

出國報告（出國類別：其他）

2018 華南國際口腔展參展暨參訪 行程報告

(拜訪國藥集團醫療器械有限公司、東莞長安中
苑門診部、春芽健康服務技術有限公司)

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：曾旭廷科長

派赴國家：大陸地區廣州

出國期間：107年4月3日至4月7日

報告日期：107年6月14日

摘要

科技部南部科學工業園區管理局(以下簡稱南科管理局)106 年起推動「南部智慧生醫產業聚落推動計畫」，期能在南科園區打造最具國際競爭力的醫療器材產業聚落，該聚落在政府政策引導下，第一階段已成功協助傳統產業技術升級，吸引廠商進駐園區並形成產業聚落；除了持續招商及引進具發展潛力之醫療器材廠商進駐南科外，第二階段目標則為加強環境支援及整合平台建置，此階段除協助已核准入區廠商申請設立 GMP 廠及 ISO 13485 外，並提供國內外法規諮詢、產品驗證檢測及產業人才培育訓練等服務，此外，將更進一步協助廠商申請國內外醫療器材執照，以縮短產品申請上市的時程，提升產品之市場接受度；在產品取得上市許可後，則透過國際推廣平台，辦理聚落廠商集體行銷，積極參與國際醫療展會，爭取海外訂單。

目前南科園區所推動的智慧生醫產業聚落以牙科廠商居多，而為增加聚落之國際能見度，同時協助該廠商參與國際性牙科器材展會進行產品拓銷，本次由南科管理局帶領皇亮生醫、亞果、光宇、醫百、科頂、普生、鴻君、東昕共 8 家園區廠商，以台灣形象館之方式參與大陸地區廣州華南國際口腔展，透過集體展示方式，突顯台灣推動牙科醫療器材產業之成果。本次參展期間亦同時參訪國藥企業公司、東莞長安中苑門診部等，深入介紹南科智慧生醫產業聚落，期能協助廠商順利接軌國際市場並開拓通路，爭取國際合作機會。

關鍵詞：醫療器材，口腔展覽，廣州

目錄

壹、目的	2
貳、參訪程過程及記要	3
參、心得及建議事項	15

壹、目的

南科管理局全力推動「南部智慧生醫產業聚落發展計畫」，在南科高雄園區打造最具國際競爭力的醫療器材產業聚落；南科積極引進生技醫材產業，截至 107 年 5 月底止，生醫聚落有效廠商 75 家(台南 38 家、高雄 37 家)，投資額達 267.382 億元(台南 211.85 億元、高雄 55.532 億元)，聚落產值 106 年營業額為 95 億 3,879 萬元(台南 82 億 9,545 萬元、高雄 12 億 4,334 萬元)，107 年 1-4 月營業額 27 億 7,477 萬元(台南 23 億 7,495 萬元、高雄 3 億,9982 萬元)。就業數 2911 人(台南 2050 人，高雄 861 人)。本次參展目的主要是協助南科園區醫材廠商參與大陸地區廣州華南國際口腔展，同時拜訪當地之醫材通路商及醫療院所，以提升台灣醫材廠商產品及技術之國際能見度、促進園區廠商與國際企業交流合作。

南部智慧生醫產業聚落在政府的政策引導下，第一階段已成功協助傳統產業技術升級，吸引廠商進駐園區並投資設廠，已逐步形成產業聚落；而南科管理局除持續招商、吸引具發展潛力之醫療器材廠商進駐南科並投資設廠外，另一方面將加強環境支援及整合平台建置，協助已核准進入園區之廠商落地生根，透過申請設立 GMP 廠、ISO13485 等，深入紮根；並提供國內外法規諮詢、產品驗證檢測服務、產業人才培育訓練，協助申請廠商國內外醫療器材執照(如衛生署查驗登記、FDA、CE 等)，以縮短產品申請上市的時程，提升我國生醫領域產品之市場接受度；另外，在產品取得上市許可後，於行銷通路方面，則透過國際推廣平台，辦理聚落廠商集體行銷，包含協助園區生技醫療器材廠商參與國際醫療展會及新興國家醫療展會，進行產品拓銷，同時增加聚落之國際能見度，爭取海外訂單。

