

出國報告（出國報告類別：其他\國際學術研討會）

2017 第三屆海峽兩岸大學生包裝設計 WORKSHOP 暨合肥學院首屆設計教育 研討會之出國報告

服務機關：國立雲林科技大學創意設計系

姓名：張岑瑤

職稱：副教授

派赴國家：大陸

出國期間：106 年 7 月 16 日至 106 年 7 月 22 日

報告日期：106 年 10 月 1 日

摘要

海峽兩岸大學生包裝設計 WORKSHOP 活動始自於 2015 年，而本屆活動由國立雲林科技大學、銘傳大學與大陸的合肥學院本校共同主辦。此項活動至今已成功舉辦了兩屆，主要通過企業提供產品包裝設計項目的形式，由兩岸設計專業學生混合編組，透過兩岸教師的雙重指導下，以小組為單位，「真題實做」共同合作完成設計項目。其目的主要是加強海峽兩岸學術交流、促進跨境、跨文化、接地氣的設計思考與實務合作。本屆活動除了兩岸高校設計教育論壇和兩岸青年大學生設計實務比拼外，此次參加指導教師人數近 30 人，學生總數 140 餘人，為歷屆規模之最。其中，首屆海峽兩岸高校設計教育論壇是此次活動的一大亮點。在論壇上，國際學者與專家圍繞著大會主題，分項探討從各自經驗中闡述大學創新人才培養的理論和模式、兩岸高等學校創新發展特色模式的可能性、兩岸高等學校與企業的合作模式等論題，進行演講、交流和討論。

目次

一、	目的	1
二、	過程	1
三、	心得	5
四、	建議事項	4
五、	附錄	5

一、 目的

本次海峽兩岸學術交流活動主要是透過國立雲林科技大學、銘傳大學、與大陸的合肥學院共同主辦為期兩週的海峽兩岸的學術與設計實務交流。活動內容為臺灣的國立雲林科技大學、銘傳大學與合肥學院共同主辦此第三屆“青松杯”海峽兩岸大學生包裝設計 WORKSHOP 暨合肥學院首屆海峽兩岸高校設計教育研討會，由安徽深裝合大工業設計有限公司承辦。所有相關設計項目從 5 月 12 日已經開始啟動，由大陸安徽青松集團、合肥迅達文化投資集團提供了包裝設計項目 30 餘項，其中包括安徽泗縣三家企業扶貧項目、安徽青松集團食品包裝設計項目、安徽迅達投資集團股份有限公司閱品悅+系列酒品包裝設計專案。其活動形式為透過企業提供產品包裝設計項目的形式，鼓勵設計專業學生混合編組，並在台灣與大陸老師指導下，以小組方式真題真做共同合作完成設計專案。一方面，實現了學習與產業的連結，提供在地企業創新設計新理念，提升了大陸安徽企業產品包裝的設計水準；另一方面，兩岸師生在為期兩週的共同生活、共同學習、共同設計，理念互相碰撞，文化相互衝擊之下，讓台灣學生瞭解大陸接地氣設計與雙方文化異同之處，也促進了台灣學生對於大陸安徽從學校至產業的發展現況有所認識。另一方面，透過此次活動也串連了多位國際學者與專家參與首屆海峽兩岸高校設計教育論壇。國際學者與專家透過大會產學務實實踐的主題，分項探討從各自經驗中闡述大學創新人才培養的理論和模式、兩岸高等學校創新發展特色模式的可能性、兩岸高等學校與企業的合作模式等論題，進行演講、交流和討論，堪稱為此次活動的一大亮點。本次活動參與指導教師人數近 30 人，學生總數 140 餘人，為歷屆規模之最，該活動被列為大陸安徽省台辦重點交流計畫。

二、 過程

本次 2017 第三屆“青松杯”海峽兩岸大學生包裝設計 WORKSHOP 暨合肥學院首屆海峽兩岸高校設計教育研討會於 7 月 10 日在合肥學院隆重開幕。此項活動至今已成功舉辦了兩屆，其目的是促進海峽兩岸學術文化交流，舉辦包裝設計實務 WORKSHOP 活動，活動於一開始，即由企業提供真實產品包裝設計專案的形式，兩岸設計背景的師生分組進行設計實務專題。

7 月 11 日，所有活動參與的師生一起參訪大陸青松集團實業，並進行實地調查與研究，師生們參觀了“福年來”糕點製作過程，參訪青松文化館、麵食文化館，其中包含食品檢測流程廊道、中式麵點研發室、即西式麵點研發室，並詳細瞭解了“青松 e 購”網路平臺。學校與企業雙方在青松集團會議室舉行了座談會，座談會由青松集團中慧設計公司總經理曹威主持。在座談會上，青松集團對到訪師生的參訪表示熱烈歡迎，並針對目前國內食品包裝現狀提出明確的目標和需求，同時也鼓勵學生能夠通過此次專案訓練，提升其設計實踐能力，以應用於社會。

