

出國報告（出國類別：其他）

出席「2018 馬來西亞臺灣形象展」
出國報告書

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：顏國瑞 經濟副參事

鄭宇珊 秘書

沈昱甫 研究員

派赴國家：馬來西亞

出國期間：108年10月24日至10月27日

報告日期：108年1月2日

摘 要

為落實新南向政策，深化臺馬交流並協助臺灣企業拓展馬來西亞內需市場，經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)業委託中華民國對外貿易發展協會(簡稱外貿協會)於 2018 年 10 月 25 日至 27 日在馬來西亞吉隆坡會展中心(Kuala Lumpur Convention Center)舉辦「2018 馬來西亞臺灣形象展」。第二次舉辦的「馬來西亞臺灣形象展」，共計 200 家臺灣廠商參展，共使用 250 個攤位，展覽期間共吸引超過 2 萬 3,000 千人次參觀，促成約 15 億新臺幣的商機。

本局顏經濟副參事國瑞於本(2018)年 10 月 25 日至 27 日偕本局同仁赴馬來西亞出席「2018 年臺灣形象展」相關活動，期間除出席馬來西亞「2018 年臺灣形象展」活動，參加馬來西亞臺商座談會及拜會百盛百貨集團，並出席「臺灣清真產業媒體發表會」，另參訪 MADIN 臺灣清真食品節及 JIMROSA 臺灣食品通路。經觀察本次形象展展出效果良好，除有助於促進雙邊商機媒合外，更有助落實新南向政策規劃之增進多元互惠之經貿夥伴關係目標。

綜上所述，建議未來我國可續於其他新南向國家或其 2 線城市舉辦臺灣形象展，以推薦我國優質服務及商品形象，並媒合商機。亦應積極與馬國合作，協助我商清真能力建構，拓展全球清真市場。此外，可藉由舉辦形象展接觸業者並瞭解其拓銷之困難與需求，本次馬來西亞臺灣形象展受到馬國各界重視，現場業界交流熱絡，持續深化我與馬國產業合作，顯見係極其成功之展覽。

出席「2018 馬來西亞臺灣形象展」出國報告書
目錄

| | | |
|----|------------------|----|
| 壹、 | 背景及目的..... | 4 |
| 貳、 | 出席活動及拜會相關情形..... | 5 |
| 參、 | 結論與建議..... | 9 |
| 肆、 | 附件..... | 11 |
| 一、 | 行程表 | 11 |
| 二、 | 活動照片 | 13 |

壹、背景目的

為落實新南向政策，深化臺馬交流並協助臺灣企業拓展馬來西亞內需市場，經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)業委託中華民國對外貿易發展協會(簡稱外貿協會)於 107 年 10 月 24 日至 27 日在馬來西亞吉隆坡會展中心(KualaLumpur Convention Center)舉辦「2018 馬來西亞臺灣形象展」。第二次舉辦的「馬來西亞臺灣形象展」，共計 200 家臺灣參展商，使用 250 個攤位，展覽期間共吸引超過 2 萬 3,000 千人次參觀，促成約 15 億新臺幣商機，並融入文化、觀光層面呈現「臺灣 lifestyle」，分享臺灣時尚休閒及美好生活意象。

馬來西亞為新南向政策重要目標國，期透過本次臺灣形象展活動，加強馬國對臺灣教育、文化、觀光、新農漁產業、臺灣美食、原住民文化等多面向之瞭解與鏈結，並提升臺灣整體產品及精品在馬國消費市場之形象與能見度。此外，亦可藉由產業人才的媒合，提昇我國與馬來西亞在各方面的鏈結。

本次亦透過出國行程，除考察本展臺灣館形象區，另由貿協黃董事長主持之臺商代表座談會，實地瞭解臺商於馬來西亞生產佈局及所面臨到之貿易問題，另拜訪馬國具知名度之金獅集團鍾執行董事廷森，進一步瞭解當地市場的需求，期能作為未來對馬來西亞出口拓銷政策擬訂之參考依據之一。