貳、參訪程過程及記要

一、2018 華南國際口腔展參展情形

2018年4月4~7日於廣州廣交會琶洲展館C區展開為期4天的華南國際口腔展，本年度台灣館位置位於2樓15.2館，攤位號碼A10-1~8，由南科管理局率領皇亮生醫、亞果、光宇、醫百、科頂、普生、鴻君及東昕共8家廠商，以台灣形象館方式聯合參展。

華南國際口腔展是大陸地區最早舉辦的口腔專業展覽會，始於1995年3月，22年來得到業界的高度認可和一致好評，公認為大陸地區最具規模的口腔盛會。2018華南口腔展展覽面積達51,000m²，展位共有2,606個，本年度有來自中國大陸和香港、台灣、日本、韓國、以色列、新加坡、馬來西亞、巴基斯坦、印度、土耳其、美國、巴西、加拿大、德國、瑞士、法國、意大利、芬蘭、列支敦士登、奧地利、丹麥、俄羅斯、斯洛文尼亞及荷蘭等24個國家，共計有920多家參展商在本屆展會上展示公司產品及新技術與服務，更有來自德國、美國、韓國、台灣與中國佛山南海五大專業展團同台亮相，因該展會是每年參展商們展示新品新技術的首發站，所以國內外頂尖相關口腔醫療器械公司皆會藉由現場的產品展示及臨床操作等方式，向來自全球的觀眾展示牙科市場各類尖端科技產品，如激光齒科治療儀、數字牙科3D打印機、口腔錐形束CT、種植系統、CAD/CAM系統、牙科器械、牙科綜合治療台、義齒產品、壓縮空氣系統、口腔掃描系統及消毒殺菌產品等。此外，在本屆展會上，知名品牌士卓曼展出了該公司的創新種植體鈦鋯合金種植體-RoxolidR瑞鋯，AK-LASER公司則推出了3W Dental Soft Tissue Laser，而西諾德推出的高端齒科設備與W&H推出的口腔手術與種植產品等均受到了觀眾的青睞。

本展除展示豐富的牙科展品外，亦同時邀請國內外知名口腔專家100多人進行專題演講，舉辦30個專題以上、超過60場次的高水準技術研討會。此學術研討會因具有學術、前瞻及實用性，故長久以來在業界享有盛譽。此外，而自2009年起，華南國際口腔展開始和東盟各國牙科學會合作，聯合組織東盟五國的口腔醫學學術會議，每年

