

## 出國報告（出國類別：考察、國際會議）

### 參加「2017 臺泰產業鏈結高峰論壇」暨參訪泰國數位經濟及設計服務產業推動組織

服務機關：經濟部工業局

姓名職稱：林碧郁組長

派赴國家：泰國(曼谷)

出國期間：106年7月24日至106年7月28日

報告日期：106年9月

## 摘要

為配合推動新南向政策，促進台灣與亞太國家之產業合作機會，本局於本(106)年7月24日至7月28日在泰國曼谷辦理「2017 臺泰產業鏈結高峰論壇」相關活動，藉由聚集臺泰產、官、學、研各界，深入探討雙方產業合作可能之模式，共同營造亞太產業供應鏈之夥伴關係。

為聚焦臺泰產業合作項目以利後續逐步促成實質之合作成果，「2017 臺泰產業鏈結高峰論壇」共分為食品生技、紡織、文創（設計、數位內容）、資訊服務、智慧機械等計5項分組論壇，依各領域別設定主題邀請臺泰雙方與會者共同討論，以取得合作共識並建立穩定互信溝通機制，為日後促進雙邊產業交流奠定基礎。

2016年泰國政府提出「泰國4.0」計畫，該計畫係起自2017年至2036年的經建計畫，規劃泰國未來20年的國家發展方向，目標是要將泰國從勞力密集的產業，轉型為高附加價值和以創新為成長動力的產業，以發展數位經濟取代傳統製造加工，預期未來泰國政府將投入更多資源及政策支持。

有鑑於泰國政府將積極投入發展數位經濟，且我國業者具備資訊服務、資料分析應用及設計服務之優勢，此次出國任務除帶領國內法人、公協會、業者參加本局於7月27日舉行之「2017 臺泰產業鏈結高峰論壇」外，亦安排拜會泰國推動數位經濟及設計服務之組織機構及代表性之民間企業，在資訊服務領域方面，拜訪泰國數位經濟促進局(Digital Economy Promotion Agency, DEPA)、泰國網際網路公司(INET)等；在設計服務領域方面，拜訪泰國創意設計中心(Thailand Creative and Design Center, TCDC)、泰國 Central Group 中央集團等，藉此親訪拜會活動將可深化臺泰雙方之合作關係。

此行資訊服務及設計服務分組，隨團之法人、公協會及業者共計44人，在5天的拜會及參加論壇活動後，均獲致豐碩的成果，有關參加「2017 臺泰產業鏈結高峰論壇」之「資訊服務分組論壇」及「文創（設計、數位內容）分組論壇」方面，獲得臺泰雙方代表具體之會議共識及簽署共5項備忘錄；有關拜會參訪行程方面，透過本局之引見協助法人、公協會及業者取得泰國官方組織及代表性企業之連繫管道，將可更瞭解泰國政策方向，並增進台泰供需雙方對於未來可能之合作機會，預期可協助我技術服務業者拓展海外市場商機。

# 目 錄

壹、出國目的 .....	3
一、出國目的與重點 .....	3
二、預期效益 .....	4
貳、團員組成 .....	5
一、本局成員 .....	5
二、「資訊服務分組」法人、公協會及業者成員 .....	5
三、「文創產業分組(設計部分)」法人及業者成員 .....	6
參、參訪單位與行程 .....	7
肆、考察及會議實錄 .....	8
一、7/24 參訪泰國第一瓊瑯 .....	8
二、7/25 參訪泰國創意設計中心 (TCDC) .....	10
三、7/25 參訪泰國 Central Group 中央集團 .....	14
四、7/26 參訪泰國數位經濟促進局 (DEPA) .....	16
五、7/26 參訪泰國網際網路公司 (INET) .....	21
六、7/27 參加臺泰產業鏈結高峰會議 .....	25
伍、心得與建議 .....	39

# 壹、出國目的

## 一、出國目的與重點

本次出國目的共包含二大部分，重點分述如下：

### (一) 參加「2017 臺泰產業鏈結高峰論壇」：

為配合推動新南向政策，促進台灣與亞太國家產業合作，本局於本(106)年7月24日至7月28日在泰國曼谷辦理「2017 臺泰產業鏈結高峰論壇」相關活動，藉由聚集臺泰產、官、學、研各界，深入探討雙方產業合作可能之模式，共同營造亞太產業供應鏈夥伴關係。

本高峰論壇設有產業分組論壇，分為食品生技、紡織、文創（設計、數位內容）、資訊服務、智慧機械等共5項分組論壇，其中本組負責執行「資訊服務分組論壇」及「文創（設計、數位內容）分組論壇」。藉由邀請台泰雙方領域代表參與論壇討論，並安排相關業者進行商務媒合會，透過經驗分享及商洽媒合之機會，協助我國業者拓展商機。

### (二) 參訪泰國重要之產業官方組織及代表性民間企業：

有鑑於泰國政府將積極投入發展數位經濟，我國資訊服務、資料分析應用、設計服務領域之能量將可乘勢導入。數位經濟係利用資通訊技術解決民生社會之問題及需求，並藉由持續推動資料開放及運用機制，推動數位教育與人才培育，發展電子化政府以促進地方發展等，帶動經濟成長。

由於我國業者具備資訊服務、資料分析應用及設計服務之優勢，此次出國任務除帶領國內法人、公協會、業者參加本局於7月27日舉行之「2017 臺泰產業鏈結高峰論壇」外，亦安排拜會泰國推動數位經濟及設計服務之組織機構及代表性之民間企業，在資訊服務領域方面，拜訪泰國數位經濟促進局(Digital Economy Promotion Agency, DEPA)、泰國網際網路公司(INET)等；在設計服務領域方面，拜訪泰國創意設計中心(Thailand Creative and Design Center, TCDC)、泰國 Central Group 中央集團等，藉此親訪拜會活動將可深化臺泰雙方之合作關係。

## 二、預期效益

「2017 臺泰產業鏈結高峰論壇」之「資訊服務分組論壇」及「文創（設計、數位內容）分組論壇」，獲得臺泰雙方代表具體之會議共識及簽署備忘錄。有關短期及中長期之預期效益，說明如下：

### 1、資訊服務產業：

- (1) 搭建兩國資訊服務業者合作平台，定期舉辦業者媒合活動。
- (2) 雙方將針對特定之應用領域共同尋求專案合作之機會。
- (3) 針對具有合作優勢之資訊服務應用領域，協助雙邊業者整合形成專家顧問團隊，提升服務能量，以拓展雙方及東協市場。
- (4) 未來將建置特定應用領域進行試點專案合作以建立示範場域。

### 2、文創產業（設計服務部分）：

- (1) 以設計中心作為資源整合平台，針對東南亞市場進行產品開發及市場通路拓展。
- (2) 針對設計服務業、數位觀光產業等領域進行技術合作及開發，並以物聯網及大數據為背景的工業設計作為主要發展方向。
- (3) 辦理臺泰設計課程、設計工作營、展覽、設計師交換等工作，加強臺灣與泰國人才交流及國際競爭力。
- (4) 促進設計師雙邊合作夥伴關係，共同拓展國際市場，建立設計師品牌形象。
- (5) 未來將建置產業合作試點或示範場域。

