出國報告(出國類別:其他)

参加 2018 年第 14 屆海峽旅遊博覽會 觀光推廣活動報告

服務機關:國軍退除役官兵輔導委員會

姓名職稱:福壽山農場 副場長 楊正南

清境農場 副技師 陳相儒

事業管理處 技士 周世瑤

派赴國家:中國大陸(福建省廈門市)

出國期間: 民國 107 年 4 月 19 日至 4 月 22 日

報告日期:民國107年6月1日

海峽旅遊博覽會(strait travel fair)為大陸地區(廈門)年度重要之旅遊博覽會,依據交通部觀光局統計資料顯示,106年來臺的大陸地區旅客逾273萬人次,為臺灣旅遊市場之重要客群。

本次第十四屆海峽旅遊博覽會為期3天(自107年4月20日至107年4月22日),於廈門國際會展中心舉辦,為提升本會高山農場於大陸地區之觀光知名度,吸引廈門旅客來臺旅遊,本會暨所屬福壽山農場及清境農場共同派員參與,藉由展會之參與、展示及推廣介紹,向大陸旅遊消費者介紹高山農場特有風景及周邊觀光景點,加深本會高山農場於大陸旅遊市場之知名度及吸引力,建立觀光形象,並藉由本次活動機會,深入瞭解廈門旅遊市場之現況與變化,與消費者、媒體、記者直接接觸,推廣高山農場風光及旅遊產品、景點行程,開創廈門民眾來臺旅遊市場。

目 次

壹、	第十四屆海峽旅遊博覽會在廈門概覽暨參展目的4
貳、	過程5
	一、海峽旅遊博覽會暨觀光推廣活動行程
	二、海峽旅遊博覽會暨觀光推廣活動紀要
參、	心得及建議7
肆、	活動照片9

壹、第十四屆海峽旅遊博覽會參展目的

海峽旅遊博覽會自 2005 年創辦以來,已成功舉辦 13 屆,為目前中國大陸唯一面向海峽兩岸及港澳地區旅遊業界的品牌展會。今年第 14 屆海峽旅遊博覽會由大陸國家旅遊局及福建省人民政府支持,由福建省旅遊發展委員會、廈門市人民政府主辦,於廈門國際會展中心舉行。

厦門市位於福建省東南沿海、閩南金三角的中心,面積約1,865平方公里,全市人口約401萬人,是中國最早的四個自由貿易試驗區之一,為兩岸新興產業和現代服務業合作示範區、東南國際航運中心、兩岸區域性金融服務中心和兩岸貿易中心。

大陸地區人口約13億9千萬人,國民所得及觀光消費力皆逐年成長,且文化 及語言與臺灣較無隔閡,為推廣觀光旅遊之利基。本會及福壽農場、清境農場派員 配合本次活動臺灣地區協辦單位一中華民國旅行業品質保障協會組團,與臺灣民 宿、旅行社、食品加工產業、茶茗業者及藝術工坊等多家相關產業共同行銷臺灣, 並與廈門市多家旅行業者相互學習觀摩,建立良好關係,藉此機會與當地民眾直接 接觸,推廣行銷本會所屬高山農場(福壽山、清境),深度介紹農場風光及旅遊產 品、景點行程,創造商機,提升本會所屬農場曝光率及觀光形象與知名度,以利永 續經營並開創廈門市旅遊市場。

貳、 過程

一、第十四屆海峽旅遊博覽會及觀光推廣活動行程

本次旅展及臺灣觀光推廣活動主要如下:

(一) 組團參加「第十四屆海峽旅遊博覽會」

展期:2018年4月20日(星期五)至22日(星期日)

時間:9:00~17:00(8:30赴抵會場準備)

展場: 廈門國際會展中心; 展館編號:C3-B4

(二)參加一對一買賣家對接會(自由洽談)

日期:2018年4月20日(星期五)

時間:14:00-15:00

地點: 廈門國際會展中心

二、第十四屆海峽旅遊博覽會及觀光推廣活動紀要

「第十四屆海峽旅遊博覽會及觀光推廣活動紀要,活動內容按日紀要如次:

