

教育部體育署

出國報告（出國類別：考察）

大陸「全民健身計劃」考察計畫

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：呂忠仁組長

陳思瑋科員

派赴國家：中國大陸(甘肅、新疆)

出國期間：107年6月28日至7月4日

報告日期：107年7月28日

摘要

大陸全民運動政策之推動具有圍繞一個目標（全面提高中華民族的體質與健康水準）、推行一個計畫（全民健身計畫）、落實兩項戰略（全民健身國家戰略、健康中國戰略）及完善一個體系（全民健身公共服務體系）等特點。而為建立國民運動習慣，大陸於 2016 年起推動全民健身計劃(2016-2020 年)，並由國務院擬定整體計畫後轉由各省、自治區、直轄市人民政府、國務院各部委及各直屬機構貫徹執行。

2018 年全民健身計畫之推動已邁入第三年，相關作業應已進入成熟及成果展現階段，又甘肅、新疆獨特地理、歷史、人文背景及特色，是否得以透過中央制定政策，確實結合地方優勢落實發展，確屬一大關鍵探討課題。另就我國及大陸全民運動相關計畫做綜合評析，均有「中央制定」、「地方落實」、「計畫邁入成熟期」等共同背景，他山之石，可以攻錯，為將各該推動作為，轉為我國政策擬定與執行之參考，爰特辦理本項考察計畫。

文末，考察團針對「政策落實同中求異」、「標竿引領帶動發展」、「跨域攜手共創雙贏」等面向提出心得與建議，盼部分之內容得轉化落實執行，以在現有穩固基礎上，再次激發我國運動風氣。

目錄

壹、緣起與目的.....	1
貳、考察與交流過程.....	3
參、考察要項.....	4
肆、心得與建議.....	20
伍、後紀.....	21
陸、附錄.....	24

壹、緣起與目的

一、緣起

健康的國民是國家最大資產，國民體適能更是國家競爭力之基石，為拓展全民運動，保障國人運動權，我國「國民體育法」第 1 條及第 5 條分別揭櫫以下要項：

國民體育法第 1 條：「為促進與保障國民之體育參與，健全國內體育環境，推動國家體育政策及運動發展，特制定本法。」

國民體育法第 5 條：「政府應保障人民平等使用運動設施及參與體育活動之權利。」

基此，為落實全民運動之發展，自前行政院體育委員會成立(1997 年)後，我國中央體育運動目的事業主管機關陸續推動「陽光健身計畫」、「運動人口倍增計畫」及「打造運動島計畫」等，且於組織改造整併成立教育部體育署後，由教育部體育署銜續積極推展，並於 2016 年起推動「運動 i 臺灣計畫」，期在打造運動島計畫打下之穩固基礎上，促使國民得以「自發、樂活、愛運動」，俾擴增規律運動人口比率及提升國民體質；另 2017 年總計與各直轄市、縣市政府攜手推動逾 1,946 項次活動，推動成果如下：

- (一)全民一起動起來，有運動人口較 105 年 82.3%顯著成長至 85.3%，達到歷史新高。
- (二)全國的規律運動人口達 33.2%，較 105 年(33.0%)微幅上升。
- (三)女性規律運動人口比例，自 105 年的 29.2%突破至今(106)年的 30.9%，男女規律運動人口於 106 年都已超過 30%。
- (四)民眾對地方體育活動推廣更有感：106 年有 35.9%的民眾知道縣市政府、學校、社區或運動協會經常或偶爾會舉辦運動相關活動，較 105 年(34.2%)上升 1.7%。

而為持續蓬勃國人運動風氣，體育署 2018 年更與各直轄市、縣市政府攜手推動逾 2,100 項次活動，並強化以下工作：

- (一)輔導縣市政府及執行單位透過各項創新策略主軸，落實全民運動計畫執行之公開性、擴散性及效益性，以達成計畫推動願景。
- (二)透過「輔導機制」、「行銷包裝」、「研究諮詢」等三項配套方案，藉以達成全民運動計畫執行之落實性、傳播性及符合需求性，以輔助計畫之推展達成預期效益。
- (三)持續強化輔導作為：強調活動資訊公開化、輔導作業抽查化，強化地方政府督導之權責，並藉由客觀量化考評作為，提升計畫執行成效。

(四)強化行銷宣傳作為，並透過標竿個案的引領，提升整體推動環境及氛圍，讓全民均能一起透過運動來 i 臺灣，運動 i 各縣市。

綜上，我國全民運動政策及推動計畫已有一定成效，並持續滾動研修及推出策進作為；茲查大陸為建立國民運動習慣，於2016年起推動全民健身計畫(2016—2020年)，並由國務院擬定整體計畫後轉由各省、自治區、直轄市人民政府、國務院各部委及各直屬機構貫徹執行。

2018年全民健身計畫之推動已邁入第三年，相關作業應已進入成熟、成果展現階段，又甘肅、新疆獨特地理、歷史、人文背景及特色，是否得以透過中央制定政策，確實結合地方優勢落實發展，確屬一大關鍵探討課題。另就我國及大陸全民運動計畫做綜合評析，均有「中央制定」、「地方落實」、「計畫邁入成熟期」等共同背景，他山之石，可以攻錯，為將各該相關推動作為，轉化為我國政策擬定與執行之參考，爰特委請中華奧林匹克委員會協助組團辦理本項考察計畫。

二、考察目的

- (一)考察大陸全民健身計畫推動作業落實情形。
- (二)考察甘肅「十三五全民健身工作」、「全民健身實施計畫」及群眾體育推動情形。
- (三)考察新疆「十三五全民健身工作」、「全民健身實施計畫」及群眾體育推動情形。
- (四)考察甘肅、新疆全民運動推動實務場域，深入研析全民運動推動內容。

三、團員名單

編號	職稱	姓名	性別	簡歷
1	團長	蔡賜爵	男	中華奧會副主席
2	顧問	呂忠仁	男	教育部體育署全民組組長
3	團員	程瑞福	男	國立臺灣師範大學運休學院院長
4	團員	張博能	男	明新科技大學旅館事業管理系主任
5	團員	房瑞文	男	桃園市政府體育局副局長
6	團員	余坤龍	男	嘉義市政府教育處處長
7	團員	陳思瑋	男	教育部體育署全民組科員
8	團員	簡明標	男	南投縣政府教育處體健科員
9	團員	仲躋陵	男	中華民國拔河協會輔導員
10	秘書	曾文宏	男	中華奧會聯絡組組長

貳、考察與交流過程

日期	行程規劃	考察過程/內容	接受拜會(或接待)人員名單	
			單位	人員
Day 1 06/28 (四)	1. 前往蘭州中川機場 2. 歡迎晚宴	考察首日，考察團於當日中午 12 時 45 分搭乘中國東方航空班機由桃園機場出發前往蘭州中川機場，並於當日下午 17 時抵達。	甘肅省政府	甘肅省李沛興副省長率相關單位代表
Day 2 06/29 (五)	1. 上午：甘肅省全民健身座談交流、參觀蘭州體育公園及全民健身設施 2. 下午 乘高鐵赴天水	1. 了解甘肅省「十三五全民健身工作」、「全民健身實施計劃」及群眾體育推動情形。 2. 了解公共體育服務政策及執行現況，並針對全民運動相關議題進行探討。	甘肅省體育局	(1)甘肅省王向晨體育局局長 (2)甘肅省王克平體育局副局長 (3)甘肅省群眾體育處武智峰處長 (4)甘肅省群眾體育處閔長伍單位主管
Day 3 06/30 (六)	考察天水市全民健身開展情況並參觀有關設施	透過實務場域之參訪，深入了解全民健身實施計畫推動成效與細節	天水市體育局	甘肅省群眾體育處武智峰處長率天水市體育局相關代表
Day 4 07/01 (日)	飛往烏魯木齊辦理新疆維吾爾自治區全民健身座談交流	1. 了解新疆「十三五全民健身工作」、「全民健身實施計劃」及群眾體育推動情形。 2. 了解公共體育服務政策及執行現況，並針對全民運動相關議題進行探討。	新疆維吾爾自治區政府	(1)聶春書記 (2)新疆體育局祖龍·克里木局長 (3)新疆體育局居來提·喀斯木副局長 (4)群眾體育處阿布都克熱木·肉孜處長…等 總計共 10 人
Day 5 07/02 (一)	考察喀納斯全民健身步道	了解公共體育服務政策及執行現況，並針對全民運動相關議題進行探討。	新疆體育局	(1)新疆體育局居來提·喀斯木副局長 (2)阿爾泰地區文化體育局巴合提別克·額合提巴爾局長…等
Day 6 07/03 (二)	考察民族體育活動實施情況	了解民族體育實施情形，並針對全民運動相關議題進行探討。		
Day 6 07/04 (三)	參觀體育場館，考察全民健身活動實施情況 18:25 乘 CZ639 23:50 抵達桃園	參訪新疆維吾爾自治區冰上運動中心(大陸第 13 屆全國冬季運動會場地)及大陸國家體育旅遊示範基地(滑雪為主)	新疆維吾爾自治區政府	(1)聶春書記 (2)新疆體育局祖龍·克里木局長 (3)新疆體育局居來提·喀斯木副局長 (4)冰上運動中心王益民主任…等

參、考察要項

本考察計畫拜會對象計有「甘肅省體育局」、「新疆维吾尔自治区體育局」等單位，並前往「蘭州市」、「天水市」、「喀納斯」及「烏魯木齊」等城市參訪實務推動作業，為利綜整呈現，俾利閱讀，爰將考察要項分為「全民健身計畫」、「甘肅省全民運動發展情形」、「新疆全民運動發展情形」及「實務參訪要項」等項呈現。

※備註：本文所用資料、圖檔來源為受拜會單位提供或考察團現場拍攝；另除考察現場所得資料外，為使考察報告更加周整，部分資料並由相關單位網站下載融入。

一、全民健身計畫(2016~2020)

- (一)核心概念：實施全民健身計劃是大陸的重要發展戰略，以增強人民體質、提高健康水平為根本目標。
- (二)計畫目標：到 2020 年，群眾體育健身意識普遍增強，參加體育鍛煉的人數明顯增加，每周參加 1 次及以上體育鍛煉的人數達到 7 億，經常參加體育鍛煉的人數達到 4.35 億。全民健身的教育、經濟和社會等功能充分發揮，體育消費總規模達到 1.5 萬億元人民幣，全民健身成為促進體育產業發展、拉動內需和形成新的經濟增長點的動力。
- (三)主要任務：包括弘揚體育文化，促進人的全面發展；開展全民健身活動，提供豐富多彩的活動供給；推進體育社會組織改革，激發全民健身活力；統籌建設全民健身場地設施，方便群眾就近就便健身；發揮全民健身多元功能，形成互促共進的發展格局；拓展國際大眾體育交流，引領全民健身開放發展；強化全民健身發展重點，著力基本公共體育服務均等化等。
- (四)全民健身計畫推動年度及目標：
 - 1.1995 年《全民健身計畫綱要》
 - (1)第一期（1995-2000 年）工程目標：建立起全民健身體系的基本框架。
 - (2)第二期（2001-2010 年）工程目標：基本建成具有中國特色的全民健身體系。
 - 2.2011 年《全民健身計畫（2011-2015 年）》；2015 年目標：形成覆蓋城鄉且健全的全民健身公共服務體系。
 - 3.2016 年《全民健身計畫（2016-2020 年）》；2020 年目標：支撐國家發展目標、與全面建成小康社會相適應的全民健身公共服務體系日趨完善。
- (五)中央地方串連：計畫要求各地要加強對全民健身事業的組織領導，建立完善實

施全民健身計劃的組織領導協調機制，要把全民健身公共服務體系建設擺在重要位置，納入當地國民經濟和社會發展規劃及基本公共服務發展規劃，把相關重點工作納入政府年度民生實事加以推進和考核。縣級以上地方人民政府要制定各地《全民健身實施計劃（2016—2020年）》，做好任務分工和監督檢查，並在2020年對計劃實施情況進行全面評估。



【資訊】以上資料擇取自大陸國務院網站及本署過往考察所得資訊，詳如附錄

二、甘肅省全民運動發展情形

甘肅省總計 42 萬平方公里(臺灣約 3 萬 6,000 平方公里)，人口數達 2,700 萬人(臺灣約 2,300 萬人)，地形狹長，人均 GDP 排名在中國省份中排名後段，貧困人口尚有 200 餘萬人，刻辦理脫貧計畫，期待在 2020 年前透過公共建設計畫，提升整體省份發展，而群眾體育年度推動經費計 1 億 7,000 萬人民幣(經費來源分為政府預算 5,000 萬及彩票 1 億 2,000 萬)，並是其中發展關鍵。

根據研究數據指出，甘肅省規律運動人口達 33.6%(規律運動人口定義與我國同；每周運動 3 次、每次 30 分鐘，運動強度達中等強度)，《國民體質測定標準》總體合格率為 90.6%，可見相關作業已有一定成效，以下謹就參訪所得全民運動發展情形綜整如下：

(一)推動背景：甘肅省全民運動發展為貫徹落實大陸全民健身國家戰略，以貫徹實施《全民健身條例》和《全民健身實施計劃(2016-2020年)》為核心，以甘肅絲綢之路體育健身長廊建設為架構，據以構建全民健身公共服務體系，其推動概念及作為分列如下：

1.完善全民健身場地與設施(硬體)

截至2017年甘肅省有14個市州和64個縣市區體育館(全民健身中心)相繼落成(或興建)，11個市州和68個縣市區公共體育場相繼落成(或興建)；興建具圍欄足球場171個、拼裝式泳池9個(大陸製造，成本100萬人民幣，含淨水設備、淋浴及洗手間等)、拆裝式冰場2個、多功能運動場12個；另為提升1,228個鄉鎮運動風氣，在346個鄉鎮辦理農民體育健身提升工程、651個鄉鎮具備社區體育健身中心、52個鄉鎮推動農民體育健身工程、3個運動休閒特色小鎮，全省鄉鎮體育健身設施覆蓋率達85%(預計2018年全數鄉鎮均具備相關推動設施)；興建行政村農民體育健身工程14,081個，占全省行政村總數的88%，並有14個市州和86個縣市區設有國民體質測試與健身輔導站。

2.強化全民運動組織與人力資源全民(組織與人力)

截至2017年底，甘肅省共設1個國家級社會體育指導員培訓基地、4個一級社會體育指導員培訓基地、5個省級體育行業職業技能培訓基地和社會體育指導員協會。行業體協19個，14市州、86個縣市區全部成立體育總會省級體育單項協會發展到45個、市級體育單項協會226個，縣級體育單項協會360個。全省累計培訓各級社會體育指導員6.8萬名，全民健身活動站點累計達6,000多個。

3.全民健身活動廣泛開展，群眾體育賽事精彩紛呈(活動推廣)

(1)多元推動全民冬季運動及活動、新年登高健身大會、「全民健身日」、重陽登高健身大會、「全民健身在隴原」等全民運動系列活動。

(2)舉辦甘肅省全民健身運動會、嘉峪關國際鐵人三項戈壁挑戰賽、我愛足球足球民間爭霸(甘肅賽區)、玄奘之路國際商學院戈壁挑戰賽、金昌國際青少年生存訓練營、張掖祁連山超百公里山地戶外運動挑戰賽、蘭州百合之路城市山地越野賽、甘南瑪曲格薩爾賽馬大會等大型體育賽事。

4.評估現況多元發展(推動策略及經費)

蘭州、嘉峪關、酒泉、張掖、金昌等經濟相對較發達地區，以地方形象宣傳、體育旅遊開發、發展體育產業等為重點；武威、白銀、天水、平涼、臨夏等發展中地區以體育基礎設施建設為重點；慶陽、定西、隴南、甘南等貧困地區以健全體育公共服務、解決群眾基本健身需求為重點。從經費角度來看，30%的縣(區、市)未明確具體數額，70%的市州、縣區人均預算人民幣從1元至8元不等。