## 貳、團員組成

### 一、本局成員(共 11 名)

項次	單位名稱	職稱	姓名
1	經濟部工業局	代理局長(時任)	呂正華
2	產業政策組	副組長	陳慧英
3	民生化工組	組長	洪輝嵩
4	民生化工組	科長	李佳峯
5	民生化工組	技正	林育諄
6	民生化工組	技正	張雲評
7	知識服務組	組長	林碧郁
8	知識服務組	科長	陳國軒
9	知識服務組	技正	許玲音
10	金屬電機組	科長	張國樑
11	工業區組	副組長	何怡明

### 二、「資訊服務分組」法人、公協會及業者成員(共 29 名)

項次	單位/公司名稱	職稱	姓名
1	財團法人資訊工業策進會	技術長	陳明義
2	財團法人資訊工業策進會	副處長	胡修武
3	財團法人資訊工業策進會	正規劃師	吳佳玫
4	財團法人資訊工業策進會	助理規劃師	林子璇
5	台北市電腦商業同業公會	經理	林宜樺
6	台北市電腦商業同業公會	專案經理	周詩敏
7	虎門科技股份有限公司	總裁	楊舜如
8	凌網科技股份有限公司	董事長兼總經理	賴洋助
9	凌網科技股份有限公司	副總經理	高承億
10	叡揚資訊股份有限公司	總經理	胡瑞柔
11	叡揚資訊股份有限公司	經理	姚紹麒
12	奇寶網路有限公司	總經理	高順堅

13	德義資訊股份有限公司	營運長	張昌舜
14	百加資通股份有限公司	執行長	林崇仁
15	百加資通股份有限公司	技術總監	吳國倫
16	威朋大數據股份有限公司	聯合創辦人暨 執行長	吳詣泓
17	拓景科技股份有限公司	總經理	謝如灝
18	鼎捷軟件(越南)責任有限公司	總經理	許智豪
19	鼎捷軟件(越南)責任有限公司	系統規劃師	邱奕智
20	宏碁雲端技術服務股份 有限公司	Associate VP	廖及均
21	Gold Talent International Co., Ltd.	總經理	吳淑慧
22	Gold Talent International Co., Ltd.	經理	吳和平
23	精誠資訊股份有限公司	專案處長	凌子涵
24	科盛科技股份有限公司	業務發展經理	林一吉
25	科盛科技股份有限公司	工程師	陳偉銘
26	映興電子股份有限公司	泰國營銷部經理	吳宛庭
27	研揚科技股份有限公司	資深經理	丁國平
28	泓格科技股份有限公司	資深經理	葉佳宜
29	Asoke Parsanmit Computer Co., Ltd.	經理	黃小平

### 三、「文創產業分組(設計部分)」法人及業者成員(共 15 名)

項次	單位/公司名稱	職稱	姓名
1	財團法人台灣創意設計中心	執行長	宋同正
2	財團法人台灣創意設計中心	組長	吳宜珮
3	財團法人台灣創意設計中心	專案經理	曹家琳
4	財團法人台灣創意設計中心	專案經理	蘇安婷
5	和碩聯合	設計總監	李政宜
6	陳永基設計公司	設計總監	陳永基
7	卓玉設計	創意總監	陳德勝
8	特一國際設計	執行長	吳珮涵

9	周育潤設計工作室	負責人	周育潤
10	春池玻璃	董事長特助	吳庭安
11	點睛設計	總監	韓世國
12	不二堂	總經理	連國輝
13	泰國正大集團	訪問學者	戴萬平
14	台灣雅仕維廣告	首席顧問	楊滿
15	雲林古坑咖啡企業有限公司	總經理	徐飴鴻

### 叁、參訪單位與行程

日期/時間	7/24(一)	7/25(二)	7/26(三)	7/27(四)	7/28(五)	
上午	長榮 BR-201 班機  台北 10:50(TW) ↓ 曼谷 13:35(TH)	參訪泰國創意 設計中心 (TCDC)	參訪泰國數位 經濟促進局 (DEPA)	臺泰產業鏈結 高峰會議	長榮 BR-076 班機  曼谷 15:10(TH) ↓ 台北 20:00(TW)	
下午	參訪泰國 第一瑛瑯	參訪泰國 Central World 中央集團	參訪泰國網際 網路公司 (INET)			產業分組論壇 [註] •資訊服務 分組論壇 •文創產業 分組論壇
晚間	工作小組 會議		臺泰企業 領袖餐敘			大會晚宴
住宿 地點	泰國曼谷雅典娜廣場艾美皇家飯店(7/24-7/27) (Plaza Athenee Bangkok, A Royal Meridien Hotel)					

[註]: 7/27(四)下午參加「臺泰產業鏈結高峰論壇」之「資訊服務分組論壇」及「文創產業分組論壇」。



## 肆、考察及會議實錄

### 一、7/24 參訪泰國第一琺瑯

(一)時間:106 年 7 月 24 日(一)下午 4 時

(二)地點:泰國第一琺瑯 (42/1 Moo 9, Suwintawong Rd., Lumpakchee, Nongjok, Bangkok 10530, Thailand)

(三)公司介紹: 第一琺瑯於 1972 年台灣桃園建廠,1989 遷廠至曼谷第一琺瑯公司, 已在泰國發展 30 年, 員工總數約 500 人, 為法國 Le Creuset, 美國惠而浦代工法郎茶壺, 琺瑯鍋, 不鏽鋼茶具等, 為泰國最大琺瑯製品代工廠。

(四)泰方與會者名單

1. 臺商總會兼第一琺瑯總裁劉樹添會長
2. 第一琺瑯林進金總經理
3. 第一琺瑯劉靖騰經理

(五)拜會重點摘錄

1. 本次拜會由第一琺瑯劉樹添總裁與林進金總經理帶領文創分項設計專業業者進行工廠生產線參訪, 參觀流水線並進行每個步驟的講解, 讓設計業者初步瞭解琺瑯製品製程。
2. 除參觀工廠外, 劉樹添總裁表示, 第一琺瑯在 2001 年開始取得 Le Creuset 琺瑯鍋代工訂單, 至今仍是全球唯一代工廠, 未來希望能夠引入台灣設計的充沛能量至泰國, 協助泰國台商進行代工產品設計, 發展品牌展自有品牌(OBM), 開拓東南亞與國際通路市場。
3. 今設計業者亦快速簡報, 就自己專長及對第一琺瑯之轉型作說明與建議, 並與會長充分交流。雙方進行初步媒合認識, 未來將由台灣設計創意中心作為平台, 媒合台灣設計師與第一琺瑯長期合作, 並也將藉由劉會長之協助, 逐步擴大與其他泰國台商之合作。

(六)未來合作方向建議

1. 未來將由台灣設計創意中心作為平台, 媒合台灣設計師與第一琺瑯長期合作, 協助第一琺瑯未來轉型品牌(OBM)工作。
2. 未來將藉由與劉會長之密切合作, 與在泰國台商密切合作, 以東協市場作為新興發展市場, 逐步擴大與其他傳統產業需轉型之泰國台商進行合作, 以台灣設計帶動泰國台商之轉型。

