## 出國報告

# 參加 2017 年「中國北方(十省市區)旅遊交 易會」出國報告

服務機關:國軍退除役官兵輔導委員會、清境農場、武

陵農場、福壽山農場

姓名職稱:馮逸成參事、董育任技正、簡世峰場長、高

雅琦組長、陳靖儒組長

派赴國家:大陸天津

出國期間:106年8月31日至9月5日

報告日期:106年11月21日

為吸引陸客來臺自由行,宣傳三高山農場豐富生態資源與秀麗風光,本會與三高山農場派員參加 2017 年「北方十省(市區)旅遊交易會」,持續開拓農場觀光旅遊業務。藉由參加旅遊交易會實地面對大陸地區民眾,以及進行推廣活動以增加兩岸旅遊業者進行交流,瞭解大陸旅遊消費者之需求,規劃合宜之產品。另與相關觀光業者合作共同推廣,以提升臺灣觀光形象,包裝臺灣旅遊旅遊產品,吸引大陸民眾出遊造訪。透過本次活動過程瞭解及掌握大陸北方省分居民旅遊意向及市場動態,提出心得及建議事項,作為未來行銷宣傳措施調整之參考,俾規劃優勢套裝旅遊行程,持續拓展陸客來臺市場,開創客源新契機。

# 目 次

	貝	火
壹、目的:	1	1
貳、過程:	2	2
參、心得與建議:	۷	4
肆、附圖:	6	5
伍、相關新聞報導:	12	2

#### 壹、目的

大陸地區近年來隨著經濟高度成長,出國觀光人數及其消費能力已是各國列為積極爭取之市場,所到之處對當地觀光產業均具一定影響力。依據交通部觀光局對大陸地區來臺旅客統計,旅遊人數自 104 年後人次逐年下降,可能原因為大陸民眾赴臺旅遊,其行程必須提前送審批核及團體、自由行受各地方配額管控等因素,而降低大陸地區民眾來臺旅遊意願。

「中國北方(十省市區)旅遊交易會」為大陸北方旅遊市場年度盛會,亦為宣傳推臺灣旅遊之廣重要平臺,自 1996 年起,輪由北京市、天津市、河北省、河南省、山東省、山西省、吉林省、遼寧省、黑龍江省、內蒙古自治區等十省(市區)主辦。為加強行銷臺灣旅遊及多元觀光資源,本次參展由交通部觀光局駐北京辦事處與中華兩岸旅行協會等,邀請國內旅行業者、地方觀光協會、高雄市政府觀光局及本會所屬三高山農場等單位共同參與,合作推動大陸遊客赴臺旅遊,積極開發服務來臺觀光市場,希望吸引更多大陸地區旅客來臺深度旅遊,使臺灣觀光產業更蓬勃發展。

本會所屬農林機構中,以清境農場、武陵農場及福壽山農場等三處位處臺灣中央山脈海拔 1,750 公尺至 2,400 公尺之高山農場,在轉型為觀光旅遊後,其服務與設施水準逐步提升,加以涼爽宜人之氣候符合旅遊消費者之遊憩需求。如此旅遊環境對陸客具有旅遊吸引力,故仍以三高山農場作為 2017 中國北方(十省市區)旅遊交易會觀光推廣活動中行銷、推廣重點,以拓展大陸旅遊市場並活絡休閒旅遊商機。

2017 中國北方(十省市區)旅遊交易會於 9 月 1 日至 9 月 4 日假天津市梅江會展中心舉行,每日上午 9 時 30 分至下午 5 時開放民眾免費入場。該展覽會具備兼顧旅遊業及旅遊周邊產業商務客和開放一般大眾的展示平臺,同時圍繞度假休閒主題。臺灣主館佈置以臺灣喔熊為主軸,並輔以電視牆持續放送有關三高農場之相關資訊,常有人潮駐足觀賞,成功達到宣傳效果。本次展會由本會馮參事率事業管理處業管及三高山農場代表共五員代表參展,4 天展期中發出清境、武陵、福壽山 DM 中文版,並運用平版電腦以動態影片推介。清境農場也準備 DVD 影片簡介分送當地旅行社及廣播電視等媒體。在展位上,三高山農場與當地民眾進行交流活動之過程中送出 DIY 綿羊布偶、茶包等,均深受遊客喜愛。