5. 法治建設持續完善(法規保障)

配合《全民健身實施計劃(2016-2020年)》，甘肅省政府已陸續完成《甘肅省全民健身條例》、《甘肅省全民健身實施計劃》、《甘肅省人民政府貫徹國務院關於加快發展體育產業促進體育消費若干意見的實施意見》、《甘肅省絲綢之路體育健身長廊規劃》、《甘肅體育發展“十三五”規劃》等法制作業。

6. 跨部門合作，提升價值並發揮體育多元功能(推動策略)

- (1) 為強化計畫推動效益，並發揮體育運動多元功能，甘肅省依「理順關係」、「發揮效能」及「促進工作」的精神，加強與「宣傳」、「教育」、「文化」、「旅遊」、「發改」、「財政」、「建設」、「農業」、「殘聯」等部門和社會組織的協調合作，期達成「政府主導、部門協同、全社會共同參與」的“大群體”工作格局。
- (2) 更名調整甘肅省全民健身工作委員會，成員單位由省36個部門組成；積極配合省民委、省殘聯，組隊參賽全國民運會、殘運會，組織舉辦好全省民運會、殘運會。

(二) 現行推動課題：

1. 全民健身發展依然不平衡：

- (1) **區域間不平衡**：隴東南地區總體發展水準仍落後於西部和中部地區。
- (2) **城鄉間不平衡**：城市在參加體育運動的人數、體育場地設施、體育組織網絡和舉辦體育活動等，均優於農村地區。
- (3) **各族群參與不平衡**：參與體育運動者仍集中在城市社區，並以銀髮族和婦女為主，中、青壯年、職工參與運動意識相對薄弱。
- (4) **政府與社會投入不平衡**：資源豐富並極具潛力的社會資源尚待投入與挖掘。
- (5) **民眾知識與行為間不平衡**：為了促進健康民眾多會參與運動，但應再加強科學健身的觀念，以達到運動健康之效果。

2. 全民健身公共服務體系尚待完善：

- (1) 體育場地設施建設(含使用)與民眾需求尚有落差：縣級公立體育場和體育館覆蓋率低；學校、企業體育設施對社區開放程度有待提升。
- (2) 應再強化導入資訊、網路科技：應強化利用現代資訊技術整合全民健身資源、普及科學健身知識、推廣科學健身方法、提供健身諮詢服務，建立有效的激勵機制。
- (3) 活動賽事品質尚有提升空間：全民健身活動賽事發展不平衡，雖有一定數量，但缺乏精品賽事。
- (4) 全民健身組織隊伍建設水平亟待提高：縣級單項體育協會的數量參差不齊。社會體育指導員基層一線佔比和上崗率(實際參與服務)有待提升。

備註：甘肅省群眾體育處武智峰處長表示，社會體育指導員原則是公益性質，僅透過年終考評方式，提供獎金方式鼓勵(甘肅省獎金約500元至2,000元人民幣，獎金額度各省規定不同)，另現行社會體育指導員並非職業證照。

(三) 策進作為：

甘肅省為全面實施全民健身和健康中國國家戰略，全面落實《甘肅省全民健身實施計劃(2016-2020年)》，深入推進「六個身邊」工程和甘肅絲綢之路體育健身長廊建設，相關策進作為分述如下：

1. 深化和推進全民運動「六個身邊」工程：即健全群眾身邊的體育健身組織，建設群眾身邊的體育健身設施，豐富群眾身邊的體育健身活動，支持群眾身邊的體育健身賽事，加強群眾身邊的體育健身指導，弘揚群眾身邊的體育健身文化。這「六個身邊」是群眾體育的四梁八柱，是新時期全民運動工作的核心，相關作為說明如下：

- (1) 健全群眾身邊的體育健身組織：普及及活絡各級體育總會，重點扶持基層全民運動組織，強化基層體育架構與服務能量，確實提高基層一線社會體育指導員佔比和上崗率；其次是要全面推行體育社會組織「3 X」模式，3即省、市州、縣市區全部成立體育總會、社會體育指導員協會和老年人體育協會等3類綜合性、樞紐型體育社會組織。**X就是根據老百姓健身需求，成立若干個單項體育運動協會。**
- (2) 建設群眾身邊的體育健身設施：按照《甘肅省全民健身實施計劃(2016-2020

年)》、《甘肅省體育發展"十三五"規劃》精神和要求，到 2020 年，市州、縣市區體育場、體育館或全民健身中心、鄉鎮(街道)和行政村(社區)公共體育設施實現全覆蓋(以上所稱的行政區域均要建設所列之運動設施)；建設一批群眾身邊的健身中心、體育公園、健身步道、自行車道等，並在鄉鎮街道、城市社區、中心村建設一批高標準、智能化的健身設施。

(3)豐富群眾身邊的體育健身活動：依照青少年、老年人、婦女、職業人士、殘疾人等族群需求，舉辦適合不同族群、不同區域和不同行業別的健身活動，充分利用全民健身日、元旦、春節、端午、中秋、重陽節等重點節慶，推動群眾喜愛的健身活動。

(4)支持群眾身邊的體育健身賽事：加強對商業性和群眾性體育賽事備案管理，公開賽事舉辦名錄，加強對賽事事中、事後監管，並強力支持與培育特色鮮明、群眾參與度高、社會影響力大的體育精品賽事。

(5)加強群眾身邊的體育健身指導：

A.提高群眾科學健身素養和能力，引導群眾科學健身、安全健身。

B.推動把運動健康體檢納入國民體檢範圍，持續完善國民體質監測機構和測試常態化機制。

C.組織辦理國家體育鍛煉標準達標活動，推廣普及健身指導方案、運動處方庫和健身活動指南。

(6)弘揚群眾身邊的體育健身文化：充分認識和宣傳全民健身對於全民健康的重要意義和獨特作用，引導群眾樹立「我的健康我做主」、「運動使生活更美好」的新理念、講述群眾健身好故事、傳播群眾健身好聲音，讓更多的人主動健身、追求健康。

2.提升和延伸甘肅絲綢之路體育健身長廊：

(1)持續強化品質與內涵：甘肅絲綢之路體育健身長廊建設，作為甘肅群眾體育發展的品牌項目，實施十年以來，推動成效顯著。這個品牌專案不但不能放棄，還需做大做強，並不斷提升其內在品質和延伸其文化內涵。

(2)要全面推進甘肅絲綢之路體育健身長廊「四個一」提升工程，即每個市州建設體育場、體育館、游泳館或滑冰館、全民健身中心等 1 場 2 館 1 中心，每個縣市區建設體育場、健身廣場、體育館、全民健身中心等 2 場 1 館 1 中心，

每個鄉鎮(街道)建設不少於開展 4 個體育運動專案的綜合健身場館，並充分發揮甘肅在「絲綢之路經濟帶」中的區位優勢，不斷深化和延伸甘肅絲綢之路體育健身長廊的文化內涵。

3. 加快發展健身休閒產業：

(1) 扶植政策：甘肅具有得天獨厚的健身休閒產業發展條件，並將深化融合發展理念，大力推行「體育+」和「+體育」，加快提供土地供給、稅費優惠、資金扶持、人才培養、商事保護、降低門檻、激勵保障等 7 項扶持政策。

(2) 重點任務：落實體育公共基礎設施建設、盤點並活化體育場館資源，強化特色健身休閒設施建設、培育健身休閒用品製造企業、強化健身休閒社會組織、鼓勵開展創業創新、培育體育品牌賽事、發展健身休閒消費群體、營造健身休閒消費氛圍、強化健身休閒消費監管、加大健身休閒經費投入、落實各項稅費政策、培育健身休閒產業隊伍、落實標準和統計製度、健全健身休閒產業工作機制等 15 項工作任務。

(3) 重點項目：推動冰雪、山地戶外、航空、水上、汽摩、武術、民族體育等 7 大重點運動項目發展，實現總規模達 300 億元人民幣的健身休閒產業目標。

4. 樹立和發揮全民健身典型示範引領作用：甘肅省提到不能按照傳統方式推動全民運動，要打開思路、培養典型、推廣典型，因為甘肅作為典型經濟低發展地區，其自然區位和經濟基礎與發達省份相比，有著諸多差異，要發展全民運動，迫切需要藉鑑先進經驗和做法。而示範創建工作(創造觀摩典範)要堅持政府主導、規劃先行，甘肅省政府並在項目、資金、政策等方面給予大力扶持，爭取利用三年時間在全省創建 1-2 個全民健身示範市、5-8 個全民健身示範縣。

5. 豐富和完善大群體工作格局：近年來「政府主導、部門協同、全社會共同參與」的大群體工作格局基本形成共識，得到了各方的認可，但就實際成效來看，還有不完善的方面，並須加強以下面向：

(1) 政府主導一定要掌握關鍵：政府主導要體現在政策導向上，體現在督導檢查上，體現在上位設計和規劃上。

(2) 部門協同要深化、細化、具體化：甘肅省提及，部門協同不是簡單的分工工作而已，而是要分門別類，針對全民運動工作特點、性質，提出有針對性融合發展思路，要穩固基礎，突出重點，分層、分類推進。

(3)全民運動之推動是全社會共同參與、共同建設、共同享有的事業：應強化政府、企業、體育社會組織和公眾各盡其責、各盡其能、各盡其力，全民運動才能在潺潺細水匯聚成的巨大洪流中勇立潮頭，不斷前行。

備註：甘肅省體育局長表示：現行全民運動政策推動建構已屬完整，未來關鍵在於落實執行。

(四)其他全民運動推動要項：

- 1.銀髮族運動推廣：甘肅省同樣面臨高齡社會的課題，基此，特針對銀髮族提供免費的運動場館公益時段；另健身路徑或器材並特別針對長者開發或設置，並設立使用說明。
- 2.切實檢討，策進改善：甘肅省為配合國務院推動十三五全民健身計劃(2016—2020年)，特撰擬《甘肅體育發展“十三五”規劃》，其內容除針對前一期中程計畫執行效益進行檢討外，且重新檢視省份資源、特色及相關作業基礎，並進一步提出解決方案與策進作為。

3.全民運動行銷作為(詳見附錄《甘肅省體育宣傳文化工作“十三五”規劃》)：

(1)建立全民健身宣傳長效機制：

- A.加強對《全民健身條例》和《甘肅省全民健身實施計劃(2016-2020年)》的宣傳，強化計畫推動效益。
- B.引入新的宣傳方式與方法，利用社交媒體傳播的優勢，將宣傳策劃與活動策劃同步進行，做到全民健身宣傳的常態化、生活化。
- C.強化對全民運動報導的研究，提升報導的水平。
- D.向全省募集各類文字、圖片、視頻作品，號召全社會發現身邊健身榜樣，講述甘肅體育人的故事，激勵更多的人參加健身活動，養成運動健身的生活習慣。

(2)弘揚體育文化促進身心健康：

- A.強化體育深度融合的宣傳作為，普及健身知識，宣傳健身效果，弘揚推廣“運動是良醫”等健康新理念，把身心健康作為個人全面發展和適應社會的重要能力，樹立以參與體育健身、擁有強健體魄為榮的個人發展理念，營造良好輿論氛圍，通過體育健身提高個人的團隊協作能力。
- B.引導發揮體育健身對形成健康文明生活方式的作用，樹立人人愛鍛煉、會鍛

煉、勤鍛煉、重規則、講誠信、爭貢獻、樂分享的良好社會風尚。

(3)做好重大賽事宣傳和媒體服務工作：做好重大賽事的宣傳組織、輿論引導和形象展示作業。

(4)適應新媒體發展創新宣傳文化平台：

A.推行“互聯網+體育”，建立甘肅體育“雲平台”。

B.用民眾常用的管道與方式，主動發聲進行體育宣傳和網絡輿論引導，探索利用新媒體、自媒體等社交媒體平台，搭建新的對外宣傳窗口，開展符合現代傳播規律的體育對外宣傳。

C.在報紙、刊物、電視、官方網站的基礎上，唱響體育主旋律，傳遞體育正能量，講好甘肅體育故事，弘揚甘肅體育精神。

(5)保護利用甘肅傳統體育文化：

A.強化對體育傳統文化的挖掘、保護和闡發，大力加強民族體育、民間體育、民俗體育的推廣，積極推動體育非物質文化遺產申報工作。

B.重視並切實開展體育文物、體育檔案、體育文獻等普查、收集、整理、保存和研究利用工作。

C.各地根據地區、民族的節令活動與傳統慶典活動，大力發展具有民族特色與本地特色的體育文化活動，在建設體育文化長廊、體育文化主題公園、體育文化廣場、體育文化博覽園時，以歌舞、動漫、視頻、文化導識、景觀雕塑等百姓喜聞樂見的形式進行立體呈現，營造濃厚的體育文化氛圍。

(6)加強體育宣傳文化陣地建設：

A.加快甘肅體育博物館籌建。各市州和蘭州新區要重視體育博物館、榮譽室建設，使其成為傳播體育文化、弘揚體育精神的重要窗口。

B.堅持做好我省參加中國體育文化體育旅遊博覽會的工作，不斷豐富內容，創新體育文化旅遊品牌。

C.扶持體育文藝創作，加強與相關部門和單位的合作，鼓勵和支持社會組織和藝術家進行體育文學、體育電視、體育音樂、體育攝影、體育美術、體育標識、體育文化創意和體育收藏等創作和展示活動。

(7)高度重視體育宣傳隊伍建設：

A.加強對體育宣傳幹部的培訓，建立一支創新能力強、勇擔重任、能應對複雜

輿論環境、善於與媒體打交道、從容應對突發事件的體育宣傳隊伍。

B. 逐步建立起體育宣傳自上而下的管理規範體系，不斷提高體育宣傳工作的水平。

(8) 進一步加強全省體育信息網絡建設：

A. 重視發揮體育信息網絡宣傳的作用，加強全省體育信息網絡建設工作。進一步做好體育部門官方網站建設和信息上報工作。

B. 重視網上輿論引導，充分發揮官方網站信息發布、輿論引導的權威性、主動性和實效性。建立健全網站管理和信息發布制度，充實體育宣傳通訊員隊伍和網站管理員隊伍，定期開展體育宣傳成績通報表彰活動。

(9) 積極發揮甘肅省體育記者協會的橋樑紐帶作用：

A. 重視發揮甘肅省體育記者協會的作用，要按照社團改革要求，完善體制機制，按時改選換屆，加強工作規範化、常態化。

B. 運用多種有效方式，加強自身建設，提高從業人員綜合素質，豐富體育記者的業餘文化生活，增強凝聚力，提高影響力。

三、新疆全民運動發展情形

新疆維吾爾自治區總計 166 萬平方公里(臺灣約 3 萬 6,000 平方公里)，占大陸陸地國土總面積達六分之一，周邊與西藏、青海、甘肅、內蒙等省份相鄰，並與蒙古、俄羅斯、哈薩克、吉爾吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗、巴基斯坦、印度等 8 個國家相交；陸地邊境線長達 5,600 多公里，占全國陸地邊境線的四分之一，是中國面積最大、交界鄰國最多、陸地邊境線最長的省區。新疆古稱西域，是古"絲綢之路"的重要通道，是各民族遷徙融合的走廊，是"一體多元"文化和東西方文明交融的地區。

新疆是一個多民族聚居的地區，共有 55 個民族成份，其中世居民族有維吾爾、漢、哈薩克、回、柯爾克孜、蒙古、塔吉克、錫伯、滿、烏孜別克、俄羅斯、達斡爾、塔塔爾等 13 個。截至 2014 年末，新疆總人口 2298.47 萬人，其中少數民族約占 63%。目前，全區轄有 14 個地州市，其中包括 5 個自治州、5 個地區和烏魯木齊、克拉瑪依、吐魯番、哈密 4 個地級市；有 68 個縣、24 個縣級市、13 個市轄區，其中包括 6 個民族自治縣、8 個自治區直轄縣級市、33 個邊境縣(市)；有 868 個鄉鎮，其中包括 42 個民族鄉。新疆生產建設兵團是自治區的重要組成部分，轄有 14 個師、176 個農牧團場，其人口約 270 萬人(以上資料取自於新疆體育局提供之新疆介紹資訊)。

