

出國報告（出國類別：考察）

# 考察 2018 年北京國際圖書博覽會 出國報告

服務機關：文化部

姓名職稱：人文及出版司

-專員

陳怡靜

-聘用助理編審

裘佳慧

文化交流司

-科長

葉吉欽

派赴國家/地區：中國大陸

出國期間：2018 年 8 月 21 日至 8 月 26 日

報告日期：2018 年 10 月 25 日



# 目次

	頁碼
摘要.....	6
<b>壹、前言</b>	
一、國內、外環境情勢分析.....	7
二、與參訪主題相關之本部政策現況分析.....	9
三、參訪緣起與目的.....	11
<b>貳、行程安排與參訪紀要</b>	
一、行程安排.....	13
二、參訪紀要.....	13
(一)第25屆北京國際圖書博覽會.....	13
(二)數位科技出版產業.....	23
(三)清華大學鄴架軒閱讀體驗中心.....	31
(四)獨立書店.....	35
<b>參、參訪心得與建議事項</b>	
一、參訪心得.....	40
二、建議事項.....	41
(一)立即可行建議.....	41
(二)中長程建議.....	43

## 提要表

系統識別號：	C10702024																												
相關專案：	無																												
計畫名稱：	參加北京國際圖書博覽會																												
報告名稱：	考察 2018 年北京國際圖書博覽會出國報告																												
計畫主辦機關：	文化部																												
出國人員：	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">姓名</th> <th style="width: 15%;">服務機關</th> <th style="width: 15%;">服務單位</th> <th style="width: 15%;">職稱</th> <th style="width: 15%;">官職等</th> <th style="width: 20%;">E-MAIL 信箱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>陳怡靜</td> <td>文化部</td> <td>人文及出版司</td> <td>專員</td> <td>薦任(派)</td> <td>聯絡人： veronica@moc.gov.tw</td> </tr> <tr> <td>裘佳慧</td> <td>文化部</td> <td>人文及出版司</td> <td>聘用助理編審</td> <td>聘、雇</td> <td></td> </tr> <tr> <td>葉吉欽</td> <td>文化部</td> <td>文化交流司</td> <td>科長</td> <td>薦任(派)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱	陳怡靜	文化部	人文及出版司	專員	薦任(派)	聯絡人： veronica@moc.gov.tw	裘佳慧	文化部	人文及出版司	聘用助理編審	聘、雇		葉吉欽	文化部	文化交流司	科長	薦任(派)	
姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱																								
陳怡靜	文化部	人文及出版司	專員	薦任(派)	聯絡人： veronica@moc.gov.tw																								
裘佳慧	文化部	人文及出版司	聘用助理編審	聘、雇																									
葉吉欽	文化部	文化交流司	科長	薦任(派)																									
前往地區：	中國大陸																												
參訪機關：	2018 年北京國際圖書博覽會，清華大學鄴架軒閱讀體驗中心，喜馬拉雅 FM，北京聲動懶人文化科技有限公司，小米科技，榮寶齋咖啡書屋，三味書屋																												
出國類別：	考察																												
實際使用經費：	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">年度</th> <th style="width: 25%;">經費種類</th> <th style="width: 25%;">來源機關</th> <th style="width: 25%;">金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>107 年度</td> <td>本機關</td> <td>文化部</td> <td>112,107 元</td> </tr> </tbody> </table>					年度	經費種類	來源機關	金額	107 年度	本機關	文化部	112,107 元																
年度	經費種類	來源機關	金額																										
107 年度	本機關	文化部	112,107 元																										
出國計畫預算：	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">年度</th> <th style="width: 25%;">經費種類</th> <th style="width: 25%;">來源機關</th> <th style="width: 25%;">金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>107 年度</td> <td>本機關</td> <td>文化部</td> <td>186,951 元</td> </tr> </tbody> </table>					年度	經費種類	來源機關	金額	107 年度	本機關	文化部	186,951 元																
年度	經費種類	來源機關	金額																										
107 年度	本機關	文化部	186,951 元																										
出國期間：	民國 107 年 08 月 21 日 至 民國 107 年 08 月 26 日																												
報告日期：	民國 107 年 11 月 19 日																												
關鍵詞：	北京國際圖書博覽會，BIBF，書展，出版，數位出版，有聲書，書店，圖書館，新南向政策																												
報告書頁數：	45 頁																												

報告內容摘要：	<p>北京國際圖書博覽會（BIBF）與法蘭克福書展、倫敦書展並列世界三大版權平台，今年邁入第 25 屆，是國際出版交流盛會，也是華文出版界、全球同業交流的重要展覽。本屆博覽會於 2018 年 8 月 22 日～26 日在中國大陸北京市國際展覽中心（順義新館）舉辦。本部補助中華民國圖書出版事業協會參展並派員考察，希望能為近年陷於低迷的臺灣出版產業，在版權交易、數位資源及零售經營等方面，獲取一些參照經驗與新的想法。參訪目的有三：1.考察北京書展，觀察國際版權趨勢、中國大陸書市發展情形，以及推廣臺灣圖書版權交易。2.考察數位出版在陸發展的趨勢潮流，特別是近年火熱的有聲書產業概況。3.考察北京市獨立書店業的發展，以及面臨的困境，供國內推動輔導獨立書店參考。本次北京國際圖書博覽會版權輸出交易成果亮麗，並成功結合其「一帶一路」經貿策略，將政治經濟高度合作之相關國家成為版權輸出重點地區，是值得我國未來借鏡及著墨之處。我國刻正推行之新南向政策，可從經貿合作、人才交流、資源共享及區域鏈結四個面向切入，為我國出版產業爭取更多市場商機，尋找台灣出版產業經濟新動能及供應鏈上的新定位；並進行橫向串連，與新南向國家出版產業創造互利共贏的新合作模式，逐步建立共同意識。未來本部於振興出版產業各項相關措施中，可研議將東協、南亞、紐澳等國家列為主要合作對象及版權輸出主力國家，思考針對新南向國家舉辦版權型書展或結合影視音及出版版權媒合會之可能性，來盡力提升雙邊合作。策劃國內書展、以及海外參展時，應預先擬定參展策略，研擬主力推廣之版權作品路線，協助臺灣本土內容優質輸出，強化外譯能量，進一步提升臺灣文化品牌。</p>																				
報告建議事項：	<table border="1" data-bbox="416 1274 1445 1765"> <thead> <tr> <th data-bbox="416 1274 1129 1323">建議事項</th> <th data-bbox="1129 1274 1299 1323">狀態</th> <th data-bbox="1299 1274 1445 1323">說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="416 1323 1129 1422">持續補助臺灣參展北京國際圖書博覽會，並應以整體臺灣展區參展，形成群聚效應。</td> <td data-bbox="1129 1323 1299 1422">已採行</td> <td data-bbox="1299 1323 1445 1422"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1422 1129 1471">爭取最佳展位，協助業者精進參展策略。</td> <td data-bbox="1129 1422 1299 1471">已採行</td> <td data-bbox="1299 1422 1445 1471"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1471 1129 1520">增加展館亮點專區，善用當地社群媒體宣傳。</td> <td data-bbox="1129 1471 1299 1520">已採行</td> <td data-bbox="1299 1471 1445 1520"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1520 1129 1619">積極觀察中國大陸數位出版的走向與發展，作為研討我國數位出版政策之參考。</td> <td data-bbox="1129 1520 1299 1619">已採行</td> <td data-bbox="1299 1520 1445 1619"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="416 1619 1129 1765">參考北京國際圖書博覽會版權推廣模式，進一步思考我國海外參展策略，且以新南向政策國家為版權主推市場之可能性。</td> <td data-bbox="1129 1619 1299 1765">已採行</td> <td data-bbox="1299 1619 1445 1765"></td> </tr> </tbody> </table>			建議事項	狀態	說明	持續補助臺灣參展北京國際圖書博覽會，並應以整體臺灣展區參展，形成群聚效應。	已採行		爭取最佳展位，協助業者精進參展策略。	已採行		增加展館亮點專區，善用當地社群媒體宣傳。	已採行		積極觀察中國大陸數位出版的走向與發展，作為研討我國數位出版政策之參考。	已採行		參考北京國際圖書博覽會版權推廣模式，進一步思考我國海外參展策略，且以新南向政策國家為版權主推市場之可能性。	已採行	
建議事項	狀態	說明																			
持續補助臺灣參展北京國際圖書博覽會，並應以整體臺灣展區參展，形成群聚效應。	已採行																				
爭取最佳展位，協助業者精進參展策略。	已採行																				
增加展館亮點專區，善用當地社群媒體宣傳。	已採行																				
積極觀察中國大陸數位出版的走向與發展，作為研討我國數位出版政策之參考。	已採行																				
參考北京國際圖書博覽會版權推廣模式，進一步思考我國海外參展策略，且以新南向政策國家為版權主推市場之可能性。	已採行																				
電子全文檔：																					
附件檔：																					
限閱與否：	否																				
專責人員姓名：	黃以琳																				
專責人員電話：	02-85126766																				

