

教育部體育署

出國報告（出國類別：開會及考察）

出席 2018 第九屆兩岸運動產業研
討會暨運動產業人員交流
返國報告

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：王組長漢忠、

施科長誠、

杜科長世娟、

林助理研究員雅惠

派赴國家：大陸上海市及貴州省

出國期間：107 年 5 月 24 日至 5 月 30 日

報告日期：107 年 8 月 9 日

摘要

2018 第 36 屆中國國際體育用品博覽會，以“聚力 融合 創新”為主題，意在乘時代之勢、聚各方之力、融創新思路，打造體育產業發展新動能並以全民健身是建設健康中國的重要支撐，也是驅動體育產業全新的關鍵力量。

雖然中國大陸在產品研發及創新能力較不足，惟近年來致力於運動產品智慧化、品牌化等銷售新變革，並拓寬自身於運動產業市場中的規模。以推進智慧化體育健身設施建設，配套二代智慧化室外健身器材，建設具有智慧化管理服務功能和特點的體育公園。

在全民運動部分，中國大陸對於全民健身增量的鄉鎮地區，設定以普及青少年、老年人及農民群體為三個重點族群。並將健身標準確立，將盲目健身轉變為在科學指導下進行，以滿足不同年齡段、不同需求人群的需要，為全民健身的科學性、有效性和趣味性提供可靠的技術支撐。

健康的國民是國家最大資產，國民體能是國家競爭力之基石，為提升我國國民體適能及生活品質，本署積極辦理「推展全民運動」各項計畫及工作事項，透過「活動激發」、「教育宣導」、「組織環境」及「獎勵照顧」等策略之推動，期落實保障國民運動權，促進國人得以自發(養成規律運動習慣)、樂活(運動結合生活)及愛運動(培養運動興趣)，藉以提升國家競爭力。

對於正確的運動知識傳遞，現行本署為呼應蔡英文總統體育運動政見，提升規律運動人口質量，並建構正確運動知能，業以透過 I 運動資訊平臺、FB 粉絲團及 line@ 等新媒體的經營，散布運動知能文宣，以喚醒國人運動參與意識，並透過我國運動城市調查的方式，分析規律運動人口情形、不同族群運動情形與差異等現況調查，辦理「運動

i 臺灣計畫」，輔導各直轄市、縣市政府辦理「運動文化扎根」、「運動知識擴增」、「運動種子傳遞」及「運動城市推展」等專案，強化各縣市體育組織運作效能，營造優良運動風氣，增進縣(市)居民運動參與意識。

曾被形容為「天無三日晴、地無三里平、人無三兩銀」的貴州，因中國扶貧與縮短城鄉落差政策，在過去五年間，終於找到發展道路。首先是大力建設交通，州內 88 個縣皆有高速公路，從廣州到貴陽，搭高鐵只要四小時。其次發展大數據有成，提升治理能力，改善民生服務，吸引各地年輕人及台商到貴州尋找機會。受惠政策加持，加上定位準確，落後的貴州後發先至，為中國創下新典範。

一般來說，扶貧就是給錢補助，但貴州卻從改造偏遠鄉村做起，讓農民變股東、農會變公司，利用天然美景做農業創意旅遊，一邊保護生態，一邊讓農民有了新工作。大數據產業能在貴州這樣偏僻的省份，從無到有成長，是貴州帶給人的另一份驚奇。貴州多山，興建資料中心時順勢與自然環境融為一體，且可利用山體岩層，抵擋地震等災害。

政府數據開放是貴州的另一個創舉，為了讓公共大數據能夠給社會各界和企業來使用，在今年第九屆海峽兩岸體育產業研討會上，就智能體育產業發展，貴州體育局，透過成立貴州體育大數據有限責任公司，建置易動體育公共服務平台，讓運動人群需求與體育資源供給都能透過這個平臺媒合，並經由數據採集、分析回饋到使用者(會員)關於健康、銷售、金融及財務等等數據呈現，形成一個共生循環的智能體育產業。

