

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書
(出國類別：參加國際會議)

參加 2018 香港 RISE 新創交流活動 出國報告

服務機關：國家發展委員會

姓名職稱：陳彥廷科長、宋雅珍科員

派赴國家：香港

出國期間：107 年 7 月 9 日至 7 月 12 日

報告日期：107 年 10 月 2 日

摘要

近年政府積極推動創新創業，除了亞洲·矽谷計畫以物聯網及創新創業為兩大主軸外，今(2018)年 2 月更提出「優化新創事業投資環境行動方案」，打造完善的創新創業生態系。其中，協助我國新創鏈結海外資源與人脈，提高台灣創新創業的國際能見度，更是本會多年來努力的重點。

為強化台灣創新創業與國際鏈結，並瞭解國際創新科技發展趨勢，本會派員於今年 7 月 9 日至 12 日赴香港參加 RISE Conference 科技創業活動，並安排與當地新創社群交流，協助台灣新創團隊汲取成功經驗，強化與國際創業聚落的鏈結。

此外，為協助台灣新創團隊進軍國際市場，本會亦於 RISE 設立臺灣展區，打造國家品牌形象，協助新創團隊向國際與會者展示產品與服務。新創團隊除積極與國際創投、媒體洽談外，團隊之一的 ReCactus 更獲得大會 Pitch 比賽冠軍。這是台灣團隊第二度在 RISE 奪冠，充分展現台灣創新創業的充沛能量。

整體而言，本次計畫不僅讓國內新創在國際舞台上受到矚目，有助鏈結國際人脈、資源網絡，進而拓展國際業務外，也有效提升台灣創新創業國際能見度。

目錄

壹、目的	1
貳、過程	3
一、臺灣團隊參訪香港新創企業 Tink Labs.....	3
二、臺灣團隊參加香港 RISE Conference.....	5
參、心得與建議	18

壹、目的

從「亞洲·矽谷」計畫到「優化新創事業投資環境行動方案」，強化新創國際鏈結都是推動重點之一。RISE 係由歐洲知名大型創業盛會 Web Summit 於亞洲地區舉辦之國際新創展會，今年的主題包括自駕車、區塊鏈、AI 等。為瞭解國際創新科技發展趨勢，並促進與國際新創聚落鏈結，爰派員赴香港參加國際科技創業盛會 RISE，並與台灣新創團隊一同參訪香港成功新創(如：全球飯店行動資訊服務、香港第一隻獨角獸候選公司 Tink Labs)，並與新創聚落夥伴交流分享。

此外，為強化台灣創新創業國際能見度，並協助台灣新創業者拓展國際市場與人脈，本會亦與台灣新創競技場(Taiwan Startup Stadium, 以下簡稱 TSS)合作，帶領新創團隊進軍 RISE，以設置台灣展區(Taiwan pavilion)的方式，打造國家品牌形象，透過有系統地對外行銷，讓國際看見台灣創新創業的充沛能量。

行程規劃

本次出國日期自今年 7 月 9 日至 7 月 12 日止，共計 4 日。主要目的是透過參加香港 RISE Conference 科技創業盛會，掌握國際創新科技發展趨勢，並藉由組團參展提升臺灣創新創業國際能見度。此外，亦參訪香港新創企業 Tink Labs，以瞭解香港創業生態環境，並加強與國際新創聚落鏈結。行程規劃如下：

日期/時間		行程
7/9 (一)	下午	參訪 Tink Labs
	晚上	與新創團隊交流
7/10 (二)	整日	參加 RISE Conference
7/11 (三)	整日	參加 RISE Conference
7/12 (四)	整日	參加 RISE Conference



圖 1 本會與 TSS 帶領新創團隊參加 RISE 於桃園機場啟程時合影

貳、過程

一、臺灣團隊參訪香港新創企業 Tink Labs

Tink Labs 在 2012 年創立，曾被《富比世》(Forbes) 雜誌點名為最看好的香港新創公司之一。主要產品為旅客專用的客製化手機 handy，整合旅客、飯店、商家的三方平台，可免費打電話、上網，裡面還有飯店資訊、當地旅遊資訊等，目前已推行到美國、巴西、俄羅斯、德國、法國、義大利、英國等逾 80 個國家城市的酒店，已有逾 10 萬房間放置，每天也有逾 10 萬個用戶。

