

出國報告（出國類別：洽公）

配合政府新南向政策
協助推動台印蘭花事業合作發展報告

服務機關：台灣糖業股份有限公司精緻農業事業部

姓名職稱：沈建宏 精緻農業事業部 大林場場長

派赴國家：印尼

出國期間：民國 106 年 10 月 11 日至 106 年 10 月 14 日

報告日期：民國 106 年 10 月 31 日

摘要

蝴蝶蘭(Phalaenopsis)原生種類約有五十種，大部分生長於印尼、菲律賓、馬來西亞等國家，長年生長於高溫多溼的熱帶森林中，多半著生於 3~5 公尺高的樹幹或樹枝上。目前台糖公司在蝴蝶蘭育種、栽培之技術應有協助該區域提昇蝴蝶蘭生產技術的空間。

位於印尼首都雅加達約車程 1 個多小時之Bogor正規劃開發 1.5 公頃蘭花產業園區，以供應印尼國內內需市場，並鎖定與臺灣業者合作。外貿協會曾於 106 年 4 月初安排印尼海事統籌部長Luhut 之夫人及印尼商人Reliance Holding Group AG石原智慧董事長一行 11 人，拜訪臺灣蝴蝶蘭業者及台糖公司希望未來能合作發展蝴蝶蘭產業。

為配合政府新南向政策，藉此機會協助印尼方設立蘭園及拓銷臺灣蝴蝶蘭外銷市場，印尼素有千島之稱，領土面積大，擁有豐富的礦產資源，農林漁牧業一直是印尼經濟支柱，工業發展相對緩慢，在印尼政府積極推動下，近年已有長足的進展，特別是印尼擁有 2 億多人口，且年輕族群大，內需市場潛力無窮。

近年來蝴蝶蘭因國際競爭及荷蘭業者利用溫室自動化生產，壓低生產成本，致使國內蝴蝶蘭業者外銷出口數量逐漸減少，國內蘭花業者亟需拓展其他市場，本公司蝴蝶蘭苗外銷市場競爭壓力日增，因此亟須擴展國外生產據點或策略聯盟夥伴，以擴大市場占有率並以獲取更大利潤為目標，另一方面更延伸本公司蝴蝶蘭一貫作業之企業化經營，及整合未來臺灣蝴蝶蘭產業外銷市場之資源，藉此參訪希望能協助印尼業者建立蝴蝶蘭生產催花溫室，進而增加本公司蝴蝶蘭苗銷售管道及了解印尼目前蝴蝶蘭銷售品質狀況，作為未來銷售依據。

目錄

頁次

壹、目的-----	3
貳、 人員名單及行程摘要	
一、出國人員名單-----	4
二、出國行程摘要-----	4
參、參訪過程-----	5
肆、心得與建議-----	8

壹、目的

- 一、配合政府新南向政策，了解印尼蘭花消費市場及需求，以因應未來拓銷蘭花至印尼及其他東協國家。
- 二、勘查印尼方所提供之蘭花產業園區，了解其水電供應及整地狀況，並提供溫室興建及栽培意見。
- 三、協助印尼業者設立蘭園，為我國蘭苗之出口開拓新市場。
- 四、參訪瞭解印尼蘭花市場，作為未來蝴蝶蘭出口外銷之依據。

貳、人員名單及行程摘要

一、出國人員名單

服務機關	職稱	姓名
台糖公司精農事業部	大林蘭場專代場長	沈建宏

二、出國行程摘要

日期	抵達地點	工作內容
106/10/11	臺南 - 桃園 - 雅加達	啟程
106/10/12	Bogor	勘查蘭花園區預定地
106/10/13	雅加達	參訪苗圃、花店及蘭園 (Rama Belong Flower Market、 Taman Anggrek Ragunan)
106/10/14	雅加達 - 桃園 - 臺南	返國回程

