

出國報告（出國類別：考察）

# 茶葉生產及茶產業調查暨臺灣特色茶 文化推廣

馬來西亞茶產業考察

服務機關：行政院農業委員會茶業改良場

姓名職稱：研究員兼分場長

派赴國家/地區：馬來西亞

出國期間：107.10.15~107.10.19

報告日期：107.11.13

# 茶葉生產及茶產業調查暨臺灣特色茶文化推廣

## 馬來西亞茶產業考察

### 摘要

馬來西亞為東南亞華人人口較多之國家，亦是烏龍茶飲茶人口比例較高之國家；尤其馬來西亞華人是以前飲用黑茶類、焙火烏龍茶之移民為主。本計畫為配合政府南向政策，前往馬來西亞調查其當前茶產業發展及進行臺茶文化推廣，並針對馬來西亞傳統茶行、現代茶飲店鋪、手搖飲產業、馬來西亞目前臺灣茶現況及馬來西亞各種族飲茶習慣與特性等進行訪查。評估臺灣各種特色茶於馬來西亞茶葉市場行銷之可行性，以提供研擬臺茶於馬來西亞之行銷新策略，並將馬來西亞做為臺茶行銷各東南亞國家之基地。

## 目次

摘要-----	01
國家-----	03
目的-----	03
行程-----	03
內容-----	03
(一) 馬來西亞概況簡介-----	03
(二) 馬來西亞茶產業及生產概況簡介-----	04
(三) 馬來西亞茶葉消費概況-----	04
(四) 考察及參訪過程-----	05
五、考察心得及建議-----	15
(一) 馬來西亞人飲茶習慣分析-----	15
(二) 馬來西亞手搖飲門市展店模式-----	16
(三) 目前臺灣茶在馬來西亞之現況-----	16
(四) 臺灣茶在馬來西亞推廣建議-----	17

## 一、國家

馬來西亞，以吉隆坡周邊地區茶產業做為主要訪察區域。

## 二、目的

本次考察目的為瞭解馬來西亞茶產業以及臺灣茶產業目前在馬來西亞發展現況，並訪察馬來西亞居民茶葉消費者之飲茶與消費習慣，評估臺灣各種特色茶於馬來西亞茶葉市場行銷之可行性。

## 三、行程

茶葉生產及茶產業調查暨臺灣特色茶文化推廣—馬來西亞茶產業考察行程表  
(107/10/15-19)

日期	行程說明
107.10.15 (一)	上午：桃園中正機場 (CI721) — 馬來西亞吉隆坡 晚上：Time Square 商場 (手搖茶飲料考察)
107.10.16 (二)	上午：1. 拜訪萬年青茶業 2. 拜會 Tea Tread Association of Malaysia 理事長 (馬來西亞茶業商會) 下午：馬來西亞茨廠街華人區傳統茶行訪察考察
107.10.17 (三)	上午：參訪星光大馬茶城 下午：拜訪高端茶葉銷售茶商—茶知己茶業公司
107.10.18 (四)	上午：臺灣天仁茶業發展及馬來西亞茶飲市場現況考察 下午：紫藤坊現代茶藝館參觀、拜訪紫藤茶業集團
107.10.19 (五)	上午：前往吉隆坡國際機場 下午：馬來西亞吉隆坡 (CI722) — 桃園中正機場

## 四、內容

### (一) 馬來西亞概況簡介

馬來西亞 (馬來語：Malaysia；英語：Malaysia；簡稱大馬) 是一個位於東南亞的國家，由前馬來亞聯邦、沙巴、砂拉越及新加坡所組成的聯邦制、議會民主制、選舉君主制和君主立憲制國家，新加坡後來在 1965 年 8 月 9 日從聯邦中被除名，並獨立建國。目前全國共十三個州，包括馬來半島十一州及位於婆羅洲

