

出國報告（出國類別：其他）

赴日洽談「2018 花博四館合作主題展」

服務機關：國立臺灣美術館

姓名職稱：陳昭榮副館長、林曉瑜研究員

派赴國家：日本

出國期間：106/12/1—12/4

報告日期：107/1/3

目 次

壹、	緣起-----	3
貳、	出國人員及行程-----	5
參、	出國行程執行情形-----	6
肆、	心得與建議-----	22

壹、緣起

臺中市政府在 2018 年舉辦世界花卉博覽會，這項花卉展覽係經位於荷蘭海牙的國際園藝家協會（International Association of Horticultural Producers，AIPH / IAHP）認定的具有國際性的博覽會。臺中市政府希望藉由此一展覽吸引國內外遊客，因此除了國際花卉展之外，也規劃推廣臺中市更多值得觀賞的展覽或景點。國立臺灣美術館（以下簡稱本館）位在臺中市市中心，為國內唯一的國家美術館，提供優質的美術展覽，一直是國內及中部地區極為重要的藝文場館，每年都有超過百萬人次的參觀者。基此，臺中市政府洽商本館規劃以花卉為主題的大型美術展覽。

本館為提升在國際能見度，配合 2018 年臺中市世界花卉博覽會，構思舉辦以花卉為主題的大型美術展覽確為適當時機，但其規格必須匹配 2018 年世界花卉博覽會，屬於國際性等級的展覽。爰規劃由本館、故宮博物院、奇美博物館、東京富士美術館共同合作舉辦四館花卉主題展。本館典藏為最具臺灣特色之美術藝術作品，展出以國內重要藝術家在花卉的相關作品；故宮博物院典藏的精品是國際華夏文物的代表，初步規劃以器物類為主；奇美博物館則蒐藏諸多價值不菲的西洋藝術品，初步規劃以雕塑為主；東京富士美術館在東洋美術領域典藏許多具有代表性的藝術品，初步規劃待洽。雖然作品選件尚在規

劃中，但以四館典藏的品質、特色，這次花卉主題展是一檔具有不同區域特色、不同媒材、不同技法的美術展覽，作品的豐富度、可看性及展覽品質具有國際性標準，確實為國內 2018 年美術展覽盛事。

四館花卉主題展中的東京富士美術館的相關作業，係由本館與協辦單位臺灣創價學會共同負責。為確保本次展覽品質，以及展覽作品選件、展出條件等等細節，尚需與東京富士美術館洽談，爰規劃本次出國行程。

貳、出國人員及行程

本次出國人員包括本館陳副館長昭榮、林研究員曉瑜及展覽總策展人蕭教授瓊瑞，出國時間為 12 月 1 日至 12 月 4 日。本次拜訪東京富士美術館屬於日本創價學會之附屬機構，該學會在日本文化事業的經營卓然有成，故特安排東京民主音樂博物館的拜會行程。同時觀摩東京兩處重要的美術館「國立新美術館」、「森美術館」，相關行程安排如下：

出國人員			陳昭榮副館長 蕭瓊瑞教授 林曉瑜研究員	出國事由	赴日洽談 2018 花博四館合作主題展
停留天數			合計 4 天		
預計日期			工作項目		
月	日	星期	起迄地點		
12	1	五	臺中→桃園機場→日本	台中→桃園機場→抵達日本東京	
12	2	六	日本東京	拜訪東京都內重要美術/博物館： 東京民主音樂博物館(民音)、國立新美術館、森美術館	
12	3	日	日本東京	拜會日本東京富士美術館 洽談「2018 花博四館合作主題展」選件及借展、作品展示、維護、合作等相關事宜	
12	4	一	日本→桃園機場→臺中	日本東京→桃園機場→台中	

參、出國行程執行情形

12月2日

一、本日上午排定行程係拜會日本東京民主音樂館

本行程民音音樂博物館位在東京都新宿區信濃町，該館雖非美術專業博物館，然博物館的經營管理大同小異，且該博物館與本次行程主要目的地東京富士美術館為姊妹館，同為日本創價學會的附屬機構。因此在臺灣創價學會協助安排下，進行館際拜會交流。