因應大數據時代及政府資料開放所需，本署已透過體育雲的建置，整合全民運動資訊系統及全國運動場館設施等資訊，提供民眾及各界查詢運用。

近十年在穿戴技術、科技健身設備的重大躍進，已經對健身產業產生了巨大的轉變，改變運動者行為，在預期數據和智能設備將持續不斷發展之趨勢，創新性的健身設備亦將變得愈來愈普遍，提供更智能和便利的體適能訓練，嶄新的設備和服務正在創造一個比以前更豐富的數據時代，因應此一發展，本署自 106 年開始試辦結合科技及標準化體適能之檢測，讓國人體能狀況與「大數據」結合，藉著科技蒐集檢測資訊上傳雲端作數據分析、透過雲端管理，進一步將科技檢測應用在個人健康管理與促進，開立個人化的運動處方，強化健康促進的科技應用，推動民眾自發的願意進而提升體適能。

關鍵字：運動產業、兩岸運動產業研討會

目次

一、目的	5
二、過程	6
三、心得與建議	16
四、附件	18

壹、目的

自 2010 年起組成運動產業人員訪問團，前往大陸地區進行考察及觀摩大陸體育產業基地，且參加首屆舉辦的「兩岸運動產業研討會」，頗有成效，之後兩岸間以分別輪流邀訪模式進行運動產業交流。每年針對運動產業的主流重點議案與新興議題進行研討，期望透過兩岸運動產業的交流與學術發展，以發揮加乘的作用。

為延續良好的合作成果，本年配合 107 年 5 月 25 日至 29 日在大陸上海舉辦之中國國際體育用品博覽會及高峰論壇，並安排與上海體育學院交流，參觀體育產業園區。隨後轉赴貴州省考察山地戶外體育活動—三岔河運動休閒特色小鎮及安龍篤山鎮國家山地戶外運動示範公園，並出席第 9 屆兩岸運動產業研討會等行程，藉由實務經驗之交流，以作為本國運動產業未來發展之參考。

貳、過程

一、考察行程

日期	行程概要
5月24日	● 搭機前往前往上海市(臺北-上海)
5月25日	● 參加中國國際體育用品博覽會 ● 參訪上海體育學院及其體育產業園區
5月26日	● 搭機前往貴州省(上海-貴陽)
5月27日	● 參加第九屆兩岸體育產業研討會
5月28日	● 乘車至貴州省貞豐縣 ● 考察三岔河運動休閒特色小鎮
5月29日	● 乘車至貴州省安龍縣 ● 考察安龍篤山鎮國家山地戶外運動示範公園 ● 乘車返回貴陽市
5月30日	● 搭機回臺灣(貴陽-廣州-桃園)

二、中國國際體育用品博覽會參觀紀要

(一)背景介紹—

中國國際體育用品博覽會(China Sport Show)為大陸唯一國家級、國際化、專業化的體育用品展覽會，亦是亞太地區規模最大的體育用品盛會，為導入全球體育用品進入大陸地區市場的捷徑，不僅匯集了體育用品、體育經銷資源、體育文化與科技之運動產業，是體育用品各家企業品牌推展及宣傳的重要途徑。

(二)第36屆博覽會內容介紹—

2018 中國國際體育用品博覽會(第36屆)，由上海體育局

及中國體育用品聯合會主辦，於 2018 年 5 月 25 日至 28 日為期 4 天，本次參觀重點以各展區為主，本屆體博會除保有原有的運動休閒展區、場館設施營造及地坪展區、球類及武術搏擊展區、健身展區等四大區域，並以目前運動產業市場的發展趨勢，新增了冬季運動設施及設備、體育小鎮、康復設備及服務、全民健身室外器材及兒童運動遊樂等展區。

大陸之運動產業鏈是由國家政府擬定方針執行，私人企業配合政策運作，國營企業投入硬體整建規劃，再透過中央整合扶持各省各項運動產業。透過體博會的舉辦，擴大專業面向和多元專業群體的邀請，增加多國展會及相關協會進行資源交換交流，更推出了「廠商-觀眾撮合系統」和「廠商客戶邀請函功能」，搭建了溝通的方式。更值得一提的是，2018 體博會保持展會貿易功能的基礎上，吸引更多運動消費者和愛好者一同參與體博會，打造 B to C 平台，傳播體育文化、引導消費、創造消費。