備註：新疆維吾爾族自治區相較於甘肅省與臺灣互動性較多元，除台商進駐踴躍外，其 WCBA 職業隊伍更聘請我國彭詩晴及黃品蓁等助拳。

新疆十三五全民健身計劃發展目標為到 2020 年全民運動意識普遍增強，每週參與 1 次以上運動的人數達 1,500 萬人、規律運動人口達 800 萬人；另從以上資料可知，新疆人文、地理、文化等具有特殊背景，其是否得以透過中央制定政策，確實結合地方優勢落實發展十三五全民健身計劃，確屬一大關鍵探討課題。以下謹就參訪所得全民運動發展情形綜整如下：

新疆全民運動推展係以民眾為中心的思想，把滿足人民健身需求、促進人的全面發展作為出發點，以落實《全民健身條例》和全民健身國家戰略，並依據《全民健身計劃》，制定並落實《新疆維吾爾自治區全民健身實施計劃》，推動重點如下：

- (一)政府部門跨域協力：由自治區人民政府各部門協力，建立了由 30 多個單位組成的全民健身工作廳際聯席會議制度，定期研究(每半年乙次，針對上半年度執行績效進行檢討、並布署下半年策進作業)解決全民健身工作中遇到的問題，保障和推動新疆全民健身工作深入開展。

備註：新疆體育局提及，全疆各地都對全民健身工作給予高度重視，在政策、資金方面給予大力支持。

- (二)加快全民健身公共體育設施建設：已建設縣級「全民健身活動中心」89 個(佔總數的 93%)、鄉鎮「農民體育健身工程」252 個(佔總數的 29%)，行政村「農牧民體育健身工程(含籃球場、戶外乒乓球桌、2 套健身用具等)」實現了全覆蓋；建成 66 個社區「多功能運動場(可供籃球、排球、廣場舞等項目使用)」、12 個體育公園(含現行公園加設體育設施或增建體育公園)、29 條健身步道，建設了 3,000 多套健身路徑；發揮市場的作用，創建了多元項目的健身俱樂部，為各族群參與全民運動創造了有利的條件。

- (三)加強全民健身組織建設：

1. 廣設組織：體育社會組織遍布城鄉、遍及各個領域，在組織開展全民健身活動中發揮了重要作用。
2. 組織改革：深化體育社會組織改革，推動體育社會組織與體育行政部門「脫鉤」，做到政社分開、管辦分離(此舉期納入社會資源攜手推廣體育運動)。
3. 人才培育：加強社會體育指導員隊伍建設，培訓各級社會體育指導員 33,389

名，在指導群眾科學健身方面發揮了積極作用。

(四)廣泛開展全民健身活動。

1. 節慶活動：舉辦 8 月 8 日「全民健身日」活動啟動儀式及相關活動(如：運動設施、場館或俱樂部免費對民眾開放，其成本由政府補貼)，透過節慶活動。
2. 品牌賽事：利用新疆優越獨特的戶外運動資源，精心打造全民健身品牌賽事活動，比如環塔拉力賽、絲綢之路國際汽車拉力賽(從莫斯科到北京、西安或從西安到莫斯科等，因賽地具特色，廣受國際選手)、環賽里木湖公路自行車賽(總計 92 公里)、環艾丁湖摩托車賽、國際露營大會(露營地在戈壁灘、沙漠等)、國際沙漠越野挑戰賽、青少年陽光體育大會、青少年足球聯賽暨校園足球普及活動(由教育部主推)、「天山之冬」百萬青少年上冰雪、新年登高活動等，有效帶動全民運動之發展。

推動原則：以小型、多元、便民、惠民、可及為原則，發揮體育社會組織的作用，開展各類全民健身活動，提升各族群眾的幸福感，推動全民健身與全民健康深度融合。

3. 深入開展全民健身志願服務活動：

- (1) 「體育三下乡」活動：針對農民、牧民等提供體育器材體育場地送體育健身的方法及科普知識、辦理體育運動賽事並由選手進入社區展演。
- (2) 「體育進社區活動」：組織新疆優秀運動隊赴基層開展志願服務活動，滿足基層群眾的精神文化生活；另新疆拳擊、摔跤、籃球、足球、沙灘排球、跆拳道、射箭、速度滑冰(長距離)等優勢項目在國內大賽中取得的一系列優異成績，並具有重要帶動全民參與運動之效果。

(五)大力發展少數民族傳統體育：

1. 研究並推廣：挖掘整理少數民族傳統體育項目計 629 個，並在社區普遍推廣。
2. 賽會深根引領：規劃全疆各地州市和絕大多數縣市區辦理了少數民族傳統體育運動會，以每年為舉辦週期，並不斷朝規模化、規範化方向發展。
3. 推動策略：將體育運動跟少數民族的節慶、節日做結合，以發揮綜效。

備註 1：2015 年在喀什地區岳普湖縣體育場舉行的全疆首屆民族式摔跤比賽，單場觀眾達到 5.1 萬人，創造了上海大世界吉尼斯紀錄。

備註 2：新疆體育局局長報告，新疆全民運動發展，原則依中央大方向進行，並依

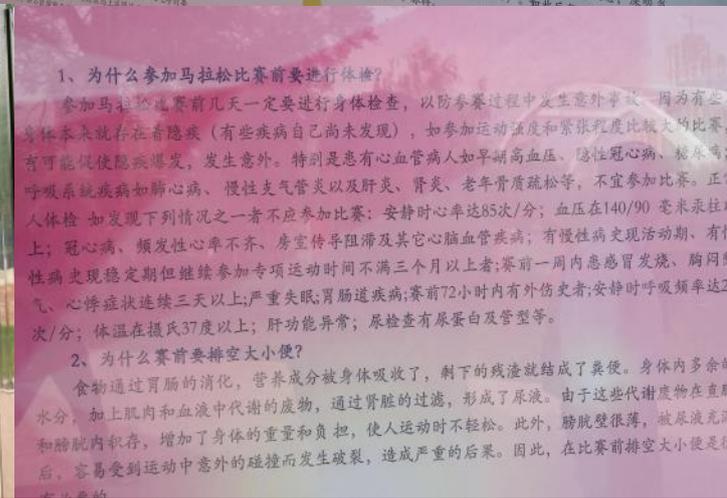
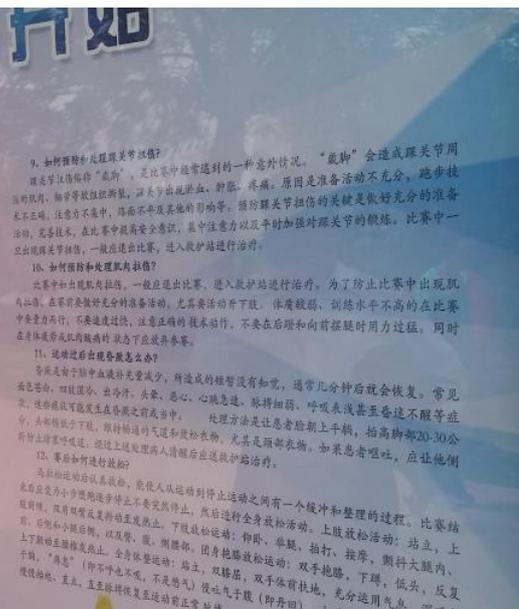
地方特色及資源，擬訂細部推動策略，以回應地方實際需求，並遵循達成中央指定目標及願景。

備註 3：新疆體育彩票年度銷售約 30 億人民幣(去年 33 億人民幣，回歸體育使用約 2 億元人民幣，用來建場地、組織及辦理活動)。

四、實務參訪要項

為透過實務場域之參訪，深入了解全民健身實施計畫推動成效與細節，本次考察團前往「蘭州市全民健身中心」、「蘭州體育公園」、「天水湖公園」、「天水湖人民公園」、「新疆維吾爾自治區冰上運動中心」及「大陸國家體育旅遊示範基地」等實務場域進行觀摩，謹羅列相關要項如下：

(一)運動安全宣導：大陸十三五全民健身計劃強調科學健身之重要性，除現行透過網路大數據或體能檢測及運動處方等作為外，更積極在實際運動場域廣設科學健身、運動常識看板(圖示參考如下)，此舉，可將資訊直接傳播給參與運動人口，有助於協助民眾正確運動獲得運動健康之效果。



- (二)運動指導人力結合場域通路：就考察團實際走訪「蘭州體育公園」、「天水湖公園」、「天水湖人民公園」及相關河濱場域，除自主參與運動人口外，更見團體型運動人口，其組織模式係透過區域體育會(或單項委員會)運動指導人力協助，以規律性提供運動指導課程，此舉，除有助於參與課程者建立規律運動習慣外，其將運動指導人力與通路結合之模式，更有助於強化體育運動之可見性，對於營造參與運動氛圍應有一定助益。
- (三)營造環境為首，促進民眾自主參與運動：甘肅及新疆均將體育運動設施與民眾生活場域結合，如新疆在原有公園場域內廣設運動設施，或將體育運動器材及健身步道建置在民眾居住或鄰近區域，此舉，透過硬體環境之營造，可有效提升民眾自主參與運動機會。
- (四)政策宣傳可見性：各國政府推動相關政策或措施時，常見無法有效讓民眾有感或了解政策內容之情形，而大陸在廣設全民健身路徑工程時，均有明確看板敘明設施名稱(如下圖)，並強調營造經費來源(中國體育彩票)，此舉，有效提升民眾對於政策之知曉度，並能對於推動作業做正向宣傳。



(五)重點參訪場域資訊

參訪場域	新疆維吾爾自治區冰上運動中心	
場域介紹	<p>1.設計理念(絲、路、花、鼓)：</p> <p>(1)「絲」：是飄逸的絲綢，規劃的層層放的肌理描繪飄舞絲綢的古風神韻、輕盈。</p> <p>(2)「路」：是柔美,彰顯絲綢文化蜿蜒的</p>	 <p>射 絲</p>

	<p>綢之路，建築上飄逸的平臺不僅是對鼎盛歷史的回顧，同樣寓意著新疆未來發展的康莊大道。</p> <p>(3)「花」：新疆雪蓮聞名天下，中心五個建築猶如含苞怒放的五瓣花瓣，景觀租場地的規劃設計順應這個關係層層展開。</p> <p>(4)「穀」：建築高低起伏，延續連綿的天山形象，營造出一個群山環抱，鬱鬱蔥蔥的雪山花。</p> <p>2.總占地面積約 477 畝，總建築面積 77,890.59 平方公尺，於 2016 年舉辦大陸第 13 屆全國冬季運動會，現行並提供選手培訓之用。</p> <p>3.場館分為速度滑冰館(主要用於 400 米速度滑冰項目、場內 2 塊 1,800 平方公尺冰場可用於辦理冰球、花式滑冰等賽事，觀眾席位 5,000 個)、短道花樣滑冰館(觀眾席位 2,000 個)、冰球館(主要用於冰球項目，觀眾席位 1,000 個)、動力中心(處理生活水電、消防、除溼等硬體設施)、媒體中心(於第 13 屆大陸全國冬季運動會舉辦完畢後，媒體中心改為策展場地，以活化運用)、運動員宿舍(內含會議室 1 個、餐廳 12 間、房間 120 個、同時可供 240 人住宿並容納 2,000 人用餐)。</p> <p>4.人員編制：編制內人員(含教練)計 39 人。</p> <p>5.營運經費：年度營運經費約 2,000 萬元人民幣。</p> <p>6.特色：本中心硬體可供舉辦多項冬季運動賽事，並距離滑雪場約 8 公里，其硬體密集度世界少見。</p>
備註	<p>中心王益民主任提及，歡迎臺灣選手至中心移地訓練，收費標準如下：</p> <p>(1)膳宿：每人每日 180 元人民幣；(2)場館租用：大道每 2 小時 60 元人民幣；短道每 2 小時 1,600 元人民幣(可同時供 20 人訓練)</p>

參訪場域	大陸國家體育旅遊示範基地(絲綢之路國際度假區)
場域介紹	<p>1.場域角色與介紹：</p> <p>(1)場域角色：本示範基地同時具備體育訓練基地(選手培訓)、國家體育旅遊示範基地(運動觀光)、休閒娛樂等角色。</p> <p>(2)場域介紹：絲綢之路國際度假區建有 5,700 米滑雪及觀光纜車、高</p>

速纜車、亞洲最長高山高速滑索、芬蘭木屋酒店、北美房車營地、中華文化酒店、雪地飛碟樂園單板公園、歐洲服務標準滑雪綜合服務接待大廳、國際品牌雪具專賣店、絲綢之路文化影視城、航空飛行營地、矽化木博物館、隕石展覽館、胡楊林公園等旅遊度假配套服務設施，被評為「中國最佳滑雪旅遊度假勝地」、「2016 和 2017 中國體育旅遊十佳精品景區」、「國林公園冰雪旅遊典型單位」、榮獲「全國旅遊標準化示範企業」，期以冰雪旅遊和冰雪運動引領四季旅遊，打造國家及世界級旅遊度假區。

2. 場域介紹：

(1) 新疆絲綢之路國際渡假村坐落於天山山脈，位於烏魯木齊城南 38 公里處的國家森林公園，為大陸首批運動休閒小鎮，是大陸國家 AAAA 級景區。

(2) 氣候：夏季綠草如茵、蒼松疊翠、涼爽宜人，平均溫度 24 度；冬季日照充足、雪質純淨，冰雪資源十分豐富，平均溫度-10 度，是夏季消暑旅遊，冬季滑雪度假的理想選擇；隨著國際雪聯的認證，也成為中國具有舉辦國際賽事的滑雪度假區。

3. 營運模式：委由民間單位投資營運，自 2003 年營運至今，投資單位已投資 13 億元人民幣，現正擴大規模，至少將再開發 11 條滑雪道。

4. 營運特色：

(1) 四季皆宜：本場域積極開發夏季運動、休閒體驗活動，如「夏雪」設備、人工夏季體驗雪道(大陸製)、四季訓練場等。

(2) 營運理念：

A. 安全(safe)：安全的雪道、安全的雪具、安全的教學。

B. 舒適(comfort)：氣候宜人、氧氣充足，並建有高速纜車，滿足旅人休閒及運動之需求。

C. 便捷(convenient)：自助式滑雪系統、一站式雪具領用服務等。

5. 營運績效：目前遊客數達 70 萬人次(冬季 50 萬人次；夏季 20 萬人次)，未來希望可達 200 萬人次(冬季 100 萬人次；夏季 100 萬人次)。

肆、心得與建議

一、政策落實同中求異

為建立國民運動習慣，大陸於 2016 年起推動全民健身計劃(2016-2020 年)，並由國務院擬定整體計畫後轉由各省、自治區、直轄市人民政府、國務院各部委及各直屬機構貫徹執行。而為確保中央政策交由地方落實執行，其中央政府積極擬定相關推動「規則」、「注意事項」等，並針對各項計畫所提名詞進行「名詞解釋」，此舉，有助計畫推動作業及精神得以廣布，並完備推動輪廓，協助各地方政府朝同一目標邁進。

又地方政府落實推動時，更依區域內資源、需求、特色等做綜合評估，針對前期推動效益進行檢討與分析，在中央擬定計畫輪廓及推動願景內作合宜調整，並擬定地方推動策略與作為，此舉，除有助落實中央政策外，更能各別發展區域全民運動特色，讓十三五全民健身計畫得以「異中求同」、「同中求異」，各有發展。

而我國「運動 i 臺灣計畫」與大陸十三五全民健身計劃推動模式均為「中央制定」、「地方落實」，他山之石可以攻錯，展望未來，期可再強化相關輔助作為，讓國人均可透過運動愛臺灣、運動愛各縣市。

二、標竿引領帶動發展

大陸全民健身計畫部分推動作業屬創新作為，而為迅速發展，擴大辦理效益，多透過「示範點」或「標竿」的建置或宣導，讓「優良作為」及「推動模式」得以複製，並降低各地投入阻礙。

我國運動 i 臺灣計畫多數推動作業並屬創新方案或策略，現行為協助推廣，已於 2018 年增辦各項觀摩活動，展望未來，期盼得再強化相關作為，讓「優良作為」及「推動模式」得以廣布，並能達到質(效益擴增)、量(推動量增)提升之效。

三、跨域攜手共創多贏

大陸十三五全民健身計劃多談到「體育+」和「+體育」之概念，而為落實跨域合作，多透過跨平台會議進行協商與討論，進行檢討、策進及政策溝通作業，而聯合國運動促進與和平發展辦公室 (UNOSDP)也提及，運動對於個人及社會整體有相當大的助益，且具有「個人發展」、「健康促進與疾病預防」、「促進性別平等」、「社會融合和發展社會資本」、「預防衝突、建立和平」、「災後或創傷後調解作用、協助回歸正常生活」、「經濟發展」及「傳播和社會動員」等益處，且從整體發展的角度來看，達成以上益處之關鍵，在於全民運動的推廣及落實。

“Sport plays a significant role as a promoter of social integration and economic development in different geographical, cultural and political contexts. Sport is a powerful tool to strengthen social ties and networks, and to promote ideals of peace, fraternity, solidarity, non-violence, tolerance and justice.”