## 摘 要

北京國際圖書博覽會（BIBF）與法蘭克福書展、倫敦書展並列世界三大版權平台，今年邁入第 25 屆，是國際出版交流盛會，也是華文出版界、全球同業交流的重要展覽。

本屆博覽會於 2018 年 8 月 22 日～26 日在中國大陸北京市國際展覽中心（順義新館）舉辦。本部補助中華民國圖書出版事業協會參展並派員考察，希望能為近年陷於低迷的臺灣出版產業，在版權交易、數位資源及零售經營等方面，獲取一些參照經驗與新的想法。參訪目的有三：1. 考察北京書展，觀察國際版權趨勢、中國大陸書市發展情形，以及推廣臺灣圖書版權交易。2. 考察數位出版在陸發展的趨勢潮流，特別是近年火熱的有聲書產業概況。3. 考察北京市獨立書店業的發展，以及面臨的困境，供國內推動輔導獨立書店參考。

本次北京國際圖書博覽會版權輸出交易成果亮麗，並成功結合其「一帶一路」經貿策略，將政治經濟高度合作之相關國家成為版權輸出重點地區，是值得我國未來借鏡及著墨之處。我國刻正推行之新南向政策，可從經貿合作、人才交流、資源共享及區域鏈結四個面向切入，為我國出版產業爭取更多市場商機，尋找台灣出版產業經濟新動能及供應鏈上的新定位；並進行橫向串連，與新南向國家出版產業創造互利共贏的新合作模式，逐步建立共同意識。

未來本部於振興出版產業各項相關措施中，可研議將東協、南亞、紐澳等國家列為主要合作對象及版權輸出主力國家，思考針對新南向國家舉辦版權型書展或結合影視音及出版版權媒合會之可能性，來盡力提升雙邊合作。策劃國內書展、以及海外參展時，應預先擬定參展策略，研擬主力推廣之版權作品路線，協助臺灣本土內容優質輸出，強化外譯能量，進一步提升臺灣文化品牌。

# 壹、前言

兩岸出版交流起始於 1988 年 10 月，隨著交流活動累積，30 年來兩岸出版交流活動形式大致可分為三類：圖書版權交易、出版交流組織及圖書雙向進出口，早期我國參與中國大陸書展，僅能單向展覽，無法現場進行圖書或版權交易。其後逐漸擴大範圍到互辦書展交易會、研討會等直接交流活動，或從版權貿易圖書進出口業務交流發展到兩岸合作出版，聯合購買海外版權，甚至合資開書店、物流業等，交流合作方式多樣緊密。

對於大型出版集團而言，版權交易雖可隨時透過網路資料聯繫達成版權買賣，但對大多數出版規模屬於中小型的臺灣出版業者而言，可以藉由北京國際圖書博覽會這個國際書業的交流平台，推薦介紹出版社尚未被注意挖掘的原創優質作品與作家，與全球出版人在此交流聚會建立關係，同業見面經驗分享的意義更是難能可貴，亦可藉此讓國際友人了解臺灣出版產業發展的現況與趨勢，對臺灣出版產業有多方面的綜合效益。

## 一、國內、外環境情勢分析

### (一) 國內出版產業之瓶頸

我國出版產業因整體銷售自 101 年逐年下降後，面臨發展瓶頸，本部檢視過去出版政策辦理成效、出版產業及輿論對產業及政策之建議，邀請出版業、作家及通路等相關業者辦理多場諮詢會議後，已擬定「出版產業振興方案」，針對產業鏈各環節之癥結，提出輔導及扶植措施。

根據財政部統計資料顯示，107 年 1 至 8 月我國實體出版業營業額較前一年度同期略有下降、數位出版業之營業額則有成長。其中實體書籍出版業營業額約 116.6 億元，較 106 年同期下降 0.64%；數位書籍出版業約 2.49 億元，較去年同期成長約 7.95%。實體雜誌出版業約 93.8 億元，

較去年同期下降 6.85%；數位雜誌出版業營業額約 1.33 億元，較去年同期大幅成長 24.94%。出版業家數方面，實體出版業廠商家數大致持平，數位出版業廠商家數則大幅成長，書籍出版業廠商家數成長 26.67%、數位雜誌出版家數成長 23.08%。<sup>1</sup>上開資料顯示，數位出版產業廠商家數大幅成長，反映我國致力數位轉型的廠商明顯增加，此一正面影響，可望有更多廠商投注數位轉型，進而促成整體產業營業額持續提升，並在本部持續輔導及業界積極投入的帶動下，出版產業之前景盼進一步成長，逐步與數位時代接軌。

另臺灣在 106 年出版之 40,401 種新書中，有 9,716 種圖書標示為翻譯圖書，占全部新書總數 24.05%<sup>2</sup>，亦顯示我國版權輸入量較大，未來應更積極開拓臺灣版權輸出市場，協助出版社及創作者推動版權交易、參與國際性展覽、交流活動，將臺灣的作品與 IP 推向世界。

## (二) 國外華文市場之挑戰

國內出版產業市場規模有限，惟出版社家數多，新書出版密度高，為擴大產值，亟需開拓海外市場。我國各類圖書年出口總值呈現持續走高，由 103 年新台幣 23 億元成長至 104 年新臺幣 25.8 億元，105 年攀升為新臺幣 35.6 億元，106 年再成長為 39.8 億元。

在出口國家分布方面，同為華文的中國大陸、港澳及東南亞華人地區等，為出版業者優先經營之海外市場。105 年圖書出口金額方面，以香港所占比率最高（31.4%），其次為日本（27.4%）、中國大陸居第三（17.9%）及馬來西亞（8.1%）；106 年之圖書出口金額，則以日本所占比率最高（36.0%），其次為香港（26.9%）、中國大陸亦居第三（17.0%）及

---

<sup>1</sup> 引自財政部財政統計資料庫。

<sup>2</sup> 引自國家圖書館《106 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析》。



美國（6.5%）<sup>3</sup>。

近年來面臨數位化浪潮、閱讀習慣變遷及正、簡體字競合消長等環境趨勢，臺灣出版品的海外行銷面臨更多挑戰，需結合政府及業界資源力量，研議版權銷售推動重點策略，協助拓展出版業之海外商機。