(七)參訪照片



▲ 第一琺瑯總裁劉樹添介紹公司背景、產品類別及產品製作流程



▲ 參觀第一琺瑯工廠，總裁劉樹添解說每項工序流程



▲ 我國設計服務業者向劉總裁介紹自家產品及服務

## 二、7/25 參訪泰國創意設計中心 (TCDC)

(一)時間: 106 年 7 月 25 日(二)上午 10 時

(二)地點: 泰國創意設計中心(1160, Charoenkrung Road, Bangrak, Bangkok 10501)

(三)公司介紹: 泰國創意設計中心 TCDC (Thailand Creative and Design Center)在 2004 年創立，為政府在推動泰國文創經濟的平台，過去隸屬於首相府直屬 OKMD(知識管理局)下管單位，預算 100% 來自政府，今年在泰國 4.0 政策下將調整架構升級為與 OKMD 同等階級單位，直屬泰國首相府。主要的任務在推動泰國創新設計產業的發展，同時以創意設計作為泰國經濟轉型升級工業 4.0 的重要驅動策略和手段。

(四)泰方與會者名單

1. Acting Managing Director Kittiratana Pitipanich
2. Senior Design and Creative Business Development Officer Nuttawee Tangnoi
3. Senior research and development Pannita Mitpakdee
4. Creative Business Network Development Officer Aimwalee Boonmark
5. Senior knowledge management officer Isara Piamphongsant

(五)拜會重點摘錄

1. 2014 年創意設計產業產值約為 1.61 兆泰銖，約佔 13.18% 的 GDP，創意設計產業在泰國是非常重要且被重視的產業。同時，TCDC 也持續希望將設計創意作為泰國經濟及產業轉型的重要策略，TCDC 的主要 4 個任務方向為(1)驅動泰國創意與設計產業持續發展進化;(2)在政府的運作體制中利用創意設計提升服務效益及效率;(3)創造創意產業永續經營的環境;(4)推動社會及企業透過創意提升經濟成長。
2. 目前 TCDC 有 4 大組織架構進行計畫推動，TCDC 總部設立於曼谷，主要作為創意與設計產業推廣的重要平台，2017 年於清邁與東北的 Kho Khm 設立 TCDC 分部，對地區產業進行創意加值。另外，針對學生族群於各大學設立 Mini TCDC，於校園空間推動設計美學教育。另運用曼谷閒置空間設置 TCDC Common，推動設計美學產業與國民溝通，透過體驗互動形式，讓一般民眾更了解創意與創新，以及設計可以產生的價值。

3. TCDC 在 2016 年搬遷至河岸 Charoenkrung 區的舊郵政總局，五層樓共計 8,700 平方公尺的內部空間改造與設計，包括資源中心提供新創與設計產業創業與顧問諮詢，設計圖書館提供設計師與新創業者設計資料，自造者空間提供新創者能夠測試與激發靈感，材質與設計创新中心提供業者各種材質樣本與業者資訊，以及設計與創意展覽空間。改造預算投入 3 億泰銖，於 2017 年正式對外開放提供民眾使用，作為創意改造示範點，TCDC 並將持續改造 Charoenkrung 成為創意設計城區。
4. TCDC 與泰國政府 Office the Public Sector Development Commission 合作，2016 年開始 TCDC 啟動了設計思考導入政府與政策中的計畫“Government Innovation Lab”，讓公務人員進行設計思考的課程，與設計師及跨領域專家運用設計工作坊的方式合作，規劃設計思考導向的公共政策，並對現有制度進行優化改造，讓泰國從政府開始進行設計與創意的改造，由上至下影響政府政策的擬定與執行。

#### (六)未來合作方向建議

1. 台灣創意設計中心 TDC 將於此次台泰產業高峰論壇中與泰國創意設計中心 TCDC 簽訂合作備忘錄，未來台泰雙方將針對「產品設計開發合作」、「國際設計人才培育」、「雙邊設計師合作」進行合作，共同針對東南亞市場帶動以設計領軍的亞洲新創新能量。
2. 泰方目前積極推動服務設計導入政府工作，台創亦希望以過去輔導設計之都經驗，以服務設計平台進行雙邊國際合作項目。

(七)參訪照片



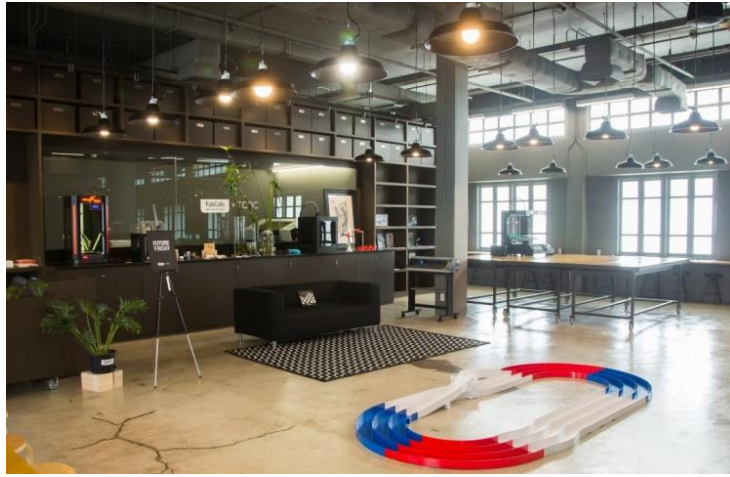
▲ TCDC 代理執行長介紹 TCDC 空間規劃、經營模式及最新發展計畫



▲ TCDC 提供共創空間和文創業者營運及管理顧問服務



▲ 材料實驗室收藏多種傳統及創新、科技材料，並展示設計師以創新材質設計之產品



▲ 創客空間寬敞，提供 3D 列印、裁縫、木工等工具給會員使用，同時也能展示會員作品



▲ 泰國文化和設計創意融合，展現出屬於泰國的文創產業新能量



▲ 拜訪泰國創意產業中心 (TCDC) 合影

### 三、7/25 參訪泰國 Central Group 中央集團

(一)時間:106 年 7 月 25 日(二)下午 2 時 30 分

(二)地點: Central Tower (4,4/1-4/2,4/4 Khwaeng Pathum Wan, Khet Pathum Wan, Krung Thep Maha Nakhon 10330)

(三)集團介紹: Central Group 於 1947 年成立,自成立至今已成長為泰國第一大家族集團,包含 7 個子公司,其中 6 個為上市公司。Central Group 集團目前主要有 8 個事業體,除了最重要的百貨業之外,還包含飯店,餐飲,零售,電商,超市等業務,跨足生活和娛樂產業,為泰國舉足輕重的企業。

(四)泰方與會者名單

1. 中央集團資深副總裁 Isariet Chirathivat
2. 中央集團副總裁鄭馨發
3. Trend Bio Co. Ltd 林珠玲執行長

(五)拜會重點摘錄

1. 集團在百貨方面不僅在泰國已有 30 多家百貨,也依照不同的定位和市場分為 Central World, Central Plaza 和 Central Festival 等品牌。除了在泰國有眾多分店之外,過去十年間也將版圖拓張至歐美及其他東南亞國家,馬來西亞數十家百貨的計畫也已確定。
2. Central Group 未來五年計畫:以百貨公司經營為基礎,打造商業與生活結合的住宅建案。
3. 有鑒於近年來消費市場趨勢已從單純的購物轉向對於體驗消費的需求,Central Group 投資了 20 億泰銖於新的百貨建案,也致力於將傳統的購物空間和方式加入了新的產品類型與空間呈現,將文化與創意用於商業和生活的融合,建立起 Lifestyle Shopping 的新指標。
4. Central Embassy 即為該集團新設立的指標型百貨公司,其中 Open House 結合體驗、互動、生活休閒、餐飲、閱讀的空間和消費模式,集團資深總裁表示目前的目標是將更多新的創意和點子加入泰國的零售業中,因此非常歡迎台灣的設計業者能夠與集團建立商業上的合作。

