

行政院所屬各機關因公出國人員報告書

(出國類別：訪問)

「2018 年農業青年大使『新南向』交流計畫」 出訪團出國報告

出國期間：107 年 8 月 26 日至 9 月 2 日

出國地點：越南及馬來西亞

出國人員：	林家榮	行政院農業委員會(農委會) 國際處	副處長
	陳怡任	農委會 輔導處	簡任技正兼科長
	郭肇凱	農委會 國際處	專員
	周曉倩	農委會國際處國際合作科	約聘研究員

報告日期：2018 年 11 月 23 日

「2018 年農業青年大使『新南向』交流計畫」出訪團

出國報告

Content 目錄

壹、前言	5
貳、行程簡述	6
一、政府部門：	6
二、學術機構及農業團體：	6
三、臺商：	6
四、農銷組織及傳統市場：	7
貳、媒體報導情形	7
參、具體成果	7
一、擴大雙邊實質關係	7
二、善用農業互補性、發掘創業投資契機	8
三、有助駐處擴大建立駐在國農經之產官學人脈網絡	8
四、建立新南向青年交流之品牌	8
肆、府方晉見	9
伍、檢討與建議	9
一、甄選、行前講習及組團辦理作業	10
二、建立團員資訊經驗交流平台	10
附件：一、團員名單與專長	12
附件：二、馬來西亞團參訪重點	16
附件：三、越南團參訪重點	19
附件：四、參訪後具體成效	22
附件：五、我國優勢產業赴參訪國家之產銷推動策略	23
附件：六、與參訪國家合作之限制與困境	28
附件：七、未來盼政府協助事項	30

壹、前言

為推動「新南向政策」，提升我國與新南向各國雙邊人才交流合作，落實「以人為本、雙向交流」之目標，外交部與本會上（106）年首度合辦「農業青年大使『新南向』交流計畫」，甄選具農林漁牧專長的農業青年赴新南向重點國家印尼及菲律賓交流參訪，廣獲好評。本（107）年續辦第2屆，甄選我國18歲至40歲具農林漁牧專長之優秀青年計30名，組成兩團（各15名）於本年8月26日至9月2日分赴馬來西亞及越南進行實地參訪及深度交流。獲選的農業青年大使背景多元，專業領域涵蓋農業經濟、有機栽種、蔬果園藝、畜產養殖及植物醫學等領域，其中包括百大青農、越南新住民第二代及刻規劃以馬來西亞及越南為農產、技術輸出及創業發展之青年。兩團與馬、越兩國之農政機關、農產學術機構及產業、農青組織、臺商及媒體界進行深入交流，期間我兩團正、副團長並藉機向參訪單位說明本項交流計畫係為強化與新南向國家農業技術及人才之合作交流，期盼拓增我國農業新世代青年與國際接軌的平臺及農業創新能量。我團參訪行程成果豐碩，廣獲參訪單位及我駐外館處高度評價；兩團返國後嗣於10月19日獲蔡總統接見嘉勉，參訪成果亦獲肯定；另於同日於本會召開返國參訪成果心得分享會，各學員就我國優勢產業赴參訪國家之產銷推動策略、發展困境與限制提供可行性建議，未來將可作為政策制定參考。

關鍵詞：新南向、農業青年大使、人才交流、園藝、農牧產業、產學合作、休閒農業旅遊、國際農業合作。

貳、行程簡述

一、政府部門：

拜會馬來西亞農業部、馬國雪蘭莪州政府及議會、越南林同省農業廳等，均獲熱烈歡迎及接待；另馬國農業部沈副部長另安排專人陪同訪團參訪「農民組織管理局」，以利團員瞭解馬國政府當前協助農民從事農業相關產業之具體政策及作法；馬國雪蘭莪州政府行政議員黃思漢(等同州部長)及州議會議長黃瑞林分別親自陪同訪團考察馬國農漁業發展現況，瞭解吉膽島海產養殖及「適耕莊」稻米及蔬果種植情形，多名官員表達盼近期擇機訪臺汲取我國農業發展之成功經驗。

二、學術機構及農業團體：

拜會馬來西亞農業發展研究院、未來種子研究院；越南農業科學院、蔬果研究院、水產試驗所、農業大學及大叻大學等，各方對我團到訪均表歡迎及重視，如越南水產試驗所副所長 Dang Thi Lua 對我態度極為友好，會後甚盼維繫雙邊聯繫關係。我團廣介臺灣 GAP 認證與產銷履歷、無毒有機友善耕作、新農業技術應用與發展等議題，均讓參訪單位印象深刻，讚嘆臺灣農業創新之高端發展；亦對我政府籌組農業青年大使出訪並積極推動區域青年農民之連結深表興趣，盼參酌並仿效我國作法來臺交流。

三、臺商：

兩團參訪馬、越兩國具代表性之臺商農產公司，如馬國全宇生技公司(利用微生物分解油棕產業廢棄物產出肥料)、越南阿波羅公司(種植蝴蝶蘭與咖啡)、Bonnie Farm 花卉公司、林台有限公司(種子培育)、瑞鴻國際股份有限公司(蔬菜)及頭頓臺商燕窩工廠等，均

有助團員深入瞭解臺商農產營運之成功經驗，如阿波羅公司以越南為廠區，惟研發中心仍設在臺灣。臺商代表多鼓勵團員前往發展，其中越南團團員劉語涵(屏東科技大學學生)已獲林台有限公司同意於明(108)年寒/暑假期間赴該公司實習，另多位團員返國後亦與參訪臺商持續洽議日後合作契機。

四、農銷組織及傳統市場：

考察馬國雪隆果農工會及馬、越兩國傳統市場，有助團員瞭解當地農產運銷制度及主要農產品；另拜會雪蘭莪州政府所屬 Bio-Bay 清真認證機構，對於清真認證制度有進一步瞭解，有助團員掌握清真市場商機。

