

行政院所屬機關因公出國人員出國報告書

出國類別：考察

**2017 年女性企業家領導力研習班-泰國參訪
考察報告**

務機關：經濟部中小企業處

報告人：陳技正筱雯

出國地點：泰國

出國期間：106 年 9 月 19 日至 22 日

報告日期：106 年 12 月

目 錄

泰國參訪簡要報告.....	1
壹、緣起背景.....	8
貳、參訪行程說明.....	9
參、參訪行程紀實.....	14
肆、觀察與具體建議事項.....	28

附 件

附件一 參訪業者名單.....	30
附件二 參訪行程.....	32
附件三 滿意度調查.....	34
附件四 照片集.....	35

泰國參訪簡要報告

出國時間	2017 年 9 月 19 日至 22 日	
出國人員	經濟部中小企業處 陳技正 筱雯	中山管理教育基金會 • 曾秘書長 珊慧 • 鄧專員 郁璇 女性企業家領導力班 30 名學員
聯絡人及電郵	陳筱雯, (02) 2366-2266, swchen@moea.gov.tw	
參訪討論要點及重要結論 (9 月 19 日至 22 日)	<p>一、 泰國台灣會館(The Taiwan Association of Thailand)</p> <p>首日行程參訪泰國臺灣會館，以與台灣女性企業家聯誼交流為目的，提供參訪業者與泰國台商交流媒合機會，特別拜會臺灣會館蘇林妙芬永遠名譽主席、臺灣會館張文平主席、張玲琴副會長、陳明芳秘書長以及數名台灣會館女性會員與參訪業者一同交流；雙方互相自我介紹、互換禮品及名片，並由張文平主席介紹台灣會館及張玲琴副會長以在泰發展女性企業家角度說明泰國商機，表示泰國基礎建設相較其他東南亞國家好，尤其近年大力推動外商投資獎勵，希望減少產品進口，提高在地製造，而參訪業者多有當地人脈及市場進入問題，張玲琴副會長也表示世界華人工商婦女企管協會泰國分會已有 100 多位會員，希望未來台灣女性業者能持續交流。</p> <p>二、 台北駐泰國經濟文化辦事處(Taipei Economic and Cultural Office in Thailand)</p> <p>台北駐泰國經濟文化辦事處許組長(志明)就泰國經濟及投資環境介紹，重要結論略以：</p> <p>(一) 泰國民風純樸、生活便利、通貨膨脹很低、經濟</p>	

穩定，是往東南亞發展最好的跳板，經濟政策正在推動泰國 4.0 並積極尋求自動化、製造業轉型為服務業、網路數位化、文化設計等都適合女性創業。

(二) 泰國中小企業面臨創新及技術人才短缺，有缺口就有機會，因此長期係由日本在泰國佈局，經濟組目前推動中小企業合作包含草藥合作（美容 SPA）、智慧農業以及電子商務。

(三) 中小企業要走出國際語言上文化上有其障礙，日本是以工業區群聚方式，台商在泰國無聚落及供應鏈，台灣中小企業如何進入就必須找合適的合作夥伴。而新南向對台灣中小企業的意義就是國際化，不往外擴張就會越來越萎縮，泰國法規制度面及國際化程度比中國大陸好，對台灣業者機會很大。

(四) 泰國政府希望外來投資增加來帶動科技及生產技術，故給予外來投資的優惠政策為 8 年企業免稅，被認定為泰國產業缺乏的技術，甚至可以 15 年免稅；在泰國東部經濟走廊設廠，可再另外 5 年免稅優惠。

三、泰國盤谷銀行總行(Bangkok Bank PCL)

本日議程分為 3 部分：分別由盤谷銀行國外銀行華人信貸業務中心張麗君資深副總經理分享在盤谷銀行提供跨國企業金融服務項目、PChome 行政總監 Mr. Sam Tsai 分享泰國的電商市場經營的現況與技巧以及資誠聯合會計師事務所簡綾慧經理分享泰國電子商務法律及稅務議題。

重點略以：

(一) 泰國政府目前積極推動基礎建設投資、發展交通系統、提高科技及物流產業，期能促進民間投資，成為泰國經濟發展的轉捩點，盤谷銀行也將順應世界經濟狀況、數位科技的發展，重視區域化（整合提升東盟整體的實力，為客戶及其供應鏈提供金融服務）、城鎮化（由於政府基礎建設投資力度加大，也將帶起許多新城市及其消費能力）及數位化（不斷發展數位銀行和電子商務服務，並開發支付系統）的經營策略。

(二) 位處東南亞樞紐的泰國電子商務的獲利佔零售市場獲利只占 1.5%，比起其他的經濟體還是有很大的成長空間，泰國電子商務市場近年因大量資金流入投資東南亞市場，競爭越激烈、資金進來相對就會較多、市場機制也會越活絡。尤其泰國工業 4.0 是政府政策的全面支持數位化的發展，亦有助於電子商務、創新企業及數位經濟發展。

(三) 在泰國成立電子商務營業程序：1.決定持股比重，2.如為外資公司則需取得 FBL(Foreign Business License)或者透過投資促進委員會取得資格，3.檢視產品是否需經過主管機關核准，4.取得電子商務執照，5.登記成為直銷業者（直銷：透過遠端交易模式銷售商品，即消費者無法於購買時實際體驗該商品的銷售模式即稱為直銷，因此類銷售模式對消費者較無保障，故業者需先通過直銷登記）。另目前為止，泰國尚未針對電子商務課稅原則作出相關規範，由於在泰國無實際營運場所之外國電子商務企

業，無需註冊增值稅稅籍，因此對跨境提供數位產品課徵增值稅有一定的困難度。隨著電子商務交易日趨增長，近期泰國政府擬對跨境(海外)電子商務企業課徵增值稅。

四、水晶設計中心(Crystal Design Center)

水晶設計中心是一個複合性的設計中心，除了室內設計諮詢中心、辦公室租賃，也包含展示超過 5000 家的公司以及 1 萬種設計品牌的家具，來自各國的設計師加入這個團隊，除了可提供社計師將社計圖製成成品，也提供設計師將產品置於中心寄賣。

五、泰國投資署、一站式投資服務中心(The Board of Investment of Thailand、One Stop Service Center for Investors in Thailand)

泰國投資署 Ms. Pannee Chengsuttha, director 親自與會並向參訪業者說明泰國經濟現況及投資政策，重點略以：

(一) 泰國現正推動基礎設施發展策略(2015-2022)7 年計畫，其中最重要的就是東部經濟走廊(Eastern Economic Corridor，簡稱 EEC)計畫，走廊貫穿春武里府、羅勇府及北柳府。泰國政府預期將吸引 1.5 萬億泰銖(折合約 430 億美元)投資。

(二) 針對 8 個產業領域提供自由投資政策及鼓勵措施：1.農業和農產品、2.礦業、陶瓷和基本金屬、3.輕工業、4.金屬產品、機械和運輸設備、5.電子產品業和電動設備、6.化學、紙和塑料、7.服務業和公用事業、8.科技創新產業。相關政策及措施：享有外國

公司 100% 持有股權、無在地原料使用要求、無出口要求以及便利的服務諮詢、機械設備免除進口關稅、進口原材料或基本物料用作製造出口貨可免除進口關稅、最高享有 8 年免企業所得稅、再加 5 年稅收減半、有機會擁有土地所有權、無高階人才名額限制。

(三) 一站式投資服務中心(OSOS)彙集了所有政府相關部門，不只提供簽證及工作證的服務，如有食品認證的需求或關稅、移民、商機媒合、工業園區的介紹等需求，在臺灣亦有辦事處提供相關服務。

六、泰東工業股份有限公司(Thai Eastern Industry Co., Ltd)