皆吸引為數眾多的牙科醫生、專家及製造商參與。



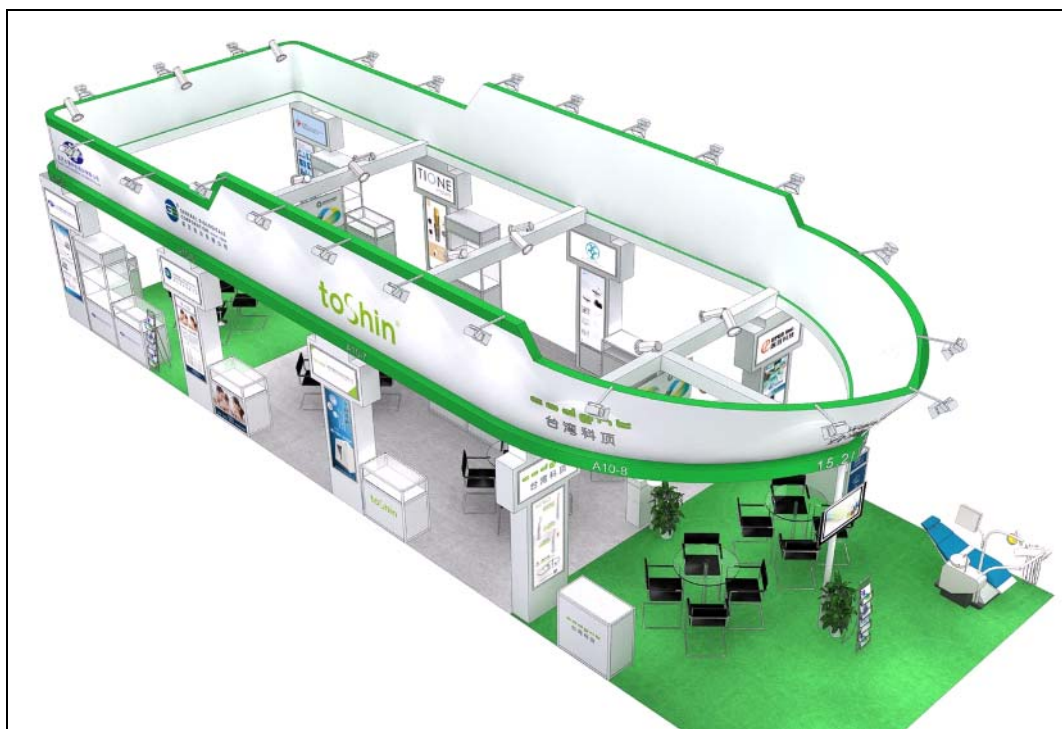
圖一 展館平面圖（中國進出口商品交易會展館C區）



圖二 展場位置



圖三 展場攤位平面圖



圖四 台灣館裝潢設計圖

科頂 A10-8	東昕 A10-7	普生 A10-6	皇亮 A10-5
醫百 A10-1	光宇 A10-2	鴻君 A10-3	亞果 A10-4

圖五 台灣館攤位配置圖

表一 參展廠商及主要商品

廠商名稱	主要展品
皇亮生醫科技股份有限公司	人工牙根、矯正釘、GBR-S
光宇醫療儀器股份有限公司	牙科治療椅
醫百科技股份有限公司	植牙臨床導航系統
鴻君科技股份有限公司	人工牙根、矯正釘、GBR-S
亞果生醫股份有限公司	膠原蛋白生物膜、牙科骨填料
科頂科技工業股份有限公司	高/低速牙科手機及其附件
普生股份有限公司	口腔菌群分子檢測服務、口腔照護產品
東昕精密科技股份有限公司	3D 齒雕機及周邊耗材

表二 參展行程規劃

日期	時間	行程
4/3 (二)	下午	14:15-16:15 台灣桃園國際機場→廣州白雲國際機場✈
4/4 (三)	全日	參加 2018 華南國際口腔展 展場地址：廣州市海珠區會展東路 1 號 09:30 大會開幕典禮 10:00 參觀展會 14:00 參訪國藥集團醫療器械有限公司
4/5 (四)	上午	10:00 拜訪東莞長安中苑門診部 15:00 拜訪春芽健康服務技術有限公司
	下午	參加 2018 華南國際口腔展 展場地址：廣州市海珠區會展東路 1 號
4/6 (五)	全日	參加 2018 華南國際口腔展 展場地址：廣州市海珠區會展東路 1 號
4/7 (六)	上午	參觀展會 撤展 廣州白雲國際機場→台灣桃園國際機場✈

表三 團員名稱

No	公司名稱	姓名	職稱
1	科技部南部科學工業園區管理局	曾旭廷	科長
2	金屬工業研究發展中心	林志隆	副執行長
3	金屬工業研究發展中心	黃博偉	組長
4	金屬工業研究發展中心	薛瞬傑	經理
5	醫百科技股份有限公司	黃大可	董事長
6	醫百科技股份有限公司	王維正	經理
7	光宇醫療儀器股份有限公司	黃啟明	董事長
8	光宇醫療儀器股份有限公司	李凌浩	特助
9	皇亮生醫科技股份有限公司	陳婉玲	特助
10	亞果生醫股份有限公司	謝達仁	執行長
11	亞果生醫股份有限公司	郭哲成	財務長
12	亞果生醫股份有限公司	黃柏鈞	行銷副總
13	亞果生醫股份有限公司	李義文	經理
14	亞果生醫股份有限公司	李健義	經理
15	鴻君科技股份有限公司	鄭宇涵	經理
16	科頂科技工業股份有限公司	方怡清	副總經理
17	科頂科技工業股份有限公司	廖軍憲	副總經理
18	普生股份有限公司	施欣沂	業務專員
19	普生股份有限公司	許珮綺	副研究員
20	東昕精密製造股份有限公司	蔡嘉程	總經理