民音音樂博物館由館長 Akira

Nozawa 接待並親自介紹，該館隸屬民主音樂協會，在 1963 年由國際創價學會（SGI）會長池田大作創辦，目的在於透過文化交流，推進民眾之間的相互理解。自 1965 年 1 月正式成為財團法人以來，民音逐漸發展為日本最具代表性的音樂文化團體之一。¹¹1997 年 9 月成立「民音文化中心」，後於 2004 年 5 月改名「民音音樂博物館」（以下簡稱民音）。



民音音樂博物館入口



民音博物館鋼琴室，展示多架珍貴古典鋼琴

¹¹ <http://www.daisakuikeda.org/cht/min-on.html>

這座博物館是世界較為稀少的音樂博物館中的一所，館內主要設有三個專區，分別陳列古典鋼琴、音樂匣，以及傳統民族樂器，除此還內設一所音樂資料館，為音樂研究員、演奏家及音樂愛好者提供錄音資料、樂譜及各類與音樂有關的書籍。

（一） 典藏角度的觀察

- 1、 小眾市場的選擇：音樂領域相當廣泛，民音選擇鋼琴樂器做為該館典藏的重點，應該是在精不在多的策略考量。民音的場館量體不大，大量典藏並不是一件容易的事。
- 2、 以鋼琴樂器史作為典藏主軸：民音對於鋼琴的蒐集，並非以廠牌、地域，而是以鋼琴製作的發展，所以從歐洲蒐集17世紀最初製造的義大利鋼琴，爾後鋼琴製造變革的各種鋼琴，鋼琴的選擇也以琴身製作精美作為蒐藏對象。所以民音雖非大量典藏各年代的鋼琴，但是對於鋼琴樂器史能夠完整的敘述，而且每一部鋼琴幾乎都具有藝術品的價值，也都有一個故事。鋼琴彈奏的發展，雖然一直以人來彈奏，但歐洲早期也發展自動彈奏的鋼琴或類似的鍵盤樂器（音樂匣），民音也將這部分的樂器蒐藏作為典藏的重點之一。

（二） 展覽教育推廣的結合

民音館並非大型博物館，所以展覽與教育推廣的結合非常緊密。例如古典鋼琴展覽區，在現場排滿座椅，密集安排音樂同仁介紹並彈奏各式古典鋼琴。音樂匣區的展覽設計也如同古典鋼琴曲，讓參觀的民眾不但可以了解樂器的典故，同時享受一場音樂盛宴。



現場展覽鋼琴的演奏表演



自動彈奏樂器音樂匣的展覽解說與實際操作

(三) 藉博物館推廣創辦人的理念及日本音樂發展

本次參訪結束後，民音博物館館長也特別與大家進行交流，對民音博物館的理念做了詳細的介紹。由於創辦人池田大作先生相信只有「文化」能帶領人類從充滿戰爭的 20 世紀走向和平，因此對於推廣音樂、藝術不遺餘力，而民音博物館亦秉持「以民眾為主體，將享受音樂藝術的歡喜和感動，和更多人分享」²，因此除了樂器的收藏展示外，該館亦舉辦各種音樂會，邀請音樂家或藝術團體至日本演出，同時也推廣日本本地的音樂文化，促進不同國家之間的文化交流。

² <http://www.chitindazuo.com/cultural-exchange/min-on-concert-association/about-min-on.html>



