

出國報告（出國類別：考察）

考察泰國設計與創意經濟旗艦活動曼谷設計節，創造設計與文創產業合作模式，共同營造亞太產業供應鏈夥伴關係新局

服務機關：經濟部工業局

姓名職稱：陳全政技正

派赴國家：泰國(曼谷)

出國期間：107年1月26日至107年1月30日

報告日期：107年3月

摘要

綜觀近年我國設計產業整體概況，規模精緻化、產業轉型、業務型態調整、新興公司出現。因此在公司人數少的情形下，往往缺乏經營管理及行銷業務專業分工，另外產業變動性大，公司及產品的知名度尚在建立的階段，國內市場趨於飽和的營運壓力，設計服務及設計產品銷售的接單量受到影響，亟需政府資源整合，協助設計產業提昇設計能量與創造商業契機。

國際市場方面目前全球經濟產業及市場都處於洗牌的狀態，享有人口紅利的亞洲新興市場正蓬勃發展，其經濟成長率名列全球前茅，相關軟硬體建設正蓬勃發展，除競相開發工業區招引外資投資進駐外，就業機會也隨之增加，內需市場的需求更顯龐大商機，其中以擁有 6.2 億人口的東南亞國協整體 GDP 達 2.43 兆美元，延續去(106)年台泰產業鏈結高峰論壇成效，鎖定於東協經濟發展較健全的泰國市場作為設計產業切入點，為設計產業改善拓商環境，並有效整合當地資源及產業訊息，協助我國設計業者進行長期策略規劃，以提升於全球競爭力。

本次考察之曼谷設計節為 TDCD(泰國創意設計中心)首度擴大於曼谷辦理之國際設計展會，可期成為東南亞最大設計創意產業活動，本次台灣受邀為合作國際夥伴之一，為今年 7 月台泰產業鏈結高峰會議對接有成，為持續深化雙邊交流，本次參與將以主題策展方式，展出金點設計獎產品及台灣設計觀點，並辦理國際設計論壇，加深對彼此產業之了解，協助廠商拓展商機，達成緊密產業供應鏈夥伴關係之目標，也為明(107)年 6 月臺泰產業鏈結論壇籌備對接議題，更藉由此重要契機與結合雙邊資源，以展覽及洽商雙平台的方式，協助隨團之法人及業者共計 18 人開發泰國市場，以設計創意產業提昇能量與創造商業契機，均獲致豐碩的成果，從臺泰法人單位的密切關係建立，至泰國在地廠商與台灣設計服務業者對接合作，接增進台泰供需雙方對於未來可能之合作機會，預期可協助我技術服務業者拓展海外市場商機。

目 錄

壹、出國目的.....	3
一、出國目的與重點.....	3
二、預期效益.....	3
本次出國目有關短期及中長期之預期效益，說明如下:.....	3
一、本局成員(共 1 名).....	4
二、法人及業者成員(共 18 名).....	4
參、參訪單位與行程.....	5
肆、考察及會議實錄.....	6
一、1/26 拜會駐泰國台北經濟文化辦事處童振源代表.....	6
二、1/27 辦理台灣館開幕儀式與開幕論壇.....	9
三、1/28 辦理臺泰商務座談會.....	11
四、1/28 參觀泰國創意設計中心與參與曼谷設計節國際設計 連線.....	13
五、1/29 赴泰國第一瑤瑯進行設計媒合與診斷.....	18
六、1/29 參與曼谷設計節 Lhong1919 國際展區開幕活動.....	22
伍、心得與建議.....	24

壹、出國目的

一、出國目的與重點

本次出國目的共包含三大部分，重點分述如下：

(一) 瞄準泰國市場潛力

選擇於泰國曼谷地區，當地消費市場成熟，且泰國為東南亞文化與消費核心，為生活時尚用品之生產與消費主戰場，彙集國際企業進駐亞洲洽公與進行商業活動的首要城市之一，目前泰國工業 4.0 為起步階段，泰國設計偏重文創商品，對智慧科技、高端製造及設計三方整合能力不足，協助台灣設計從科技結合設計與製造面，帶入設計服務業輸入機會。

(二) 促成台灣設計團隊與泰國台商設計合作

根據駐泰國臺北經濟文化辦事處以及台商總會統計，在泰台商約 15 萬，多為 OEM 製造廠商，部分台商希望藉由國內豐沛的創意設計能量開發新產品、轉型成自有品牌等。

(三) 開拓市場通路

促成台灣設計業者與製造業或文創業合作，開發新商品，藉由泰國百貨與相關通路，打入泰國與東南亞市場。

二、預期效益

本次出國目的有關短期及中長期之預期效益，說明如下：

(一) 辦理曼谷設計節台灣設計展區，展期為 1 月 27 日至 2 月 4

日，共計 9 天，該展區將以金點設計獎首次於海外以主題策展，參與國際設計週展覽，展出內容將不只涵蓋得獎產品，更強化設計師及其觀點，作為台灣金點設計獎之政府主辦單位代表，參與曼谷設計週活動，有助於傳遞金點獎選拔內涵及理念，向國際行銷台灣設計國力。