貳、出席活動及拜會相關情形

本局顏國瑞經濟副參事於本(2018)年10月24日偕鄭宇珊秘書及沈昱甫研究員赴馬來西亞出席「2018年臺灣形象展」相關活動，抵達當日晚間參加駐馬來西亞代表處洪慧珠大使晚宴，25日上午參加「2018馬來西亞臺灣形象展」(TAIWAN EXPO 2018 in Malaysia)開幕典禮，下午與與貿協黃董事長參加馬國台商座談會，並與貿協黃董事長拜會百盛百貨集團，當晚參加外貿協會黃董事長答謝貴賓晚宴；26日上午出席臺灣清真產業媒體發表會，下午參訪MADIN臺灣清真食品節拓銷通路及JIMROSA臺灣食品通路。相關活動重點情形如次：

一、洪慧珠大使晚宴

洪大使首先感謝本部及外貿協會籌辦馬來西亞形象展，渠表示馬來西亞是東協10國中最熟悉臺灣流行文化的國家，這次臺灣形象展主題「臺灣 Lifestyle」，是依據馬來西亞本地市場需求所規劃，展現臺灣產業實力，本次展出將有助於深化與廣化臺馬間各層面之交流。

外貿協會黃志芳董事長表示，感謝馬國臺商長年協助拓展市場，以及本局於籌辦形象展活動期間給予之支持，此外，馬來西亞國民所得、生活水準提高，對於產品品質之要求逐步講究，因此本次形象展將展出臺灣最有競爭力的精品，並期望將我國軟硬體實力與形象，推介予馬來西亞各界，以期能有助於市場拓展。

二、出席馬來西亞「2018年臺灣形象展」活動

本次在馬來西亞辦理「2018年臺灣形象展」以12大形象館和8大產業區，呈現臺灣產業發展現況，結合200家臺灣廠商參展，使用250個攤位，以「Connect Taiwan, Connect the World」為主題，訂定6大主軸，包括「智慧城市 Smart City」、「綠色科技 Green Tech」、「健康醫療 Healthcare」、「清真臺灣 Halal Taiwan」、「時尚臺灣 Taiwan Lifestyle」、「遨遊臺

灣 Tour Taiwan」，以食、衣、住、行、文化、觀光等面向並搭配產業論壇、商機媒合會及產品發表會等系列活動，以生活化的情境介紹臺灣產業特色，完整展現臺灣軟硬實力，並進一步建立高科技、高品質的優質臺灣形象。

本次展覽開幕典禮臺馬雙方冠蓋雲集，除外貿協會黃志芳董事長外，國際貿易局顏國瑞經濟副參事、駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處洪慧珠大使、駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組徐大衛組長、馬來西亞全國工商總會丹斯里拿督戴良業總會長、馬來西亞國際貿易與工業部雙邊經貿關係司總司長拿督巴里亞等皆受邀出席。另在國內政府單位方面，計有臺北市、臺中市、衛福部、科技部、農委會、觀光局及中小企業處共 7 個政府部會共同參與展覽。

首先，開幕即由貿協黃董事長，騎乘純手工打造腳踏車進入會場揭開序幕，黃董事長透過巧妙的舞台背景變化，搭配不同以往的走動式致詞方式，生動活潑地向現場貴賓介紹兩國相似之處，也帶出了臺灣著名的騎乘文化及流行時尚，帶領貴賓一起見證臺馬「騎」跡；黃董事長同時也介紹該展全新設計主視覺，融合兩國代表性動物-蝴蝶及馬來西亞虎，象徵臺馬和諧共榮互利共贏的巧思。

另馬來西亞全國工商總會丹斯里拿督戴良業亦於開幕典禮表示，臺馬交流已久，在馬來西亞投資的臺商多達 1,700 多家，馬來西亞在智慧城市、綠色科技、清真產品市場、電商市場等需求不容小覷，期望雙方企業都能抓住市場利基、成功找到合作夥伴，讓馬來西亞與臺灣的產業合作更上一層樓。另駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處洪大使慧珠亦表示，馬來西亞是東協 10 國裡旅客造訪人數最多、留學生數量也最多的國家，這次臺灣形象展帶來臺灣最創新的產品、最智慧的解決方案以及最時尚的「臺灣 Life style」，絕對可以促進臺灣與馬來西亞在產業、教育、人才、文化、觀光等領域雙向交流及對話。

