

赴中國大陸報告  
(類別：其他)

## 參加「2018 第五屆科普場館主題展覽 高峰論壇」報告書

服務機關：國立臺灣科學教育館

姓名職稱：劉淑屏約僱助理員

地區：中國大陸鄭州市

出國期間：民國 107 年 4 月 13 日至 15 日

報告日期：民國 107 月 10 月

## 摘要

本次參加論壇主要為了解並收集大陸巡迴展需求及資訊，以作為推廣本館巡迴展之策略研擬。論壇中，藉由討論科學場館運營、主題展覽策劃、展覽設計、巡迴展交流等，建立各地科普場所及產業鏈上下游交流之平臺，了解中國大陸對巡迴展之需求若渴，本館期望推動科普教育與展示的創新，透過自策特展巡迴中國大陸，積極與大陸科學館所建立聯繫管道，以維持良好關係並保持連繫及掌握其巡迴展發展之趨勢。

## 目 次

壹、論壇基本資料與目的.....4

貳、過程.....5

參、心得與建議.....7

肆、論壇照片.....8

## 壹、 論壇基本資料

### 一、 名稱

2018 第五屆科普場館主題展覽高峰論壇

### 二、 日期

會議行程：107 年 4 月 14 日至 15 日

### 三、 主辦單位

鄭州科學技術館、中國巡展網

## 貳、 論壇目的

論壇主為促進科普教育與社會之緊密結合，並號召科普教育工作者齊聚一堂，共同探討科普教育現況與發展方向，藉由討論科學場館運營、主題展覽策劃、展覽設計、巡迴展交流等，建立各地科普場所及產業鏈上下游交流之平臺。而此行本館希望藉由參與論壇，了解並收集大陸巡迴展需求及資訊，以作為推廣本館巡迴展之策略研擬。

## 參、 論壇過程

### 一、行程表

日期	內容
4/13	出發至鄭州(14:30桃園起飛-17:25抵達鄭州)
4/14	參加論壇
4/15	參加論壇、返回臺北(18:35鄭州起飛-21:25抵達桃園)

## 二、日程表

內容	時間		排程
報到	2018年4月12日	14:00-18:00	會務報到、展為佈置
	2018年4月13日	10:00-18:00	會務報到、展為佈置
會議	2018年4月14日	9:00-9:10	領導致辭：趙有利（中國科學自然博物館協會執行副理事長）
		9:10-12:00	專家講座：徐善衍、嚴建強、Tom Zaller
		12:00-13:00	午餐
		13:30-15:30	專家講座：崔光偉、隋鴻錦
		15:30-17:10	展商介紹、嘉賓分享、合影留念
		17:10-18:10	參觀鄭州科學技術館
		18:10-21:00	晚宴
	2018年4月15日	9:00-12:00	沙龍會議
		12:00	會議閉幕

## 三、鄭州科技館簡介

鄭州科學技術館於 2000 年 4 月開館，建築面積約 2,550 坪，主體建築物為地上三層，地下一層，展廳內設有十六個展區，共有 200 餘件展品，內容涵蓋自然、聲學、數學、光學、生命科學等 26 個門類的基礎學科及應用技術學科，另定期舉辦臨時展覽和各種科普活動作為常設展之延伸等。為社會大眾特別是青少年進行科學教育的重要公益場域。門票價格為免費，出入採流量管制，鄭州科學技術館旨在透過展覽和豐富的科技活動，向社會大眾宣傳科學知識，倡導科學精神，培養科學興趣、科學思維方法和創新能力。(摘錄自鄭州科學技術館網頁)



圖一 鄭州科學技術館入口處

#### 四、論壇重點

從當代公共科學中心主題展的意義開始，談論公共科學中心的概念，強調在面向大眾的科學服務體系中，科學館具有帶動輻射的地位與作用。從自然科學博物館主題展示的演進與變革開始，揭露出任何一座博物館都是一種主題文化的呈現和傳播。自然科學博物館的不同型態變化如自然科學博物館、科技工業博物館、科學中心等，這些都是各具特色的分支進化，展現自然科學博物館時代性特徵，也是與其他類博物館區別的顯著特徵。論壇中剖析了大陸目前科技館大都跟進西方博物館模式，缺乏自己的特色與創新，同時也分析現在世界科學博物館主題展示的幾個特點：主題展廳內容設計堅持與時俱進、為實現社會發展與大眾生活服務、主題內容設置的細分化與交叉融合的局面、日本的博物館極力搭建科學與大眾互動的橋樑或平台，使得主題科學館與巡迴展呈現出很大的發展空間，在傳播科學文化方面短期的巡迴展也發揮不可替代的作用。

此外，根據不同的科學館觀眾對象設計不同的主題內容，如學齡前兒童，在遊戲活動中學習成長、中小學學生推動 STEM 教育、對成年人結合實際生活，提供終身學習的環境與條件，同時建議可提供不同年齡或是家庭同時參與的展示內容。

就巡迴展策展思路，建議可從平凡事物中領悟世界著手，講座中提到如廁文化展、請坐，請喝水展、人類的母親展等項目，就是從最平凡的生活現象切入，試圖以不尋常的角度與深度進行闡釋，幫助人們好好思考自己的生活，養成思考習慣等。而巡迴展的推廣與行銷必定是需與廣告、社會行銷、觀光、公共關係、群體銷售、策略聯盟與贊助等密切合作，以達到最佳效益。展覽有 Key Exhibition Marketing Moments，從公告預售到正式販售，接著開幕週再到假期、展覽延期到最後閉展週等，有一套行銷策略，屢屢創造話題，刺激參觀人數提升。

#### 肆、心得與建議

此次參加論壇之中國大陸各地科普場館約 30 個館所，另有科普出版機構、展覽設計生產商、科普產品企業約 30 家，論壇中各科普館所皆共同表達對巡迴展若能串連各地辦理巡迴，使各館所經費均分則可提高巡展意願；此外，引進巡迴展積極的館所，每年可引進約四件巡迴展，而中國大陸目前巡迴展的資源不足，真正有創意及有影響力的展不多，且研發能力薄弱、缺乏互動性設計及需提高展示手法、形式創新以及展品研發製作能力，有此可知本館自策特展巡迴中國大陸是有市場與競爭力的。另外，中國大陸各場館聯繫協調不足、資源沒有共享也是我們可以引以為戒的。我們宜積極與大陸科學館所建立聯繫管道，以維持良好關係並保持連繫及掌握其巡迴展發展之趨勢。

伍、論壇照片



第五屆科普場館主題展覽高峰論壇與會者大合照



沙龍會議座談情形





論壇報到處



參加廠商攤位