(二) 辦理 1 月 27 日曼谷設計節開幕講座—台泰設計講座，作為

台灣創意產業之政府代表，參與曼谷旗艦創意開幕活動，介接台灣與泰國創意設計產業。

(三) 辦理 1 月 27 日曼谷設計節開幕講座—台泰設計講座，作為

台灣創意產業之政府代表，參與曼谷旗艦創意開幕活動，促進設計師雙邊合作夥伴關係，共同拓展國際市場，建立設計

師品牌形象，介接台灣與泰國創意設計產業。

(四)考察東南亞最大創意經濟展演活動曼谷設計節，拜會曼谷設計節主辦方泰國創意設計中心、泰國文創通路 SERINDIA Enterprises、Lhong1919 文創園區，以及拜會泰國第一珐瑯(股)公司等單位與廠商，協助我國設計業者掌握可能市場商機，以設計中心作為資源整合平台，針對東南亞市場進行產品開發及市場通路拓展。

貳、團員組成

一、本局成員(共 1 名)

	單位名稱	姓名	職稱
1	經濟部工業局 知識服務組	陳全政	技正

二、法人及業者成員(共 18 名)

	單位	姓名	職稱
1	台灣創意設計中心	宋同正	執行長
2	台灣創意設計中心	簡思寧	國際發展組組長
3	台灣創意設計中心	曹家琳	專案經理
4	台灣創意設計中心	徐藝真	專案經理
5	點睛設計有限公司	韓世國	設計總監
6	人田十口品牌有限公司	林家煥	創意總監
7	意集股份有限公司	楊振甫	執行長
8	Studio Shikai	曾熙凱	設計總監
9	JIA Inc	楊雅婷	產品設計師
10	Studio Shikai	林志昇	設計師
11	REnato lab	王家祥	總經理
12	REnato lab	歐陽藹寧	營運長
13	明志科技大學	林晉寬	教授兼管理暨設計學院院長
14	明志科技大學	廖宜慶	副教授 兼經營管理系系主任
15	明志科技大學	江潤華	江潤華 助理教授 兼工業設計系系主任

叁、參訪單位與行程

1月26日

時間	行程	地點	備註
0850- 1150	首長台北飛曼谷 長榮 BR67	桃園機場(第2航 站)	建議約7點抵達機場
11:50	抵達曼谷	曼谷國際機場	
13:30- 16:00	抵達展場記者會預 演	LHONG1919	
18:00- 20:30	與童振源大使餐敘	大使官邸	

1月27日

時間	行程	地點	備註
9:30	集合	飯店大廳集合	
10:00- 12:00	辦理台灣館 展覽開幕	LHONG1919	
12:00- 12:30	移動至 TCDC		
12:30- 15:00	辦理國際論壇	TCDC 4樓	
15:00- 17:00	參與曼谷設計節 opening party	TCDC 1樓	

1月28日

時間	行程	地點	備註
9:00	集合	飯店大廳集合	
10:00- 12:00	台商設計諮詢及展 場導覽	LHONG1919	
13:30- 15:30	參訪泰國創意設計 中心及曼谷設計節 導覽	TCDC	
15:30- 16:00	移動至 B&B Italia		
16:00- 18:00	TCDC 國際設計連線 活動	B&B Italia	

1月29日

時間	行程	地點	備註
09:00	集合	飯店大廳集合	
09:00- 10:00	移動至第一瑛瑯		

時間	行程	地點	備註
10:00- 16:00	第一瑤瑯 參訪與討論	第一瑤瑯	
16:00- 17:00	移動至展區		
17:00- 18:00	國際展區開幕	LHONG1919	

1月30日

時間	行程	地點	備註
09:30	大廳集合前往機場		
12:10- 16:45	曼谷飛台北 長榮 BR212	曼谷國際機場	

肆、考察及會議實錄

一、1/26 拜會駐泰國台北經濟文化辦事處童振源代表

(一)時間:107年1月29日(五)下午

(二)地點:代表官邸 (42/1 Moo 9, Suwintawong Rd., Lumpakchee, Nongjok, Bangkok 10530, Thailand)

(三)泰方與會者名單

1. 駐泰國台北經濟文化辦事處 童振源代表
2. 駐泰國台北經濟文化辦事處文化組 陳冠甫組長
3. 臺商總會兼第一瑤瑯總裁/ 泰國台商總會 劉樹添總會長
4. 泰國法政大學 傅淑芳教授

(四)台方拜會名單

1. 台灣創意設計中心 宋同正執行長
2. 經濟部工業局 陳全政技正
3. 台灣創意設計中心 簡思寧國際發展組組長
4. 台灣創意設計中心 曹家琳專案經理
5. 台灣創意設計中心 徐藝真專案經理
6. 意集股份有限公司 楊振甫執行長
7. 點睛設計有限公司 韓世國設計總監
8. 人田十口品牌有限公司 林家煥創意總監