民音博物館館長與陳副館長、蕭瓊瑞教授等進行意見交流



陳副館長致贈民音博物館國美館文創品

二、東京國立新美術館

國立新美術館在 2007 年

1 月 21 日開館，是自國立國際

美術館以來日本的第五間國立

美術館。該館地點位於東京六

本木，係東京大學生產研究所

的舊址，其建築是由黑川紀章

設計，佔地 30,000 平方公尺，

樓地板面積為 47,960 平方公尺，

為日本目前樓地板面積最大的

美術館，約是第二大的大塚國

際美術館的 1.5 倍。



國立新美術館售票窗口人潮



國立新美術館入口

美術館是外觀全部使用玻璃的建築形式，並有栽種許多植物的庭園包圍整棟建築。在美術館內，為了能同時進行多個公募展所需要的作品搬入、開箱、審查等作業，因此備有許多卡車卸貨平台、停車場、審查會場和審查員休息室等設施。位於前庭的歷史建築，是保存了二二六兵變時的舊步兵第三連隊兵舍的一部分。這棟建築在二戰後曾作為東京大學的生產技術研究所使用。在研究所搬遷至駒場校區後，原本預定要進行拆除。但在希望能保留歷史建物的要求意見下，保存了一部分的建築。



戶外光之教會展示作品

3

（一）文化近用的觀察

參訪國立新美術館約在午時，排隊購票入館的人潮相當多。以收費性的美術館，在午間時刻尚有這樣的購票人潮，顯示日本人對於文化活動參與有高度的意願。而這些人潮有相當的部分為年輕人，對於藝術在日本的發展確實有繼續成長的機會。

³<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%9C%8B%E7%AB%8B%E6%96%B0%E7%BE%8E%E8%A1%93%E9%A4%A8>

由於新美術館剛好屆滿十年，設施尚稱新穎，對於各年齡層的活動使用算是便利。但是在展陳設施的規劃上，國美館對於身心障礙人士有更完整的設計。



大批觀眾排隊等候進入安藤忠雄回顧展

(二) 展覽活動的觀察

在新美術館的展覽，當日展出的有「安藤忠雄展：挑戰」、
「新海誠展」、「日展」等三項展覽。

「安藤忠雄展：挑戰」是該館屆滿 10 年推出的特展，滿滿的人潮，為了管控展覽品質，館方進行總量管制。該展以模型、影片、圖稿，將安藤忠雄過去的重要作品，從理念的發想、創作的過程、施工的經，以及完工後



安藤忠雄展 DM



新美術館內參觀人潮

的建築與周遭環境予以完整的介紹，甚至在館外搭建縮小版的“光之教會”的建築。這項展覽非常成功，但因為限制觀賞者攝影，無法在本文呈現展場現況。進入該展另需收費 1500 日圓（一般）、1200 日圓（大學生）、800 日圓（高校生），中學生以下與殘障人士免費。

「新海誠展」則是介紹日本動畫大師新海誠出道 15 年的發展軌跡。當下是數位主宰時代，在資訊的演變過程中，新海誠的作品以「距離」、「時間」等概念，透過生活中擦身而過的男女的故事作為主題，吸引了諸多國家不同年齡層的觀眾。展覽展出從《星之聲》到《你的名字》展出約上百件展示品，讓觀眾了解動畫製作的幕後過程，進入新海誠的創作世界。⁴進入該展需要另行付費，費用 1,600 日圓（一般）、1,200 日圓（大學生）、800 日圓（高校生），中學生以下與殘障人士免費。這檔展覽據聞今年年底會在臺灣華山文創園區展出，其性質較屬商業文創性質的展覽。

「日展」是新美術館使用最多場地的展覽，包括 1 A · 1 B · 1 C · 1 D · 2 A · 2 B · 2 C · 2 D · 3 A · 3 B 等展覽室，展覽媒材計有日本畫、洋畫、彫刻、工藝美術、書法等，由公益社團法人日展主辦。該展進場另需 1200 日圓，大學與高校生 700 日圓，中學生以下與殘障人士免費。日展相當於國美館舉辦之全國

⁴ <http://www.bubu-jp.com/archives/9762>

美展，然其歷史更為悠久。日展從 1907 年由文部省主辦之「文部省美術展覽會」開啟了「官展」的歷史；1919 年文展改組，改由新成立之「帝國美術院」主辦，稱為「帝國美術展覽會」；1935 年「帝國美術院」改組，該年帝展停辦，1936 年「官展」再度改為文部省主辦，被稱為新文展；戰後的 1946 年改為「日本美術展覽會」。該「官展」除了 1923 年（關東大地震）、1935 年、1945 年（太平洋戰爭）停辦以外，每年舉辦。⁵