◇ 2018年4月19日:路程、佈展

本次活動「臺灣展區」由中華民國旅行業品質保障協會(以下簡稱品保協會)承辦,僅安排參展單位人員住宿以及住宿飯店到會場接泊專車,來回機票由各參展單位自行辦理,本會、福壽山農場及清境農場共3位參展人員各自抵達廈門市,完成入住飯店並領取工作證後,於14:00抵達會場(廈門國際會展中心)場勘,確認展攤分配、清點宣傳DM及完成佈置。

◇ 2018 年 4 月 20 日:海峽旅遊博覽會開幕、觀光推廣

海峽旅遊博覽會於上午 9 時整正式開幕,由福建省副省長隋軍女士、臺灣旅遊交流協會賴瑟珍理事長、福建省旅遊發展委員會主任吳賢德、廈門市政府旅遊局長楊琪女士、文化旅遊部港澳臺司司長李亞瑩等共同主持開幕式。參加展覽人潮踴躍,開展首日臺灣旅遊交流協會賴瑟珍理事長、臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處李嘉斌主任,及上海辦事分處福州辦公室劉連官主任皆

到場關心農場行銷狀況。臺灣展區搭配電音三太子舞蹈表演行銷臺灣特色文化並成功吸引人潮注意力,主看板上展示行銷臺灣各地優質觀光景點圖片,包含清境農場青青草原羊隻放牧相片與福壽山農場景色,有效宣傳農場特有高山風景。清境農場於展桌擺放綿羊玩偶及現場發送宿霧茶茶包吸引遊客目光並宣傳農場景點特色及農特產品,同時以平板電腦投影片向大陸旅遊消費者介紹農場觀光及住宿環境。14:00 参加一對一買賣家對接會,向大陸地區旅行業者介紹清境農場及福壽山農場旅遊環境及地理位置,當地業者表示大陸旅遊消費者到臺灣以團進團出方式意願較高,建議可推出結合周邊景點之套裝行程,提升旅遊便利性,下午17時旅遊博覽會首日閉館,返回住宿飯店。

◇ 2018年4月21日:海峽旅遊博覽會第二天,觀光推廣

旅遊博覽會第二天為星期六,參觀人潮以旅遊散客為主。展場中臺灣展區 之電音三太子舞蹈表演有效炒熱現場氣氛。

展場介紹過程發現清境農場對大陸旅遊消費者而言,具知名度及吸引力, 針對農場交通資訊及周邊景點詢問度高,顯現高山美景結合放牧風情之清境農 場具有成為大陸旅遊消費者來臺深度旅遊之潛力,現場並透過發送清境宿霧茶 茶包供遊客品嘗高山茶香並加深對清境農場之認識。下午17時旅遊博覽會閉 館,返回住宿飯店。

◇2018年4月22日:海峽旅遊博覽會第三天,觀光推廣、返抵國門

本日為海峽旅遊博覽會最後一天,各家業者皆把握最後時間進行推廣行銷,本會與臺灣展區旅行相關業者如臺灣觀巴協會等團體進行聯繫交流,並介紹農場一年四季中所辦理各項活動內容及體驗活動,期能共同強化農場之知名度,提升農場遊客數及回客率。

活動於下午 3 時結束,下午時段人潮逐漸減少,本次攜帶之福壽山農場、 清境農場文宣品(DM、摺頁等)、清境農場宿霧茶茶包及折價券等皆被索取完 畢。會展結束後,各參展單位自行返臺。

參、 心得及建議

一、心得:

大陸旅遊消費者為臺灣旅遊市場之重要客群,本次所參加第十四屆海峽旅遊博覽會為大陸地區(廈門)年度重要之大型博覽會,臺灣館、金門館攤位數從2017年的80個展位增加至110個,臺灣伴手禮商家達40家,旅行社、民宿、文創企業比例提升,展會安排一對一商談會,臺灣業者們有機會進一步與大陸業者洽談旅遊合作事宜,推動兩岸旅遊合作,海峽交流特色更加鮮明。

展期間大陸旅遊消費者對本會高山農場特有之壯麗山景及其中清境 農場放牧風情有高度興趣,相當具發展為大陸遊客來臺深度旅行之潛 力,且因大陸地區與臺灣之語言及文化隔閡較低,故普遍來臺旅遊之意 願高,持續加強微信公眾號推播宣傳或參加當地旅遊展覽行銷,預期可 有效提升本會所屬高山農場對於大陸旅遊消費者之印象及吸引力。