(五) 拜會重點摘錄

1. 童代表提出代表處領務大廳的櫥窗設計可供規劃設計，增加台灣設計與文創在泰曝光率。
2. 代表處固定有貴賓禮品採購需求，如台創或相關單位可協助提供較低的折扣，在代表處預算允許範圍可進行文創商品採購，致贈貴賓時同時推廣台灣設計形象。
3. 童代表建議增強台灣在泰設計與文創產業行銷，提出以下合作方式：
 - (1) 可以台灣文創精品作為品牌，與代表處臉書合作，一週主推一項台灣商品，並提供免費文創精品進行抽獎活動。
 - (2) 與媒體合作線上展覽活動，代表處可協助推介媒體單位
 - (3) 與泰國網紅合作，如長年於台泰活動的部落客Guru，以台灣文創為題進行專書發行，代表處可協商合作定價。
4. 童代表建議在泰辦理台灣設計品票選與競賽，以致贈設計品為誘因對一般大眾進行推廣。
5. 規劃台灣文創之旅方案，代表處可推介相關旅行社進行合作。
6. 8/30-9/1 貿協將於曼谷展出台灣形象展，童代表邀請台創中心參展推廣設計產業。
7. 傅淑芳顧問提出可由大學姊妹校合作開啟台泰設計產學合作。

(六) 未來合作方向建議

1. 未來將由台灣設計創意中心作為平台，整合台灣相關設計計畫與資源對接代表處相關活動與提案。
2. 擬由台灣創意設計中心參與 8/30-9/1 貿協台灣形象展，共同推廣台灣設計能量，串連當地商機。

(七) 參訪照片



▲ 向童振源代表說明過去台泰廠商對接情形，後續發展狀況



▲ 點睛設計韓世國設計總監向童代表介紹去年由台創協助對接之設計師合作專案

二、1/27 辦理台灣館開幕儀式與開幕論壇

(一) 時間：107 年 1 月 27 日(六)上午

(二) 地點：曼谷 Lhong 1919 (Khwaeng Khlong San, Khet Khlong San, Krung Thep Maha Nakhon)

(三) 活動介紹：泰國創意設計中心 TCDC (Thailand Creative and Design Center) 在 2004 年創立，為政府在推動泰國文創經濟的平台，過去隸屬於首相府直屬 OKMD(知識管理局)下管單位，預算 100% 來自政府，今年在泰國 4.0 政策下將調整架構升級為與 OKMD 同等階級單位，直屬泰國首相府。主要的任務在推動泰國創新設計產業的發展，同時以創意設計作為泰國經濟轉型升級工業 4.0 的重要驅動策略和手段。

(四) 泰方與會者名單

1. 泰國創意設計中心執行長 Mr. Kittiratana Pitipanich
2. 泰國創意設計中心創意空間總監 Mr. Pichit Virankabutra
3. 泰國創意設計中心資深經理 Nuttawee Tangnoi
4. 駐泰國台北經濟文化辦事處 童振源代表
5. 駐泰國台北經濟文化辦事處 陳冠甫 文化組組長

(五) 辦理重點摘錄

1. 辦理台灣館開幕，台灣駐臺童代表、泰創 creative space 總監、泰國台商總會副會長等貴賓出席，吸引約 30 名來賓、12 家媒體參與，其中包括 2 家泰國前三大電視台訪問，包括泰國第一外語媒體 Bangkok Post 以及第二大電視媒體 Channel 3，台灣中央社、PChome、Yahoo 奇摩等媒體已有平面與影音露出 5 則以上。
2. 辦理曼谷設計節開幕論壇，由泰國創意設計中心執行長 Mr. Kittiratana Pitipanich 與台創中心執行長宋同正開場致詞，現場約 60 位以上設計與相關業者參與，由台灣產品設計、循環經濟以及服務設計專家 Studio Shikai 曾熙凱設計總監、Renato lab 歐陽藹寧營運長以及 Dreamvok 楊振甫執行長與泰國建築師

Rachaporn Choochuey、服務設計專家 Jett Pisate

Virangkabutra 對談，會後洽談熱絡，泰方對於台方循環經濟材質運用與設計，以及台泰雙方皆對於服務設計亞洲議題進行合作洽談規劃。

3. 參與曼谷設計節開幕儀式，台灣創意設計中心宋同正執行長代表台灣出席開幕典禮，與泰國創意設計中心、香港設計中心、義大利大使館、荷蘭大使館、大阪 Knowledge Capital、南韓 NOROO 等單位進行交流，洽談未來合作機會。

(六) 未來合作方向建議

1. 由台創中心與泰國創意設計中心搭建合作機制，藉由展會與座談活動，串連當地設計族群與市場商機，建立未來合作機制，擴大設計服務輸出範疇。
2. 泰方目前積極推動服務設計導入政府工作，與申辦曼谷 2022 世界設計之都，建議台創中心以過去輔導設計之都經驗，以服務設計作為合作平台進行雙邊國際合作項目。

