

出國報告（出國類別：其他）

出席「2018 年亞洲郵輪聯盟(ACC)
第八次工作會議」

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：鄭智鴻 專門委員、
陳佩岑 專員、
歐陽儀 約聘人員

派赴國家：菲律賓馬尼拉

出國期間：107 年 5 月 13 日至 5 月 16 日

報告日期：107 年 7 月 5 日

目錄

壹、目的	1
貳、活動流程.....	2
參、心得及建議.....	5
附件、活動照片	i

壹、目的

本局與香港旅遊發展局在 103 年簽定「亞洲郵輪專案 ACF(Asia Cruise Fund)」，於 104 年更名為 ACC (Asia Cruise Cooperation，亞洲郵輪聯盟)，目前成員包含海南、菲律賓、廈門及 106 年剛加入的南韓，各方並同意於每年羅德岱堡郵輪展持續辦理共同行銷酒會，及共同出資辦理進行 ACC 後續聯合宣傳活動。

聯盟每年藉由定期召開工作會議，分享市場資訊及推廣經驗，亦商討規劃聯合宣傳及推廣活動，並積極擬定聯盟合作方案，以加強對國際郵輪商及消費者端的經營。ACC 工作小組會議每年固定召開 2 次，並由聯盟成員輪流辦理。

本次 ACC 第 8 次工作小組會議係由菲律賓觀光部主辦，會中討論電視媒體宣傳計畫、郵輪展聯合行銷活動規劃、官方網站架設等 ACC 整體推廣方向及執行工作。

貳、活動流程

一、召開 ACC 第 8 次工作小組會議

(一)、時間：107 年 5 月 14 日 09:00-12:00

(二)、地點：馬尼拉康萊德飯店

(三)、概要：工作小組會議討論事項臚列如下：

- 1、官方網站架設：韓國資訊已新增，各成員於會後 1 個月內提供港口及旅遊資料予本局更新，即可正式公開。
- 2、電視媒體宣傳計畫：確定將委託 Discovery 製播郵輪宣傳節目，主題為朋友共同搭乘郵輪出遊前往各成員推薦之旅遊目的地景點，規劃每集 30 分鐘、共 4 集節目於東南亞、臺灣及印度之旅遊生活頻道(TLC)播出，並重播 3 次。臺灣拍攝部分，主持人選定李霽瑜，為《瘋台灣首遊》主持人之一，拍攝景點選在高雄，將造訪駁二碼頭、於愛河搭乘愛之船、前往打狗英國領事館文化園區享用下午茶。郵輪船上拍攝擇選定在基隆進行母港操作之盛世公主號，該郵輪係專為亞洲旅客打造之新船，具有話題性。拍攝時程預計於本年 6 月底至七月完成拍攝，並於明(108)年第一季播出。
- 3、亞洲郵輪市場分析研究案：為提供郵輪公司更完整市場資訊，以利將更多船佈署於 ACC 成員地區，成員同意委託 CHART Management Consultants 顧問公司進行專屬 ACC 的市場分析研究。調查階段發現目前唯一的亞洲郵輪市場研究為 CLIA 所出版，且內容多為數據統整，因此聯盟提議可朝遊程分析方向進行，並於下次工作小組會議討論確切執行方向。
- 4、郵輪展聯合行銷活動規劃：聯盟自 2015 年起每年於羅德岱堡郵輪展舉辦雞尾酒會，與郵輪產業高階主管及媒體介紹 ACC，今(2018)年選擇與郵輪展主辦單位聯合舉辦歡迎晚會，擴大宣傳規模。明

(2019)年郵輪展將重返邁阿密舉行，聯盟成員攤位位置相近，有助 ACC 成員相互互動，依據今年的經驗，晚會參加者偏好自行交流，較少專注於舞臺活動，因此明年可能暫不安排舞臺活動，另為增加郵輪產業決策者對於 ACC 及成員們的認識，考慮於展期間安排午宴，邀請業者與媒體共同參加，藉機宣布 ACC 及成員間重大郵輪消息，宣傳品部分，亦考慮於展場投放 ACC 裝飾廣告，增加曝光度。

5、討論第 9 次會議地點：下次會議地點預定於香港舉行，將由香港旅遊發展局主辦。

二、考察馬尼拉國際郵輪碼頭

(一)、時間：107 年 5 月 14 日 15:00-16:00

(二)、地點：馬尼拉

(三)、概要：

馬尼拉南港(Manila South Harbor)為平面狹長型設計，從入口到出境分為行李托運、等候區、安全檢查、報到及通關等區域，空間寬大且動線設計流暢。馬尼拉尚無定期郵輪航班，當有郵輪進行母港或靠掛作業時，則需調度移民官前來支援，與臺灣情況相似。