北部的沙巴、砂拉越兩州，另有三個聯邦直轄區（吉隆坡、布城及納閩），全國面積共 330,345 平方公里。馬來西亞隔南海分為東西兩大部分，間隔南海：西半部位於馬來半島，常稱為「西馬」，北接泰國，南部隔著柔佛海峽，以新柔長堤和第二通道與新加坡連接；東半部常被稱為「東馬」，位於婆羅洲島上的北部，南鄰印度尼西亞的加里曼丹，而汶萊國則地處納閩、沙巴和砂拉越之間，人口較不密集。由於馬來西亞的地理位置接近赤道，其氣候屬於亞洲熱帶型雨林氣候。首都位於吉隆坡，是馬來西亞人口最密集和最繁榮的地區，聯邦政府所在地則位於布城。西馬的人口密集度比東馬高許多，也是首都和聯邦政府所在地。截止 2017 年，全國人口超過 3,230 萬。馬來人佔了全馬人口總數 57%，是三大族群中最主要的族群。其他兩大族群包括華人及印度人，此外還有一些少數民族；華人人口為 660.1 萬，佔全國總人口的 21.9%。語言以馬來語及馬來文為國家訂定的語文，而被廣泛使用的卻是英語。另外，其他族群還保留著各自的方言和母語，如華語、印度語。

馬來西亞氣候屬於典型的熱帶氣候，全年是夏。氣溫介於攝氏 21 度至 32 度之間。全年降雨量為 2000 至 2500mm。具有石油，棕油，橡膠及木材等天然資源。

## （二）馬來西亞茶產業及生產概況簡介

1920 年代，中國茶葉傳入馬來西亞。1945 年，馬來西亞全國茶園曾接近 4000 公頃。據馬來西亞茶業商會劉俊光理事長說明，當時正值當地錫礦大量開採時期，大批華人湧入南洋，充當錫礦工以謀生，隨之將福建、廣東等地的茶籽帶到馬來西亞種植，以解決炎熱天氣和採礦勞工的飲用之需。據說當時凡是有錫礦開採的地方，就有茶樹栽培，然而後來隨著錫礦開採業的衰落，這些茶園大多已不復存在。早期主要植茶地區包括北馬的金馬崙高原、東馬的沙巴、砂拉越。近年來，馬來西亞茶樹種植和茶葉產量基本處於穩定狀態，主要茶葉產區為北馬金馬崙高原，以栽培紅茶為主，根據馬來西亞茶業商會提供資訊，目前金馬崙高原茶園面積約在 3000 公頃左右；東馬的沙巴、砂拉越茶園則幾近荒廢。

馬來西亞茶葉主要為進口，首要進口國是印尼，主要進口紅茶類。第二進口國是中國，主要進口的茶類有烏龍茶、綠茶、黑茶、普洱茶等；從台灣目前則進口少量凍頂茶及東方美人茶。而根據本次實地訪察，臺灣最早於 1992 年引進馬來西亞的「天仁茶業股份有限公司」扮演者推廣台灣茶的使命，但於今年（2018 年）已結束於現址近 26 年之門市。

## （三）馬來西亞茶葉消費概況

馬來西亞是一個由馬來人、華人、印度人等多種文化融合的國家，與其文化

組成相似；馬來西亞人喝的茶，主要是紅茶（主要消費族群為馬來人、印度人及其他種族）、烏龍茶、普洱茶、綠茶等茶（主要消費族群為華人）。馬來西亞人飲用紅茶時，習慣於紅茶中配以牛奶、砂糖或香料混合後有甜味的果香濃厚。至於普洱茶、六堡茶等則越陳（老）越好；炒青綠茶鮮爽，帶有火香味。蒸青綠茶含有“海藻味”。

#### （四）考察及參訪過程

##### 1. 第一天：

08：50 由桃園機場搭乘中華航空 CI721 班機出發，於 13：30 到達吉隆坡國際機場，於 16：30 抵達下榻飯店，並與馬來西亞茶葉專家許玉蓮老師會面（本次考察行程主要由許玉蓮老師協助安排及帶領）。

晚上前往 Time square mall 以及星光大道商場附近，進行訪察。在各個現代商場中，主要與茶葉相關之種類，還是為時下最流行的手搖飲店為主。今晚分別訪察位於 Time square mall 中，來自臺灣之品牌 CHA TIME（日出茶太，目前馬來西亞手搖飲第一品牌）、位於星光大道商場週邊的 TEA LIFE（當地品牌）以及同樣來自臺灣之 KOI（臺灣五十嵐之國外品牌）及貢茶。

經實地購買珍珠奶茶及測試其風味，其售價約為馬幣價格約 7-8 馬幣/杯（約 60 元臺幣），因馬來人及印度人喜歡偏甜口感，因此，除口味偏甜之外，其他風味與臺灣相差無幾。