泰東工業董事總經理暨世界華人工商婦女企管協會泰國分會會長陳黃受合分享創業 30 幾年的心得，身為女性創業者藉由不斷充實所學，帶領泰東工業成為千人規模的工廠。拜會當天，學員吸收了陳黃女士的奮鬥經驗，了解在異地經營企業相當不易，除了做好本業，並了解當地文化，才能取得顧客的信任。

七、安美德納康工業區(AMATA Nakorn)

安美德集團總裁暨泰中商務委員會主席邱威功、泰中商務委員會大中華區總裁楊錦鵬及泰中商務委員會秘書長莊介湘一同與會交流，重點略以：

(一) 安美德集團自 1989 年興建泰國第一座工業園區以來，除了曼谷附近的安美德納空工業園區，還有位於羅勇府的安美德羅勇工業園區。兩大工業園區為泰國貢獻了 11% 的 GDP。工業園區目前約有 750 家廠商、18 萬名員工，除了提供完善的基礎建設以

	<p>及周全的服務，另有新加坡國際學校以及與德國合作的技術中心。</p> <p>(二) 配合泰國 4.0 的國家計畫，預定 2018 年完工的安美德智慧城市，有科技城、教育城及醫療城等，目前已和日本橫濱市與泰國能源部簽署 MOU 將一起合作打造智慧城，科學城專注研發，教育城已和臺灣大學工學院簽署 MOU 將聯合辦學安美德大學，也是台灣大學在海外第一個分校。</p> <p>(三) 未來因應中國大陸一帶一路計畫及臺灣新南向政策，也將設置工業唐人街專為華語企業進駐，提供華語產業諮詢，以及符合中國文化的生活及醫療，邱總裁表示集中才是力量，可透過泰中商務委員會諮詢相關問題。</p>
<p>後續辦理事項</p>	<p>針對參訪業者需求持續追蹤及提供相關協助：</p> <p>一、 苗栗資源回收有限公司在泰國採購廢鐵已有段時間，為了節省成本提高收益，持續評估泰國當地設廠可能性，後續將透過泰國 OSOS 一站式投資服務中心了解設廠相關政策法規，與當地投資環境。並透過安美德納康引薦未來合作夥伴，建立採購合作機制。</p> <p>二、 品卓國際事業股份有限公司後續將聯繫安美德納康工業區，進行設立當地食品工廠及品牌行銷等規劃，並透過 OSOS 一站式投資服務中心瞭解當地食品法規政策，評估店面設置規劃。</p> <p>三、 玲老師的金銀島珠寶銀樓工作室預計參與 2018 年泰國曼谷國際珠寶展，藉此建立知名度，並且規劃於安美德納康工業區設立工廠，將生產線移轉至泰國。</p> <p>四、 民享國際企業有限公司評估於 PChome Thai 電商平台發</p>

	<p>展清真伴手禮系列商品，將自家商品於 PChome Thai 清真食品專區以跨境電商方式販售。並透過安美德納康引薦未來合作夥伴，共同規劃長期發展可能性。</p>
<p>觀察與建議</p>	<p>一、 重要觀察：泰國因其位於東協樞紐位置、相較其他東南亞國家經濟較為成熟、國際化，近年外來資金快速搶進，經濟成長也非常快速，臺灣電子科技產業、金屬及機械設備產業、新能源產業、電子商務等如有佈署東協市場的需求，泰國市場是一個不錯的進入機會。</p> <p>二、 策略面建議：</p> <p>(一)本次參訪多有業者提出台商在泰國當地有無相關產業聚落，日本是以工業區群聚方式拓展海外市場，臺灣在策略上針對整合同業或透過大企業供應鏈整廠輸出有相關計畫執行，惟計畫執行力度似乎有待強化。</p> <p>(二)參訪業者對於安美德集團座談工業園區之設備及服務感到敬佩，未來因應華人市場，也將設置工業唐人街專為華語企業進駐專區，提供華語產業諮詢，以及符合中國文化的生活及醫療，園區的開發及經營方式可作為本處打造國際創業聚落之參考。</p> <p>三、 計畫執行建議：為促成實質且深度的商機合作，建議未來聚焦女性專精產業以及該產業相關之國外市場，進行深度行程安排。</p>

2017 年女性企業家領導力研習班-泰國參訪

考察報告

壹、緣起背景

Facebook 營運長桑德伯格從她自己二十年工作經歷，問了關鍵問題：「為什麼到了今天，位居高階領導位置的女性，還是如此稀少？」根據資料顯示在已開發國家中，包含台灣在內，女性大學畢業生早已超過 50%，但女性在全球議會、企業高層、董事席次所佔比例都不到 20%，因此桑德伯格用自身經驗鼓勵職場女性「往桌前坐」，勇於接受挑戰，積極追求各種目標。

根據 2016 年 6 月所召開 APEC 婦女與經濟論壇(Women's Economic Forum)所提出五大支柱中之「協助女性微小型企業邁向國際化的機制」，鼓勵女性企業家勇於提升自身企業能見度、擴展事業版圖，期盼由此讓女性經濟力帶來不同經濟成效；另外，也呼應 2014 年「舊金山宣言」五大領域中之「婦女領導力」。廣義來說，成為領導人並不局限於最高職位，女性在面對各種挑戰，常因為心裡的阻礙，例如缺乏信心、不主動表達等因素，阻擋女性領導人帶領公司或團隊前進。

近年來，統計結果顯示出女性在領導能力與男性相差無幾，不同的是，兩者的管理特質，女性善於處理溝通上的衝突與更有效率的執行；男性多為勇於創新及規劃未來遠景。兩者結合相得益彰，有助於企業體發展；另外，美國麥肯錫公司的調查研究顯示女性主管比例高、性別均衡化做得好的公司往往組織和財務績效必較好。

推動女性高階主管比例需要政府、企業界及公司三方共同推動，有鑑於此，女性企業家領導力研習班(以下簡稱女企家班)針對女性企業家量身打造課程內容，培養女性企業家善用女性領導人優勢。另為深化產業合作，攜手拓展海外市場，以 Two Add Four 兩天工作坊及四天國外參訪交流形式，帶領女性企業家前往海外地區進行參訪交

流，了解當地產業發展、風俗民情，並安排拜訪當地女性企業家、通路商以及主管單位等，協助學員取得先機，尋找海外市場立足機會。

貳、參訪行程說明

一、泰國台灣會館(The Taiwan Association of Thailand)

台灣會館前身為台灣同鄉會，1947年更名為泰國台灣會館，成立之宗旨促進台灣與泰國間親善交流、聯絡台商鄉親情誼。本次出訪第一站即特別拜會臺灣會館蘇林妙芬永遠名譽主席，蘇林妙芬女士是泰國台灣會館成立以來首位女性主席，同時身兼汎新工業(大眾)有限公司董事，汎新在泰國主要從事木製家具和橡膠木製品生產及銷售，同時也是義大利廚房家具 Allform Italia 泰國獨家代理經銷商，是極有成就的時代新女性。

拜會行程另邀請臺灣會館張文平主席、張玲琴副會長、陳明芳秘書長以及數名台灣會館女性會員（亦為世界華人工商婦女企管協會泰國分會會員）一同交流。

二、台北駐泰國經濟文化辦事處(Taipei Economic and Cultural Office in Thailand)

泰國於1975年7月1日與中國建交，我國於同日中止與泰國之外交關係，並撤回駐泰大使館及領事館。台泰斷交後，為維持與泰國之實質關係，經與泰方達成協議，台泰分別在曼谷及台北設立辦事處。我駐泰新機構「華航代表辦事處」於1975年9月10日在曼谷成立，1980年2月14日易名為「駐泰國遠東商務處」，1991年9月易名為「駐泰國台北經濟貿易中心」，1992年5月26日易名為「駐泰國台北經濟貿易辦事處」，1999年8月23日再度易名為現在之「駐泰國台北經濟文化辦事處」。泰國駐華機構於1976年2月在臺北成立，正式名稱為「泰航行政辦事處」，1992年9月7日起使用現稱「泰國貿易經濟辦事處」。目前我國駐泰代表為童振源大使，本次拜會行程由台北駐泰國

