識、人際關係管理、責任決策等核心價值。

戶外教育學習中心網址：https://www.moeadventurecentres.sg/

四、TRIBE 組織

由新加坡本地人組成的旅遊公司，其特點在於有活力、彈性的營運管理機制，招收有思想和個人特質的導遊，提供新加坡深度體驗旅遊服務，實現遊客與當地人、當地生活最真實的交流互動。除了體現真實性，並致力於分享新加坡的傳統和豐富的故事，讓遊客充分感受在地的人文風情及歷史脈絡，並能主動探索、深度體驗，例如參訪傳統咖啡工廠、麵包店，以及特有的小販文化。TRIBE 也接受遊客、團體委託設計各類主題式的活動行程，所設計的產品包含食、衣、住、行，為遊客的需求量身訂作，讓遊客充分體會新加坡的歷史文化、人文素養以及幸福花園城市的規劃。

TRIBE 對於導遊人才培育的標準大致為：通過為期 6 個月的培訓和考試，成為新加坡旅遊局許可的一般導遊；服務第一的心態和態度；能夠衡量遊客的參與度並適當調整行程；掌握自己並對客戶管理充滿信心；與遊客保持自然友好的態度；能敘說打動人心的故事。

TRIBE 組織網址：http://www.tribe-tours.com/

伍、心得及照片

一、廚尊組織(DIGNITY KITCHEN)

參訪日期：107 年 9 月 10 日(一)

參訪地點：廚尊組織小販中心

臨近中秋節，廚尊的小販中心，工作人員趕製月餅，節慶食品是廚尊重要收入來源。共同創辦人楊旭吉先生開場為團員簡報組織理念、運作模式，創辦人許承俊先生到場後，開宗明義說明組織名稱緣由：「因為要給弱勢者尊嚴！」一般團體多為慈善事業，但廚尊更進一步培養弱勢者工作能力，促使尊嚴的長期生存。創辦人不吝分享營運模式，團員感受到須有縝密規劃與多方人才投注，才能同時協助各類弱勢者，提出以下觀察與感想：

(一)看見機會：新加坡遍佈全國的小販中心提供豐富多元餐飲，但缺乏青年投入，由於政府規定若要聘用 1 位外勞，則需先聘用 12 位新加坡公民，廚尊認為小販文化危機同時是弱勢者的工作機會。

(二)人力運用：

1. 專職人員：在和服務對象相處過程，以同理心思考並找出方法幫助他們，例如教導盲人以觸摸、折角方式辨識紙鈔。組織也吸納空姐、醫師、藥師等投入，運用其耐心與接觸過許多人的特質。
2. 志工專業：認同廚尊精神的志工，以自身專業能力提供組織更能永續，例如以機械專才設計各類輔具。專職人員與志工融入弱勢者心情，深刻體會其需求，成為支柱與好朋友，長期信任關係取得他們家人的認同，願意且放心的將家屬交給廚尊。

(三)確保習得技能：

1. 組織對於不易復癒的特殊人員，特別設計設備或輔具，建立易於使用、避免工作傷害的工作流程，以加快學習速度，且訓練的時數相較一般單位更多，以確保他們真正學會技能。
2. 軟實力的培養也不容忽視，培訓過程灌輸職場態度、工作價值觀等。相對地，也教導一般人如何與弱勢者相處，減少因不瞭解而產生的困擾。
3. 協助就業：訓練完成之後，組織會和企業洽談，探勘職場環境，若覺得對於服務對象有幫助，則協助其進入企業工作，鼓勵踏入社會。

(四)服務對象回饋：由各有所長的組織專職人員給服務對象釣竿，讓他們有

謀生能力，培訓包含生理、心理、社會、精神等各方面的協助。接受服務成功者，回到組織內工作與服務其他弱勢者，讓他們看到這些特殊狀況者都可以自立，增加信心與學習意願。

(五)成功因素：以企業家及系統化角度檢視問題、以企業經營模式解決問題。績效呈現之後，年輕人願意投入，政府也借鏡廚尊經驗。

(六)廚尊模式複製：若參考建立廚尊模式，至少須一個建築空間、6,000 元新加坡幣、店家、培訓中心，也需要行銷、廚師、會計、管理等人才。廚尊可提供課程設計模式、系統化的觀念，協助有意發展社會企業單位。

