

出國報告（出國類別：考察）

107 年度園區新南向產業網絡鏈結及 拓銷媒合計畫--印尼拓銷媒合團

服務機關：經濟部加工出口區管理處

姓名職稱：楊伯耕副處長

吳淑芳專門委員

陳癸芳課長

派赴國家/地區：印尼 / 雅加達

出國期間：107 年 10 月 29 日至 107 年 11 月 2 日

報告日期：108 年 1 月 18 日

摘 要

印尼是新南向國家中僅次於印度人口最多的國家，其中 15 至 64 歲人口比例達 67%，擁有豐沛勞動力及龐大的內需市場，是園區廠商相當值得加強開發的利基市場；惟區內廠商普遍反映對此市場不熟悉及存在印尼曾發生大規模排華運動的刻板印象，實際前往印尼擴展商務者並不多，因此本處透過「園區新南向產業網絡鏈結及拓銷媒合計畫」規劃籌組印尼拓銷媒合團，協助加工出口區廠商以國家隊的方式組團前往參加印尼展會，並且拜訪在地工商協會及臺商團體，透過拜訪及交流，協助參團廠商精準媒合，成功拓銷商品並取得當地經銷商及當地通路之佈建資訊。

目 錄

壹、	目的.....	1
貳、	參展及參訪行程	2
參、	IIW 2018 印尼國際基礎建設展辦理情形	3
肆、	參訪行程說明	7
伍、	心得.....	14
陸、	建議.....	16
柒、	附件.....	17

壹、 目的

印尼擁有 2.6 億人口，人口數位居全球第 4 大，也是新南向國家中僅次於印度人口最多的國家，15 至 64 歲人口比例達 67%，擁有豐沛勞動力以及龐大的內需市場。據國際貨幣基金組織（International Monetary Fund，IMF）資料指出，印尼 2017 年國內生產毛額（GDP）為 10,205 億美元，經濟成長率約 5.1%，穩佔東協一哥的寶座，加上中產階級人數持續攀升，年輕人口消費力道強勁，為其內需市場帶來龐大商機，是園區廠商相當值得加強開發的利基市場。

本處依循政府致力推動新南向政策方向，自 106 年度開始辦理新南向計畫，本年度廣續委由財團法人金屬工業研究發展中心（下稱金屬中心）辦理「107 年度園區新南向產業網絡鏈結及拓銷媒合計畫」（下稱本計畫），本年度除延續 106 年越南拓銷成效，持續深化與越南產業鏈結外，新規劃印尼雅加達拓銷考察參訪計畫。

計畫團隊規劃籌組拓銷媒合團，協助加工出口區廠商以國家隊的方式組團參加印尼年度規模最大的展覽--IIW 2018 印尼國際基礎建設展，配合這次展會主題，加工區共有雄鷄、洪興、殷聖、京茂、元皓、蕨錦、鐵碳、及常坤等 8 家廠商參加展會及媒合交流，展出項目包含照明設備、研磨砂布輪、化學泵浦、汽車模具、吸盤系列產品及風力系統等產品與技術。

本計畫除籌組國家隊聯合參展外，也透過駐臺北印尼經濟貿易代表處與外貿協會雅加達台灣貿易中心等單位協助，安排前往印尼商工總會、印尼綜合燈具製造業協會、印尼電力工業照明協會、JABABEKA 工業區及臺商經營之福爾摩沙技術中心參訪，透過拜訪交流與洽談商機，期望可協助參團廠商精準媒合，成功拓銷商品並取得當地經銷商網絡及當地通路佈建的資訊。

貳、參展及參訪行程

日期	行程內容	工作事項
10/29 (一)	高雄小港機場集合出發	去程交通移動（高雄小港國際機場→雅加達蘇加諾哈達國際機場）
10/30 (二)	印尼綜合燈具聯合製造業協會 (GAMATRINDO) 印尼商工總會 (KADIN) 雅加達在地臺商	參訪座談/佈展/交流餐敘
10/31 (三)	雅加達國際展覽中心 (JIE expo) Jababeka 工業區 印尼電力工業照明協會 (APERLINDO)	參展/參訪座談/簽署 MOU 合作備忘錄
11/1 (四)	雅加達國際展覽中心 (JIE expo) 福爾摩沙技術中心 雅加達台灣貿易中心	參展/參訪交流
11/2 (五)	印尼蘇加諾哈達國際機場返回	回程交通移動（雅加達蘇加諾哈達國際機場→高雄小港國際機場）