7月15日，本文報告者於今日到達合肥，下午參與學生設計提報。

7月16日，參與開始參與臺灣的雲林科技大學、銘傳大學和大陸的由合肥學院三校共同主辦的首屆海峽兩岸高校設計教育研討會，會議場地在合肥學院圖書館學術報告廳A廳舉辦。活動議程依序由大陸合肥學院藝術設計系主任謝海濤教授、臺灣的銘傳大學方菁蓉、林建華教授、雲林科技大學張岑瑤教授，德國馬格德堡應用科技大學奧拉夫教授依序發表議題內容，與會者包含合肥學院副院長劉建中教授、合肥學院黨委宣傳部、國際交流合作處、教務處等相關部門負責人、海峽兩岸三校的大學生、海南瓊州師範學院70位老師前來聆聽、交流學習。首屆海峽兩岸高校設計教育研討會順利的進行，並為雙邊教育交流提供了良好的平臺，有利於雙方在建構實務應用型師資、培養應用型設計人才，以及產學研資訊平臺的搭建等方面獲得更多元的經驗與交流。

此研討會由第三屆海峽兩岸包裝設計 WORKSHOP 總策劃、合肥學院藝術設計系蘇文婷副教授主持。而研討會上午主要議題發表內容，透過個人參與活動經驗與蘇文婷副教授所提供的大會議題資料整理如下：議程一、謝海濤教授論述《服務地方經濟發展為導向的藝術設計教育實踐教學改革》專題，內容闡述了新工科背景下藝術設計教育實踐教學服務地方經濟發展的重要性，並介紹了結合院、系辦學定位的藝術設計實踐教學探索。藝術設計系從應用型師資隊伍建設、專業建設、產學研平臺搭建、等方式進行應用型人才的改革和實踐，促進教學中的真題真做，項目帶動教學。議程二、臺灣銘傳大學林建華教授以《字型設計之設計教育》論述，字型於設計中的重要性，並對比了不同品牌、環境下的字型使用樣式，指出品牌價格定位的不同有其相對應的字型使用樣式，來吸引目標消費族群。議程三、臺灣銘傳大學方菁蓉教授則以《數位時代廣告設計教育》為主題闡述了當今社會、文化、科技、環境、經濟等複雜的設計環境，設計問題變得多樣且複雜，這要求設計教育工作者要從知識提供者轉變為啟發者和協助定位者。議程四、國立雲林科技大學張岑瑤教授以《品牌感質力——從服務設計延展體驗》論述產學實務的影響性說明品牌服務策略與設計實踐力的重要性，並應用個人服務於學校為企業、政府所設計與規畫的專題案例作為說明，論述品牌建構，必須體現設計從感知體驗出發，了解目標群眾的需求，強調設計服務地方及設計教育中的知識整合性和品牌服務系統性。五、合肥學院常駐教授、德國馬格德堡應用科技大學奧拉夫則論述《德國的應用型高等設計教育與設計研究——以馬格德堡應用科技大學為例》，闡述了馬格德堡應用科技大學的產學研情況，並對其設計專業進行了詳細的介紹。會後，與會師生積極提出有關教育、教學的相關問題，與現場嘉賓有良好互動。整體而言，該研討會的專題論述和與會師生的互動形式，對發展雙邊的高校設計教育有著務實的影響力。

會後，設計工作坊持續同步進行，每個師生組合的設計團隊在密集的工作流程中一起交流碰撞想法，刺激創意。在工作坊活動期間，分別在7月13日、15日和18日進行

了三場階段性專題彙報，從提案、定案到打樣製作，過程緊湊與有序。7月19日進行了此次工作坊暨論壇活動的閉幕式，並在閉幕式上進行各項設計比賽成果頒獎。

7月19日，2017第三屆海峽兩岸大學生包裝設計 **WORKSHOP** 暨合肥學院首屆海峽兩岸高校設計教育研討會閉幕式暨頒獎儀式在合肥學院圖書館 A 報告廳隆重舉行。現場嘉賓有臺灣的雲林科技大學張岑瑤教授、銘傳大學林建華教授、方菁蓉教授與兩校 30 位台灣設計系學生，和大陸的合肥市政協副主席李曉梅、合肥市政協港澳臺僑和外事委員會主任李嘉華、合肥市民革副主委塗敏、安徽青松集團總經理林青、安徽迅達文化投資集團董事長葛茂金、安徽迅達文化投資集團總經理丁軍、合肥學院港澳臺辦公室賈峰處長、合肥學院教學品質監控與評估處余國江教授，以及合肥學院藝術設計系師生共同出席會場。