(六)未來合作方向建議

以台創中心作為洽商平臺，啟動與 Central World 通路的合作項目，共同推動辦理台灣文創品牌推廣活動如 pop-up shop、台泰品牌聯名或臺灣設計商品週等，希望藉由 Central Group 之協助，逐步擴大台灣設計業在泰國之市場。

(七)參訪照片



▲ 我國設計服務業者向泰國中央集團介紹公司產品及服務



▲ 拜訪泰國中央集團合影



#### 四、7/26 參訪泰國數位經濟促進局 (DEPA)

(一) 時間: 106 年 7 月 26 日上午 10 時

(二) 地點: The Government ,Rattaprasasanabhakti Building, 9th Floor, 120

Chaengwattana Road, Thungsonghong, Laksi, Bangkok 10210

(三) 機關介紹:

泰國數位經濟促進局 (Digital Economy Promotion Agency, DEPA) 於今(2017)年改組成立，前身為 SIPA (The Software Industry Promotion Agency)，成立宗旨在促進和支持數位產業發展與創新，及推廣數位經濟技術的應用，以增進國家經濟，社會，文化和安全利益福祉。任務包括協助政府制定數位經濟政策、推動及支持數位經濟技術研發及創新、人才培養等。

DEPA 啟動了多個旗艦計畫及年度計畫，以支持和推動各行業的軟體企業發展。擇要摘述如下：

##### 1. 旗艦計畫：

(1) 數位經濟智慧城市計畫 (Smart City project for digital economy)：優先選在普吉 (Phuket) 執行。因其具世界知名旅遊城市，也具備良好 ICT 基礎設施，未來可成為高科技企業的工業城市。透過此計畫，將其發展成智慧經濟 (Smart Economy) 與智慧生活社區 (Smart Living Community)，以作為吸引投資者及遊客的數位產業樞紐。其執行方式如下：

a. 數位工作者及投資者的認證計畫，以提供其相關優惠措施。

b. 興建創新園區以支持數位叢集

c. 鼓勵智慧城市解決方案發展並形成生態圈

d. 智慧 wifi 開發計畫

(2) 推動泰國旅遊開放平台 (Promotion of Tourism Thailand Open Platform)：主要針對飯店酒店，建立一個開放的共通管理平台，讓中小型旅遊業者可以使用，並藉此強化旅遊相關創新服務，以提升服務的經濟價值。

##### 2. 年度計畫：

(1) 推廣中小型企業使用資訊服務 (Digital marketing promotion project for Thai SMEs)：透過舉辦研討活動或相關輔導措施，來鼓勵中小企業利用資訊服務系統來增加收入和競爭能力。其包括協助企業發展電子商務。

(2) 個人健康記錄開發計畫 (Personal Health Record development project)：此計畫選擇於 Nakhon Nayok 進行試點，允許人員和醫務人員隨時訪問

個人健康數據。目前此計畫已進行到第三期，重點將擴大項目規模到泰國其他 4 個省份，開展省內衛生數據連接系統。連接開發將基於醫院信息系統（HIS）和省級健康記錄的聯繫，以便人們有效地訪問。軟體開發商還可以通過多種方式開發健康記錄，軟體產品等。

- (3) 輔導中小企業營運商以強化其數位經濟競爭力（SMEs operators promotion and development project to increase competitiveness for digital economy：包括發展本地軟體產業能力和競爭力、訂定生產及服務流程標準、及鼓勵知識產權保護等。

#### (四) 泰方與會者名單

1. Mr. Chatchai Khunpitoluck(Executive Vice President)
2. Mr. Monchai Sricharoensak(Vice President)
3. Ms. Poolsiri Chandhsaevee (Division Manager)
4. Mr.Vorachat Detyothin (Senior Team Leader)
5. Ms.Kamolwan Siriwattananan (Senior Team Leader)
6. Mr.Wisit Maiphet (Team Leader)
7. Mr.Thantaphon Pannakthongcharoen (Senior officer)

#### (五) 拜會重點摘錄

1. 聽取 DEPA 組織業務介紹及泰國數位經濟政策輔導措施簡報

泰國的產業發展是從 1.0 階段發展農業，到引進輕工業、推動農業現代化的 2.0，再隨著政策引到進入 3.0 階段的重工業，而現在泰國政府有鑑於數位經濟的潛在效益能夠超越國界、連結每個具有相同興趣的人，並讓每個參與的人都受益，決定推行「泰國 4.0」政策，並結合既有優勢的領域（如航空、食品、醫療等）。

預計將推行至兩部分的產業，第一部分產業在過去即帶動經濟成長，包含汽車、智慧電子、醫療旅遊、農業與生物科技、未來食物；第二部分的產業則預期在短期到中期發揮其潛力，包含機器人、航空與物流、生物燃料與生物化學、數位技術、醫療中心。

泰國政府也設立東部經濟走廊（Eastern Economic Corridor, EEC），提供投資獎勵，爭取國外業者投資。東部經濟走廊之下有一由泰國數位經濟與社會部推動的泰國數位園區（Digital Park Thailand），特別關注六大數位領域：智慧設備與機器人、人工智慧、數位科技新創、沉浸式數位體驗與大數據、衛星廣播與數位基礎設施。

另外則有推動智慧城市計畫，目標是透過數位技術促進物流服務，及居民、旅客的安全。

2. 我方分享臺灣「數位國家・創新經濟發展方案（簡稱 DIGI+）」的推動策略與政府開放資料（Open Data）的政策方針

DIGI+的願景為將臺灣發展成活躍網路社會、推進高值創新經濟、建構富裕數位國家。策略包含建構有利數位創新之基礎環境（如完備法制環境、建設超寬頻雲端基礎建設）、培育數位創新人才（涵蓋大學生、就業人士、待業人士）、建立數位創新生態系、建構數位人權及開放網路社會、建設智慧生活環境、提升臺灣在全球數位服務經濟之地位。

本次交流雙方可合作的方向有二，一是泰國可借重臺灣培訓軟體人才的經驗，建立技職訓練中心，強化機械、製造相關的軟體技術人才；二是泰國正在推動智慧城市，並首先於普吉島試驗，該場域需要資料監控系統、大數據分析等，可為臺灣資服業者切入點。

另，DEPA 邀請我方 9 月帶領臺灣資服業者參與「Digital Thailand Big Bang 2017」展會，保持雙方業界、資訊服務推動單位持續交流。「Digital Thailand Big Bang 2017」由泰國數位經濟與社會部（Ministry of Digital Economy and Society）主辦，DEPA 執行，本次活動是為宣傳泰國新設立於東部經濟走廊（The Eastern Economic Corridor, EEC）的數位園區（Digital Park Thailand），並藉數位社群與智慧城市、數位園區、數位產業生態系等主題，與國際交流。