參、IIW 2018 印尼國際基礎建設展辦理情形

一、展覽名稱：IIW 2018 印尼國際基礎建設展

二、展覽日期：2018 年 10 月 31 日～11 月 2 日

三、展覽地點：雅加達國際展覽中心(Jakarta International Expo, Indonesia)

四、展覽簡介

本展為三合一的展會（印尼國際工程及設備展、印尼國際基礎建設週及印尼國際智慧綠建築展），展覽聚焦 Infraprojects 基礎建設項目，Intrafinance 基礎建設金融、Infratech 基礎建設技術、Infratraffice 基礎建設交通、投資論壇等 5 大重點內容，包含公路/陸路交通設施、鐵路和鐵路設施、港口和海事設施、機場、水和廢物管理工廠和設施、發電（包括可再生能源）、安防以及監控科技聯網和電信設施、工商業及民用和住宅設施。本展有效提供與新建和現有基礎設施項目業主和運營商，基礎設施公私領域基礎建設股東、規劃商、金融家、決策者、買家、權勢人物、製造者、供應商、分銷商，在商務氛圍內進行洽談，及與展商直接接觸與銷售的機會。

五、展覽內容

1. IIW 2018 印尼國際基礎建設展為三展合一的印尼年度國際大展覽，也是印尼最大規模的基礎建設展會平臺，展會期間為 10 月 31 日到 11 月 2 日共三天的展期，開放參觀時間為上午 9 點至晚上 7 點。10 月 31 日展會開幕當天印尼總統佐科威蒞臨會場剪綵如圖 1，足見印尼政府對於此展會及展會所帶來效益的重視與關注程度。
2. 加工區此次參展的廠商共計 16 家，其中位於中港園區的鐵碳企業、屏東園區的雄鷄照明、殷聖工程、洪興研磨、京茂機電，以及臨廣園區的元皓能源共 6 家廠商會場展品展示，其餘 10 家（常坤、友諾、日鉅、凡事康、宏利、葳錦、鈦騰、永富興、漢門德、華彩）為現場 DM 擺放，各廠商參展項目與攜帶展品整理如【表 1】所示。
3. 此次參展攤位特別選位於展館入口主要走道位置，為參觀者可顯而易見臺灣館字樣，攤位格局方正，三邊臨走道，裝潢設計主要訴求簡潔、清新，同時也提高會場中的能見度；此外，每間參展的廠商都有各自專屬的展示櫃與海報版，

現場並提供 DM 展示架供公司型錄的擺放，另有 3 組洽談桌提供現場商機媒合與交流討論的需求；DM 展示的部分，則規劃一 DM 擺放區，並在牆面上懸掛所有展示廠商的海報宣傳。如圖 2~3。

4. 展前計畫執行團隊經由駐印尼台北經貿代表處、外貿協會、雅加達台貿中心及臺商在地人員協助，事先搜尋並邀請適合加工區廠商的印尼當地廠商進行媒合，並邀請其在為期三天的展期中到會場與媒合之廠商進行交流討論，提供雙方除網路與信件往來的機會外，能更進一步的對雙方背景進行了解與確認商機上的需求，建立彼此間的資訊傳遞與交流網絡。



圖 1. 開展當日印尼總統佐科威蒞臨展會進行開幕剪綵



圖 2. 位於 A922 區的我國加工出口區展館攤位



圖 3. DM 擺放與廠商諮詢區

表 1. IIW 2018 參展廠商資料

所屬園區	廠商名稱	參展項目
中港園區	鐵碳企業股份有限公司	FECA 吸盤
	常坤機械股份有限公司	DM 展
	友諾股份有限公司	DM 展
	日鉅五金工業股份有限公司	DM 展
屏東園區	雄鷄照明有限公司	高桅桿照明系統
	殷聖工程有限公司	耐酸蝕化學臥式/直式泵浦、高能效泵浦
	洪興研磨科技有限公司	平面砂布盤、砂布輪
	京茂機電科技有公司	凸輪、耐磨板、導柱、導套
	凡事康流體科技股份有限公司	DM 展
	宏利汽車部件股份有限公司	DM 展
	蕨錦興業股份有限公司	DM 展
	鈦騰複合材料股份有限公司	DM 展
臨廣園區	永富興科技股份有限公司	DM 展
	元皓能源股份有限公司	小型風力發電機
楠梓園區	台灣漢門德股份有限公司	DM 展
	華彩塗料實業股份有限公司	DM 展