## 二、與參訪主題相關之本部政策現況分析

### （一）出版政策

長久以來臺灣出版業產出無數各有特色的優質內容，透過各種載體，造就了我國百花齊放的出版盛況，即使歷經政治、經濟、社會變遷，臺灣出版的能量始終不曾減弱，而是更豐富而忠實反應了當代價值觀與社會現況，也造就了臺灣成為華文出版最自由開放的重要地位。文化是國家的根本，人民是文化的源頭，因此出版事業不只是知識傳承的基石，更是記錄生活、創新思維、豐富國家文化資產底蘊的重要存在。政府應該以創新思維看待出版產業之輔導與獎勵，培育創作及出版人才，重塑新時代閱讀習慣、促進跨域合作應用，厚植產業所需的核心競爭力與基礎，重振業者的信心與動能，也為臺灣優秀的創作人才開發未來，進一步透過臺灣在華文出版界的優勢領導地位，讓我們的自由思維、民主價值及多元文化，透過國際出版市場在世界各地被看見。

為提振文化經濟，「出版政策」已列入本部重要施政計畫項目，強化國家社會的出版力、全民的閱讀力來推廣人文思想及深化文化內涵，並帶動臺灣所有以知識為基礎的產業，是當前國家文化發展的重要課題，實施內容包括 6 大項：

#### 1、帶動國民閱讀

---

<sup>3</sup> 105 年資料引自本部《105 年臺灣出版產業調查》；106 年資料引自本部委託財團法人臺灣經濟研究院執行《106 年臺灣出版產業調查》之研究。

- 2、促進產業發展之良性循環及資訊流通
- 3、建立友善的創作環境
- 4、促進跨界合作與多元運用提高資金來源
- 5、應用數位與科技擴大圖文出版的市場性
- 6、鎖定全球市場需求制定出版輸出策略

其中，為擴大出版市場版圖、促進版權交易，提升文化能見度，透過第 6 大項之輸出策略：國際版權行銷計畫、辦理翻譯出版補助計畫、輔導出版業者海外參展及支持出版業者開拓華文市場等，延續過去參與海外書展之成果，持續向海外拓展市場。並為因應兩岸在國際華文出版市場的競爭，應在以創新、多元見長之優勢基礎上，強化輸出至華文地區。而港澳及大陸地區無疑是華文最大市場，故應掌握正體中文優勢，輔導業者參加港澳、大陸及其他華文市場之各類書展。此外，繼續鞏固獨立出版與獨立書店創造的出版文化多樣性，並以「華語地區最自由開放的出版文化」優勢，拓展海外華語市場。

## (二) 研訂數位出版補助要點及海外書展補助作業要點

為促進出版產業轉型升級，引進數位化流程，活絡數位出版市場，培育數位出版人才，彰顯在地文化價值，建構創新產業生態，本部特訂定「輔導數位出版產業發展補助作業要點」，提供兩種類別之補助：第一類為「數位出版品」，係補助出版業者製作並發行具有市場潛力或其他重要意義之數位出版品，藉此提高 EP 同步率，充足現行數位出版商品市場，刺激消費意願，活絡數位出版市場。第二類為補助「創新營運或數位閱讀模式」，鼓勵業者運用數位科技，創造具市場性的新閱讀體驗方式、型態或服務，或建立其他有別於傳統出版之新型態商業經營模式，引領業者進行數位轉型商業營運模式之探索，協助建構創新產業生態，促成數位出版服務應用典範。

另為推展我國出版事業，樹立臺灣文化及出版品牌形象，協助業者拓展海外市場及版權銷售，提升國際能見度及影響力，並為提升海外參展品質，本部研議訂定「海外書展補助作業要點」，導引業者海外參加各類書展，結合作家、文學跨界作品、主題特陳或數位展示等立體化策展方式，提升參展品質，形塑臺灣在華文社會之品牌優勢。

### (三) 設立「行政法人文化內容策進院」

為讓臺灣的優秀創作被看見，且完備文化內容產業的整體環境，本部已規劃設立「行政法人文化內容策進院」，作為連結政府與民間的專業中介組織，打造資源整合、跨域合作的共同平台，希望能催生文化內容產業生態系，形塑國家文化品牌，強化臺灣文化內容在國際上的話語權，並帶動市場動能，從文化內容的生產與傳播，跨域振興。

## 三、參訪緣起與目的

北京國際圖書博覽會（BIBF）自 1986 年開始至今，已舉辦了 25 屆，與法蘭克福書展和倫敦書展並列世界三大版權平台，是國際出版交流盛會，也是華文出版界、全球同業交流的最重要的展覽之一。

本屆博覽會於 2018 年 8 月 22 日至 26 日在中國大陸北京市國際展覽中心（順義新館）舉辦。本部補助中華民國圖書出版事業協會參展，並趁此難得機會順道派員，於參訪書展之餘，考察中國大陸的數位出版發展趨勢與現況，以及北京市獨立書店的發展，希望能為近年陷於低迷的臺灣出版產業，在版權交易、數位資源及零售經營等方面，獲取一些參照經驗與新的想法。

本次參訪目的有三：

- (一) 考察北京書展，觀察國際版權趨勢、中國大陸國內的書市發展情形，以及推廣臺灣圖書版權交易。
- (二) 考察數位出版在中國大陸發展的趨勢潮流，特別是近年火熱的有聲書產業概況。
- (三) 考察北京市獨立書店業的發展，以及面臨的困境，供國內推動輔導獨立書店時參考。

## 貳、行程安排與參訪紀要

### 一、行程安排

日期	行程
8/21 (二)	飛抵北京
8/22 (三)	9:00-17:00 參訪第 25 屆北京國際圖書博覽會
8/23 (四)	10:00 參訪北京清華大學鄴架軒書店
	13:30 參訪喜馬拉雅 FM
	15:30 參訪北京聲動懶人文化科技有限公司
8/24 (五)	10:00 參訪小米科技
	12:00 參訪第 25 屆北京國際圖書博覽會
8/25 (六)	10:00-17:00 參訪第 25 屆北京國際圖書博覽會
8/26 (日)	10:00-14:00 參訪獨立書店榮寶齋、三味書屋

### 二、參訪紀要

參訪內容分四大主軸，分別為北京國際圖書博覽會、數位科技出版產業、閱讀體驗書店、以及獨立書店，茲分述如下：

#### (一)第 25 屆北京國際圖書博覽會

北京國際圖書博覽會是世界圖書展會中結合中外版權貿易、進出口圖書貿易、文化活動、新品展示、書業資訊溝通交流功能為一體的國際出版重要展覽。本屆北京國際圖書博覽會核心指標穩步增長，國際影響力持續提升，展覽面積達到 9.77 萬平方米，比去年提升 5%；參展國家和地區達到 93 個，比去年新增 4 個，國內外展商達 2,500 多家，其中海

外展商 1,520 家。且共達成中外版權貿易協定 5,678 項，同比增長 7.9%。其中，達成各類版權輸出與合作出版意向和協議 3,610 項，同比增長 11.28%，達成引進意向和協議 2,068 項，同比增長 2.48%，引進輸出比為 1:1.74。書展期間，共舉辦了 1,000 多場文化活動，吸引 30 萬人次進場參觀，其中專業場人次達 15 萬，同比增長近 30%。<sup>4</sup>



本部參訪人員於北京國際圖書博覽會臺灣館前合影

<sup>4</sup> 2018.08.27 人民日報

## 臺灣館參展情形

本部本次補助中華民國圖書出版事業協會參展，於東一館(E1)國際展區設立「臺灣主題館」，左側是法國館，右側是香港聯合出版集團，正對面則是美國館，另在西四館(W4)設立「臺灣兒童館」8個展位，兩館共計24個展位，總面積計216平方米。