（六）未來合作方向建議

1. DEPA 協助泰國政府制定數位經濟政策，藉此機會表達與泰國數位經濟未來發展政策及相關輔導措施建立長期合作關係之意願。
2. 協助資策會、我國業者等單位與 DEPA 合作接觸之機會。
3. 持續掌握泰國政府推動「泰國 4.0」、「東部經濟走廊發展計畫」等政策及投資法規與稅制改革等資訊，由於臺灣與泰國雙方產業具有高度互補性，區域內需市場快速發展，將可衍生諸多產業合作機會。

(七) 參訪照片



▲ 聽取泰國數位經濟促進局（DEPA）Chatchai Khunpitoluck 副執行長簡報



▲ 團員參與泰國數位經濟促進局（DEPA）會議情形



▲ 致贈禮品予泰國數位經濟促進局（DEPA）Chatchai Khunpitoluck 副執行長



▲ 拜訪泰國數位經濟促進局（DEPA）合影

## 五、7/26 參訪泰國網際網路公司 (INET)

(一)時間:106 年 7 月 26 日下午 3 時

(二)地點: 1768 Thai Summit Tower, 10th -12th Floor and IT Floor New Petchaburi Road, Khwaeng Bang Kapi, Khet Huay Khwang, Bangkok 10310

(三)公司介紹:

泰國網際網路公司 (Internet Thailand Public Company Limited, INET) 為凌網在泰國的合作夥伴。凌網在泰國深耕 10 多年，且營收持續成長，此次偕同凌網一起拜會其泰國的合作夥伴，表達我方對於台商赴泰發展之支持與重視。

1. 泰國網際網路公司 (INET) 介紹：

(1) INET 於 1995 年 3 月由泰國通信管理局 (Communications Authority of Thailand, CAT)，泰國國有電信公司 TOT 公司 (TOT Corporation Public Company Limited) 和國家科技發展局 (National Science and Technology Development Agency, NSTDA) 聯合成立，初期名為泰國網際網路服務中心 (Internet Thailand Service Center, ITSC)。後隨著業務不斷擴大，於 1997 年更名為泰國網際網路公司 (Internet Thailand Co Ltd.)。並於 2001 年在泰國證券交易所上市，通過電子 IPO 向公眾出售股票。

(2)資本額約 5 億，其中 49% 泰國通信管理局、TOT 公司及泰國國家科技發展局持有。

(3)INET 為泰國 ICT 基礎設施服務供應商，公司業務包括提供網際網路建置服務、IDC 數據中心服務、雲端運算服務(提供包括基礎架構即服務 IaaS、平台即服務 PaaS 及軟件即服務 SaaS)、線上申請及郵件等軟體服務、EDC (Electronic Draft Capture) Network Pool Service 信用卡電子匯票網路交易服務等。

2. 泰國凌網公司 (Hyweb Thailand Technology Co., Ltd) 介紹：

(1)母公司為國內凌網科技。凌網科技成立於 1998 年 7 月，並於 2003 年 3 月上櫃。解決方案包括電子化政府、圖書教育、電子支付等技術研發及服務

(2)凌網獲得工業局民國 95~97 年旗艦計畫及 100 年航艦計畫輔導，協助該公司於民國 95 年 8 月 16 日在泰國曼谷成立由其 100%控股的泰國凌網公司(Hyweb Thailand Technology Co., Ltd)，拓展泰國拓展智慧卡應用市場，並取得良好成果，在泰國流通及金融業市場有極高市占率，客戶包括泰國的 7-11 及上市銀行。

#### (四)泰方與會者名單

1. INET：Mrs. Morragot Kulatumyotin（總經理）
2. 泰國凌網公司：Roongroj Usanakornkul（總監）
3. 凌網：賴洋助（董事長）、高承憶（副總）

#### (五)拜會重點摘錄

##### 1. 聽取 INET 業務簡報

(1) INET 是由泰國通信管理局（Communications Authority of Thailand , CAT）、泰國國有電信公司 TOT 公司（TOT Corporation Public Company Limited）和國家科技發展局（National Science and Technology Development Agency , NSTDA）聯合投資成立，政府資金占比為 49%，其餘 51% 為公開流通之股票。

(2)主要服務內容包含網路接通、主機託管、雲端服務。

(3)未來 10 年將以雲端為基礎，自提供雲端服務發展為數位生活轉型之解決方案提供者。

(4)INET 擁有國際數據資訊（International Data Corporation, IDC）機房，設立於泰國北部。

##### 2. 聽取凌網科技業務簡報

(1)凌網科技成立於 1998 年，並於 2003 年上市。

(2)主要服務內容包含電子支付、電子書、數位圖書館等資訊服務解決方案。

(3)2006 年起開展在泰國的業務，陸續承包泰國有關支付系統方面的案子。

(4)2017 年，凌網科技在泰國分公司 Hyweb Technology(Thailand)Co.,Ltd. 和與 INET 分公司 mandala 成立合資公司 Thai Dot Com Payment Co.,Ltd.。

### 3. 聽取凌網與泰國 INET 合資公司 Thai Dot Com Payment Co.,Ltd. 業務簡報

(1) 此公司由 INET 投資 51%，凌網投資 49%。

(2) 未來發展方向，是從 Money Transfer Gateway, Card Payment Gateway, Bill Payment Gateway 等與金融單位介接的服務，發展到 Closed-Loop Wallet Payment, Opened-Loop Wallet Payment, Micro-Finance Service 等晶片支付之服務。

#### (六) 未來合作方向建議

本次拜訪瞭解國內資訊服務業者在泰國發展經驗，作為未來規劃相關推動措施之參考。如臺灣業者若希望長期落地發展，其與泰國業者成立合資公司是一可行方向；另 INET 主要在泰國北部發展，可引介臺灣業者採用其雲端服務，維持在泰北服務系統的穩定度。