藉由參展期間開發大陸地區遊客至三高農場旅遊、收集當地旅行業者資訊並提供農場旅遊現況與資訊,以利參展過程中推薦旅遊業進行推動自由行或吸引團客赴臺至三高山農場觀光旅遊之遊程,期能增加農場國際觀光人次與營收。

## 貳、過程

一、 2017 中國北方(十省市區)旅遊交易會活動行程

(一)參加「2017中國北方(十省市區)旅遊交易會」

展期:2017年9月1日(星期六)至4日(星期一)

時間:08:30~17:00(8:00 赴會場準備開展)

地點:天津梅江會展中心

(二)參加臺灣旅遊推介會暨臺灣之夜晚宴

日期:2017年9月1日(星期五)

時間:17:00~20:30

地點:天津新桃園酒店3樓宴會廳

#### (三)活動行程表

☐ <del>!!</del> □	11:11日日	<b>/</b> : 和
日期	時間	行程 
8月31日	07:15	由本會馮參事帶隊,並與旅行業品質保障協會理事長許晉睿於桃
(星期四)		園機場長榮航空櫃檯集合
第一天	09:15	搭乘長榮 BR 716 至北京國際機場
	12:30	抵達北京國際機場,並驅車前往交通部觀光局駐北京辦事處
	14:00	拜會交通部觀光局駐北京辦事處楊瑞宗主任
	15:00	搭車至天津新桃園酒店
	18:00	辦理 Check-In 手續
9月1日	07:30	搭車前往展覽會場(天津市梅江會展中心)
(星期五)	08:00	會展中心佈展
第二天	09:30	展覽開幕
	15:00	返回酒店準備臺灣旅遊推介會暨臺灣之夜晚宴
	17:00	臺灣旅遊推介會暨臺灣之夜晚宴
9月2日	08:30	搭車前往展覽會場(天津市梅江會展中心)參展
(星期六)	17:00	展覽結束
第三天	17:30	參加天津旅遊局主辦天津旅遊推介會
9月3日	00.20	
(星期日)	08:30	搭車前往展覽會場(天津市梅江會展中心)參展
第四天	17:00	展覽結束
9月4日	0020	松本光化尼藤春田(工海土松工春尼山) (春尼
(星期一)	0830	搭車前往展覽會場(天津市梅江會展中心)參展
第五天	1600	展覽結束,並撤展
9月5日	09:00	於酒店大廳集合並搭車前往北京國際機場
(星期二)	11:45	抵達北京國際機場
第六天	13:45	搭乘長榮班機 BR 715 返臺
	16:55	抵達桃園機場
	10.00	4 must be dead NM AM

#### 二、活動紀要:

#### (一) 8 月 31 日:路程及拜會臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處:

8月31日桃園抵達北京機場後,隨即由輔導會馮參事率事業管理處、清境、武陵、福壽山農場等行,與旅行業品質保障協會許晉睿理事長併同前往拜會臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處。辦事處由楊瑞宗主任、江志端副主任及任台平組長等人出面接待,會中就兩岸旅遊市場現況進行廣泛討論,輔導會各農場並就現況經營及行銷推廣手法加以說明,氣氛熱絡。藉由本次拜會,也使本會參展同仁於參展前對於兩岸旅遊發展現況有一定程度之了解。

#### (二)9月1日:進行展覽會行前會議、佈展及開幕活動及臺灣旅遊推介會暨臺灣之夜晚宴

上午 7 時 30 分於住宿酒店大廳領取工作證及清點運送摺頁、確認展攤分配,並搭車前往展場,8 時於展場由馮參事主持進行佈展前行前討論會議。臺灣展館攤位位於中心區域左側 N3 區,自會展入口大門處直走約 3 分鐘即可到達,在主要幹道旁,人潮易經過。臺灣館佈置設計以呈現臺灣喔熊為主軸,輔以各知名景點照片,並呼應交通部觀光局主打臺灣觀光品牌,與高雄市政府觀光局及免稅店等相關業者等共同行銷全臺景點、台灣觀巴及台灣好行等觀光資訊。

9 時開幕展館開幕後,當地民眾陸續進場參觀。臺灣主題館電視牆也開始播放臺灣觀光宣傳影片,吸引不少當地民眾主動對遊程進行相關提問,除了大陸遊客對高山農場遊程有興趣外,亦有外國人前來索取 DM,農場攜帶筆記型電腦參展,可供瀏覽風景及活動照片,增加遊程吸引力。另清境農場有針對赴臺旅遊展現較大興趣之媒體及旅行社主動致贈影片 DVD 供參考,期能作為剪接相關影片或遊程介紹時使用,DM 則由民眾主動索取,並對積極提問者致贈農場優待住宿券或茶包等小禮物。