圖六 參展過程

二、拜訪廠商

(一) 國藥集團（廣州）醫療器械有限公司

拜訪日期	2018 年 4 月 4 日 14:00
地址	廣東省廣州市荔灣區沙面大街 48 號
廠商類別	國務院國資委直接管理的中國最大的醫藥健康產業集團
接待人	中國醫療器械有限公司 吳金國總經理
公司簡介	<p>1. 國藥集團（廣州）醫療器械有限公司（以下簡稱國藥器械廣州公司）成立於 2015 年 12 月，隸屬於中國國務院國資委直接管理的中國最大的醫藥健康產業集團中國醫藥集團總公司（SINOPHARM）（中國醫藥集團在 2015 年“世界 500 強”企業排名第 205 位），是集團醫療器械板塊華南地區的重要通路商，同時也擔負國家醫療器械戰略儲備的任務。</p> <p>2. 目前公司現有員工 80 餘人，主要業務涵蓋醫療器械、診斷試劑、物流配送平台、集團採購、政府集中採購、國際貿易、耗材集中配送及第三方醫療服務中心等領域，目前正逐步拓展業務範圍，向客戶提供客製化、具競爭力和高附加價值的產品與服務。公司產品範圍為醫療器械各種風險等級 I、II、III 類全項產品及檢驗試劑產品。而在國際行銷策略上，則與國外知名企業西門子、強生、飛利浦、GE 及拜耳等成功建立戰略合作關係。</p>
與會人員	南科管理局 曾旭廷科長 金屬中心 林志隆副執行長、黃博偉組長
拜訪目的	藉由本次拜訪了解目前大陸醫療器械市場，且經由集中管理配送，減少醫療疏失與採購成本，期能於未來更進一步促成與園區醫療器械產業結合，透過該單位的行銷通路，協助園區廠商產品迅速打入大陸市場。

參訪照片	
------	--

(二) 東莞長安中苑門診部

拜訪日期	2018 年 4 月 5 日 10:00
地址	東莞市長安鎮上角社區民興路 193 號
廠商類別	醫療院所
接待人	施平霞 總經理
公司簡介	<p>過去生醫產業拜訪重點大都著重於大型醫院及通路商，本次拜訪位於工業區中的東莞長安中苑門診部是打破既有的訪廠框架，希望藉由診所端找出台灣醫療器材產業的機會。訪談的過程中發現，目前中國大陸醫保的範圍並無涵蓋至診所端，因此診所多為自費項目，東莞長安中苑門診部的主要營業項目為輸液治療及牙科診所，營運策略為提供彈性的就醫時間，提供在工業區中急於上班的民眾一個方便的就醫環境。中國大陸的社會醫療保險是國家和社會根據一定的法律法規，提供保障範圍內的勞動者患病時之基本醫療需求，而建立的社會保險制度。</p>
與會人員	<p>南科管理局 曾旭廷科長 金屬中心 林志隆副執行長、黃博偉組長</p>
拜訪目的	<p>了解中國大陸的診所運作形態及醫保產品的涵蓋面，並由中國醫療保險制度探討台灣產品進入該市場的機會。此外，本次拜訪的主要目的為洽詢牙科診所導入台灣產品的可能性。</p>