Tink Labs 成立不久，即吸引鴻海集團董事長郭台銘注意，旗下子公司富智康分別在 2015 年、2016 年兩度投資，金額共 44 億元(約 1.35 億美元)。鴻海集團除了提供資金外，也整合集團下供應鏈資源支持 Tink Labs，2017 年 handy 手機全面換成由夏普製造的新手機 T1。

Tink Labs 透過全球飯店以接觸大量的國內、外旅客，以香港為例，從 3 至 5 星級的飯店就有 60% 是使用 handy，約有 3 萬多個房間。若每天有 70 至 80% 旅客使用手機的話，等於光是香港，handy 每天就能接觸到 2 萬個旅客，而實體店面一天最多只能接觸到 300 人。Tink Labs 商業模式在於提供飯店一條龍的通訊租用商業模式，打造全球的旅遊平台，把遊客、當地政府旅遊局、在地電信商、飯店和店家鏈結起來。該公司由香港深耕，再逐步擴展全球逾 80 個國家市場，2017 年 2 月已正式進軍臺灣。

參與本行程的台灣新創團隊，有結合線上教學課程與募資平台(hahow)、粉絲專案管理平台(FRM)、互動電腦影像技術(PiStage)等，雙方就團隊組成、募資、拓展海外市場等議題進行經驗分享與意見交流，更進一步洽談未來合作機會。



圖 2 新創團隊於 Tink Labs 進行經驗分享及交流



圖 3 台灣團隊參訪 Tink Labs 辦公空間，於車庫會議室前合影

二、臺灣團隊參加香港 RISE Conference

(一)香港 RISE Conference 介紹

RISE 是由國際知名科技創業盛會 Web Summit 在亞洲舉辦的新創活動，Web Summit 起源於愛爾蘭都柏林，2010 年由 Paddy Cosgrave、Daire Hickey、David Kelly 共同創辦，迄今不過 8 年，已經從首屆只有 400 多人出席的活動，至今年吸引超過 170 個國家、70,000 名以上的與會者。來自世界各地的新創團隊、企業家、投資人及媒體等，莫不在這個場合積極展現自己的品牌、尋找與大師對談以及商業合作的機會。目前 Web Summit 與發源於北歐芬蘭的 Slush 並列歐洲兩大創業盛會，在歐洲佔有一席之地後，也都積極拓展亞洲市場。2015 年 Web Summit 首度移師香港，與香港當地新創社群 StartupsHK 合作推出 RISE 品牌，今年已是第四屆，明年亦將於 7 月 8 日至 7 月 11 日於香港舉行。

與過去三年相同，今年 RISE 仍選在香港會議展覽中心(Hong Kong Convention and Exhibition Centre, HKCEC)舉辦，該中心是香港主要大型會議及展覽場地，由香港政府及香港貿易發展局共同擁有，亦為著名地標之一。香港政府相當重視國際會展產業，在海關特別設置專櫃，為參與商務展覽的訪客提供快速通關服務。依據 RISE 官網揭露的資訊，今年 7 月 10 日至 12 日為期三天的活動，吸引了來自逾 100 個國家、近 15,000 位與會者參加，其中 71%為公司管理階層，並分為 Alpha、Beta、Growth 三個區域，分別由各領域專家、創投公司、初創顧問等，提供不同解決方案及投資媒合機會。

今年 RISE 邀請超過 350 名講者，其中至少有 12 位是世界級演講嘉賓，包括 Microsoft 總裁 Brad Smith、Amazon 技術長 Werner Vogels，Line 執行長出澤剛及以太坊的聯合創辦人 Joseph Lubin 等。此外，也邀請香港特別行政區首長林鄭月娥，分享政府與科技發展之關係。活動合作夥伴包括 Amazon、Facebook、Google、HSBC、KPMG、