本屆博覽會期間，同時有 2018 中國體育產業峰會系列活動——2018 中國體育產業峰會、2018 中國體育場館設施論壇、2018 中國青少年發展交流會、2018 中國全民健身器材設施交流活動、中國健身職業發展論壇、康復與科技研討會等，並為探索未來運動產業新趨勢，亦邀請美國運動產業的專家學者共同舉辦「中美體育產業研討會暨中美體育產業高層對話」，以交流及經驗分享。

三、參訪上海體育學院及其體育產業園區

本次交流會議由上海體育學院新聞傳播與外語學院(新外設有電子競技解說專業)杜友君院長、經濟管理學院劉兵教授及體育產業園區李海森總經理助理與本團進行交流，並於會後參訪體育產業園區。

上海體育學院分有中國乒乓球學院、武術學院、體育新聞傳播與外語學院、思想政治理論課教學科研部、繼續教育學院(教育培訓中心)、體育教育訓練學院、運動科學學院、經濟管理學院、國際教育學院、附屬競技體育學院。本次交流重點著重於電子競技及運動產業之發展，上海體育學院自 2018 年 2 月起，即招生播音與主持藝術專業(電競解說)學生，以培育未來電競產業之專業主播人才。

體育健康產業是未來經濟增長的重要產業，也是體育產業園區的發展重點，園區內將體育與健康結合，研發機構、仲介服務、技術服務、管理投資等多項服務，吸引了一大批創業者的加入，經由創業者的優異表現，進而形成了上海首個體育產業聚集地，其中「巔峰減重」就是個成功的例子，於 2005 年由上海體育學院的畢業生所創辦，為園區裡最久的企業，在體育專業的經營下，已幫助 300 多萬名肥胖網友在線上成功減重。

四、第九屆兩岸體育產業研討會

(一)研討會議程一

時間	內容
08:30-09:00	報到
09:00-09:30	開幕式
	介紹與會來賓、嘉賓致詞、集體合影
09:30-10:30	主題一：體育運動設施建設營運 主講人：吳 戎 貴州省山地戶外運動管理中心主任 主講人：林曉森 中國汽車運動聯合會社會服務部部長 主講人：王俊人 國立體育大學休閒產業經營學系教授
10:30-11:10	主題二：智能體育產業發展 主講人：韓 偉 樂刻體育 CEO 主講人：曹 嵩 貴州省匹育大數據有限責任公司執行董事
11:10-11:30	綜合研討
12:00-13:00	午餐
14:00-15:00	主題三：體育培訓產業發展 主講人：童年寬 中華民國體操協會體操協會理事長 飛寶室內遊樂園暨體操體能館總經理 主講人：朱 琦 貴州省體育局青少處青年戶外體育營地 辦公室副主任 主講人：張 濤 萬國擊劍 CEO
15:00-15:20	茶歇
15:20-16:40	主題四：競賽表演產業發展 主講人：顏爭鳴 江蘇省體育總會副主席 主講人：劉亞群 中奧體育公司總裁 主講人：劉宏裕 明新科技大學休閒事業管理系副教授 主講人：李佳禎 Victor 勝利體育公司台灣營銷部經理
16:40-17:00	綜合研討
17:00	研討會閉幕

(二)研討會主題及內容一

1. 主題一：體育運動設施建設營運

我國代表由國立體育大學王俊人教授以體育大學校內場館經營的經驗進行分享，近年來無論是大陸還是臺灣的大專院校，皆都面臨了校內場館對外開放的壓力，其處理經驗與模式不太相同，透過王教授深入淺出的經驗談，啟發與會人員對於場館經營專業性有不同的體悟。

主辦方之講者介紹大陸近年來逐漸興盛的「戶外運動示範場地」—以貴州山地戶外運動發展為例，把休閒與運動整合成戶外公園，並憑藉著當地優勢地形及少數民族文化，舉辦各項活動，如溯溪越野挑戰賽、山地戶外運動挑戰賽、女子國際公路自行車賽等；「露營產業」的興起，帶動各露營地的搭建及房車產業之發展，這樣以結合運動與休閒的發展相信未來應會成為市場主流。

