

出國報告(出國類別：業務接洽)

「報告！發明~怎麼一回事？」特展移展馬來西亞
撤展心得報告

服務機關：國立科學工藝博物館

姓名職稱：展示組僱用技術員	吳韻如
展示組技士	王聰琦
展示組約聘技術士	莊勝騰
展示組技士	李幸霖

出國期間：107年3月5日至3月9日

報告日期：107年4月12日

派赴地區：馬來西亞/檳城圓頂科技館

摘要

為辦理「新南向政策科普教育國際交流計畫—『報告！發明~怎麼一回事？』移展交流計畫」，本館已與馬來西亞檳城圓頂科技館協議於106年10月1日至該館開展，並已完成合作事項包括由本館提供所有展品、負責佈展、包裝運輸、教育訓練、創意發明工作坊及參加開幕交流等工作事項，與該館協調協助行銷宣傳及展覽營運活動，所有開展合作事項已於107年2月28日順利展畢。本次本館吳韻如、王聰琦、莊勝騰、李幸霖同仁安排3月5日至3月9日至該館進行撤展工作，同時洽談107年合作展示案，本報告將參與工作同仁的見聞與心得，及對於未來類似工作執行及進一步推展，提出建議，期許對於未來本館辦理自策特展對外移展有所啟發及助益。

◎撤展人員：吳韻如、王聰琦、莊勝騰、李幸霖。

目錄

壹、計畫目的：.....	1
貳、計畫依據.....	1
參、計畫工作項目及內容.....	2
肆、預期效益.....	2
伍、行程安排.....	2
陸、工作紀實.....	2
柒、成果評估.....	4
捌、心得與建議.....	5

壹、計畫目的：

本館所提出「新南向政策科普教育國際交流計畫」包含三項子計畫，其中「自策特展巡迴交流計畫」，即規劃尋求與新南向國家博物館合作，將本館「報告！發明~怎麼一回事？」特展，移往該國當地博物館展出。「報告！發明~怎麼一回事」特展以新奇、有趣且易懂的方式，深入淺出的引介俄羅斯科學家阿利赫舒列爾(G. S. Altshuller)的 40 項 TRIZ 理論及生活發明的科學原理與臺灣創意發明，讓參觀者能從自身的生活經驗中去理解發明的幸福與便利，以獲得啟發，進而觀察生活中潛在的發明機會。經徵詢新南向國家合作意願，擇定馬來西亞檳城圓頂科技館。

本次的合作展期為 106 年 10 月 1 日至 107 年 2 月 28 日，依據本館與其所簽訂的協議書，本館已完成提供展示內容、派員協助展品上架、安裝與測試等相關佈展工作、現場服務人員教育訓練、展覽期間展品必要之維護檢修教育訓練、出席開幕暨館際交流、「發明展創意工作坊」採購案驗收及其他行政工作等作業，並辦理本次本館相關專業同仁至該館執行撤展工作，完成雙方合作事項。

貳、計畫依據

- 一、教育部 106 年 1 月 25 日臺教人(二)字第 1060006848 號函「新南向政策科普教育國際交流計畫」核定函。
- 二、本館與檳城圓頂科技館簽署之「報告！發明~怎麼一回事？」合作協議書。
- 三、本館 106 年 8 月 22 日館展字第 1066160781 號「發明~怎麼一回事」移展馬來西亞出國計畫簽文。
- 四、教育部 106 年 9 月 8 日臺教人(三)字 第 106121745 號函，本館函報派員赴馬來西亞執行新南向政策科普教育國際交流計畫「『發明~怎麼一回事？』特展移展馬來西亞」，所需經費由「新南向政策科普教育國際交流計畫」補助款支應一案，同意照辦。
- 五、本館 107 年 1 月 11 日館人字第 1071060031 函報變更計畫為 106 年 9 月至 107 年 3 月簽文。
- 六、教育部 107 年 1 月 26 日臺教人(三)字第 1070006716 號函，本館函報擬變更原核定計畫，由原 106 年 9 月至 107 年 1 月，變更為 106 年 9 月至 107 年 3 月，同意照辦。