下午 15 時於收拾完畢後即前往臺灣旅遊推介會暨臺灣之夜晚宴。17 時於住宿酒店 3 樓宴會廳,由交通部觀光局駐北京辦事處江志端副主任、中華兩岸旅行協會黃瑞榮理事長、品保協會許晉睿理事長、高雄市觀光協會黃金祥理事長等臺灣旅遊業界代表出席,向大陸天津市旅遊局及旅遊同業推介晚會;會中清境、武陵及福壽山三大高山農場及高雄市政府觀光局,亦代表向天津組團社大力推介臺灣旅遊景點。雙方交流熱絡,期冀持續保持合作關係,引導優質、深度的臺灣旅遊産品,推動大陸地區來臺旅遊。

#### (三)9月2日:旅展第2天、觀光推廣

本日計有天津國旅、天津康輝國際旅行社、天津泰達國際旅行社、陝西中國旅行社等多家旅行業者,對本會所屬三高山農場具高度興趣,除積極商洽對赴臺自由行遊程及

未來合作模式外,清境農場並主動提供各旅行社 DM 折頁、DVD 影片參考;另對於詳細 詢問前往臺灣三高山農場方式民眾亦給予詳細的介紹與說明,讓參觀民眾對臺灣高山農 場勾勒嚮往美景。

#### (四)9月3日:旅展第3天、觀光推廣

本日延續前一日參觀人潮,並持續與各旅行社洽商赴臺自由行遊程及合作模式,對於詳細詢問前往臺灣三高山農場方式民眾,則加強行銷宣傳農場遊程。

#### (五)9月4日:旅展第4天、觀光推廣、撤展

本日為旅展最後一日辦理共同行銷活動,旅展在下午4時結束,三高山農場之文宣品 摺頁、茶包及紀念品等皆悉數發放完畢。

#### (六)9月5日:路程(返臺)

上午 8 時完成飯店 Check-Out 手續後,搭車前往北京國際機場,並於當日下午搭機返 抵國門,結束旅展行程。

#### 參、心得與建議:

本次中國北方(十省市區)旅遊交易會由本會及三高山農場代表出席,雖三高山農場在大陸地區知名度不似日月潭及阿里山等景點高,但近年來在本會及交通部觀光局駐北京辦事處大力行銷與推廣下,位處中央山脈高海拔之三高山農場所具之觀光特色,已成為大陸遊客來臺灣旅遊列為優先考量景點之一。雖然大部分大陸組團社規劃臺灣旅遊之行程,因諸多限制考量仍以環島海線居多,但天津當地旅行社也有部分組團社包裝清境農場,可見農場之自然景觀特色對於當地民眾,仍具一定旅遊吸引力。因此可配合交通部觀光局相關推廣計畫,在大陸地區持續推廣三高山農場觀光業務,吸引更多大陸地區遊客來臺觀光旅遊並造訪農場。

由於前人在大陸地區多年的宣傳、行銷努力,使本次會展上不少大陸民眾對清境農場的 草原與綿羊、武陵農場的櫻花及福壽山農場的茶葉與蘋果均有所聞,亦引起大陸民眾對來臺 旅遊的興趣,其詢問度也相對提升。本次參展心得及建議如下:

#### 一、持續配合政策赴陸參加旅遊交易會或旅展:

天津為大陸直轄市亦為大陸北方沿海最大、最早開放城市。早年因漕運興起,1860年開放通商口岸後,西方多國設置租界,使其蓬勃發展。近年來加上經濟高度成長,天津市人口已突破1千萬,當地民眾消費力與出國旅遊人數亦在持續成長中。展期間,當地民眾來展位詢問農場相關旅遊資訊之過程中可得知,天津民眾對於本會農場充滿新鮮感與魅力,想來臺造訪一窺究竟。故未來可配合政策,持續參展增加與當地民眾與旅行

