

赴中國大陸報告
(類別：其他)

「赴中國大陸江蘇、浙江考察青創基地運作情形」參訪報告

服務機關：行政院大陸委員會

姓名職稱：黃科員忠信

地 區：上海市、江蘇蘇州、浙江杭州等地

期 間：107年1月24日至31日

報告日期：107年2月22日

目 次

壹、交流活動基本資料	3
一、活動名稱.....	3
二、活動日期.....	3
三、主辦（或接待）單位	3
四、報告撰寫人服務單位	3
貳、活動（會議）重點	3
一、活動性質.....	3
二、活動內容.....	3
三、遭遇之問題.....	5
四、我方因應方法及效果	5
五、心得及建議.....	5

壹、 交流活動基本資料

- 一、 活動名稱：「赴中國大陸江蘇、浙江考察青創基地運作情形」參訪報告。
- 二、 活動日期：107年1月24日至1月31日
- 三、 主辦（或接待）單位：T-maker 臺青創客家、麥克將文創園區、昆山臺商協會
「微創業」基地、蘇州兩岸青年創業園、浙江智新澤地產業園區、義臺科創意設計中心（義烏臺協）、麗水江泰國際星城
- 四、 報告撰寫人服務單位：行政院大陸委員會經濟處

貳、 活動重點

- 一、 活動性質：為瞭解我青年赴中國大陸創業的相關情形，以及中國大陸青創優惠政策實際落實程度，與政府所應扮演之角色，隨同中原大學林震岩教授赴陸針對此議題與相關青創基地的臺青或人員進行參訪，目的在於了解臺青赴陸創業的動機、背景與面臨相關問題，並觀察我青年進駐青年創業基地的情形。

二、 活動內容

- （一）107年1月24日中午啟程抵達上海後，陸續拜訪 T-maker 臺青創客家、麥克將文創園區、昆山臺商協會「微創業」基地、蘇州兩岸青年創業園、浙江智新澤地產業園區、義臺科創意設計中心（義烏臺協）、麗水江泰國際星城等地。
- （二）各青年創業基地參訪內容如次：
 1. T-maker 臺青創客家：T-maker 的營運模式主要是企業對企業，目前已有 60 多家企業進駐，兩岸企業均有，臺企數量多於陸企。T-maker 開辦已有 3 年，除繼續吸引標竿型企業進駐外，並持續扶持入駐企業融入當地市場，整體而言，基地營運仍須依賴政府的補貼，惟資源的投入仍會配合政策持續下去。
 2. 麥克將文創園區：該園區已完全入駐，共有 23 家，入駐廠商半數來自臺灣，廠商經過篩選才能入駐。上海目前已有 144 家授牌的文創園區，在高度的競爭環境下，麥克將的營運穩健，在給予入駐廠商優惠外，提供廠商與市場客戶端的媒合機會，麥可將作為一個平臺，提供廠商間「團報」合作機會外，更重要是融入中國大陸當地市場，讓廠商持續有收益。
 3. 昆山臺商協會「微創業」基地：該基地配備有大小會議室、商務洽談室、貴賓室，

可為微創業者會議、商務洽談的場所，並提供辦理所需的「一站式」服務、入駐廠商與客戶端的合作、申請相關基金與貸款與搭建企業交流的平臺等。自 2016 年 6 月基地正式運作起，已有 25 個專案成功申請入駐，6 個專案已離開基地拓展事業。

4. 蘇州兩岸青年創業園：自 2015 年 5 月底設立，入駐產業有文創設計、無人機或人工智能（機器人）、互聯網（跨境電商）和健康養生（坐月子中心）等，共有 60 多個項目。創業專案只要符合基地產業發展方向，且符合有臺籍股東、臺籍員工、臺灣品牌等，同時申請人年齡在 45 歲以下，經審核同意方可入駐。
5. 浙江智新澤地產業園區：自 2011 年投入運營，目前已吸引入駐企業 80 多家，臺資企業僅有 4 家，多數為陸資企業。園區入駐的臺企不多，隻身來此創業的臺青更少，園區有提供實習，透過企業牽線與臺灣的藝術大專院校合作，主要針對文創產業。
6. 義臺科創意設計中心（義烏臺協）：該中心由法藍瓷負責營運管理，已有 10 多家臺灣團隊入駐，計畫於 5 年內安排 4000 萬元人民幣資金，扶持義臺科創意設計中心，目前營運狀況仍需努力，目前義烏臺協正思考改善之道，亦計畫與臺灣大專院校建立實習合作管道。
7. 麗水江泰國際星城：麗水江泰國際星城，位於麗水南城地段，占地約 10 萬 7 千平方公尺，由五星級酒店、臺灣美食城、商貿中心、大型百貨及高尚住宅區組成。成立的人駐情況尚可，均為可自主運行的企業或個體戶，多數從事的產業以文創業為主，該基地與屏東美和科技大學有實習、產學合作。

（三）本次參訪觀察如次：

1. 隨著臺商轉型或退場，臺青赴陸就業人數與過去相比已減少，臺企聘用當地員工已成趨勢。
2. 臺青赴陸就業的人數遠高於創業人數，即使是已入駐青創基地者，大部分已有營運成效的公司、個體戶，本次參訪無遇到任何一位自學校畢業就立即赴陸進行創業之臺青。
3. 青創基地的營運成效，不因是否居於「國家級」地位而較好，亦有非「國家級」青創基地營運成效頗佳。

4. 鑒於吸引臺青赴陸創業成效有限，創業成功機率低，中國大陸已調整政策，以吸引臺青赴陸就業、實習為優先。

三、 遭遇之問題：無。

四、 我方因應方法及效果：無。

五、 心得及建議

- (一) 中國大陸雖推出各種優惠措施吸引我青年赴陸，然成效有限，多數臺青仍以留在臺灣發展為優先，政府相關部會已投入相關資源、創造青年發展機會，可再強化廣宣並提醒赴陸創業、就學的風險。
- (二) 本次參訪發現，中國大陸對金融科技的應用普及程度遠高於臺灣，例如使用手機行動支付，相關金融科技技術如何普及應用頗值我方借鏡參考，此外，在市區招攬計程車，如不使用手機 APP 幾乎招不到車，日常生活與數位工具關聯度相當高。
- (三) 未來行政部門如有機會派員參加相關參訪，建議應積極參與，除可掌握情形，並有助蒐集相關資訊，俾作為業務參考資料。