2. 主題二：智能體育產業發展

隨著時代之變遷，其消費者型態改變，網路的大時代來臨，主辦方之講者以「讓大家都可以平等享有運動資源與健康的權利。而且，過程一定是快樂的。」為經營核心理念，為廣大的網路用戶建構以場地、消費者及教練三項要件，打造「新運動生態」，共享經濟，創造更大效益。

因應大數據運用，主辦方講者以提供全民健身公共服務平台，打造全民健身生態圈，由近距離的發展智能家庭體育場，社區智能健身中心，到低免場館、生態體育公園或全民健身玻璃溫室，進而達到賽事活動推廣、招商、報名及執行等服務項目，目標藉由這樣的方式推行至貴州省全省廣泛使用，為民眾提供全省豐富的體育資源，並期透過全民健身公

共服務平台推行山地戶外聯盟至鄰近各省份，達到全民運動健身的終極目標。

3. 主題三：體育培訓產業發展

我國代表由體操協會理事長童年寬先生分享經營飛寶室內遊樂園技體操體能館之營運現況，以自身經驗分享如何從運動員成功轉型為運動產業之經營者，並創造出自家品牌，亦成功打入大陸市場，透過「玩體操，練身體」讓孩子開心學習，併同鍛鍊到身體各部位，且須充分灌輸家長們正確的觀念，經由幼兒體操的學習過程，以解決孩子生活上的各種問題。

主辦方之講者分享貴州省內辦理青少年戶外體育營地經驗，以當地環境氣候，發展山地活動(戶外體育夏令營、陽光體育大會等)，並從事營地專業管理員之人才培訓，推進校園體系發展，促進青少年身心健康、體魄強健。

另一講者以發展擊劍項目之青少年俱樂部為例，建構運動產業鍊，藉由擊劍項目之特性—時尚的貴族運動、需要專業教練及場地、以高消費族群為目標、單位面積與時間容量大、訓練場館可充分利用等優勢，將競技運動發展為有特色的品牌。

4. 主題四：競賽表演產業發展

我國代表由明新科技大學休閒事業管理系劉宏裕副教授及勝利體育公司營銷部李佳禎經理，分享運動產業發展過程亟需凸顯了產品及行銷在地化的重要性，並以實際行銷案例去針對現在消費模式之轉變，未來網路經營將衝擊到實體店面之營運，值得對此議題探討運動產業之發展方向。

主辦方之講者先由發展體育賽事的重要意義，盤點體育

賽事之發展現況，點出現行體育賽事發展所面臨的挑戰，建議推動計畫內體育競賽的市場化、產業化，提高職業賽事水平，並建立完善的青少年和社會競賽體系，進一步推動體制變革，以提升體育賽事及運動產業發展。

五、考察三岔河運動休閒特色小鎮

(一)小鎮簡介

三岔河運動休閒特色小鎮位於貴州省黔西南州貞豐縣城西北部，總面積 7 平方公里，總投資人民幣 5.32 億元，是一個以「露營」為主題，並結合戶外運動、觀光旅遊、休閒度假、康養健身的特色小鎮。小鎮是以「體育、旅遊、扶貧」發展模式及「兩個轉變、一個提升」的發展路徑，實現貞豐體育運動休閒特色小鎮的發展。發展項目為「一心一環、一帶八區」，一心為三岔河綜合服務中心；一環為三岔河運動體驗環；一帶為雙乳峰戶外運動體驗帶；八區為水上運動區、戶外露營區、民宿活動區、田園產業體驗區、康體養生區、戶外拓展區、山地越野區、田園運動區等。目前已完成水上運動區、戶外露營區、民俗活動區及田園產業體驗區，完成投資人民幣 2.1 億元。規劃總運動項目共 46 項，目前已完成 18 項。透過小鎮建設，改變傳統度假觀光模式，發展出體育+旅遊的模式發展，期通過體育旅遊項目的建設，並提供就業工作，以創造三岔河區周邊農民收入來源達到脫貧的目的。

