

公務出國報告  
(出國類別：投資)

「2017 年臺商雙向投資促進團」

出國報告

服務機關：經濟部投資業務處

出國人員：王劍平處長、翁明德科長

林貝真研究員、侯佳吟組員

出國地區：馬來西亞

出國期間：106 年 12 月 3 日至 12 月 7 日

報告日期：107 年 1 月 3 日

## 摘 要

為協助廠商快速掌握雙向投資商機，經濟部於 12 月 3 日至 7 日間，由投資處王劍平處長率領「2017 年臺商雙向投資促進團」，藉亞洲臺灣商會聯合總會（以下稱亞總）於馬來西亞召開理監事聯席會議之便，特率領國內廠商和智庫代表與事業經營有成的亞洲各國臺商會代表對接交流，期藉由組織面和產業面的對接，形成策略聯盟關係，為未來臺商雙向投資搭建快速通道。期間並訪問 6 家馬國代表性企業，洽談其與臺灣廠商合作事宜，並瞭解其投資臺灣需求，推動其等來臺灣投資。

12 月 4 日王處長代表經濟部，先行出席亞總理監事聯席會議，向臺商進行投資商機說明，鼓勵其回臺投資。12 月 5 日經濟部與亞總在於雲頂國際會議中心舉辦「2017 年臺商新南向商機高峰論壇」，就新南向雙向投資商機、合作機會和布局方向，進行交流。

本次訪團獲參團廠商及海外臺商熱烈迴響，並促成多家廠商洽談後續投資合作事宜，參訪活動並獲得多家媒體報導及社群網站曝光，實具正面效益。

## 目 錄

壹、背景及目的 .....	3
貳、訪團活動摘要 .....	4
參、心得與建議 .....	11
肆、附錄 .....	12
一、訪團行程表 .....	12
二、團員名單 .....	13
三、活動照片 .....	15

## 壹、背景及目的

近年隨著東南亞經濟快速成長、人均消費提升，廠商由以往著重之廉價生產要素，逐漸鎖定內需消費市場的服務產業。其中，馬來西亞擁有近三千萬人口，以 GDP 計算，是東協第三大經濟體，是東協地區的發展亮點，掌握當地消費內需的發展型態，將有助於我國企業接取新南向商機。

爰特規劃本次訪團赴馬來西亞，帶領有意前往東協地區擴展事業的國內企業，配合亞總於馬來西亞召開理監事聯席會議期間，規劃辦理臺商新南向商機高峰論壇，協助國內企業對接已深耕東協地區多年的臺商，並透過實地參訪當地重要服務內需市場的指標企業，協助臺灣企業家（尤其是第二代），掌握馬國產業趨勢商機，以擬定其布局戰略規劃。

另，馬來西亞在電子商務、物流等服務業為產業領導者，擁有關鍵經營技術，新南向政策除重視廠商對外布局外，亦應策略性的吸引南向國家具關鍵技術的廠商來臺投資，從事高附加價值的經濟活動，進而擴大新南向政策推動的成果。

## 貳、訪團活動摘要

### 一、投資商機說明-亞洲臺灣商會聯合總會第 25 屆第 2 次理監事聯席會議

(一)時間：12 月 4 日(一)下午 14:00-14:50

(二)亞總第 25 屆第 2 次理監事聯席會議於 12 月 3 日至 5 日於馬來西亞雲頂高原召開，計有亞洲各會員國理監事、臺商代表及世界總會貴賓 800 餘人出席與會。本部由王處長劍平代表出席，藉由本次會議亞洲重要臺商與會之際，說明國內投資商機，鼓勵該等臺商回臺投資，或與國內廠商進行策略合作，運用彼此之優勢，搶進新南向投資商機。

(三)會中，王處長以「連結臺灣，臺商成功方程式」為題進行專題演講，內容包括五加二創新產業投資商機、投資服務措施、臺商全球創新創業生態系、協助成功案例、經濟部協助延攬海外人才等。該議題深獲與會臺商關切與重視，交流互動熱絡。