(七) 活動照片



▲ 與 TCDC 代表，創意空間發展部門總監 Mr. Pichit Verankabutra 及童振源大使為「2018 曼谷設計周」臺灣館開幕記者會開幕



▲ 於泰國創意設計中心辦理曼谷設計節臺泰國際設計開幕論壇



▲ 參與曼谷設計節開幕典禮，與 Dr. Suvit Maesincee 科技部部长一同開幕

三、1/28 辦理臺泰商務座談會

(一) 時間:107 年 1 月 28 日(日)上午

(二) 地點: 曼谷 Lhong 1919 (Khwaeng Khlong San, Khet Khlong San, Krung Thep Maha Nakhon)

(三) 座談會介紹:。

(四) 泰方與會者名單

1. 泰國第一瑛瑛股份有限公司總裁 劉樹添
2. 泰國第一瑛瑛股份有限公司總經理 Amy Lin
3. 泰國鑽石環球有限公司負責人 呂炳謙

4. 泰國 Jewelry Co., Ltd 執行總監 晉羚莉

(五) 我方人員

1. 台灣創意設計中心宋同正執行長
2. 經濟部工業局陳全政技正
3. 台灣創意設計中心簡思寧國際發展組組長
4. 台灣創意設計中心曹家琳專案經理
5. 台灣創意設計中心徐藝真專案經理
6. 意集股份有限公司楊振甫執行長
7. 點睛設計有限公司韓世國設計總監
8. REnato lab 王家祥總經理
9. REnato lab 歐陽藹寧營運長
10. Studio Shikai 曾熙凱設計總監

(六) 座談會重點摘錄

辦理台商設計諮詢，與第一琺瑯、泰國鑽石環球、泰國 Jewelry Co., Ltd 三間泰國台商進行設計諮詢診斷，三間泰國台商皆為全球知名品牌代工，目前有轉型規劃：

1. 泰國 Jewelry Co 正值二代接班，目前為歐洲珠寶品牌代工高階首飾，代工以人力為主，規劃未來自創品牌，並先以泰國為市場規劃產品系列與品牌，具品牌需時間、經費長期培養概念，目前對品牌發展尚未有明確方向。
2. 泰國鑽石環球主要為家用薰香玻璃瓶代工，以為歐州中高階客戶產品貼牌為主，日本市場則為採購瓶身為主，工廠採人工玻璃貼花，對如何拓展通路沒有明確方向，前幾年曾自創品牌並於美國、德國參展，仍以歐美客戶貼牌接單收尾，因歐美採購方式多為小量採購，廠商仍選擇 Whole Sale 貼牌方式接單，顯示廠商對創立品牌概念還很模糊，尚未跳脫代工廠商思維。
3. 泰國第一琺瑯為全球最大鍍琺瑯鐵鍋與水壺代工品牌，15 年前曾自創品牌，以 10 萬元美金外包設計予美國設計師，已滯銷收尾，去年藉新南向政策推動，與台創中心進行合作洽談，希望能整合政府資源開發琺瑯系列商品與品牌，對於品牌觀念有初步了解，與設計師設計交流反應正向，將於 1/29 赴工廠進行考察與進行合作案發展洽談。

(七)活動照片



▲ 我國設計服務業者向泰國中央集團介紹公司產品及服務

四、1/28 參觀泰國創意設計中心與參與曼谷設計節國際設計連線

(一)時間:107年1月28日下午

(二)地點: 泰國創意設計中心(1160, Charoenkrung Road, Bangrak,

Bangkok 10501)

(三)機關介紹:

泰國創意設計中心 TCDC (Thailand Creative and Design Center) 在 2004 年創立，為政府在推動泰國文創經濟的平台，過去隸屬於首相府直屬 OKMD(知識管理局)下管單位，預算 100%來自政府，今年在泰國 4.0 政策下將調整架構升級為與 OKMD 同等階級單位，直屬泰國首相府。主要的任務在推動泰國創新設計產業的發展，同時以創意設計作為泰國經濟轉型升級工業 4.0 的重要驅動策略和手段。

(四)泰方與會者名單

1. 泰國創意設計中心執行長 Kittiratana Pitipanich
2. 泰國創意設計中心資深經理 Ms. Nuttawee Tangnoi
3. 泰國創意設計中心資深經理 Ms. Aimwalee Boonmark