(二)小鎮現況及發展情形

三岔河運動休閒特色小鎮現況及發展情形分析彙整如下表：

項目	大陸特色小鎮現況	發展情形
政府運作模式	1. 體育特色小鎮在計劃經濟引導下，由政府或是國企決定的，又被	1. 今年大陸地區五一長假，貞豐縣共接待遊客

	<p>稱為“國家資本主義”。</p> <p>2. 體育特色小鎮國家計畫經濟的產物是由政府控制，私人企業受政府指示運作。私人企業決定生產什麼，由政府作主；私人企業以什麼方法生產，由政府決定；生產出來的東西又如何分配，也是政府決定。</p> <p>3. 大陸體育特色小鎮國家介入扶持在先、之後引入銜接媒合市場對象導入，打造計畫經濟與市場經濟共振的效益。</p>	<p>32 萬 349 人次，旅遊收入人民幣 1.2 億元，較同年比成長 29%。</p> <p>2. 於縣委、縣政府大力發展全域旅遊，以「體育+旅遊」為切入點，加強旅遊基礎設施建設，著力構建全域旅遊新格局，通過與文化、民族、體育及工業、農業等產業元素深度融合，帶動整體經濟健康發展。</p>
資金來源	體育與旅遊結合，將旅遊融入體育形成體育特色小鎮，政府協助招商引資，提供政策優惠。	已有廠商進駐整合
面臨問題	融合過程的整合資源經驗不成熟，造成軟硬體的配套，服務人力素質的不足，營運管理尚待強化。	尚無有效措施
具體優勢	大陸體育特色小鎮約有 93 處，導入智能工具，形成創新使用模式，值得借鏡，其中對於就業率的提升，區域亮點的打造，產業及人力的逐步厚植，有效提供成長基礎。尤其，以區域為單位，卻是以國家之力整合，容易發展成一個創新結構。	AI 人工智慧的引進

六、考察安龍篤山鎮國家山地戶外運動示範公園

(一) 示範公園簡介

安龍國家山地戶外運動示範公園位於貴州黔西南布依族苗族自治州安龍縣篤山鎮梨樹村，結合了安龍縣篤山鎮的山體條件，打造成為大陸首個國家山地戶外運動示範公園，以海尾峽谷為核心的區域，發揮潛在的山地資源價值。規劃項目包括自

然岩壁攀登區、棧道攀岩區、大型攀岩館、登山健行步道、ATV 越野體驗區、山地自行車越野競技區、空中運動區、輕艇基地、馬術基地、兒童夏令營基地、露營區、垂釣區、戶外聚會與攝影基地等設施。縣政府引入體育產業將體育與旅遊休閒融合，將本座山地戶外運動示範公園打照成一全新的發展模式。

(二)園區內項目及活動內容介紹

項目	種類	內容
地面項目	健行、登山、山地越野	在野外自然環境中的小徑上進行的行走或跑步運動。園區內有多條登山步道，並兼具生態保護與風景展示。
	露營	露營是一種短時間的體驗戶外生活方式，所有人都適合參加的休閒活動。露營常常和其他活動相互關聯。園區內在海尾峽谷中設有露營基地，免費提供開放。
	山地自行車	以騎行，綠色的行走方式，體驗健康的生活休閒，深入大自然。園區內設有專屬自行車步道，同時提供自行車租借服務，路線有三部分，分別連接交換站與海尾老村，谷底項目，山頂項目和布依族拉坡村寨。
	ATV 越野車	ATV 為適合全地形之越野車，是具有 4 個或以上的低壓輪胎，並且可用在非道路上行駛的輕型車輛，相較一般越野車或 SUV，本車具重心低，前後重心分布均勻，發動機輸出扭矩大，輪胎抓地力強，地形適應性強，亦於救援等優勢，園區提供專業而刺激的 ATV 場地。
	房車露營	於棕櫚樹環繞的山間營地，濃郁熱帶海濱風情，呈現出時空交錯的美感，園區梨樹房車營地，全面提供水、電、通訊設備及休閒設施。
洞穴項目	探洞	探洞衍生於登山運動，是一項滿足人們好奇心，結合科學、體育和旅遊的戶外運動，其魅力在於能夠滿足無限的想像及不段探索的慾望，園區內有著數不清的熔岩洞穴。
水上項目	垂釣	俗稱釣魚，是指使用釣竿、魚鉤、魚線等釣具，從江河湖海中把魚提出來的一項活動，目前垂釣運動發展迅速，大陸約有 1 億 2,000 萬的釣魚人口，園區內亦提供良好的釣魚環境。