IBM、AWS、WeWork 等企業，TSS 也是其中之一。

(二)以科技及數據打造的新創活動

隨著全球創新創業的蓬勃發展，創業活動如雨後春筍般出現，國際知名的創業盛會如 Web Summit、Slush 及美國 Disrupt，在活動形式上差異不大，大致包含主場及分場論壇、新創展示空間、Pitch 舞台、導師諮詢(Mentor Hours)及媒合交流(Office Hours)等。以 RISE 來說，一張入場門票動輒 5、600 美元以上，對於新創團隊確實是不小的負擔，因此，如何將活動流程做得更細膩，讓參與者快速找到自己需要的資源與人脈，促進活動效益最佳化，就顯得更加重要。

創辦人 Paddy Cosgrave 曾表示，他們是一家以數據為導向的軟體工程師所組成的公司，因此 Web Summit 及 RISE 籌劃的每個細節都有數據做為決策依據，例如：打造活動專屬 APP，根據每位與會者的興趣推薦論壇講題、蒐集並分析與會者可能需要哪些人脈以推送相關訊息；攝錄會場人流動向和人潮聚集程度，再根據這些影像數據安排每個區域的動線與空間規劃；甚至是識別證的長度、所揭露的與會者訊息等，都是經過分析與設計，讓每個參與者更容易相互認識與交流。與會者與新創團隊可於 RISE 專屬 APP 中，設定有興趣領域後，進而搜尋相關領域投資人、新創團隊及企業等，提供多元化方式來洽談投資機會。會場中也設有不同展位和交談空間，可供與會人士自由交流及洽談合作。

此外，全球領先線上訂房品牌 Booking.com 與 RISE 主辦單位「Web Summit」成為全球合作夥伴，今年在展場中設立「科技女性會客廳」，舉辦屬於女性的社交活動，用以聯繫在科技領域發展的女性，並讓科技女性與成功的科技企業家交流，從他們的經驗中學習。也有參展廠商以「科技女性」為主題，在會場內設下休息空間並宣揚平等工作機會。創辦人 Paddy Cosgrave 表示，Web Summit 是全球最重要的科技活

動，致力為科技行業帶來變革，同時也會繼續提升全球科技領域中性別平等的意識。



圖 4 今年 RISE 展區特別新增「科技女性會客廳」

(三)新創展區

RISE Conference 今年是第 4 年在香港舉行，今年共有來自 102 個國家、750 組新創團隊、15,000 人參加，其中七成為管理階層人士。RISE 創辦人 Casey Lau 表示，今年參加的新創團隊比去年增加近 4 成。

按照新創團隊的發展階段，RISE 將攤位區分為「Alpha」創業極早期、「Beta」創業早期及「Start」成長期 3 類，由於新創團隊可以自由選擇參展 1 日或 3 日，因此每天的新創團隊都有一些變化，但大致上還是以 Alpha 區的新創數量最多。

此外，RISE 也提供企業及政府單位進駐，為其創新創業相關計畫進行宣傳，例如：KPMG 提供新創業者會計、法律及業師輔導；Facebook

展示 Fb Start 計畫成果，並開設工作坊介紹 Fb 相關 app 的開發及應用等。為推廣台灣創新創業政策，並協助新創團隊拓展國際市場，本會及 TSS 今年也持續率領 8 家台灣新創團隊以「#TaiwanRocks」國家品牌參展，對外展現台灣創新創業的蓬勃能量。

(四)中央舞台-論壇區

今年 RISE 在論壇的部分，規劃了 1 個主場(Centre Stage)及 2 個分場同時進行，主題包括機器人(Robot)、Internet of Things (物聯網)、Fintech(金融創新)、Artificial intelligence(人工智慧)、區塊鏈(Blockchain)、Cryptocurrency(加密貨幣)等。