- 文部省美術展覽會（文展）：1907 年—1918 年
- 帝國美術院展覽會（帝展）：1919 年—1935 年
- 文部省美術展覽會（新文展）：1936 年—1944 年
- 日本美術展覽會（日展）：1946 年—

日展徵件之作品數量眾多，其工藝部分之作品擺滿整間展覽室，各類型之工藝作品皆有，相當紛雜，無法觀察日本當前工藝發展趨勢，而且相當多的作品屬於臨摹傳統歐洲人像雕塑作品。相較國內全國美展，對於墨守傳統或一成不變的作品，想要在競賽中脫穎而出並不容易，因此作品的風格多變，主題也不斷推陳出新，作品較有創意。

⁵<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E7%BE%8E%E8%A1%93%E5%B1%95%E8%A6%BD%E6%9C%83>

三、東京森美術館

森美術館是位於日本東京都港區六本木六丁目六本木新城森大樓 53 樓的一座美術館，也是森美術中心的核心設施。美術館的高度為 230 米，是日本最高的室內美術館。美術館於 2003 年 10 月開館，開館 2 年後之內並未有自己所有的展示品，而是只運營企劃展。雖然展示作品種類會按照企劃內容不同，但主要展示現代美術的展示品。⁶

日本森美術館是深受各年齡層喜愛的美術館，當天進入該館也是需要排隊，排隊需要的時間，館方公告在入口處。該館票價如下：

- 成人 1,800 日圓
- 大學生、高校生 1,200 日圓
- 小孩 (Age 4 up to Juniorhighschool student) 600 日圓
- 年長者 (Ages 65 & over) 1,500 日圓

是日參訪主要有二檔展覽，一檔展覽為多拉 a 夢特展，需要再另



森美術館入口處等待時間公告版



位於商業大樓樓上的森美術館入口

⁶ <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%A3%AE%E7%BE%8E%E8%A1%93%E9%A4%A8>

購門票，為親子性質展覽。館方策劃的展覽為 Leandro Erlich 的個展「Seeing and Believing」，Leandro Erlich 為國際知名的阿根廷當代藝術家。他這檔展覽以裝置藝術為主，但是大部分的作品可以與人互動，具有創意的藝術作品。展覽內容相當吸引人，充滿想像力，讓藝術成為遊戲或魔術般的創作。



有如迷宮般的更衣室



將數片玻璃疊成一朵雲

Leandro Erlich 擅長以空間設計玩弄人的視覺錯視，他曾創作過許多聞名世界的作品，例如日本金澤 21 世紀美術館的鎮館之寶〈泳池〉，以及以鏡子反射建築物外牆的大型裝置〈建物〉。本次在森美術館的個展中，多組作品均巧妙的建構出源自現實生活，但又不可能存在的空間；觀眾的視覺被欺騙，仿如置身夢境卻又如此真實。由於作品充滿巧思，且需要觀眾的積極介

入，因此這項展覽吸引相當多的參觀民眾，每組作品前幾乎都大排長龍，此外展場也開放拍照，可以想見展示維護需要投入許多人力與心力。森美術館因此安排多位工作人員，在排隊人龍較長的作品前，適時引導觀眾先參觀別的作品，以節省觀眾時間並疏散動線。不過，展場工作人員並未對觀眾與作品的互動進行干預，現場也未見博物館中常見的護欄或警示文字，或許一方面是因為本展作品原本即需要觀眾的參與，另一方面也是日本民眾的參觀習慣與禮儀，使展場雖人潮眾多仍能保持良好的秩序。



充滿創意之作品〈建物〉



展出作品〈教室〉

12月3日：拜會東京富士美術館

本日前往東京富士美術館，洽談「2018 花博四館合作主題展」選件及借展、作品展示、維護、合作等相關事宜。東京富士美術館由日本創價學會名譽會長池田大作所創建，創立於 1983 年，目前約有 3 萬件左右的藏品，含西洋繪畫、版畫、雕塑、刀劍、陶瓷等等，其中有關西洋藝術品的收藏尤其豐富，擁有許多大師名作，也因此雖位於郊區的八王子市，富士美術館參觀人潮依然絡繹不絕。