From a development perspective, the focus is always on mass sport and not elite sport.”
United Nation Office on Sport for Development and Peace, UNOSDP

基此，可見全民運動對於社會發展的重要性，並可得知其關鍵在於跨域攜手，以共創多贏；另我國運動 i 臺灣計畫已有「通路結合」、「主動出擊」及「廣納申請」等跨域合作機制，體育署現行並與衛生福利部國民健康署針對運動、健康議題進行實質合作，展望未來，期可在此基礎上，持續加深、拓廣、增強推動作業，讓國人體質得以強健，讓全民運動做為國家競爭力之基石。

伍、後紀

本考察計畫得以順利完成並達考察目的，特別要感謝中華奧林匹克委員會及中國奧林匹克委員會之協助，並謝謝中華奧會曾文宏組長及中國奧會皇甫紅娜地區高級主管處理考察前、中、後各項繁複行政作業，謹在本報告末表達考察者之感謝。另多數受拜會單位對於資訊交流態度正向，多願傾囊相授，不吝提供資料與建議，也是考察計畫得以順利完成之關鍵。



甘肅省體育局座談會

新疆體育局座談會



場域體育活動參訪



場館及設施參訪



場館及設施參訪

附錄

國務院關於印發全民健身計劃 (2016—2020年)的通知

國發〔2016〕37號

各省、自治區、直轄市人民政府，國務院各部委、各直屬機構：現將《全民健身計劃（2016—2020年）》印發給你們，請認真貫徹執行。

國務院

2016年6月15日

全 民 健 身 計 劃

(2016—2020年)

全民健康是國家綜合實力的重要體現，是經濟社會發展進步的重要標志。全民健身是實現全民健康的重要途徑和手段，是全體人民增強體魄、幸福生活的基礎保障。實施全民健身計劃是國家的重要發展戰略。在黨中央、國務院正確領導下，過去五年，經過各地各有關部門和社會各界的共同努力，覆蓋城鄉、比較健全的全民健身公共服務體系基本形成，為提供更加完備公共體育服務、建設體育強國奠定堅實基礎。今後五年，面對人民群眾日益增長的體育健身需求、全面建成小康社會的目標要求、推動健康中國建設的機遇挑戰，需要更加準確把握新時期全民健身發展內涵的深刻變化，不斷開拓發展新境界，使其成為健康中國建設的有力支撐和全面建成小康社會的國家名片。為實施全民健身國家戰略，提高全民族的身體素質和健康水平，制定本計劃。

一、總體要求

(一) 指導思想。全面貫徹黨的十八大和十八屆三中、四中、五中全會精神，緊緊圍繞“四個全面”戰略布局和黨中央、國務院決策部署，牢固樹立和貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，以增強人民體質、提高健康水平為根本目標，以滿足人民群眾日益增長的多元化體育健身需求為出發點和落腳點，堅持以人為本、改革創新、依法治體、確保基本、多元互促、注重實效的工作原則，通過立體構建、整合推進、動態實施，統籌建設全民健身公共服務體系和產業鏈、生態圈，提升全民健身現代治理能力，為全面建成小康社會貢獻力量，為實現中華民族偉大復興的中國夢奠定堅實基礎。

(二) 發展目標。到2020年，群眾體育健身意識普遍增強，參加體育鍛煉的人數明顯增加，每周參加1次及以上體育鍛煉的人數達到7億，經常參加體育鍛煉的人數達到4.35億，群眾身體素質穩步增強。全民健身的教育、經濟和社會等功能充分發揮，與各項社會事業互促發展的局面基本形成，體育消費總規模達到1.5萬億元人民幣，

全民健身成為促進體育產業發展、拉動內需和形成新的經濟增長點的動力源。支撐國家發展目標、與全面建成小康社會相適應的全民健身公共服務體系日趨完善，政府主導、部門協同、全社會共同參與的全民健身事業發展格局更加明晰。

二、主要任務

(三) 弘揚體育文化，促進人的全面發展。普及健身知識，宣傳健身效果，弘揚健康新理念，把身心健康作為個人全面發展和適應社會的重要能力，樹立以參與體育健身、擁有強健體魄為榮的個人發展理念，營造良好輿論氛圍，通過體育健身提高個人的團隊協作能力。引導發揮體育健身對形成健康文明生活方式的作用，樹立人人愛鍛煉、會鍛煉、勤鍛煉、重規則、講誠信、爭貢獻、樂分享的良好社會風尚。

將體育文化融入體育健身的全周期和全過程，以舉辦體育賽事活動為抓手，大力宣傳運動項目文化，弘揚奧林匹克精神和中華體育精神，挖掘傳承傳統體育文化，發揮區域特色文化遺產的作用。樹立全民健身榜樣，講述全民健身故事，傳播社會正能量，發揮體育文化在踐行社會主義核心價值觀、弘揚中華民族傳統美德、傳承人類優秀文明成果和提升國家軟實力等方面的獨特價值和作用。

(四) 開展全民健身活動，提供豐富多彩的活動供給。因時因地因需開展群眾身邊的健身活動，分層分類引導運動項目發展，豐富和完善全民健身活動體系。大力發展健身跑、健步走、騎行、登山、徒步、遊泳、球類、廣場舞等群眾喜聞樂見的運動項目，積極培育帆船、擊劍、賽車、馬術、極限運動、航空等具有消費引領特徵的時尚休閒運動項目，扶持推廣武術、太極拳、健身氣功等民族民俗民間傳統和鄉村農味農趣運動項目，鼓勵開發適合不同人群、不同地域和不同行業特點的特色運動項目。

激發市場活力，為社會力量舉辦全民健身活動創造便利條件，發揮網絡等新興活動組織渠道的作用，完善業餘體育競賽體系。鼓勵舉辦不同層次和類型的全民健身運動會，設立殘疾人組別，促進健全人與殘疾人體育運動融合開展。支持各地、各行業結合地域文化、農耕文化、旅遊休閒等資源，打造具有區域特色、行業特點、影響力大、可持續性強的品牌賽事活動。推動各級各類體育賽事的成果惠及更多群眾，促進競技體育與群眾體育全面協調發展。重視發揮健身骨幹在開展全民健身活動中的作用，引導、服務、規範全民健身活動健康發展。

(五) 推進體育社會組織改革，激發全民健身活力。按照社會組織改革發展的總體要求，加快推動體育社會組織成為政社分開、權責明確、依法治國的現代社會組織，引導體育社會組織向獨立法人組織轉變，推動其社會化、法治化、高效化發展，提高體育社會組織承接全民健身服務的能力和質量。

積極發揮全國性體育社會組織在開展全民健身活動、提供專業指導服務等方面的龍頭示范作用。加強各級體育總會作為樞紐型體育社會組織的建設，帶動各級各類單

項、行業和人群體育組織開展全民健身活動。加強對基層文化體育組織的指導服務，重點培育發展在基層開展體育活動的城鄉社區服務類社會組織，鼓勵基層文化體育組織依法依規進行登記。推進體育社會組織品牌化發展並在社區建設中發揮作用，形成架構清晰、類型多樣、服務多元、競爭有序的現代體育社會組織發展新局面。

（六）統籌建設全民健身場地設施，方便群眾就近就便健身。按照配置均衡、規模適當、方便實用、安全合理的原則，科學規劃和統籌建設全民健身場地設施。推動公共體育設施建設，著力構建縣（市、區）、鄉鎮（街道）、行政村（社區）三級群眾身邊的全民健身設施網絡和城市社區 15 分鐘健身圈，人均體育場地面積達到 1.8 平方米，改善各類公共體育設施的無障礙條件。

有效擴大增量資源，重點建設一批便民利民的中小型體育場館，建設縣級體育場、全民健身中心、社區多功能運動場等場地設施，結合基層綜合性文化服務中心、農村社區綜合服務設施建設及區域特點，繼續實施農民體育健身工程，實現行政村健身設施全覆蓋。新建居住區和社區要嚴格落實按“室內人均建築面積不低於 0.1 平方米或室外人均用地不低於 0.3 平方米”標準配建全民健身設施的要求，確保與住宅區主體工程同步設計、同步施工、同步驗收、同步投入使用，不得挪用或侵佔。老城區與已建成居住區無全民健身場地設施或現有場地設施未達到規劃建設指標要求的，要因地制宜配建全民健身場地設施。充分利用舊廠房、倉庫、老舊商業設施、農村“四荒”（荒山、荒溝、荒丘、荒灘）和空閒地等閒置資源，改造建設為全民健身場地設施，合理做好城鄉空間的二次利用，推廣多功能、季節性、可移動、可拆卸、綠色環保的健身設施。利用社會資金，結合國家主體功能區、風景名勝區、國家公園、旅遊景區和新農村的規劃與建設，合理利用景區、郊野公園、城市公園、公共綠地、廣場及城市空置場所建設休閒健身場地設施。

進一步盤活存量資源，做好已建全民健身場地設施的使用、管理和提檔升級，鼓勵社會力量參與現有場地設施的管理運營。完善大型體育場館免費或低收費開放政策，研究制定相關政策鼓勵中小型體育場館免費或低收費開放。確保公共體育場地設施和符合開放條件的企事業單位、學校體育場地設施向社會開放。

（七）發揮全民健身多元功能，形成服務大局、互促共進的發展格局。結合“健康中國 2030”等總體發展戰略，以及科技、教育、文化、衛生、養老、助殘等事業發展，統籌謀劃全民健身重大項目工程，發揮全民健身在促進素質教育、文化繁榮、社會包容、民生改善、民族團結、健身消費和大眾創業、萬眾創新等方面的積極作用。

充分發揮全民健身對發展體育產業的推動作用，擴大與全民健身相關的體育健身休閒活動、體育競賽表演活動、體育場館服務、體育培訓與教育、體育用品及相關產品制造和銷售等體育產業規模，使健身服務業在體育產業中所佔比重不斷提高。鼓勵

發展健身信息聚合、智能健身硬件、健身在線培訓教育等全民健身新業態。充分利用“互聯網+”等技術開拓全民健身產品制造領域和消費市場，使體育消費在居民消費支出中所佔比重不斷提高。

(八)拓展國際大眾體育交流，引領全民健身開放發展。堅持“請進來、走出去”，拓展全民健身理論、項目、人才、設備等國際交流渠道，推動全民健身向更高層次發展。

搭建全民健身國際交流平臺，加強國際間互動交流。傳播和推廣全民健身發展過程中的中國理念、中國故事、中國人物、中國標準、中國產品，發出中國聲音，提升國際影響力，有效發揮全民健身在推廣中國文化、提升國家形象和增強國家軟實力等方面的獨特作用。

(九)強化全民健身發展重點，著力推動基本公共體育服務均等化和重點人群、項目發展。依法保障基本公共體育服務，推動基本公共體育服務向農村延伸，以鄉鎮、農村社區為重點促進基本公共體育服務均等化。堅持普惠性、保基本、兜底線、可持續、因地制宜的原則，重點扶持革命老區、民族地區、邊疆地區、貧困地區發展全民健身事業。

將青少年作為實施全民健身計劃的重點人群，大力普及青少年體育活動，提高青少年身體素質。加強學校體育教育，將提高青少年的體育素養和養成健康行為方式作為學校教育的重要內容，保證學生在校的體育場地和鍛煉時間，把學生體質健康水平納入工作考核體系，加強學校體育工作績效評估和行政問責。全面實施青少年體育活動促進計劃，積極發揮“青少年陽光體育大會”等青少年體育品牌活動的示范引領作用，使青少年提升身體素質、掌握運動技能、培養鍛煉興趣，形成終身體育健身的良好習慣。推進老年宜居環境建設，統籌規劃建設公益性老年健身體育設施，加強社區養老服務設施與社區體育設施的功能銜接，提高使用率，支持社區利用公共服務設施和社會場所組織開展適合老年人的體育健身活動，為老年人健身提供科學指導。進一步加大對國家全民健身助殘工程的支持力度，採取優惠政策，推動殘疾人康復體育和健身體育廣泛開展。開展職工、農民、婦女、幼兒體育，推動將外來務工人員公共體育服務納入屬地供給體系。加大對社區矯正人員等特殊人群的全民健身服務供給，使其享受更多社會關愛，在融入社會方面增加獲得感和滿足感。

加快發展足球運動和冰雪運動。著力加大足球場地供給，把建設足球場地納入城鎮化和新農村建設總體規劃，因地制宜鼓勵社會力量建設小型、多樣化的足球場地。廣泛開展校園足球活動，抓緊完善常態化、縱橫貫通的大學、高中、初中、小學四級足球競賽體系。積極倡導和組織行業、社區、企業、部隊、殘疾人、中老年、五人制、沙灘足球等形式多樣的民間足球活動，舉辦多層級足球賽事，不斷擴大足球人口規模，

促進足球運動蓬勃發展。大力推廣普及冰雪運動，利用籌備和舉辦北京 2022 年冬奧會和冬殘奧會的契機，實施群眾冬季運動推廣普及計劃。支持各地建設和改建多功能冰場和雪場，引導社會力量進入冰雪運動領域，推進冰雪運動進景區、進商場、進社區、進學校，扶持花樣滑冰、冰球、高山滑雪等具有一定群眾基礎的冰雪健身休閒項目，打造品牌冰雪運動俱樂部、冰雪運動院校和一係列觀賞性強、群眾參與度高的品牌賽事活動。積極培育冰雪設備和運動裝備產業，推動其發展壯大。鼓勵各地依托當地自然人文資源開展形式多樣的冰雪運動，實現 3 億人參與冰雪運動，使冰雪運動的群眾基礎更加堅實。

三、保障措施

(十) 完善全民健身工作機制。通過強化政府主導、部門協同、全社會共同參與的全民健身組織架構，推動各項工作順利開展。政府要按照科學統籌、合理布局的原則，做好宏觀管理、政策制定、資源整合分配、工作監督評估和協調跨部門聯動；各有關部門要將全民健身工作與現有政策、目標、任務相對接，按照職責分工制定工作規劃、落實工作任務；智庫可為有關全民健身的重要工作、重大項目提供諮詢服務，並在頂層設計和工作落實中發揮作用；社會組織可在日常體育健身活動的引導、培訓、組織和體育賽事活動的承辦等方面發揮作用，積極參與全民健身公共服務體係建設。以健康為主題，整合基層宣傳、衛生計生、文化、教育、民政、養老、殘聯、旅遊等部門相關工作，在街道、鄉鎮層面探索建設健康促進服務中心。