社面對面直接推介,以收推廣之效。

#### 二、持續與當地組團旅行社合作開發並推展團體旅遊行程:

中國北方(十省市區)旅遊交易會今年已是第22屆舉辦,經過多屆成功舉辦,展會不論在規模、專業性及國際化等各方條件已具相當程度與水準,也為當地及其周邊旅遊消費提供更多樣的不同選擇。目前天津部分當地組團旅行社已開發含清境農場之行程獨家景點,在行程簡介中說明綿羊秀、馬術秀與天空步道等,顯示農場於大陸地區深具旅遊吸引力。未來將持續與當地組團社業務交流,期能深耕與穩定天津旅遊市場。

#### 三、持續與交通業者合作便利自由行客人交通需求:

天津來臺自由行旅客仍具有一定規模與數量,惟三高山農場交通較不如市區便利, 因此農場除提供交通接駁外,應持續與交通業者合作,目前有專車與專業導覽之台灣觀 巴套裝行程,結合客運業者之相關旅遊套票以及高鐵假期等,均是提供遊客方便抵達農 場之交通方式。

#### 四、因地制宜設計合宜簡報與摺頁,提高行銷效果:

經查三高山農場所使用之宣傳摺頁以單一版本一體適用為主,雖符合國人旅遊參考,但對於陸客或者是新南向政策東南亞遊客而言,尚須考量當地遊客使用之習慣、閱讀方式及語言之不同因地制宜開發新版本,以達到宣傳效果。另外推介會之簡報也要考量不同市場之需求,例如交通旅遊時間、喜好旅遊項目等,並佐以當地慣用旅遊方式介紹,以達推廣成效。

#### 五、拍攝高階宣傳影片:

三高山農場之導覽影片畫素、介紹內容與拍攝方式等應以國際遊客需求考量,並能 於各國際旅展場主舞臺大螢幕播放,以呈現農場所在之磅礴氣勢高山景觀。例如:拍攝 可以在 4K OLED 電視播放之 HDR (High Dynamic Range, 高動態範圍技術)影片,具 有情節與故事性以宣傳三高山農場,同步放置於官網,達到最佳行銷效果。