六、廠商參展效益

本次參展廠商對於以國家隊組團參展及以 TAIWAN 加工區形象曝光，提高當地廠商對於園區的認識及增加信任度的做法相當肯定。會展展期 3 天期間，除商機洽談外，多家公司亦有代理商、通路商前來洽談代理事宜。搭配會展主

題，參展廠商主打基礎建設、綠能、乾淨生活等主題，也獲得觀展人員許多關注。



圖 4. 我國館現場攤位諮商&洽談人潮

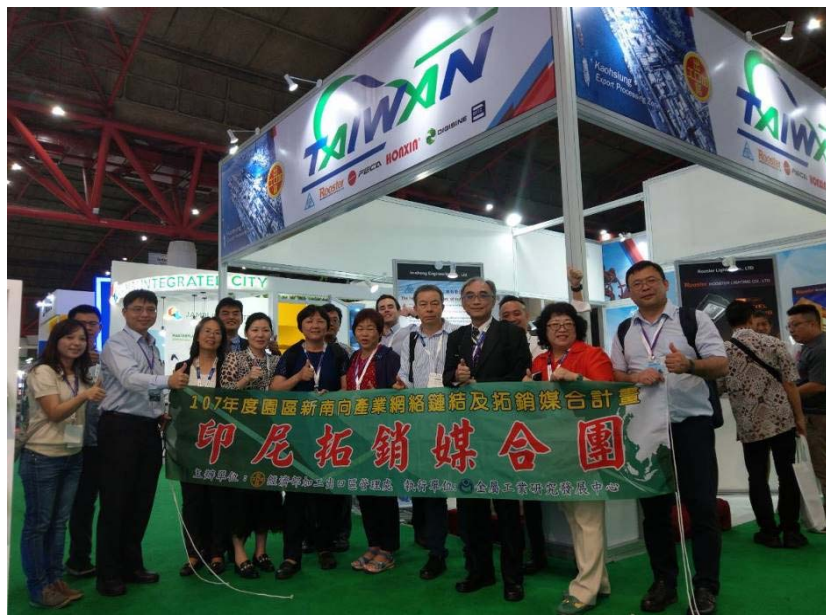


圖 5. 印尼拓銷媒合團員合照

肆、參訪行程說明

一、印尼綜合燈具聯合製造業協會 (Indonesian Integrated Light Manufacturing Industry Association, GAMATRINDO)

(一) 單位介紹

GAMATRINDO 是印尼綜合燈具聯合製造業協會的縮寫，該協會是印尼的一個非營利性燈具協會，於 2013 年成立於泗水。該協會成立之目標與宗旨除了積極參與並成為政府合作夥伴，共同制定與製造燈具行業相關政策法規外，並建立成員之間互惠互利的優質夥伴關係和合作，及與國內外相關產業建立合作關係，提升該國燈具產業在全球競爭中的競爭力。

(二) 該單位與會者名單

單位	姓名	職稱
GAMATRINDO	C.Triharso	Executive Director
GAMATRINDO	Erri Krishnadi	Secretary General
PT.HIKALI	Ali Anwar	-

(三) 拜會重點摘錄

- 印尼照明內需市場相當大，現階段電力供應大約 97%，且照明業者不多，歡迎我國企業以任何方式到印尼市場，協會也很歡迎我國企業加入。
- 現階段協會成員主要聚焦在燈泡製作方面，設計與製程上尚無技術需求，但也希望可以跟國內廠商多交流，經驗分享。
- 印尼政府規定印尼製燈泡產品需符合 40%以上的在地製造，因此國內企業要到印尼市場，需特別注意原產地規定，以免造成錯誤評估。

(四) 拜訪照片



圖 1. GAMATRINDO 協會拜訪

二、印尼商工總會(Indonesia Trade and Industry Room, KADIN INDONESIA)

(一) 單位介紹

該會成立於 1968 年，為印尼商業和企業協會之聯盟組織。KADIN 擁有 9 萬企業會員，是印尼相當重要的工商總會，其所提供的服務涵蓋各行各業，是私營企業與印尼政府溝通的橋樑，扮演對政府產業政策建言的角色。印尼政府規定，印尼企業必須加入 KADIN，才能取得進出口許可證，足見該會在印尼的重要性。此外，該單位有成立我國關係委員會，專門擔任對我國產業窗口，值得深度鏈結。