三、會後觀摩，參訪巴拉望島

(一)、時間：107 年 5 月 15 日 06:00-21:00

(二)、地點：普林塞薩港(Puerto Princesa)

(三)、概要：

1、上午：搭乘國內航線從馬尼拉飛往位於巴拉望省中部普林塞薩港城市，抵達後驅車前往謝里登海灘度假村(Sheridan Beach Resort and Spa)附設有機農場享用午餐，此為巴拉望島上最大有機農場，度假

村內食材也幾乎都來自農場，食材全部是農場自行栽種及飼養，對於當地自然環境保護及發展永續觀光為一大助益。

2、下午：前往參訪普林塞薩港地下河國家公園(Puerto-Princesa Subterranean River National Park)，進行地下河探險遊程。地下河國家公園是可貴的自然資產，1999年被世界教科文組織(UNESCO)列為世界自然遺產，又於2012年被票選為世界新七大自然奇觀，地下河全長8.2公里，目前僅開放前4公里供遊客參觀，為保護珍貴的自然資源，國家公園針對地下河進行人流管制，並酌收環境費用，另外每位遊客皆配有多國語言導覽器，內容詳盡且具有教育意義，本次參與成員所需語言包含中文、英文及韓文，根據大家體驗結果皆認為翻譯很到位。

叁、心得及建議

一、新增聯盟行銷模式，持續擴大宣傳效果

聯盟自 2014 成立至今已有六位成員，成員轄區已涵蓋東北亞至東南亞，在亞洲郵輪市場的知名度亦提高許多，行駛至成員目的地的航線也日漸增加，可見郵輪發展確實仰賴合作代替競爭的模式。

聯盟前幾年將主要推廣對象放在郵輪公司，希望能增加前往成員目的地的航線，經過多年努力也在 2017 年看到成果，透過聯盟力量促成麗星郵輪開闢菲律賓-香港-高雄多母港全新航線。聯盟成員皆認為各目的地已在郵輪公司間留下深刻印象，下個階段應把行銷目標放到郵輪旅客，因此決定製作郵輪旅遊宣傳節目，加深一般民眾對於郵輪旅遊及目的地的印象。對於郵輪商的宣傳也沒有就此停住，為提供郵輪公司更完整市場資訊，以利將更多船佈署於 ACC 成員地區，聯盟將委託專業團隊進行郵輪市場分析研究。

聯盟運作已邁入第四個年頭，有賴成員共同努力，ACC 版圖日漸擴增，也是時候更新行銷模式，以利繼續在亞洲郵輪市場壯大。

二、建立目的地印象，培養出入境客源

郵輪市場的發展需靠長期培養，以菲律賓為例，加入聯盟三年後才盼到郵輪公司進駐，行銷並非特效藥，而是循序漸進累積而成的結果。除此之外，出境客源多寡亦是郵輪公司決定是否進行母港操作的重要因素，港口所在地若有充足搭成郵輪出境的旅客，市場機制自然會將生意導入，麗星郵輪即是看準菲律賓搭乘郵輪出境往北遊玩旅客日漸增長，近幾年陸續佈署船隻進行母港操作。

臺灣面積雖小，卻擁有六個國際郵輪港口，而目前母港作業較成熟的港

口為基隆港，也是慢慢經營培養臺灣出境客源的結果，其他港口可從建立港口所在地旅遊印象開始，漸漸加強在地遊客搭成郵輪出遊的概念，這都有賴地方政府與中央共同努力。

三、永續經營，發展在地特色

菲律賓離島眾多，擁有豐富自然資源，地方政府積極運用當地特色吸引國內外旅客，本次後會參訪巴拉望島的普林塞薩港，當地觀光單位即以稀有的世界自然遺產作為觀光亮點，吸引相當多觀光客前往朝聖，然而，如何在觀光收益與環境破壞間取得平衡也成為當地政府重要課題，經過計算環境承載量後，國家公園對景點進行人流管制，並酌收環境費用，用以保護無法被複製的自然資產，達到觀光資源的永續發展。

附件、活動照片



2018 年亞洲郵輪聯盟(ACC)第八次工作會議



聯盟成員會後合影



馬尼拉國際郵輪碼頭人員進行解說



聯盟成員於謝里登海灘度假村附設有機農場享用午餐



參訪普林塞薩港地下河國家公園進行地下河探險遊程



聯盟成員與普林塞薩港觀光單位合影