<table>
<tr><td>
廚尊組織共同創辦人楊旭吉先生為團員進行簡報，桌上箱內滿滿月餅</td><td>
團員與廚尊組織創辦人許承俊(左三)合照</td></tr>
<tr><td colspan="2">
團員專心聆聽廚尊組織創辦人許承俊先生分享理念</td></tr>
<tr><td>
廚尊組織服務對象午餐共食</td><td>
團員參觀廚尊組織小販中心</td></tr>
</table>

二、社會創新園（SOCIAL INNOVATION PARK LTD, SIP）

參訪日期：107 年 9 月 11 日(二)

參訪地點：社會企業與生態發展園區(SEED)

「社會創新園」可提供參訪點為「PaTH 市集」、社會企業與生態發展園(SEED 計畫)，由於市集每個月展攤時間為 2 個周六，時間未能配合行程，所以僅能參訪 SEED 園區，有 16 千平方里，在新加坡這個城市國家很難得，一個提供空間讓人實現自我的場域。向副董 Jane 詢問，SIP 如何維持 10 年運作？她說收支僅能維持平衡，例如參加貿易展覽是一項收入來源，此外，政府鼓勵公民成立社會企業，酌予補助。團員對園區的規劃充滿好奇，實地走訪貨櫃小販、魚菜共生作法後，有以下觀察與感觸：

(一)實踐自我的空間：園區在「榜鵝區」組屋預定地，5 年後將成為組屋，SIP 目前先租下場地，以較低價位租給有理想卻無資金的公民，在這個實踐自我的空間裡，有人種水耕蔬菜推行食農教育；有人設立飲料吧推行女性主義；有人實踐保障受刑人工作權的理念，雇用受刑人在小販工作。貨櫃小販區的每個餐飲業者，有各自的社會理念。園區旁是河堤，遊客和小朋友來看蝴蝶、了解米的來源及生態，社區也可辦理義賣活動；園區肩負著教育與居民活動空間功能。

(二)新加坡社區營造的侷限：組屋 5 年後卻要蓋在 SEED 園區，社區營造累積的能量與人才，容易受大環境影響而流逝，能否有一種社會創新的方式，將組屋建造、社會企業與生態發展園區都保留下來，讓這股能量累積？

(三)作為媒介的社會企業：座談過程中，Jane 提到辦理 PATH 市集，讓弱勢者有收入，也讓民眾看見他們。SIP 作為媒介，輔導弱勢者銷售、與顧客對談技巧等，由 SIP 員工來指導他們，學成後具備生存能力，也可獨立出去創業。SIP 會發通知給相關單位推薦人員，詢問是否有人有意願在市集展攤，但目前困境是展攤人員不足，因為他們有太多選擇，未必要到 PATH 市集。SIP 正研究網路商務，希望透過 e 化深耕社會企業理念。

(四)居民的心聲：在參訪 SEED 園區時，正巧有位租地居民 Wendy，她 50 年前跟隨父母親在新加坡種植甘蔗，後來政府重劃農地，無法繼續耕種。Wendy 很懷念過去種植甘蔗的時光，聽說社會創新園有土地供居民租用種植，就租下來種植許多農作物，並學習魚菜共生農法。Wendy 說，「很

感謝社會創新園，讓我在這裡能夠再度種植，新加坡這個寸土寸金的國家，要回味農業生活是相當困難的事情。」SEED 空間租用模式扮演相當重要的角色，由個人需求反應到社會需求，現在許多學校老師都會跟 Wendy 接洽，讓孩子來體驗農田生活。有位自小在農村長大的團員，和 Wendy 相當投緣，聊了許久，擔心 5 年後這片場域就要蓋組合屋了，她的菜園將落腳何處？「也許變成高樓大廈頂樓的農田綠地吧!」。

 社會創新園門口標誌	 團員拿著社會創新園出版的「50 大社會創新點子」書本合照
 團員與創新園副董 Jane 座談	 團員參觀貨櫃小販區
 租種土地的 Wendy 為團員導覽園區	 團員了解魚菜共生作業方式

三、新加坡教育部戶外教育學習中心(MOE OUTDOOR ADVENTURE LEARNING CENTRE)

參訪日期：107 年 9 月 12 日(三)