貳、媒體報導情形

兩團出訪期間獲國內中央社、自由時報、聯合報、民視、公視、中央廣播電台等多家主流媒體報導，另亦獲馬來西亞及越南當地主流媒體報導或專訪，如馬團接受馬國星洲日報、ASTRO 電台及英文報 The STAR 專訪。我駐越南代表處為訪團安排到訪記者會，獲主流媒體多達 15 篇報導，多稱本項計畫甄選優秀臺灣農業青年出訪，呈現青年世代投入農業展現之創意及創業能量，殊值參訪國推行類似交流計畫。

參、具體成果

一、擴大雙邊實質關係

本項計畫甄選具農業專業青年組團，與馬、越兩國農政機關、學術機構、臺商及農團組織等進行實質議題之對話及交流，可彰顯臺灣農業發展之成功經驗，及呈現我青年世代積極投入農業創新

及創業之活力，並建立雙邊人才及產業合作之鏈結，有助我與馬、越兩國深化雙邊實質合作關係，具體落實「新南向政策」揭槩「以人為本，雙向交流」之目標。

二、善用農業互補性、發掘創業投資契機

我國具農業技術、管理及行銷優勢，越、馬兩國則具豐沛市場及勞力供給，我青年更具農業創新思維及實務經驗，透過參訪交流，有助團員對參訪國農業發展之深入瞭解，並鼓勵渠等善用當地有利條件及掌握商機如穆斯林國家之清真認證，規劃與東南亞國家連結之職涯發展，擴大創業投資之能量。

三、有助駐處擴大建立駐在國農經之產官學人脈網絡

團員透過參訪交流與駐在國農政機關、學術機構、農團組織等建立之情誼，可為駐處運用於加強雙邊友好關係，擴大駐在國友我力量，累積推動政務工作之資源，強化或推動與越、馬兩國雙邊農業合作協定及洽排重要人士邀訪等。

四、建立新南向青年交流之品牌

本項計畫自上年推辦首屆起即獲各界關注及支持。本年辦理第二屆完畢，更獲致佳評，亦已在農業青年領域建立良好口碑，均認為外交部與本會結合外交及農業專業共同規劃各項講習及參訪行程，不僅增進農業新世代對新南向國家農經發展之瞭解及探索有利職涯發展契機，亦有助團員間建立產業垂直及水平連結及合作網絡，打破過去單打獨鬥之困境，轉向協力整合及策略聯盟之模式；另增進不同農業專業間資訊分享及經驗傳承，擴大跨域合作之可能性，本項交流計畫成功扮演連結國內農青社群溝通交流平臺以及提供赴新南向國家發展之鏈結。

肆、府方晉見

本年農業青年大使首獲蔡總統接見；總統分贈我團員代表證書及紀念品並致詞表示，很高興本年農業青年大使中有百大青農及越南新住民第二代與越南女婿，並肯定農青大使赴新南向國家之參訪成果，已搭建雙邊農業產銷或技術之合作連結；總統指出臺灣在農業、教育、醫療等領域有世界頂尖競爭力，確實能夠造福國際社會，讓世界變得更好，我們要對自己有信心。總統強調只要我們勇敢走出去，世界也會因此走進臺灣，另指出年輕人嶄新思維是帶領國家不斷創新之動力來源，因此鼓勵農青大使返國後亦可保持熱情，為我國外交工作帶來正面創意及刺激。



(圖說左)：蔡總統與馬來西亞團員合影，照片由總統府提供)



(圖說右)：蔡總統與越南團員合影，照片由總統府提供)

伍、檢討與建議

我團本年續訪新南向目標國家，與參訪國農業相關產官學界均有良好交流互動，普獲參訪單位及當地媒體好評，已達致農業外交之綜效，外交部將與本會於近期召開全案檢討會議，提出相關精

進作為，並於明(108)年續合作辦理。

一、 甄選、行前講習及組團辦理作業

- (一) 本年團員專業項目涵蓋農業經濟、果樹菜蔬、畜牧水產、種苗植病等，尚稱均衡，且提高實務農作者錄取比例，有助實質交流效益，惟 30 位團員僅有 7 位女性，明年倘獲續辦，擬在兼顧專業及報名人數前提下，儘量力求男女團員比例平衡。
- (二) 本年甄選期間，立法委員江啟臣國會辦公室曾關切本案承辦廠商未及時通知獲致複審資格之江委員姪子江昱緯，嗣經檢視旨揭計畫辦理要點及相關規定，我方已善盡告知義務，另江生複審當日早已排定出國行程；經向該辦公室妥為說明，已獲充分理解。惟為避免日後發生類似情事，來年將精進周延本案各項重要訊息通知之做法，以確保本部、委辦單位及應試者權益。
- (三) 少數團員對於分派馬來西亞或越南團感到不解，惟經外交部同仁妥為說明組團規劃係依據團員專業所屬及交流效益等，渠等均能去除疑慮並積極參團。為避免未來團員對於分團有所疑惑，將於行前講習妥為說明各團組成規劃安排原由，以利團員充分理解及參與。

二、 建立團員資訊經驗交流平台

- (一) 本屆農業青年大使均具備良好農業專業及實務經驗，亦持開拓東南亞市場之熱忱，惟所屬農作領域偏向小農經濟，為擴大渠等農產水平及垂直協力整合，擴大策略聯盟之效益，實有必要建立各屆團員聯繫交流之平台，且已建立首屆及本屆各團及全員 LINE 群組，運作良好，擬擴大建立跨屆農業青年大使族群，並適時洽

邀渠等參與外交部或本會相關國際交流活動。

- (二) 為掌握本項計畫對參團青年與新南向國家連結之成效，擬由本會建立各屆團員人才資料庫並追蹤渠等職涯發展，鼓勵及協助農業青年大使組團續訪參訪國及洽邀接待對象來臺，延續雙邊友好關係，深化彼此合作交流能量。

