出國報告

（出國類別：考察）

106 年組團赴海外訪問體驗教育單位（參訪日本山形縣）

服務機關：教育部青年發展署

姓名職稱：劉科長佳綾、郭玲妙視察

派赴國家：日本

出國期間：**106** 年 **9** 月 **10** 日至 **9** 月 **15** 日

報告日期：**106** 年 **11** 月 **30** 日

摘要

教育部青年發展署自 98 年起與非營利組織及大專校院於全國各地合作建置青年壯遊點，提供青年全年度常態且深度的在地服務，包含壯遊體驗學習資訊諮詢、背包寄放、導覽解說等，以及辦理文化、部落、生態、農村、漁村、志工、體能等七大主題之體驗學習活動。期能透過建立多元的體驗學習管道，讓青年認識社區特色及故事，體驗臺灣在地生活及文化。

青年壯遊點多年來執行成效雖受外界肯定，惟教育部青年發展署與其合作方式係以補助經費為主，因每年預算有限，青年壯遊點數量受限於經費，難以擴及全國各縣市。爰本（106）年改變合作方式及推動策略聯盟以因應解決困境，首次於北、中、南、東部各擇一青年壯遊點作為區域中心，採策略聯盟方式，由區域中心為同心圓擴散帶動整體發展。

緣此，為提升青年壯遊點營運效益，規劃本次國際體驗教育參訪計畫，希冀以青年壯遊點區域中心為首，藉由與日本體驗學習相關組織討論交流、觀摩體驗，激發青年壯遊點組織永續經營之新理念、新方向，促進各地青年壯遊點發展，提升青年體驗學習之多元可能性。

目次

壹、目的 1

貳、團員名單 1

參、參訪行程 2

肆、參訪單位介紹 3

伍、參訪心得 6

陸、建議事項 7

柒、活動照片 9

壹、目的

教育部青年發展署自 98 年起與非營利組織及大專校院於全國各地合作建置青年壯遊點，提供青年全年度常態且深度的在地服務，包含壯遊體驗學習資訊諮詢、背包寄放、導覽解說等，以及辦理文化、部落、生態、農村、漁村、志工、體能等七大主題之體驗學習活動。期能透過建立多元的體驗學習管道，讓青年認識社區特色及故事，體驗臺灣在地生活及文化。

青年壯遊點多年來執行成效雖受外界肯定，惟教育部青年發展署與其合作方式係以補助經費為主，因每年預算有限，青年壯遊點數量受限於經費，難以擴及全國各縣市。爰本（106）年改變合作方式及推動策略聯盟以因應解決困境，首次於北、中、南、東部各擇一資深且活動參與人次最高之青年壯遊點作為區域中心（表示該青年壯遊點行銷推廣能力佳且活動受青年喜愛），採策略聯盟方式，透過區域中心帶動該區域內其他青年壯遊點，連結彼此、共享資源、串聯活動、互相推廣，以生命共同體概念，由區域中心為同心圓擴散帶動整體發展。

緣此，教育部青年發展署為提升青年壯遊點營運效益，規劃本次國際體驗教育參訪計畫，定於 9 月 10 日至 15 日前往日本山形縣參訪，希冀以青年壯遊點區域中心為首，藉由與日本體驗學習相關組織討論交流、觀摩體驗，激發青年壯遊點組織永續經營之新理念、新方向，促進各地青年壯遊點發展，提升青年體驗學習之多元可能性。

貳、團員名單

本次團員包含教育部青年發展署 2 人、青年壯遊點區域中心代表各 1 名。

機關/單位名稱	姓名	備註
教育部青年發展署	劉佳綾	
教育部青年發展署	郭玲妙	
社團法人新北市環境文教協會	楊國龍	臺北鶯歌青年壯遊點/青年壯遊點北區區域中心
臺灣茭白筍推廣協會	林宥岑	南投茭白筍青年壯遊點/青年壯遊點中區區域中心

臺南市安南區鹿耳社區發展協會	蔡登進	臺南鹿耳門青年壯遊點/青年壯遊點南區區域中心
花蓮縣光復鄉馬太鞍部落生態文化產業發展協會	蔡依靜	花蓮馬太鞍青年壯遊點/青年壯遊點東區區域中心