臺灣館整體規劃



臺灣館展位外觀



本屆臺灣館的策展主題為「文化臺灣：多元·融合·創新」，設計主題強調臺灣是一個擁有不同族群與文化的多元社會，文化多樣性豐富了臺灣人的生活與文化，展現臺灣出版的多元化與新活力。展區前方四米五高的「文化臺灣」宣傳圖像看板，以暖色圖像搭配豐富視覺效果，看板背面設置數位出版平台展示區，由臺灣數位出版聯盟與臺灣電子書協會，一同參與推廣臺灣電子書平臺與電子書，介紹參展廠商。入口處的公共服務區，除提供現場參展書目的版權意向登記，也可為來訪的各國出版同業提供版貿媒合、協助聯繫等相關服務。



臺灣館正面意象



文化臺灣宣傳圖像看板

在展位左右兩側走道的中央，同時設置兩座大型看板，其中一個清楚標示了本屆臺灣館的參展單位名錄，整體的視覺規劃，呈現臺灣人文風情，吸引許多大陸出版業者進入參觀，現場也預備版權交易專屬會議室，提供個別洽談。



### E1 会议室日程 E1 Meeting Room Events Schedule

日期	开始时间	活动主题	主办单位	承办单位	ORGANIZER
8月22日	10:00 - 11:50	2017台湾出版业 与供应链专家 高峰论坛	Forum on children's constant publishing Industry between Taiwan and mainland	北京童文化文化 品牌管理有限公司	Beijing BabyCbe Children Brand Management Co., Ltd.
8月22日	12:30 - 17:00		MACMILLAN 175th RECEPTION		MACMILLAN EDUCATION
8月23日	09:00 - 09:30	大陆图书数字化 产业高峰论坛 暨出版与跨境 教育合作峰会 暨签约仪式	IEP Library Digital Products Press Conference and PCCAP & Fullan Innovative Edus Education Technology Jointed Strategic Cooperation Signing Ceremony	人民教育出版社 人民教育出版社 人民教育出版社	People's Education Publishing & Autonomous Press
8月23日	09:30 - 10:50	《3D打印—— 一带一路》出版 签约仪式暨“一 带一路”出版 高峰论坛暨 签约仪式	Signing Ceremony for "3D Printing—— Journey to Silk Road" with the Best use Robot & Fagping of "Belt and Road" Ambassadors for the Belt and Road & Issuing of Volunteers' Manifesto	中外书展(北京) 北京中书展公司	Zhongguoshu(ZH) Education & Technology (Beijing)CO.,LTD
8月23日	11:00 - 11:50	“爱读”公益项目 启动仪式暨 签约仪式	Presentation of the book "100 Years about Mission" in Chinese	CEA/for Subsidiary	CEA/for (DORON NETHERS)
8月23日	13:00 - 13:50	"Come Companion" AOL, Nintendo Pack Launch		Cengage	
8月23日	14:00 - 15:30	“一带一路”出版 高峰论坛暨 签约仪式	"The Belt, One Road" publishes 10 "10 Match-Making	北京国际图书 博览会	Beijing International Book Fair
8月24日	10:00 - 10:50	中华出版业 高峰论坛暨 签约仪式		中华出版业 高峰论坛	中华出版业 高峰论坛
8月24日	11:00 - 11:50	爱读生命·使命 ——2017 出版业高峰论坛 暨签约仪式	Press Conference - Chinese Life, Project Enrichment. The first application of 100% organizable reading material in Chinese publishing industry	凤凰出版传媒 集团	Phoenix Culture Development (Shanghai) Co., Ltd.
8月24日	14:00 - 14:50	中俄出版业 高峰论坛暨 签约仪式	Russian and Chinese business and contemporary literature translation and publishing project		
8月25日	09:30 - 17:00	爱读生命·使命 高峰论坛暨 签约仪式	Amara Illustration Creative Workshop	爱读生命·使命 高峰论坛暨 签约仪式	Amara Illustration (Beijing) Culture and Media Co., Ltd.

今年共 104 家出版社参展，参展书目近两千种。本届增加了 6 个展位，在空间安排上更有弹性，所以能够设置足够的版权与采购洽谈桌，让参观人士有更好的看书与洽谈环境。展位中央的联合展区，规划设置七座图书展示陈列柜，分类呈现各类书籍；为便于参观人士查找书籍，本届的主要图书分类为十一大类，每一分类看板上都有「文化台湾」的主视觉图像，强化台湾馆的主题特色。书展期间，台湾主题馆参观人潮络绎不绝，现场询问出版与留下资料情形，十分踴躍。



臺灣館內版權洽談熱絡

臺灣優質作品吸引大量人潮



今年臺灣館選擇靠近主走道的位置，走進 E1 區就能很快看到，也吸引更多人潮，相較於往年，在展位佈置、美術設計、書籍陳列等，都有整體規劃，與鄰近韓、美、法、英國等館輝映，更顯臺灣特色。



鄰近之韓國及美國主題館



鄰近之法國及英國劍橋出版主題館

協會今年特別設計製作「參展商名錄·推薦書目」手冊，於展會現場發送給參展人士。精美設計及提供資訊的方便性，獲得良好評價，另可提供後續的版貿接洽與聯繫需求。



參展商名錄·推薦書目



臺灣主題館主視覺圖像

本屆臺灣童書館設置 8 個展位，展售優質特色兒童書籍、益智教具等，於現場直接推廣予參觀者、世界各國同業、圖書館及幼教業者。展期五天臺灣主題館、臺灣兒童館，依出版協會的統計約有 400 次的版權會議，另因中國大陸出版公司較之出版集團更具發展潛力、更積極更有市場性，買斷出版內容，尤其是幼教類、兒童類的套裝圖書，預估後續版權交易金額，約可達新臺幣 3,000 萬元。



臺灣童書館整體設計



臺灣童書館外觀

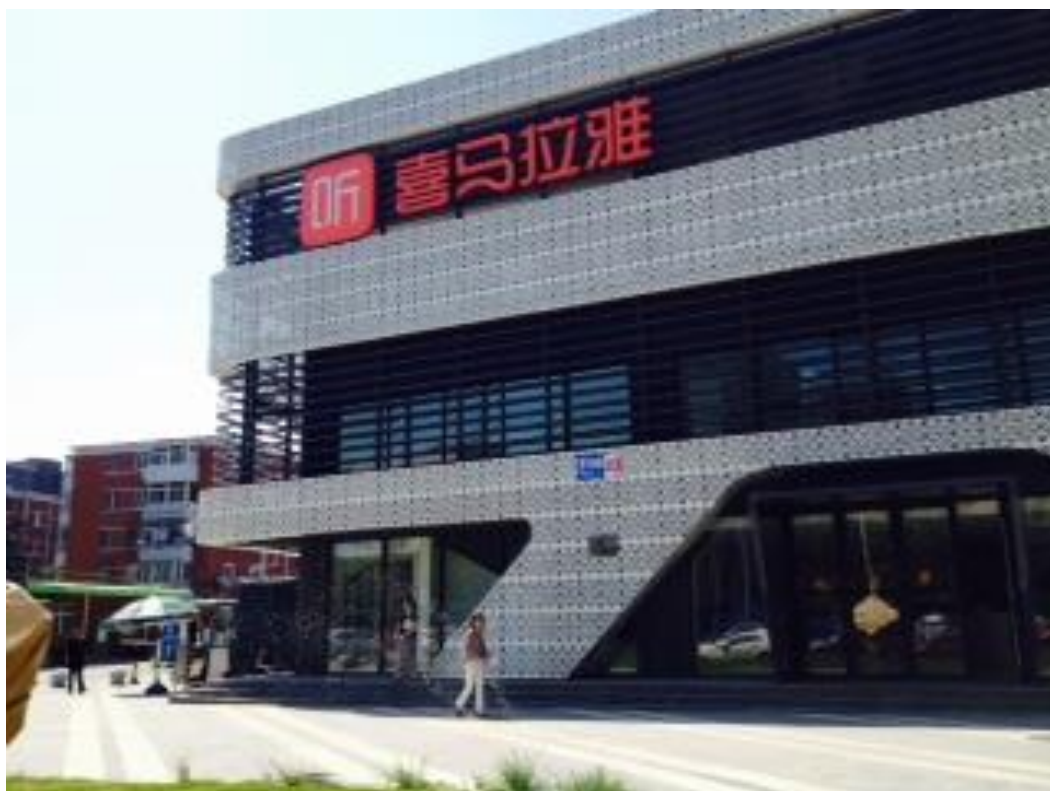
本次主題館承租 16 個展位，使臺灣館在國際展區中更為亮眼，吸引更多參觀洽談人潮。考量亞洲地區出版交易，仍然以中國大陸為主，故與大陸主辦方建立長期合作模式，較容易建立行銷管道，另外在臺灣館的整體設計、規劃參展方面建立起一套執行模式，未來可持續於版權交易或合作交流上取得成效。