附件：一、團員名單與專長

馬來西亞團員個人特色

編號	姓名	專業領域與未來期望
團長	林家榮	本會國際處 副處長
副團長	陳淑蓉	外交部公眾外交協調會 副參事
隨團 秘書	郭肇凱	本會農業新南向專案辦公室 技正
	黃崇洋	外交部公眾外交協調會 薦任科員
團員1	楊佳慈	現就讀國立中興大學植物病理博士班 創辦帝霖股份有限公司，獲科技部創新創業計畫第二藉前20名，教育部農業生技人才培育計畫校內優勝獎 第4屆百大青農 專長：分子生物學，植物、微生物因體學，植物組織培養 本團學員長 目前評估發展東南亞種苗市場可能性，希望可配合新南向政策銷售種苗與相關技術
團員2	葉孟達	國立中興大學農藝系碩士 第3屆百大青農 有機農場場長，農作項目：蔬菜類(小葉菜、玉米、苦瓜)
團員3	吳育任	第4屆百大青農 農場場長，家裡沒務農但因想給家人安心食品而開始種菜 專業領域：優機蔬果、農場經營管理，未來經組織或加入農場專業經理團隊
團員4	趙子維	振東柑園農場負責人，並創立有機柑橘品牌「幸福橘子」 第一屆農業缺工「農業師傅」
團員5	潘麟塵	現就讀屏東科技大學農企業管理研究所 永順農企業股份有限公司董事長 奮蚯蚓農坊負責人 專長：蔬菜、果樹、黑豆、甘薯、瓜果及農業廢棄物管理，未來希望能投資有機肥、食品加工
團員6	王馨平	現就讀國立中興大學國際農業企業學系雙主修土壤科學系 推崇生機互動農法
團員7	陳銘強	寬岑食茶有限公司負責人 有好食茶品牌創立人 第3屆百大青農 農作項目：茶葉類 (東方美人茶、酸柑茶、紅茶)

團員8	林奕帆	海洋事務與資源管理研究所碩士，為更深入農產領域及培養基礎學理技能，於明道大學精緻農業學系公費班再進修第二學位 推崇食農教育發展及農產業認識理解 農作項目:黃瓜、蔬菜類
團員9	林弘仁	現就讀國立台灣大學園藝學系博士班 國立台灣大學農發中心專員，產銷履歷種子講師、稽核員 106年農業優秀基層人員獎 好食機農食整合有限公司農產品質總監 國合會瓜地馬拉技術團短期專家 正籌備台灣良好農業規範 (G.A.P.)協會 本團副學員長
團員10	段兆陽	國立屏東科技大學科技農業學士學位學程 魚菜香草同樂-魚菜共生農場主任 臺灣魚菜共生學會理事、社區大學講師 農作項目: 蔬菜類 (萵苣)；水產類 (鱸魚等)；香草植物種植
團員11	李子易	現就讀國立嘉義大學園藝系 若易木瓜果園園主 未來將繼續進修碩士
團員12	邱云儂	現就讀國立嘉義大學農場管理公費專班 家中經營果樹類 (木瓜、香蕉)，協助產銷班建立木瓜品牌“波飛”(音似同Perfect)
團員13	蘇揚	現就讀國立屏東科技大學動物科學暨畜產學系 家中經營全國最早設置太陽能光電系統且沼氣回收再利用最完善的養豬場，規模近3萬頭豬隻
團員14	張恭豪	現就讀國立中興大學生命科學系博士班 興大苗圃行銷長 專業:分子生物學、基因體學、生物技術等應用於種苗
團員15	歐覺仁	現就讀國立嘉義大學園藝系 家族經營泓良食品股份有限公司，主力為鴨蛋及蛋製品加工，外銷十餘個國家 希望學習國外綜合經營方式來協助拓展國外市場

越南團員個人特色

編號	姓名	專業領域與未來期望
團長	吳文齡	外交部公眾外交協調會 參事
副團長	陳怡任	本會輔導處農民組織科 科長
隨團 秘書	周曉倩	本會國際處國際合作科 研究員
	陳孝晟	外交部公眾外交協調會 薦任科員
團員1	張簡裕峰	本團學員長 臺東「太陽很多」釋迦品牌創辦人，主要外銷美國、大陸及香港 2018 取得 Global G.A.P. 驗證 2018 取得 產銷履歷 希望能用學到的技能為臺東農業帶來新氣象，對環境更好、生產安全的釋迦推廣給大家
團員2	邱獻廣	臺灣大學植物病理學與微生物學碩士 現任職於臺灣精果公司負責農場管理已5年，未來期盼能開設自己的農場，吸引更多年輕人加入農業
團員3	蔡富戎	妻子為越南同奈省人、生物化學相關科系畢業、熟稔越語 獲行政院農業委員會茶業改良場評品茶師認證合格 曾獲選南投縣名間鄉績優農民 NAMA Tea品牌創辦人，那麼茶(NAMA Tea)國際有限公司負責人 現以B to B為通路，主要販售烏龍茶、紅玉紅茶、花茶 目前算是團員最有計畫赴越南投資經商之先驅者(預計2019年動身)
團員4	曾聖雄	現任熊熊花圃經營者，推倡無毒花卉產業 長年在金山經營杜鵑花、茶花、桂花及櫻花苗 期待全面提升到無毒農業模式 期望自己不只是個生產者，能有更多元的觸角發展，開設體驗花卉的知識館，讓更多人了解杜鵑花的美好
團員5	李姿瑩	「享樂」蜂蜜品牌創辦人 連續於2017、2016獲得全國蜂蜜品質評鑑頭等獎 遠見雜誌入選50大黃金青農 希望可將蜂蜜產業精緻化，建立蜂蜜特色品牌之區隔 並結合休閒與綠化生態理念推廣養蜂產業
團員6	林張凱耀	臺東縣長濱鄉金剛米創辦人 推廣一年一收有機米，並獲得慈心綠色保育標章認證 第3屆百大青農及臺東縣青年農民聯誼會幹部 2017年四健會泰國草根大使 未來盼能將協助臺東鏈結國際，發展稻米加工相關產業