(十一) 加大資金投入與保障。建立多元化資金籌集機制，優化投融資引導政策，推動落實財稅等各項優惠政策。縣級以上地方人民政府應當將全民健身工作相關經費納入財政預算，並隨著國民經濟的發展逐步增加對全民健身的投入。安排一定比例的彩票公益金等財政資金，通過設立體育場地設施建設專項投資基金和政府購買服務等方式，鼓勵社會力量投資建設體育場地設施，支持群眾健身消費。依據政府購買服務總體要求和有關規定，制定政府購買全民健身公共服務的目錄、辦法及實施細則，加大對基層健身組織和健身賽事活動等的購買比重。完善中央轉移支付方式，鼓勵和引導地方政府加大對全民健身的財政投入。落實好公益性捐贈稅前扣除政策，引導公眾對全民健身事業進行捐贈。社會力量通過公益性社會組織或縣級以上人民政府及其部門用于全民健身事業的公益性捐贈，符合稅法規定的部分，可在計算企業所得稅和個人所得稅時依法從其應納稅所得額中扣除。

(十二) 建立全民健身評價體係。制定全民健身相關規範和評價標準，建立政府、社會、專家等多方力量共同組成的工作平臺，採用多層級、多主體、多方位的方式對全民健身發展水平進行立體評估，注重發揮各類媒體的監督作用。把全民健身評價指標納入精神文明建設以及全國文明城市、文明村鎮、文明單位、文明家庭和文明校園

創建的內容，將全民健身公共服務相關內容納入國家基本公共服務和現代公共文化服務體系。進一步明確全民健身發展的核心指標、評價標準和測評方法，為衡量各地全民健身發展水平提供科學依據。出臺全國全民健身公共服務體系建設指導標準，鼓勵各地結合實際制定全民健身公共服務體系建設地方標準，推進全民健身基本公共服務均等化、標準化。鼓勵各地依托特色資源，積極創建體育特色城市、體育生活化街道（鄉鎮）和體育生活化社區（村）。繼續完善全民健身統計制度，做好體育場地普查、國民體質監測以及全民健身活動狀況調查數據分析，結合衛生計生部門的營養與慢性病狀況調查等，推進全民健身科學決策。

（十三）創新全民健身激勵機制。搭建更加適應時代發展需求的全民健身激勵平臺，拓展激勵範圍，有效調動城鄉基層單位和個人的積極性，發揮典型示范帶動作用。推行《國家體育鍛煉標準》，頒發體育鍛煉標準證書、證章，有條件的地方可通過試行向特定人群或在特定時段發放體育健身消費券等方式，建立多渠道、市場化的全民健身激勵機制。鼓勵對體育組織、體育場館、全民健身品牌賽事和活動等的名稱、標誌等無形資產的開發和運用，引導開發科技含量高、擁有自主知識產權的全民健身產品，提高產品附加值。對支持和參與全民健身、在實施全民健身計劃中作出突出貢獻的組織機構和個人進行表彰。

（十四）強化全民健身科技創新。制定並實施運動促進健康科技行動計劃，推廣“運動是良醫”等理念，提高全民健身方法和手段的科技含量。開展國民體質測試，開發應用國民體質健康監測大數據，研究制定並推廣普及健身指導方案、運動處方庫和中國人體育健身活動指南，開展運動風險評估，大力開展科學健身指導，提高群眾的科學健身意識、素養和能力水平。推動移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網等現代信息技術手段與全民健身相結合，建設全民健身管理資源庫、服務資源庫和公共服務信息平臺，使全民健身服務更加便捷、高效、精準。利用大數據技術及時分析經常參加體育鍛煉人數、體育設施利用率，進行運動健身效果綜合評價，提高全民健身指導水平和全民健身設施監管效率。推進全民健身場地設施創新，促進全民健身場地設施升級換代，為群眾提供更加便利、科學、安全、靈活、無障礙的健身場地設施。積極支持體育用品製造業創新發展，採用新技術、新材料、新工藝，提高產品科技含量，增加產品品種，提升體育用品的質量水平和品牌影響力。鼓勵企業參與全民健身科技創新平臺和科學健身指導平臺建設，加強全民健身科學研究和科學健身指導。

（十五）加強全民健身人才隊伍建設。樹立新型全民健身人才觀，發揮人才在推動全民健身中的基礎性、先導性作用，努力培養適應全民健身發展需要的組織、管理、研究、健康指導、志願服務、宣傳推廣等方面的人才隊伍。創新全民健身人才培養模式，加大對民間健身領軍示范人物的發掘和扶持力度，重視對基層管理人員和工作人

員中榜樣人物的培育。將全民健身人才培養與綜治、教育、人力資源社會保障、農業、文化、衛生計生、工會、殘聯等部門和單位的人才教育培訓相銜接，暢通各類人才培養渠道。加強競技體育與全民健身人才隊伍的互聯互通，形成全民健身與學校體育、競技體育後備人才培養工作的良性互動局面，為各類體育人才培養和發揮作用創造條件。發揮互聯網等科技手段在人才培訓中的作用，加大對社會化體育健身培訓機構的扶持力度。

（十六）完善法律政策保障。推動在《中華人民共和國體育法》修訂過程中進一步完善全民健身的相關內容，依法保障公民的體育健身權利。推動加快地方全民健身立法，加強全民健身與精神文明、社區服務、公共文化、健康、衛生、旅遊、科技、養老、助殘等相關制度建設的統籌協調，完善健身消費政策，將加快全民健身相關產業與消費發展納入體育產業和其他相關產業政策體系。建立健全全民健身執法機制和執法體系，做好全民健身中的糾紛預防與化解工作，利用社會資源提供多樣化的全民健身法律服務。完善規劃與土地政策，將體育場地設施用地納入城鄉規劃、土地利用總體規劃和年度用地計劃，合理安排體育用地。鼓勵保險機構創新開發與全民健身相關的保險產品，為舉辦和參與全民健身活動提供全面風險保障。

四、組織實施

（十七）加強組織領導與協調。各地要加強對全民健身事業的組織領導，建立完善實施全民健身計劃的組織領導協調機制，確保全民健身國家戰略深入推進。要把全民健身公共服務體系建設擺在重要位置，納入當地國民經濟和社會發展規劃及基本公共服務發展規劃，把相關重點工作納入政府年度民生實事加以推進和考核，構建功能完善的綜合性基層公共服務載體。

（十八）嚴格過程監管與績效評估。縣級以上地方人民政府要制定本地《全民健身實施計劃（2016—2020年）》，做好任務分工和監督檢查，並在2020年對《全民健身實施計劃（2016—2020年）》實施情況進行全面評估。建立全民健身公共服務績效評估指標體系，定期開展第三方評估和社會滿意度調查，對重點目標、重大項目的實施進度和全民健身實施計劃推進情況進行專項評估，形成包括媒體在內的多方監督機制。

《甘肅省體育宣傳文化工作“十三五”規劃》的通知

各市、自治州體育局，蘭州新區教科文局，局直屬各單位、機關各處（室）：

根據國家體育總局印發的《體育宣傳文化工作“十三五”規劃》（體宣字〔2016〕80號）和《甘肅體育發展“十三五”規劃》（甘體政〔2016〕9號），特制定《甘肅省體育宣傳文化工作“十三五”規劃》。現印發你們，請認真組織實施，做好“十三五”時期全省體育宣傳文化工作。

甘肅省體育局
2017年2月17日

甘肅省體育宣傳文化工作“十三五”規劃

“十三五”時期是甘肅全面建成小康社會的決勝階段，是深化甘肅體育改革、推動體育全面發展的關鍵時期，也是甘肅體育宣傳文化工作大有可為的重要五年。體育宣傳文化工作對於營造全民健身良好氛圍，推動體育融入生活，培育健康生活方式，提高健康水平，服務社會民生，助力經濟轉型升級，增強人民群眾幸福感和獲得感，具有不可或缺的重要作用。為做好“十三五”期間全省體育宣傳文化工作，根據國家體育總局《體育宣傳文化工作“十三五”規劃》和《甘肅體育發展“十三五”規劃》，特制定本規劃。

一、指導思想

全面貫徹黨的十八大和十八屆三中、四中、五中、六中全會精神，以馬克思列寧主義、毛澤東思想、鄧小平理論、“三個代表”重要思想、科學發展觀為指導，深入貫徹習近平總書記系列重要講話精神，特別是關於宣傳文化的重要講話精神，牢固樹立和貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，更好地發揮體育在弘揚社會主義核心價值觀，弘揚以愛國主義為核心的民族精神和以改革創新為核心的時代精神方面的獨特作用，為建設幸福美好新甘肅和“十三五”時期全省體育改革發展提供精神力量、道德滋養和文化條件。

二、基本原則

（一）以人為本。面對全省人民群眾日益增長的體育文化需要，弘揚主旋律，傳遞正能量。認真研究不同群體的需求，講好甘肅體育故事，有針對性開展宣傳文化工作。

（二）突出創新。努力創新甘肅體育宣傳和體育文化建設的理念、內容、體制、機制、方法、手段，形成全方位、多層次的輿論環境，更好服務不同類型受眾。

（三）整合資源。整合甘肅體育宣傳文化的內容資源、智力資源、人力資源以及各類傳播平台，使體育宣傳文化傳播速度更快、範圍更廣、吸引力更強、影響力更大。

（四）注重效果。全面宣傳全民健身、競技體育、體育產業、體育文化在全面小康和健康中國建設中的重要功能作用，提高體育宣傳質量和水平。

三、主要目標

(一) 正能量的傳播力明顯提升。大力宣傳中華體育精神、奧林匹克精神、甘肅精神、甘肅體育精神，樹立甘肅體育新形象。充分整合各種傳播平台，形成覆蓋面廣、迅速快捷的傳播體系。

(二) 回應社會關切全面準確。健全新聞發布機制，及時發布信息，做好政策解讀，主動回應社會關切。

(三) 體育在“講好甘肅故事”方面發揮獨特作用。通過教育、培訓、示範，組織、引導更多體育人自覺主動參與講好甘肅故事，充分發揮體育在宣傳甘肅方面的優勢和獨特作用。

(四) 甘肅體育文化精品更加豐富。圍繞甘肅絲綢之路體育健身長廊建設，培育甘肅體育文化特色。重視甘肅民族傳統體育文化遺產及民族民間傳統體育項目的挖掘、整理、保護和利用，加快推進運動項目文化建設。積極創作、整理、傳播具有甘肅體育元素、思想新穎、藝術精湛的體育文化精品。

四、主要任務

(一) 建立全民健身宣傳長效機制。圍繞實施全民健身國家戰略，加強對《全民健身條例》和《甘肅省全民健身實施計劃（2016-2020年）》的宣傳。進一步創新全民健身宣傳的方式和方法，利用社交媒體傳播的優勢，將宣傳策劃與活動策劃同步進行，做到全民健身宣傳的常態化、生活化。加大對群體報導的研究，提升群眾體育報導的水平。面向全省徵集各類文字、圖片、視頻作品，號召全社會發現身邊健身榜樣，講述甘肅體育人的故事，激勵更多的人參加健身活動，養成運動健身的生活習慣。

(二) 弘揚體育文化促進身心健康。根據全面建成小康社會的總體部署、實現體育強國的戰略目標和建設健康中國的任務要求，在體育深度融合的宣傳方面下功夫，普及健身知識，宣傳健身效果，弘揚推廣“運動是良醫”等健康新理念，把身心健康作為個人全面發展和適應社會的重要能力，樹立以參與體育健身、擁有強健體魄為榮的個人發展理念，營造良好輿論氛圍，通過體育健身提高個人的團隊協作能力。引導發揮體育健身對形成健康文明生活方式的作用，樹立人人愛鍛煉、會鍛煉、勤鍛煉、重規則、講誠信、爭貢獻、樂分享的良好社會風尚。

(三) 做好重大賽事宣傳和媒體服務工作。做好重大賽事的宣傳組織、輿論引導和形象展示工作。做好我省參賽第十三屆全運會和舉辦第十四屆省運會的宣傳工作。進一步規範在省內舉行的綜合性運動會和大型體育賽會新聞宣傳、媒體運行和體育文化工作。

(四) 適應新媒體發展創新宣傳文化平台。推行“互聯網+體育”，建立甘肅體育“雲平台”。用群眾普遍接受的多樣化方式方法，在體育宣傳和網絡輿論引導中主動發聲。探索利用新媒體、自媒體等社交媒體平台，搭建新的對外宣傳窗口，開展符合現代傳播規律的體育對外宣傳。在報紙、刊物、電視、官方網站的基礎上，逐步建立“兩微一端”，唱響體育主旋律，傳遞體育正能量，講好甘肅體育故事，弘揚甘肅體育精神。

(五) 保護利用甘肅傳統體育文化。大力加強對我省體育傳統文化的挖掘、保護和闡發，大力加強我省民族體育、民間體育、民俗體育的推廣，積極推動體育非物質文化遺產申報工作。重視並切實開展體育文物、體育檔案、體育文獻等普查、收集、

整理、保存和研究利用工作。各地要根據本地區、本民族的節令活動與傳統慶典活動，大力發展具有民族特色與本地特色的體育文化活動，在建設體育文化長廊、體育文化主題公園、體育文化廣場、體育文化博覽園時，以歌舞、動漫、視頻、文化導識、景觀雕塑等百姓喜聞樂見的形式進行立體呈現，營造濃厚的體育文化氛圍。

（六）加強體育宣傳文化陣地建設。加快甘肅體育博物館籌建。各市州和蘭州新區要重視體育博物館、榮譽室建設，使其成為傳播體育文化、弘揚體育精神的重要窗口。堅持做好我省參加中國體育文化體育旅遊博覽會的工作，不斷豐富內容，創新體育文化旅遊品牌。扶持體育文藝創作，加強與相關部門和單位的合作，鼓勵和支持社會組織和藝術家進行體育文學、體育電視、體育音樂、體育攝影、體育美術、體育標識、體育文化創意和體育收藏等創作和展示活動。

（七）高度重視體育宣傳隊伍建設。加強對體育宣傳幹部的培訓，建立一支創新能力強、勇擔重任、能應對複雜輿論環境、善於與媒體打交道、從容應對突發事件的體育宣傳隊伍。逐步建立起體育宣傳自上而下的管理規範體系，不斷提高體育宣傳工作的水平。

（八）進一步加強全省體育信息網絡建設。重視發揮體育信息網絡宣傳的作用，加強全省體育信息網絡建設工作。進一步做好體育部門官方網站建設和信息上報工作。重視網上輿論引導，充分發揮官方網站信息發布、輿論引導的權威性、主動性和實效性。建立健全網站管理和信息發布製度，充實體育宣傳通訊員隊伍和網站管理員隊伍，定期開展體育宣傳成績通報表彰活動。

（九）積極發揮甘肅省體育記者協會的橋樑紐帶作用。重視發揮甘肅省體育記者協會的作用，要按照社團改革要求，完善體制機制，按時改選換屆，加強工作規範化、常態化。運用多種有效方式，加強自身建設，提高從業人員綜合素質，豐富體育記者的業餘文化生活，增強凝聚力，提高影響力。

五、保障措施

（一）加強組織領導，確保貫徹落實。加強對體育宣傳工作的組織領導。各地、各單位要確定一名領導分管體育宣傳文化工作，重視體育宣傳文化機構和幹部隊伍建設，配備專兼職人員。