(二) 該單位與會者名單

單位	姓名	職稱
印尼商工總會台灣委員會	許○川	主席
印尼商工總會台灣委員會	葉○娟	副主席
印尼商工總會台灣委員會	黃○鳳	聯絡人

(三) 拜會重點摘錄

- 該會特別為本處拜會舉辦商機媒合會，邀請與本次參團廠商相關的雅加達業者前來洽談商機。
- KADIN 希望能與加工出口區建立長期合作關係及穩固雙邊合作的基礎。
- KADIN 希望能提早協助臺商投資事宜，願意擔任協助的平臺，降低臺商投資的不確定性，避免台商事後請求 KADIN 協調，困難度大為增加。

(四) 拜訪照片





圖 2. KADIN 交流情形

三、Jababeka 工業區

(一) 單位介紹

Jababeka 工業區位於 Bekasi-Cikampek 工業走廊沿線，在雅加達以東 35 公里，地處印尼最大生產區的中心。該工業區擁有完善的現代化基礎建設，包括專用發電站和污水處理廠，以及直達高速公路和鐵路網絡的配套設施，現約有 2,000 家各類公司進駐，共僱用逾 100 萬名工人。它是印尼首個、亦是該國到目前為止唯一一個綜合海關服務區(西卡朗無水港 Cikarang Dry Port, 簡稱 CDP)，可為貨物裝卸、通關檢疫，以及其他進出口手續提供一站式服務。CDP 佔有戰略性位置，附近有超過 10 個工業區，包括中國設立的首個印尼經濟貿易合作區 PT Kawasan Industri Terpadu Indonesia China (KITIC)，以及 3,000 多家製造業公司，合占印尼最繁忙海港丹戎普瑞克(Tanjung Priok)貨物吞吐量逾 60%。自 1989 年成立以來，不論在吸引本國和國際業者進駐方面，都被視為該國最成功的個案。

(二) 該單位與會者名單

單位	姓名	職稱
JABABEKA	李○財	工業銷售經理
JABABEKA	洪○洋	招商部經理

(三) 拜會重點摘錄

該工業區對投資者提供一站式輔導，在短時間(7 天內)可取得 9 項投資核可准證，簡化投資申辦流程。目前園區有 2000 多家外國企業，其中不少為日商，我國長興化工也進駐該區；有 1 萬多名外國工作者，40%為日本人，因此我國廠商有機會與日商產業供應鏈合作。

(四) 拜訪照片



圖 3. JABABEKA 工業區拜訪

四、印尼電力工業照明協會(Asosiasi Industri Perlampuan Listrik Indonesia (Indonesia Electricity Supply Industry Association), APERLINDO)

(一) 單位介紹

印尼 APERLINDO 協會由企業家於 1980 年發起創立至今，協會成員有 40 多位，該會處於獨立的地位，每個月彙整產業各項商情發行[Sentra Elektrik]期刊。本次拜訪與該協會會員就照明產業許多可應用的領域進行討論，並期望可促成進一步商機，另該協會與雄雞照明簽訂合作 MOU，可為了後續發展合作進行鋪路。

(二) 該單位與會者名單

單位	姓名	職稱
APERLINDO	John manoppo	Chairman
PT Qualis Indonesia	Teguh Ibrahim	Marketing Manager
Valexfolifix	Catur kurniawan	
PT Bintang utama jaya	Tedy Wirawan	

(三) 拜會重點摘錄

- 該協會相當歡迎我國加工區的廠商赴印尼投資，印尼市場相當龐大，目前協會會員廠商仍不足以供應印尼相關電力照明的需求，協會會定期提供印尼政府產業調查數據，歡迎我國方面若有需要相關資料可隨時向該會聯繫。
- 該協會同樣提醒，進口燈具銷售需課徵關稅，若在印尼境內生產銷售，需

符合 40%原產地製造條件，同時也需符合國家標準，如果廠商要找印尼的合作夥伴，協會成員都歡迎接觸，如有困難，可請協會提供協助。

- 在印尼市場需要多做廣宣行銷，否則品牌不易獲得信任，協會方面可免費協助廠商(如雄鷄公司)刊登一期會員期刊（發行情約 10,000 份），讓印尼廠商了解我國方面的優質廠商。