編號	姓名	專業領域與未來期望
團員7	陳煥文	臺灣大學農藝學系碩士 推行友善蔬菜栽培、病蟲害防治，專長在果樹類（無花果、橘類、黃秋葵、皇宮菜） 水耕景觀盆栽栽培與休閒農場規劃 未來盼能將農業與休閒生活結合發展成為六級產業
團員8	張慈芳	現任中興大學園藝系學生 並於中興大學有機農夫市集負責推廣行銷 未來盼針對作物育種持續進行研究，以開發更多抗逆境品種 並期持續推廣友善有機耕作
團員9	吳柏慶	屏東科技大學農園生產學系 曾於越南臺商阿波羅花卉公司實習半年，表現優異 曾於泰國皇家計畫-安康農場實習 中、臺、越、英語皆通 預計服完兵役後，將先到紐西蘭多元嘗試，再決定專業方向
團員10	蔡志勇	母親來自越南林同省保祿市 現在就讀臺灣大學園藝系碩士班，專長在果樹栽培(木瓜 香蕉、紅龍果、鳳梨) 未來計畫先赴越南臺商實習1-2年後，再評估創業與投資商機
團員11	陳右穎	現任屏東縣養殖漁業展協會總幹事 第4屆百大青農 整合「佳冬鄉水產養殖產銷班第8班」，自創品牌「樂漁8」 通過產銷履歷認證，主要外銷市場在中國 全班年產值已達2億5千萬，縣長潘孟安稱他們是「漁村裡的型男」
團員12	郭仲文	現就讀中興大學植物病理學系碩士 曾於亞蔬-中心病毒實驗室實習 未來計畫植物醫生的行列，期盼加入國合會農技團為友邦或新南向國家改善植物病害問題
團員13	劉語涵	最年輕團員，好學好問兼具服務熱忱 曾獲選全國高中農業類科學生技藝競賽農場經營職種第6名 現就讀屏東科技大學食品科技學系公費專班 果樹農產經驗包括：番石榴香蕉、紅龍果、鳳梨 目前已確定前往越南臺商林台採種公司實習
團員14	張芸綺	「雪見高山烏龍茶」品牌創辦人，榮獲2018法國農產品加值協會AVPA第1屆世界茶葉大賽烏龍茶類： 2018春茶-金獎、2017春茶-銀獎、2017春茶-銅獎、2018春茶-評審特別美食獎 未來盼以茶業作為家族事業一代代傳承下去，並與更多人分享台灣烏龍茶的美好
團員15	林漢騏	「騏雞放牧蛋」品牌創辦人，主要生產雞蛋及蛋加工製品 現任休閒農場經理，積極推廣食農教育及宣導動物福利理念 屏東科技大學畜產系畢業 未來將結合循環農業理念，精緻化畜產管理與休閒農場推廣

附件：二、馬來西亞團參訪重點

(一) 拜會行政及立法部門

馬國農業及農機工業部沈副部長志勤、雪蘭莪州政府黃行政議員思漢及州議會黃議長瑞林等皆親自接見農青大使訪問團，分別就雙邊農業領域各項議題之合作與交流交換意見，並陪同參訪有馬國漁米之鄉稱號的「適耕莊」，協助團員實地瞭解稻作生產及水利設施、果園種植情形、碾米加工觀光工廠運作，以及休閒農業推廣現況；另前往吉膽島(Ketam)拜會水產協會，瞭解近海箱網養殖現況及體驗漁村再生成果；拜會巴生港附近海英達島上的清真認證(HALAL)機構，瞭解馬國推動 HALAL 的政策執行、佈局及產業發展。

(圖說：馬來西亞團員於漁米之鄉稱號的「適耕莊」合影)



(圖說上：馬來西亞團員於漁米之鄉稱號的「適耕莊」考察當地水果植株及生長管理現狀與臺灣之差異)



(圖說下：魚米之鄉盛產以傳統處理之品質優良蝦米，發展六級產業潛力大)



(圖說左：馬來西亞團員在清真寺體驗回教傳統)



(圖說右：馬來西亞團員參觀吉膽島(Ketam)，拜會水產協會，瞭解近海箱網養殖現況及體驗漁村再生成果)

(二) 拜會學術及民間機構

前往馬來西亞農業發展研究院（MARDI）參訪種子暨基因資料庫中心及養蜂計畫園區，瞭解該國因應農村人口老化之政策，如青年農民計畫、低利貸款及農業技術輔導等方式，馬方並盼仿效我政府籌組青年農民訪團赴臺交流。農青大使們並赴雪隆果農工會、ICC Pudu 傳統市場及 Mercato 超級市場考察，瞭解馬國蔬果產銷方式之系統及型態。

(三) 拜會駐馬代表處

此行也拜會助馬國代表處，洪大使慧珠及經濟、教育、僑務及政務各組組長簡報臺馬關係現況，以及我政府積極推動「新南向政策」所獲致之具體成果，團員深刻感受駐外人員推動在外推動外交工作之辛勞。



(圖說：團員拜會代表處，體認駐外工作辛勞)

(四) 拜會臺商

油棕產業雖為馬國帶來重要經濟收入，但是對環境的破壞也是必須檢討的課題。透過參訪全宇生技控股有限公司，瞭解該公司利用微生物分解油棕產業廢棄物之後，產出肥料回銷給油棕和其他農產業，良好的循環經濟模式讓團員們印象深刻。

此外，透過參訪集合農友農業有限公司及與馬來西亞臺灣商會聯合總會重要幹部交流，瞭解臺商在馬國經營現況，以及馬國政府歡迎開墾東馬土地；因當地勞動力略顯不足，盼以高技術及機械作業等有效管理方式，生產高品質農產品，並以出口為導向。



(圖說：團員在組培場認真聽講，研析臺馬之差異處)