### 二、2017 年臺商新南向商機高峰論壇

(一)時間：12 月 5 日(二)上午 9:00-12:00

(二)論壇摘要：

1. 為利廠商掌握雙向投資商機及尋找策略聯盟夥伴，經濟部投資業務處與亞總在 12 月 5 日於雲頂國際會議中心舉辦「2017 年臺商新南向商機高峰論壇」。會中共有超過 70 家的廠商與會，就新南向雙向投資商機、合作機會和布局方向，進行交流。

2. 投資處於會中表示，新南向已經進入 2.0 時代，就對外投資的廠商而言，目前已經進入規劃投資的階段，需要的有系統的協助廠商，減少摸索和不確定的風險，藉由與亞總的策略聯盟，可以快速搭建投資便利通道。另新南向亦鼓勵在外經營有成的各國臺商會代表回臺灣投資，臺灣在研發、創新及高階製造具有極大的優勢，尤其臺灣目前積極推動創新產業，投資處鼓勵臺商應善用臺灣優勢，壯大事業版圖。
3. 亞總表示，經濟部本次的論壇別具意義，新南向政策應該朝雙向及組織戰，亞洲各國商會除了接待之外，也希望有更多的策略性作為，成為臺商在各國布局重要策略夥伴，另臺商在各國事業有成之際，也希望瞭解臺灣商機，回臺灣尋找投資機會、建立供應鏈或尋找策略夥伴。
4. 本次論壇聚焦探討餐飲業、物流業、技術服務業、電子商務、資訊服務業及專業服務業等新南向投資商機，與會廠商表示，新南向市場內需市場龐大，衍生極大的投資機會，且臺商在新南向市場地區深耕多年，「接地氣」的程度不亞於其他國家，臺商間的策略聯盟，將有助於開拓市場，搶進市場商機。論壇中，廠商間交流熱絡，並已初步尋找到屬意的策略夥伴，為往後投資布局邁出一大步。

### 三、 iStore iSend (iSiS) Logistic Sdn Bhd

(一)時間：12月5日(二)15:00-16:20

(二)接見代表： Tommy Yong, General Manage

(三)公司簡介：

iStore iSend (iSiS)成立於 2009 年，是馬來西亞最大的倉儲物流中心，也是馬來西亞第一家提供一條龍式物流服務的公司，包含進貨、倉儲、揀貨、包裝、即時庫存檢視、出貨運送等。iSiS 應用自身資訊團隊所建立的倉儲物流管理系統(WMS)，專注於電子商務的物流服務領域，而且僅提供倉儲服務(包含倉儲保管，以及理貨、包裝等簡易加工)，配送服務則是與馬來西亞十大快遞業者合作，主要經手的商品類別為小型家電與服飾品。目前 iSiS 服務的商品品項已達 6 萬項，每日作業人數約 30-40 名，可出貨 3,500 件，正確率達 99.95%。

(四)公司陳述重點：

1. 公司首先就馬來西亞電子商務現況、重要促銷檔期、運送費用及未來五至十年之發展說明。在馬來西亞的線上電子商務，較容易銷售的產品多為美粧品和服飾品，FMCG(快速消費品)則較不容易進駐電商，因為實體通路的競爭性已經夠高。
2. 公司也提到電商平臺間的 API 對接的彈性是很重要的，才能讓倉儲業者/物流業者可以跨足各平臺間的產品資料對接。

(五)交流座談重點：

1. 投資處表示 iSiS 物流公司為馬來西亞電子商務物流龍頭，為東協重要購物平臺如 Shoppingback 等的策略夥

伴，擁有馬來西亞最大的倉儲物流中心，為馬來西亞提供物流服務最全面的領導公司，鑒於新南向增加雙向經濟活動，且臺灣在 IOT 和大數據的創新應用優於馬國，鼓勵該商來臺灣投資，就近服務客戶及強化研發功能。

2. 與會團員針對目前馬來西亞市場熱銷之產品、冷鏈物流狀況、清真認證、物流業者的快遞費用等與公司進行交流。

#### 四、馬來西亞互聯網聯盟 Internet Alliance (IA )

(一)時間：12月6日(三)15:00-18:00

(二)接見代表：

編號	接見代表
1	IA：秘書長 Liew chew Keat(柳樹吉)
2	Easy Parcel & Pgeon：Partnership Executive / Khai Lim
3	ipay88：Manager/ Suzie Poh
4	MOL Pay：Chief Operating Officer/ Oon Wee Keong(溫濼強)
5	Exabytes Digital：Manager / Jerrick
6	EasyStore：Region manager / June