(五)參訪重點摘錄

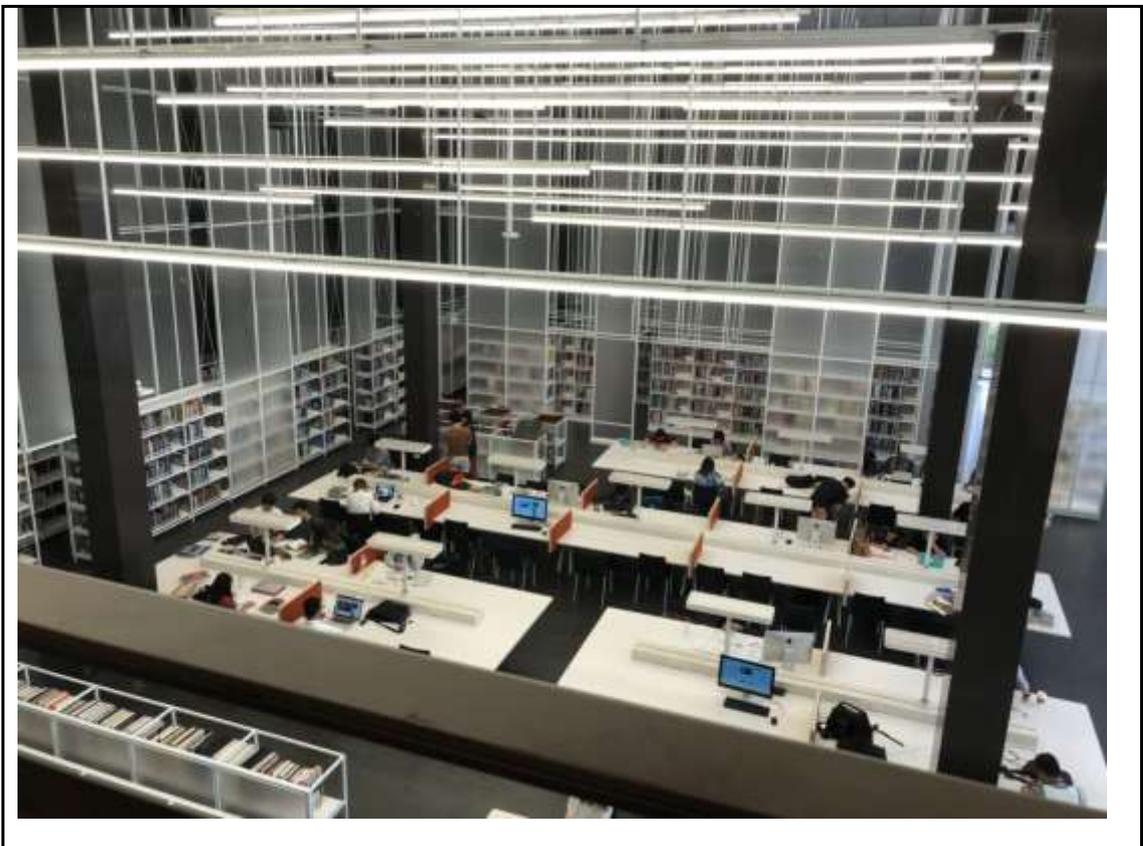
1. 2014 年創意設計產業產值約為 1.61 兆泰銖，約佔 13.18%的 GDP，創意設計產業在泰國是非常重要的且被重視的產業，目前 TCDC 有 4 大組織架構進行計畫推動，TCDC 總部設立於曼谷，主要作為創意與設計產業推廣的重要平台，2017 年於清邁與東北的 Kho Khm 設立 TCDC 分部，對地區產業進行創意加值。另外，針對學生族群於各大學設立 Mini TCDC，於校園空間推動設計美學教育。另運用曼谷閒置空間設置 TCDC Common，推動設計美學產業與國民溝通，透過體驗互動形式，讓一般民眾更了解創意與創新，以及設計可以產生的價值。
2. TCDC 在 2016 年搬遷至河岸 Charoenkrung 區的舊郵政總局，五層樓共計 8,700 平方公尺的內部空間改造與設計，包括資源中心提供新創與設計產業創業與顧問諮詢，設計圖書館提供設計師與新創業者設計資料，自造者空間提供新創者能夠測試與激發靈感，材質與設計创新中心提供業者各種材質樣本與業者資訊，以及設計與創意展覽空間。改造預算投入 3 億泰銖，於 2017 年正式對外開放提供民眾使用，作為創意改造示範點，TCDC 並將持續改造 Charoenkrung 成為創意設計城區。
3. 創辦曼谷設計節也是為了復興 Charoenkrung 街區，將凋零的老舊城鎮藉由創意商家與活動的進駐，活化區域經濟，藉由設計節

的啟動，循序漸進地將區域規劃為創意產業經濟特區，並配套租稅減免，募資補助等配套政策，強化泰國創意產業發展。

(六) 未來合作方向建議

1. 泰國創意設計中心直屬總理府，台創中心與該中心合作籌組國際服務設計聯盟，促成雙方地設計業者合作，共同規劃開發泰國文創園區或城市公共設計案。
2. 基於觀光結合人文之發展趨勢，泰國近年對文創園區或地方創意經濟規劃有強烈需求，台灣在文創園區之發展較泰國早，有機會以整體規劃案與顧問方式，進行密切交流合作，協助台灣設計服務業對接與輸出。