展出內容方面，本展因應馬來西亞基礎建設及智慧城市需求，臺灣精品

館帶來可以透過智慧影像即時監控司機行車行為的智慧巴士系統、臺北主題館展出不僅可壓縮垃圾且能自動通知清運的 iTrash 全天候資源回收系統，相當吸引參觀者的注意；另在馬來西亞政府積極推動綠色產業的政策下，臺灣綠色產品形象館也有不少買主前來諮詢廠商推出的節能玻璃；臺灣清真產品館則展出有具清真認證面膜產品；另臺灣農業形象館不僅帶來各具特色之農產品；同時也呈現許多臺灣的農業技術，像是階段式循環水養殖系統模組或是只要 20 分鐘就能檢測出農藥的檢測劑；而此次展覽亦看好當地的電商市場，臺灣新創電商館不僅帶來臺灣優質產品也提供電商相關服務。另值得一提的是近來興起的電競市場，亦是此次展館的動點，因馬來西亞有相當比例的人口是電競迷，展覽提供電競產品讓參觀者實際體驗，展覽最後一天也將進行從 5 月開始的校園電競賽總決賽。

除此之外，騎乘文化館展出了在開幕典禮上亮相的手工自行車，其高質感及時尚外型也獲得許多詢問，觀光局推出的美食、溫泉、臺中花博行程也相當受到歡迎，因馬來西亞穆斯林人口眾多，臺灣穆斯林旅遊行程諮詢度也相當高。現場還有臺中政府館帶來遠近馳名的臺灣伴手禮及臺灣美妝館帶來的美妝產品等。透過現場專業人員的介紹吸引大批人潮觀賞，可望創造龐大的臺馬合作商機。最後，為讓當地民眾進一步瞭解臺灣文化，展覽舞台也安排了臺灣創意表演。

總結本次形象展與去年不同的是，更加強調生活、文化及觀光層面，現場展覽主軸皆以分享臺灣時尚休閒及美好生活意象。除臺灣優良自行車產業及供應鏈提供馬來西亞發展休閒產業參考。而食品方面，馬來西亞伊斯蘭人口眾多，故是清真食品相當重要的市場，馬來西亞也跟鄰近東協國家有所連結，未來臺灣廠商可在馬來西亞推動清真認證的食品及美妝品等，進一步建立樞紐來連結伊斯蘭商機。另中華民國紡織業拓展會所帶來的臺灣服飾品牌專場秀相當令人耳目一新，開幕時特聘模特兒現場展示我機能服飾及智能產品，受到馬來西亞政商界關注，成功推介臺灣「優質精品」形象。

三、參加馬來西亞臺商座談會及拜會百盛百貨集團

25 日下午參加由貿協黃董事長主持之臺商代表座談會，邀請馬來西亞吉隆坡臺灣商會魏會長早增等 5 位在馬國深耕數十年的臺商，分享市場開拓經驗，以及跨國企業經營管理成功案例。馬來西亞市場潛力龐大，然而臺商前進馬來西亞，勢必會遇到法規適用、語言溝通、人才進用等問題，但臺灣業者具備技術優勢，加上善用馬來西亞廣大臺商的人脈網絡及資源，借力使力，以達事半功倍之效。座談會結束後，即拜訪馬國具知名度之金獅集團鍾執行董事廷森，據渠表示旗下百盛百貨為該集團旗下的一家連鎖型百貨公司，百盛百貨在馬來西亞、中國大陸、印尼、越南、柬埔寨和緬甸共設有超過 132 間分店，目前已有販售臺灣產品，該公司對於臺灣精品甚為讚許，並允諾會擴大對臺灣採購。

四、出席臺灣清真產業媒體發表會

臺灣清真推廣中心也結合參展廠商展出優質清真產品，並於 26 日上午辦理「臺灣清真產業媒體發表會」，由國際貿易局顏國瑞經濟副參事和 MAYDIN 總執行長 Datuk Wira 共同啟動「臺灣清真食品節」。發表會同時邀請馬來西亞對外貿易發展局清真食品、餐飲及農業部門總監 Mr. Mohd Aminuddin Sham Tajudin 到場致辭；另主管馬來西亞伊斯蘭旅遊事務的伊斯蘭旅遊中心秘書長 Mr. Zulkifly Md Said 和馬來西亞旅遊理事會執行理事 Mr. Dato'Azlie Halim 亦應邀與會，讚揚臺灣在推廣清真產業和建構清真友善環境上的努力和貢獻，現場吸引多位媒體到場直播和採訪。此外，2018 年臺灣清真推廣中心更獲馬來西亞旅遊協會頒發穆斯林友善環境及設施金質獎，臺灣清真推廣中心的努力得到國際的認可。