## （二）數位科技出版產業

在數位出版部分，本次在臺灣數位出版聯盟居間聯繫下，共參訪三間大陸極具指標性的數位出版相關產業：喜馬拉雅 FM、北京聲動懶人文化科技有限公司，以及小米科技。

### 1. 喜馬拉雅 FM

是大陸知名的影音分享平台，成立於 2012 年，目前喜馬拉雅 FM 是大陸發展最快、規模最大的在線音頻平台，用戶規模突破 4.7 億。喜馬拉雅 FM 的主力產品以有聲書及付費的音頻內容為大宗，目前音頻總量已超過 1,500 萬條，單日累計播放次數為 5,000 萬次，在移動音頻行業的市場佔有率排名第一。



喜馬拉雅北京總部外觀



參訪團員合影





經營理念及產品類型分享



交流時間

喜馬拉雅 FM 副總裁姜峰早年從事編輯工作，因此對於不論紙本還是數位出版市場都相當熟悉，也仍抱持理想。他指出大陸自從 80 年代 BBS 出現開始，歷經 2001 年 PC 普及、2010 年移動閱讀興起、2013 年新媒體如網路文學的發展，到 2016 年 IP 時代來臨，包括紙書的有聲化(有聲書)、音頻內容付費等全新形態的知識分享與付費形式，這兩年明顯可見突破性的成長。

喜馬拉雅 FM 的快速成功發展係伸展廣泛觸角，捉住每個不同年齡層(自幼至老)、不同類型(由勵志、文學到財經、自學等)的市場，創造出極大量多樣化的內容，選擇性極高；並邀請名人錄製內容，增加光環。同時對錄音內容品質要求高，並善用使用者大數據回饋來分析喜好，不斷加強內容研發。喜馬拉雅 FM 以其豐富廣泛領域的內容，精準捉住各個不同年齡層使用者的零碎時間，攻佔市場的企圖心強烈，其策略值得參考。

## 2. 北京聲動懶人文化科技有限公司

懶人聽書是由深圳懶人在線科技有限公司開發營運的一款移動有聲閱讀應用，提供免費聽書、聽電台、聽新聞等有聲數字收聽服務，自 2012 年創設起經過 6 年發展，亦於 2016 年起開始付費服務，目前用戶規模 3 億多，核心年齡層為介於 20 至 35 歲的聽眾，黏著性很強。



參訪來賓合影



公司簡介與有聲書市場分析



兩地數位產業龍頭業者相見歡

創始人宋賓先生具科技業背景，因此在數位及音頻平台這塊市場上具有技術優勢，行事風格也與傳統出版人迥然不同。懶人聽書強調匠人精神，只專注於有聲書市場，不兼副業，目前與閱文集團和全大陸 500 多家出版社合作，也因各平台受眾群體差異大，懶人聽書針對其核心客層，在小說類的有聲書作品中，網路小說佔比達 85%，並藉由聽讀結合、聽友社區、千萬選單及流量包月等服務，達成穩固的付費收聽消費市場。

懶人聽書的銷售策略係將一本有聲書之音頻切為許多集，每一集單價極低，同時每集的斷處切於故事高潮處，藉此低價及欲得知故事後續發展的心理，吸引聽眾不斷彈指間繼續購買，網羅了廣大的中階層群眾的心，同時創造了使用者極高的黏著度，此善用心理因素建立市場的商業策略值得參考。

### 3. 小米科技

北京小米科技有限責任公司成立於 2010 年，是一家專注於智能硬件和電子產品研發的移動互聯網公司，也是製造高端智能手機、互聯網電視以及智能家居生態鏈建設的創新型科技企業。小米投資的公司近 400 家，涵蓋智能硬件、生活消費用品、教育、遊戲、社交網絡、文化娛樂、醫療健康、汽車交通、金融等領域。



小米接待大廳，風格如同其產品，簡潔冷調

本次參訪主要目的為了解小米智慧音箱發展現況，以及消費者使用音箱的行為概況，由北京小米移動軟件有限公司商務總監范淑花接待。小米智慧音箱係具語音遙控功能之人工智慧互聯網科技裝置，以「小愛同學」虛擬角色，使用者可經由口說，音箱即能聽令達成家電裝置智能操控，並結合有聲播放(音樂、有聲書)、人工智能聊天等複合功能。說出「小愛同學」，就能喚醒音箱播音樂、講故事、提醒起床、告知去公司最快捷的交通方式、得知當日天氣，還能控制家裡的智慧家電設備。同時透過與音箱對話，可訓練音箱越來越聰明，越來越懂該使用者的需求。據小米科技統計，小米智慧音箱自推出後已賣出 1 億台，由於非常受歡迎，最近更推出小音箱版，音質雖不及大音箱，但體積輕巧價格更實惠。

在軟體內容部分，為使小米智慧音箱用戶有更好的使用經驗，小米科技分別在音樂、有聲書(包括喜馬拉雅 FM 等計 28 家)及媒體(如新浪等)與內容製作業者合作，以國家碼的概念（依據地域不同提供不同內容）提供優質內容給用戶，並利用其在互聯網及硬體研發的優勢，分析大數據，以更貼近使用者的消費習慣及需求，因此也一定程度涉入了有聲音頻平台的市場。

就未來的發展趨勢部分，針對傳統產業如何因應當代市場的提問，小米科技的建議是鼓勵業者可積極學習 AI 機器及善用大數據等資源，並且深入了解互聯網及用戶的體驗，來提升服務及分析如何著力。同時小米科技也表示，已在規劃臺灣版本的小米智慧音箱，將在北京研發。