閉幕式首先由 **WORKSHOP** 專案總指導、藝術設計系蘇文婷副教授主持。教師代表為臺灣的雲林科技大學張岑瑤教授和學生代表依序有：銘傳大學學生代表張嘉汝、雲林科技大學學生代表楊坤賢以及大陸合肥學院藝術設計系學生代表曹磊發表感言，均表示參加此次活動雖辛苦，卻是很充實，並分享學習經驗。安徽迅達文化投資集團董事長葛茂金也上臺致辭，表示從此次活動深刻感受到兩岸大學生的積極向上的態度，並且謝謝此次與各學校的合作，從此產學合作模式，了解企業與學校合作的優勢，並多次感謝師生帶來的好設計理念。

接下來是各個專案設計作品的陳述彙報。各專案組別分組發表內容是針對該組的產品設計定位、設計理念、靈感來源、設計方案、設計意向等逐項說明。隨後，謝海濤教授介紹本屆 **WORKSHOP** 活動在海峽兩岸師生共同努力之下，完成了安徽青松集團、合肥迅達文化投資集團和泗縣扶貧項目，共包裝設計專案 21 個系列和類型。整體來說，參加本屆 **WORKSHOP** 活動的指導教師人數近 30 人，參加學生總數為 100 多人，最終產生設計作品共 230 份，提高了學生的實作能力以及把握市場動向的能力；並且藉由此次 **WORKSHOP** 活動，舉辦了首屆海峽兩岸高校設計教育研討會，透過此研討會，加強了海峽兩岸高等學校之間的交流模式與合作機制，提升海峽兩岸高等教育實務合作方式和分析現實問題的研究水準，推動海峽兩岸高等教育的設計科學發展。

最後的議程為頒獎階段，本屆 **WORKSHOP** 活動的設計作品評出酒類一等獎、食品類包裝一等獎、二等獎和三等獎，以及最佳整體設計獎、最佳創意命名獎、最佳整體設計獎、最佳插畫獎和最佳創意獎，並由現場嘉賓為參加此次活動的海峽兩岸師生進行頒獎。會後全體海峽兩岸師生合影留念，至此，2017 第三屆海峽兩岸大學生包裝設計 **WORKSHOP** 暨合肥學院首屆海峽兩岸高校設計教育研討會圓滿落幕。會後

於 20、21 日另進行為期兩天的對安徽的歷史、人文、建築、旅遊資源等進行全方位的接觸，親身體驗「徽州文化」。

三、心得

此次帶領同學們參與第三屆海峽兩岸大學生包裝設計 WORKSHOP 暨合肥學院首屆海峽兩岸高校設計教育研討會，過程中合肥學院用心規劃設計工作坊流程與設計學術交流活動，讓臺灣師生瞭解當地不同的文化經驗和設計教育現場狀態，從設計實務開題、現地調研、概念設計、包裝素材選樣、視覺包裝模擬、色彩測試與打樣等，逐步開展包裝設計系列，進而作品呈現。針對教師互動部分，該次活動讓彼此有機會交流教學模式與命題方式，相互討論設計教學現場的問題與實踐狀況；而針對學生互動部分，讓年輕學子們有機會認識當地學生，由接地氣的方式了解當地對於設計的想法與風格，從議題的設計到價值分析，從而完成設計作品；學生們在不同的環境下，無不積極努力的表現自我能力，甚至最後發表過程，臺灣的學生們大多成為了每一組作品的發表人，這樣的過程訓練學生的積極態度與口條表現，讓每位臺灣的教師很感動。

整體而言，包裝設計工作營與研討會，讓與會師生受益匪淺，不論設計經驗交流或是文化生活體現，為我們重新建構對於兩岸文化有所了解，更串聯起學生相互學習的網絡，為彼此留下寶貴的經驗。感謝合肥學院藝術設計系的邀請與規劃，感謝雲林科技大學設計學院的支持讓師生此次交流活動，建構多元文化的學習與體現，開拓於不同文化圈的視野與設計創作的實力。

四、建議事項

- 該次活動過程順暢，師生皆須密集投入議題設計，故針對參與活動經驗有如下建議：
1. 該工作營參與時間約 12 天，過程中歷經三次提案，完成 230 件作品，對於學生來說負荷甚重，建議於議題分類可以再聚焦，讓學生更加了解市場需求端的問題和偏好，增加設計內容的務實性。
 2. 活動體驗流程，建議於初期可先讓學生了解當地生活文化，當設計議題落在食品包裝和酒品包裝時，可以引導學生直接進入當地市場調研，也提增學生了解一般民眾喜好，讓學生們可以透過市場的直接接觸方式感受到當地對於設計的風格與品味，幫助設計議題分析。