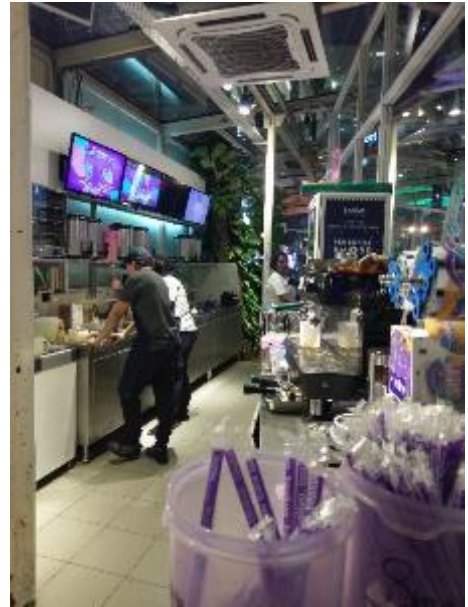
臺灣日出茶太



日出茶太產品



本地品牌 TEA LIFE



TEA LIFE 工作人員多為馬來人



臺灣品牌 KOI



KOI 價格表

## 2.第二天：

上午：(1)馬來西亞茨廠街華人區傳統茶行訪察：參觀馬來西亞早期茶館建築、傳統茶行。本區一直為華人主要聚集區域，雖已屬老舊城區，但其商店租金仍屬吉隆坡高價地段。除早期由茶商公會會員經營之傳統茶行外，目前出現不少新茶行於本區展店，其主要為銷售中國茶，例如普洱茶（生普）、武夷岩茶等，例如位於街區的樂葉軒、位於 **KOMPLEKS SELANGOR** 大樓之嘉葉堂、唐藝軒等皆為銷售中國茶之專門店。

(2)造訪萬年青茶葉公司謝鴻亮先生（馬來西亞茶業商會理事、馬來西亞普洱茶協會前理事長）。由謝前理事長解說馬來西亞不同種族之主要飲茶習慣，並分析臺灣茶目前在馬來西亞銷售之主要茶類、銷售之困境以及劣勢。

下午：拜會 **Tea Tread Association of Malaysia** 馬來西亞茶業商會劉俊光理事長（廣匯豐傳統茶行），由劉理事長解說馬來西亞茶葉最早之發展及現況，並詳細解說馬來西亞華人，因移民自中國不同省份，其飲用茶葉的中類也不盡相同。馬來西亞喝茶歷史，1800 年代華人礦工來馬來西亞時，開始生活飲茶，驅寒用，再早 600 多年前鄭和下西洋帶茶來馬來西亞。主要以廣西六堡茶、福建烏龍茶（鐵觀音茶）、雲南普洱茶、綠茶等為主。馬來西亞目前產茶面積約 3000 公頃，茶葉來源皆已進口為主，幾乎無茶葉出口。主要茶葉進口國家包括：中國（中國茶）、越南、印尼、印度、錫蘭、東非、新幾內亞、伊朗（紅茶：餐飲茶用）等國家。且因習慣飲用陳茶，因此這類傳統茶行仍保存為數不少之陳年老茶。

備註：馬來西亞茶業商會：

原名馬來亞聯合邦茶業商會，創於 1956 年，於馬來西亞獨立前一年。當時由雪蘭莪州及首都吉隆坡一帶的華裔茶商，為與中國進行茶葉貿易，而共同倡組；並以為同業謀求共同福利及解決同業面對的難題為宗旨。會員遍布整個馬來西亞半島，會員主要經營紅茶、烏龍茶、普洱茶、花茶等。會員商號大多數屬於傳統家庭式生意，有一些更經營逾四代之久。





嘉葉堂茶行



樂葉軒茶行



唐藝軒茶行



傳統茶樓



萬年青茶行



謝鴻亮前理事長



傳統茶行廣匯豐



劉俊光理事長

### 3.第三天：

#### 上午：1.參訪星光大馬茶城

星光大馬茶城為馬來西亞首家茶文化主題城，由海鷗企業集團陳景崗先生（現任馬來西亞普洱茶席會理事長）創立。本茶城類似一般中國茶城之形式，但是規模很小，店鋪集中位於海鷗集團大樓二樓一隅，約由 20 家茶行所組成。各店家主要銷售之產品多為茶葉、茶器具等；銷售之茶葉種類 80% 為普洱茶、部分為武夷岩茶及陳年六堡茶，於各茶行中並未見銷售任何臺灣茶類。