(五) 拜訪華文媒體

拜會星洲日報、南洋商報等媒體，瞭解馬國各地農民需求與政府回應，以及目前該國產官學各界對馬國發展農業經濟之態度與立場。該等媒體並踴躍報導本活動，提升馬國對我農青大使團的瞭解。



(圖說：馬來西亞團員拜會南洋商報)

附件：三、越南團參訪重點

(一) 拜會駐越代表處及召開媒體座談會

透過駐越代表處安排，與越南農業部代表進行座談，現場計 20 多位媒體代表出席採訪。除我團員接受越南媒體現場採訪，團員張簡裕峰、林張凱耀、郭仲文及劉語涵並分就 GAP 認證與產銷履歷、無毒有機友善耕作、新農業技術應用與發展及農業六級產業發展等主題進行簡報；越方則由農科院副院長陶世英簡報越南農業發展，盼與我加強「農業科技、有機堆肥、認證及品牌建立、價值鏈加值、食品安全追蹤追溯、採後處理及冷鏈投資」等議題合作。



(圖說：越南團員與媒體座談，並向媒體展示青農生產的精美產品)

(二) 拜會行政及研究機構

在河內拜會越南農業科學院及轄下研究院所，瞭解蔬果研究院、畜牧研究院、水產試驗所等機構之各項國際合作及人才培育方案，並赴越南大學交流，瞭解該校畜牧系因外商投資，讓學生畢業一年內便可順利就業，帶動留農比率高達 95%，造就越南養鴨及養豬量分居世界第 2 及第 5。



(圖說：團員參訪越南農業科學院)

在越南林同省拜會農業局，就越南鼓勵臺商投資措施、集中屠宰牲畜、花卉輸出越南之檢疫要求等議題交換意見，瞭解越南政府訂定之獎勵投資優惠政策，以及林同省給予投資人在租賃土地及所得稅減免方面的優惠措施；在大叻大學參訪時，團員們對於該校每年選派約 30 名大四學生赴以色列學習農業技術等產學合作方案，甚為稱羨。

(圖說上：越南團員在越南大學與年輕學子拍照及留下聯絡訊息)



(圖說下：越南團員拜會林同省農業局)

(三) 拜會臺商

越南大叻市優越的生產環境，吸引各國投資發展異地生產基地，我臺商也以前瞻技術，在此片高原開拓出各自領域之專屬市場，例如：臺商 Sunpride (當地品牌名稱為阿波羅)發展蝴蝶蘭、文心蘭外銷產業專區；Bonnie Farm 透過組織培養，主攻海芋、蝴蝶蘭及聖誕紅等花卉之海內外銷售市場；韓家茶園主要在海拔 800-1600 公尺生產高山茶，供貨給臺灣罐裝飲料市場，另該公司高品質網室文心蘭花則可在市場販售最高價；號稱「植物界鴻海」的林台有限公司則以協助國際大廠生產 F1 之優良品種為導向，其人力管理培訓機制值得敬佩；最後參觀瑞鴻國際公司，則以自主性管理和檢驗機制，成立了「TBS 農民追溯生產履歷」和農藥殘留檢驗室，通過 ISO22000、SGS 等認證，具完整加工鏈，再外銷至日本及臺灣便利商店，相關經驗都非常值得參考。



(圖說：越南團員參觀阿波羅公司蘭花培植場，導覽人員詳盡解說環控及管理細節)

在胡志明市主要參觀新興高獲利產業之經營模式，例如實際勘查燕屋設計、體驗燕窩採集與加工過程；另汲取該業者分享操作陸(生鮮)、海(魚貨)、空(稀有觀賞鳥禽及種蛋)等出口貿易之經營模式，以及未來結合觀光農場之計畫構想；並赴頭頓瞭解越南魚排養殖情形，以及考察未來升級為六級產業之發展模式。



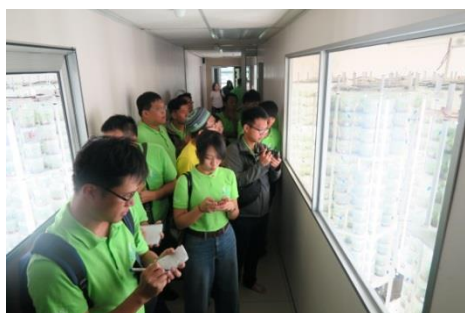
(圖說：越南團員參觀燕屋之設計細節，瞭解如何引燕、管理及採收，並深刻體認到安全無毒、講求信譽之產品才能讓事業永續經營)



(圖左：越南以量制勝之生產方式，在產品品質及行銷方式方面，都還有我優勢產業可以合作之處)

(圖中：馬來西亞稻米多為長梗型，臺灣圓米在當地華人市場應有外銷空間)

(圖右：前往馬來西亞農業發展研究院 (MARDI) 養蜂計畫園區，當地特有的蜜蜂只有蒼蠅大小，蜂巢是以樹幹挖洞來築巢，相當特殊)



員

(圖
在組培場

說：學
認真紀

錄，發現不同於臺灣常以三角錐瓶培養，馬國考量便利性，改以具呼吸孔之塑膠盒培養；越南則以塑膠袋訂裝)

附件：四、參訪後具體成效

面對亞洲最具競爭力國家之一的馬來西亞，以及急起直追的越南，農青大使們洞見兩國對於外來知識、技術、資金及人才吸納的企圖心及不斷與世界接軌的積極度，深刻體會到兩國未來將是臺灣重要的合作夥伴，也是可畏的競爭對手，並歸納出：農業未來除了要能橫向、縱向整合外，還要懂得如何跨領域產出創新模式、新產品，才能創造臺灣農業的競爭力。

本計畫自本年4月推行至今，深受各界關注，多位學員受邀返校分享，或開始計劃海外研習目標，部分學員並開始與馬、越僑商建立對接合作模式，成果極為豐碩。本計劃具體成效包含以下七大面向：