五、 附錄

(一)行程內容如下：

日期	時段	行程內容
7月10日	上午	2017 第三屆海峽兩岸大學生包裝設計 WORKSHOP 開幕式
	下午	師生赴企業調查研究
7月11日	上午	項目研討與分組
	下午	調研大陸包裝市場
7月12日	全天	項目研討與分組製作
7月13日	全天	第一次匯報：提出三個不同發展方向
7月14日	全天	項目研討與分組製作
7月15日	全天	第二次匯報：針對選出的方向設計三款呈現的方式。 本文報告者於此日抵達合肥
7月16日	全天	兩岸高校設計教育研討會；項目研討與分組製作
7月17日	上午	合肥學院首屆海峽兩岸高校設計教育論壇
	下午	項目研討與分組製作
7月18日	全天	第三次匯報：提出最終設計內容並評分
7月19日	上午	2017 第三屆海峽兩岸大學生包裝設計 WORKSHOP 閉幕式：項目陳述匯報·頒獎儀式

(二)學產合作之企業簡介

安徽青松食品有限公司成立於 2005 年，註冊資金 5080 萬。是合肥市高新區重點招商引資的一家專業從事政府早餐工程、主食產品加工、倉儲、配送、銷售為一體的綜合型食品公司。2009 年獲商務部首批“國家級主食加工配送中心試點企業”。企業堅持主業做精、做專並不斷拓展，已涉及產品種植、早餐工程、主食加工、冷鏈配送等多個版塊，正由一個傳統的食品加工餐飲服務企業轉型為現代化的綜合性商貿企業和以保障民生為己任的便民服務企業。

安徽迅達文化投資集團公司，坐落於交通便捷的合肥市包河工業園區，是一家規模化運作和規範化管理的集結印刷包裝、圖書發行、文化教育、藝術交流、智能科技等項目於一體的多元化綜合文化企業，公司佔地 3 萬多平方米，辦公廠房面積 4 萬多平方米，固定資產超億元，年產值近三億元。公司通過了 ISO9001 質量管理體系、中國環境標誌產品、安全生產標準化企業等認證，先後榮獲合肥市守合同重信用企業、合肥市廉潔文化創建示範點等榮譽。

(三)活動過程之剪影



▲學生於機場興奮合照



▲活動開幕啟動儀式



▲青松公司調研與參加啟動儀式



▲工作坊場域之一



▲合肥學院設計中心入口處景象



▲赴企業調研



▲學生實地操作過程



▲安徽迅達文化投資集團公司之作業流程



▲安徽迅達文化投資集團公司之印刷現場



▲參與合肥學院首屆海峽兩岸高校設計教育研討會



▲參與合肥學院首屆海峽兩岸高校設計教育研討會



▲參與議題論壇



▲議題論述過程



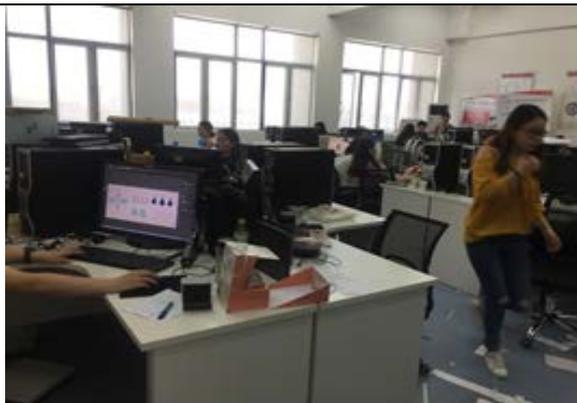
▲現場活動一景



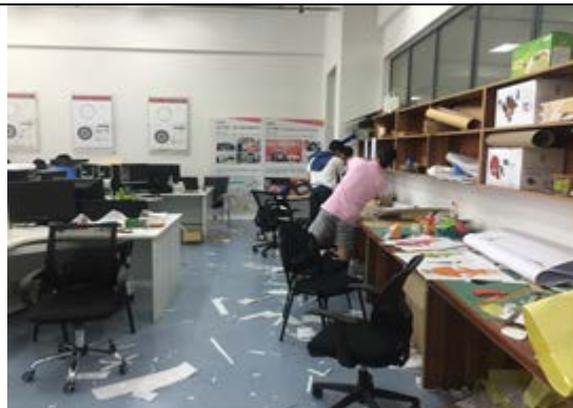
▲學生現場提報過程之一



▲學生現場提報過程之二



▲印刷打樣過程之一



▲印刷打樣過程之二



▲歷屆作品佈置的廊道



▲學生作品頒獎過程



▲徽州文化參訪



▲遇見在地學生寫生一景