小米介紹智慧音箱「小愛同學」



參訪來賓熱情發問

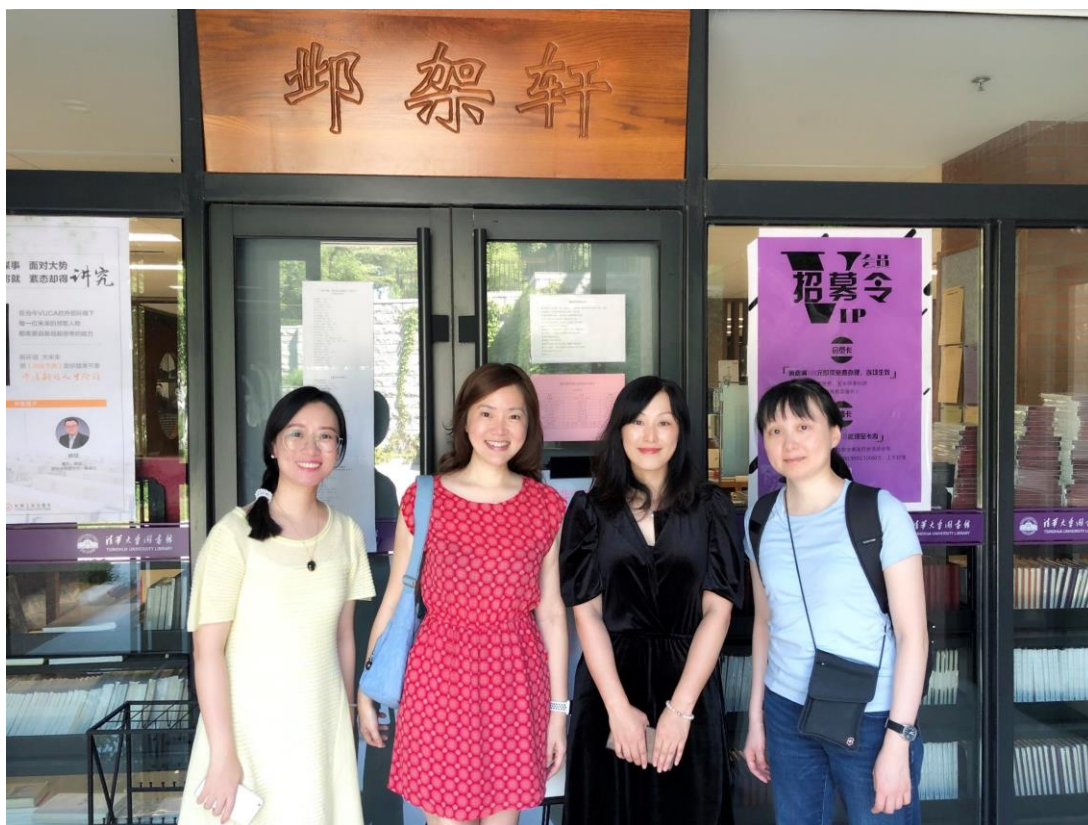


會後全員大合影

## 小結

本次參訪三間有聲產業公司皆為民營企業，因此商業導向極為濃厚，也很準確地反映出當前大陸數位閱讀市場的趨勢。初步觀察，有聲書市場的崛起導因於網路和影音、遊戲等 3C 產業的發達，現代人在接受過多的聲光刺激下眼力使用過度，在視覺疲乏、以及生活繁忙須利用零碎時間(如通勤、做家事、洗澡等)吸取內容的情況下，間接導致目前棄「讀」就「聽」的傾向，亦不失為另類閱讀風潮的發展，值得臺灣數位、出版等相關產業參考。

### (三)清華大學鄴架軒閱讀體驗中心



鄴架軒書店門口，左一為廈門外圖程蕾女士、左三為鄴架軒負責人張瑞雪女士

鄴架軒是圖書館與書店的異業共生結合體，位於北京清華大學圖書館側，是北京市唯一一間設於大學圖書館內的書店，本部本次參訪係由廈門外圖集團有限公司北京辦事處程蕾小姐陪同前往。鄴架軒是商務印書館在中國大陸國內成立的第四家閱讀體驗中心，也是商務印書館與北京地區大學合作成立的第一家閱讀體驗中心。

鄴架軒閱讀體驗中心由清華大學圖書館與商務印書館聯合創立，旨在通過閱讀，豐滿清華精神，豐富清華文化內涵，彰顯大學文化品味，營造好讀書，讀好書的清華文化氛圍，使閱讀成為相伴清華學子終生的好習慣。鄴架軒的成立，標誌著清華在實現新百年發展目標「更創新更國際更人文」的征途上又邁進了一步，同時也是商務印書館秉承「昌明教育、開啟民智」使命、並在大學領域踐行這一使命的集中體現。

鄴架軒位於清華大學圖書館北館 G 層，總面積達 700 平方米，其中有 500 多平方米的閱讀服務區和 100 多平方米的沙龍講座空間，不僅為讀者提供優質的閱讀內容和優雅安寧的閱讀環境，也是一個以圖書為媒介，將讀者、作者（譯者）、出版者連接在一起的交流平台。<sup>5</sup>



書店內部主題書區空間

<sup>5</sup> 2017.05.03 中華讀書報



鄴架軒名稱由來係因唐代李泌藏書豐富，又封鄴侯，爰後人稱人藏書的地方為鄴架。清華大學校歌歌詞中即有「左圖右史，鄴架巍巍，致知窮理，學古探微」，清華大學出版社也曾於 2011 年出版《鄴架巍巍：憶清華大學圖書館》一書，收錄了清華畢業生對圖書館的回憶文章，以及清華圖書館歷任館長、館員的紀念文章。本次接待者鄴架軒負責人商務印書館張瑞雪小姐即以「鄴架巍巍」來說明立店精神。

以理工知名的清華大學，校長對於學生的人文素養仍亦極重視，委由商務印書館規劃經營鄴架軒，以「服務閱讀、引領閱讀」的理念，及「閱讀體驗書店」的概念，於 106 年的 4 月 23 日世界閱讀日，在清華大學圖書館北館西側開始營業。雖為有販售行為的商業書店，並附設飲料咖啡吧檯，但服務性質高，學生可完全不需消費，即能自由使用店內空間及設施。店內並定期舉辦「微沙龍」，由學校成立的閱讀導師組帶領學生共同討論主題圖書。



校長選書專區



主題圖書推薦

鄴架軒內部陳設雅致帶有典型文人風格，大量木頭裝潢感覺相當溫暖，並運用中式園林及日式枯山水的造景概念於室內角落設置休憩閱讀空間。會議室可出借辦活動，不用時則開放讓學生免費溫書。



充滿人文氣息的內裝



中式園林「借景」概念



日式枯山水庭園室內造景

在書籍類型部分，因應清華大學校園師生的需求引進各式專業學術書籍，文史哲、法律、藝術及科學、工程類皆有，也會參考教授及學生的建議書單進貨，故亦看得到科普、商管類書籍，但總體而言仍是人文及科學類居多。也有教授將自己珍藏的絕版書籍放在店內供人瀏覽，但註明不販售。

重視人文素養的清大校長於每年新生入學時均擇一優質圖書贈送，已實施三年。書店並實施「書店總編輯」制度，指導書店營運、行銷、走向等，並為提升書店的溫度，由員工專人在現場以聊天方式溝通、推薦圖書給讀者。書店也曾試辦店內圖書可借閱之創舉，但因書店即在圖書館內，清大圖書館藏書豐富及借閱便利已可滿足師生需求，因此該措施因需求不多已停辦。

張小姐表示就目前的營運觀察來看，販售書籍行為跟圖書館的免費知識取得，對清華師生來說兩者並無衝突，皆有需求，書店也藉由舉辦與書籍相關的主題活動和出借場地而獲益。雖目前鄴架軒營業額尚未有盈餘，但因其設店精神係服務及引領閱讀，因此只要清大校方繼續支持營運，鄴架軒應會與清大圖書館以共生形式繼續存在下去。

#### (四) 獨立書店

此行考察另一個重點，即是大陸的獨立書店業者。作為政治及文化首都，獨立書店在北京的發展自然與經濟發展為導向的上海及深圳大不相同。本次參訪之兩間獨立書店為榮寶齋以及三味書屋。

##### 1. 榮寶齋咖啡書屋

具百年歷史的榮寶齋書店創立於清光緒 20 年(1894 年)，以經銷書畫用紙、木版浮水印和裝裱修復技藝名聞遐邇，後兩者還是大陸國家級非物質文化遺產。除了經營中國書畫出版物和古籍圖書，也作藝術