以下就此次參與的論壇內容作重點整理：

1. 區塊鏈手機即將在臺上市

HTC 區塊鏈長陳信生(Phil Chen)分享有關 HTC 全球首支區塊鏈智慧手機 Exodus 將於今年第三季上市的消息，並透露現在全球訂單已破萬。

陳信生早先是 HTC 的產品經理，曾與 Facebook 合作，讓 HTC 推出專為 Facebook 量身打造、強調與社群網站高度連結的手機，在當時引起不小話題。他也是 HTC VIVE 創始人，之後加入香港首富李嘉誠旗下的投資公司維港投資，現在又重回 HTC，負起新一代手機開發的重責大任。

陳信生表示，現行市面上加密貨幣錢包需要使用者輸入複雜的 ID 及密碼才可以啟用，且使用者對電子數據在網上傳送之安全仍有疑慮，因此 Exodus 內建加密貨幣電子錢包應用程式，在高規格保密環境下傳送、接收及儲存，並使操作更簡便及人性化。目前有很多企業有意拓展區塊鏈應用市場，HTC 將與以太坊遊戲 CryptoKitties 合作，並向更多的區塊鏈公司招手締結夥伴關係。



圖 5 HTC 區塊鏈長陳信生發表區塊鏈智慧手機 Exodus 上市消息

2. Grab 開發新應用平台

東南亞最大的叫車服務公司 Grab，2012 年於馬來西亞成立，2014 年將總部設在新加坡，是目前東南亞擴張速度最快的新創獨角獸之一，中國大陸的滴滴公司以及日本的軟銀集團均為其大股東。今年 3 月 Grab 宣布併購 Uber 在東南亞的業務與資產，Uber 將取得 Grab 27.5% 的股權，等於宣告 Uber 退出東南亞市場。

Grab 共同創辦人陳慧玲在會中表示，公司自收購 Uber 東南亞業務以來，獲得國際極大關注。該公司將推出 Grab Platform，強調不限於叫車服務，亦會與東南亞線上超市外送平台 HappyFresh、Yahoo 等策略合作，使不同地區用戶可以享有支付、外送、新聞、電玩等多面向服務，並期許 Grab 能成為 Super APP。



圖 6 Grab 共同創辦人陳慧玲分享 Grab Platform 新應用服務

3. 柔宇科技研發全柔性顯示屏(面板)

柔宇科技於 2012 年美國矽谷、中國大陸深圳及香港等地區同步創立，執行長劉自鴻在「Building a Billion Dollar Company」(創造一家獨角獸公司)主題論壇中，分享並展示其所研發的超輕薄、可彎曲面板，可纏繞在手腕配戴，也可拉直成一般手機使用。

該產品採用全球首創可折疊設計，可結合相關社交平台、智能服務等，廣泛應用於教育、設計、金融等領域中，並獲得 2017 年國際消費電子展 CES 創新大獎。



圖 7 柔宇科技執行長劉自鴻展示全柔性面板

4. 搜狗(Sogou)人機互動更加精進

搜狗(Sogou)執行長王小川展示虛擬主播，開拓大家對 AI(人工智慧)的新視野，會中聽起來與真人播報新聞並無不同，並表示未來會持續提升虛擬主播能力，使其可以應用於更廣泛的領域。

王小川在會中全程以中文演講，透過「搜狗同傳」，螢幕上同步顯示中文及英文字幕，準確度可達 9 成以上。今年的一大突破在講話速度，相較於去年展示時講話速度需特別放慢，今年以一般速度即可以同步翻譯，準確度也更為提高，可說是一大進步。



圖 8 搜狗執行長王小川展示「搜狗同傳」功能

5. 機器人 Sophia 擔任講者

Sophia 是由 Hanson Robotics 所研發的機器人，以已故好萊塢女星奧黛麗赫本 (Audrey Hepburn) 作為設計原型，獲「全球最美機器人」封號。Sophia 的臉部表情與說話語氣與人類十分相似，可做出 200 多種表情，曾受邀與聯合國副秘書長 Amina J. Mohammed 討論資源分配議題，2017 年更獲沙烏地阿拉伯發給「非人類」的公民權，成為全球第一個獲得公民權的機器人。