為了耕耘深具潛力的全球穆斯林市場，臺灣清真推廣中心自成立以來，持續參考完善的馬來西亞清真認證經驗，這次透過形象展設立的「清真產業形象館」，向馬來西亞展示臺灣清真產品。且運用本次形象展與馬來西亞當地大賣場 MYDIN 超市合作，大規模進軍馬來西亞清真市場。

「臺灣清真食品節」展出超過百項臺灣知名清真品牌，如美元、十全、家會香、黃金蕎麥、中祥、泰山、順天草本等均甚受馬來西亞消費者喜愛。另美妝企業博鴻生物科技、十藝生技（膜殿）、食品企業松珍生物科技、揚秦國際（炸雞大獅）及飲料企業石城實業（3 點 1 刻）、金車（伯朗咖啡）等有符合清真認證產品的廠商參展，並由穆斯林模特兒走秀呈現。

五、參訪 MYDIN 及 JIMROSA 臺灣食品銷售專區

26 日下午參訪 MYDIN 台灣清真食品節及 JIMROSA 臺灣食品專區，見證我產品在通路銷售現況，並深入了解臺灣清真食品於馬國推動情形：

- (一)MADIN 臺灣清真食品節：由臺灣清真推廣中心與 SAM Groceria 超市合作，於商店入口顯眼處設櫃，商品包含米、茶、蘇打餅乾、果汁等，並特別標示清真認證商品，以吸引穆斯林顧客目光。此一推廣方式雖無法在短期內增加許多銷售量，但長期看來似可讓馬國消費者認識臺灣清真品牌。
- (二)JIMROSA 臺灣食品專區：此專區以店面形式呈現，與百貨內多家超商位於共同樓層，商店內販售多樣臺灣產品，如：醬油、泡麵及各式點心，集中式陳列能使馬國消費者在短時間內選購臺灣商品。

參、結論與建議

一、馬來西亞經濟表現亮眼，具出口潛力：

馬來西亞人口主要由馬來人、華人、印度人 3 大族群組成，2017 年馬來西亞全國人口為 3,238 萬 5000 人，出進口分別呈 2 位數成長達 13.5%及 14.0%，5 年平均經濟成長率達 5.18%，失業率則是維持 3.4%水準(資料來源:Global Insight)，因此在貿易快速成長且國內就業環境良好帶動下，馬來西亞經濟得以快速發展，加以世界貨幣銀行(IMF)預估未來 5 年經濟成長率可達 4.6%，馬來西亞在未來人口紅利及經濟前景看好下，未來仍是我國經貿合作之重要夥伴之一。

二、展出效果好，參觀人數再創新高：

本展展覽期間共吸引超過 2 萬 3000 千人次參觀，不僅超越 2017 年的記錄，也促成約新台幣 15 億元的商機。其中，臺灣單車、美食行程、科技、美妝品等都受到馬來西亞民眾高詢問度。

三、建議未來可續於新南向國家的 2 線城市舉辦形象展：

「臺灣形象展」自 2017 年起，已在印尼雅加達、印度新德里、菲律賓馬尼拉、越南胡志明市、泰國曼谷及馬來西亞吉隆坡等 6 大城市舉辦，成效亮眼，未來除可持續於新南向國家舉辦外，並可深入馬來西亞、印尼、印度、菲律賓、越南等的二線城市深化交流及挖掘更大的新商機，進一步推薦我國優質服務及提升商品形象。