	輕艇	現代的皮艇和划艇分別緣起於愛斯基摩人的獸皮船與印第安人的獨木舟，輕艇是一項簡單易學的休閒運動，能夠鍛鍊人的平衡性與協調性，平穩和不易翻船的特性，讓初學者也能安心駕馭。園區輕艇基地位於海尾峽谷中。
空中項目	直升機觀光	為空中旅遊中的一部分，是指人們透過直升機在低空領域，所從事的旅遊、娛樂和運動，透過直升機觀光可遊覽園區宏大、壯美的自然風景，並可為興義機場和攀岩公園間之空中樞紐，遊覽雙峰林等周邊景點。
	滑翔翼	滑翔翼飛行是利用空氣升力起飛翱翔的一項空中運動，已在歐美國家非常普及，可從園區懸崖頂端起飛，盤旋降落於山谷谷底。
	動力滑翔翼	是一項新型的空中運動，兼具滑翔翼和超輕型飛機的特性，屬於休閒娛樂比賽項目，具觀賞性、競技性、娛樂性及刺激性。可於園區內從谷底起飛，恣意翱翔園區後再降落於谷底。
	熱氣球	1783 年髮國的蒙特戈菲爾兄弟，製造出第一具原始熱氣球，首次實現了人類飛翔藍天的夢想，於 2015 制訂「熱氣球運動管理辦法」和「熱氣球飛行規則」，熱氣球產業進入了規範化時代。
攀岩項目	傳統攀岩	自然岩壁攀岩又稱為傳統攀岩，有「岩壁芭蕾」、「峭壁上的藝術體操」等美稱，富有很強的技巧性和冒險性，為極限運動中的重要項目，園區內共設有 108 條固定的岩壁攀登路線提供攀岩者體驗。
	棧道攀岩	是一種新興的自然岩壁攀岩形式，與傳統的岩壁攀岩不同，攀岩者可通過預先在岩壁上設置的攀岩輔助結構(如鋼纜及鋼梯)，在有保護的情況下，輕鬆登頂，園區規劃的棧道攀岩體供初學者在不具備高超的攀岩技巧下，亦可體驗攀岩的刺激與高度的機會。
	人工岩壁攀岩	透過不同於自然岩壁攀岩，人工岩壁模擬天然岩壁狀態的同時，又具低風險、無季節環境之限制，難度可調等優勢，園區內建設人工攀岩場，路線多樣化，難易度廣，讓各種程度的攀岩者皆可體驗攀岩的樂趣。
	空中冒險樂園	源於法國的體育戶外活動，是於樹林中不同樹木之間，或人工立柱間設置難易不同、風格迥異的關卡，人們利用專業穿越裝備體驗高空穿越的活動，園區設有空中冒險樂園。

參、心得與建議

一、心得

(一)運動產業

善用地理特性發展特色戶外運動觀光：

貴州的喀斯特地貌，雖然使得地無三里平，確有得天獨厚的天然景緻，可結合生態發展特色運動公園，如本次參訪安龍篤山國家戶外運動示範公園，利用地貌規劃的天然攀岩場、自行車道及步道，並與當地農民溝通以新屋換舊屋，將在地園區古厝規劃成特色民宿，發展為觀光資源與遊程之商業設計，做農業創意旅遊，一邊保護生態，一邊讓農民有了新工作，收入增加改善經濟條件就能脫貧。