1. 界接海外人才：解決海外臺僑商產業現已面臨人才斷層及產業承接之困境，同時提供青農加入臺商經營團隊與創業商機，延續產業及人脈串聯，擴增青年國際實戰經驗、營運視野及目標。
2. 跨界產銷分工：對接我國產業與海外產銷營運需求，解決小農海外土地、資金及異地文化差異之不適應；提供我國優勢產業未來在當地設廠投資或推動異地生產之經驗及專業分工聯絡網。
3. 前瞻經驗交流：研析臺灣與馬、越農業互補性，與當地研究機構建立人脈，後續可共同研究臺灣新品種/技術/機械於馬、越當地農業之應用與導入；重新調整我國農業海外布局與國際行銷策略，鞏固我農業優勢與競爭力。
4. 投資資訊蒐集：深入瞭解其他國家將東南亞規劃為後勤糧食補給及技術交流之計畫，蒐集我對新南向國家之農產業經營型態、產品優勢、市場趨勢、土地權限及法規稅制、外資公司設立，以及文化差異等資訊。
5. 激勵同儕成長：透過菁英互動，讓學員跨領域交流實務經驗及專業知識，學習從巨觀到微觀，跳脫單一產業思維，打破框架看待農業，進而更加全面性瞭解異國農業，建構橫向連結之網絡，激發後續產業創新。
6. 體現外交重責：藉此瞭解國家外交艱困，體認外交人員之責任與辛勞，激發年輕學子充實語文，並思索以己力及創意協助國家進行相關外交突破與發展。
7. 擴增國際能見度：透過國內外媒體報導及拜會國際組織與產學研相關單位，展現臺灣農業發展經驗與良好典範案例，蘊積外館推動雙邊政務及產業合作之資源與

場域。

附件：五、我國優勢產業赴參訪國家之產銷推動策略

面對五缺的臺灣，體質上相較馬、越南兩國或許屈居弱勢，但臺灣在種苗業、農產品加工、農業資材與機具設備、有機農業具有優勢技術；有機耕作技術高、病蟲害防治經驗豐富、品種研發能力強之競爭力，臺灣可持續與馬來西亞與越南在農糧、農園藝種子、種苗產業、花卉產業鏈等方面深化合作，並加強拓展清真農產品、農業資材及農業機械等市場行銷，共同實現馬來西亞「十年國家農業政策」與越南邁向生產大國之目標。以下綜整本屆農業青農大使針對我優勢產業赴越南、馬來西亞發展之產銷推動策略：

(一) 深化異地生產跨領域合作

越南農產物種多樣化且品項類似臺灣，以大量生產初級農作外銷東協歐洲市場為主力；馬國則因技術限制及油棕爭地，導致蔬果仰賴澳洲、南非、巴基斯坦進口，兩國不論在氣候條件、勞動人口或是耕地資源都比臺灣優越，未來將會是重要的合作夥伴，也是可畏的競爭對手，例如：越南大叻市之電照溫室面積已擴增至 4,400 公頃 (Lamdong online 2018.9.6 報導)。

臺灣可藉地理距離優勢，推動異地生產模式，導入臺灣設施栽培生產技術，提高品質、減少農藥施用、增加農產產業鏈以及地域性農產品開發，搭配設備整廠輸出，協助馬來西亞提高本地蔬果自給率，及轉型生產高品質、高價值、永續性之農作物，並依臺灣季節性調配需求予以輸出。

(二) 整合種子種苗設施產業鏈

目前馬國之無病毒健康種苗生產技術主要仍由臺灣引進，產量規模仍持續發展，我國產業可結合具前瞻農業技術之新創公司，發展具競爭性之利基技術，以提升農業輸出能量，保護我國技術領導地位，發展種苗外銷產業。

馬、越兩國病蟲害防治及肥培管理技術尚有很大進步空間，因此種苗業及農業資材有其廣大市場。至於育種，越南栽種的作物和臺灣相似，建議可將臺灣育成非主流的品種技術轉移至越南種植，拓展作物品種的壽命，改良當地原生種不足之處，再進行新品種推廣。

另針對馬國農業缺工問題嚴重，因此發展精密省工的設備或溫室系統，有助於解決人力缺乏問題，且能生產出高產量及高品質的農產品，提高農民收益。

(三) 提升農廢棄物循環增值利用

相較歐美先進國家，臺灣在熱帶及亞熱帶地區之廢棄物處理和沼氣發電相關技術頗具利基，未來可結合循環農業相關產業鏈，推動整廠處理輸出東南亞國家。

馬國大量生產棕櫚油，油棕產業雖然為馬國帶來重要經濟收入，但是其對環境的破壞也讓大馬遭受到國際指謫。全宇生技利用微生物分解油棕產業廢棄物之後還能夠產出肥料回銷給油棕和其他農產業，良好的循環經濟模式讓團員們印象深刻。

(四) 升級六級化休閒養殖漁業

越南、馬來西亞休閒農業的推動是很可為的產業，例如，馬國吉膽島（Pupsurge Ketam）及五條港，正面臨漁村轉型及再造，加上享樂經濟主義起飛中，產業轉型是很大商機，與當地有規模之農場合作或與越方政府協調取得經營權，或是直接由臺人前往投資，發展觀光休閒業，提升休閒農業相關行銷產業鏈，包括：媒體、廣告、包裝印刷、電子商務。

越南和馬來西亞都非常適合作為異地生產基地，尤其是高經濟水產養殖例如：龍膽石斑，透過幼苗由臺灣生產輸出，將養殖和冷凍加工的技術轉移到越南是最佳的選擇方式，可以直接銷售到新加坡、汶萊等生活水平高的國家，也可回銷臺灣緩解水產內需壓力。

舉例：樂漁八產銷班和合作社可以在臺灣進行幼苗生產和人員養殖技術（魚病防治等）培訓，再由國家引薦他國與當地的公司或臺商簽署合作書，開發新的或整合養殖場和休閒漁場、冷凍加工廠、冷鍊運輸公司等串連起來，整個配套完整生產運輸銷售規模，完整的配套才能有力的前進新南向。