經濟文化辦事處許組長(志明)，與出訪學員交流泰國產業發展利基及市場商情等資訊。

三、泰國盤谷銀行總行(Bangkok Bank PCL)

泰國盤谷銀行為東南亞最大之國際性商業銀行，創立於 1945 年，總行設在泰國曼谷，除了在泰國境內有 650 家分行外，在海外各重要城市亦設有分行，為服務臺灣的客戶，自 1965 起陸續設立了臺北，高雄和臺中分行。自十幾年前臺灣開放引進外勞以來，多數皆將薪資透過盤股銀行轉匯國外家鄉，盤古銀行在臺和泰國地區以及馬尼拉、雅加達、河內和胡志明分行都有密切聯網，提供了快速、便捷的匯款服務管道。

本次拜會行程除邀請盤谷銀行國內大宗企業客戶部華人信貸業務中心張麗君資深顧問，分享在盤谷銀行提供跨國企業金融服務項目，也藉由盤古銀行的會議室，邀請已在泰國紮根的電商平台 PChome 行政總監 Mr. Sam Tsai 分享泰國的電商市場經營的現況與技巧，以及資誠聯合會計師事務所簡綾慧經理分享泰國電子商務法律及稅務議題。

四、水晶設計中心(Crystal Design Center)

泰國設計近年來在國際大放異彩，政府的傾力扶植功不可沒。在曼谷有幾間結合販賣、展示與休憩功能的設計中心，像是遊客常去的泰國創意設計中心 (TCDC)，以及位在曼谷新興的高級住宅區 Ramindra 的水晶設計中心 (CDC, Crystal Design Center)，可以說是泰國室內設計的大本營，以英文字母區分的五座大樓囊括家具、家飾、建材，到燈具、廚具、電子器材等所有商品。豐富齊全的商品是 CDC 的主力，每週五六日的傍晚固定舉辦小規模的藝術市集。十幾家攤位中有的販賣個性 T 恤、手工香皂、首飾、太陽眼鏡等流行商品，外圍還有烤肉、芒果糯米飯等美食攤位，足具泰國風味及色彩。

五、泰國投資署、一站式投資服務中心(The Board of Investment of Thailand、One Stop Service Center for Investors in Thailand)

泰國主管投資的單位為泰國投資促進委員會 (Board of Investment, BOI)，該委員會負責提供獎勵投資措施並審核所有的外商及泰商投資申請案，此外並負責赴國內外之招商工作。

泰國至 1977 年才開始正式公布相關獎勵投資法規，並設立投資促進委員會；該委員會雖隸屬工業部，但係由泰國副總理擔任投資促進委員會主席，其他成員則包括工業部長、商業部次長、財政部次長及各有關經濟事務之部會官員、工商會代表及學者等。該委員會定期開會審查通過投資申請案，但相關事務性及例行性工作則由幕僚單位泰國投資促進委員會辦公室 (Office of the Board of Investment) 執行。

BOI 負責推動吸引各項投資計畫，擬定獎勵優惠政策，提供的各種投資促進服務，包括申請的全部過程，和後續的服務，並促進泰國工業和技術發展，並期能進一步達到有效使用本土資源，增加就業，發展環境工業，開發曼谷以外地區之發展，加強基礎建設，保護自然資源，減少環境污染等目標。

BOI 的服務事項包括協助尋覓設廠土地、水電通訊線路申請、公司設立登記申請、工作簽證申請、提供投資機會、代尋合作投資夥伴。BOI 並設立單一服務窗口 (One Start One Stop Investment Center, OSOS) 以提升對投資人服務之效率。

泰國投資促進委員會 (BOI) 11 月 24 日網站消息，泰國 BOI 將設立服務協作中心 (OSOS)，提供新的服務。泰國總理阿披實堅信 OSOS 是一個重要促進投資便利化協作中心，提供新服務，這是綜合 10 個部委的 21 個工作部門。

一站式服務及單一窗口(OSOS)也是一大亮點。為簡化企業進駐程序與提升效率，OSOS 整合了促進投資委員會、工業部、泰

國銀行、環境部、商業部、海關總署、稅務局、能源部、地政局、公共工程和鄉村城市規劃、地區供水局、地區供電局、供電總部、勞動福利保障部、社會保障辦公室、自然資源和環境政策和規劃辦公室、衛生部食品和藥物管理局、陸地交通廳、旅遊業發展辦公室等近 20 個相關部門，提供有關資訊資料和諮詢，以及進行商業登記和不同類型的許可證登記，例如，商業註冊、增值稅註冊，申請獲得公司的促進投資許可證，經營和企業擴張許可證，甚至是食品藥品等許可證。2010 年 1 月 4 日與簽證和工作許可證服務中心合併，提供簽證、工作證的一站式服務，為非常重要的促進投資便捷化機構。

六、泰東工業股份有限公司(Thai Eastern Industry Co., Ltd)

泰東工業為規模一千人的知名成衣廠，是世界名牌服飾 Armani、Adidas 等衣飾的專業代工廠，產品種類包括針織布、領片、針織成衣、男女襪類，行銷世界各國。泰東工業董事長陳復活在 1972 年到泰國擔任一家成衣廠的技師，期間因認真專業的工作表現獲得老闆讚賞，兩年後擢升為廠長，任廠長五年期間，累積生產與經營管理的豐富知識經驗，遂與友人合資成立偉發織造廠（1979-1988 年）。陳復活洞見世界成衣市場轉向東南亞地區設廠發展的先機，為了全面掌控公司營運發展，於 1989 年自創泰東工業至今。董事長陳復活與夫人筆路藍縷，產品品質與交貨效率受到客戶信賴，不僅致力有效生產成本，在產品新布料的開發亦投入相當大的心力，透過研發部門，從新布料測試、顏色調校到新款式創新都精益求精。

七、安美德納康工業區(AMATA Nakorn)

安美德集團成立於 1989 年，是世界領先的工業城市開發商。公司總部設在泰國曼谷。母公司 Amata Corporation Public Company Ltd 自 1997 年起在泰國證券交易所（SET）上市。作為泰國工業區最大的上市企業集團，除了曼谷附近的安美德納

空工業園區，還有位於羅勇府的安美德羅勇工業園區。兩大工業園區為泰國貢獻了 11% 的 GDP。安美德集團為泰國工業園區龍頭，於泰、越、緬皆有工業園區。此工業園區位於春武里府 (Chonburi)，距曼谷約 57 公里。

安美德建立了一個強大的區域平台，服務於全球 1000 多客戶的客戶。許多這些公司，如豐田汽車，紅衣主教，寶馬集團，雀巢，巴斯夫，日立，索尼，百事可樂，羅伯特博世，波斯科，出光興安，大陸，電裝，三菱電機，普利司通等都是國際巨頭，財富全球 500 強榜單。

安美德專注於規劃，開發，管理和營銷綜合工業區。該公司不僅致力於為企業提供一個位置，而且還致力於打造具有一系列服務的綜合城市，以支持其客戶公司和為其工作的人員。包含國際標準的道路系統及私人保安系統，融合了當地警方的支持，可靠的公用事業和廢物處理設施，維護良好的綠地，以及像科學城那樣的技術援助和現成的工廠。員工享受優質的商業設施，“金融街” 在安美德納空工業園區有許多銀行彼此靠近，還有教育機會，如 Kasetsart 大學實驗室，Satit Kaset 多語言學校，Suankularb 學校，YWCA 和泰國-德國研究所。娛樂設施豐富，包括 Amata 春季鄉村俱樂部，擁有亞洲唯一的綠色高爾夫球場。