參、參訪過程

此次參訪之蘭花生產預定地距離雅加達市區東南方車程約 2 個多小時的茂物市 (Bogor)，是大雅加達地區 (Metro Jakarta) 的水源地，位於海拔約 860 公尺之山坡地，其夜溫約 18-20 °C、日溫約 25-28°C，惟每年 10 月以後有長達 4 個月雨季，午後之大雨可持續至深夜，可能造成蝴蝶蘭生長及催花光線不足。其預定地為一未開發之山坡地，但為因應此蘭花園區之開發，業者正興建資材室及員工宿舍，目前水、電供應無虞，亦取其地下灌溉水帶回臺灣檢測其 EC 值作為日後施肥濃度之依據。

業者原本希望購買臺灣蝴蝶蘭瓶苗或小苗，由小苗養成大苗於當地催花直接銷售當地及印尼國內其他各地市場，可節省進口運費，但由於蘭苗生產階段需要較高溫，若苗株生長期遇低溫會造成蘭苗不成熟，於該階段抽花梗，會造成開花品質不良，因園區位於海拔約 900 公尺處，不利苗株生長，因此初步評估後建議直接由臺灣進養成熟蘭苗，直接運往蘭花生產預定地經 4 至 5 個月低溫催花後再運回平地市區銷售。因預定生產基地位於山坡地，道路狹窄且崎嶇不平，恐影響日後交通運輸，致使苗株運送困難及成花運回平地造成花梗折斷及花朵破損。勘查後建議需道路修繕，印尼業者經評估確認已承諾道路及溫室生產面積整地可於計畫確定後約一個月完成，初步評估結論，第一期先建 150 坪催花溫室，溫室之興建及建材之取得以當地溫室業者優先，若有不足之處，可派員至臺灣學習及採購。

參訪過程順道參觀當地業者生產之蝴蝶蘭園，其溫室為簡易遮雨網室，並無風扇水牆，蘭苗由臺灣進口，催花溫度係利用天然低溫，催花品質不佳 (圖一)，但業者仍可運至雅加達市區販賣，可見印尼對蝴蝶蘭有其需求，但目前並無生產高品質之蝴蝶蘭可供銷售。足見印尼目前為一蝴蝶蘭處女市場，值得拓銷發展。

已提供下列蝴蝶蘭生長催花之管理經驗，以利日後購苗後之接續生產：

- (1)溫度:蝴蝶蘭適合之生長溫度為 25 至 30°C，過高之溫度將造成葉片葉綠素分解，使葉片褪色或產生葉片灼傷。抽梗適溫為夜溫 15 至 20°C，日溫 22 至 25°C。

高溫造成開花株之花苞減少並易落蕾；低溫易使植株生長受阻及花梗和花蕾之形成緩慢，嚴重者造成落蕾。

(2)光度:適當之光度為 10,000 至 25,000Lux，能使蘭苗葉片翠綠、肥厚。蝴蝶蘭若光線不足，易造成葉色深綠下垂，感染病害，惟可使用人工光源補充。光線過強，將使葉色深黃，甚或造成葉片灼傷。蝴蝶蘭的光合效率與每日使用的光照小時有關。

(3)水分:蝴蝶蘭為氣生根蘭屬，根系忌浸水，喜通氣良好，適當之溼度為 70 至 80%。春冬之高濕度，易產生灰霉病，夏季之高濕高溫易染軟腐病，濕度過低，則易造成落蕾和植株失水。

(4)肥培:依據各栽培階段介質乾燥程度、苗株生長情形及根系狀況，進行灌溉及施肥管理作業，苗株生育期間以 Peters 20-20-20(氮:磷:鉀)澆灌，進入催花期宜減少氮肥，以增加開花品質。目前臺灣栽培介質為水苔(Sphagnum moss)約每 7 至 10 天澆水一次，澆溉後的排出水其數量、EC、pH 值都需量測。重量量測系統對於給水判斷極有幫助。