本次前往富士美術館拜會人員，包含國美館陳副館長、總策展人蕭瓊瑞教授、國美館林曉瑜研究員，以及臺灣創價學會的呂慧甄處長、刁芄允小姐，由富士美術館五木田聰館長及平野賢一學藝部長接待，就作品選件、維護、展覽宣傳等進行了各項細節討論。會議討論要點及決議，重點整理如下：

一、 確認展覽名稱、展覽日期、布卸展時程以及開幕安排時間

決議：展覽名稱及相關時程規劃如下

- (一)展覽名稱：花之禮讚—四大美術館聯合大展(暫定)
- (二)展覽日期：2018 年 10 月 6 日至 2019 年 2 月 10 日
- (三)展覽地點：國立臺灣美術館 101、102 展覽室、水牛廳
- (四)展覽布展日期：9 月 24 日至 9 月 29 日（木工施作）、9 月 30 日至 10 月 3 日（展品布展）

(五)展覽記者會：預定於 10 月 4 日（台北記者會）

(六)展覽正式開幕時間：10 月 6 日（六）

(七)展覽開幕式活動：10 月 6 日（六）

(八)展覽卸展日期：2019 年 2 月 11 日至 2 月 15 日

二、 展覽品之展示規格與要件

(一) 富士美術館藏品之展示方式與注意事項

(二) 展示環境與空間條件

(三) 溫溼度條件

(四) 展品裝裱問題

(五) 展示台之製作

(六) 展品包裝與運輸條件

(七) 布/卸展押運人員（人數及規格）

決議：本次國美館借展作品以屏風、掛軸、浮世繪為主，年代久遠，且因展期長達四個月，為保護作品，於國美館展出時須製作展櫃陳列，且展品須於展出兩個月後進行更換。建議國美館辦理運輸作業時，將所有借展作品一次運至國美館，於展期前半段先展示一部份作品，兩個月後再進行替換。作品布展及卸展期間，富士美術館將指派專人押運作品，並至國美館協助點交及布卸展作業。

三、展覽品規劃：作品選件、策畫主題及專文撰寫

- (一) 展品選件建議
- (二) 借展費用及件數
- (三) 請富士美術館提供一篇介紹展出作品之專文(專輯出版使用)
- (四) 請富士美術館提供展覽作品每一件之高解析圖版(專輯出版與宣傳使用)

決議：

- (一) 經總策展人蕭瓊瑞教授選件，初步議定借展富士美術館典藏品 24 組，含屏風 6 組、浮世繪 14 件、繪畫 4 件；其中兩組作品(鐫木清方〈美人四季〉及琳派〈秋草圖屏風〉)需請富士美術館再確認是否可配合國美館檔期借展，借展費用亦請富士美術館進行評估。
- (二) 本次展覽專輯邀請五木田聰館長序文一篇，並請富士美術館策展人就展出作品撰寫專文介紹一篇。有關作品圖檔，除用於展覽專輯外，也請富士美術館考量授權國美館運用於本展文創商品製作及販售。
- (三) 除序文及專文撰稿外，國美館亦邀請五木田館長及富士美術館策展人來台參與開幕式及論壇活動。