(七) 參訪照片

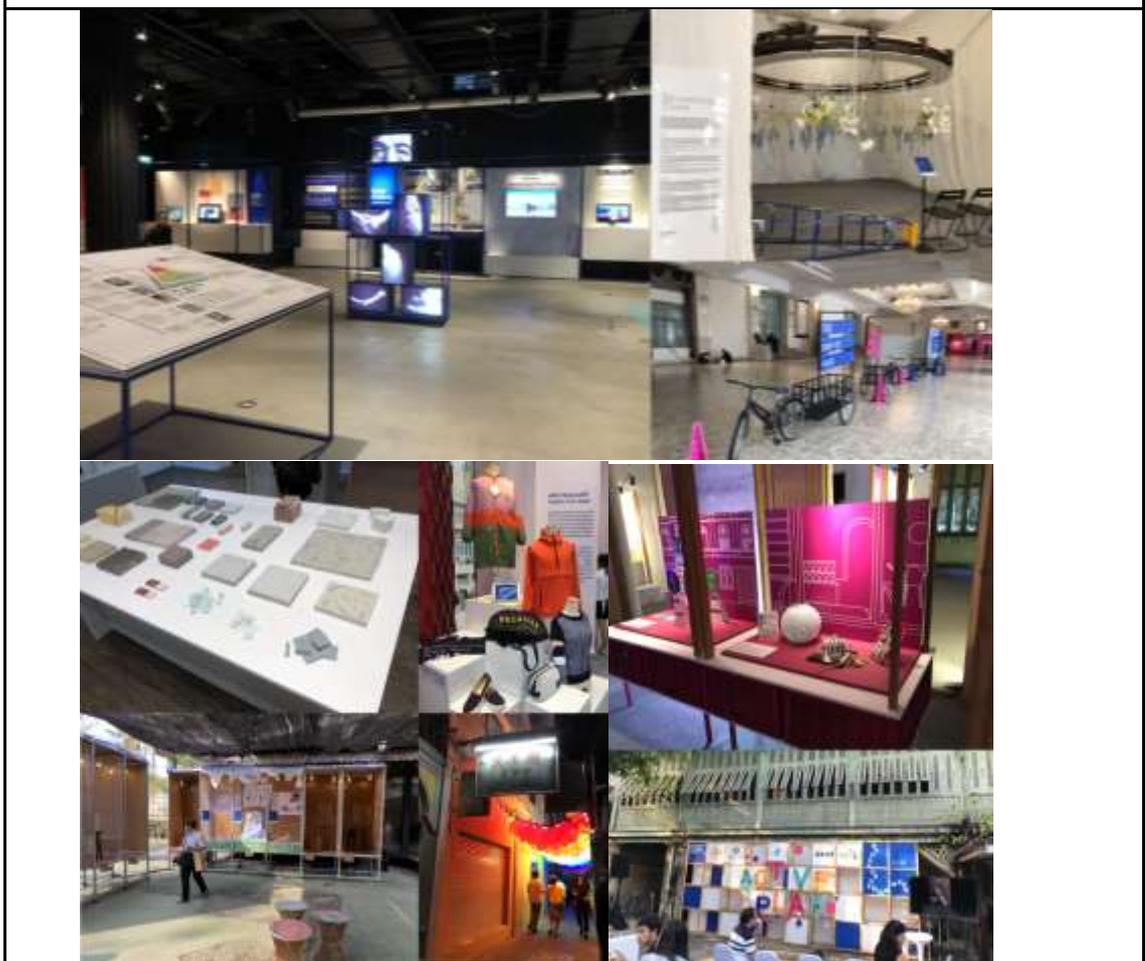




▲ 參觀泰國創意設計中心



▲ 團員 REnato Lab 參訪材質研究室



▲ 曼谷設計節特展展區



▲ 與香港設計中心執行長及各國設計代表等進行交流

五、1/29 赴泰國第一琺瑯進行設計媒合與診斷

(一)時間:107年1月29日上午

(二)地點: 泰國第一琺瑯(42/1 Moo 9, Suwintawong Rd., Lumpakchee, Nongjok, Bangkok 10530, Thailand)

(三)公司介紹:

第一琺瑯於1972年台灣桃園建廠，1989遷廠至曼谷第一琺瑯公司，已在泰國發展30年，員工總數約500人，為法國Le Creuset，美國惠而浦代工法郎茶壺，琺瑯鍋，不鏽鋼茶具等，為泰國最大琺瑯製品代工廠。

(四)泰方與會者名單

1. 臺商總會兼第一琺瑯總裁劉樹添會長
2. 第一琺瑯林進金總經理
3. 第一琺瑯劉靖騰經理

(五)台方與會者名單

1. 台創中心宋同正執行長
2. 經濟部工業局陳全政技正
3. 格斯肯銳 Michael Marin 總監

4. 格斯肯銳 Teresa Tsai 經理
5. Studio Shikai 曾熙凱設計總監
6. 品家家品 楊雅婷設計師
7. 台創中心簡思寧組長
8. 台創中心曹家琳專案經理
9. 台創中心徐藝真專案經理