參、計畫工作項目及內容

本移展計畫已完成雙方合作協議書協定之佈展、包裝運輸、教育訓練、創意發明工作坊及參加開幕交流等工作事項，本次展期結束後負責進行展品撤展下架工作及相關行政工作。

肆、預期效益

- 一、執行「新南向政策科普教育國際交流計畫」，達成計畫目標。
- 二、藉由本次撤展工作之執行，洽商本館 107 年下半年度登革熱特展移展可行性，維持兩地博物館的良好互動。
- 三、完成引介本館優質特展於馬來西亞展出，以擴大博物館功能，達到博物館推廣科技教育之目的。
- 四、精進本館同仁相關國際撤展及移展作業規劃與執行能力。

伍、行程安排

日期	工作項目
3月5日	去程(高雄→檳城)
3月6日	1. 協調運輸公司進行木箱組裝及執行撤展工作 2. 洽談登革熱特展移展合作案
3月7日	撤展點交
3月8日	1. 撤展 2. 盤點本館文創商品收益
3月9日	回程(檳城→高雄)

陸、工作紀實

一、本案出國人員主要工作分配如下：

(一) 吳韻如負責以下工作：

1. 「發明展移展檳城圓頂科技館展品包裝、運輸暨保險」採購案之執行
2. 展覽撤展合作事項聯繫窗口及展品卸展工作。
3. 洽談本館登革熱特展移展合作案

(二) 王聰琦、莊勝騰、李幸霖負責造座、燈具、機台展櫃撤展工作。

二、出國作業

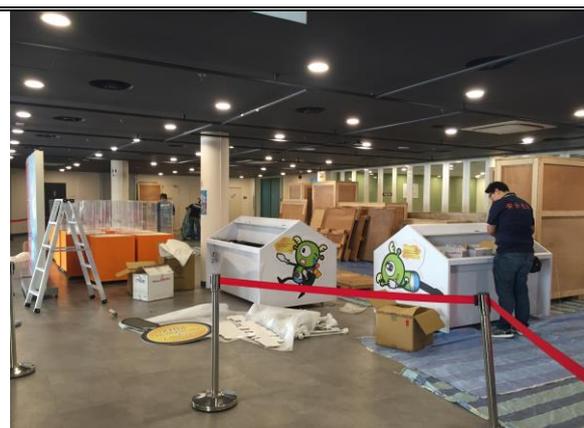
(一) 檳城圓頂科技館展場撤展作業

1. 3月6日至3月8日執行撤展工作

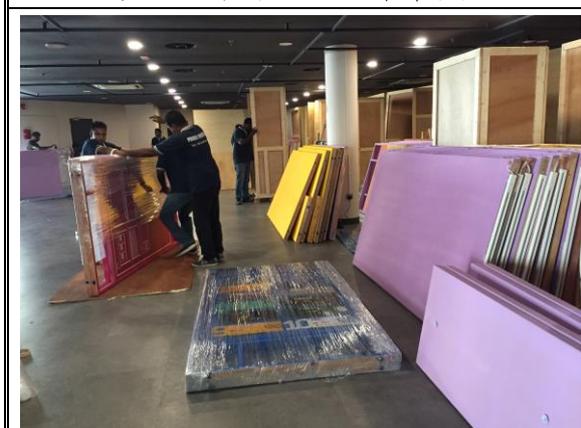
3月6日至3月8日本館同仁逐一將配線、燈具、組合式展板、展品悉心拆卸，並與「發明展移展檳城圓頂科技館展品包裝、運輸暨保險」採購案承商安全包裝有限公司點交，並確認安全包裝有限公司及其代理落實執行包裝及裝箱貨運工作。



本館工作同仁逐一拆卸展座



清點後展品由安全包裝有限公司包裝裝箱



由於該館存放空間有限，包裝好展品由安全包裝有限公司代理商找到對應木箱組裝後裝箱。



2. 3月6日 洽談登革熱展移展合作案

3月6日吳韻如同仁與檳城圓頂科技館展教組組長 Sean 及行銷組組長 Natasha 洽談 107 年下半年度登革熱移展，該館兩位組長表示熱切的歡迎，會中確認移展檔期(9 至 12 月)，兩位組長也表示後續兩館可開始執行確認及簽訂協議書之工作，惟展示內容操作方式及雙方合作細節須再與本館溝通協調。