此外，考量上游工廠水汙染劇增，南向投資應走向沿海內地之魚塭養殖，讓異地生產結合一級友善養殖技術、二級冷凍加工、三級商品展售、六級觀光產業走向休閒漁業推廣。

(五) 拓銷農業機材設備

越南雖具大量勞動人口，惟隨著東南亞經濟起飛，將持續面臨工資上漲的問

題。發展節省人力的方式是必要趨勢。臺灣投資農業資材易與越南輕工業優勢相結合，面對需要同時滿足內需和外銷的大產量國家來說，小型農機(如搬運車、中耕機、噴霧機、割草機等)之普及將能有效提升產能和效率。實際做法或可以在越南設廠或建立機器維修與展售中心，成立一個示範園區，將成果顯現在農民面前，可提高購買意願。同時，臺灣學校也可在開設辦理農業機械修護課程，以因應未來機械化趨勢

大型機具的代耕隊在臺灣推行之多年，越南、馬來西亞短期作物農耕方式尚未看到大型農機(如曳引機、收割機、播種機等等)，未來代耕行業可在鄰近區域推廣幫農民犁地、播種與收割。

此外，蛋品在越南還沒有嚴格的洗選機制，臺灣洗選場或代理商或許有機會到越南交流與發展，連帶能夠發展蛋盒包材。

(六) 推動食安專才跨域合作

1. 獸醫/防疫人才

動物疫病防治是全球共通且須合作之課題，針對禽流感之防疫，越南仍處於籠飼養殖，在未來平行飼與放牧飼養殖也會是趨勢，這些環節在臺灣已行之有年，所以我認為臺灣在畜牧飼養或相關雞場內消毒相關器械設備之產業也是值得去探索的趨勢。

至於豬牛的育種及疫苗相關產業，臺灣也具有優勢，相關業者或是研究人員強化交流，都有潛在商機。

2. 植物醫生

馬越兩國目前農業皆有農藥殘留與過量使用、無明確預防氣候變遷措施、生產成本高惟市場價值低、採後處理損耗率高等問題。倘能設有農藥檢測或者植物保護專才之單位，協助當地減少農藥使用，臺灣農業的新職業「植物醫生」就有發揮的空間。然而此部分可能須由法規明確針對所外銷之第三方國家其農藥殘留標準進行規範。

3. 生物製劑研發人才

生物製劑是各國農業無毒化生產之趨勢，建議赴當地進行菌種培養篩選及試驗，以確保臺灣保有使菌種保持活力及儲藏技術，研發人員前往越南研發也是可能的一項產業。

4. 活化農村行銷管理人才

臺灣在農業服務技術、組織合作與資訊科技交流部分有很大的軟實力，針對活化農村議題，以民營方式成立顧問公司，提供諮詢、組織化與協助當地建立技術等形式與州政府合作農村再生的區域發展計畫，同時也能建立雙方深入的農業交流與產業合作機會。

(七) 拓展互惠互利行銷市場

越南近年已開始感受到世界農產的趨勢在於食品安全及有機農產品，人民對認證農產品需求增加；當地農民組織和農企業觀念薄弱，若能導入更多相關管理人才深耕，搭配當地臺商建立起一條龍，甚至跨領域型態供應鏈，進行垂直或水平的整合以規模化輸出，拉高市占率。

越南對農藥殘留檢驗方面的管制尚處雛型，我臺商瑞鴻國際公司在越南已規模化發展，以自主性管理和檢驗機制，成立了「TBS 農民追溯生產履歷」和農藥殘留檢驗室通過 ISO22000、SGS 等認證，具完整加工鍊，再外銷至日本、及臺灣便利商店，相關經驗非常值得仿效。

1. 「內銷導向」具認證之農產品

目前越南已建立食品安全與農產追溯制度，但僅大型農企業申請。內銷農產品的品質與安全控管較鬆。剛進入當地投資之青農可考慮將在地市場列為發展重點，並以發展品牌為目標建立市場優勢，由越南主攻一般消費市場，臺灣高品質蔬果主攻高端客戶，補足臺灣耕作面積有限產能無發負荷市場需求。達成臺灣保留特有品種，主攻精緻市場。

2. 「外銷導向」之有機農產品

越南有機農業目前仍處於初階政策討論面，均依出口國之進口規定生產，本身為東協會員國，具有東協關稅優惠與龐大東協市場。主要以企業自行檢驗後販售，與臺灣透過第三方驗證單位的作法不同，且無具體之標準與鼓勵措施，爰赴越發展

有機農業評估仍需以外銷市場為主。建議若能在越南或東南亞取得大面積農耕地，即可降地成本，統一進行病蟲害管理並且規模化外銷生產有機農產品。另除了栽培面之外，亦可考慮成立自己的實驗室，以使友善/有機在本國或他國推廣更為順利。

(八) 改善採後處理及食品加工

越南雖可以大量生產低經濟價值作物，卻不具上游種苗生產與下游農產加工能力。冷鏈系統與物流運輸能力不足，目前只有 10-12% 蔬果可做到冷藏處理，導致農產損耗，加工處理方面亟待國外廠商投資。同樣的，馬來西亞農產運銷方面設施及冷鏈建構及分級概念也未成熟。未來或可透過由臺灣專業人員或教授之技術輔導交流，開發銷售臺灣之冷凍、冷凍設備、儲運設備市場開發等，並結合後端之食品包裝行銷、設計、包材或分級包裝自動化產業，應有發展商機。

至於食品加工及飲料市場，因近年越南消費者對食品安全衛生及飲用品質的重視，消費者已轉為購買有品牌的包裝食品，並對包裝食品飲料重視特質的變化，越南年輕人愛好流行性產品，相對重視品牌知名度，但追求原料的安全性已成為品牌與美味之外的重要因素，強調以具有原產地標示、保鮮期、有機以及低農藥栽培等訴求的實體生鮮蔬果專賣店，已逐漸成為越南的消費趨勢。