八、中央世界商業中心(Central World Department Store)

中央世界商業中心位於泰國的首都曼谷的巴吞旺縣之叻猜拉披色路。它是一個飯店及辦公樓、購物及娛樂綜合商場。從 2003 年起，經過三年的設計及改造，把原本的一個舊商場擴建成面積高達 550,000 平方公尺的購物中心及 1,024,000 平方公尺的綜合大廈，並在 2006 年 7 月 21 日開幕，規模已超越附近的暹羅模範商業中心。

參、參訪行程紀實

一、泰國台灣會館(The Taiwan Association of Thailand)

張主席首先介紹臺灣會館為台泰交流支點，一開始臺商往來以開拓臺茶市場，並輸回土產為主，期間亦曾以生產技術，傳授泰國人釀酒及深海捕魚法，促進台泰兩地貿易，民商接觸往來日趨密切，也因此成立台灣公會，以聯繫鄉誼、促進團結、共謀福利。初期借美達行為臨時辦事處，1980年代後中華民國開放對外投資，泰國政府亦鼓勵外國企業在泰投資，故赴泰台胞及民間交流與日俱增，至林炳煌接任主席後期，發起成立臺友股份有限公司，籌畫募款自置館所；造葉福森主席上任使正式購置碧武里路排屋四間，從此本會館擁有屬於自己的會址，目前會館內設有茶藝館、文史館、藝術館、圖書館及陳水龍珍藏館等5個館，做為台商交流的重要場所。

張玲琴副會長以在泰發展女性企業家角度說明泰國商機，表示泰國目前主要發展產業為農業、觀光業、汽機車產業及生技業（化妝品等），泰國所在位置為東南亞中心點、基礎建設相較其他東南亞國家好，尤其近年軍政府執政，大力推動外商投資獎勵包含10個重點產業投資獎勵、各地的經濟特區投資獎勵，也鼓勵外國人與泰國企業合資，希望減少產品進口，提高在地製造，而世界華人工商婦女企管協會泰國分會已有100多位會員，歡迎未來各位女性業者未來也能互相交流。（學員針對本次參訪需求如附件1）

二、台北駐泰國經濟文化辦事處(Taipei Economic and Cultural Office in Thailand)

台北駐泰國經濟文化辦事處許組長(志明)與參訪業者互換名片後，先就泰國經濟及投資環境介紹：在泰國相較其他東協國家女性就業人口不低，女性從業比率約70%、女性創業者約20%，惟泰國雖為母系社會，但女性自主力仍偏低。泰國經濟政策亦

在改變，現在正在推動泰國 4.0，不外乎為數位化自動化，也因此會影響就業人口，從製造業慢慢轉為服務業對女性創業有幫助。

泰國經濟成長率為 3%，目前第一季為 3.2%、第二季為 3.7%，可見市場機制在動力也在，即使政局動盪經濟動能仍持續成長中，即使雇用柬埔寨，寮國等鄰近國家勞工失業率仍不到 1%，泰國積極尋求自動化、通貨膨脹很低、經濟穩定，是往東南亞發展最好的跳板。尤其泰國的網路，數位化，以及文化設計是較適合女性創業。

而泰國中小企業面臨創新及技術人才短缺，有缺口就有機會，也因此長期係由日本在泰國佈局，泰國有些產業為保護當地人是不允許外國人從事，除非是創新產業，不然持股比例不能高於 49%，泰國相對保守尤其 1997 年金融風暴後，對於銀行金融更加保守，金融業不准有新的執照，最近中國信托即以參股方式進入泰國市場。

經濟組目前推動中小企業合作包含草藥合作（美容 SPA）、智慧農業、也有電子商務，惟台灣電子商務進入較晚，電子商務分為在當地設平台或跨境，跨境僅能小額（多少泰銖以下免稅）目前最大電子商務平台 LAZADA 屬阿里巴巴集團，泰國現在也力推創新創業，只是相較工業發展還需要時間。

豐趣科技股份有限公司裘以嘉總經理提問：泰國網路環境、智慧化導入如物聯網及行動應用方面普及率使用狀況如何？商家 POS，行動支付，金流物流，電子票券等導入情形？

許組長回應：網路環境，手機普及率高，Facebook 使用率也很高，因筆電費用較高，所以手機及社群運用普及，在泰國信用卡使用也很普遍，惟牽涉到跨境電商及第三方支付需要特別許可。

艾崑國際美莉股份有限公司鄭茵倬執行長提問：如為成品輸入泰國關稅較高，有無相關建議？

許組長回應：除非商品具品牌，泰國消費力道是夠的，中間消費群是很願意消費的，如利潤不高，可以半成品進入泰國後加工，有些製造商不把泰國當最終市場，因泰國享有美國 GSP 待遇零關稅，惟台泰雙方未簽署 FTA，關稅僅能依據 WTO 互惠原則。

苗栗資源回收有限公司陳彥云負責人提問：未來在泰國從事商業行為，有什麼窗口可以接洽？

許組長回應：如是貿易需求，泰國兩大商會組織會員幾乎含括泰國所有企業，分別為工業總會商業總會，可透過經濟組安排相關的產業接洽，如是投資需求，可聯繫泰國在台的投資委員會 BOI 投資設廠

太辰室內裝修設計有限公司李素花負責人提問：泰國的產業機會？

許組長回應：台灣中小企業進入泰國市場多為電子商務、零售及文創設計，因持股比例及進入市場障礙（語言及文化障礙）的問題，就要透過代理商或者進入當地連鎖商店來進入泰國市場，惟台灣業者假如不往外投資佈局，不把餅做大就會越來越萎縮，現在可能是東南亞利基，之後就不是了，所以要擴充的快。

苗栗資源回收有限公司陳彥云負責人提問：新政府的新南向政策為何

許組長回應：中小企業要走出國際語言上文化上有其障礙，日本是以工業區群聚方式，台商在泰國無聚落及供應鏈，台灣中小企業如何進入就必須找合適的合作夥伴。雖無關稅優勢，惟台灣中小企業有技術及彈性生產等利基，台灣隱形冠軍如何進

入南向市場，企業發展到一定程度也得往外擴展，新南向對台灣中小企業的意義就是國際化，泰國法規制度面及國際化程度比中國好，對台灣業者機會很大。

麗文文化事業股份有限公司提問：文化部希望台灣出版業南向授權，泰國圖書文化、智慧財產權發展如何？

許組長回應：智慧發展尚不成熟，還是很多盜版商品

龍瑜有限公司江咏婕總經理提問：零件專利保護如何？

許組長回應：泰國是我國 CNC 工具機輸出主要國家，專利保護不成熟，但泰國技術不成熟，故技術仿冒較困難。

許組長回應：未來訪泰如能聚集產業別可協助安排與泰商媒合活動。

高億人力資源管理有限公司張鳳祝總經理提問：草藥及智慧農業的窗口？

許組長回應：11 月會與泰國中小企業署舉辦中草藥研討會及媒合會，包含中草藥的作用及合作方式，智慧農業部分則較不成熟，泰國農民對於智慧化發展較慢，也無農會及產銷班等組織及結構，農業溫室系統及技術可能是可以發展的機會。

許組長簡單說明泰國政府的投資優惠政策：泰國政府希望外來投資增加來帶動科技及生產技術，故給予外來投資的優惠政策為 8 年企業免稅，如為高科技可再擴充到 10 年 (BOI PLUS)，被認定為高科技或泰國產業缺乏的技術 (BOI PLUS PLUS)，甚至可以 15 年免稅；假如在泰國東部經濟走廊設廠，可在另外 5 年免稅優惠，如為泰國缺乏的技術如 CNC 5 軸車床，就會給予優惠的方案，包含引進外來投資包含原物料及設備進口免關稅，很多台商因不斷引進新技術在泰國 30 年都持續有免稅的優惠。