(七) 參訪照片



▲ 聽取泰國網際網路公司 (INET) 總經理 Morragot Kulatumyotin 簡報



▲ 致贈禮品予泰國網際網路公司 (INET) 總經理 Morragot Kulatumyotin



▲ 拜訪泰國網際網路公司 (INET) 合影

## 六、7/27 參加臺泰產業鏈結高峰會議

### (一)上午主論壇活動

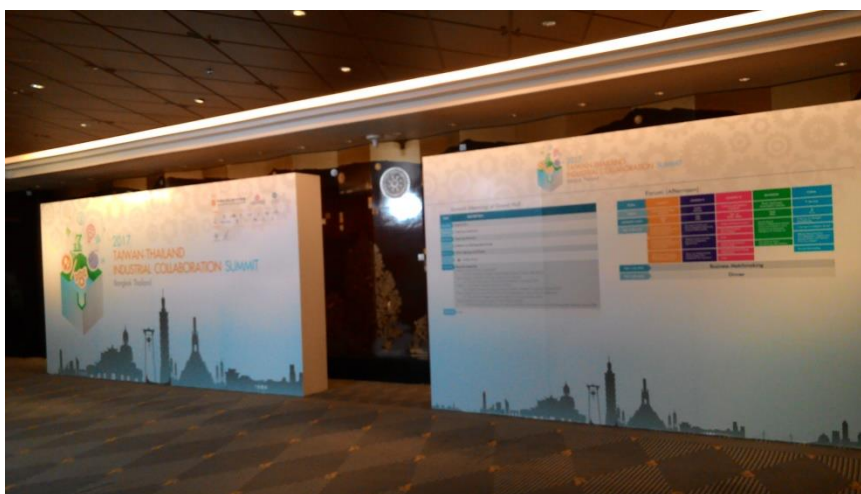
#### 1. 議程

時間	議程	主講人
08:30-09:00	大會報到	
09:00~09:10	開幕式	
09:10~09:50	開幕致詞	雙方代表 (臺)工總 許勝雄 理事長 經濟部代表 (王次長) (泰)工總 (Federation of Thai Industries, FTI) 主席 商業總會 (Thai Chamber of Commerce, TCC) 主席 科技部次長、BOI 副秘書長
09:50~10:15	簽署 MOU 暨嘉賓合影	
10:15~10:30	茶敘	
10:30-12:00	專題演講	泰國產業發展現況與合作展望(泰國工業 4.0)- 泰國東部經濟走廊 (Eastern Economic Corridor, EEC) 委員會 秘書長
		臺灣產業發展現況與合作展望- 工總 亞太產業合作委員會 謝其嘉 召集人
		臺灣重要產業政策與合作模式- 中華經濟研究院 吳中書 院長
		泰國重要產業政策與合作需求- 泰國發展研究院 (Thailand Development Research Institute, TDRI) Dr. Kirida Bhaopichitr

## 2. 主論壇活動照片



▲ 主論壇會場主視覺



▲ 主論壇會場迎賓看板



▲ 開幕貴賓致詞



▲開幕貴賓合影



▲簽署 MOU



▲泰國貴賓專題演講

(二)下午分組論壇活動

1. 資訊服務分組論壇

(1)時間：106 年 7 月 27 日（四）13:30-17:30

(2)地點：Plaza Athenee Hotel 2F China Room

(3)主辦單位：財團法人資訊工業策進會、泰國工業總會資訊產業分會 (FTI-ITI Club)

(4)議程：

時間	議程	演講者
13:30~13:40	主辦單位致詞	(泰)泰國工總 FTI ITI Club /Pranontha Titavanno 主席 (台)資策會/陳明義技術長
13:40~14:25	議題一：資訊服務業於智慧製造之商機	
	臺泰成功合作經驗分享，從泰國工業 4.0 市場機會談起	(泰國台商)泰達電徐位敏副總
	泰國製造業資訊服務應用市場趨勢與台泰企業合作構想	(泰) Abhisak Chulya (CEO, Nipa.Cloud)
	臺灣製造業資訊服務應用成功經驗分享	(台)虎門科技楊舜如總裁
14:25~14:55	議題二：資訊服務業於智慧旅遊之商機	
	泰國觀光旅遊業資訊服務應用市場趨勢與台泰企業合作構想	Tinnakorn Laoraovirot (CEO / 9Net and Rangy)
	臺灣觀光旅遊業資訊服務應用成功經驗分享	拓景科技謝如灝總經理
14:55~15:45	台泰資訊服務產業合作機會高峰對談	•主持人： (泰)泰國工總 FTI ITI Club/Pranontha Titavanno 主席 (台)資策會/陳明義技術長 •與談人： (泰)Abhisak Chulya/CEO、Tinnakorn Laoraovirot /CEO (台)徐位敏副總/楊舜如總裁/謝如灝總經理
15:45~15:50		會議共識宣讀
15:50~16:00		茶敘時間
16:00~17:30		媒合活動

(5)執行成果：

A. 本活動受到臺泰產業高度重視，參與踴躍，共計 104 人與會，進行臺泰雙方交流。

(A)臺灣與會者：產官學研代表共計 45 人，其中企業 25 家。與會業者包括國內具代表性的業者：包括虎門科技楊叡揚舜如總裁、凌網科技、賴洋助董事長、叡揚資訊胡瑞柔總經理等。

(B)泰國與會者：產學研代表共計 59 人，其中與會企業家數為 49 家。

(C)本次成功媒合臺灣精誠資訊、宏碁雲端、叡揚資訊等 12 家業者與泰國 GIANT SYSTEM DESIGN、NINE NET 等 13 家業者，共配對、進行 33 個媒合場次。

B. 臺泰雙方簽署 3 項 MOU

(A)資策會及泰國 FTI ITI Club 簽署 MOU，搭建兩國資訊服務業者合作平台，定期舉辦業者媒合活動，以促成雙方業者實質合作。

(B)資策會及泰國 PSU(Prince of Songkla University)簽署 MOU，促成雙方研究機構及業者，針對物聯網、大數據、資訊安全、雲端服務應用、人工智慧等技術與解決方案，進行研發及市場推廣合作。

(C)我國研揚科技及泰國 Sparkbit Co. Ltd 在資策會與 PSU 合作框架下簽署 MOU，雙方將針對特定之應用領域共同尋求專案合作之機會，交流產業技術及專業知識，且進行雙方科技研發人才交流、提升技術能力。

C. 會議共識

(A)搭建台灣及泰國雙方資訊服務業者合作平台，並定期互訪，針對雙邊具有合作優勢之資訊服務領域，例如智慧製造、智慧觀光等智慧應用項目，建立商務媒合平台，每年舉辦業者商洽會，以促成雙方業者實質合作。

(B)針對具有合作優勢之資訊服務應用領域，協助雙邊業者整合形成專家顧問團隊，提升服務能量，以拓展雙方及東協市場。

(C)期望 3 年內，促成雙方業者針對特定應用領域的智慧應用建置，進行試點專案合作，以建立示範場域。

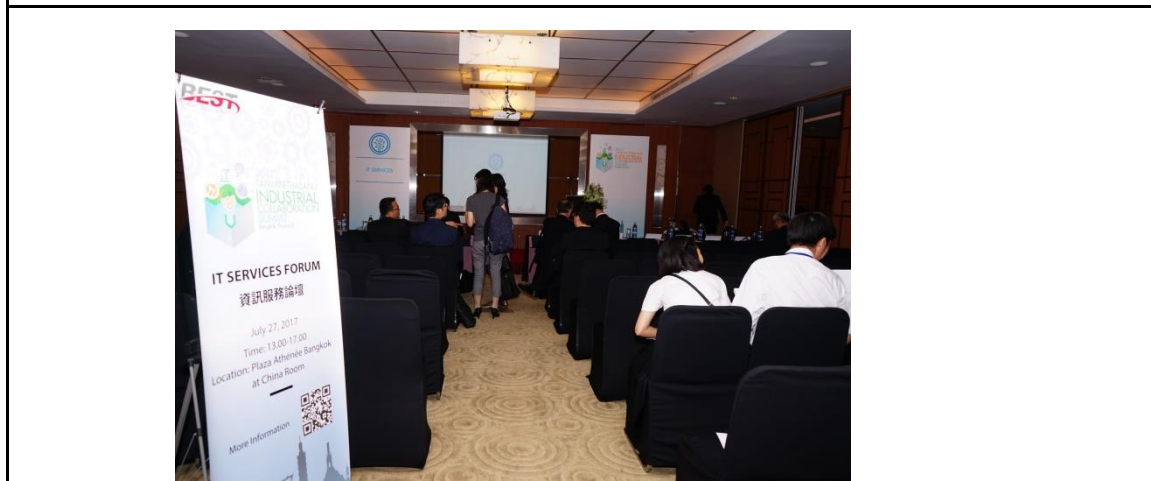
D. 資訊服務分組論壇活動照片



▲ 資訊服務分組論壇迎賓看板



▲ 資訊服務分組論壇會場外展示攤位



▲ 資訊服務分組論壇會場內部場景



▲ 資訊服務分組論壇貴賓開場致詞



▲ 資訊服務分組論壇專題演講



▲ 資訊服務分組論壇與會者聽取專題演講





▲ 資訊服務分組論壇與會者聽取專題演講



▲ 資訊服務分組論壇 Panel Discussion



▲ 資訊服務分組論壇貴賓合影



▲ 資訊服務分組論壇媒合會場(臺泰雙方業者交流熱絡)