(二)全民運動推展

1. 智能運動健身產業趨勢：

隨著穿戴技術、科技健身設備的重大躍進，本次上海舉辦的中國體博會，展出相當多健身智能器材，其中亦有常見於公園設置的戶外健身器材加入智能設備，協助使用者正確操作並紀錄運動履歷，只是較有疑問的是器材置放於戶外，其相關電子儀表是否亦能承受風吹雨淋，值得觀察。

2. 正確運動知識傳遞：

提升規律運動人口質量，並建構正確運動知能，是目前兩岸在全民運動推展上有相同的見解，運用科技指導，透過新媒體的經營，並強化科學性、有效性和趣味性以滿足不同年齡段、不同需求人群的需要。

二、建議

(一)在地創新與深化服務

無論是上海體博會或是貴州海峽兩岸體育產業研討會，

都提到創新服務的重要，尤其隨著中國經濟發展、人民可支配所得增加，市場亦相對競爭，如何滿足使用者的需求，便能掌握市場創造營收，實際案例如安龍篤山國家戶外運動示範公園，如何化劣勢為優勢，諸多環節都值得我們借鏡學習之處。

(二)大數據及物聯網的運用

分眾市場的時代，藉由智能穿戴及器材設備，透過物聯網及大數據的蒐集及分析，將可協助政府單位在政策的制定及推展上，更能有效率及符合不同族群所需，並可即時為使用者提供更好的移動服務。

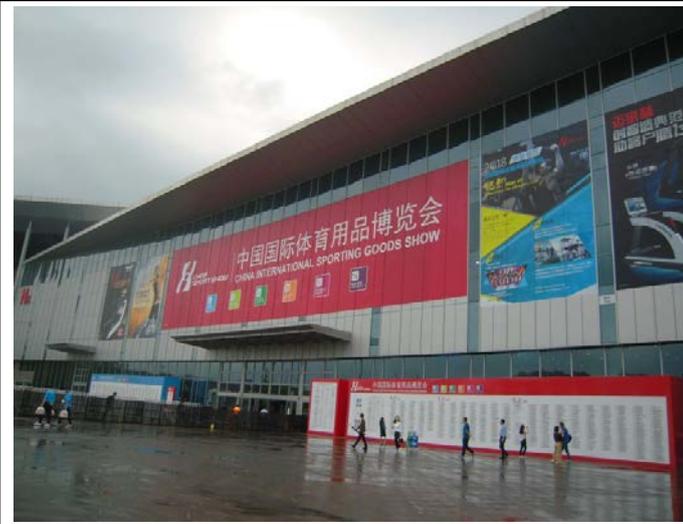
(三)加強中央與地方政府產業政策鍊結

依據中國大陸十三五計畫，運動產業已成為國家發展的重要政策，為使民眾透過運動產業發展，獲得實際生活改善並進而作為產業升級轉型之契機，中央擬訂相關運動產業發展方針，由地方政府據以規劃執行，作為政策推動之具體作為，由中央與地方共同朝向運動產業壯大市場經濟共同邁進。

(四)善用地方特色資源推展運動產業

運動產業除運動用品器材製造產業外，是以人力資本提供服務產業，且可透過不同產業別間之結合，擴大運動產業生產效益，以運動+旅遊兩類業別之結合，在個人進行觀光遊玩時，可融入運動元素，以世界綜合型賽會為例，多有主辦城市藉由取辦如奧亞運運動賽事時，同時進行城市行銷，使得運動產業外溢效果更加擴大，如何善用各地方特色及資源，進而推動運動產業活動，據以推動運動產業。