三、泰國盤谷銀行總行(Bangkok Bank PCL)

本日議程分為 3 部分，分別由盤谷銀行國外銀行華人信貸業務中心張麗君資深副總經理分享在盤谷銀行提供跨國企業金融服務項目、PChome 行政總監 Mr. Sam Tsai 分享泰國的電商市場經營的現況與技巧以及資誠聯合會計師事務所簡綾慧經理所分享泰國電子商務法律及稅務議題。

盤谷銀行國外銀行華人信貸業務中心張麗君資深副總經理

盤谷銀行企業客戶分為三大類，包括大宗企業、中型企業及小型企業，依照行業不同成立多個專業團隊如化工、石化、能源、汽車、電子、建築業、房地產等，根據客戶業務特點提供全方位的金融服務，同時，為扶持客戶的經營，亦常辦理業界媒合活動。盤谷銀行是泰國最早有華人信貸中心的銀行，行內擁有多位能說華語的專員，盤谷銀行陳智深總裁在今年年初的談話中提到，未來 3 年世界主要經濟大國將陸續遭遇很多問題，特別是英國脫歐為歐盟的政治和統一產生重大影響，中國方面的風險來自民企、銀行和國企間的債務問題，日本方面經濟還無法繼續增長，再加上美國的不確定性，導致國際貿易和投資產生動盪，由於上述情況，泰國的農業及農產品出口，和居高不下的債務都將受到影響。泰國政府目前積極推動基礎建設投資、發展交通系統、提高科技及物流產業，期能促進民間投資，成為泰國經濟發展的轉捩點，盤谷銀行也將順應世界經濟狀況、數位科技的發展，即時調整經營，除傳統銀行業務化，盤谷銀行的發展將重視區域化(盤谷銀行擁有遍布 15 個主要經濟體的分行，未來將整合提升東盟整體的實力，為客戶及其供應鏈提供金融服務，為欲區域化及全球化的企業提供金融支持)、城鎮化(由於政府基礎建設投資力度加大，使得泰國與東盟鄰國的聯繫更加便利，也帶起許多新城市及其消費能力，金融領域也應順應改變)及數位化(政府佈建電子支付系統，同時亦為支持電子商務迅速發展的助力因素，盤谷銀行也因此不斷發展數

位銀行和電子商務服務，讓銀行業務不在受時間及地點的限制，銀行的企業客戶也透過電子商務的線上服務迅速開發很多無法到達的市場，盤谷銀行也與泰國商務部出口促進廳開發支付系統)的經營策略，根據泰國工業 4.0 發展的規劃，泰國政府將推動 10 種目標工業的發展，盤谷銀行將成為產業的銀行，另為支持初創企業及中小企業，盤谷銀行也成立了風投公司投資中小型企業、初創企業及家庭企業，使其實現創新理念。

PCHome 行政總監 Mr. Sam Tsai

電子商務網以零售業的角度來看，亞太地區正是電子商務蓬勃發展的初期。在美國電子商務的獲利佔零售市場獲利為 8%，在中國為 12% 以上，在臺灣為 11%，而位處東南亞樞紐的泰國卻只占 1.5%，比起其他的經濟體還是有很大的成長空間。不過就像東南亞其他國家一樣，泰國在發展電子商務時常面臨物流及金流的挑戰，當地的基礎建設及消費者的購物行為都是投資泰國必須考量的重點。

欲發展電子商務需先瞭解一個國家的經濟成長 (GDP、人均所得、實際購買力)，尤其人均所得及實際購買力，惟實際購買力的資料，在東南亞因現金交易的比重高，導致實際購買力的準確度較不足，也因泰國人習慣以現金交易，故電子商務上的付款行為最大宗還是貨到付款 (約占 60%)，另外，在東南亞使用者的消費習慣網路購物主要為手機，故這樣的消費習慣必須使用簡訊或 APP 提醒消費者。第二是要看一個國家的都會化程度，都會化程度與電子商務發展為正相關，故在泰國必需先瞭解在曼谷如何做好電子商務。再來，是基礎建設，泰國在這幾年因政府有計畫支持，近年進步非常的快。另一個重要的觀察，在泰國電子商務市場可以擁有這樣的機會在於這 1、2 年來大量資金流入投資東南亞市場，有助於東南亞市場活絡，資金流入也代表了競爭者的機會程度，現在泰國有很多知名的大企業選擇來東南亞發展，且目標就是東協 6 國，競爭越激烈、資金進

來相對就會較多、市場機制也會越活絡。最後，泰國正在轉型，尤其泰國工業 4.0 是政府政策的全面支持、全面項的扶植重點產業，在這框架下亦有利於數位化的發展，包含了電子商務、創新企業及數位經濟發展。

資誠聯合會計師事務所簡綾慧經理

首先，電子商務相關法令及要求、申請步驟、稅務考量，三大類：在泰國設立公司 3 個基本法規公司法、外資法及投資促進法規、電子商務法規、其它：當地稅法、消費者保護等，

外資法主要目的：限制外資（非泰籍股東在泰國設立公司持股超過 50%）在泰國從事的業務，分 3 大類：第一類因特殊理由禁止外國人經營的業務：農林漁牧、思想宗教等相關如報社、媒體等行業、第二類涉及國家安全穩定或對藝術文化、風俗習慣、民間手工業、自然資源、生態環境造成不良影響的業務除經特許不得經營，第三類泰國人對外國人未具競爭力之業務除經特許不得經營，所列項目幾乎囊括泰國所有業態如服務業及批發零售業；故欲在泰國從事電子商務相關產業，即需申請 FBL(Foreign Business License)核准；但為鼓勵外來投資，另授權泰國投資促進委員會（BOI）針對特定投資項目，研議鼓勵措施提供租稅優惠(免企業所得稅、關稅等)、開放外資持股限制。

如欲從事電子商務行業如透過網際網路買賣提供服務、網路服務業者、提供網頁伺服器或平台或銷售平台，即需另外申請電子商務執照，以及遵循泰國直銷法案、完成直銷登記（直銷：透過遠端交易模式銷售商品，即消費者無法於購買時實際體驗該商品的銷售模式即稱為直銷，因此類銷售模式對消費者較無保障，故業者需先通過直銷登記），包含提交詳細商業條款、退換貨等規定外，產品需取得相關主管機關核准以及提存保證金。

也就是說，在泰國成立電子商務營業程序：1.決定持股比重，2.如為外資公司則需取得 FBL 或者透過 BOI 取得資格，3.檢視產品是否需經過主管機關核准，4.取得電子商務執照，5.登記成為直銷業者。

目前為止，泰國尚未針對電子商務課稅原則作出相關規範，由於在泰國無實際營運場所之外國電子商務企業，無需註冊增值稅稅籍，因此對跨境提供數位產品課徵增值稅有一定的困難度。隨著電子商務交易日趨增長，近期泰國政府擬對跨境(海外)電子商務企業課徵增值稅；為追求稅賦公平，凡用到泰國境內網域、用泰國信用卡支付貨款、泰國支付貨款出去，透過網路銷售貨物或勞務到泰國境內 1 年超過 180 萬，需在泰國註冊增值稅稅籍繳納增值稅。

西伯里設計王惠秋創辦人提問：PChome 平台在泰國市場的觀察，臺灣食品產業有機會嗎？

PChome 行政總監 Mr. Sam Tsai 回應：電商平台最容易推動的第 1 是 3C 產品、第 2 為日用品-服飾、保養品、母嬰用品，食品雖非目前電子商務銷售主流，但泰國人也非常重視飲食，臺灣的食品加工仍是有機會的。