▲ 資訊服務分組論壇媒合會場(臺泰雙方業者交流熱絡)



▲ 資訊服務分組論壇媒合會場(臺泰雙方業者交流熱絡)

## 2. 文創產業(設計及數位內容)分組論壇

(1)時間：106年7月27日(四)13:30-17:00

(2)地點：Plaza Athenee Hotel 2F London Room

(3)主辦單位：台灣創意設計中心、泰國創意設計中心(TCDC)

(4)議程：

時間	議程	演講者
13:30-13:37	開場	(泰)泰國 TCDC 代理執行長 Kittiratana Pitipanich (台)台灣創意設計中心宋同正執行長
13:37-13:40	大合照	工業局長官、台泰雙方代表、文創團員代表一同上台合影
13:40-14:10	議題一 由生活風格帶動設計產業創新 1. 設計整合科技下的產品創新策略 2. 泰國生活設計品開發策略	(台)講者 1：Pegacasa 李政宜設計總監 (泰)講者 2：Decha Archjananun and Ploypan Theerachai Thinkk Studio Founder
14:10-14:40	議題二 品牌設計的未來趨勢 1. 設計帶動曼谷觀光軟實力 2. 城市品牌包裝	(泰)講者 1：Tnop Wangsillapakun Tnop Design Founder (台)講者 2：陳永基設計公司 陳永基設計總監
14:40-15:00	設計議題沙龍座談	
15:00-15:10	茶敘時間	
15:10-15:50	議題一 趨勢現況 x 實戰經驗 1. 泰國數位內容產業現況與趨勢 2. 遊戲公司如何在泰國募資及邁進國際市場	(泰)講者 1：數位經濟推動協會 Digital Economy Promotion Agency(DEPA) Digital Trade and Industry Development and Promotion, Vice President Monchai Sricharoensak (泰)講者 2：Sinoze 公司 CEO Shin Ratapatr
15:50-16:30	議題二 數位創意 x 翻轉娛樂 1. 開啟全民直播的泛娛樂時代 2. 臺灣製作獨立遊戲站上國際舞台	(台)講者 1：好玩家股份有限公司(泰國分公司)邵學添 總經理 (台)講者 2：諾西遊戲股份有限公司 涂俊全 創辦人
16:30-16:50	數位內容議題沙龍座談	
16:50-17:00	會議共識宣讀	

(5)執行成果：

A. 臺泰產業鏈結高峰論壇-文創分項論壇線上共計 104 人出席，其中 TCDC 有數位代表出席，另外多個地方獨立媒體、設計公司及遊戲、應用軟體公司代表也報名出席。此次辦理高峰論壇除了臺泰雙方官方單位代表對於未來政策的說明和對於兩國之間的交流給予支持之外，民間中小企業的交流 and 分享更是產業實際合作的最大動力。

B. 臺泰雙方簽署 2 項 MOU

(A)台灣創意設計中心及泰國創意設計中心(TCDC)簽署 MOU，重點如下：

- a.以設計中心作為資源整合平台，針對東南亞市場進行產品開發及市場通路拓展工作。
- b.依據泰國工業 4.0 發展政策，雙邊將針對物聯網及大數據為背景的工業設計發展方向，針對設計服務業、數位觀光產業等領域進行技術合作及開發。
- c.為支持創新與產品開發各項工作，將辦理台泰設計課程、設計工作營、展覽、設計師交換等工作，加強台灣與泰國人才交流及國際競爭力。

(B)資策會及泰國數位經濟促進局(DEPA)簽署 MOU，重點如下：

- a.搭建臺泰雙邊數位內容產業交流網絡平台，共同協助臺灣與泰國數位內容產業，聚焦產業商機進行交流，針對數位內容產業領域，定期舉辦相關研討會，論壇與交流活動分享知識和經驗傳承。
- b.推動臺灣與泰國數位內容相關產業技術提升，深化泰國與臺灣人才與技術交流，激發臺灣和泰國數位內容產業人才的研發潛力，共同孵化臺泰國際數位內容產業人才。

C. 會議共識

(A)未來將以臺灣「5 加 2 產業創新計畫」及泰國「Thailand 4.0」政策為基礎，探討雙邊設計與數位內容產業合作項目，持續進行產業互惠及人才交流工作。

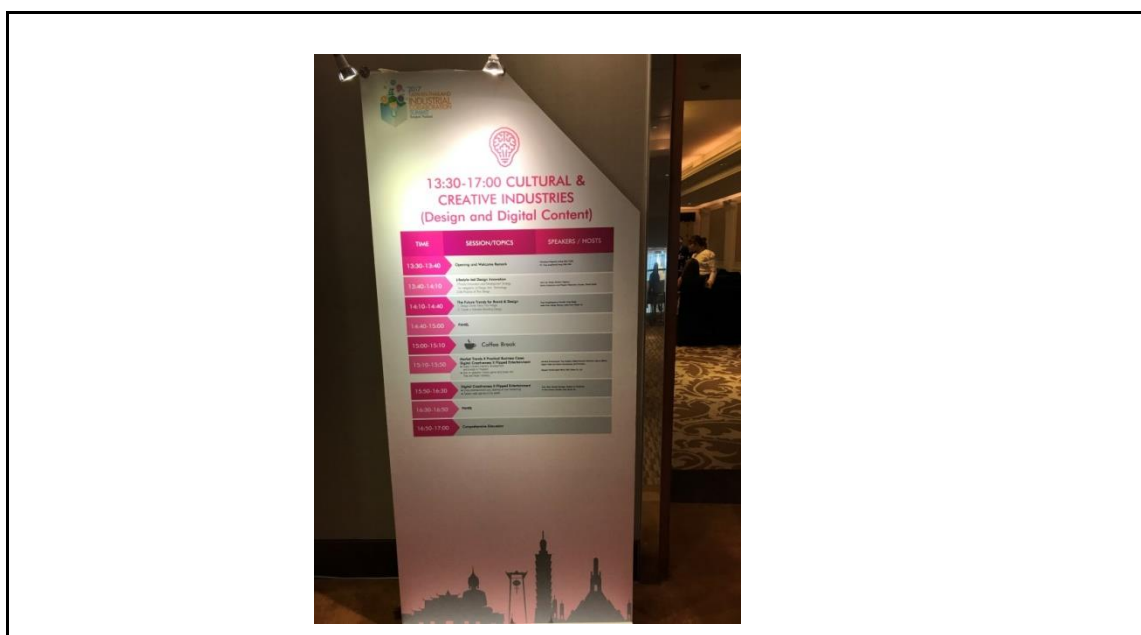
(B)啟動臺泰設計開發專案，由台灣創意設計中心及泰國創意設計中心作為整合平台，針對東協市場進行產品開發及市場拓展。