品拍賣，業務經營的相當出色，還在琉璃廠街上蓋了大樓，而本次造訪具有強烈風格特色的咖啡書屋則是其最新嘗試。

咖啡店位於琉璃廠西街四號，一棟 2 層樓的中式老屋，與附近胡同的房子相比外表算華麗，一進去卻是黑牆配黑色鋼架、黑桌黑椅的現代室內風格設計，對比紅色燈籠、紅咖啡紙杯等用具，顧店三位小哥也是一身黑服，視覺震撼相當強烈。店內規定低消標準，但可免費翻閱珍本複製書畫畫冊和小說等圖書。多數陳列的書畫可購買，但眼見架上到處貼著偷竊者罰 10 至 20 倍書價等字樣，估計店家損失不少藏書。

店內全黑空間坐定後感覺異常放鬆，消費者像是躲進洞穴避暑的小動物，一邊翻閱畫冊小說，一邊看著大玻璃窗外赤柱青瓦中式老屋，烈陽伴著樹影讓顏色變得份外鮮明，像是登出了現實世界，進入古老中國的夢境一樣。觀察店內來客，年輕人到老者皆有，大多靜靜看書品飲，看來很熟悉也很享受這個空間，是一個很成功的咖啡廳兼營書店設計。



榮寶齋咖啡書屋入口處櫃台

室內陳設以紅黑色系為主



安靜閱覽書籍的客人



二樓落地窗外的街景

榮寶齋在書畫圈赫赫有名，很多人會專程去購買手工宣紙，店員也會依據客人所屬的宗派、師承及擅長題材(山水或花鳥靜物等)推薦適合的用紙，它不只是一間老書店而已，其多角、專業且永續的經營手法，或許值得國內的獨立書店及傳統產業職人借鏡。

## 2. 三味書屋

位於北京西城區佟麟閣路口，民族文化宮對面，是一棟素樸的青磚灰瓦建築。原木窗櫺跟老式玻璃窗混和的樣式，入口處加掛的隔熱塑膠百葉簾，以及店內大量堆疊的書籍、滯悶空氣、沉默老店員加上孤獨運轉的小電扇，瞬時有一股進入唐山書店的錯覺，而較不似旅遊指南形容的「帶有紫藤廬的味道」的精緻空間，雖然二者都設有品茗茶座、老家具和書畫裝飾。



三味書屋，北京第一間民營獨立書店



書店外觀新舊混合，隨意而閒適



書店內裝，櫃面架上書籍約數千本



一樓茶座可免費閱覽雜誌書籍

三味書屋的書籍以文史哲類為大宗，並且多數是內容較艱深嚴肅的翻譯書(如《凱薩戰記·內戰記》、Peter Green《馬其頓的亞歷山大》等)，這與超大型的北京王府井書店(共 7 層樓)網羅廣泛類別書籍以及書展中

大陸公營出版社陳列多數由中國作家學者著述、或具政治意味的本土書籍(如《習近平談治國理政》、《齊白石全集》)相當不同，由此也可見店主不隨俗的選書品味。

店員表示書籍銷售數字近幾年一落千丈，大家都不看書了。此現象或許僅能反映實體書銷售量降低，但亦可能係因數位出版及數位閱讀習慣興起所致，並不一定代表讀者對內容的閱讀攝取量降低。就觀察當天店裡三位來客都是為了詢問某本書而來，可見其在北京愛書人中的地位。

書店名稱源自魯迅文章的三味書屋，是北京市最早的民營書店，也是最早以開架方式陳列、可自行取書翻閱的書店，在北京市的文人心中自有重大意義。一樓茶座可點茶並有免費書籍雜誌閱覽，二樓定期舉辦各類文化講座、文藝表演等，在熱鬧的西單商圈裡顯得彌足珍貴。

## 小結

本次由於參訪的獨立書店不多，未能窺得北京市獨立書店的概貌，僅能就參訪的幾間店提出意見。就書店特色上，臺灣的獨立書店(諸如偵探書屋等)與北京同行相比毫不遜色，且風格似乎更為鮮明；但傳承了歷史及專門技藝的百年書店，如榮寶齋之流，則受限於歷史的發展，在臺灣是較為缺乏的(今年在法蘭克福書展，臺灣著名百年老店舊振南，發表了全球第一本以中英文介紹漢餅文化特色的糕餅書《漢餅》，或許是一個稍為相近的跨界嘗試例子，但此類例子到目前為止尚屬少見)。

## 叁、參訪心得與建議事項

### 一、參訪心得

本次參訪北京書展可發現，中國大陸在經貿、教育和外交等各方面都展現了極大的企圖心。繼欲取代美國成為全球第一大經濟體後，近年也積極拓展國際影響力，例如本次書展東4區的圖書館配專區，便陳列了「一帶一路主題書區」以及「馬克思200週年誕辰」等圖書展位，前者針對大陸積極打通歐亞陸路運輸建設的「一帶一路」計畫，出版了多種中亞國家語言文化風俗的相關書籍；後者則是為慶祝馬克思200週年冥誕，重譯出版諸如《資本論》等共產主義經典著作，以及整理歷屆國家主席語錄和政治理念的書，並翻成各國語文，雖然教條意味甚濃，但不可否認即使藉由這些小小的出版品項，也能管窺中國大陸積極拓展世界影響力的決心和意志力。

另外，在數位出版方面，以本次參訪觀察，也可發現大陸的電子書(主要是圖書館通路的學術書籍)出版發展較臺灣早且成熟，這兩三年有聲書的出版更是異軍突起一日千里，除了前述當地網路和數位產業的發達推波助瀾外，不可否認消費概念的轉變如支付寶的盛行亦是加速數位出版產業進化的一個可能成因：日常生活所需的各式用品都可用支付寶付款，包括計程車費，這個現象以及其對數位出版未來的影響，值得進一步探究。

最後關於獨立書店部分，兩地的發展各有優勢，也各有其侷限，可互相觀摩檢討，臺灣獨立書店的自由度和創意目前仍是略勝一籌，但兩地同樣都面臨閱讀人口減少以及經營困難的問題。

綜觀之，在整體出版產業上，中國大陸的問題在於過於箝制出版數量及方向，絕大多數出版社皆為公營企業，得向國家申請購買書號才能出書，以及審查制度等，都是其缺點，但其市場龐大且運用國家機器推進的各項計畫，例如整理出版歷代文物研究書籍（冷門如《北京古建築》，或是《中國古代



絲綢設計素材圖系》)，雖無市場但具有文化指標意義，其魄力值得本地公部門相關單位借鏡。臺灣方面的問題在於數位出版的資源和進度落後大陸且整體出版市場小，但市場多元、兼容性高且自由，是我們值得驕傲珍惜的地方。

## 二、 建議事項

### (一) 立即可行建議

#### 1. 持續補助臺灣參展北京國際圖書博覽會，並應以整體臺灣展區參展，形成群聚效應

網路時代許多版權交易雖透過網路能即時完成，但面對面接觸的北京國際圖書博覽會成為國際出版人交流情感與交換訊息之重要場域，國際各大出版社及版權代理商每年仍絡繹不絕參與此盛會，臺灣中小型出版社仍須透過出版公、協會組織前進參展，就近瞭解大陸華文市場及國際業者動向。

北京國際圖書博覽會為全球三大版權交易盛會，近年來臺版書透過此一盛會，成功進入大陸各省(市)，最大的意義在於將臺灣文化散播於大陸各地，有助於兩岸文化了解與交流，對兩岸關係發展有正面意義，宜持續協助、補助出版公、協會前往中國大陸參展。並將參展效益指標長期追蹤，相關觀察與建議留供業務改進參考。