參訪照片	
------	--

(三) 春芽健康服務技術有限公司

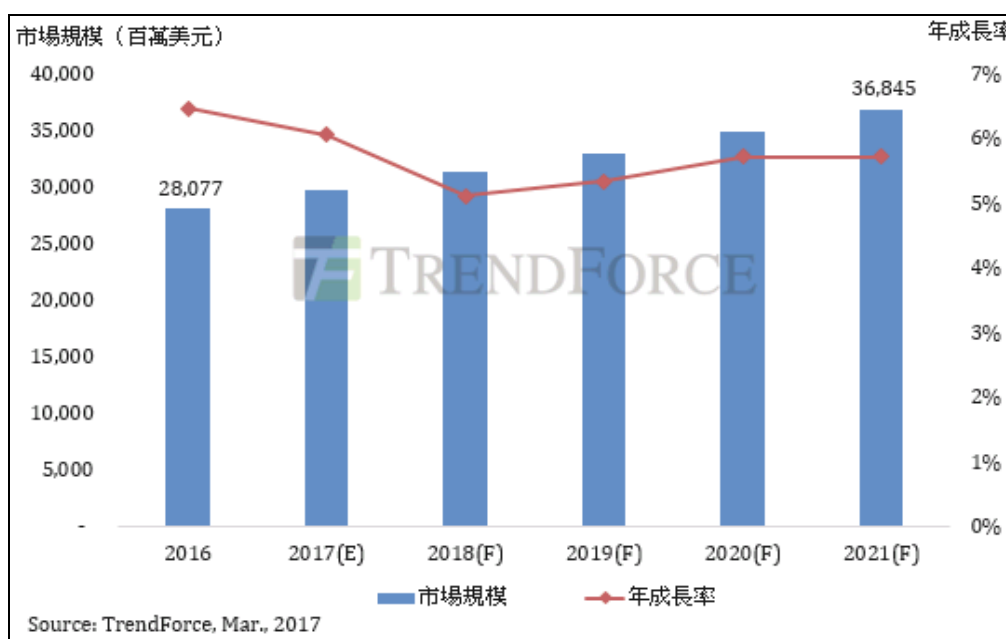
拜訪日期	2018 年 4 月 5 日 15:00
地址	深圳市南山區軟件產業基地 2 棟 c 座 602
廠商類別	軟體公司
接待人	陸勤維 市場總監
公司簡介	<p>深圳市春芽健康服務技術有限公司（春芽健康：SPRINGSEED）成立於 2015 年 8 月，註冊資金 1000 萬元人民幣。該公司首倡兒童口腔健康“群體預防模式”，結合家庭、學校及專業機構等多元力量，整合口腔醫療資源，連接兒童教育網路和大眾媒體傳播管道，為 0-14 歲的兒童提供以“預防為主”的綜合口腔健康服務。</p> <p>春芽健康目前致力於成為中國領先的兒童口腔健康綜合服務商，立足內容行銷基點，以《春芽寶貝》系列動漫、繪本、玩偶、貼紙和線下體驗場景等為引導，以自主研發的春芽健康服務平臺為基礎，以兒童口腔專家和專業機構的支持為依託，通過“內容+平臺+服務”三輪驅動，構建專業性更高、體驗感更強、場景化更深的春芽兒童口腔健康共用生態圈。該公司現階段已和園區廠商普生公司討論兒牙漱口水的置入行銷議題。</p>
與會人員	<p>南科管理局 曾旭廷科長</p> <p>金屬中心 林志隆副執行長、黃博偉組長</p>

拜訪目的	由兒童口腔教育導入醫療產品的策略探討	
參訪照片	 A photograph showing three men standing in a meeting room. The man on the left is wearing a dark suit, the man in the middle is wearing a black polo shirt, and the man on the right is wearing a light blue button-down shirt. They are standing in front of a whiteboard with Chinese text that reads "我们是为客户创造了价值" (We have created value for our customers) and "有温度的" (with warmth). There is a green map of China on the wall to the right.	 A photograph showing two men sitting at a long table in a meeting room. They are looking at several brochures or documents on the table. The table also has water bottles, a tissue box, and other items. The background is the same meeting room as in the first photo, with the same whiteboard and green map.