#### 下午：拜訪高端茶葉銷售茶商一茶知己茶業公司

茶知己茶業公司由邱順昌先生所經營，主要為銷售高端有機之青普洱、陳年老普洱茶、陳年六堡茶、客製之福建武夷岩茶等。其茶葉價格高，針對特定族群做為銷售對象，此經營模式與臺灣目前常見之普洱茶銷售模式類似。



星光大馬茶城



各種陳年六堡茶





茶知己茶業公司



茶知己茶業公司

#### 4.第四天：

##### 上午：1.臺灣天仁茶業發展及馬來西亞茶飲市場現況考察

上午實地參訪臺灣第一家進駐馬來西亞之茶業公司---「天仁茶業股分有限公司」，但依地址探詢多時，仍遍尋不著，經詢問警察得知，天仁茶業於馬來西亞之第一家創始門店業已關店，結束近 26 年之門市經營，目前原址正改裝為便利商店。據瞭解，其原因為此地店租屬吉隆坡最貴之地段，門市之營業額已無法負擔店租；目前天仁茶業已可能轉換為臺灣茶供應商之角色。

隨後進行馬來西亞一般大眾平日茶飲及手搖飲市場現況考察。行程安排探訪臺灣新品牌手搖飲門店---鹿角巷，鹿角巷為臺灣品牌進駐，門店位置選擇與其他品牌手搖飲門市之策略不同，其避開市中心一級戰區，選擇距市中心約 30 分車程之郊區社區商場設店，除店租低廉外，亦成為該區唯一知名手搖飲品牌。緊接著為前往早期華人早餐飲茶之茶店，品嚐馬來西亞特有之海南奶茶，並前往體驗印度拉茶之風味。海南奶茶及印度拉茶界為使用煉乳調製，其中印度拉茶口味較為甜膩，果然是符合馬來人、印度人口感偏甜之特點。

下午：紫藤坊現代茶藝館參觀、拜訪紫藤茶業集團

午後隨即前往馬來西亞現代茶藝坊濫觴「紫藤茶坊」創始店（創立於 1987 年）及新門店參觀。目前該 30 年歷史之創始店，仍維持 30 年前之原裝潢，據後來紫藤集團林福南董事長說明，其目的為想保存許多馬來西亞老茶人的共同回憶。緊接著參訪紫藤集團總部、拜會林福南董事長，並實地參訪紫藤集團為於 AEON 商場之茶餐廳「紫藤茶原」與時髦感十足的茶吧「TEA+」。從而瞭解及見證現代馬來西亞茶業，由 30 年前的茶藝坊經營模式，逐漸多元經營化，衍生出茶餐廳、及迎合年青人之休閒式茶吧等創新經營理念。



原天仁茶業門市



臺灣鹿角巷茶飲



鹿角巷茶飲時尚店風



鹿角巷茶飲



古早味早餐茶店



風味特殊之海南奶茶



地方特色印度茶店



醇甜奶香之印度拉茶





紫藤集團總部



紫藤集團總部



紫藤坊創始店



紫藤集團林福南董事長



多元經營之茶餐廳



時尚休閒茶吧

#### 5.第五天：

上午：整理行李賦歸、前往吉隆坡國際機場

下午：搭乘 14：50 CI722 班機，19：30 地達桃園機場

## 五、考察心得及建議

### (一) 馬來西亞人飲茶習慣分析

- 1.馬來西亞全國人口超過 3,230 萬。馬來人佔了全馬人口總數 57%，華人口為 660.1 萬，佔全國總人口的 21.9%，第三大族群則為印度人，此外還有一些少數民族。
- 2.根據本次考察訪談結果得知，馬來西亞人民飲茶習慣與種族有極大關連。主要分成二大類，其一為馬來人與印度人為主，主要飲用茶類為價格相對低廉之紅茶及奶茶，且其與華人最大差異之處，在於馬來人與印度人喜甜，紅茶與奶茶甜度偏高。另一大類為華人消費市場，早年華人主要移民自廣東、廣西、福建，其飲茶習慣又因不同省分而略有不同；其中廣東華僑主要飲用普洱茶為主，廣西華僑則偏好六堡茶，福建華僑則是以烏龍茶（鐵觀音茶）為主，而部分客家