(三)公司簡介：

1. 馬來西亞互聯網聯盟：



馬來西亞互聯網聯盟 (Internet Alliance Malaysia) 是所有網際網路服務供應商，如數據中心，網路託管服務商，網頁設計或其他解決方案提供商，如金流、物流、EC 平臺及其他關聯業者共同合組的聯盟。它是由一些網路產業最具代表性公司所組而成網路委員會，提供許多重要領域的資訊和服務。目前 IA 聯盟的會員數超過 50 間，覆蓋馬來西亞整個互聯網產業的 85%。知名會員包含：電商平臺 uitox、金流公司 MOLPay、物流大廠 iSiS、Exabytes 等。

## 2. EasyParcel & PGEON :

(1) EasyParcel 為整合電子商務及線下包裹取件的物流供應商，提供消費者簡易操的物流系統平臺，商家可透過平臺線上系統預訂包裹、消費者亦可透過系統追蹤貨品寄送進度。在馬來西亞，已有超過 5 萬名用戶及商家加入了 EasyParcel 的行列。

(2) Pgeon 是 EasyParcel 推出的包裹代收與提取服務，與柏升集團 (Bison Consolidated Bhd) 合作，在集團旗下國內逾 300 個連鎖便利商店設立代收與取貨點。目前正積極拓展新的代收點，未來計畫將超級市場、咖啡店、加油站及手機店等納入設點合作夥伴。

3. iPay88：為支付服務供應商，目前為馬來西亞最大線上支付公司，客戶涵蓋大型企業集團、公營事業、中小企業和 SOHO 族。另馬來西亞兩大電商平臺 LAZADA

和 11 STREET 也都是旗下客戶。iPay88 目前提供的服務包括自動轉帳、手機付款銷售、電子郵件支付、顧客信息儲存、行動網路等。近期推出全新支付服務「PAY FOR ME」，允許客戶為特定對象的線上購物車買單。

4. **MOLPay**：是馬來西亞一家金流公司，致力於提供完整的線上及線下支付服務，以解決新興市場信用卡低滲透率的現況。MOLPay 除了提供線上信用卡支付、網路銀行支付，也是馬來西亞第 1 家推出獨家電子商務線下支付系統。消費者線上購買、線下到連鎖超商如 7-Eleven 以現金支付，以協助電子商務賣家接受沒有信用卡的消費者支付，使得大幅度增長 80%接觸率。
5. **Exabytes Digital**：是一家專注於數位行銷的廣告代理商，透過提供全方位的自然搜尋優化，包含網站建置、社群搜尋、行動搜尋、影音搜尋與外部內容等；也提供付費搜尋廣告、資料分析、績效型展示廣告等服務，串連 Google、Facebook、Linkedin 等工具與平臺。
6. **EasyStore**：EasyStore 提供一套完善的網路整合系統幫助賣家建立網路商店，店家能快速的透過內建平臺創立自己的品牌官網，同時串接全球多國主要的電商平臺，包括：美國 Wish、韓國 11Street，以及東南亞最大電商平臺 Lazada 等。所有的店面前臺、操作後臺即可在雲端存取與編輯檔案資料，而且所有操作都可在手機上完成。另外，系統提供顧客的結帳頁面

分為國內結帳、海外結帳方式，無論選擇信用卡、銀行轉帳、超商取貨/付款都是一個帳號、一個串接、一筆交易，讓本土、跨境交易都能順利輕鬆支付。

#### (四)交流座談

1. 投資處代表首先感謝 IA 聯盟的熱情接待，希望可以透過初步的交流促進雙向投資，包括帶動臺商到馬來西亞投資、協助馬來西亞廠商到臺灣投資、建立策略聯盟夥伴關係。接續由中華經濟研究院代表介紹「臺灣投資商機及創新創業環境」，以及中華民國對外貿易發展協會代表介紹 Contact TAIWAN 以及各項攬才活動。
2. IA 提及聯盟內有執行 partnership program，主要是協助聯盟成員了解人才媒合需求，投資處建議 IA 可以對接投資處全球攬才方案，或是透過 MOU 簽署方式建立雙方合作的機會。
3. 各團員就如何協助臺商製作馬來文的網站，以達到跨境行銷的效果，如何對接臺灣公司網站及加上線上付款機制等，與各公司進行交流。