## 肆、附圖



至交通部觀光局駐北京辦事處拜會楊瑞宗主任





出席臺灣旅遊推介會暨臺灣之夜晚宴



臺灣代表團於臺灣之夜合影



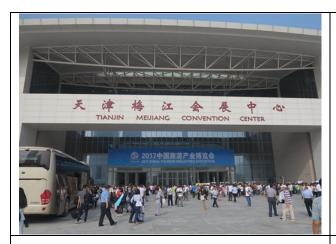
清境農場簡世峰場長觀光簡報



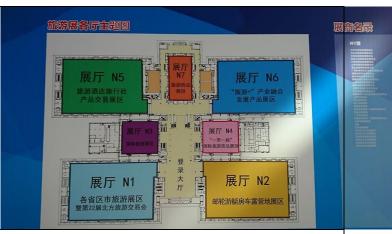
武陵農場高雅琦組長觀光簡報



福壽山農場陳靖儒組長觀光簡報



天津梅江會展中心入口處



臺灣主題館位於 N3 館國際旅遊展區

## N3馆

马达加斯加旅游 法属留尼汪大区旅游局 越南国旅 台湾 四门旅游局

天津机场



N3 館參展單位名錄

臺灣主題館



武陵农场 福寿山农场 武陵农场 福寿山农场 清境农场 清境农场

本會與三高山農場展位





天津民眾詢問三高山農場旅遊資訊情形



本會馮逸成參事、清境農場簡世峰場長與北京辦事處 江志端副主任、品保協會許晉睿理事長等人合影



全體代表團成員於臺灣主題館合影



臺灣主題館小舞臺表演



中華兩岸旅行協會黃瑞榮理事長接受當地電視臺記者訪問



與當地旅行社業務交流

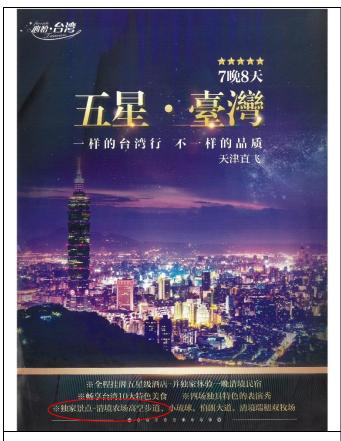




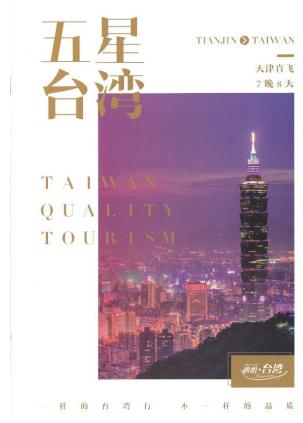




天津當地旅行社銷售含清境農場之旅遊行程傳單









天津當地旅行社銷售含清境農場之旅遊行程傳單



本次参展单位有台旅会、中华两岸协会、高雄市观光协会、高雄市旅馆同业公会、旅游业质量保障协会、高雄市政府观光局、退辅会、清境农场、福寿山农场、武陵农场、升恒昌免税店、君鸿国际酒店、晶园渡假村、东岛旅行社、再兴国际旅行社、泛美旅行社、大鹏联合旅行社、骏捷旅行社、志斌食品股份有限公司、台湾好食品有限公司,联合介绍台湾风光,加强赴台旅游宣传。

106年9月1日當地天津日報報導臺灣館參展訊息

## 參與中國北方旅遊交易會 臺旅會推廣臺好山好水

2017年09月01日22:09中時電子報陳君碩



臺旅會北京辦事處 1 日參加「中國北方旅遊交易會」,推廣臺灣好山好水。(臺旅會提供)

「2017中國北方旅遊交易會」9月1日至4日在天津市梅江會展中心舉辦,臺旅會北京辦事處為深耕此一重要客源地區,特結合中華兩岸旅行協會所組織的臺灣業界推廣團,再次參加此一年度盛會。

本屆展會計有來自臺灣高雄市、觀光農場、旅遊業、免稅商店及農特產品等單位參展。除了現場行銷臺灣優質觀光環境及產品外,更於9月1日舉辦「臺灣旅遊推介會暨臺灣之夜晚宴」,邀請來自北方十省市區旅遊主管單位及組團社業者參加,雙方共同洽商合作送客及推廣臺灣優質行程旅遊產品。

臺旅會北京辦事處江志端副主任表示,特別要藉由此次展會雙方業者齊聚一堂難得時機,向十省市區業者推介來臺自由行;更希望雙方業者共同洽談合作行銷臺灣優質行程,提升旅遊品質及增加自由行旅客人次,歡迎更多旅客來體驗好山、好水、好臺灣。

此次展場佈置也特別展現出澎湖離島美麗風光,希望位元處北方內陸地區的遊客利用淡季造訪澎湖最美海灣,體驗「秋冬遊澎湖」的美麗海洋風情;及歡迎組團社組 織遊客參加 11 月間臺旅會首辦之「菊島澎湖 跨海跳島馬拉松活動」。

中華兩岸旅行協會黃瑞榮理事長、品保協會許晉睿理事長、高雄市觀光協會黃金祥理事長等臺灣旅遊業界代表出席推介會。參展單位有來自高雄市政府觀光局,深度行銷南臺灣之美;也有來自臺灣清境、武陵及福壽山三大高山農場,大力行銷農場休閒之旅。雙方業者交流熱絡,也承諾支持優質、深度的旅遊產品,並持續加強雙方業務合作。

「中國北方(十省市區)旅遊交易會」,為大陸北方旅遊市場年度盛會,亦為臺旅會宣傳推廣重要平臺,自1996年起,輪由北京市、天津市、河北省、河南省、山東省、山西省、吉林省、遼寧省、黑龍江省、內蒙古自治區等十省(市區)主辦。

旺報 http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170901005181-260409

## 吸引陸客來臺 離島遊農場遊成為新重點

2017-09-02 11:23 中央社 北京 2 日電



臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處主任楊瑞宗說,具有獨特及具魅力的旅遊內容,也能減少中國大陸來臺團客下滑的衝擊。本報系資料照/記者林海攝影

在陸客來臺人數減少下,臺灣旅遊業者仍前往中國大陸拓展新產品。1 日起在天津舉行的「中國北方旅遊交易會」上,臺旅會與臺灣業者便將自由行及離島遊、農場遊作為宣傳重點。

臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處主任楊瑞宗表示,在陸客來臺人數、特別是團客人數減少下,臺旅會鼓勵臺灣旅遊業及休閒業者設法推出新產品,以更具特色的旅遊內容吸引陸客赴臺旅遊,建立並累積口碑。

楊瑞宗說,具有獨特及具魅力的旅遊內容,也能減少中國大陸來臺團客下滑的衝擊,讓想要來臺自由行的陸客,能有更多的選擇及旅遊體驗。

「中國北方旅遊交易會」是中國大陸北京、天津、河北、河南、山東、山西、吉林、遼寧、黑龍江、內蒙古等 10 個省區旅遊及休閒業者的年度大型展覽會與交易平臺,因此也是臺灣旅遊及休閒業者爭取陸客來臺的重要管道。