3.3月8日點交本館寄售文創商品收益

3月8日吳韻如同仁與檳城圓頂科技館營運組組長 Siva 及行銷組組長 Natasha 確認本館寄售文創商品及創意發明工作坊收益，並點交未賣出之文創商品數量，以利後續未賣出商品回臺及營收入帳工作之執行。

柒、成果評估

一、執行「新南向政策科普教育國際交流計畫」，達成計畫目標。

本次發明展移展檳城圓頂科技館為「新南向政策科普教育國際交流計畫」之一，經過五個月的溝通協調，除現場互動展品因民眾不當操作故障需該館維護人員協助排除問題，所有展品經歷展出後仍保持良好展示狀態。

有關本館於106年10月1日至10月5日委請遠東科技大學創造力研究中心陳玉崗主任辦理的創意發明工作坊，該館也於活動期間認真學習及協助活動之辦理推廣。在工作坊結束後，該館仍持續運用工作坊所學資源，辦理其中較容易上手的「神奇飛行器DIY」活動，延續本次合作之推廣教育效益。

二、藉由本次特展移展合作案機會，洽談後續合作移展案，維持兩地博物館的良好互動。

透過本次與檳城圓頂科技館發明特展撤展工作，本館同仁當面與該館洽談後續登革熱特展移展合作案，展現本館合作交流之誠意與精進同仁協商能力，促成後續協議書與合作細節討論工作。

三、精進本館同仁相關國際卸展作業規劃與執行能力。

本次發明展撤展工作為本館同仁首次執行組合展板撤展工作，在撤展工作進行時逐步調整找出比較穩固的拆卸方式，並了解拆除工程中需要注意展櫃展板倒塌等問題，增進撤展實務經驗及執行能力。

四、創造博物館實質收益。

本次撤展工作確認創意發明工作坊及寄售文創商品收益，挹注本館106年年度收入。

捌、心得與建議

一、藉由移展意見回饋，做為後續移展及自策特展參考。

本次移展合作案委請檳城圓頂科技館發送滿意度調查問卷，共計發放 365 份問卷，多數民眾表示滿意，並給予” Thanks Good Job!(做得好!謝謝!)”、“ Thank you for the very enjoyable interactive experience(謝謝提供這麼令人享受的互動體驗))”、“ Very well planned and executed! Interesting display and application of knowledge! Truly an unforgettable experience, Thank you! (非常好的規劃與現場執行!有趣的展示和知識的應用!真的是很難忘的經驗!謝謝!)”、“ Bring in more invention info like inventors for some latest tech. TQ(帶來更多發明的資訊，例如近期發明家得科技知識)等正面肯定。但也有些許改進意見如:” English preferred for audio & visual(偏好有英文文字也有配音)”、“ Item displayed in relation to TRIZ Principles. Sometimes hard to understood (較難理解配合 TRIZ 理論展示的範例展品)等意見。上述意見皆可做為後續移展及自策特展參考，例如移展語言翻譯範疇及針對民眾較難理解的部分加強導覽解說訓練等改善措施。

二、持續保持與館方良好互動關係，拓展未來新南向合作可能性。

本次撤展工作為首次與新南向國家合作之撤展，經過展覽期間及撤展前後友好溝通，雙方合作完成撤展工作。本次該館館員也對於本館自策特展及工作態度表示肯定，期許未來持續保持雙方合作交流。此外，本展移展工作也經由該館館長引介，增進本館與泰國國立科學館合作之機會，延續開拓本計畫之移展效益，並推廣臺灣優質展覽與創意發明予更多新南向國家認識。

三、行銷本館文創商品，逐步建立後續推廣營運模式。

本次本館文創商品寄售於該館，讓當地民眾對於本館品牌形象及產品有更多認識，進而活絡該館販售之商品區域。而本館也可藉由本次寄售模式評估未來商品提供、雙方拆帳模式、未售出商品規劃改善策略，逐步建立與外界合作販售之經營策略。