## 參、心得與建議

- 一、協助國內企業布局東協市場：政府積極推動新南向政策，市場重要性與日俱增，臺商布局意願漸高，國內企業透過本次訪團與亞洲各國經營有成的臺商代表對接交流，並參訪馬來西亞電子商務及物流企業代表，已促成多家洽談後續策略合作。
- 二、臺灣具物聯網及大數據創新應用之優勢：本次訪團主要參訪當地電商及物流業者，除協助國內業者以跨境電商方式進入東協市場，臺灣因具物聯網(IOT)及大數據創應用之優勢，亦吸引馬國該等產業廠商評估來臺投資發展。
- 三、搭建新南向雙向投資等經貿交流平臺：本次訪團與亞總合作辦理「臺商新南向商機高峰論壇」，架構臺商雙向經貿交流平臺。本團產業代表包括餐飲、物流、技術服務、電子商務及資訊服務業等與南向各國的商業領袖對接交流，共商未來如何拓展南向市場及進行策略聯盟。未來將持續運用此平臺，促進海外臺商與國內廠商策略合作，拓展新事業版圖。
- 四、持續宣導國內投資商機及強化與海外臺商之連結：本次訪團出席亞總理監事聯席會議，向與會近 800 名臺商進行國內五加二創新產業之投資商機說明，鼓勵其回臺投資。與臺商企業反應熱烈，未來亦將持續利用訪團期間辦理與臺商之交流活動。

## 肆、附錄

### 一、訪團行程表

時間	活動內容	備註
12/3 (日)	啟程：臺灣 → 吉隆坡	
12/4 (一)	投資商機說明-亞洲臺灣商會聯合總會 第 25 屆第 2 次理監事聯席會議	
12/5 (二)	辦理「2017 年臺商新南向商機高峰論壇」	
	參訪與對話： iStore iSend Logistics.my(iSiS 物流公司)	
12/6 (三)	參訪與對話： ➤ Internet Alliance 馬來西亞互聯網聯盟 ➤ Easy Parcel & Pgeon ➤ ipay88 ➤ MOL Pay ➤ Exabytes Digital ➤ EasyStore	
12/7 (四)	返程：吉隆坡→臺灣	

## 二、團員名單

NO	單位
1	經濟部投資業務處 / 王劍平處長
2	經濟部投資業務處 / 翁明德科長
3	經濟部投資業務處 / 侯佳吟組員
4	經濟部投資業務處 / 林貝真研究員
5	臺南市工商發展投資策進會 / 王士豪副總幹事
6	臺南市工商發展投資策進會 / 蔡佳君辦事員
7	臺南市工商發展投資策進會 / 黃瓊儀辦事員
8	中華經濟研究院 / 劉孟俊所長
9	安侯企業管理股份有限公司 / 盧一帆副理
10	中華民國對外貿發展協會 / 廖好甄專員
11	資訊工業策進會
12	臺南市直轄市商業會
13	臺灣一一冷氣有限公司
14	臺灣龍盟科技股份有險公司
15	米樂達企業有限公司
16	老闆餐飲顧問有限公司
17	奔馳科技股份有限公司
18	庚辰有限公司
19	明新食品股份有限公司
20	南新國中
21	昱寶通運公司

NO	單位
22	振禾食品有限公司
23	能舍開發建設有限公司
24	鼎綸保險經紀人有限公司
25	資誠聯合會計師事務所
26	臺南市美髮美容技術指導員職業工會

### 三、活動照片



12月5日臺商新南向商機高峰論壇交流



12月5日臺商新南向商機高峰論壇分組合照





12月5日拜會 IStore ISend 物流公司



12月6日拜訪 Internet Alliance 合影



12月6日 Internet Alliance 代表致詞



12月6日經濟部投資業務處代表致詞



12月6日投資處致贈禮品給 Internet Alliance 企業會員代表



12月6日團員與 Internet Alliance 企業會員交流