(5)通氣:流通之空氣有利於新鮮空氣之抽換、降低溫室內之溫度、促進蒸散流、增加養水之吸收及減少病蟲害，溫室內可增設內循環風扇，增加空氣流通。

(6) 病蟲害管理：應隨時注意有無病蟲害發生，並做適當的施藥處理，並移除病葉、黃葉、老葉和一切不該有之雜物，以維持溫室內走道、植床之整潔。

(7)催花及管理:開花期管理宜涼溫催花處理，在溫室（約 28°C）行營養生長的植株移至轉變為生殖生長用催花溫室（最佳日/夜溫，23~25/18~20°C）進行催花。花梗長出約 20~30cm 時，以鐵線或竹子支柱固定，並隨著花梗生長長度調整花夾固定支撐位置。依品系之不同，花梗長度不一，至開第一朵花可銷售前，需調整花夾 2~3 次。大花品系若有雙梗去掉較細之一梗，並除掉花梗上之側枝，讓單梗花序有更好的表現。隨著花序增長和花朵的開放，花

梗間容易交錯重疊，造成花朵或花序變形，須經常巡視並調整植株位置。4~9月冷房處理開花，若開花株已銷售出去，需即時整理出空的植床，並將待涼溫處理之植株移入。除了可有效利用能源，並可增加溫室週轉率。花開需逢時，為因應供應給消費者之即時性，在來不及供貨時，白天可利用日照之輻射熱或夜間適度加溫(不超過 20°C)，增加花朵開度，在可能開度超過時，可增加風扇之啟動時間來降低溫度，減緩花朵開放。

參訪雅加達市區大型蘭園 Rama Belong Flower Market、Taman Anggrek Ragunan，蝴蝶蘭以大紅花及大白花為主，其零售價約為印尼盾 80,000 至 100,000，折合臺幣約 200-250 元，但品質不佳(圖二)，掉苞黃苞嚴重，大部分蘭苗品質不佳，疑為臺灣外銷日本及美國挑選後之次級品。有些苗株直接種在陶盆，利用木炭當介質，其品質亦相當差(圖三)。另外參訪一家位於雅加達市中心 THAMRIN CBD 的 Plaza Indonesia Shopping Mall 的頂級花店，擺設蝴蝶蘭盆花單價約 85 萬印尼盾折合臺幣約 2,000 至 2,200 元(圖四)，但不論在品質、花朵數都遜於臺灣一般花店之產品，由於栽種介質皆為水草，推測蘭苗來源應為臺灣或大陸。以目前印尼雅加達蝴蝶蘭銷售品質離臺灣還有一段相當大距離，未來在印尼生產高品質蝴蝶蘭，應具有相當大市場潛力，但需考慮高單價蝴蝶蘭通路及其可銷售數量，且須思考如何開發其潛在高單價客戶。

肆、心得與建議

本次參訪瞭解印尼目前蝴蝶蘭銷售與品質狀況，期間並與當地業者及 Relaince 公司副總經理詳談，以進口臺灣蝴蝶蘭成熟蘭苗，直接於當地催成盆花再運至山下雅加達市區其他消費市場，進而出口至東協其他國家之生產模式，如此可帶動印尼國內蘭花產業，臺灣亦可因增加蘭苗通路，減少國際競爭所帶來之衝擊。

目前印尼蘭花通路以苗圃及花店為主並無拍賣市場，故蘭苗進苗計畫相形重要，如何配合其節慶，計劃整年度進苗總量和花色比例之分配，以為銷售準備，如新年、聖誕節、母親節、情人節及其它回教穆斯林族群特殊節日(如開齋節等)。

印尼素有千島國之稱，領土面積大，擁有豐富的礦產資源，農林漁牧業一直是印尼經濟支柱，工業發展相對緩慢，但在印尼政府積極推動下，近年已有長足的進展，特別是印尼擁有 2 億多人口，且年輕族群大，內需市場潛力無窮，經濟所得提高，人民生活水平相對提升，未來對花卉需求尤其是高貴的蝴蝶蘭，會有一定量的需求與發展的潛力。

臺灣蝴蝶蘭產業面對荷蘭高科技自動化、在地低價生產及大陸低價生產競爭，臺灣必須尋求其他新市場，以因應國際之競爭，印尼方洽好有此意願，希望臺灣業者及政府能協助印尼方發展蝴蝶蘭產業，本公司若能提出建議以整場輸出之概念，提供其相關技術及優質蝴蝶蘭苗，可望開創雙贏的局面。



(圖一)



(圖二)



(圖三)



(圖四)