本次於北京國際圖書博覽會文創展區，有臺灣業者自行參展，其效益後續應持續觀察；惟仍建議未來本部應補助臺灣館以整體展區規劃參展，俾利整合效益出擊，並形成群聚效應。

## 2. 爭取最佳展位，協助業者精進參展策略

本次臺灣館展位位置極佳，係往年來參展最佳位置，整體而言，與相鄰之其他歐美國際展館相較之下毫不遜色。後續應繼續爭取位置佳、露出度高之展位，並藉由引導參展單位建立臺灣館整體設計、規劃參展的模式，加速推動與書展主辦方合作與業務整合的效能，建立臺灣館長期的形象與特色目標，持續推廣版權交易、圖書採購、出版人交流、尋求跨業的合作機會。

在參展策略規劃上資源可整合臺灣中小型多元出版的優勢，加強推廣臺灣原創，增加數位出版的形式，行銷推廣臺灣內容產業。積極主動接洽及整合臺灣各重要出版業者參加，與主辦單位議定日後策展模式、展位選擇、活動辦理、行銷宣傳等作業規範，計劃性的逐年建立臺灣與世界出版接軌的另一舞臺。

## 3. 增加展館亮點專區，善用當地社群媒體宣傳

本次展館整體表現亮眼，後續參展可研議規劃設置臺灣作家推薦區，將各家出版社經紀的作家包括作品、演講、課程、專長特色、代言…等集中露出，使臺灣作家除了寫作版權售出之外，讓臺灣出版的多元創意有機會能在大陸曝光銷售，佔有一席之地。

另本次參展已先行就版權銷售進行推廣，預先提供臺灣參展出版社與參展書單給主辦單位、中國大陸各出版集團、出版社、文化公司、網路書店、書店、館配商、進出口公司等版權業務相關的聯繫人，預先連絡以便書展期間的洽談與安排。另亦進行新聞合作，透過大會主辦方及中國大陸各重要書業媒體刊登報導臺灣館的新聞。惟除預行之推廣以及一般媒體露出外，可鼓勵參展單位善用網路宣傳方式，中國大陸盛行之社群媒體與其他國家截然不同，可予以先行研議規劃，後

續參展時可預先設計社群媒體露出及串聯策略，以達到更多元的曝光效益。

## (二)中長程建議

### 1. 積極觀察中國大陸數位出版的走向與發展，作為研討我國數位出版政策之參考

臺灣出版的能量即使歷經政治、經濟、社會變遷始終不曾減弱，而是更豐富而忠實反應了當代價值觀與社會現況，也造就了臺灣成為華文出版最自由開放的重要地位。即使在數位化衝擊實體出版、網路改變了閱讀習慣及內容載體的現今，出版業依舊堅守崗位，不僅傳承了產出文化內容、保存歷史知識的使命，也順應時代潮流，發展更多元的呈現方式，為新世代的讀者提供更符合需求、更便利的閱讀經驗，讓臺灣的文化面貌透過書本與沒有國界的網路，傳送到世界各角落。

中國大陸在世界舞台上的重要性日增，臺灣做為中華文化的傳承重要基地，出版品的品質高於中國大陸，在搭上華人文化的傳播風潮下，搶占重要地位，同時向華人地區及非華人地區行銷華文作品。本次臺灣於北京國際圖書博覽會參展亦展出電子書數位出版品，藉此揭露臺灣平台商以及產品，並提供相關電子文宣，推介臺灣數位出版產業，開啟兩岸數位產業溝通、相互學習，有助於兩岸數位出版之交流。

本次觀察展場內中國各參展單位均有大量數位出版展品，數位科技公司經營之有聲書市場已有龐大使用者，且呈現飛快之不斷成長趨勢。反觀我國於數位閱讀領域仍尚在發展中狀態，尚未建立起黏著度以及使用習慣，本次參訪數位科技出版產業時，實深感兩岸於此領域發展之落差。數位化浪潮中，讀者的注意力從紙本轉往線上、從入口網站轉往社群的閱讀環境下，我國出版業應積極轉型並探索新的深入

人心方式，來全力捉住閱眾。中國大陸數位科技產業創新閱讀模式及成功推廣打入閱讀市場的經驗，值得我國出版產業參考。

若就合作面而言，臺灣業者實擁有優質華文內容，惟仍因陸方相關審查機制，以及兩岸不同文化落差，欲進入大陸市場數位市場仍有待努力。中國大陸數位出版科技業者精準抓住消費群眾使用習慣、閱聽心理、消費年齡族群與產品區隔、消費金額心理上限…等等關鍵，於短時間內即拓展大片數位出版相關疆域，成績卓然。未來我國可持續觀察並師法中國大陸數位出版業者開發經營之策略及方式，針對我國數位出版開發使用群眾及市場，加以精進推動。

## 2. 參考北京國際圖書博覽會版權推廣模式，進一步思考我國海外參展策略，且以新南向政策國家為版權主推市場之可能性

北京國際圖書博覽會已經成為與法蘭克福書展和倫敦書展齊名的世界三大版權貿易成交平臺之一。從類別上看，主題類、科技類、少兒類等圖書在版權交易尤其是版權輸出名列前茅；從載體上看，除了傳統紙本圖書仍然是主角之外，電子書、有聲書越來越成為出版行業關注焦點；從地域看，「一帶一路」沿線國家位則居輸出地之首；從合作形式上看，越來越多的中國大陸出版社將建立國際編輯部作為未來出版合作的重要形式。中國大陸與國際出版業的合作，已經進入務實高效益合作的新階段。

「一帶一路」沿線國家出版機構均積極參加本次圖書博覽會。白俄羅斯資訊部、土耳其文化旅遊部、印尼出版商協會、羅馬尼亞文化中心、克羅埃西亞兒童書商協會、波蘭圖書中心、塞爾維亞文化部、匈牙利文化中心等國家的出版文化機構都在北京國際圖書博覽會中設置展臺。

北京國際圖書博覽會版權輸出策略結合了「一帶一路」國際發展趨勢，將政治經濟高度合作之相關國家成為版權輸出重點地區，是值得我國未來借鏡及著墨之處。未來提振出版產業及版權推廣，結合我國刻正推行之新南向政策可於以下四個面向著力：

- (1) 在「經貿合作」面上可以協助出版業者改變開發經營之策略及方式，強化出版業與影視音產業合作，與對外市場的拓展。
- (2) 在「人才交流」面上可以提升臺灣與新南向國家雙邊出版、創作及翻譯人才資源的互補與合作。
- (3) 在「資源共享」面上可以發揮出版文化軟實力優勢，作為我國強化與新南向國家開展出版產業夥伴關係的利基，爭取雙邊或多邊合作機會。
- (4) 在「區域鏈結」面上，可推動雙邊與多邊制度化模式，並透過國際合作來建立與新南向國家之出版產業夥伴關係。

透過以上四個面向切入，可為我國出版產業爭取更多市場商機，尋找臺灣出版產業經濟新動能及供應鏈上的新定位；並進行橫向串連，與新南向國家出版產業創造互利共贏的新合作模式，逐步建立共同意識。

未來本部於振興出版產業各項相關措施中，可研議將東協、南亞、紐澳等新南向政策相關國家列為各項活動及策展主要合作對象，並列為版權輸出主力國家，思考針對新南向國家舉辦版權型書展或結合影視音及出版版權媒合會之可能性，來盡力提升雙邊合作。於策劃國內書展、以及海外參展時，更應預先擬定參展策略，了解新南向國家之不同閱讀文化、科技層級以及版權口味(例如東南亞國家較偏好小說類、生活休閒類)，針對當地需求，研擬主力推廣之版權作品主打路線，協助臺灣本土內容優質輸出，強化外譯能量，進一步提升臺灣文化品牌。