參、參訪行程

日本山形縣位於日本東北地方的西南部地區，臨日本海沿岸，面積約 9,323 平方公里（約為日本面積 11.96%、臺灣面積 25.76%），總人口約 113 萬人（約為日本人口 0.90%、臺灣人口 4.91%）。該縣山地與丘陵地形約占全縣總面積 75%，自然公園面積占全縣總面積 17%，因擁有豐富的自然生態，造就農漁產業發達、農產品及水產加工品質量豐盛，且該縣環境保育與維護、地方文化資產再利用為全日本著名，進而讓在地的小型手作坊、產業工廠轉型等蓬勃發展。此外，該縣亦整合縣內資源，推廣日本國內外觀光旅遊及教育旅行，與教育部青年發展署推動青年壯遊點業務提供青年體驗學習多元管道，以及青年壯遊點結合在地資源且透過辦理不同類型體驗學習活動推廣組織理念及關注議題等概念相似，爰本次擇定日本山形縣參訪。

日期	行程
9 月 10 日(星期日)	桃園機場→日本成田機場→日本山形縣山形市
9 月 11 日(星期一)	日本山形市→參訪山形縣觀光物產協會、山形縣鄉土館文翔館→日本尾花澤市
9 月 12 日(星期二)	日本尾花澤市→參訪尾花澤市商工觀光課、上畑陶藝中心、玻璃工房、山刀峠保護協議會→日本酒田市
9 月 13 日(星期三)	日本酒田市→參訪酒田觀光物產協會、酒田市政府觀光振興課→日本鶴岡市
9 月 14 日(星期四)	日本鶴岡市→參訪庄內觀光協議會、庄內自然體驗溫海協會、出羽三山歷史博物館→日本山形市→日本東京
9 月 15 日(星期五)	日本東京→日本成田機場→桃園機場

肆、參訪單位介紹

一、社團法人山形縣觀光物產協會

山形縣觀光物產協會是西元 1934 年成立的公益社團法人，主要目的是促進當地的經濟發展及提升公民的福利，業務內容包括推展山形縣的旅遊業及產品、商務和旅遊設施，以及國際旅遊管理，擴大銷售管道等。

該協會產品區分為農業、工業、漁業、傳統產業四類，觀光產業和觀光考察是協會的重要會務。山形縣在地特色旅遊有賞櫻、滑雪、傳統民俗等活動，都是由縣級的山形縣觀光物產協會籌組規劃辦理，再由其他縣內各級協會分別執行。此外，並同時集結各地志工從事導覽解說服務，增進當地志工對自我文化的認識，進而認同投入志工行列（山形縣全縣

有 58 個社團，志工計有 1,300 人，志工人數排名全國第六）。

另山形縣觀光物產協會與山形縣政府之間合作關係緊密，協會協助官方政府聯繫及執行許多觀光、教育旅行等事務，山形縣政府每年亦會編列部分經費補助協會推動業務。

二、山形縣鄉土館文翔館

山形縣鄉土館文翔館是由前縣知事（縣長）辦公廳舍改建，該館是大正年代（西元 1916 年）採用英國文藝復興時代樣式建造而成的磚結構建築物，不僅是山形縣重要的文物建築，亦於西元 1984 年被指定為國家重要文化財。

目前已作為鄉土藝文中心，免費供民眾參與各種演藝和展覽使用，館內還設有介紹建築物修復紀錄、山形縣歷史與文化的展覽室，該館亦運用志工提供導覽解說服務。

三、尾花澤市商工觀光課 + 銀山溫泉組合（商圈）

尾花澤市商工觀光課主要業務是工商會經營管理、旅遊業務與商業推廣，亦有提供銀山溫泉週遭之硬體設施經費及協助宣傳行銷等。

銀山溫泉位於尾花澤市內，500 多年前這裡發現了銀礦，所以這座溫泉村取名為銀山，不僅是著名電視劇阿信的故鄉，也是宮崎駿電影神隱少女湯屋的靈感來源。

銀山溫泉組合是由此處 26 個商家自發性組成之自治會，每年須繳會費，會費係採用依商家規模、營業收入等差別收費的制度，收取的經費會用於銀山溫泉商店街行銷推廣或公共性事務。