(四) 拜訪照片



圖 4. APERLINDO 拜訪

五、福爾摩沙技術中心（Formosa Teknologi Sentral）

(一) 單位介紹

福爾摩沙技術中心為旅居印尼多年的臺商印昌國際(股)公司高應昌董事長與印尼政府單位合作設立的技職學校，於 2016 年底成立，2017 年正式開訓，採中文、印尼文雙語教學，把我國技職教育的經驗及優勢引進印尼，協助解決印尼臺商和印尼企業招聘技術人才的問題，除可提升當地的技術水準外，另一方面也是為我國機械及工具機業拓展未來市場。

印昌公司在印尼主要經營我國工具機代銷及五金配件銷售，並設置一座鍛造工廠，在地經營 30 餘年，已成功打入日系汽機車供應鏈。

(二) 該單位與會者名單

單位	姓名	職稱
印昌國際公司	高應昌	董事長
印昌國際公司	張執中	經理

(三) 拜會重點摘錄

- 該中心使用的 CNC 車床、銑床、程式設計軟體及授課講師全部來自我國，

學員獲頒結訓證書後，會藉由技術中心媒合業界工作，並且替學員爭取較高的薪資水準，因此不少印尼當地年輕人想來職訓中心學習技能。高應昌董事長指出，透過此種結合教育訓練的方式，除了回饋在地，建立優良企業形象外，也可讓受過訓練的員工直接對我國機械產生熟悉感與信任感，間接促進我國機械產品在印尼的銷售。

- 由於印尼相當缺乏技術勞工，學界訓練也有落差，印昌公司因此萌生自行訓練的念頭，藉由引進我國職訓體系系統，訓練後的員工大幅提昇技能，在業界及政府單位已獲得相當好評。
- 該中心目前設立機械操作及自動控制 2 項訓練課程，未來以發展成工學院為目標，現正協助印尼政府訓練 CNC 種子教師 100 名，已完成 3 梯次，待營運更穩定後，會考慮開發更多元課程。
- 印昌公司除成立福爾摩沙技術中心外，為善盡企業社會責任，另結合在地臺商成立三輪慈善基金會，主要在印尼對臺商進行急難救助，並成為國際援助的我國窗口。本次拜訪可以借鏡印昌公司的成功經營模式，提供臺商發展的一種路徑。

(四) 拜訪照片

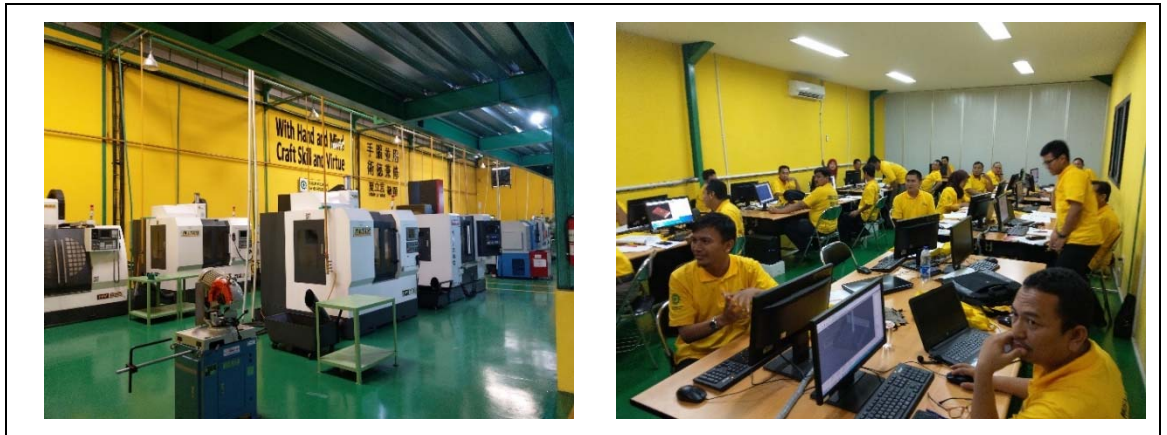


圖 5. 福爾摩沙技術中心拜訪

六、雅加達台灣貿易中心(Taiwan Trade Center, Jakarta)