肆、附件



中國國際體育用品博覽會



中國國際體育用品博覽會開幕儀式 1



開幕儀式 2 郭團長及王副團長



博覽會導覽指引



博覽會內活動



上海體育學院交流會 1



上海體育學院交流會 2



參訪體育產業園區



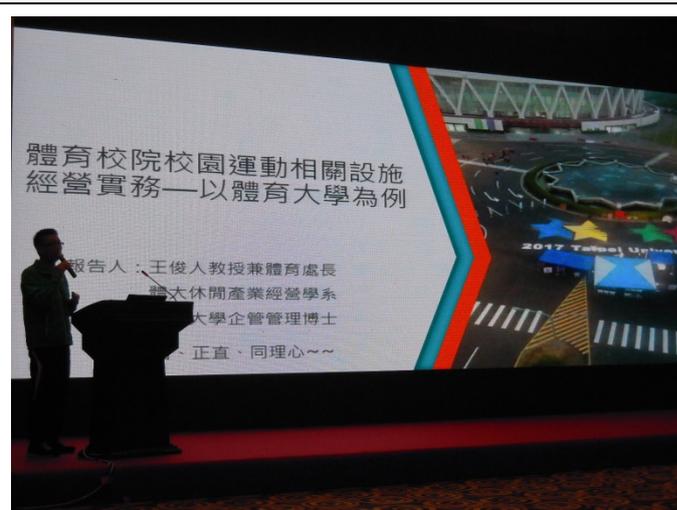
郭團長體驗訓練器材



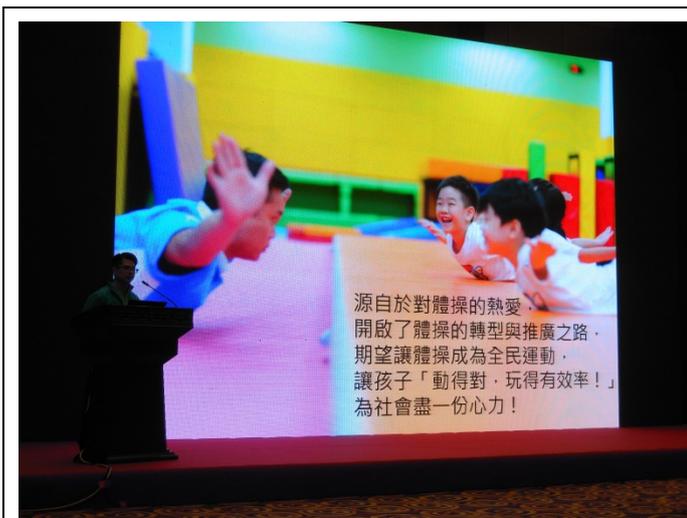
體育產業園區成功案例 - 巔峰體育



第九屆海峽兩岸體育產業研討會 郭團長致詞



第九屆海峽兩岸體育產業研討會 王俊人教授



第九屆海峽兩岸體育產業研討會 童年寬理事長



第九屆海峽兩岸體育產業研討會 劉宏裕副教授



第九屆海峽兩岸體育產業研討會 李佳禎經理



□ 三岔河運動休閒特色小鎮 1



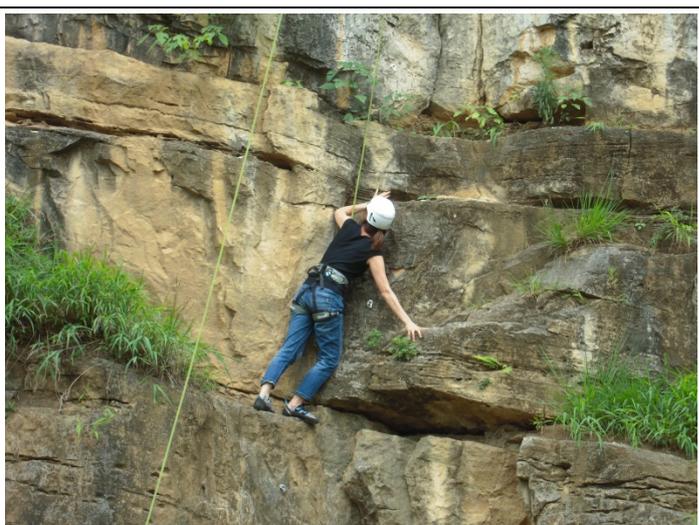
三岔河運動休閒特色小鎮 2



安龍國家山地戶外運動示範公園 1



安龍國家山地戶外運動示範公園 2



國家山地戶外運動示範公園 體驗傳統攀岩



國家山地戶外運動示範公園 體驗山地自行車



國家山地戶外運動示範公園 體驗 ATV 越野車



國家山地戶外運動示範公園 海尾峽谷



國家山地戶外運動示範公園 團員合影