(六)會議重點摘錄

1. 格斯肯銳與 Studio Shikai 進行簡報與初期合作提案：
 - (1)第一琺瑯回應如品牌完備要準備一年以上的時間，不符合公司期待，並且在新產品設計方面，需要回應駐泰辦公室推廣目標，期待在 1 個月內能夠量產單一新品。
 - (2)台創中心提出如僅是為臨時單一過渡產品設計，不符合計畫合作目標，期待第一琺瑯以中長期代工轉型品牌為合作計畫基礎，創造台灣泰國設計導入標竿案例。
 - (3)承(2)，第一琺瑯同意以中長期代工轉型為合作基礎，希望在合作能保持專案時間控制與效率，並將配合格斯肯銳與 Studio Shikai 提供相關合作資源。
2. 第一琺瑯介紹公司與轉型，顧問提出建議：
 - (1)DreamVok 楊振甫執行長：傳產在內部要先建立共識、信任與支持，維持品牌資源與資訊透明，再者對原先 OEM 的客戶需釐清反對支持的意見，掌控投入品牌的一定資源、人力與時間，必須建立不同於代工的事業群，管理達成目標的時程。
 - (2)Renato Lab 歐陽藹寧營運長：提供 5 轉型發展方向：1. 產線往下延伸的產品系列、2. 設定發展標竿對象、3. 顧客的購買情境、4. 從未來市場想下一步包括從議題與趨勢下手、5. 從熟悉的泰國、台灣與東協國家做為目標市場。

(七)未來合作方向建議

將由台創作為專案統籌單位，建立第一琺瑯、格斯肯銳與 Studio Shikai 合作平台，並於 2 月上旬提出品牌與設計合作提案、時程規劃與經費規模。

(八)會議照片





▲ 團員參訪第一琺瑯工廠



▲ 與第一琺瑯進行設計會議，由 D-Team、顧問以及第一琺瑯進行合作討論

六、1/29 參與曼谷設計節 Lhong1919 國際展區開幕活動

(一)時間:107 年 1 月 29 日下午

(二)地點: 曼谷 Lhong 1919 (Khwaeng Khlong San, Khet Khlong San, Krung Thep Maha Nakhon)

(三)泰方與會者名單

1. 泰國文化運動部部長 Mr. Weerasak Kowsurat
2. 泰國創意設計中心執行長 Kittiratana Pitipanich
3. Lhong 1919 創意園區代表 Ms. Rujiraporn Wanglee

(四)台方與會者名單

1. 台創中心宋同正執行長
2. 經濟部工業局陳全政技正
3. 台創中心簡思寧組長
4. 台創中心曹家琳專案經理
5. 台創中心徐藝真專案經理

(五)活動重點摘錄

1. 泰國文化運動部部長 Mr. Weerasak Kowsurat、泰國創意設計中心執行長 Kittiratana Pitipanich、Lhong 1919 創意園區代表 Ms. Rujiraporn Wanglee 進行開幕致詞，以曼谷設計周的展開，未來將配合 Charoenkrung 區以及昭披耶河沿岸進行開發，並協助創意產業振興。
2. 泰創執行長帶領泰國文化運動部部長進行意大利、香港、荷蘭、日本、台灣、義大利等國際館參訪，由台創中心宋同正執行長為代表進行台灣館導覽，推廣台灣設計優勢與能量。

(六)活動照片



▲泰國文化運動部部長 Mr. Weerasak Kowsurat 開幕

伍、心得與建議

一、心得：

(一) 執行單位工作成果：

2018 曼谷設計節台灣考察團之執行單位為台灣創意設計中心，在本次活動中對於台灣代表隊行程之安排、交通接駁、團員住宿、參展場佈、有關單位拜會與曼谷設計節臺泰設計開幕座談會、台商設計媒合會等各項協助，規劃周詳且盡心負責，並圓滿達成任務，給予肯定。

(二) 台灣考察團工作成果：

1、參展方面：

- (1) 展期間吸引逾 1 萬 2000 名參觀者，包括泰國中央觀光與運動部長(Minister of Tourism and Sport Thailand) Mr. Weerasak Kowsurat、台商總會代表，以及來自全球的觀光客、設計師、設計組織與相關產業等，台灣館獲得 TCDC 與其他國際城市的熱烈好評，成功讓世界看見台灣設計實力。
- (2) 臺灣館開幕記者會邀請到台灣駐泰國經貿代表處童振源大使與泰國創意設計中心代表等共襄盛舉，另外還包括現任台商總會長劉樹添先生、設計師代表；吸引國內與當地共 12 家媒體、電視台與部落客等參觀訪問，包括泰國收視率第 2 高的 TV 3 以及泰國第 1 的外文媒體 Bangkok Post。

2、曼谷設計節臺泰設計開幕座談會方面：

- (1) 由泰國創意設計中心執行長 Mr. Kittiratana Pitipanich 與台創中心執行長宋同正開場致詞，現場約 60 位以上設計與相關業者參與，臺泰兩邊就創新議題提出雙邊觀點與相關案例，可看出台灣在處理創新議題偏向從科技面與在地製造業端發展，曼谷方則較偏向地景生活與人文觀光發展創新案例。
- (2) 我方設計服務業者意集設計公司楊振甫執行長於座談會後與泰方服務設計專家 Jett Pisate Virangkabutra 進行交流洽談，並邀請該專家擔任 4 月在台舉辦之服務設計旗艦論壇之講師，延續臺泰產業深度交流。
- (3) Renato lab 歐陽藹寧營運長會後與泰國石油公司 PTT Global Chemical Public Company Limited 與設計工作室