（二）建立工作機制，提供製度保障。建立體育宣傳文化工作機制。各單位每年要專題研究宣傳文化工作，年初制定計劃，納入目標管理，年終考核兌現。重視體育宣傳文化工作規範化建設，完善大型綜合性賽事的媒體服務。建立突發事件和危機處理預案等規章制度，努力實現體育宣傳的科學化管理。加強對體育宣傳文化幹部的培訓工作，每年有計劃開展對全省體育宣傳文化幹部的業務培訓。

（三）加大經費投入，確保順利實施。各地、各單位要加大對體育宣傳文化工作經費投入。將“十三五”體育宣傳文化工作經費納入預算，確保規劃的順利實施。

（四）完善平台建設，開展網上互動。完善我省體育宣傳文化網上互動平台，逐步完善指導工作、學習培訓、上傳下達、互動交流、規範運作、共建共用等多項功能，並將平台用戶從體育系統內擴展到體育媒體及從業人員。不斷調整、完善、升級互動平台，提高體育宣傳文化工作的質量和時效。

（五）進行監督考核，建立評價體系。各單位、各部門要進行對體育宣傳文化工作的檢查和監督。建立全省體育宣傳文化評價指標體系，並將宣傳文化工作效果作為重中之重。將宣傳文化工作制度建設、機制建設、機構設置、人員配備、經費保障等納入對體育工作的考核內容。

體育發展“十三五”規劃

“十三五”時期是全面建成小康社會決勝階段，是協調推進“四個全面”戰略佈局，實現中華民族偉大復興中國夢的重要時期，也是體育發展重要戰略機遇期和籌辦2022年北京冬奧會、冬殘奧會的重要時期。為促進我國體育全面協調可持續發展，努力實現建設體育強國的目標，充分發揮體育在建設健康中國、推動經濟轉型升級、增強國家凝聚力和文化競爭力等方面的獨特作用，根據黨中央、國務院的總體部署和“十三五”時期我國體育發展面臨的新形勢、新任務、新要求，制定本規劃。

一、“十二五”時期我國體育發展情況和“十三五”時期面臨的形勢

（一）“十二五”時期我國體育發展取得顯著成就

黨中央、國務院高度重視體育工作，特別是黨的十八大以來，習近平總書記對體育工作多次發表重要講話、作出重要批示和指示，對體育工作進行了一系列精闢論述，成為推動“十二五”時期體育發展的強大動力。各級政府對體育事業的投入不斷加大，全社會參與體育的熱情日益高漲，體育在實現中華民族偉大復興中國夢和全面建成小康社會中的作用進一步顯現。黨中央、國務院的重大決策部署極大地激發了體育事業發展活力，北京成功獲得2022年冬奧會舉辦權，中央全面深化改革領導小組審議通過了《中國足球改革發展總體方案》，足球改革發展的體制機制和政策措施實現了重大突破，國務院頒布實施了《全民健身計劃（2011—2015年）》，印發了《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》，體育發展獲得重大機遇。體育各領域改革力度持續加大，實施行政審批制度改革，取消群眾性和商業性體育競賽活動審批，出台了《中國足球協會調整改革方案》，中國足球協會與體育總局脫鉤，全國性單項體育協會改革試點穩步推進，啟動了第一批14個全國性體育協會與體育總局的脫鉤改革試點工作，全國綜合性和單項體育賽事管理制度改革不斷深化，改革了全運會計分政策和比賽成績的公佈方式。全民健身上升為國家戰略，公共體育服務體系建設速度加快，全民健身意識極大增強，組織網絡日趨完善，活動形式呈多樣化，包括青少年在內的群眾體育蓬勃發展。截至2014年底，全國經常參加體育鍛煉的人數比例達到33.9%，城鄉居民達到《國民體質測定標準》合格以上的人數比例是89.6%，人均體育場地面積達到1.5平方米。競技體育綜合實力和國際競爭力進一步增強，優勢項目繼續保持和鞏固，潛優勢項目有所提升，田徑、游泳等基礎大項進步明顯，冬季項目穩步發展。

“十二五”期間我國運動員共獲得世界冠軍596個，創、超世界紀錄57次。中國體育代表團在倫敦奧運會取得境外參賽最好成績，在索契冬奧會實現冬奧會基礎大項金牌零的突破。全面貫徹落實《國務院關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》，體育產業規模逐步擴大，體育消費明顯增加，2014年體育產業總規模達到13574億元，產業結構持續優化，產業體系日趨健全，產業政策不斷完善，與文化、旅遊、醫療、養老、互聯網等領域的互動融合日益加深。體育文化在體育發展中的地位進一步提高，體育對外交往進一步深化拓展，體育行業作風建設和反腐倡廉工作明顯推進，體育法治、科技、人才、教育和宣傳等工作不斷開創新局面。

（二）“十三五”時期我國體育發展存在的矛盾與問題

“十三五”時期，我國體育發展將進入更加嚴峻的改革攻堅期。體育領域改革創

新與體育強國建設的總體目標仍不相適應，體育與經濟社會協調發展的機制有待進一步健全，人民群眾日益增長的多元化、多層次體育需求與體育有效供給不足的矛盾依然突出。一些長期制約體育事業發展的薄弱環節和突出問題依然嚴峻：體育管理體制的改革尚需深化，體育發展方式亟需轉變，管辦不分、政社不分、事社不分的體制弊端遏制了體育發展活力，調動社會力量參與體育的政策措施尚不完善。體育社會化水平不高，基層體育社會組織發展滯後，支持培育體育社會組織發展的機制仍需完善，全民健身公共服務體系有待進一步完善。競技體育結構佈局還不夠科學合理，一些影響廣泛的基礎大項和集體球類項目水平較低，職業體育的快速發展迫切需要建立完善與之相適應的體制機制。體育產業總體規模不大與結構不完善並存，體育服務業比例偏低、種類偏少。體育文化在社會主義核心價值體系建設中的作用未能有效發揮，體育的多元價值有待深入挖掘。體育人才隊伍建設還不能適應快速發展的形勢，高素質複合型的體育管理人才依然缺乏。

（三）“十三五”時期我國體育發展面臨的機遇

以習近平同志為總書記的黨中央把體育作為中華民族偉大復興的一個標誌性事業，“十三五”時期黨和國家對體育的重視和支持將更加有力，為體育繁榮發展提供了重要機遇。全面建成小康社會將為體育發展開闢新空間，體育在增強人民體質、服務社會民生、助力經濟轉型升級中的作用更加突出，經濟發展新常態和體育供給側結構性改革對體育與經濟社會的協調發展提出了要求，體育產業作為新興產業、綠色產業、朝陽產業，完全有條件和潛力成為未來我國經濟發展新的增長點，體育消費對經濟發展的貢獻將不斷增強。建設健康中國、全民健身上升為國家戰略，將為體育發展提供新機遇，將不斷滿足廣大人民群眾對健康更高層次的需求，進一步營造崇尚運動、全民健身的良好氛圍，推動體育融入生活，培育健康綠色生活方式，增強人民群眾的幸福感和獲得感，有效提高全民族健康水平。全面深化改革和依法治國的戰略部署將為體育改革增添新動力，事業單位分類改革和體育社會組織改革的整體推進將進一步消除制約各類體育社會組織發展的體制和機制障礙，體育組織化水平和社會化程度將快速提升。信息化、全球化、網絡化交織並進，為體育各領域的改革和發展提供了技術新引擎，“中國製造 2025”、“互聯網+”行動計劃、“大眾創業、萬眾創新”為體育發展激發新活力，體育與政治、經濟、社會和文化將產生更加積極全面的互動。新型外交戰略將為展現體育文化軟實力提供廣闊舞台，籌辦 2022 年北京冬奧會等國際大賽將不斷提升中國體育的國際影響力，我國冰雪體育運動和冰雪產業將迎來快速發展新時期。把握“十三五”時期體育發展機遇，必須更新理念，拓寬視野，堅定不移地深化改革，紮實推進各項工作，在新的更高起點上推動我國體育全面協調可持續發展。

二、“十三五”時期體育發展的指導思想、基本原則、發展目標和發展理念

（四）“十三五”時期體育發展的指導思想

高舉中國特色社會主義偉大旗幟，全面貫徹黨的十八大和十八屆三中、四中、五中全會精神，以馬克思列寧主義、毛澤東思想、鄧小平理論、“三個代表”重要思想、科學發展觀為指導，深入貫徹習近平總書記系列重要講話精神，解放思想、深化改革、開拓創新、激發活力，把增進人民福祉、促進人的全面發展作為體育發展的出發點和落腳點，堅持建設體育強國的戰略定位，實施全民健身國家戰略，推進健康中國建設，

堅定不移走中國特色社會主義體育發展道路，創新體育發展方式，全面提升體育治理體系與治理能力現代化水平，努力將體育建設成為中華民族偉大復興的標誌性事業。

（五）“十三五”時期體育發展的基本原則

堅持以人為本。必須牢固樹立以人民為中心的發展思想，以保障人民群眾的體育權益為著眼點，充分調動人民參與體育的積極性、主動性、創造性，進一步激發和調動各方活力，不斷滿足人民群眾日益增長的多元化體育需求。

堅持科學發展。必須從中國體育發展實際出發，遵循現代體育發展內在規律，順應社會發展新趨勢，加快轉變體育發展方式，實現體育更高質量、更有效率、更加公平、更可持續的發展。

堅持深化改革。必須始終堅持以改革促發展，破除體制機制障礙，充分發揮市場在體育資源配置中的決定性作用和更好地發揮政府作用，積極培育社會力量參與體育發展，不斷完善中國特色體育發展道路。

堅持依法治體。必須進一步強化法治理念，堅持依法決策、依法行政、嚴格執法，把體育發展納入法治軌道，加快建設中國特色體育法治體系，切實保障公民體育權利。

堅持黨的領導。必須認真落實黨中央、國務院發展體育工作的一系列指示精神，進一步把思想和行動統一到黨和國家對體育發展的戰略部署上，全面貫徹從嚴治黨要求，堅定不移推進反腐倡廉，加強體育隊伍思想政治與行風建設，積極應對各種風險挑戰，為體育改革與發展提供更為堅實的政治保障。

（六）“十三五”時期體育發展的主要目標

根據全面建成小康社會的總體部署、實現體育強國的戰略目標和建設健康中國的任務要求，深化體育重點領域改革，促進群眾體育、競技體育、體育產業、體育文化等各領域全面協調可持續發展，推進體育發展邁上新台階。

體育重點領域改革取得新突破，體制機制創新取得新成果。加快政府職能轉變，推進足球項目改革試點，加速職業體育發展，創新體育社會組織管理和體育場館運營，逐步完善與經濟社會協調發展的體育管理體制和運行機制，基本形成現代體育治理體系。

全民健身國家戰略深入推進，群眾體育發展達到新水平。《全民健身計劃（2016—2020年）》有效實施，全民健身公共服務體系日趨完善，人民群眾健身意識普遍增強，身體素質逐步提高。到2020年，經常參加鍛煉的人數達到4.35億，人均體育場地面積達到1.8平方米。

競技體育發展方式有效轉變，綜合實力和國際競爭力進一步增強。項目結構不斷優化，發展質量和效益顯著提高。2016年里約奧運會努力保持和鞏固既有運動項目優勢和成績地位。2018年平昌冬奧會在保持水平的基礎上，擴大參賽規模，成績穩中有升，追求超越。2020年東京奧運會，努力爭取運動成績領先地位。

體育產業規模和質量不斷提升，體育消費水平明顯提高。到2020年，全國體育產業總規模超過3萬億元，體育產業增加值的年均增長速度明顯快於同期經濟增長速度，在國內生產總值中的比重達到1%，體育服務業增加值佔比超過30%。體育消費額佔人均居民可支配收入比例超過2.5%。

體育文化在體育發展中的影響進一步擴大，在培育社會主義核心價值觀中的作用

更加突出。培育運動項目文化，力爭打造一批高質量的體育文化精品工程，辦好一批社會效益顯著的體育文化品牌活動，把豐富多彩的體育文化理念融入到體育事業發展的各個環節，為精神文明建設增添力量。

（七）“十三五”時期體育發展的基本理念

創新發展。把創新作為推進體育發展的強大驅動力，充分激發各類主體的創新活力，積極推進理論創新、制度創新、科技創新、文化創新，推動體育領域“大眾創業、萬眾創新”，探索體育發展新模式。

協調發展。積極推動體育與經濟社會的協調發展，不斷增強各項體育工作的系統性和協同性，促進體育事業與體育產業協調發展、群眾體育與競技體育全面發展，推動城鄉體育均衡發展、區域體育聯動發展。

綠色發展。充分發揮體育行業綠色低碳優勢，服務於健康中國建設，倡導健康生活方式，推進健康關口前移，延長健康壽命，提高生活品質。倡導體育設施建設和大型活動節能節儉，挖掘體育在建設資源節約型、環境友好型社會中的潛力。

開放發展。加強體育與社會相關領域的融合與協作，積極吸引社會力量共同參與體育發展。加強體育對外交往，積極借鑒國際體育發展先進理念與方式，增強在國際體育事務中的話語權。

共享發展。加快完善體育共建共享機制，著力推進基本公共體育服務均等化，使全體人民在體育參與中增強體育意識，享受體育樂趣，提升幸福感，做到體育發展為了人民，體育發展依靠人民，體育發展成果由人民共享。

三、深化重點領域改革創新，增強體育發展活力

（八）加快政府職能轉變

進一步釐清體育行政部門權力邊界，減少審批事項，放寬市場准入，實施負面清單管理模式，加強事中事後監管。研究制定體育工作綜合評價體系，從群眾體育、競技體育、體育產業、體育文化等方面綜合評價政府體育工作。進一步健全政府購買體育服務體制機制，完善資金保障、監督管理、績效評價等配套政策，制定政府購買體育服務指導性目錄，把適合由市場和社會承擔的體育服務事項，按照法定方式和程序，交由具備條件的社會組織和企事業單位承擔，逐步構建多層次、多方式的體育服務供給與保障體系。

（九）創新體育社會組織管理

研究制定體育社會組織改革相關政策，大力引導、培育、扶持體育社團、體育民辦非企業單位、體育基金會等體育社會組織發展，創新體育社會組織管理方式。落實《行業協會商會與行政機關脫鉤總體方案》，穩步推進全國性體育社會組織改革試點工作，統籌解決試點工作中的重點難點問題，及時總結和推廣改革試點經驗，推動各級各類體育社會組織改革。

（十）推進職業體育改革

積極探索社會主義市場經濟條件下職業體育的發展方式，鼓勵具備條件的運動項目走職業化道路，穩步推進職業體育發展。完善職業體育的政策制度體系，擴大職業體育社會參與，鼓勵發展職業聯盟，逐步提高職業體育的成熟度和規範化水平。健全職業體育法律、法規，推進體育信用體系建設，優化和規範職業體育發展環境。依法

明確職業體育發展的主體，理順各利益主體間的關係，切實維護各方合法權益。改進職業聯賽決策機制，不斷完善和建設中國特色職業體育聯賽制度。

（十一）實施足球改革

落實《中國足球改革發展總體方案》和《中國足球協會調整改革方案》，充分發揮體育行政部門在宏觀管理、基本建設、政策規範、市場秩序等方面的基礎保障、服務、引導和監管作用，中國足球協會切實履行領導和治理中國足球的任務。與有關部門配合，加強足球場地設施建設，繼續推進校園足球發展。以青少年為重點，普及發展社會足球，不斷擴大足球人口規模，夯實足球發展基礎。改進足球競賽體系和職業聯賽體制。完善職業足球俱樂部的法人治理結構，加快現代企業製度建設，充分發揮俱樂部的市場主體作用。探索職業足球背景下國家隊建設規律，處理好國家隊、聯賽、青少年足球發展的關係，統籌資源，協調利益，凝聚為國爭光的共識。