參、心得及建議事項

一、心得

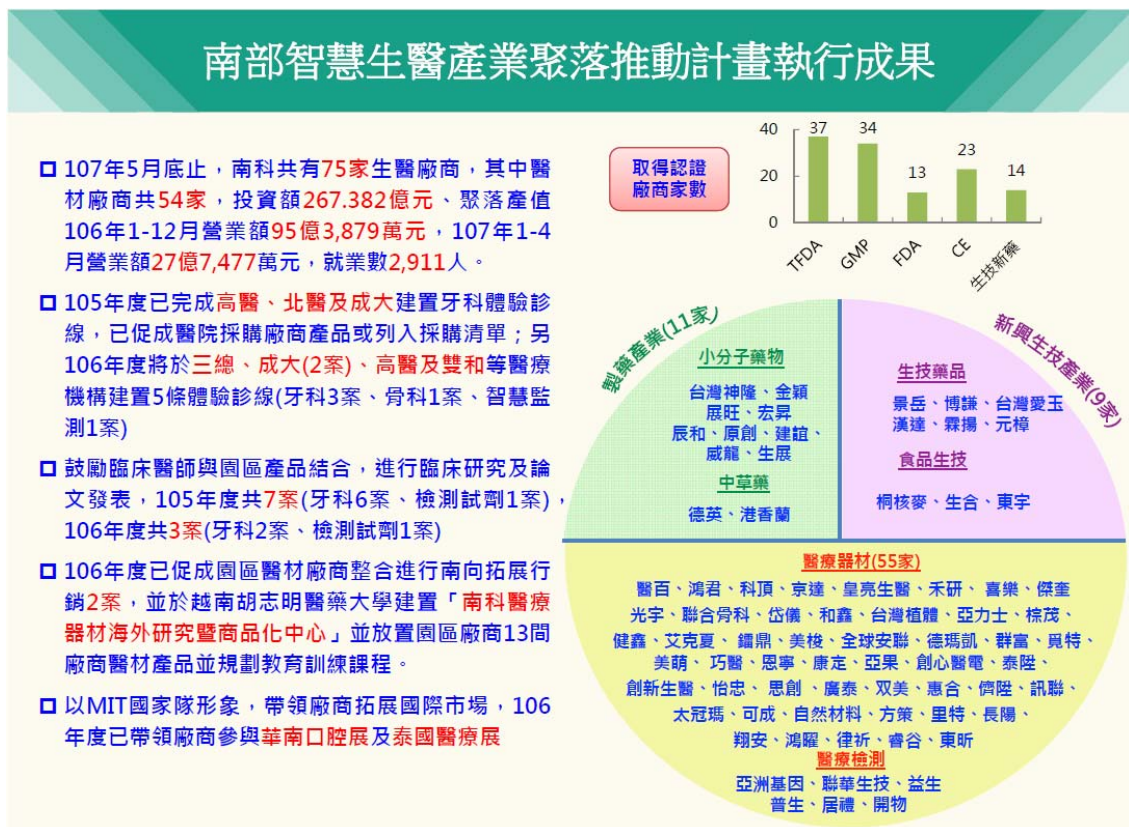
受全球人口高齡化及口腔健康意識抬頭等因素驅使，全球牙科醫材市場將逐年成長，依據 TrendForce 預估，2016 年全球牙科醫材市場規模約 281 億美元，2021 年可成長至 368 億美元，2016-2021 年年複合成長率（CAGR）為 5.6%，而其中以人工植牙市場的發展最為快速。現階段由於植牙技術與植體材料發展已趨成熟，而植牙醫療人力的擴充及植牙成本的降低，使病患對植牙接受度逐漸提高，因此驅動全球植牙市場持續成長，使得人工牙根及植牙相關設備也逐漸成為全球牙科醫材廠商開發重點。目前園區醫材聚落在人工植牙領域已有相當資源的投入，部分廠商亦積極建立自有品牌搶攻市場，包含開發人工牙根的廠商台灣植體、全球安聯(Anker)、皇亮生醫(TIS)及鴻君科技(Ti-One101)等，而開發植牙手術導航系統則有醫百科技、台灣植體及巧醫生技等公司。台灣牙科醫材市場規模小且人工植牙產業發展較歐美及韓國慢，園區廠商需透過外銷和併購策略來擴大營運規模。