銀山溫泉各項事務均會透過全部商家溝通協調後推動，即使溝通過程意見分歧而不愉快，然而一旦做成決議後大家皆會同心協力執行，是向心力很強的團隊。例如銀山溫泉淡季住房率約 7 成，旺季約 9 成，為維護此處泡湯、住宿之旅遊品質，店家均會遵守不採行削價競爭之策略。

四、上畑陶藝中心

「上畑燒」是西元 1980 年由陶藝家伊藤瓢堂經過不斷的嘗試配釉才找回的白裡映出藍色光輝的夢幻顏色，因為這是自西元 1830 年至 1844 年時期從舊有特殊彩繪技藝的配方中好不容易調配出來的，所以屬於機

密資料，並未公開釉配方。

上畑陶藝中心距離銀山溫泉很近，除了是一個可展示銀礦區瓷器的展廳，也是可進行製作體驗的工坊。這裡展出陶藝家伊藤飄堂成功復原的江戶時代消失的瓷器彩繪技藝，也提供「捏塑成形」與「彩繪體驗」等現場作品體驗，另外遊客也可在此購買復刻版「上畑燒」的相關工藝品。

五、玻璃工房

玻璃工房是位於日本尾花澤市的玻璃及彩玻噴砂工作室，此處結合展覽、銷售彩色玻璃工藝品及開設吹玻璃體驗教室。工作室有專人導覽解說玻璃彩砂噴砂作法，並可進行玻璃彩砂噴砂體驗。

六、山刀峠保護協議會

山刀伐峠是日本俳句名人芭蕉松山所走過的歷史足跡道路，週遭居民為了保護這條具歷史意義的路，自發性組成了保護協議會，主要是想維護森林環境，協議會成員約 80 人，志工約有 30 人，志工平日負責巡視附近環境有沒有被破壞，故這裡保留極為天然的原始樣貌，但因地處偏遠，來這裡活動的人不多。

七、酒田市觀光物產協會 + 山居倉庫

酒田市觀光物產協會是為了振興酒田市的旅遊及物產事業，以提升地區產業的發展和福利等目的而設置。協會的重點工作事項包含提升旅遊業相關行銷推廣、介紹觀光資源與鄉土文化、辦理觀光類的文宣活動、振興觀光事業組織、促進觀光組織彼此間合作等。

酒田市觀光物產協會辦公室位於山居倉庫園區內，山居倉庫是酒田市財產並委託由酒田市觀光物產協會管理，建於明治 26 年（西元 1893 年），是用來保管大米的倉庫，現今仍然作為農業倉庫使用。倉庫是由 12 棟房屋組成，四面均由土牆製成，屋頂考慮通風、保溫等因素，故採兩層結構設計，內部地面也使用防潮結構材質，四周環繞的櫸木（約 150 年樹齡），具有遮陽、防風作用，是利用自然通風設計而提高倉庫內的大米保存品質。山居倉庫是日本電視劇「阿信」外景拍攝地，故也成為了觀光旅遊拍照勝地。此處歷經一百多年時光，當時風貌流傳至今，並在第 11 棟倉庫設置博物館、民間展示工藝品如紙雕、特產展售專櫃如地方釀酒、糕點、海產加工品、水果、伴手禮等、美食區，並提供觀光資訊

給遊客，目前山居倉庫兼具多功能用途。

八、酒田市政府觀光振興課

酒田市政府觀光振興課位於酒田市政廳主要政府大樓的 6 樓，重點業務為推動規劃觀光政策、擬定觀光策略及招攬觀光客等。其中觀光振興課業務為管理整建觀光設施、擴大及宣傳物產通路、聯繫及連結相關觀光組織及預算管理等事務。而著名的「酒田海鮮市場」，目前是由酒田市觀光振興課管理，該課長田中隆弘表示日本現在總人口減少且為高齡化社會，國內觀光旅遊人口已逐漸減少，為拓展市場，未來將積極發展運用酒田市港口優勢，推廣郵輪旅行，吸引義大利、美國、紐約等觀光遊程，促進酒田市的觀光繁榮。

九、庄內自然體驗溫海協會

由於鶴岡市庄內地區人口外流情形嚴重及日本高齡化社會衝擊，導致此地區觀光客減少，然因為此處並未過度人為開發，擁有豐富森林及海洋資源，於是返鄉青年於西元 2014 年成立自然體驗溫海協會。針對各種年齡層的居民與遊客提供自然體驗和環境教育等非營利性的文化傳承活動，提升民眾的環保意識並促進青年返鄉的良性發展。另外，有效利用當地資源，結合教育旅行、團體旅遊及個人客製化的旅遊體驗等方式，達到促進旅遊業發展並活絡地區經濟發展。