人工智慧系統及裝置在眼睛的攝影機讓 Sophia 能與人有眼神接觸、識別人臉、明白說話內容並交談對答，在會中展示其自主思考和語言能力。雖然偶爾會出現需多次重覆指令、反應時間過長等狀況，但最後都能完成指令。Sophia 被法國傳媒問及世界盃時，回答不知道世界盃現正舉行，但仍預測法國隊能最終奪冠。

(五)臺灣新創團隊進駐 RISE 展區

為了強化台灣新創生態環境的國際能見度，並協助台灣新創業者站上國際舞台，拓展國際市場與人脈，本會與 TSS 自 2015 年開始，持續帶領新創團隊出國參展，目前足跡已遍及美國 TechCrunch Disrupt、Collision，日本 Slush Asia、新加坡 Echelon、泰國 Techsauce 及香港 RISE 等，以設置台灣展區(Taiwan pavilion)的方式，打造國家品牌形象，與不同創業者和業界人士交流，爭取媒體曝光甚至結識潛在投資者，讓國際看見台灣創新創業的充沛能量。



圖 9 TSS 帶領 8 組新創在香港 RISE 展區合影

今年，TSS 再度以「#TaiwanRocks」國家品牌參展，並在 RISE 活動前三個月，以「Rock the Mic Asia」為主題，與報名 Infinity Ventures Summit(日本)和 Techsauce Global Summit(泰國)的新創團隊一起進行徵選。為了搶進 RISE 的免費門票，團隊必須在 2 分鐘內以全英文闡述生意經、展現科技魂以及強烈的企圖心。經過一番激烈較勁，最後選出 8 組新創團隊進駐 RISE 展區，領域涵蓋人工智慧、數位教育、金融

科技、共享經濟等。

這 8 組團隊分別為：FRM(粉絲關係管理平台)、Clef Technology(以聲波進行工廠管線漏氣預測)、Hahow 好學校(結合線上課程與募資平台)、PiStage(動畫製作與建置軟體)、ReCactus(製作流行短影音的 App)、STO MAP(室內地圖應用及線下大數據分析平台)、Addweup(提供剩餘外幣儲值電子錢包或捐贈平台)、Screea(推薦美食之共享經濟 App)。

團隊介紹如下：

團隊名稱	團隊簡介
Fan Relationship Management(FRM)	FRM 為一粉絲關係管理平台，透過一對一粉絲管理而進行留言、按讚等大數據資料分析，為客戶帶來最大的效益。
Clef Technology	Clef Technology 提供管線漏氣預測解決方案，透過聲波裝置於管線與閥門口，讓聲波圖判斷場域是否發生洩漏問題。此項裝置可應用於氣體、流體場域，已獲得國內知名半導體大廠青睞，不僅可以即時解決氣體洩漏，又能解決用電問題。
Hahow 好學校	Hahow 好學校是全球第一個結合線上課程與募資的平台，於 2015 年 7 月上線，目前銷售超過 7,000 堂課程，累積來自臺灣、香港、新加坡等國家會員超過 50,000 人，該公司持續優化互動社群機制，讓教學者進行「客製化的輔導」，同學之間也能相互交流和反饋，實現教學相長的美好。

團隊名稱	團隊簡介
PiStage	PiStage 致力研發先進的互動電腦圖像技術，提供動畫、互動媒體製作與製程建置服務。在影片預演 (previz)、動畫製作、虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)等應用領域，可大幅降低製作過程中硬體成本與風險，並提高最後作品的品質與效益，為客戶創造最大的價值。該公司產品更獲得負責《神力女超人》、《星際異攻隊》的動畫公司採用。
ReCactus	ReCactus 是一款提供用戶製作流行短影音的 App。運用技術可預先搜集無版權問題資料，讓用戶的原生創意可與 ReCactus 結合，並協助用戶將作品上傳到 YouTube 等社交媒體上。App 在 2017 年 10 月推出，目前用戶已遍佈全球，也吸引東南亞及美國的投資者參與投資，該公司在日本最大科技論壇 Infinity Ventures Summit (IVS) 及國際知名新創盛會 RISE Conference 2018 簡報比賽榮獲冠軍。
STOMAP	STOMAP 業務以室內地圖應用及線下大數據分析平台為主，透過 B2B 的商業分析平台，協助客戶在對的時間及對的地點，精準鎖定 Target Audience，目前應用領域廣泛，如與機場接駁業者合作，協助分析旅客資料，及與停車場業者合作，透過該平台進行反向尋車，該公司更是 2017 年台北世大運台北車站智慧化與國際化的協力廠商之一。