唯豐商業有限公司林詠涵執行長提問：在泰國成立辦事處有無限制及條件？

資誠聯合會計師事務所簡簡綾慧經理回應：成立辦事處行政流程較為簡單，但不能有營業行為，只能為公司蒐集當地資訊等活動。

苗栗資源回收有限公司陳彥云負責人提問：泰國與臺灣稅務上有什麼不同的地方？

資誠聯合會計師事務所簡綾慧經理回應：大致上差異不大，但在泰國任一公司每年都必需出具會計師查核過的財務報表送交

商務部登記，並公開在網路上供民眾查詢。

四、水晶設計中心(Crystal Design Center)

水晶設計中心是一個複合性的設計中心，也是一站式的室內設計中心，除了室內設計諮詢中心、辦公室租賃，也包含展示超過 5000 家的公司以及 1 萬種設計品牌的家具，匯集泰國當地、海外設計風格，以及現代風格等，白天及夜晚也會呈現不同的生活型態，以一種社區模式的方式經營，除了商品展示，也提供餐廳、銀行、超市、喜宴及會議等各式生活方式及娛樂。經營者因有造鎮計畫的經驗，也因此對於建築品質、室內設計及材質都有很深的瞭解，其專業也包含了曾經參與過的設計專業夥伴，主要客戶 70% 來自國內，30% 是國外客戶到設計中心找尋需要的商品，在透過貨運運回國內，中心理念是提倡一個生活的方式，對於生活的設計及美感都可以在這裡找到答案，也歡迎各國的設計師加入這個團隊，除了可提供社計師將社計圖製成成品，也提供設計師將產品置於中心寄賣。

五、泰國投資署、一站式投資服務中心(The Board of Investment of Thailand、One Stop Service Center for Investors in Thailand)

泰國投資署 Ms. Pannee Chengsuttha, director 親自與會並向參訪業者說明泰國經濟現況及投資政策。首先說明泰國目前經濟現況：泰國現正進行區域經濟夥伴關係包含東協之以及其他 6 個國家貿易零關稅，泰國去年 GDP 經濟成長率為 3.2%，今年前兩季為 3.7%，世界銀行《2017 年全球營商環境調查報告》中，泰國的營商便利程度全球排名第 46，在東亞及亞太排名第 5，泰國現正推動基礎設施發展策略(2015-2022)7 年計畫，除了擴建高鐵、鐵路、高速公路、碼頭、深水港以及機場外，最重要的就是東部經濟走廊(Eastern Economic Corridor, 簡稱 EEC)計畫，走廊貫穿春武里府、羅勇府及北柳府。泰國政府預期，東部經濟走廊將吸引 1.5 萬億泰銖(折合約 430 億美元)投資，目前已有國外大企業進駐，歡迎

我國企業也可以加入作為大企業的供應鏈團隊。而在產業推動上，以原本即具有優勢的農業、食品、旅遊、汽車、電子電氣等五大產業升級，加上自動化機器人、航空、數位科技、生物能源、生物化學以及醫療保健等五大新興產業，共計十大目標產業。接下來說明泰國投資政策包含在東部經濟走廊的投資優惠，泰國投資促進委員會(BOI)是負責對外招商推廣投資，除了擬定獎勵優惠政策，提供的各種投資促進服務，而招商對象不僅是大企業，最低投資金額為 100 萬泰銖，所以歡迎臺灣中小企業能來投資；針對 8 個領域提供自由投資政策及鼓勵措施：1. 農業和農產品、2. 礦業、陶瓷和基本金屬、3. 輕工業、4. 金屬產品、機械和運輸設備、5. 電子產品業和電動設備、6. 化學、紙和塑料、7. 服務業和公用事業、8. 科技創新產業。相關政策及措施：享有外國公司 100% 持有股權、無在地原料使用要求、無出口要求以及便利的服務諮詢；稅務優惠方面：機械設備免除進口關稅、進口原材料或基本物料用作製造出口貨可免除進口關稅、最高享有 8 年免企業所得稅、再加 5 年稅收減半；非稅務方面：更可能擁有土地所有權、一站式服務且無高階人才名額限制，若進口原材料或基本物料用作製造出口貨，可免除進口關稅。2012-2016 年泰國批准臺灣投資項目最多的為電子電器產品、金屬產品及機械設備，而已在泰國投資的臺灣大企業如統一集團，如有食品業者有進入泰國的需求亦可與統一集團合作。以食品公司為例，如有進入泰國設廠的需求，一站式投資服務中心(OSOS)彙集了所有政府相關部門，不只提供簽證及工作證的服務，如有食品認證的需求或關稅、移民、商機媒合、工業園區的介紹等需求，亦可於 OSOS 一站式辦理，並提供各式語言翻譯服務，相關服務皆可於線上申請辦理，或者需與哪個政府部門諮詢，只要電郵線上提出申請即協助安排，在臺灣亦有辦事處提供相關服務。

苗栗資源回收有限公司陳彥云負責人提問：是否需在工業園區才享有優惠稅率？最低投資金額為 100 萬泰銖包含哪些項目？可包

含機器設備的投資嗎？尋找到承租土地也可透過 OSOS 辦理嗎？
鋼鐵產業在泰國政府的支持情況為何？

Ms. Pannee Chengsuttha, director 回應：優惠稅率不限於工業園區，惟工業園區基礎設施較為齊全，且可享有較多的免稅優惠；100 萬泰銖屬於投資金額，包括進口機器價格及廠房等，OSOS 可協助安排工業區的參訪及諮詢。廢鐵處理在泰國是被支持的產業，為進口機器需為全新的。

唯豐商業有限公司林詠涵執行長提問：餐飲業有無相關優惠措施？

Ms. Pannee Chengsuttha, director 回應：餐飲業不在泰國欲扶持的行業，泰國主要扶持的為食品加工產業。

家誠全球數位醫材股份有限公司蔡幸君董事長提問：請問泰國的對於數位牙醫有無相關資源？

Ms. Pannee Chengsuttha, director 回應：餐飲業及牙科醫療可至商務處申請商務諮詢，並詢問是否為泰國允許外國人投資的行業。

品卓國際事業股份有限公司高慧樺執行長提問：泰國烘焙業的發展趨勢？原料進口方面有無限制嗎？

Ms. Pannee Chengsuttha, director 回應：烘焙業非泰國目前支持的產業項目，但是可允許外國人來泰國投資，因非支持的產業別，故原料進口需繳納進口的關稅，麵包咖啡在泰國是很受學生、年輕人青睞的，也有很多法國麵包店來泰國投資。

民享國際有限公司蘇芃卉負責人提問：在泰國企業有無雇用本地勞工比例規定？週末有無清關？

Ms. Pannee Chengsuttha, director 回應：如非泰國支持的產業則外國人及泰國人聘用比例為 1:4，如為泰國支持的產業原則上無比例限制，而泰國海關週末是休息的。

高億人力資源管理有限公司林芮竹經理提問：在泰國有機肥的原料要先跟農業部申請，是可在 OSOS 進行申請還是至農業部申請？

Ms. Pannee Chengsuttha, director 回應：可在 OSOS 進行申請會協助進行預約。

西伯里設計王惠秋共同創辦人提問：泰國文創有無聚落？產值如何？

Ms. Pannee Chengsuttha, director 回應：建議詢問泰國駐台北商務處。

瀚朝物流股份有限公司蕭美萍總經理提問：請問泰國倉儲物流發展狀況及政策支持情形為何？

Ms. Pannee Chengsuttha, director 回應：泰國目前針對先進產品配送中心投資規定註冊資金不少於 1 仟萬泰銖，必須配備先進電腦系統管理，投資資金不少於 1 億泰銖。

六、泰東工業股份有限公司(Thai Eastern Industry Co., Ltd)