參訪地點：Labrador OALC

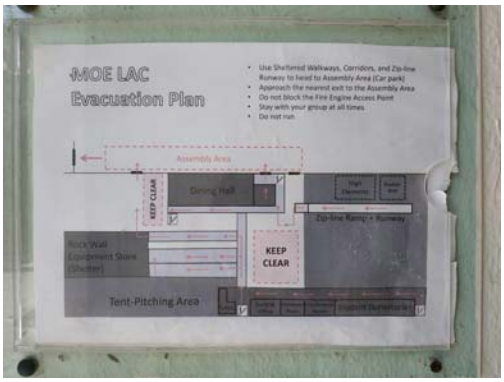
新加坡政府成立戶外教育學習中心，包含 Changi Coast OALC、Dairy Farm OALC、Jalan Bahtera OALC、Labrador OALC 等 4 個據點，本次安排團員參訪 Labrador OALC，此中心主要提供探索教育場所，其他中心各有海域、牧牛場等不同主題。4 個中心，只有這裡有室內探索空間、教室，遇到下雨則將學員移入室內。中心小而美，環境氛圍營造得很有活力，教室外牆面有來此體驗的學員彩繪作品，園區內也有一小塊菜園提供工作人員耕作，學員可在園區露營，摘取菜葉煮食。在管理員 Saron 引導與解說下，團員有以下觀察心得：

(一) 配合國家政策提供完善設備：新加坡政府規定小學生一定要參加戶外教育，中心配合政策，主要對象高中以下學生，也開放企業預約場地，但企業較少來此辦理活動。由於可將戶外活動移至室內，中心整體課程不會因為氣候影響活動進行；甚至連學員、老師住宿品質也頗完善。學生在露營區也可習得求生能力，學會一些簡單的菜餚做法、搭建帳篷。

(二)重視安全措施：中心主要提供環境設備及設施，專業性、技術性的師資在這個中心裡是沒有提供的。中心雖然人力少，但對環境及設備卻很講究，每三個月安檢一次，因為安全是一切活動的順利的開始。

(三)場所管理與課程教學分工：此中心提供場所、設備，及管理維護，課程規劃、教案設計、專業師資，則另由外展中心(Outward Bound Singapore，OBS）專業教練提供，學校邀請 OBS 師資，並和 Labrador OALC 洽訂場地。兩個單位彼此分工，提供學生戶外教育專業學習機會。

(四) 戶外教育的正面影響：戶外教育幫助孩子的身心健康發展、增強問題解決力、培養韌性、建立團隊合作共識與能力、風險管理與危機處理，並提供社會及情感經驗學習，幫助健康均衡發展，進一步達成國家教育目標，培育可獨立自主、身心健全的未來公民。

<table>
<tr>
<td> 

中心的逃生安全路線標示</td>
<td>

團員與中心 Saron 合照，後牆是來此參加體驗的學員彩繪作品</td>
</tr>
<tr>
<td>團員站在露營區，邊聽 Saron 解說邊看攀岩牆
 </td>
<td> </td>
</tr>
<tr>
<td>
中心室內活動空間也可進行戶外教育</td>
<td>
中心教室區可提供辦理室內課程</td>
</tr>
</table>

四、TRIBE 組織

參訪日期：107 年 9 月 13 日(四)

參訪地點：fArt tArtz cafe

本次參訪新加坡，主要請 TRIBE 組織協助安排，導遊 Stephen、Summer 的專業導覽，讓團員除了排定的參訪單位，也有機會深度了解新加坡歷史、文化及生活樣貌。由於 TRIBE 辦公室與團員住宿飯店距離較遠，身為 CEO 的 TRIBE 創辦人 Jason 及夥伴，貼心地和團員約在飯店附近咖啡廳座談。甫碰面，Jason 第一句話問的是「這幾天的導遊和行程，您們滿意嗎？」顯見組織對於顧客滿意度與人才的重視。座談過程，TRIBE 暢談理念與營運方式，讓團員汲取作為壯遊點營運借鏡，深刻感受到 TRIBE 的核心價值「建立讓人難忘的回憶」。團員提出以下觀察與感想：

(一) 管理彈性：具有彈性創新的管理組織方式，包含挑選業界有思想的導遊合作，讓導遊可發揮具有個人風格、彈性而不偏移 TRIBE 目標的行程，此外也保持與夥伴單位的密切聯繫，以維持旅遊行程獨特性。

(二) 營運核心為人才培育：TRIBE 很重視培訓導遊，導遊親身體驗景點，在自己的感受基礎上加入其專長與創意，生活化、真實性的將新加坡特色介紹給遊客。導遊本身也可設計行程，提供給 TRIBE 納入營運路線，具有發揮空間、成就感與投入感。Jason 提到，他重視應徵者的好奇心，例如會問他，覺得自己有趣的地方、對什麼有興趣，也重視人與人之間的良好交流，會評估應徵者是否能和遊客互動。團員分享，這次行程導遊 Stephen 隨時介紹新加坡歷史、文化、居民生活習慣等，不但面向廣，也讓團員能夠在短短幾天之內，對這個國家有進一步的了解。

