

「2018 年泰國臺灣形象展-農業形象區」 參展廠商交流會議紀錄

壹、時 間：107 年 9 月 1 日（星期六）下午 7 時 30 分

貳、地 點：曼谷 Baimaireang 餐廳

參、主 持 人：顏深賢 紀 錄：陳靜芝

肆、出（列）席人員：詳如簽到單

伍、參展廠商意見：

台灣尖端: 1. 本公司第一次參加臺灣形象展，認識到不同產業的臺灣廠商，體會到團體力量的重要性，同時遇到泰國不同產業的專業人士，是一次極為寶貴的經驗，也啟發我們進行其他業務拓展規劃的想法。

2. 希望農委會及農科院可以在參展方面提供更多經驗分享。

伊豆創意: 1. 這是本公司第一次參加國際展覽，經驗難得。來詢問的買家都表達代理意願，卻只問訂單最小數量；另關於檢驗認證、關稅等相關問題，這些都需要回去進行了解。

有機棉: 1. 本公司也是第一次參展，目的希望能將棉花栽種移植到泰國，有收到國際廠的樣品 order，也有臺商介紹紡織廠，收穫頗豐。

2. 因為是第一次參展，對形象展和專業展的區別不了解，未來形象展設計及攤位空間是否可有彈性讓參展商有較大發揮空間。

3. 建議休息室提供熱咖啡，飲水量供應充足。

英維酵素: 1. 這次是本公司第一次參加農業形展館，深感好處多多，參展費用較低，且效益佳。

2. 未來行程安排請考慮當地交通狀況，避免塞車過

久的窘境；另請提供中午訂餐服務，以利參展商就近於展館用用餐。

- 味 一: 1. 本次展覽的訪客人數比日前本公司參加泰國食品展要多，而且訪客或買家對臺灣有一定的認識也獲得更多的認同，這應該是參加臺灣形象展的優點。
2. 本公司同事去年曾配合形象展及菲律賓展的農業館參展，表示農業館地利及人和，有利於參展商的推廣。我們也接觸到許多買家，希望能獲得訂單，取得交易。

- 京 工: 1. 本公司過去參加形象展皆為獨立攤位，第一次參加農業館，雖然攤位縮小，卻獲得更多訪客青睞，買家對農業館的認可也提高了對參展商的信任度。也感謝農業館參展商的彼此協助，如有機棉王總介紹的翻譯，讓我們減少了參展壓力。

陸、討論及建議：

- 一、農業形象區以整體館的方式，開放空間的設計，營造專業形象，為參展廠商吸引買家前來。因公平性考慮，無法根據廠商展品內容給予不同展出面積。如參展商有其他展出方式的需求，農委會或農科院可協助提供展會相關資訊，俾利參展廠商選擇。
- 二、本次展前舉辦之交流餐會中，邀請了 TCT 王總及臺灣青年商會幹部參加，他們在泰國當地經營多年，經驗豐富也有產業經營經驗，藉此機會建立聯絡管道，希望日後參展商能有效利用。另外也可透過台泰交協會尋求協助，包含法規、關稅、貿易商等。
- 三、展覽現場會有買家詢問 try order，建議參展商預先準備，設定合理量及報價，不會大到嚇退買家，也不能量小造成不敷成本。

四、鑒於展覽現場參觀人數眾多，參展商無暇離開展位使用午餐，建議主辦單位將代訂午餐一節列入考量，視展館情況及參展商需求辦理。

柒、散會：下午9時00分。