泰東工業(股)公司陳董事長復活、世界華人工商婦女企管協會-泰國分會黃會長受合親自接待，黃會長以成功的女性企業家身分與學員分享創業 30 幾年的心得，黃會長表示 1989 年第 2 次創業成立「泰東工業」，為了成就自己的孩子，以一台二手紡紗機與 4 名員工四處接訂單，到目前已是千人規模的工廠。從紡紗、染布、裁切、縫紉、熨燙到最後包裝，垂直整合一手包辦，為很多國際品牌生產各類精品服飾。黃會長表示紡織工業，在別人眼中可能是一個夕陽產業，但她不這麼認為，黃會長認為食衣住行是人們生活的根本，紡織業仍會有其存在的價值，而在泰國雖然人民的生活步調較為緩慢，但因民風良善，是很適合居住的地方，尤其泰國是很適合度假的地方，也很適合紡織工業這種具美學又需不斷創新的產業。公司的理念就是讓夢想實現，不論是時尚品牌或

者是機能性衣著，只要設計師來泰東，雙方一起開發、溝通並取得共識讓夢想/設計實現。另外經營企業同時也兼顧人權環保和社會責任，注重廢水的排放及噪音的處理，回饋當地的居民與社會。最後，黃會長表示人要有夢想，環境一直再變，只要本質不變，就能順應外在的變化。

七、安美德納康工業區(AMATA Nakorn)

今日行程原欲至安美德納康工業區參觀，惟當日交通壅塞，臨時變更行程至安美德集團總裁邱威功於曼谷招待所進行簡報及交流。

安美德集團總裁暨泰中商務委員會主席邱威功、泰中商務委員會大中華區總裁楊錦鵬及泰中商務委員會秘書長莊介湘一同與會交流。首先，進行安美德納康工業區簡介：泰國是最大的汽車製造中心、物流交通樞紐中心，也是證券交易中心，且石化產業發達，泰國醫療技術更不輸歐美先進國家，尤以泰國康民醫院 bumrungrad hospital 以頂尖醫療素質、國際化服務，吸引全球旅客，泰國觀光旅遊產業及美食也享負盛名，更是一個具包容性的國家，泰國政府近年全力推動「泰國 4.0」產業升級計畫，在 20 年內投資 3 兆泰銖經費，將泰國主要產業全面升級，同時加速公共建設，以及打造東部經濟走廊計畫，將興建連接曼谷至羅勇省的高速鐵路，而安美德集團的兩大工業區也在這東部經濟走廊之內。

安美德集團自 1989 年興建泰國第一座工業園區以來，除了曼谷附近的安美德納空工業園區，還有位於羅勇府的安美德羅勇工業園區。兩大工業園區為泰國貢獻了 11% 的 GDP。工業園區目前約有 750 家廠商、18 萬名員工，除了提供完善的基礎建設包含發電廠、自來水廠、天然氣廠、汙水處理設備、標準廠房出租、物流、投資公司等，也有醫院、超市、電影院、健身中心、泰國 9 大銀行分行的金融街等周全的服務，另有新加坡國際學校以及與

德國合作的技術中心。園區為零汙染工廠，工廠廢水處理過後，30%可用於發電廠的冷卻系統，30%用於澆灌，其餘轉做自來水。

邱威功總裁表示園區提供一條龍服務，包括代辦簽證、工作證、身分證等，連發電都是泰國最便宜的，在我園區設廠只要專注生產和銷售，企業99%都會成功。

配合泰國4.0的國家計畫，預定2018年完工的安美德智慧城市，有科技城、教育城及醫療城等，目前已和日本橫濱市與泰國能源部簽署MOU將一起合作打造智慧城，包含電動嘟嘟車組成的智慧交通系統、結合屋頂太陽能的智慧電網、智慧製造與技術培訓的線上教育等，科學城專注研發，教育城已和臺灣大學工學院簽署MOU將聯合辦學安美德大學，也是臺灣大學在海外第一個分校。

未來因應中國大陸一帶一路計畫及臺灣新南向政策，也將設置工業唐人街讓華語企業進駐，提供華語產業諮詢，以及符合中國文化的生活提供包含吃住及醫療，初步規劃1,000個廠房引入新能源產業、橡膠產業、中醫健康產業、新建築材料產業等4大產業。邱威功總裁表示集中才是力量，歡迎各位透過泰中商務委員會諮詢相關問題，包含認識當地的人脈；臺灣的資產是人才及技術，在泰國的台商成功率約95%，加上外國人在泰國投資有獎勵、東盟+6自由貿易區的關稅優惠、生產成本低等臺灣在泰國市場仍具有相當的優勢。

肆、觀察與具體建議事項

一、參訪行程觀察：本次參訪行程中，無論官方及民間對於泰國 4.0、基礎建設 7 年投資計畫、東部經濟走廊(EEC)計畫等政策推動有具體明確的方向，也可觀察到，雖然泰國公共建設、技術及人才發展程度相較先進國家仍有差距，但因其位於東協樞紐位置、相較其他東南亞國家經濟較為成熟、國際化，也最為活潑，近年外來資金快速搶進，經濟成長也非常快速，臺灣電子科技產業、金屬及機械設備產業、新能源產業、電子商務等如有佈署東協市場的需求，泰國不失為一個突破成長天花板的機會。

二、具體建議事項：

(一)策略面：

- 1.本次參訪多有業者提出台商在泰國當地有無相關產業聚落，亦表示有意願擴展海外市場，但無當地的人脈，日本是以工業區群聚方式拓展海外市場，臺灣在策略上針對整合同業或透過大企業供應鏈整廠輸出有相關計畫執行，惟就參訪業者及當地台商的回應，計畫執行力度似乎有待強化。
- 2.本次與安美德集團座談，集團專營房地產及開發工業區，而參訪業者對於其工業園區之設備及服務感到敬佩，未來因應華人市場，也將設置工業唐人街專為華語企業進駐專區，提供華語產業諮詢，以及符合中國文化的生活及醫療，園區的開發及經營方式可作為本處打造國際創業聚落之參考。

(二)計畫執行建議：本次參訪行程係配合女性領導人班參訓學員辦理 2 天國內工作坊及 4 天國外參訪交流形式，期盼針對較為成熟之女性業者提供實質的國外市場推展機會，也因此參訪學員業態多元，對國外參訪的目的地及需求不同，致參訪行程多為聽取報告的形式，而少了與當地業者交流媒合的機會，

為促成實質且深度的商機合作，建議未來聚焦女性專精產業以及該產業相關之國外市場，進行深度行程安排。

附件一-參訪業者名單

序號	姓名	職稱	公司名稱	訪泰需求
1	王芳綉	共同創辦人	程澈科技有限公司	希望拓展海外市場，並能於海外成立辦事處
2	王惠秋	共同創辦人	西伯里設計	希望能與文化創意產業交流
3	王靜雯	負責人	大綠地藝術工作室	希望能與文化創意產業交流
4	成丹玲	負責人	玲老師的金銀島珠寶銀樓工作室	金工業者技術已遠遠落後大陸及泰國，目前透過第三方支付方式與國外交流，希望與泰國自由品牌交流，並且將已開發的3D列印輸出生產或代理
5	江咏婕	總經理	龍瑜有限公司	—
6	吳瑾瑜	總經理	華宥企業有限公司	—
7	李素花	負責人	太辰室內裝修設計有限公司	希望臺灣家具設計有輸出機會
8	林純珍	負責人	尼克國際餐飲有限公司	臺灣餐飲輸出具競爭力，泰國氣候很適合臺灣飲料及飲食輸出，希望未來臺灣餐飲業供應鏈能整合輸出。
9	高慧樺	執行長	品卓國際事業股份有限公司	—
10	林清瑩	負責人	活力平方創意包裝設計有限公司	希望能與文化創意產業交流
11	林詠涵	執行長	唯豐商業有限公司	—
12	陳金鶴	副總經理	龍進自動機械股份有限公司	被動元件獨步製成設備，90%外銷，在泰國也有客戶。
13	陳彥云	負責人	苗栗資源回收有限公司	環保科技產業，曾從泰國出口廢鐵，後來因泰國相關法規及當地無人協助，希望此次行程可以找到相關資源
14	陳麗玲	總經理	大舟企業股份有限公司	遊艇服務與泰國皆有交流，泰國觀光業盛行，遊艇認證系統較臺灣完善，希望有交流的機會
15	林芮竹	經理	高億人力資源管理有限公司	在台灣從事外勞仲介工作，因認識很多東南亞地區工作上的夥伴，近年為土壤改良、農業科技、生態策略設計及綠建築。
16	黃淑茹	負責人	耕暘文化事業有限公司	希望能與文化創意產業交流
17	黃慧玲	負責人	英鐸特科技股份有限公司	—
18	楊佩菁	共同創辦人	民享國際企業有限公司	—