圖七 2016~2021 年全球牙科醫療材市場規劃

截至 107 年 5 月底止，南科生醫聚落已有 75 家有效廠商（台南 38 家、高雄 37 家），而高雄園區之醫材產業聚落，在近 9 年來的積極佈局及運作下，以牙科產業最為完整，本局除了持續強化牙材產業鏈外，更重要的是將台灣醫材產業及產品推廣至世界舞台。因此，帶領園區廠商參加 2018 華南國際口腔展，增進國內外廠商間的交流，確實有助於提升台灣醫材產業之國際能見度。本次展覽除展現南科牙科醫材產業之研發成果，並能產生異業結合及上中下游聯合行銷之「One-Stop Shopping」共效，而本次展會所建置的台灣形象館，其一條龍式的服務已給予國外買主深刻的印象，大幅地增加台灣生醫產業之曝光機會。此外，經由園區廠商的問卷調查，本展亦為所有園區醫材廠商參展意願票選得票數最高之展會，本年度亦已是連續第 6 年參展，廠商參與度及參展的效益皆有亮眼的成果。

大陸地區的牙材市場在多年來的積極耕耘下，現階段已有不錯的成績，包含全球安聯、皇亮生醫、光宇及醫百均已取得 CFDA 認證，後續廠商亦將開始與通路商合作及接單，而未來除了將聚落的方向與精神更聚焦之外，促成產業聚落間研發及行銷的



圖八 南部智慧生醫產業聚落推動計畫執行成果

共效機制，是下一階段需積極推展的重要里程碑。

二、建議

(一) 增加醫院信賴度與使用率為最佳關鍵行銷方式

由於醫療產品需要經過醫療服務介面，才能到消費者(病患)手上，因此主要關鍵因素為醫師；而為增加醫師信賴度，南科管理局後續將積極鼓勵醫院醫師使用聚落產品，透過醫師的臨床數據收集，有助於醫材聚落廠商收集產品的臨床數據；此外，後續可凝聚醫材聚落廠商，使其組成產業聯盟，以集體行銷之商業模式打進國內外牙科診所或醫院，提升國產品使用率。

(二) 聯合各部會參展資源可有效提升聚落知名度與能見度

建議可結合科技部、衛福部及經濟部之相關國外生技參展計畫與產品推廣資源，並透過 KOL(Key Opinion Leader)的機制代言醫材聚落產品，以帶動台灣醫材領域的產品形象，並透過聯合行銷機制，辦理聚落廠商產品國際推廣行銷，以克服現階段醫院產品使用通路的封閉性。

(三) 建議衛福部應補助醫材法規驗證費用並加強建立國際標準一致性

南科醫材計畫已建構完善的醫療器材檢測驗證環境協助醫材業者儘早切入市場，並透過諮詢服務窗口之機制，協助廠商下列辦理事宜：申請設立 GMP 廠、ISO 13485 等國內外法規諮詢、產品驗證檢測服務、國內外醫療器材執照申請(如衛生署查驗登記、FDA、CE 等)，以縮短產品上市的時程。

惟考量廠商申請檢測驗證需花費不少費用，查驗登記所需之法規驗證，建議衛福部應可給予適當補助，以加速國內醫材產品進入國際市場。

(四) 建議衛福部從法規面協助提升國產品自用率及進口替代率

現階段大陸及印度皆透過檢測認證來提高進口醫材產品的進入門檻，而韓國亦透過相關標準規範之限制來提升國內醫材產品之使用率；因此，建議衛福部可考量訂定相關規範限定國內公立醫院優先使用一定比例之國產醫材產品，並適度提高國外醫材產品進口門檻，以扶植國內醫材產業之發展。

（五）加強園區發展牙科產業與 ICT 技術的應用結合

在面臨醫療資訊數位化及科技整合系統化的趨勢潮流，牙材產業應加速改造及轉型，建議可結合相關 ICT 技術，以有效提升傳統牙材產品的製作方式及品質，而在應用端部分，導入數位元素則可大幅降低醫療行為的風險與不便性，如此方能持續保有優質的競爭優勢。