厦門市是中國東南沿海重要的中心城市,也是是中國最早實行對外開放政策的四個經濟特區之一。全市通行閩南語及普通話,語言、文化均與臺灣無差異,故拓展廈門旅遊市場應列入現階段首要的觀光任務。

二、建議:

(一)參展主辦單位應整合參展業者以達共同行銷臺灣吸引參觀遊客:

本次活動由品保協會承辦,對臺灣駐廈門航運(華信、立榮)及旅遊業者未能邀展參加實為可惜;旅展活動除各業者行銷自家產品外,更重要是整合各業者舉辦各項活動共同行銷臺灣,僅有參展攤位各自行銷,較為冷清,也未有現場活動吸引參觀遊客,實為美中不足之憾。

(二) 印製行銷本會各農場的 DM:

本次所攜行銷文宣僅有參展農場,未能將本會所屬各農場推介至旅遊 博覽會活動之城市,應共同行銷本會各農場風光及景點之特色,擬訂 套裝旅遊之行程,對參展城市民眾及旅遊業者而言將是個全套的行程 賣點。

(三)建置旅行業配合航運、交通業者建構完整旅遊鏈:

本會參加國際旅展係為招攬遊客前來本會農場觀光,本會各農場目前仍以國旅為主,國外觀光客多為自由行,未能招團規劃套裝行程。如本會各農場合力建置旅行社,結合本會就學就業處舉辦領隊、導遊班及客運業,將可規劃本會各農場旅遊套裝行程,招攬國內外旅客,並可開創國內外新興市場以達本會各農場永續經營之目標。

(四)持續強化異業結盟:

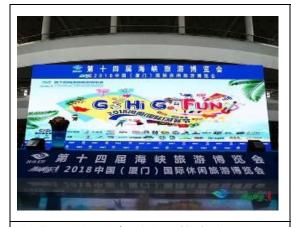
大陸旅遊消費者來臺旅遊仍以團客為主,自由行遊客則偏好購買套裝行程,可持續強化異業結盟,與客運業、高鐵公司或航空業者推出交通套票,提升遊客至高山農場旅遊意願。

(五)利用社群軟體強化行銷力度:

大陸地區使用微信等社群軟體普及率高,多數當地業者皆透過微信 公眾號與消費者或業者進行訊息推播或交換,建議可針對本會所屬 農場以微信公眾號與大陸旅遊消費者互動或宣傳,隨時提供各農場 最新動態或促銷活動訊息,縮短農場與大陸旅遊消費者之距離。

肆、 活動照片

(一) 廈門第十四屆海峽旅遊博覽會開幕式



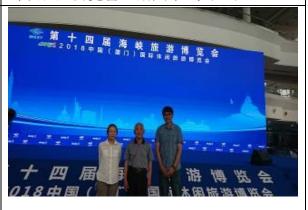


海峽旅遊博覽會活動開幕式(一)

海峽旅遊博覽會活動開幕式(二)







海峽旅遊博覽會活動開幕式(四)

(二)海峽旅遊博覽會活動會場



海峽旅遊博覽會活動展館



海峽旅遊博覽會展前佈展(一)





海峽旅遊博覽會臺灣展館(一)

海峽旅遊博覽會臺灣展館(二)





賴瑟珍理事長慰問本會展位(一)

賴瑟珍理事長慰問本會展位(二)





本會參展人推介本會高山農場(一)

本會參展人推介本會高山農場(二)





本會參展人推介本會高山農場(三)

廈門電視記者報導臺灣展館





臺灣展館民俗電音三太子表演(一)

臺灣展館民俗電音三太子表演(二)

(三) 廈門休閑旅遊博覽會一對一買賣家對接會活動



5月20日下午2時一對一買賣家對接會



一對一買賣家對接會討論場所





一對一買賣家對接會活動現場(一)

一對一買賣家對接會活動現場(二)





一對一買賣家對接會活動現場(三)

一對一買賣家對接會與旅遊業者接洽聯繫





一對一買賣家對接會廠商名片(一)

一對一買賣家對接會廠商名片(二)





會展期間與旅遊業者聯繫並交換名片

會展期間與旅遊業者聯繫並交換名片



會展期間與旅遊業者聯繫並交換名片