

出國報告（出國類別：其他－業務接洽）

參加 2017 年馬來西亞秋季旅展及推廣活動 報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會武陵農場

姓名職稱：辦事員 吳東穎

派赴國家：馬來西亞

出國期間：106 年 9 月 5 日至 9 月 11 日

報告日期：106 年 11 月 28 日

摘要

為配合政府推動「新南向政策」、「觀光大國行動方案」及「重要觀光景點建設中程計畫」，結合文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態六大宣傳主軸推廣臺灣觀光，持續於馬來西亞地區深化『Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在』行銷主軸，武陵農場參加交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會所組成的臺灣觀光代表團，包括政府觀光部門、旅行業、旅館業、休閒農業、觀光遊樂業、伴手禮業者、民宿相關聯盟等 87 個單位，於 9 月 5 日至 10 日在 Putra World Trade Center 於馬來西亞秋季旅展（MATTFAIR）上展現農場四季之美。此次旅展，農場以生動攝影照片介紹武陵農場，成功擷獲逛展遊客的目光，增加詢問契機，提高馬來西亞遊客將武陵農場列入來台旅遊景點的機會，提升農場在東南亞市場的知名度及觀光競爭力。

目 次

頁 次

壹、目的	1
貳、觀光推廣活動行程	2
參、活動紀要	3
肆、心得與建議	5
伍、結語	6

壹：目的：

台灣近年來積極且持續地對東南亞觀光市場深耕推廣，拓展客源績效顯著。為配合政府推動「新南向政策」、「觀光大國行動方案」及「重要觀光景點建設中程計畫」，結合文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態六大宣傳主軸推廣臺灣觀光，持續於馬來西亞地區深化『Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在』之行銷主軸，武陵農場藉由參加「2017年馬來西亞秋季旅展」活動，期許藉由國際旅展，持續推廣高山農場觀光旅遊，宣傳會屬農場觀光形象、瞭解當地旅遊市場脈動，讓當地業者更加了解農場豐沛的觀光資源，強化馬來西亞在地旅行社開發並規劃武陵農場行程之動機，吸引更多馬來西亞遊客前來旅遊，提升農場東南亞觀光市場的知名度。

貳、觀光推廣活動行程

臺灣觀光代表團於9月5日8時50分由桃園國際機場搭乘華航CI-721班機前往吉隆坡機場，入住Seri Pacific Hotel，9月6日參加於Istana Hotel舉辦之臺灣觀光推廣會及交流餐會，9月7日Putra World Trade Centre (PWTC)佈展，9月8日至10日馬來西亞秋季旅展(MATTA)正式參展，9月11日搭乘華航CI-722班機返國。旅展期間行程內容如下：

日期	時間	行程
9月5日 星期二	0600 0850~1330 1400 1430	至臺灣觀光協會報到，搭乘專車前往桃園國際機場 搭乘華航CI-721抵達吉隆坡國際機場 辦理入境手續，搭乘專車至住宿旅館 抵達住宿旅館(Seri Pacific Hotel)，辦理住宿手續
9月6日 星期三	1300 1500~2000	全體團員於住宿飯店(Seri Pacific Hotel)大廳集合，前往推廣會場(地點: Hotel Istana)進行準備工作 舉辦臺灣觀光推廣會
9月7日 星期四	1600	台灣館整備
9月8日 星期五	0930 1000~2100	抵達台灣旅展現場 參加馬來西亞秋季旅展(MATTA)
9月9日 星期六	0930 1000~2100	抵達台灣旅展現場 參加馬來西亞秋季旅展(MATTA)
9月10日 星期日	0930 1000~2100	抵達台灣旅展現場 參加馬來西亞秋季旅展(MATTA)
9月11日 星期一	1130 1230 1440~1930 1950 2030	團員完成Check-out手續，於飯店門口集合 抵達吉隆坡國際機場，辦理出境手續，準備返國 搭乘華航CI-722班機抵達桃園國際機場 搭乘專車人員至第二航站集合，出發至協會 抵達協會，全體解散

參、活動紀要

一、參加臺灣觀光協會舉辦臺灣觀光推廣會

臺灣觀光代表團 9 月 6 日於吉隆坡帝苑飯店舉行 2017 年台灣觀光推廣會，在新南向政策推動下，本次推廣團創歷年參展人數之最，包括地方縣市政府、旅行社、飯店、航空公司、伴手禮業者等 87 個單位、共 162 人觀光相關行業，邀請當地旅遊業者及媒體與代表團員進行業務洽談，提供最新臺灣觀光行銷方案，藉由媒體曝光，開發新行程新產品，以促成實質交易，積極拓展來臺旅遊商機。

本次推廣會由交通部觀光局駐吉隆坡辦事處指導，結合各式風格的飯店旅館、特色主題樂園與風景區、休閒農場以及美味伴手禮等，共同推展台灣各異其趣的旅遊資訊，希望能為馬來西亞旅遊業者帶來更多精彩的台灣旅遊配套選擇。