(一) 單位介紹

「雅加達台灣貿易中心」係由經濟部結合中華民國對外貿易發展協會（以下簡稱外貿協會）於印尼設立，主要為促進台印尼間之貿易，協助業者拓展印尼市場。目前，該中心設有主任 1 名，貿易推廣專員 8 名，是我國廠商到印尼當地經商的最佳後援。

(二) 該單位與會者名單

單位	姓名	職稱
印尼台貿中心	廖○生	主任

(三) 拜會重點摘錄

- 印尼市場機會很大，但關係複雜，潛在成本很多，臺商投資時要特別注意，特別是有個人或單位可以宣稱處理到好。
- 建議臺商投資以工業區土地為主，以免產權爭議或是未來土地名目複雜等因素發生。
- 印尼保護主義強烈，原產地規則很多，臺商投資需要特別注意，避免市場看的到吃不到。

(四) 拜訪照片



圖 6. 印尼台貿中心拜訪

伍、心得

- 一、 印尼國土狹長，幅員廣闊，橫跨 3 個時區，且擁有 1 萬 7 千多個島嶼，其包含海域面積較陸地面積有 4 倍之大，目前有 2.68 億人，為全球人口第 4 大的國家，87%信奉回教，亦為全球穆斯林最多的國家，歷經殖民統治、強人主政，因此印尼國情複雜，貧富懸殊相當大；臺貿中心廖主任表示，印尼最富裕的 1%人口掌握全國 50%以上的財富，前 10 大首富中，有 8 位是華人。出發之前，本次團員皆有印尼曾發生嚴重排華暴動的刻板印象，並就此議題詢問當地臺商及華僑，部分人表示他們認為 1998 年的排華暴動事件比較接近排富抗爭運動，印尼人對華人並無嚴重的排斥或仇視，但有一些回教激進份子。
- 二、 印尼佐科威總統自 2014 年就任後，積極解除法規限制，簡化投資程序，引入外資發展基礎建設，市區到處可見大型建設正在進行，許多集團正積極在印尼開發工業區，向外資招商，也有房地產集團積極開發小島為觀光勝地，同樣希望吸引外商一起投資。
- 三、 雅加達為印尼主要經濟活動中心，廠商若以印尼內需市場為目標，初期進入可以雅加達為主，參加雅加達商展已足夠，第二大城泗水會展屬分支展較多，規模較小。
- 四、 雅加達市區交通壅擠，塞車嚴重，影響到商務活動進行的時間及成本。另因為交通狀況及氣候炎熱，民眾喜歡到大型購物中心消磨時間，大型購物中心中除有百貨公司、量販超市、各式美食餐廳、電影城外，連高級房車銷售都看的到；整個大雅加達約有 170 多個購物中心，每天逛一個，也要半年才能逛完。
- 五、 本次拜訪期間碰到回教團體集會抗議，市中心多數地區交通管制，看到許多民眾拿著旗幟在街上漫行，但不至於混亂吵雜，或有脫序暴動的情形。
- 六、 印尼人口結構相當年輕，年齡中位數僅 29 歲，雅加達市區到處可見年輕人，消費力也相當強；另外會展中心的商務人士及購物中心中的消費族群，常見大群女性，是不容忽視的女力。
- 七、 印尼政府現階段雖然積極簡化投資程序，引入外資改善基礎建設，但仍有許多法令疊床架屋，形成隱形的非關稅障礙，例如許多產品設有國家標準規定，

檢驗、執照與稅捐制度繁雜瑣碎等等；另外勞動力品質參差不齊，有增加生產成本的隱憂。

- 八、為加速進入印尼市場，廠商可選擇與在地廠商合作，不限臺商或華僑，但事先徵信、探聽或找尋信譽可靠的代理商相當重要，在地臺商表示印尼廠商若與臺商建立信任關係，常習慣長期合作，不輕易更換合作夥伴。
- 九、印昌公司經營福爾摩沙技術中心，協助政府培育產業人才的模式提供一個很好的借鏡，該公司以創新的模式善盡企業社會責任，同時建立公司良好形象，對本業的產品銷售形成正向循環。
- 十、此行在參訪過程中，較以往不同之處，有 3 點，在出團前，金工中心請駐臺北印尼經濟貿易代表處與外貿協會雅加達台灣貿易中心，提供雅加達當地廠商與團員相關產業廠商名單，供團員挑選合適對象，並邀請至會展場地洽談，增加參展效益；於參訪印尼電力工業照明協會、印尼商工總會及印尼綜合燈具聯合製造業協會時，除官方與協會交流外，亦增加安排團員廠商自我介紹，及洽請拜訪單位邀請會員廠商與團員進行商機媒合，此皆能增加團員商機媒合機會；另於工作晚宴上，透過中興工程顧問公司印尼辦事處協助，邀請於當地經營多年臺商與團員意見交流，可以增加團員未來進入印尼市場的諮詢管道。