（十二）創新體育場館運營

積極推進體育場館管理體制改革和運營機制創新，引入和運用現代企業製度，激發場館活力，探索大型體育場館所有權與經營權分離。完善政府購買體育場館公益性服務的機制和標準，健全體育場館公益性開放評估體系。推行場館設計、建設、運營管理一體化模式，將辦賽需求與賽後綜合利用有機結合。鼓勵場館運營管理實體通過品牌輸出、管理輸出、資本輸出等形式實現規模化、專業化運營。增強大型體育場館複合經營能力，拓展服務領域，延伸配套服務，打造城市體育服務綜合體。四、落實全民健身國家戰略，加快推動群眾體育發展

（十三）不斷完善基本公共體育服務

加快建設水平較高、內容完備、惠及全民的基本公共體育服務體系，逐步推動基本公共體育服務在地域、城鄉和人群間的均等化。推進基本公共體育服務示範區建設，制定結構合理、內容明確、符合實際的基本公共體育服務標準體系。加強基本公共體育服務信息化建設，建立數據採集和監測體系。以實施《全民健身計劃（2016—2020年）》為主要抓手，落實目標任務和重大政策措施，創新全民健身組織方式、活動開展方式、服務模式，開展實施效果評估和滿意度調查。

（十四）加強健身場地設施建設與管理

統籌規劃，合理佈局，規範標準，節約集約，重點建設一批便民利民的健身場地設施，逐步建成縣（市、區）、街道（鄉鎮）、社區（村）三級群眾健身場地設施網絡，推進建設城市社區15分鐘健身圈。推動休閒健身場地設施建設，構建休閒健身運動場地設施網絡。結合基層綜合性文化服務中心、農村社區綜合服務設施建設及區域特點，加強鄉鎮體育場地設施建設。優化健身場地設施投資結構，鼓勵社會資本投入健身設施建設，落實國家財稅優惠政策。加強健身場地設施管理與維護，堅持建管並舉，提高健身場地設施使用率。

（十五）廣泛開展豐富多樣的全民健身活動

完善全民健身活動體系，拓展全民健身活動的廣度和深度。大力發展健身走（跑）、騎行、登山、徒步、游泳、球類、廣場舞等群眾喜聞樂見的運動項目，積極培育冰雪、帆船、擊劍、賽車、馬術、極限、航空等具有消費引領特徵的時尚運動項目，扶持推廣武術、太極拳、健身氣功等民族民俗民間傳統運動項目，鼓勵開發適合不同人群、

不同地域特點的特色運動項目。建立有效的業餘競賽活動體系和激勵機制，探索多元主體辦賽機制，促進全民健身活動廣泛開展。

（十六）基本建成覆蓋全社會的全民健身組織網絡

大力培育基層全民健身組織，逐步建立遍布城鄉、規範有序、充滿活力的社會化全民健身組織網絡。推動全民健身組織自身建設，提高綜合服務能力。拓寬社會體育指導員的發展渠道，提升社會體育指導員的技能和綜合素質，探索社會體育指導員與人群和項目結合的新模式。構建全民健身志願服務組織網絡，建立全民健身志願服務長效機制。加強全民健身組織政策法規的製定，形成全民健身組織發展的管理和保障機制。

（十七）加大科學健身指導和宣傳力度

進一步完善國民體質測試常態化機制，探索體質測定與運動健身指導站、社區醫院等社會資源相結合的運行模式。建立廣泛覆蓋城鎮鄉村的體質測試平台，開展不同人群的國民體質測試工作，依托體質監測數據庫，建立科學健身指導服務體系。組織開展科學健身主題宣傳活動，引導各級各類媒體運用群眾喜聞樂見的方式，普及健身知識，推廣健康生活方式，提高公眾對科學健身的知曉率、參與率，提昇運動健身效果。

（十八）加快青少年體育發展

實施青少年體育活動促進計劃，進一步加強青少年體育俱樂部、體育傳統校和青少年戶外體育活動營地建設。廣泛開展豐富多樣的青少年公益體育活動和運動項目技能培訓，促進青少年養成體育鍛煉習慣，掌握一項以上體育運動技能。大力推動青少年校外體育活動場地設施建設，開發適應青少年特點的運動器械、鍛煉項目和健身方法。探索青少年校外體育輔導員隊伍的培育工作，推進青少年體育志願服務體系建設，完善青少年體育評價機制。

（十九）保障特殊群體基本體育權利

構建政府主導、多元主體參與的特殊群體體育活動保障體系，加大供給力度，提高精準化服務水平。加強對老年人、殘疾人等特殊群體開展體育活動的組織與領導，研製與推廣適合特殊群體的日常健身活動項目、體育器材、科學健身方法。廣泛調動社會力量，為貧困人口和農民工等弱勢群體參加體育活動提供場地設施、科學指導等保障服務。

五、落實奧運爭光計劃，提高競技體育綜合實力

（二十）轉變競技體育發展方式

樹立正確政績觀，充分認識競技體育多元功能和綜合社會價值。堅持和完善競技體育舉國體制，逐步形成國家辦與社會辦相結合的競技體育管理體制和評估體系。加強對競技體育發展理論、訓練理念、技戰術、組織管理等方面的研究和經驗總結，使創新成為競技體育發展的強大驅動力。完善國內綜合性運動會和單項比賽競賽組織與管理辦法，發揮競賽的槓桿作用，調動社會資源參與辦賽積極性，建設品牌賽事，實現社會效益與經濟效益融合統一。

（二十一）優化競技體育項目結構

綜合評估競技體育項目發展潛力和價值，堅持突出重點、優化結構、提高效益。優勢項目保持優勢，潛優勢項目加快發展，基礎項目和集體球類項目水平穩步提高。引導國內區域間競技體育協調發展，鼓勵各省（區、市）重點發展符合本地區實際、具有區域特點的競技體育項目。統籌奧運會項目與非奧運會項目、夏季奧運會項目與冬季奧運會項目、優勢與潛優勢項目、基礎項目及集體球類項目協調發展，加快落後項目的發展進程。

（二十二）做好重大賽事的備戰參賽和組織工作

繼續貫徹實施《奧運爭光計劃綱要(2011—2020年)》，狠抓備戰工作的綜合協調與組織保障，確保完成好2016年里約奧運會、2018年平昌冬奧會和2020年東京奧運會等大型國際綜合性賽事的備戰參賽任務。進一步加強運動隊思想政治工作。完善國家隊競爭和獎勵機制，建立符合運動項目實際的複合型國家隊訓練管理團隊，完善《國家隊訓練質量管理評估辦法》，提高訓練質量和效益。加強運動訓練基地建設。認真組織好全國綜合性賽事和承辦的國際賽事的籌辦工作，做好重要國際賽事的備戰參賽工作。

（二十三）加強競技體育後備人才培養工作

制定出台《關於進一步加強競技體育後備人才培養工作的指導意見》，充分發揮競技體育舉國體制優勢，積極調動社會各界力量，拓寬後備人才培養渠道，構建富有成效的後備人才培養體系。以國家高水平體育後備人才基地建設為龍頭，改革與完善三級訓練網絡，發揮學校尤其是體育院校在後備人才培養中的積極作用。加大對《奧運項目競技體育後備人才培養中長期規劃（2014—2024年）》實施情況的督導檢查力度，加快研究制定各項目青少年運動員選材標準，按照各項目青少年訓練教學大綱實施系統訓練，加強教練員、體育教師隊伍建設，提高選材育才科技含量。

（二十四）完善運動員文化教育與保障體系

推進運動員文化教育常態化，協調做好公辦體育運動學校運動員文化教育督導工作，推動義務教育階段文化教育工作納入當地教育管理序列。加強運動員在役期間的文化教育工作，建立運動員文化教育與保障信息服務系統。開展國家隊文化教育示範隊建設，引入社會力量創新教育模式。推進優秀運動員進入高等院校學習的各項政策改革。繼續完善運動員收入分配和激勵保障政策，實現社會保障制度對運動員全面覆蓋。全面開展運動員職業意識養成教育、運動員職業生涯規劃和職業培訓工作。進一步做好退役運動員就業安置工作，完善運動員職業轉換社會扶持體系，引導和鼓勵退役運動員積極從事全民健身服務、學校體育、體育產業經營開發等工作。

（二十五）全面提升反興奮劑工作水平

全面貫徹實施《反興奮劑條例》《反興奮劑管理辦法》，完善反興奮劑管理體系，探索建立興奮劑綜合治理長效工作機制，做好備戰參賽的各類運動會的反興奮劑工作。全面開展反興奮劑教育資格准入，實施“反興奮劑進校園工程”。繼續開展反興奮劑基礎性工作，推進創新性的反興奮劑新技術、新方法研究，提高興奮劑管制的質量和水平。

六、以籌辦2022年北京冬奧會為契機，推動冬季運動發展

（二十六）大力普及冰雪運動項目

研製並實施《群眾冬季運動推廣普及計劃》，大力發展大眾冰雪健身休閒項目，扶持滑冰、冰球和雪上等有潛力的冰雪健身休閒項目快速發展。加強冬季項目場地設施建設，加強冰雪運動專業指導和培訓，支持有條件的企業和個人成立冰雪運動俱樂部、培訓學校。積極打造“全國大眾冰雪季”和“青少年冰雪運動普及”等群眾性品牌冰雪活動，舉辦花樣滑冰、冰球、冰壺和單板滑雪等賽事，積極推動冰雪運動進校園。大力發展冰雪運動產業，以帶動冰雪設備和冰雪運動裝備生產、大眾冰雪健身服務平台建設為抓手，逐步打造多元冰雪產業鏈，有效擴大冰雪體育產業市場供給。推動有氣候條件優勢、有產業基礎的東北地區加快發展冰雪運動。推進“冰雪運動南展西擴”戰略，鼓勵有條件的南方和西部省市積極開展冰雪運動。

（二十七）提高冬季運動競技水平

以北京冬奧會全面參賽為目標，擴大冬季運動開展規模，提高基礎設施投入力度。落實《國家體育總局 2022 年北京冬奧會備戰工作計劃》，優化冬季項目的結構佈局，建立完善國家、省市、社會、高校四級體系，鞏固擴展短道速滑、花樣滑冰、速度滑冰和空中技巧、單板滑雪等項目的基礎和水平，加大冰球和高山滑雪等落後項目的政策扶持措施和投入力度，大力發展雪車、雪橇和北歐兩項等新開展項目。精心打造各運動項目國家隊，完善國家隊的組建、選拔、訓練、管理等各項製度，加強對國家隊經費投入、獎勵政策、基地建設、後勤服務、情報信息、科研等方面的保障。落實《冬季項目後備人才培養中長期發展規劃》，實施“冬季項目後備人才培養工程”，加強高水平後備人才基地的建設，努力改善後備人才培養的訓練設施和教練團隊。有序推進 2018 年和 2022 年冬奧會的備戰與參賽工作，力爭進入第二集團前列。

（二十八）積極籌辦 2022 年北京冬奧會

踐行《奧林匹克 2020 議程》，堅持“綠色辦奧、共享辦奧、開放辦奧、廉潔辦奧”的理念，將籌辦冬奧會作為實施京津冀協同發展戰略的重要舉措，樹立奧林匹克運動與城市良性互動、共贏發展的典範，創造更多持久的奧運遺產。認真分析國際冬季運動發展趨勢，使我國冬季項目在觀念、體制和機制上更好地與國際接軌，適應國際競爭的要求。加強對冬季項目各類專業人才培養力度，為成功舉辦一屆精彩、非凡、卓越的冬奧會打下堅實基礎。七、擴大體育產品和服務供給，促進體育消費

（二十九）調整體育產業結構

進一步優化體育服務業、體育用品製造業及相關產業結構，實施體育服務業精品工程、體育用品製造業創新提升工程和體育產業融合發展工程。加快體育產業要素結構升級，培育專業人才、品牌、知識產權等高級要素。以足球、冰雪等重點運動項目為帶動，通過制定發展專項規劃、開展青少年技能培養、完善職業聯賽等手段，探索運動項目的產業化發展道路。大力發展“體育+”，積極拓展體育新業態。引導和支持“互聯網+體育”發展，鼓勵開發以移動互聯網為主體的體育生活雲平台及體育電商交易平台。與旅遊部門共同研製《體育旅遊發展綱要》，開展全國體育旅遊精品項目推介，打造一批體育旅遊重大項目。

（三十）優化體育產業空間佈局

圍繞“一帶一路”、京津冀協同發展、長江經濟帶三大國家戰略，加快國家體育產業基地建設，合理規劃佈局全國體育產業發展。積極推進區域體育產業協同發展，

加強京津冀、長三角、珠三角以及海峽兩岸等體育產業圈建設。充分挖掘中西部地區體育產業的資源優勢，鼓勵各地因地制宜發展區域特色產業，形成東、中、西部體育產業良性互動格局。聯合發展改革部門，繼續加強對全國 35 個體育產業聯繫點城市、10 個聯繫點單位的政策指導，督促相關地區和單位切實做好聯繫點組織實施工作，加快出台一批可複製、可推廣的政策創新成果，為全國體育產業發展提供引導經驗。

（三十一）培育體育市場主體

著力扶持、培育一批有自主品牌、創新能力和競爭實力的骨幹體育企業。深化體育類國有企業改革，提升體育產業領域中國有資產的價值。引導有實力的體育企業以資本為紐帶，實行跨地區、跨行業、跨所有製的兼併、重組、上市。鼓勵體育優勢企業、優勢品牌和優勢項目“走出去”。積極支持體育產業的海外併購，鼓勵吸引國際體育組織或體育企業、國際體育學校落戶中國。全面落實國家扶持中小微企業發展的政策措施，積極扶持中小微體育企業發展，鼓勵成立各類體育產業孵化平台，為體育領域的“大眾創業、萬眾創新”提供環境。充分利用認證認可手段，為體育產業創新發展提供技術支撐。轉變監管理念，加強對體育市場的事中事後監管，強化社會監督。

（三十二）擴大體育產品供給

推廣運用政府和社會資本合作模式，加大財政金融扶持力度，支持社會力量進入體育產業領域，建設體育設施，開發體育產品，提供體育服務。聯合發展改革、財政等部門，根據關於加快推進健康與養老服務工程建設的相關要求，放寬市場准入，發揮政府購買服務等支持作用，進一步豐富體育服務供給。引導企業增加科技投入，加大自主研發和科技成果轉化，開發科技含量高、擁有自主知識產權的產品，培育一批具有自主知識產權的體育用品知名品牌，重點支持可穿戴運動設備和智能運動裝備的研發和製造。

（三十三）引導體育消費

鼓勵各地研究制定引導體育消費的政策措施，有條件的地區可以探索面向特定人群或在特定時間試行發放體育消費券。加強體育場館等體育消費基礎設施建設與改造，引導社會力量盤活存量資源，改造舊廠房、倉庫、老舊商業設施等用於體育健身，鼓勵機關、學校等企事業單位的體育場館設施向社會開放。推動體育企業與移動互聯網的融合，積極利用大數據、雲計算、智能硬件和各類主題 APP 拓展客戶，提升體育營銷的針對性和有效性。總結和推廣各地鼓勵大眾體育消費的先進經驗。

（三十四）做好體育彩票工作

堅持國家彩票的方向，把握安全運營的生命線，全力做好體育彩票各項工作。轉變發展理念和發展方式，大力強化體育彩票的公益屬性、提高發展質量，增強公信力建設。狠抓依法治彩，繼續貫徹《彩票管理條例》，進一步完善各項市場管理制度。加快建立健全與彩票管理體制匹配的運營機制。加快體育彩票創新步伐，積極研究推進發行以中國足球職業聯賽為競猜對象的足球彩票。適應發展趨勢，完善銷售渠道，穩步擴大市場規模。加強公益金的使用管理績效評價，不斷提升體育彩票的社會形象。