肆、附件

一、行程表

| 日期 | 時間 | 行程 | 備註 |
|---------------|----------------|--|---|
| 10月24日 (三) | 08:50 13:30 | 啟程：臺北(華航 CI721) 抵達：吉隆坡 | 貿易局人員：顏國瑞經濟副參事、 鄭宇珊秘書、沈昱甫研究員 接機人員：駐馬來西亞代表處洪慧 珠大使、徐大衛組長及柯聖文秘 書、貿協吉隆坡辦事處蕭春雁主任 |
| | 15:00 17:30 | 飯店 check in | 地點:No 4 Jalan Conlay, 50450 Kuala Lumpur, Malaysia |
| | 18:10 | 啟程前往晚宴地點 | |
| | 18:30 21:00 | 出席駐馬來西亞臺北代表處洪惠珠大 使晚宴 | 地點：皇宮海鮮酒家 Lot 6.39.00, Level 6, Pavilion KL 貿易局人員：顏國瑞經濟副參事、 鄭宇珊秘書、沈昱甫研究員 |
| 10月25日 (四) | 09:10 | 前往 Taiwan Expo 展覽會場 | 地點：KLCC Convention Centre |
| | 09:30 12:00 | 1. 參加開幕典禮貴賓交流 2. 參加開幕典禮 3. 貴賓巡場 | 地點：KLCC Convention Centre |
| | 14:00 15:30 | 與貿協黃董事長參加馬來西亞台商座 談會 (邀請 5 位代表不同產業創業成功台 商與談) | 地點: 2 樓 VIP Room |
| | 16:30 18:00 | 與貿協黃董事長拜會百盛百貨集團 (該集團為馬來西亞金獅集團旗下的 一家連鎖型百貨公司，百盛百貨在馬 來西亞、中國大陸、印尼、越南、柬 埔寨和緬甸共設有超過 132 間分店) | 地點：The Lion Group Level 11 - 15, Lion Office Tower No. 1 Jalan Nagasari, 50200 Kuala Lumpur, Malaysia 接見人員：董事主席 Tan Sri William 鍾廷森 貿易局人員：顏國瑞經濟副參事、 鄭宇珊秘書、沈昱甫研究員 |
| | 19:00 | 貿協黃董事長答謝貴賓晚宴 | 地點：Mandarin Oriental 文華東 |

| | | | |
|---------------|----------------|---|---|
| | 21:00 | | 方酒店 Level 2 crystal room 貿易局人員：顏國瑞經濟副參事、 鄭宇珊秘書、沈昱甫研究員 |
| 10月26日 (五) | 10:00 | 前往 KLCC 展場 | |
| | 10:30 12:30 | 出席臺灣清真產業媒體發表會 (議程請參閱附件) | 地點：展館舞台區 貿易局人員：顏國瑞經濟副參事、 鄭宇珊秘書、沈昱甫研究員 |
| | 14:30 15:30 | 參訪 MYDIN 臺灣清真食品節 SAM Groceria NU Sentral | 貿協陪同人員：行銷專案處農產食 品組鄒長青組長+60-198203594 貿易局人員：顏國瑞經濟副參事、 鄭宇珊秘書、沈昱甫研究員 Address: LG1 Nu Sentral Jalan Tun Sambanthan Kuala Lumpur 50470 |
| | 16:00 17:00 | 參訪 JIMROSA 臺灣食品專區 | Address : Midvalley, LG floor, Lot 38 & 3 |
| 10月27日 (六) | 11:40 | 出發前往機場 | 貿易局人員：顏國瑞經濟副參事、 鄭宇珊秘書、沈昱甫研究員 |
| | 14:40 | 啟程：吉隆坡 | |
| | 19:30 | 抵達：臺北(華航 CI722) | |

二、活動照片



圖一：貿易局顏國瑞經濟副參事考察臺灣形象館展區



圖二：馬來西亞形象展開幕典禮



圖三：貿易局顏國瑞經濟副參事與貿協黃董事長共同主持馬來西亞臺商座談會



圖四：貿易局與貿協黃董事長共同拜會百盛百貨集團



圖五：出席臺灣清真產業媒體發表會



圖六：貿易局顏國瑞經濟副參事和 MAYDIN 總執行長 Datuk Wira 共同啟動「臺灣清真食品節」



圖七：參訪 MYDIN 臺灣清真食品節



圖八：參訪 JIMROSA 臺灣食品專區