序號	姓名	職稱	公司名稱	訪泰需求
19	葉容瑄	總經理	合頓科技股份有限公司	—
20	裘以嘉	總經理	豐趣科技股份有限公司	主要針對自由行旅客開發智慧觀光平台，藉此參訪泰國觀光業
21	廖珮婕	共同創辦人	翔鼎實木企業有限公司	—
22	劉恩彤	總經理	嘉霆國際企業有限公司	臺灣有很多很好的生技公司及代工廠，像是泰國有很多不錯的染髮劑、保養品、時空膠囊都是從臺灣代工出來，但臺灣很多公司不懂品牌、通路及行銷，所以希望藉由這個平台幫臺灣好的產品行銷到國際市場
23	張鳳祝	總經理	高億人力資源管理有限公司	—
24	蔡幸君	董事長	家誠全球數位醫材股份有限公司	牙醫及牙技所數位整合，口內掃描機透過雲端傳到牙技所，目前架設全球接單系統，希望能接單國際市場
25	蔡惠貞	負責人	米力設計企業行	旅遊觀光紀念品、博物館紀念商品開發，希望透過本次交流能在觀光產業上拓展商機
26	鄭茵婕	執行長	艾葳國際美莉股份有限公司	希望與泰國生技產業有所交流
27	蕭美萍	總經理	瀚朝物流股份有限公司	—
28	鍾千雅	董事	新北投實業股份有限公司	—
29	蘇芃卉	負責人	民享國際企業有限公司	清真機能性食品開發公司
30	蘇清足	執行長	麗文文化事業股份有限公司	臺灣出版業面臨轉型，希望有進一步的文化交流

附件二-參訪行程

日期	時段	參訪行程
9月19日(二)	上午	團員抵達泰國當地
	下午	<p>【TAT 台灣會館】婦女委員會/台商協會代表 台灣女性企業家聯誼交流會</p> <p>【TECO 台北駐泰國經濟文化辦事處】與會官方代表 飛雁企業家簡介 (3-5 minutes.)-交流聯誼</p>
9月20日(三)	上午	<p>【EC 交流及媒合會】盤谷銀行金融服務和電子商務介紹 安排 PC home 電商與會參與，協助學員深入了解虛擬通路上架機制。 另外，亦有安排電子商務的法律和稅務專題演講，讓學員清楚了解泰國當地電子商務概況。</p>
	下午	<p>【水晶設計中心 (CDC)】 水晶設計中心 (CDC) 是亞洲最全面的設計中心，展示建築，室內，裝飾和建築產品。CDC 設施包括產品展示室、建築裝飾資源中心、展覽會議設施、商務休息室、設計圖書館、辦公空間和會議設施。 CDC 是客戶、設計師、建築師、項目業主、進口商和出口商在採購新型和創新材料方面唯一的一站式購物區，保持最新的新設計趨勢。 這裡是全球設計信息和知識中心，為客戶提供設施和機會，展示其產品，包括屢獲殊榮的產品，並在世界級的工作環境中向當地和全球客戶展示。</p>
9月21日(四)	上午	<p>【OSOS 一站式投資服務中心】 OSOS 是由泰國投資促進委員會(BOI, Board of Investment)成立，方便投資人辦理投資手續，提供簽證和工作許可證等服務。為投資商提供更多語言服務。提供專案、專人、專責及全程客製化投資諮詢、商業登記等服務。</p>
	下午	<p>【安美德納康工業區】 安美德集團為泰國工業園區龍頭，於泰、越、緬皆有工業園區，是官方與民間聯合投資開發，從 1989 年興建泰國第一座工業園區以來，安美德工業園區在不到 20 年時間裡，已發展成為泰國乃至東南亞規模最大、入駐跨國企業最多、經營最成功的工業區。 園區提供完善的基礎建設、周到齊全的服務。在園區內可以買或租現成蓋好的廠房。舉凡發電廠、自來水廠、天然氣廠到通訊設施，園區皆有。同時，園區提供一條龍服務，並設有 24 小時客服熱線與醫療中心。移民官更能直接進駐園區內，為外籍勞工處理簽證。</p> <p>【泰東工業(台商)】 1989 年成立「泰東工業」，以一台二手紡紗機與 4 名員工起家，目前已是千人規模的工廠，泰東除了針織布、領片、針織成衣、襪類的生</p>

日期	時段	參訪行程
		產之外，從紡紗、染布、裁切、縫紉、熨燙到最後包裝皆垂直整合一手包辦，為許多國際品牌生產各類精品服飾。
9月22日(五)	上午	【市場考察-Central World Department Store】 中央世界商業中心（泰語：เซ็นทรัลเวิลด์；官方英文名稱：CentralWorld）位於泰國的首都曼谷的巴吞旺縣之叻猜拉披色路。它是一個飯店及辦公樓、購物及娛樂綜合商場。從2003年起，經過三年的設計及改造，把原本的一個舊商場擴建成面積高達550,000平方公尺的購物中心及1,024,000平方公尺的綜合大廈，並在2006年7月21日開幕，規模已超越附近的暹羅模範商業中心。
	下午	【搭機返台】
註：本行程依實際出訪地點稍作調整		

附件三-滿意度調查

參訪地點	您認為此單位分享内容豐富			您認為透過此單位分享，讓您更了解泰國創業市場			您認為透過此單位分享，讓您更了解其內容			綜合滿意度
	滿意	尚稱滿意	不滿意	滿意	尚稱滿意	不滿意	滿意	尚稱滿意	不滿意	
TAT 台灣會館	85%	15%	0%	82%	18%	0%	82%	18%	0%	83%
TECO 台北駐泰國經濟文化辦事處	85%	15%	0%	85%	15%	0%	85%	15%	0%	85%
Keynote Speech	85%	15%	0%	85%	15%	0%	88%	12%	0%	86%
CDC 水晶設計中心	85%	15%	0%	86%	14%	0%	81%	19%	0%	83%
BOI+OSOS 泰國投資署+一站式投資服務中心	85%	15%	0%	88%	12%	0%	85%	15%	0%	86%
泰東工業(股)公司	96%	4%	0%	88%	12%	0%	88%	12%	0%	91%
安美德納康工業區	92%	8%	0%	92%	8%	0%	96%	4%	0%	93%
市場考察 Central World Department Store	92%	8%	0%	92%	8%	0%	92%	8%	0%	92%

附件四-照片集



▲參訪台灣會館



▲拜會台北駐泰國經濟文化辦事處



▲參訪泰國盤谷銀行



▲學員參訪泰國盤谷銀行



▲泰國投資署+一站式投資服務中心



▲泰東工業(股)公司



▲拜會安美德納康 邱威功總裁



▲市場考察 Central World Department Store