協會辦理體驗活動並非依賴志工制度，而是以能永續發展的方式實施，鼓勵當地居民透過培訓、測驗取得自然體驗活動指導員的資格，再與當地自治團體設計規劃體驗內容，並爭取當地企業資源贊助。體驗活動賺取的收入也將回饋予活動指導員及當地商家等團體。

十、出羽三山 + 三神合祭殿

出羽三山是羽黑山（414 公尺）、月山（1,984 公尺）、湯殿山（1,504 公尺）三座山之總稱，此處可體驗修行者生活，也有提供往來者的膳食住所，是日本很著名的修行靈場，除了修行者外，也有越來越多的旅客到此一遊。

伍、參訪心得

一、日本非常重視文化保存與生態保護，此次參訪過程中深刻感受到日本對於

古蹟保存的用心與尊重。文化保存與生態保護不僅可以增加收入，亦可以提升國民生活品質與素養，對於國家國際形象也很有幫助，實在值得我國借鏡。

二、公部門與私部門資源若能良好整合及運用，可創造社區營造極大效能，而且也能強化教育學習和產業間的彼此鏈結。

三、山形縣是日本具高齡化現象很嚴重的縣市之一，且青年人口外流情形亦很嚴重。志工大多數都來自退休人員，因此志工人力有斷層危機，目前是透過辦理各種研習活動以募集青年加入志工行列。

四、社區協會為了能永續經營，並不完全依賴志工制度協助推動業務，而是辦理許多培訓課程並鼓勵當地居民和青年參與及通過檢定測驗取得證照，藉由拓展組織經費收入進而達到永續經營的目標。

五、山形縣對國內外的教育修學旅行極為重視，臺灣鄰近日本，更是該縣非常重視的重點目標市場。除了積極到臺灣辦理說明會，也因應遊客的多樣化需求，提供客製化的遊程服務。

六、本次參訪地點係透過聯繫縣級的山形縣觀光物產協會，由該協會統籌該縣各地方協會組織共同規劃執行，與教育部青年發展署期以青年壯遊點區域中心為同心圓整合擴散帶動整體概念相似，此外，令人印象深刻的是日本縣級及其地方協會組織共同規劃執行之層級管理、凝聚向心力與團隊合作能力。

七、山形縣政府及山形縣觀光物產協會的合作互補模式值得借鏡，因縣府人員每三年輪調，基於聯繫窗口一直變動不利於與其他國家或單位維持關係及推展觀光旅遊或教育旅行等因素下，故縣府與協會合作，採由協會擔任對外聯繫窗口之替代方式，以利延續及銜接業務。

陸、建議事項

一、鼓勵青年壯遊點結合地方節慶、大型活動等辦理活動

本次考察發現，山形縣政府縣內有很多慶典及大型活動等，例如花笠祭、花火節、王祇祭、花回廊、天童櫻祭、煮芋頭大會、人間將棋活動等，一再吸引人潮參與，且該慶典及大型活動背後具有許多歷史、文化、產業等教育意涵。青年壯遊點除了規劃辦理一般活動外，亦應掌握

時機，結合地方節慶、公私部門大型活動辦理特殊活動，除增加活動的教育意涵多樣性外，亦提升活動質與量。

二、建立明確完善之青年壯遊點策略聯盟機制

本年嘗試透過策略聯盟方式，期以青年壯遊點區域中心為同心圓整合擴散帶動整體，惟各區域中心辦理區域增能培訓或協助統籌區域內相關行政事務時，部分青年壯遊點未積極配合，又區域中心對其並無強制力，以致推動相關事務時並不如預期中順遂。未來應明確定位青年壯遊點區域中心之於區域內青年壯遊點的角色及功能，並具體賦予區域中心相關權責，且規定區域內青年壯遊點須配合之義務，落實策略聯盟機制及發揮應有功效。