四、展覽合作及籌備時程

決議：初步規劃時程如下

(一) 2018 年 3 月底：完成展覽合作契約書制定與簽署程序

(二) 2018 年 4 月底：富士美術館提供完整展覽作品清單、作品簡介、圖檔、作品保險價值與展出明細

(三) 7 月底：富士美術館提供展覽專文文章一篇

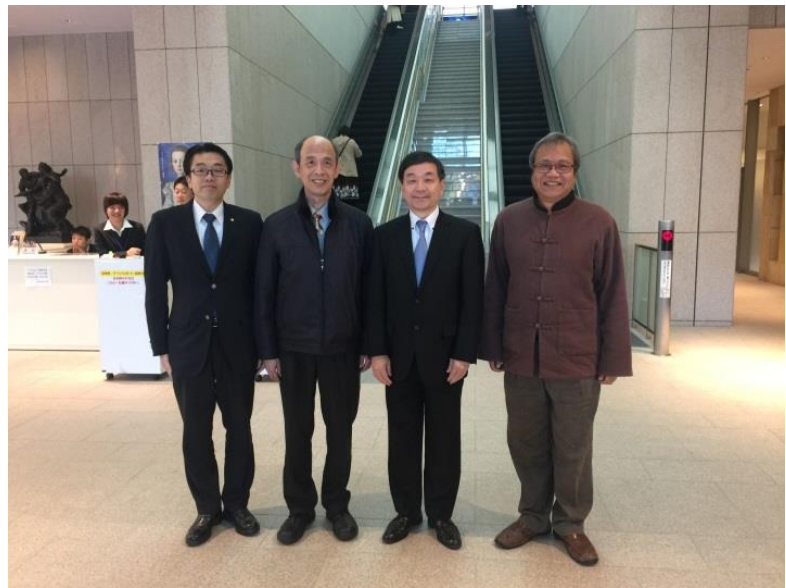
由於本館與富士美術館已有兩次合作經驗，包含 2013 年的「在現場：卡帕百年回顧展」，以及 2016 年的「日本浮世繪—東京富士美術館典藏精選展」，因此兩館對於借展條件及借展作業，已有某種程度的熟悉與默契，富士美術館亦表達全力支持本展之誠意，並答允將來台參與記者會、開幕式、論壇等重要活動。但因本次借展作品相當珍貴，因此平野賢一部長也再三強調製作展櫃的重要性，足見富士美術館對此批借展作品之重視。此外，有關文創商品的開發製作，富士美術館除具高度意願外，亦建議國美館可考慮引進該館已開發之文創商品於國美館精品店販售。



與富士美術館開會情形



陳副館長致贈五木田館長國美館文創紀念品



會後合影(左起平野賢一部長、陳昭榮副館長、五木田聰館長、總策展人蕭瓊瑞教授)

會議結束之後，平野賢一部長特別帶領我們參觀富士美術館的特展「遙遠的文藝復興」，以及常設展「西洋繪畫—從文藝復興到 20 世紀」。這兩項展覽均以西洋藝術精品為主，前者展示文藝復興時期天正遣歐少年使節團在義大利的足跡，以及同時期的重要藝術作品，後者則以富士美術館的藏品為主，展示從文藝復興一直到近現代的西洋藝術名家繪畫，十分珍貴。從展場中也可

以看到該館作品陳列的方式，例如以不同的展牆顏色襯托作品或區隔展間/主題，而貴重作品也依據作品的大小、媒材，設計安全的固定方式，並放置在量身訂做的展櫃之中。



平野賢一部長為大家解說展出作品



富士美術館展廳繪畫作品陳列方式



富士美術館器物作品陳列方式

肆、心得與建議

- 一、使用者付費與文化近用的衡平：這次參訪或拜會的日本文化場館都需要付費，而且除了入館費用外，很多展覽都還要另行付費。因此在日本參觀展覽是一筆不小的花費，觀者有時候必須斤斤計較。例如在國立新美術館的「安藤忠雄展：挑戰」展覽會場人潮

洶湧；日展則是觀賞者稀疏。所以公立美術館肩負教育推廣的考量下，高校生以下可以免費。國內國立博物館投入公共建設時，往往因自償率被要求收費，然收費在國內仍會影響國人參訪的意願。

二、**行政法人下藝術商品化的經營模式**：承上，提到到日本公私立美術館都收費，公立美術館收費較之私立美術館甚至有過之。日本行政法人性質之公立美術館負擔經營壓力，除了收費外，其策展方向也顯然傾向商業性質。國美館專注美術專業，也維持國家美術館的藝術地位。雖然偶有商業性質的特展，但都是挑選藝術價值相當高的展覽，例如 2015 年草間彌生「夢」展覽。