團隊名稱	團隊簡介
Addweup	Addweup 提供一個專門解決旅客剩餘貨幣的創新服務，收集旅客剩餘外國貨幣，透過選擇儲值到線上支付如 Paypal、微信、支付寶與 VISA 等，或轉換成航空點數，來累積飛行里程。此外，Addweup 也與慈善單位合作，讓旅客選擇捐贈到給慈善機構。本服務預計今年底前會在馬來西亞上線，明年則預計在新加坡和泰國營運。
Screea	Screea 運用共享經濟模式，係以推薦朋友消費，可從中獲得一成回饋點數，該平台專用的虛擬貨幣在三個共享者 Screea 公司、店家和顧客之間流通，按照一定的轉換率互相分享利益，當點數累積 300 點以上時，消費者便可透過 app 將點數兌換成現金，或是兌換公司提供的其他高價贈品。目前積極開拓國際市場，期望全球合作店家數可達 1000 家之目標。

今年 RISE 的展區安排與往年差異不大，台灣展區也持續以活潑的主視覺及整體品牌設計，營造台灣新創的活力形象。有了前幾年的經驗，TSS 已發展出一套系統性的教戰攻略，不僅在行前提供全英文培訓，更安排團隊真槍實彈的 Pitch 演練，就其簡報內容、演說重點、用字遣詞以及行銷方式給予許多建議，以加強新創團隊的實力。

此外，在 RISE 活動期間，TSS 也為新創團隊積極引介創投或企業資源，並提醒團隊專注於產品展示與自我行銷，把握機會認識媒體與潛在投資者，爭取更多曝光與合作。雖然活動行程緊湊，許多團隊仍爭取時間與客戶洽談業務，充分展現拓展國際市場的企圖心。



圖 10 TSS 帶領 8 組新創在香港 RISE 台灣展區合影

(六)台灣新創表現優異 再傳捷報

除了展區以外，Pitch 大賽也是 RISE 的重要活動之一，更是新創團隊最快速的行銷管道。來自世界各地的團隊，在台上以 4 分鐘的時間，宣揚產品優勢、商業模式及市場獨特性，並由國際知名企業、創投等組成評審團，經過重重篩選，於活動最後一天在主舞台進行 Final Pitch。

TSS 所帶領的新創團隊，在去年由 Pointimize(點數旅遊搜尋引擎)奪下冠軍之後，今年由 ReCactus 代表台灣，擊敗亞洲其他 7 組強隊衛冕成功。負責上台 Pitch 的 Bernard Tan 在比賽前一晚坦言，背負著台灣團隊奪冠的壓力，心情非常緊張。所幸最後在平日堅實的訓練下，不負眾望再創佳績。

ReCactus 是一個以互動式影片為主的平台，主要使用客群為年輕族群，用戶三分一來自美國，三分之一來自拉丁美洲，其餘用戶來自俄羅斯及東南亞等。目前，ReCactus 已與世界最大的廣告公司之一 Publicis Media 合作，並與韓國時尚品牌洽談合作中。

此外，ReCactus 也是國際 Pitch 比賽的常勝軍，今年 6 月才剛在日本最大科技論壇 Infinity Ventures Summit (IVS) 創業競賽 LaunchPad 奪冠。團隊興奮地表示，接連獲獎是對公司相當大的鼓勵及助力，下一步將審慎思考擴展海外市場，期許 ReCactus 可以變成下一個 Facebook。