(C)臺泰雙邊設計師均具備高度國際市場競爭力，未來將促進設計師雙邊合作夥伴關係，共同拓展國際市場，建立設計師品牌形象。

(D)由資策會與泰國數位經濟促進局(DEPA)搭建臺泰雙邊數位內容產業交流網絡，共同針對臺灣與泰國數位內容產業提供市場和通路的顧問諮詢及支持雙邊產品開發計畫，共同建立開發商與發行商之商務媒合平台。

(E)共同推動臺灣與泰國數位內容相關產業技術提升及自製原創內容產出，深化泰國與臺灣數位內容技術、原創內容作品等交流，激發臺灣和泰國數位內容產製的研發潛力，共同孵化臺泰數位內容產業人才與作品。

#### D.文創產業分組論壇活動照片



▲ 文創產業分組論壇迎賓看板



▲ 文創產業分組論壇貴賓開場致詞



▲ 文創產業分組論壇專題演講



▲ 文創產業分組論壇專題演講



▲ 文創產業分組論壇專題演講



▲ 文創產業分組論壇與會者聽取專題演講



▲ 文創產業分組與會者聽取專題演講



▲ 文創產業分組論壇沙龍座談



▲文創產業分組論壇貴賓合影

## 伍、心得與建議

### 一、資訊服務部分：

#### (一) 心得

在泰國 4.0 政策下，泰國產業數位轉型需求大、動機高，該國市場值得臺灣資服產業切入，經由參加「臺泰產業鏈結高峰論壇-資訊服務分論壇」及相關參訪活動後，初步歸納臺灣資服業者拓展泰國市場可能面臨之問題：

1. 語言限制：泰國高階主管具英文能力，但一般員工或中低階主管外語能力仍較不佳。業者若自行赴泰國發展，系統操作介面須轉化為泰文。
2. 臺灣業者規模較小，國際資源相對不足：泰國地域廣大，臺灣業者行銷成本相對不足，較難建立品牌知名度。
3. 缺乏當地品牌知名度及市場實績：臺灣資訊服務業在泰國較不具知名度。
4. 缺乏瞭解泰國市場之臺灣行銷與業務人才：臺灣業者因不諳當地文化與產業動向，未能掌握關鍵窗口與洽商習慣，業務推動不易，投資回收期長。

此外，資料運用係推動數位經濟之重要關鍵，隨著大數據、物聯網技術的蓬勃發展，藉由感測裝置產生資料、匯聚資料進而提供加值服務，可有效提升民眾生活的便利性與即時性。泰國政府正推動智慧城市，將先以普吉島



做為標竿示範，後續將再推廣至其他5個城市，相關之應用包含 Smart Tourism、Smart Health、Smart Safety 等。開放資料是發展智慧城市與數位經濟之基礎，我國資服業者應掌握泰國數位經濟長期發展政策，洞悉泰國發展智慧城市計畫之需求以發掘潛在商機。

## (二) 建議

為協助臺灣資服業者拓展泰國市場，進而與泰國業者共同進軍東協市場，建議之作法為搭建企業媒合平台，配合泰國洽商習慣為「見面三分情」，在與泰方討論合作時，不僅需展現臺方實力，面對面互動更有助泰方增加正面印象、奠立信任基礎。並將雙方互訪建立為常態之互動模式，每年輪流於臺灣或泰國舉辦交流活動，增進雙方產業交流與實地勘查之契機，如目前資策會與泰國工總正討論未來將建立定期討論之交流平台。

此外，由於跨國合作交流需長期耕耘、尋找共通議題，此次與泰國業者的實務交流互動中，較為掌握泰國企業對資料應用之想法與展望，有利於我國企業尋找未來共同合作之可能，建議未來國際活動，須以實務應用角度出發，除讓參與者有所感外，更可加速跨國更多交流合作。臺灣民間發展資料應用已有多年經驗，建議鼓勵臺灣業者嘗試運用國際開放資料，充分發揮多元資料融合之特性，將資料應用服務拓展至海外，開拓更大的市場商機。

## 二、設計服務部分：

### (一) 心得

泰國推動大規模經濟改革計畫「泰國 4.0」(Thailand 4.0)，以橫跨 20 年的國家施政綱領，用新經濟模式增值既有產業，並建立泰國未來發展的產業，讓高科技、產業創新和創意導入國家發展策略，如泰國科學園區和東部經濟走廊的劃定和建設，展現泰國企圖躋身已開發國家行列之決心。

泰國積極以新思維、新模式發展經濟，有許多硬體、軟體、人才及服務上的新商機等待台灣人挖掘，是台灣推動南向無法忽略的重要國家。

### (二) 建議

#### 1. 掌握目標市場發展

未來應以設計研究為基礎並利用大數據分析做市場調查，積極與目標市場海外國家設計機構、台商協會、台商企業與國內民間產業、商業研究相關之公協會合作，針對目標市場目前產業發展、百貨零售業發展、消費者喜好及消費族群分析，國內業者國際拓展情況及困難等問題進行分析與調查，有效提升海外市場開發的成功性。

## 2. 建立國際合作平台

未來台灣設計產業可籌組團隊方式進行國際商業拓展，不僅結合各廠商優勢，並在討論及合作中達到資訊匯集、資源共項、人才聚集和共創之效益，讓設計產業力量更為集中，優於以往單打獨鬥的困境。尤其以代表國家團隊的形象更有助於與目標市場相關夥伴、對等單位進行戰略合作。

再者，台灣設計產業也應依據各國產業結構及資源與台灣市場互補性，在設計能量基礎上整合台創中心、工研院、資策會的技術、製造及資訊等資源鏈結，以此融合台灣創意設計、優勢製造生產技術、零組件、材料等服務，投入台泰雙邊人才、材質、設計產業等項目的具體合作開發，增進雙方對於當地設計市場之掌握度，貫通亞洲通路商機，國際設計合作平台，取得永久穩定的夥伴關係與國際合作機制。

## 3. 整合設計體驗行銷輸出

台灣長年拓展外銷產業，設計產業與國際接軌有豐富經驗，已具有國際市場發展潛力，產品的設計思維及相關商品上皆反映出一定程度的國際設計觀點與較高的國際接受度。以此次通路拜會及論壇辦理作為首要對象，再加上配合政府新南向政策，未來將與已接洽之百貨通路、台商公會、泰國官方單位等共同辦理設計商品銷售如快閃電、商品週等管道開拓，並藉由此次論壇成功經驗，持續辦理相關主題論壇及講座，鼓勵臺泰產業代表分享交流。期望藉由與商務夥伴合作及軟性交流方式，提升台灣設計的國際輸出與品牌能見度，更創造台灣產業的永續競爭力。