另外，為積極搶攻穆斯林市場，除現場簡報台灣清真認證機制及穆斯林友善旅遊環境外，也邀請馬來西亞型男主廚法斯力 (Dato' Fazley Yaakob) 擔任推廣會主持人，現場與中國回教協會代表共同推介臺灣穆斯林旅遊友善環境，吸引在場穆斯林業者前來聆聽，加深其對台灣穆斯林旅遊友善環境的信心。



二、參加 2017 年馬來西亞秋季旅展 MATTA

馬來西亞秋季旅展(MATTA FAIR)是馬來西亞下半年最重要之旅遊、推廣及促銷活動，展場位於 Putra World Trade Centre。交通部觀光局駐吉隆坡辦事處發揮創意，運用臺灣喔熊製作環保袋，讓每位入場民眾「背著」臺灣走！

駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處尹新垣公使也特別赴旅展現場，為臺灣觀光推廣團加油打氣，受到團員熱烈歡迎。旅展會場除提供相關旅遊資訊外，臺灣館舞臺區的精彩活動，包括榮獲世界金牌的「臺灣競技啦啦隊」、幸福手創花式棉花糖、現場製作三星蔥油餅、紅豆牛奶剉冰、茶香茶葉蛋等臺灣特色美食等眾多精采活動，透過視覺饗宴及味覺體驗，深刻地傳達『Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在』印象，讓臺灣獲得主辦單位指定為「亞洲最喜愛旅遊目的地」(Asia's Favourite Destination)，大幅提升台灣的觀光知名度，吸引更多馬來西亞旅客抵台深度旅遊。3 天旅展期間，臺灣館提供各式各樣的旅遊資訊，吸引眾多民眾詢問及領略台灣豐富的多樣化旅遊資源與產品，可說是非常成功的推廣活動。



肆、心得及建議

一、開發穆斯林客群旅遊市場

政府正全力推動新南向政策，亦積極於馬來西亞推廣觀光，2017 年 1 至 7 月馬來西亞赴臺旅客已達 27 萬 9,822 人次，較 2016 年同期 24 萬 1,521 人次，成長 15.86%。馬來西亞赴臺旅遊的人數位居東協 10 國首位，如能持續開發穆斯林客群旅遊市場，今年定能繼續大幅成長，具體落實新南向政策。

農場除積極參與穆斯林國家旅展外，可發行穆斯林旅遊手冊如英文、馬來文及印尼文版，改善穆斯林環境，將農場觀光推向占國際旅遊客源 10%的穆斯林市場；同時農場藉由參加旅展機會，可收集穆斯林旅遊資訊，作為後續評估新興市場開拓之可行性。

二、積極參與國際旅展，提升形象與知名度

武陵農場未來仍持續積極向外推展觀光行銷，期藉由海外行銷活動，加強觀光旅遊與商務等交流，大幅提升武陵農場的觀光知名度，吸引更多國際旅客抵台深度旅遊。

本次旅展，武陵農場以生動攝影照片介紹武陵農場四季之美，成功擄獲逛展遊客的目光，增加詢問契機，提高馬來西亞遊客將武陵農場列入來臺旅遊景點的機會，提升農場在東南亞市場的知名度及觀光競爭力。

三、加強網路及 e 化應用，開拓行銷管道

為擴展馬來西亞來台旅遊市場，於團客市場方面，農場可持續與旅行社合作，鼓勵旅行社針對不同客群開發優質行程。於自由行市場方面，農場可提供多重不同主題之選擇，包裝如「高山農場休閒度假」及「櫻花美食饗宴」，供自由行旅客多元選擇，並逐步建立行銷管道。

另網路世代族群習慣使用網路或社群等網路媒介，尋找相關旅遊訊息，武陵農場目前設有網頁、臉書等網路媒介，但未來為因應業務需要，可隨時強化網頁內容，並藉由臉書互動、強化影音行銷，滿足現代網路世代族群的需求。

肆、結語

2016 年馬來西亞訪台人數約 47 萬人次，位居來台旅遊市場第 6 位，更是東協 10 國的首位，已屬台灣在東南亞最重要的觀光客源。另外，累計今年 1 至 7 月馬來西亞赴台旅客已達 27 萬 9822 人次，較去年同期的 24 萬 1521 人次，成長 15.86%。

而馬來西亞位處熱帶區域，民眾出國度假時，特別期望能至本國氣候截然不同的地區遊玩，三高農場氣候宜人，景色麗緻，各具風情，加上武陵農場淡旺季時遊客人數差異甚大，可結合其他二高農場規劃合宜配套行程，運用新興網路媒體平台加強行銷，提升行銷宣傳效益、活絡商機，讓更多馬來西亞民眾體驗台灣武陵農場的四季之美！