圖 11 ReCactus CEO Bernard 代表台灣在 RISE 奪下 Pitch 大賽冠軍

參、心得與建議

一、RISE 2018 兩大熱門議題：AI 與區塊鏈

AI 和區塊鏈是今年 RISE 的熱門關鍵詞，在為期 4 天的活動中，隨處可見相關產品與服務展示，多位來賓也以此為題發表演講。Microsoft 總裁 Brad Smith 指出，AI 可以解決世界上一些迫在眉睫的問題，例如：節水、農業生產、氣候變遷等，幫助改善地球環境，但 AI 的發展也可能給人類帶來恐慌。而他的結論是：「AI 能在多大程度上真正幫助人類，取決於人類如何運用它。」

另，以太坊共同創辦人 Joseph Lubin 也發表對區塊鏈技術應用的看法。有別於網路早期受限的格局，區塊鏈在初始階段就為各種應用提供了廣泛的架構。他認為，ICO 熱潮可能會讓資訊不對稱和詐欺行為變本加厲，因此「需要監管單位幫助業者整頓這個產業，但同時，自我監管對於產業發展也至關重要」。

整體而言，AI 在今年 RISE 已展現不少實際應用成果，包括交通運輸、物流、語音辨識、社交管理等產業領域，而區塊鏈被討論的焦點仍在 ICO 熱潮及監管議題。AI 是「亞洲·矽谷」計畫推動重點之一，近期區塊鏈在國內也備受關注，顯示我國業者與政府部門確有掌握到國際趨勢脈動，未來如何將這些技術廣泛應用到產業及公共服務，帶動整體產業數位轉型，將是關鍵。

二、不只是參展，促成業務合作及拓展市場更為重要

今年是本會與 TSS 連續第 3 年率領新創團隊赴香港參加 RISE 活動，不但連兩年奪下 Pitch 大賽冠軍，後續也促成不少業務合作與投資，例如 FunNow(旅遊娛樂即時預訂服務)在去年參加 RISE 後，逐漸打開香港市場，並在今年 8 月完成 500 萬美元募資，將進軍馬來西亞及日本。此外，Roovit(匿名聊天交友服務)也在 TSS 的培訓下，在今年入選位於新加坡、由國際知名加速器 Techstars 與日本樂天合作的加速器計畫。

整體而言，TSS 在本會的支持下，在培訓新創團隊出國參展、進駐國際知名加速器、鏈結國際資源等方面，已逐漸摸索出可行的運作模式，並逐步累積成功經驗。近一年多來，科技部、經濟部等部會亦循此模式，陸續帶領新創參加國際新創展會及專業展(如：美國消費性電子展 CES、西班牙世界行動通訊大會 MWC 等)。

未來，我們希望能持續協助這些優秀的新創團隊邁向國際，不僅是出國參展或進入加速器而已，更要進一步拓展國際業務，在市場上站

穩腳跟。

三、打造更國際化的新創生態環境

近年來，在政府與民間共同努力下，台灣的新創生態環境逐步完善，新創發展日益蓬勃，除了 AppWorks 已是亞洲最大創業加速器、Meet Taipei 是亞洲最大創新創業展外，也有越來越多臺灣新創團隊在國際新創評比、競賽中嶄露頭角，如：專精於人工智慧與跨螢幕技術 Appier 入選「2018 年全球 100 大人工智慧企業」等。

然而，新創業者時有反映，台灣的新創生態環境與香港、新加坡等地相比，仍不夠國際化。以今年 RISE 為例，參加者多為來自不同國家地區的新創、企業及投資人，也能邀請到國際上重量級的講者，甚至跨出科技領域，邀請到前 NBA 球星 Metta World Peace 分享其打造自有品牌經驗。台灣雖然不乏國際新創展會活動，場地設備亦不遜於香港，但與會者的組成仍不夠多元，經常遇到同一批熟面孔，跨不出同溫層。

因此，建議未來應營造更國際化的生態環境，除了英語能力之外，也要多方引進國際人才，例如：爭取國外優秀學生來台就學、吸引外籍專業人才來台工作、鼓勵企業招聘不同國家員工等，讓不同文化基因互相激盪出創意火花，對尋找海外合作夥伴、拓展國際市場及人脈網絡也將有相當大的助益。