為此,臺旅會今年繼續率領臺灣業界推廣團前往參加這場交易會,參與的業者包括旅行社、觀光農場、農特產品、免稅商店等業別。

臺旅會北京辦事處副主任江志端表示,由於中國大陸北方遊客秋冬季出遊一向嚮往海景,除人潮眾多的墾丁外,澎湖成為今年北方旅交會宣傳的重點之一,同樣能體驗臺灣的海洋風情。由於「菊島澎湖·跨海跳島馬拉松活動」11月將在澎湖登場,臺旅會與業者也藉此機會宣傳,吸引上述省區愛好海景及長跑的中國大陸民眾前往觀光及參賽。

此外,清境、武陵及福壽山等臺灣知名高山農場也在北方旅交會參展,向陸客展出以往來臺旅遊較少見的農場休閒之旅。江志端說,農場遊將是臺灣旅行業者準備向陸客推廣的重點旅遊項目。

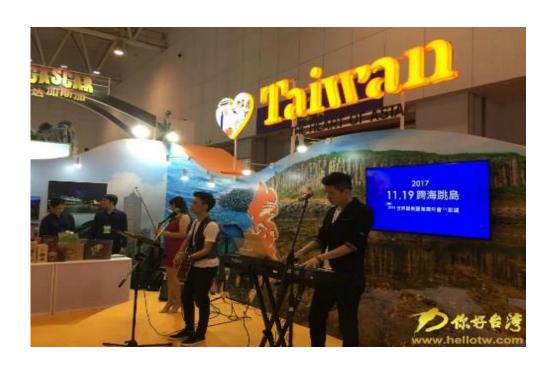
https://udn.com/news/story/7331/2678372

## 臺旅會在「2017中國大陸北方旅遊交易會」推廣赴臺遊

2017-09-04 11:28:50 中央網路報-兩岸交流



臺旅會持續參加一年一度的盛會。(你好臺灣網 圖)



9月1日舉辦"臺灣旅遊推介會暨臺灣之夜晚宴"。(你好臺灣網 圖)



歡迎大陸遊客體驗"秋冬遊澎湖"和"菊島澎湖 跨海跳島馬拉松活動"。(你好臺灣網 圖)

你好臺灣網報導,9月1日-4日, "2017中國大陸北方旅遊交易會"在天津市梅江會展中心舉辦,臺旅會北京辦事處攜"臺灣中華兩岸旅行協會"所組織的臺灣業界推廣團,再次參加一年一度的盛會。

前來參加本屆展會的臺灣業界推廣團有來自臺灣高雄市、觀光農場、旅遊業、免稅商店 及農特產品等旅行業者的代表,除了現場推介臺灣優質觀光環境及旅遊線路產品外,更於9月 1日舉辦"臺灣旅遊推介會暨臺灣之夜晚宴",邀請來自北方十省市區旅遊主管單位及組團社 業者參加,雙方共同洽商合作送客及推廣臺灣優質行程旅遊產品。

臺旅會北京辦事處江志端副主任表示,非常看重大陸這一北方旅遊市場的年度盛會,希望在這個雙方業者齊聚一堂的難得時機裏,向十省市區業者推介赴臺個人遊,更希望雙方業者共同洽談合作營銷臺灣優質行程,提升旅遊質量及增加自由行旅客人次,歡迎更多旅客來體驗好山、好水、好臺灣。此次展場佈置也特別展現出澎湖離島的美麗風光,希望大陸北方內陸地區的遊客體驗"秋冬遊澎湖"的美麗海洋風情、更歡迎大陸組團社組織遊客參加 11 月間由臺旅會首辦的"菊島澎湖 跨海跳島馬拉松活動"。

臺灣中華兩岸旅行協會黃瑞榮理事長、品保協會許晉睿理事長、高雄市觀光協會黃金祥理 事長等臺灣旅遊業界代表出席了推介會;來自臺灣清境、武陵及福壽山三大高山農場的代表, 也特別向大陸同行大力營銷臺灣農場休閒之旅。雙方業者交流熱絡,期冀持續加強雙方業務合 作,引導優質、深度的臺灣旅遊産品。(吳嘉琪編)