(三) 在地深度旅遊的建立訣竅：貼近本土生活的深度旅遊是 TRIBE 獨樹一幟的特色，與夥伴店家保持友善關係為其竅門。TRIBE 和當地咖啡工廠、茶廠、糖廠的合作關係，基於互相信任、以及人與人之間的情感，導遊也會特別留意導覽時不造成店家困擾。TRIBE 精心研發深度旅遊主題，積極尋找新加坡在地獨特人文、地理秘境，挖掘內涵豐富的故事，間接也促進國民外交。

(四) 著重遊客親身體驗：遊客在行程當中，可以透過自己動手體驗的方式，深刻來體會當下的心情。例如傳統產業可能消逝，TRIBE 無法阻止趨勢，

但透過帶領遊客參訪傳統產業，體驗動手磨咖啡、製作麵包的過程，引起遊客的懷舊情懷，進而影響社會重視傳統產業的保存。

(五) 客製化行程設計：Jason 舉例，因為新加坡重視實踐體驗教育，曾有學校請 TRIBE 設計年輕人認識新加坡歷史的行程，不同於一般慣用的介紹方式，TRIBE 導遊從不同面向來看歷史名人，例如以作為一個父親的角度來切入，介紹他成長過程、生活、喜愛的美食…等有趣的方式，讓遊客保持興趣且印象深刻。TRIBE 也有製作特色行程宣導短片刊載於官網，遊客可先瀏覽後，再進一步和 TRIBE 洽談行程的需求。

(六) 行銷與顧客滿意度：TRIBE 除了參與新加坡旅遊局辦理的推廣活動，也不斷的推出新行程，讓遊客有新鮮感，例如海市展覽館，可以了解新加坡的水文歷史；現代化農耕作業方式，可了解如何減少土地與人工成本；參觀組屋，並實地了解家戶生活。TRIBE 在 Trip Advisor 以及 TRIBE 粉絲頁，都有遊客回饋的機制。

團員與 TRIBE 創辦人座談

團員與 TRIBE 人員合照

團員與 TRIBE 人員交流

TRIBE 導遊 Stephen(右二)的專業與敬業態度，讓團員印象深刻

陸、建議

綜合團員之觀察、學習、所見所聞的感想及建議，以下從人才培育、體驗內容、公益壯遊、社會企業精神、品牌形象等方向提供建議：

（一）著重人才培育：新加坡重視人才的風氣，頗值得我們借鏡。青年壯遊點導覽人員，講述在地文化與生活時，若能再加入我國整體環境、人文社會時空變化等描述，可使學員更有收穫。此外，新加坡採多元語言政策，規範各族群須學習自己的母語，語言成為新加坡公民的優勢能力。青年壯遊點人員，可進一步提升英文能力，將我國特色宣導給國際青年。

（二）體驗內容須多元豐富：青年壯遊點各有特色，包含文化、部落、生態、農村、漁村、志工、體能等七大類型主題，訓練青年智慧與技能，提升自我管理與團隊合作觀念。在規劃行程時，可將 55 個壯遊點做串聯套裝，讓青年可進一步體驗各類主題。此外，也可和戶外教育、社區營造、公共議題等元素結合，讓學員到壯遊點可體驗到不同層面，學習成長。

（三）倡導多元及公益壯遊：青年壯遊點營運模式，可加入鼓勵青年以多元及公益方式行遍臺灣這個元素，培養青年對土地的熱情與關懷，並與在地產業資源做結合。

（四）學習社會企業精神：青年壯遊點永續發展，可參考本次行程各單位的營運方式，連結資源、擴展行銷通路，或是協助社會解決特定問題，甚至進一步讓創意想法得以升級為成熟的經營模式。例如，規劃的行程若能讓學員看見傳統產業價值與特色，也許可能間接促進人才投入，發展產業存續的新路線。

（五）建立青年壯遊點品牌形象：TRIBE 組織成功的建立品牌，定位及形象穩固，長期容易累積固定客群。壯遊點可參考 TRIBE 營運模式，各點有其獨特的品牌形象，提高對青年的吸引力。另可連結學校資源，讓學生在校期間就有機會到壯遊點參加體驗活動，成為課堂外學習的管道之一。