八、實施科教興體，加快人才隊伍建設

（三十五）完善體育科技創新體系

建立和完善資源佈局合理、配置優化，適應體育領域“大眾創業、萬眾創新”的科技創新體系。以高等院校、體育科研院所和重點實驗室為基礎，推進競技體育專項研究平台、群眾體育科學健身指導平台、體育產業科研服務平台建設。以運動促進健康、運動處方、科學健身指導與服務為重點，開展全民健身理論與方法的研究與應用。以“三大球”、基礎大項、冬季項目取得突破為目標，加強科學選材、運動防護、訓練監控、體能恢復、傷病治療、運動康復、信息分析和應用等領域研究，著力解決重點運動項目關鍵技術問題。以具有自主知識產權的裝備器材、新型體育服務技術、“互聯網+”產品為重點，著力推動科技創新和成果轉化。

（三十六）繁榮體育哲學社會科學研究

緊密結合體育改革與發展實踐，圍繞體育發展中的重大理論與現實問題開展研究。重視高水平的研究成果應用，鼓勵各級科研機構、高等院校建設體育智庫，為體育發展和重大決策提供諮詢服務。加強體育哲學社會科學研究隊伍建設，重點培養體育理論研究骨幹力量，加大青年體育理論人才的培養力度。推進體育哲學社會科學隊伍學風建設，嚴格學術規範。

（三十七）壯大體育人才隊伍

充分發揮高等院校的優勢，加強體育特色專業和重點學科建設，壯大體育人才隊伍，支持高等院校與運動項目協會協同創新，共同發展。創建體育院校創新創業服務平台，深化體育院校競賽改革和創新，協調做好體育高等職業教育和繼續教育。堅持人才優先發展，優化體育人才成長環境，完善體育人才培養開發、選拔任用、流動配置、激勵保障機制。深入貫徹落實《全國體育人才發展規劃》，實施《2022年冬奧會人才工作規劃》，繼續實施“優秀中青年專業技術人才百人計劃”、“精英教練員雙百培養計劃”等專項人才計劃，充分發揮北京體育大學、國家教練員學院、國家體育總局幹部培訓中心等機構的作用，加強教練員崗位培訓工作，提高競技體育人才隊伍質量，提升全民健身體育人才服務水平，擴大體育產業人才規模，形成一支德才兼備、結構合理、能力突出、業績顯著的骨幹人才隊伍。

九、加強體育文化建設，提高體育宣傳和對外交往工作水平

（三十八）促進體育文化大發展、大繁榮。

大力弘揚以愛國主義為核心的中華體育精神，培育和傳播奧林匹克文化。加快推進運動項目文化建設，啟動體育文化精品建設工程。充分挖掘體育的多元價值，精心培育體育公益、慈善和志願文化。落實《中共中央關於繁榮發展社會主義文藝的意見》，扶持和引導體育文藝創作。結合國家文化發展戰略，傳承和推廣優秀中華民族傳統體育項目，保護和開發體育非物質文化遺產，以體育為載體闡釋中國夢，推動中華體育文化走向世界。

（三十九）加強體育宣傳與輿論引導工作

服務黨和國家發展大局，適應媒體格局、受眾對象、傳播技術深刻變化的態勢，以積極回應社會關切、提升體育事業公眾形象為目的，以建立健全宣傳工作機制為切入點，著力提高輿論引導能力和水平，大力宣傳中華體育精神和奧林匹克精神，為體育事業的健康發展提供輿論支持、精神動力和文化條件。加大對體育多元功能的挖掘

與傳播，加大對體育改革、全民健身和體育產業的宣傳力度，完善和健全信息發布機制，推動政府信息公開。

（四十）進一步擴大對外體育交流與合作

在“優勢互補，互利共贏”的基礎上與世界體育大國、強國發展雙邊合作關係。本著“與鄰為善，以鄰為伴”的精神，與亞洲及周邊國家開展體育交流與合作。根據“突出重點，量力而行”的原則，開展與非洲和拉美國家的務實合作，為體育發展營造良好的外部環境。積極參與政府間人文交流活動，以體育交流活動豐富人文交流的內涵。以籌辦 2022 年北京冬奧會、2022 年杭州亞運會和參加重大體育賽事為契機，拓展與國際體育組織的合作領域，積極參與國際體育事務，增強國際體育事務話語權，加快體育外事人才培養。

（四十一）鞏固深化對港澳台體育交流與合作

進一步深化兩岸體育各領域的交流與合作，鞏固和發展兩岸體育交流的良好局面。繼續辦好兩岸體育交流座談會，完善兩岸體育組織間的對口交流機制，打造更多品牌性交流活動。堅持“奧運模式”框架，妥善處理國際體育領域的涉台問題，維護國家核心利益。按照“一國兩制”方針和《基本法》有關規定，全面深化內地與港澳間的體育交流與合作，積極支持港澳體育發展。繼續推動內地與港澳體育界的交流互動，增強港澳同胞的國家認同感和民族自豪感。

十、推進依法治體，提升體育法治化水平

（四十二）深入推進依法行政

依法履行政府職能，運用法治思維推進體育領域各項改革。強化法治意識，堅持法定職責必須為、法無授權不可為。不斷提升各級政府體育主管部門職權的規範化、科學化水平。建立健全科學決策機制，確保體育發展各項決策程序正當、過程公開、責任明確。建立和完善體育行政部門法律顧問制度，加強行業協會脫鉤的相關法律制度建設。

（四十三）完善體育法規體系建設

加快推進《體育法》修改工作，加強體育重點領域科學立法，擴大公民參與立法途徑，構建系統的公民體育權利法律保護體系。統籌、完善體育法規體系建設。做好規章與法律、行政法間的銜接，協調體育規範性文件之間的内容，避免重複立法和法律衝突。

（四十四）切實提高體育行政執法水平

明確體育執法的權限，保證體育執法有法可依、運行規範，保障體育活動參與者的知情權、監督權。完善體育行政執法制度，合理配置執法力量，規範執法行為，加強行政執法責任制，確保執法人員權責統一，保證對體育執法的監督與監管。

（四十五）健全體育糾紛多元化解機制

推進多元化體育糾紛解決機制建設，完善體育協會對職業聯賽、反興奮劑、運動員參賽資格等糾紛解決的聽證制度。研究探索建立中國特色的體育仲裁制度，加強與國際體育仲裁機構的溝通合作。充分發揮體育調解在體育糾紛解決中的作用，不斷提升和完善體育行政復議和行政訴訟對體育糾紛解決的救濟功能。

（四十六）推進體育法治宣傳教育

營造體育系統學法、守法、尊法、用法的良好氛圍。各級體育部門領導幹部和體育工作者，要持之以恆學法、堅定自覺尊法、嚴格自律守法、積極主動用法，養成遇事找法、辦事依法、解決問題靠法的行為習慣。充分利用移動互聯網等現代通訊手段，創新普法形式，提高普法效率，確保普法實效。

（四十七）加強組織領導

各級政府要高度重視體育工作，將體育發展納入當地國民經濟和社會發展的總體規劃，把體育經費、基本建設資金列入本級財政預算和基本建設投資計劃。各級體育部門要加強與發展改革、財政、稅收、金融、國土等部門的聯繫與合作，建立健全體育工作領導協調機制。

（四十八）促進區域體育發展

積極推進京津冀、長三角、珠三角、海峽兩岸等區域體育協同發展，構建區域體育協同發展的體制機制，共同打造合作平台，促進區域在體育資源共享、制度對接、要素互補、流轉順暢、待遇互認和指揮協同方面的良性互動，推動區域在體育健身圈建設、體育賽事舉辦、體育產業發展、體育人才培養交流等方面的協同發展。

（四十九）做好扶貧援助工作

以體育需求為導向，不斷創新體育扶貧工作的方式和組織形式，實施精準援助，豐富革命老區、民族地區、邊疆地區和貧困地區的體育生活，做好體育援疆、援藏工作，提高當地體育發展水平。

（五十）強化基礎性工作

整合力量、完善隊伍，進一步加強體育事業和體育產業統計工作，健全體育信息發布製度。完善體育標準體系，提高體育標準化水平。實施體育領域的“互聯網+”戰略，加速體育信息化建設進程。

（五十一）狠抓反腐倡廉和行業作風建設

貫徹全面從嚴治黨要求，落實主體責任和監督責任，明紀立規，正風反腐，加大對重點領域的監督檢查，強化監督和問責力度，建立懲防結合的源頭治理體系，為體育發展營造風清氣正的良好環境。

（五十二）加強監督落實

建立目標任務考核制度，分解落實本規劃確定的目標任務，實行規劃年度監督、中期評估和終期檢查制度。建立健全動態調整機制，跟踪分析規劃實施情況，為調整目標任務和製定政策措施提供依據，確保本規劃目標任務如期完成。

《體育發展“十三五”規劃》名詞解釋

1. 全民健身公共服務體系。是指政府為滿足社會成員參與體育健身的基本需要，向全社會提供公益性體育服務產品所形成的系統性、整體性的製度安排。具體包括以政府為供給主體，政府、體育社會組織、體育企業等組織為生產主體的供給體系；以場地設施、健身指導、體育培訓、競賽活動、體育信息、體質監測等為主要內容的產品體系；以人力資源和財力資源為基礎的資源配置體系；以績效評估和監督反饋為保障的管理運行體系；以覆蓋全社會為目標的服務對象體系。

2. 公共體育服務體系示範區。指以保障廣大人民群眾基本體育權益為出發點，以政府為主導，選擇一批試點地區，加大財政、稅收、金融和土地等方面的政策支持力

度，率先在全國建立功能明確、網絡健全、城鄉一體、惠及全民的公共體育服務體系，充分發揮典型的示範、影響和帶動作用，為我國公共體育服務體系建設探索經驗、提供示範，推動公共體育服務體系建設科學發展。

3. 全民健身活動中心。指國家體育總局利用本級體育彩票公益金引導建設，以服務大眾體育健身為主要任務，綜合性、多功能、室內室外體育設施相結合、以室內體育設施為主的公共體育設施。

4. 城市社區多功能運動場。指利用城市社區空間建設符合不同人群、特別是青少年特點的室外公共健身場地設施，包括籠式足球、籠式籃球、籠式排球、極限運動（輪滑、滑板）、乒乓球長廊、籃球長廊、健身路徑、健身步道等體育設施。城市可結合當地實際，針對群眾尤其是青少年的體育需求，從上述體育設施類型中選擇建設項目，也可增設其他體育場地設施，但所建體育場地設施必須集中。

5. 城市體育服務綜合體。指將城市體育場館設施建設與住宅、休閒、商業等業態融合，為參與體育競賽、全民健身、體育培訓的群體提供配套服務，拉長服務鏈，把場館設施打造成為以體育為主題、功能豐富、綜合配套齊全、可經營性強、充滿活力的服務性實體。

6. 城市社區 15 分鐘健身圈。指在城市社區，居民從居住地步行或騎行不超過 15 分鐘範圍內，有可供開展健步走、廣場舞、球類運動等群眾性體育活動的場地設施。

7. 青少年體育促進計劃。指以廣泛開展青少年體育活動、普遍增強青少年體質為目標任務，以活動、場地、組織建設為重點，統籌校內外資源，建立和完善學校、社區、家庭相結合的青少年體育網絡和聯動機制，加強政府、社會、學校、家庭、市場等協同促進青少年體育發展。

8. 青少年戶外體育營地。指由政府倡導，由體育彩票公益金資助，依托江河湖海、山地森林、公園景區等自然資源，按照一定標準建設與管理，具有相應服務設施，以戶外體育項目活動為主要內容，培養青少年熱愛大自然、熱愛體育活動良好品質的青少年戶外體育活動場所。

9. 國家示範性青少年體育俱樂部。指由國家體育總局命名，在規範性、服務基礎、發展能力、服務效果等方面綜合評價突出的國家級青少年體育俱樂部，經認定後命名為國家示範性青少年體育俱樂部，並給予相應的經費資助。

10. 複合型訓練管理團隊。複合型訓練管理是集科研、體能、康復、營養、醫務、管理訓練為一體的新型管理訓練方式。複合型訓練管理團隊以主（總）教練為核心，由相關領導、專項教練、體能教練、科研醫務人員組成，並可根據項目特點和實際需要，吸納相關專業人員參加。

11. 全國大眾冰雪季。指國家體育總局主辦的以普及推廣冰雪運動為主旨的大型活動，通過開展冰球、速度滑冰、滑雪等系列賽事和世界雪日、百萬青少年上冰雪等主題活動及培訓，推動更多的人們了解冰雪運動，掀起參與冰雪運動的健身熱潮，帶動冬季項目群眾性健身活動的普及和開展，為 2022 年北京冬奧會的籌辦營造良好的運動和人文環境。

12. 冰雪運動“南展西擴”。指充分發揮地域優勢，合理利用氣候資源，通過多種政策手段，採取多種形式，引導南方省市和西部地區廣泛開展冰雪運動，形成冰雪運

動在南北方、西部地區共同發展的態勢，提高我國冬季運動項目的參與度和影響力，共同促進冬季運動項目可持續發展。

13. 國家體育產業基地。指由國家體育總局命名或認定的，在體育產業發展方面具備相當基礎、規模和特色的地區，在體育產業重點領域具有較大影響力和較強競爭力的單位或機構。國家體育產業基地包括三種類型：一是以地區（縣或縣域集群、不設區的市、市轄區）為單位，命名為“（地區名稱）國家體育產業基地”；二是以體育產業重點領域的知名企業或機構為單位，認定為“國家體育產業示範單位”；三是以持續運營的優秀體育產業活動或項目為單位，認定為“國家體育產業示範項目”。

14. 體育產業投資基金。《國務院關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》中明確提出“政府引導，設立由社會資本籌資的體育產業投資基金”。體育產業投資基金是體育投融資機制創新，即在政府引導下，通過市場的手段將分散的社會資本匯聚起來，由專業化的投資管理機構進行運作。

15. 體育發展專項資金。《國務院關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》中提出“有條件的地方可設立體育發展專項資金，對符合條件的企業、社會組織給與項目補助、貸款貼息和獎勵”。體育發展專項資金是由地方各級政府結合自身經濟實力和體育產業發展狀況自行設立的財政扶持性資金。資金由地方財政解決，沒有強制要求，也沒有統一標準，重點用於引導、培育、扶持區域內體育產業項目、企業、社會組織等。

16. 國家體育產業聯繫點。指國家根據體育產業發展環境、體育產業體系、體育產業發展基礎，選擇一批有特點、有代表性的項目和區域建立體育產業聯繫點，在優化產業結構、完善產業政策、打造市場環境等方面開展先行先試，形成一批效益顯著的特色產業、優勢項目和賽事品牌，發揮區域輻射和產業擴散效應，為全國體育產業發展提供示範經驗。

17. 可穿戴式運動設備。指應用穿戴式技術對日常穿戴進行智能化設計、開發出的可以在運動中穿戴的設備，如眼鏡、手錶、服飾及鞋子等，為使用者提供各種運動數據。

18. 反興奮劑進校園工程。指為了防止青少年運動員在體育運動中使用興奮劑，保護青少年運動員的身心健康，維護體育競賽的公平競爭，在中等及以上學校、高等體育院校、體育運動學校和其他教育機構開設反興奮劑教育課程或講座，對學生進行系統化的反興奮劑教育，提高學生的反興奮劑意識，把掌握反興奮劑知識作為青少年運動員入隊、註冊和參賽的必要條件。

19. 優秀中青年專業技術人才百人計劃。指在全國體育系統選拔 100 名思想過硬、專業知識紮實、業務水平高、有較強的開拓能力，對本專業、本領域的發展動向和前沿水平有較深了解的從事自然科學、哲學社會科學研究及從事其他專業技術工作的優秀中青年專業技術人才，以 5 年為一個週期進行重點培養，為我國體育事業科學發展提供高水平智力支持。