(九) 開發清真認證食品市場

馬來西亞六成以上人口信仰伊斯蘭教，對於飲食及生活用品上的要求，均以國家的力量進行約束，務求符合伊斯蘭清真要求。此一認證系統目前也已經拓展到世界許多伊斯蘭世界的區域，目前亞太地區以馬來西亞和印尼的清真認證為大宗，兩國的認證因為在教義上的些許見解不同，因此目前還沒有辦法進行全面互相承認，不過目前已有在洽談相關事宜。馬來西亞清真認證也衍生出了許多的技術服務業，包括協助非伊斯蘭國家的廠商通過認證，這是國內相關的技術服務產業可以效法的。

但對於臺灣的企業，即使有了清真認證，仍必須透過國際行銷才能把產品推出去，這同時涉及到了該區域消費者的接受度，是以清真認證在臺灣從穆斯林的旅遊市場與觀光伴手禮的方式發展相對是容易且有利基的，並能藉此市場調查穆斯林客戶喜好的產品再進而評估考慮是否至當地設廠打入一般消費圈。

附件：六、與參訪國家合作之限制與困境

(一)語言人文面：

[馬來西亞]

- 政府資源流向馬來人，但農業多是華人在經營。
- 需要懂農業且馬來語的高階管理人才，基於當地的教育因素，這在當地是相當缺乏的，對於臺灣來說也必須花時間培養。
- 雖然在日常生活、成立公司、赴馬投資講中文都沒問題，但是要與政府打交道、請求合法的使用執照等，都還是需要具備英文或馬來文的能力。
- 甚至可以說，會不會講馬來語、公司有沒有馬來人，對公司未來的發展有相當大的影響。大馬政府不希望他國投資人來馬來西亞投資，卻無法幫助到大馬國人尤其是馬來人增加所得。

[越南]

- 基本的語言及文化隔閡必定是外來投資之第一道關卡
- 越南人民性格普遍較浪漫，工作態度與臺灣人亦大為不同，因此管理上須找對在地領導專才。

(二)法規制度面：

- 了解當地聘雇員工和外籍移工之法律和相關社會文化配套措施。
- 土地取得不易、人民性格於管理不易、政治背景不同，有隱藏風險。
- 由於在東南亞投資農業的外國產業也包括美國、日本、中國等強國，臺灣必須展現自己的優勢，例如語言、政治、技術、資金等才能在競爭上取得領先地位。
- 我國商人較無受當地相關法令之保障。
- 遵守當地法令是最基本的條件，不論勞工法令、環保法令，都要善盡企業社會責任才是最穩妥的作法。

[越南]

- 專權國家決策變化速度快，外來投資客隨時面臨排外之風險。
- 越南為共產國家，技術上不允許私人擁有土地，農地由政府全權擁有，再授予居民「使用權」，人治色彩濃厚，投資需有良好政商關係。

(三)金融資源面：

[馬來西亞]

- 馬來西亞目前臺商銀行並非很多，在貸款上選擇較少，解決前往進行農業生產投資所需資金以及將來外匯處理的問題，需要政府提供後續的協助。
- 在馬來西亞進行生產或投資，是一大難題，誠如各項所述之困難，以產銷、貿易跨國公司或境外農場進行遠端操控幾乎不可行，
- 因馬國保護主義加之土地取得困難，同時資金不易在國與國之間流轉，其關稅與費用所費不貲。

(四)硬體設備面：

- 基礎建設不足、運輸交通仍然落後、電力供應不穩定(建議先透過已在越南長期經營之臺灣專業貿易商或在越設有正式合法據點之臺商及駐胡志明市臺北經濟文化辦事處從旁協助)了解當地的投資政策、法規及環境，考量未來實質交流合作的方式。
- 當地的大農制，其工作環境也不易使臺灣的精緻農業導入，特別是對於蔬果耕作區域多有缺基礎建設、缺電、缺集貨處理廠、物流節點遠的問題，這讓臺灣目前發展的亞熱帶設施栽培技術的導入有所限制，而得評估整鍊輸出的模式。

附件：七、未來盼政府協助事項

透過此次參訪，農業青年大使觀察到各國公私部門集團在東南亞布局投資多年，渠等深刻盼望透過政府協助，籌組國家團隊向外進攻，以完整產業鏈同步進駐，協助上下游攜手合作，開拓新南向市場。謹綜整本屆農業大使所提各項建議事項如次：

1. 建立雙邊農業對話平台：透過簽署雙邊農業合作備忘錄，協商投資保障相關法令，成立海外農業示範計畫，打造互惠循環農業基地，以解決臺灣青農土地取得及缺工問題。
2. 洽商專利技術保護：農業生產技術輸出過程中推動新南向並非一味輸出技術與資源，應從中學習與彌補臺灣較欠缺的觀念與忽略之視野，創造相輔相成，共創雙贏的局面，盼政府協助相關智慧財產權、品種權、專利、以及專屬技術上之保護與談判，以避免削弱我國產業技術競爭力。
3. 建構單一諮詢窗口：協助蒐集及評估當地產業需求缺口之前瞻技術、市場商機、投資法規稅制、金融、政治等，改善資訊不對等之錯誤投資。
4. 媒合青年駐點培訓：協助有意赴海外投資之青年媒合土地資源，集體在當地進行投資和開發，並提供中、長程駐點培訓計畫，以扶植海外扎根發展，縮短進入市場之學習曲線。
5. 落實食安法規制度：食安議題於新南向國家日漸獲得重視，牽動有機栽培、認證標章、檢驗單位、植物醫師等行業成為值得合作之標的；然而與他國進行合作前，應在臺灣先落實植物醫生基本證照及保障制度，以避免我人才與技術外流。
6. 農民教育宣導：強化新南向政策宣導，以及分享在新南向國家成功投資廠商與失敗範例，拉進政策與國民間的距離，引起多元文化融合共鳴，降低誤解。