三、**創意展覽媒材、作品的導入**：美術館的展覽，近年來在型式或媒材上日愈趨多元。但是有不少的展覽，不僅無法吸引觀眾，甚至為民眾所厭惡。雖然展覽內容未必能讓多數人喜愛，且站在藝術推展的立場，冷門的展覽仍會舉辦。只是，美術館肩負推廣美術教育與美學素養的責任。所以推出吸引觀眾，又具藝術價值的展覽須成為美術館的重要工作。

四、**國際交流展出國旅費之支持**：不論是文化部或國人，都期待本館強化國際交流展的展出，一方面可提升臺灣美術主體性；另一方面增加國家美術館的國際能見度，同時讓國人在國內即可欣賞國

外的藝術精品。但是受限出國經費額度限制，多數國際交流無法面對面洽談，影響交流成效。從本次洽談，發現雙方直接面洽確實可增加彼此間的了解，縱使在觀點或現實作業有不同意見，卻也因為了解而增加彼此合作的緊密度。

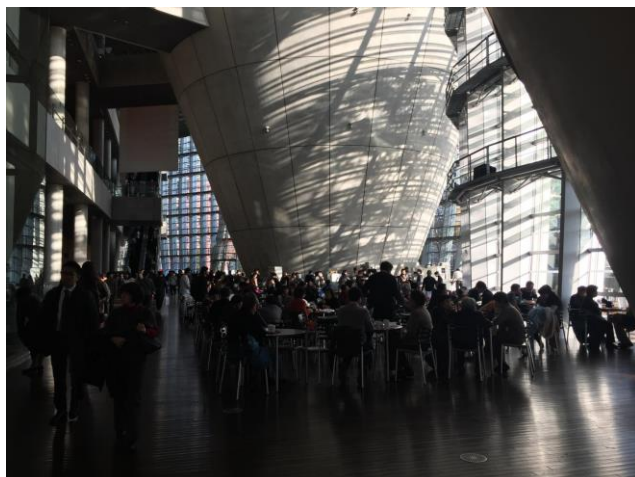
五、 作品展示考量作品屬性及觀眾參與性：此行參訪之博物館/

美術館之展覽，各具有不同屬性，如民音博物館以古典樂器、音樂盒為主，新美術館的安藤忠雄回顧展以文件、模型為主，森美術館以當代藝術的大型裝置作品為主，富士美術館則以古典西洋繪畫、器物為主。可發現各館在展示方式上，採取不同的作品保護方式。如民音博物館設有專門的鋼琴室，並設定場次，在專人的解說及操作下，讓固定人數的觀眾得以聆聽骨董樂器的聲音，如此一方面可有效保護作品，一方面也不至為了保護作品而將其完全典藏封存，觀眾仍有機會得見這些珍貴的樂器並聽見其聲音。

另外，森美術館的Leandro Erlich 個展作品需要觀眾的積極互動，此類型展覽甚受歡迎也吸引眾多人潮，為了維護參觀秩序，往往需要更多的人力協助管控，但相對在展場中就少了很多警語，讓觀眾可以在美術館玩得盡興。不過，相信展期間館方需要進行很多維修工作，因此作品的日常維護，實有賴第一線的展場人員適時引導觀眾進行互動。

六、美術館與商業結合帶動

參觀人潮：本次參訪位於東京六本木鬧區的國立新美術館及森美術館，分屬公營與私人單位，但均與商業緊密結合，也因此帶來許多參觀人潮。以新美術館為例，該館其實並沒有任何館藏，而是以提供優質的展覽空間及策劃展覽為主。除建築體由知名建築師設計之外，新



新美術館餐廳人潮盛況



東京富士美術館精品店陳設

美術館內部還有知名的米其林三星餐廳、咖啡廳，以及品質高級的設計商店，因此觀眾可以來這邊同時享受用餐、購物與欣賞展覽的樂趣。而森美術館本身即位於商業大樓頂樓，樓下有百貨商場，樓上還有眺望台可一覽無遺欣賞東京市區風景，因此觀眾在六本木觀光時，往往將森美術館排入必訪景點之一。可見文化藝術結合商業、觀光，以多功能的方式維運，往往能有效提高觀眾興趣，吸引觀眾接觸藝術。