陸、建議

- 一、 印尼商工總會對於國內中小企業技術非常肯定，惟認為我國缺乏整體行銷，所以大部分印尼廠商對國內中小企業並不熟悉，故建議要強化我國整體行銷。本次參展廠商建議能持續參加相同國家之展覽，以 TAIWAN 加工區形象曝光，提高當地廠商對於加工區廠商的認識，同時可建立好感度及好印象。
- 二、 印尼基礎建設缺乏，且民生需求龐大，建議可配合國家發展政策及民生經濟等需求，進行市場開拓，例如公共工程、電力設備、水處理產業、及綠色供電系統皆為該國現階段極需要的發展項目。配合此方向，盤點加工區內有意願前往拓銷之廠商，以團體力量共同前往開發市場；另印尼目前有許多公共建設持續推動中，園區中小企業規模有限，要進入該國公共建設市場，可以結合國內系統大廠(SI)或當地廠商或臺商。
- 三、 印尼雖然位處赤道，雨量豐沛，但因尚未有污染防治概念，導致水污染嚴重，水資源較缺乏，民眾習慣購買瓶裝水，塑膠容器任意廢置再次造成環境負擔；印尼政府自 2018 年開始要求廣設污水處理廠及興建淨水廠，建議可針對此產業方向多加著墨。
- 四、 本次拜訪之福爾摩沙技術中心表示可協助我國廠商與該技術中心介接，提供機臺設備或訓練課程，做為進入印尼市場的跳板；另外拜訪的 APERLINDO 協會也表示希望能與我國公司成為合作夥伴，由我國設計、印尼生產，後續建議由金工中心持續追蹤，並適時提供廠商協助。
- 五、 印尼消費主力在年輕的中產階級，消費習慣已與網路連結，也喜歡嘗鮮，崇尚時髦、設計感，建議未來除與製造業為主的金工中心合作外，也可與國內其他法人資源鏈結(例如商業發展研究院)，透過法人對於目標市場在地消費者的研究，讓廠商多了解在地消費需求，多元發展新的拓銷模式(如電子商務)。
- 六、 建議未來赴新南向國家拓銷時，提早鎖定拓銷團主題，充足的作業時間，用以蒐集及邀約與團員相關之當地廠商洽談商機，出團前亦建議召開團員會議，讓團員意見交流，資源統籌運用，效益將會更好。

柒、 附件

一、2018 印尼拓銷團團員名單

序號	公 司 名 稱	姓 名	職 稱
1	殷聖工程有限公司	陳○稜	董事長
2	殷聖工程有限公司	吳○明	總經理
3	雄鷄企業有限公司	許○豪	特助
4	雄鷄企業有限公司	David James	工程師
5	洪興研磨科技有限公司	王○祥	董事長
6	洪興研磨科技有限公司	郭○鳳	特助
7	京茂機電科技有限公司	邱○樹	董事長
8	京茂機電科技有限公司	李○芳	總經理
9	元皓能源股份有限公司	吳○賢	總經理
10	常坤機械股份有限公司	陳○叡	總經理
11	葳錦興業股份有限公司	余○文	經理
12	達盛機械工程股份有限公司	何○弘	業務
13	蘭陽地熱資源股份有限公司	林○淵	-
14	瑋祥科技有限公司	蘇○振	副理
15	瑋祥科技有限公司	廖○婷	秘書
16	正修科技大學	戴○平	教授
17	正修科技大學	蘇○達	研究生
18	經濟部加工出口區管理處	楊○耕	副處長
19	經濟部加工出口區管理處	吳○芳	專門委員
20	經濟部加工出口區管理處	陳○芳	課長
21	金屬工業研究發展中心	林○誌	組長
22	金屬工業研究發展中心	林○萍	專案經理

序號	公 司 名 稱	姓 名	職 稱
23	金屬工業研究發展中心	李○揚	專案經理
24	金屬工業研究發展中心	吳○芝	產業分析師
25	金屬工業研究發展中心	陳○廷	工程師