三、結合觀光力量推動國際教育旅行與交流

經由本次考察活動，發現日本各縣市對於推動觀光產業極為重視，且目前除了日本國內自身的教育修學旅行外，更加重視國外學校到日本教育旅行。日本結合當地觀光力量，有計畫的開發當地的文化與生態資源，像是日本山形縣雖然是東北較為偏僻之處，但仍極力行銷與推動當地的海港資源、溫泉與滑雪等特色，且透過積極與我國學校締結姐妹校之方式，強化彼此關係網絡及增進互相參訪交流之機會。因此，我國除了待客親切熱情的優勢外，應該更需要規劃出有特色、有內涵的教育旅行內容，以吸引日本甚至其他國際學生來訪，以達雙向交流之教育意涵。

四、開發場域，提供長期志工的服務機會

本次考察活動到訪各單位交流時，皆會詢問我國青年學生到日本進行長期志工服務的機會，據稱目前大陸港澳皆有學生到日本進行餐飲方面的短期實習，他們表示歡迎臺灣青年學生到日本長期志工服務，改善當地因人口外流及老化所運用志工以退休人員居多的現象。目前山形縣觀光物產協會、尾花澤市商工觀光課或自然體驗溫海協會等單位對於我國青年學生到日本擔任長期志工有善意的回應，可以依服務內容、時間、膳宿等需求，進一步洽談至日本擔任長期志工的可行性。

五、鼓勵青年返鄉服務社區

日本人口高齡化嚴重，連帶著勞動力也跟著下降，鄉下人口外流往都市集中。我國偏鄉與日本相似，也是青壯年人口外流、非都市區只有老弱婦孺及照護資源匱乏等情形。雖然目前看不出日本因應此情勢的積

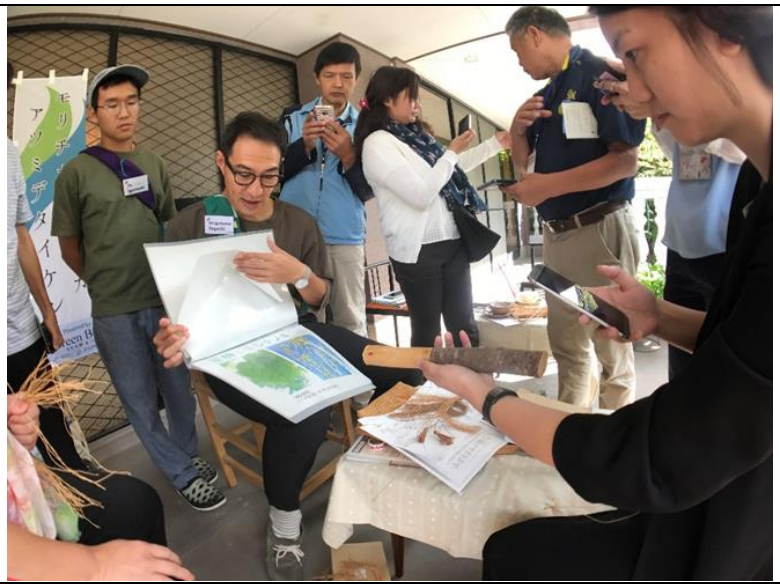
極運作策略，但日本已有青年主動回鄉服務及認知非都市區能擁有更好生活品質的意識在醞釀，爰鼓勵日本青年先於都市工作一段時日具有工作歷練後，返鄉在公部門或在協會組織中工作。例如庄內自然體驗溫海協會便是由年輕人創造商機發展在地經濟，延續前人的智慧與資產，促進地方的繁榮與永續的經營。我國近幾年積極推動青年返鄉創業，未來更應積極運作推動，迎接我國面臨少子化與高齡化對於社區或偏鄉衝擊的各項危機。

柒、活動照片

編號	照片	說明
1		桃園機場集合出發時合影
2		與日本山形縣觀光物產協會交流

3		參訪山形縣鄉土館文翔館
4		與尾花澤市商工觀光課及銀山溫泉商圈交流
5		參訪上畑陶藝中心

6		參訪玻璃工房
7		參訪山刀峠保護協議會保護的場域
8		參訪位於山居倉庫裡的酒田觀光物產協會

9		參訪酒田市政府觀光振興課
10		參觀酒田市政府觀光振興課的機器人互動式服務體驗
11		庄內觀光協議會安排自然體驗溫海協會簡報業務