Cloud-Floor Studio 交換台泰循環經濟發展趨勢，並討論後續合作可能。

- (4) Studio Shikai 曾熙凱設計總監與泰國知名產品設計工作室 THINKK Studio 進行交流，雙方就未來計畫討論台泰合作可能，Studio Shikai 2018 年將執行花蓮石材中心相關計畫，並規劃國際設計合作之可能。

(三) 台商設計媒合會工作成果：

- (1) 泰國 Jewelry Co. 正值二代接班，目前為歐洲珠寶品牌代工高階首飾，代工以人力為主，規劃未來自創品牌，意集設計與點睛設計與 Jewelry Co. 針對珠寶開發密集討論，會後隔天點睛設計前往 Jewelry Co. 工廠參訪進一步洽談合作。
- (2) 泰國第一琺瑯於會後隔日進行設計媒合與顧問會議，將由格斯肯品牌設計協助該公司建立自有品牌，Studio Shikai 協助產品開發，預計 7 月完成品牌規劃，8 月進行新品打樣。
- (3) 泰國鑽石環球主要為家用薰香玻璃瓶代工，在經過諮詢會後對建立自有品牌具初步認識，故需再檢視公司體質與盤點建立品牌資源。

(四) 觀察泰國設計中心辦理曼谷設計節成果：

- (1) 2018 年曼谷設計節為泰國最大政府支持之設計旗艦活動，為期 9 天，結合展會、國際論壇、創意市集、商務媒合會、藝術展演，成功啟動復興 Charoenkrung 街區，直接帶動街區人潮與商業效益，其成果讓企業與市民支持政府持續以設計生活節之形式進行區域改造。
- (2) 曼谷設計節聚集超過百位設計與文化相關業者參與展演，企業包括泰國石油公司 PTTCP、百貨集團 Siam Group、泰國通訊公司 CAT Telecom 以及 Epson 等皆加入此次贊助設計節活動，由政府資源拋磚引玉，泰國創意中心規劃短中期計畫，吸引企業與新創公司自主投入，形成開發舊城區商業利益動能。
- (3) 未來 Charoenkrung 街區將持續進行大規模都市設計計畫，連動昭披耶河沿岸進行街區再造以及大型商場開發，為平衡舊有居民與都市革新緊繃關係，進駐 Charoenkrung 街區的泰國

創意設計中心扮演關鍵角色，將從創意文化角度，以社區工作坊、創意活動、街區共創、大型創意經濟旗艦活動如曼谷設計節等軟性計劃，調和新舊發展共榮共存。

二、 建議

1. 與泰國創意設計中心合作公共設計案：

泰國創意設計中心直屬總理府，台創中心與該中心合作籌組國際服務設計聯盟，促成雙方設計業者合作，共同規劃開發泰國文創園區或城市公共設計案，建議本局可針對下列合作給予支持。

(1) 文創園區開發：台灣於文創園區與地方創生等領域已累積許多成功案例，泰國希望引進台灣經驗，可從相關合作開發中帶起台灣創意廠商進入泰國市場。

(2) 泰國戮力申辦世界設計之都：台北成功爭取世界設計之都榮銜，並於 105 年完成辦理國際活動，泰方希望台方提供諮詢顧問並協助辦理，可藉雙方之合作導入台灣服務設計經驗與資源，增加服務設計與相關產業之國際經驗。

(3) 持續參與泰國設計與文創相關旗艦活動：藉由參加泰國設計與文創大型展演活動，維持台灣設計與新創在泰之品牌形象與聲量，並且增進兩地相關社群之認識與觸點，有助於台灣設計產業發展國際化與東南亞市場之方向與策略。

2. 促成台灣設計團隊與泰國台商設計合作：

泰國台商經營仍以代工為主，面對大陸及其他東南亞國家廉價製造壓力，廠商亟思發展自有品牌，將持續促成台泰設計合作與積極推動實際合作成果，以設計中心結盟與資源分享之策略縮短國際合作障礙，建議本局可針對下列合作給予支持。

(1) 台創中心扮演領頭羊：由台創中心與泰國創意設計中心搭建合作機制，串連當地商機，縮小台灣業者洽案之成本與增加成功機會。

(2) 籌組跨領域設計團隊：邀請設計、科技、製造、市場研究等業者組成跨領域團隊，建立合作模式，增加承接大型專案機會。

(3) 建立台泰設計成功案例：透過泰國台商之設計服務案，建

立台泰設計合作示範案例與成功模式。

3. 協助台灣設計與製造業者合作打入泰國通路：

促成台灣設計業者與製造業或文創業合作，開發新商品，藉由泰國通路，打入泰國或東南亞市場，建議本局可針對下列合作給予支持。

(1) 東南亞市場前期研究：針對東南亞市場進行市場調查，進行品牌定位及市場策略規劃。

(2) 維繫過去以展會與通路拜會通路關係，2017年工業局翱翔計畫於曼谷禮贈品家飾展參展，帶動超過1200萬之接單效益，建議台創中心持續參與相關展會，除帶領新品牌持續進行通路媒合，並置入設計輔導成果與輔導廠商之產出，建立從新品研發至通路維繫之機制，打造「台灣設計 X 台商製造」成功案例。