人日常則是習慣品飲綠茶。

- 3.馬來西亞華人喜歡飲用陳茶，任何茶類都習慣儲存數年後方才取出飲用，即使以鮮飲為主之綠茶，亦會儲存後才飲用。探究其因，應與其飲用之茶類有關。普洱茶、六堡茶皆屬於後發酵茶類，本需多年儲藏後，才能轉化出最好之風味；而福建烏龍茶，即為安溪鐵觀音，安溪鐵觀音為中發酵、重焙火之茶類，其素來有「新茶不沾唇、家家賣弄隔年陳」之說法，因此適當儲藏一段時間，可退其火燥之氣，茶湯滋味轉為韻醇濃甘。因而，飲用陳茶就成為馬來西亞華人特有之飲茶特色。
- 4.現在馬來西亞喝茶是時尚，年輕人由茶轉向咖啡，又轉回喝茶。養生、健康亦是年輕人喝茶的重要訴求之一。因此推廣茶葉要以生活化式的喝茶，由淺入深，自然、簡單、有品質，不要傳統泡法！
- 5.手搖飲為目前馬來西亞年輕族群，視為時尚、高級之茶飲料。

## （二）馬來西亞手搖飲門市展店模式

- 1.馬來西亞人習慣逛商場，很少有路邊店（除了老華人區），開店的地點非常重要，才有機會吸引到新顧客。
- 2.馬來西亞沒有邊攤和小茶飲店，茶飲店主要需開在商場。而茶飲店主要一級戰區為大型商場（此區租金昂貴），且一區只能一種品牌進駐，或者鬧區商場附近，其中以電影院最好；小型商場則屬家庭生活購物為主，茶飲市場不大。
- 3.主要銷售對象應設定為主要族群馬來人而非華人。因為馬來人才是最大消費族群，茶飲風味應適當提高甜度，迎合馬來人之喜好。
- 4.員工雇用策略，建議以雇用馬來人為主，員工訓練要馬來文、英文、中文並行，營造在地化感受與對消費者之親切感。

## （三）目前臺灣茶在馬來西亞之現況

- 1.目前馬來西亞茶業市場，除了紅茶及華人傳統飲用之六堡茶、鐵觀音、熟成普洱茶之外，已是中國茶的天下（古樹茶生普洱、武夷岩茶等），門店上幾乎無臺灣茶蹤影，本次只在萬年青茶行看到五款臺灣茶（凍頂茶、四季春茶、金萱茶、阿里山烏龍茶、苗栗縣東方美人比賽茶）。
- 2.臺灣茶分類繁複，既有各種特色茶，又有各種不同品種茶樹製成之茶類，對於當地人過於複雜，即使是專業茶人亦無法清楚分辨，造成臺灣茶難以打入馬來西亞華人生活當中。
- 3.臺灣茶目前主流茶類為屬於輕發酵、輕烘焙之高山茶，與在地華人飲用重發酵及重焙火茶之風味差異太大，其目前對臺灣茶普遍之印象為「臺灣茶發酵輕，

傷胃」，導致臺灣茶在馬來西亞茶葉市場上逐漸消失。

- 4.臺灣茶風味變化多、品質變化大，對於各種臺灣特色茶類之品質與價格，馬來西亞人無所依據之標準。根據在地茶行經營者長久以來對臺灣茶的瞭解，配合當地市場消費習慣進行分析，目前當地茶行認為，以臺灣優良茶競賽之品質與價格做為參考標準，相對於臺茶在當地茶葉市場推廣，是為最可行之方法。

#### **(四) 臺灣茶在馬來西亞推廣建議**

- 1.建議先以華人市場為主要推廣目標。
- 2.具焙火香之凍頂茶與安溪鐵觀音茶風味特色類似，容易打入華人飲茶生活。
- 3.發酵程度較高之東方美人茶，除了醇潤茶湯能滿足當地華人之外，其特殊蜜香讓馬來西亞人為之驚艷，惟其價格過高，可能成為競爭上的弱勢。
- 4.近幾年在臺灣風行之臺灣老茶，風味與華人飲用陳茶之概念相近，二者有異曲同工之妙，應也是極為有希望在馬來西亞推廣成功之茶類。
- 5.因應馬來西亞目前流行，調香茶已漸漸盛行，如添加蝶豆花、香茅及薑之茶飲。
- 6.鼓勵臺灣茶業者，參加馬來西亞茶業商會每年舉辦之國際茶與咖啡博覽會，提高臺茶在馬來西亞之能見度與曝光機會。